

1 MINUTE

00:0

ТВОЯ МИНУТА НА ДОБРО

# Частная благотворительность имеет большой потенциал роста

## ЧАСТНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

	США	РОССИЯ
ОБЪЕМЫ	\$270 млрд	\$0,5 млрд
ДОЛЯ В ДОХОДЕ 1 ЖИТЕЛЯ	3%	0,03%

Потенциал роста – 100 раз

## КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

	США	РОССИЯ
ОБЪЕМЫ	\$30 млрд	\$2,5 млрд
ДОЛЯ В ВВП	0,2%	0,15%

Потенциал роста исчерпан

# 95% людей в России не делают благотворительных пожертвований



Источники: Центр исследования гражданского общества и некоммерческого сектора [grans.hse.ru](http://grans.hse.ru),  
Рейтинг мировой благотворительности CAF 2011, Аналитика 1minute

# Возможность помогать без перевода денег

1 MINUTE

00:0

Мы хотим сделать благотворительность

- Простой
- Популярной
- Доступной

# Деньги на благотворительность приходят от рекламодателей

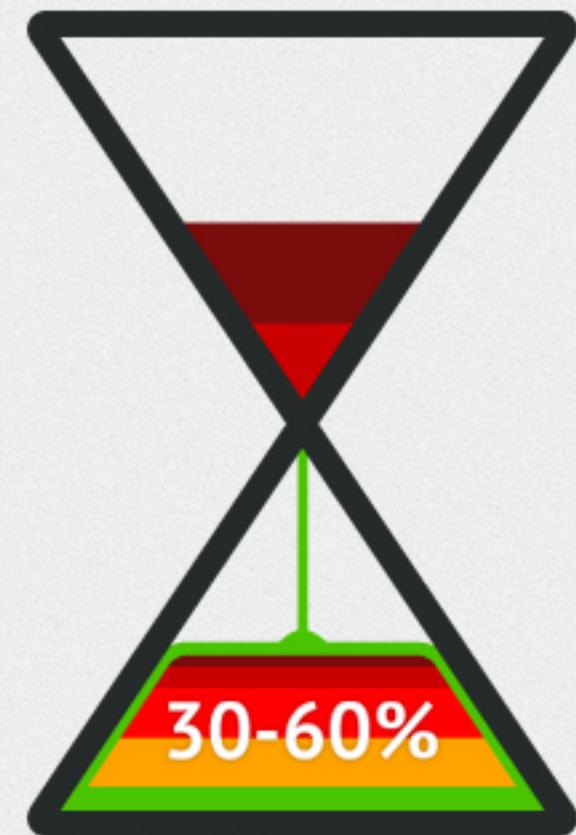


# Возможность вовлечь 30 - 60% пользователей интернета в России

1 MINUTE

00:0♥

- нет средств █ Даёт возможность помогать без перевода денег
- не доверяют █ Снижает недоверие, потому что не нужно жертвовать деньги
- сложно █ Предлагает простой механизм помощи
- не знают █ Покрывает широкую аудиторию за счет использования соц. сетей
- █ Делают пожертвования



# Создан работающий прототип

**Акция:** Сбор средств на новогодние подарки в детские дома  
**Сроки:** 14 ноября по 31 декабря 2011 года

1 MINUTE

Поделиться Я рекомендую 1 т. Твитнуть 1524 Клаас! 721

## 00:0 ТВОЯ МИНУТА НА ДОБРО

Удели минуту своего времени и выполнни простые действия

За выполненные тобой действия рекламодатель платит деньги

Все заработанные пользователями деньги идут на благотворительность

Выполнни простые действия

Статистика

Кому помогаем

18540 пользователей

22922 минуты на добро

932 подарка\*

Гулмуродов Давид, 9 лет

«На новый год я бы хотел получить от Деда Мороза форму футболиста и мячи»

# Модель проверена и работает

**Пользователи готовы выполнять действия и привлекать друзей:**

**0** рублей рекламный бюджет

**50 000** пользователей посетило сайт

**50%** совершило действия

**70%** перешли по приглашениям из социальных сетей

**Рекламодатели заинтересованы в новой рекламной площадке:**

**8** рекламодателей подключено

**200 000** рублей собрано

**Показатели значительно выше среднерыночных**

**20%** посетителей стали активными (оставили свои данные и повторно выполняли действия)

**\$0,33 ARPU\*** активного пользователя за время акции



**COMDI**



**Тинькофф**  
Кредитные Системы

# Новогодние подарки получили более 700 детей из детских домов

# Полученные результаты можно улучшить



## Увеличить базу пользователей

- Объединить интернет аудиторию, лояльную к благотворительности
- Бесплатно использовать стандартные механизмы
- Предоставить инструменты для привлечения новой аудитории
- Стимулировать ее к активности



## Увеличить ARPU \*

- Увеличить количество и разнообразие рекламных действий
- Создать новые источники дохода: e-commerce
- Увеличить число совершаемых действий активными пользователями

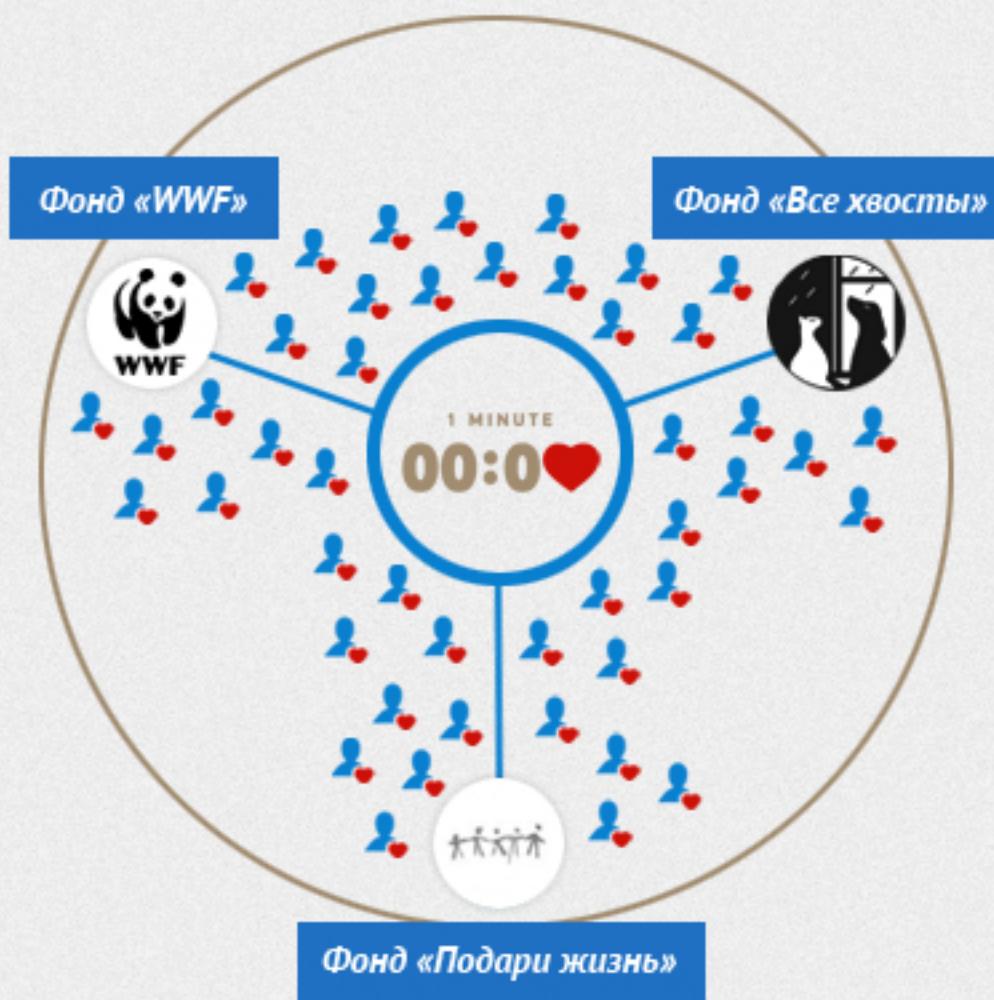
# Создать онлайн площадку для совместной благотворительной деятельности



В социальных сетях у благотворительных фондов  
суммарно более 3 000 000 подписчиков

# 1minute.ru станет такой площадкой

Подключаем Фонды и даем возможность проводить акции на 1minute.ru



- Люди получают новую возможность помогать «своему» фонду онлайн и узнают о других фондах
- На 1minute их объединяют общие цели, а не только интересы, как в группах в социальных сетях
- Фонды получают дополнительный поток денежных средств и новую аудиторию

Подключение одного фонда к 1minute может увеличить активную аудиторию в среднем на 5 000 пользователей

# Бесплатно используем стандартные механизмы привлечения

Размещение баннеров и виджетов на сайтах фондов, подключенных к 1minute

200 000

CTR = 1%

2 000

Конверсия в активных 20%

400

Посещаемость сайта  
фонда, в среднем в год

Количество переходов  
на 1minute.ru

Новые активные  
пользователи 1minute.ru

Статус работы: Достигнута  
договоренность с 10 фондами.

Размещение баннеров и других рекламных материалов на сайтах партнеров  
(рекламодатели, СМИ, блоги)

400 000

CTR = 1%

4 000

Конверсия в активных 20%

800

Посещаемость сайта  
целевого партнера,  
в среднем в год

Количество переходов  
на 1minute.ru

Новые активные  
пользователи 1minute.ru

Статус работы: Достигнута договоренность с 10 партнерами  
(FamilySpace, ShopTime, Lamoda, InvestCafe, COMDI и другими).

# Бесплатно используем стандартные механизмы привлечения

Бесплатная контекстная реклама для социальных проектов от Google grants

\$120 000

CPC = \$0,5

240 000

Конверсия в активных 20%

48 000

Объем гранта

Количество переходов  
на 1minute.ruНовые активные  
пользователи 1minute.ru

**Статус работы:** Достигнута принципиальная договоренность.  
Решаются юридические вопросы для начала работы

## Акции на купонных сервисах

1

200 000

Конверсия в активных 20%

40 000

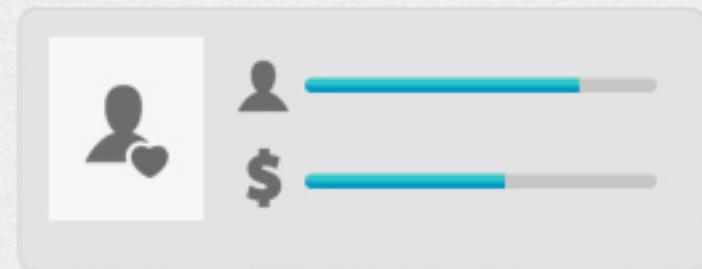
Консервативная оценка  
количества акций 1minute  
на купонных сервисахСредняя аудитория  
благотворительной акции  
на купонных сервисахНовые активные  
пользователи 1minute.ru

**Статус работы:** Достигнута договоренность с одним  
из крупнейших в России купонных сервисов.

# Новый функционал сохранит высокие показатели активности пользователей с ростом проекта

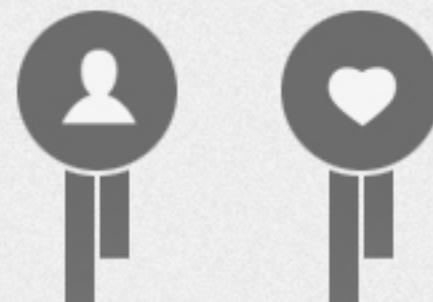
## Личный кабинет и персонализация достижений:

- Личный вклад
- Статистика по привлеченным друзьям



## Виральные инструменты привлечения:

- Рейтинги
- Бейджи
- Трансляция успехов пользователя в ленту



## Основная цель:

- 20% новых пользователей будут становиться активными
- Каждый привлекаемый нами активный пользователь, будет приводить двух друзей из социальных сетей

# Аудитория 1minute 2 000 000 пользователей

1 ГОД

2 ГОД

3 ГОД

## Планы по подключению фондов и партнеров

Фонды

10

50

100

Партнеры (Рекламодатели, СМИ, блоги)

10

50

200

## Планы роста активной аудитории по источникам

Платформенность (аудитория фондов)

50 000

250 000

500 000

Баннеры. Фонды

4 000

20 000

40 000

Баннеры. Партнеры

8 000

40 000

160 000

Google grants

48 000

96 000

144 000

Купонные сервисы

40 000

80 000

120 000

**Социальный эффект:** Каждый привлекаемый нами активный пользователь будет приводить двух друзей из социальных сетей

**ВСЕГО, АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ**

450 000

1 458 000

2 892 000

# ARPU\* увеличится в два раза

Увеличится количество и разнообразие рекламных действий

Достигнута договоренность с новыми рекламодателями

ЛитРес



travelmenu  
world at your fingertips

ShopTime

lamoda<sup>.ru</sup>  
moda с доставкой

Groupon

Увеличится число совершаемых действий активными пользователями

- Напоминания и рассылки
- Возможность выполнять действия каждый день
- Виральное вовлечение

Создать новые источники дохода: e-commerce

- Рекламодатель платит 3-5 % от суммы покупки пользователя, совершившего действие.

\$ 15 000 000  
на благотворительность в год

### Зий год



Активная аудитория

2 900 000



ARPU, месячный

\$0,44



Поступления в фонды

\$ 15 000 000

# 1minute занял свободную нишу: благотворительность без затрат денег и времени

ЗАТРАТЫ ДЕНЕГ

АГРЕГАТОРЫ



благо.ру

1 MINUTE  
**00:0** ❤

ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ



Тугеза



живой



ВОЛОНТЕРЫ



# Команда 1MINUTE



Мельничек  
Алексей

*Руководитель  
проекта*



Грунин  
Лев

*Маркетинг и  
продвижение*



Ульяненко  
Яна

*Работа с партнерами*



Москвичев  
Александр

*Операционные  
вопросы*



Егоров  
Николай

*IT разработка*



Бабловский  
Роман

*Креатив, дизайн*



Гинжук  
Максим

*Инвестиционный  
менеджер,  
ВТБ Капитал*



Думик  
Дмитрий

*Менеджер по  
управлению ИТ  
системами, P&G*



Иванова  
Елена

*Менеджер,  
корпоративный  
Маркетинг Unilever*



Мацкевич  
Дмитрий

*Head of marketing  
analytics &  
CRM, Wikimart.ru*



Ларионов  
Михаил

*Руководитель  
разработки  
Социальных игр,  
Disney*



Петров  
Алексей

*Генеральный директор  
PENXY*

# Мы привлекаем \$300 000 на дальнейшее развитие

## II квартал 2012г.

- Одновременная поддержка нескольких акций фондов.
- Создание личного кабинета пользователя.
- Тестирование механизмов привлечения пользователей.

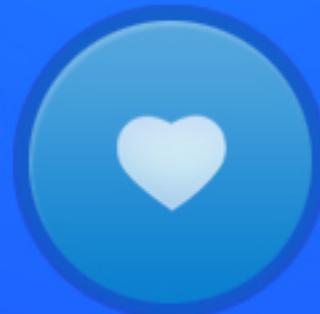
## III квартал 2012г.

- Оптимизация сайта
- Тестирование механизмов вовлечения
- Глубокий уровень интеграции с соц. сетями
- Запуск монетизации e-commerce

## IV квартал 2012г.

- Активное наращивание аудитории
- Тестирование новых механизмов привлечения аудитории и её монетизации

СОВЕРШИ ДЕЙСТВИЕ



1MINUTE.RU

EMAIL: ALL@1MINUTE.RU

MOBILE: +7 (905) 585 47 45

ООО «ОДНА МИНУТА»

1 MINUTE

00:0 