



Market Place
Emailing Temple



Market Place de template de E-mailing

06/12/2014



Présentation de l'équipe

- L'équipe est constitué de
 - 3 développeurs et de 1 commercial.
- Tout à chacun a un passé de consultants dans de grande structure SSII de la place. Frusté de la non-créativité dans les mission proposée et l'usage de méthodes empiriques imposés, ils se sont regroupés au sein d'une structure qui développe et commercialise une solution de routeurs de mail AKEMAIL.fr.
- Le projet: Le constat est que tous les clients désirant utiliser des solution de mailing, sont confrontés à leur inexpérience ou tout simplement le manque de temps pour concevoir un modèle de mailing conforme au attente de ces différentes solutions d'emailing



Description de l'idée

Fort de notre expérience sur le routage de mail via www.akemail.fr, de multiple demande de composition de modèle personnalisé de contenu de mail a envoyer nous a été remontée a multiple reprise.

Etant très proche de l'idée de l'open business et du collaboratif, notre volonté est de mettre en relation des demandeurs et des créateurs graphiques web.

De ce fait notre place de Place de marché intéresse 2 population dans l'optique un entre-aide rémunérée.

De plus, notre solution a terme offrira la particularité de proposer des modeles d'emailing.

Besoin des Clients

Généralement les clients d'emailing sont obligées de sous-traiter des web-agency pour réaliser le contenu des campagnes marketing. Compte tenu du coup des web-agency, ils ne peuvent pas solliciter plusieurs prestataires.

Avec la solution Marketplace, ils peuvent demander à une communauté de travailler sur les projets. En résultat, ils auront la possibilité de recevoir plusieurs solutions a leur problématique.

En conclusion, il font réfléchir un grand nombre de créateur pour un moindre cout et retenir le meilleurs.

Innovation et/ou technologie

En quoi votre idée/ projet est-il innovant ? Sur quelle(s) technologie(s) s'appuie-t-il?

La solution de MP est en rupture totale de ce que l'on peut trouver sur le marché .

En effet le simple fait de de proposer des missions à une communauté d'expert et en devenir, et de pouvoir proposer à un ensemble de contributeur de travailler en dehors des sentiers battus., permet de maximiser le taux de transformations des missions.

En parallèle, le fait de permettre à des expert du webmarketing ou tout simplement de novice ayant besoin de concevoir des formulaires de mails, de faire réfléchir une communauté sur la problématiques de ne retenir que le meilleur résultat à moindre cout , est unique a ce jour.

Dans les prochaines évolutions, nous pourrons faire concourir les plus performants (notions de guest Stars / Gold contibutate) a haute valeur ajoutés (et donc avec une rétribution plus forte) est d'ors et déjà analysé

Concernant la partie technique, les outils utilisés sont maitrisée par l'équipe et sont utilisés dans les autres projets tel que AKEMAIL.fr, à savoir :

- Méthodologie agile et XP Programing
- Outils de conception open-source : python
- Intégration Continue (afin de garantie de la non régression)
- Gestion des versions, ...



Etude concurrence

En quoi votre innovation se démarque-telle de la concurrence ?

- Permettre de faire intervenir une communauté
- Proposer plusieurs solutions personnalisées et non pas réutiliser des modèles
- S'interface directement avec les solutions d'emailing.
- Solution française, mais en multilingue fr/en/es/basque,
 - Simplicité d'utilisation
 - Pas de connaissance d'un langage informatique

Et pas de concurrence sur ce segment

Qui sont mes principaux concurrents ?	Comment sont-ils positionnés ?	Ont-ils déjà sorti une innovation similaire ?
<p>Les solutions intégrées d'emailing :cakemail, mailchip,... Editeur HTML Suite bureautique : MS-Office, ...</p> <p>Les web-agency</p> <p>Wiki mail : (generateur de newsletter) Stamplia.com : propose a l'achat des Template</p>	<p>Nécessite des connaissances de programmation HTML</p> <p>Solution intégrée peu adaptable et peu optimisé pour ce type de d'envoi.</p> <p>Très cher de part leur positionnement 150€/page web-agency à 15€ les modèle a changer/</p>	<p>Pas de produit ayant les fonctionnalités Sauf détournement de solution du type www.jaipasenviede.com</p>
Présentation du projet		2014/2015



Etude du marché/Cible/Clientèle :

Segment Marché/Cible/Clientèle visés :

Demandeurs:

Web-agency;

Entreprises qui n'ont pas le moyens de solliciter des web-agency

Personne sans connaissance technique (Association, ...)

Contributeurs:

Personnes désireux d'un revenu d'appoint

les geeks

Quel (s) enjeu (x) sur ce segment :

Marché sans limite

Demandeurs : toutes entreprises qui souhaite promouvoir ses produits

Contributeurs : toutes personnes ayant un peu de disponibilité et de connaissance techniques html.

(etudiant écoles d'info...)

Opportunités :

Forte demande de demandeurs

Tarif attractif

Rémunération facile

Menaces :

Etendre le périmètre de demandeurs

Fiscalité interdisant les petits travaux



Aspects juridiques et environnementaux du projet:

Le projet est-il porté par une structure juridique ? Si oui, quelles en sont les caractéristiques :

Le structure juridique reste à définir

Volontairement nous ne voulons pas mélanger la MarketPlace avec le produit akemail.

Le statut juridique sera définit lors d'un tour de table ultérieurement. Cependant nous pouvons conclure qu'il y aura à minima 4 personnes avec un tour de table afin de lever des fonds dans une seconde phase.

Avez –vous identifié des partenaires influents pour votre projet ? Quels sont-ils? Avez-vous des relations privilégiées avec eux ?

La société AKEMA (porteur de la solution www.AKEMAIL.fr) est identifié comme fort contributeur de ce projet.



Etude technique du projet:

Quel est l'état du développement du produit/service actuellement ? :

Le Market Place est en phase de prototypage afin de définir les fonctionnalités prioritaires,
Ce proto sera consultable et opérationnelle opéra sur www.11h42.com/mp/

Que faut-il résoudre ? Quelles sont les compétences nécessaires ?

Pour mener a bien ce projet, il est nécessaire de constituer un équipe de 1,5 ETP a temps plein pendant 6 mois, compéter d'un CP a ¼ temps, 1 Community Manager et 1 STAFF,

Etude de faisabilité :	T-0	Terminé
Proto (V0.0)	28/02/2015	Réalisé à 25%
Pilote (V0.5):	Mi 03/2015	
BETA (V0.8)	mai 2015	
MEP (v1.0)	Q3 2015	

+ Gestion des concours pour faire sa promotion, ...



Acteurs/compétences :

Qui ?	Rôle ou métier	Charge (en jours ou %)
<ul style="list-style-type: none"> • Staf / Commerciale • Chef de projet • Dev / Concepteur • Community Manager 	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des orientations / gestion d'entreprise • Définition des fonctionnalités / garant technique • Réalisations des fonctions • Promotion sur les RS et concours start'up 	<p>Ponctuel (5J/mois)</p> <p>0,25 etp</p> <p>1 etp</p> <p>0,25 etp</p>

Macro planning :

