

I Semester B.Com. Examination, November/December 2017 (CBCS) (F+R) (2014-15 and Onwards) (Sheller) Answer any three questions. Each SORAMOO fourteen marks

1.5 : Marketing and Services Management

Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

Instruction: Answer should be written either in English or Kannada.

SECTION - A

- 1. Answer any five sub-questions. Each sub-question carries two marks. a) What is market?

 - b) What is green marketing?
 - c) What is market segmentation?
 - d) What is consumer behaviour?
 - e) Give the meaning of product.
 - f) What is service market?
 - g) What is tourism marketing?

SECTION - B Combined to the sales of the sal

Answer any three questions. Each question carries six marks.

- 2. State any six characteristics of marketing.
- 3. Explain the models of e-business.
- 4. Explain the objectives of pricing.
- 5. State the essentials of good brand.
- Describe the service process.



Tros redeced vertice SECTION - C AND 1000 D refered 1

A Saahmad bar s new advill to 1.1

Answer any three questions. Each question carries fourteen marks.

 $(3 \times 14 = 42)$

MarcHill Commit

t italiemenapdatakamaitariW (a

* 10 teutras entras airfunt (1

(Signification menuoter/MVV) (o

Soldie day eit shaded and selection of the Soldies

Explain the mediated a forsings of

- 7. Explain the functions of marketing.
- 8. Explain the bases for market segmentation.
- 9. Explain the stages involved in new product development.
- 10. Define services. Explain the characteristics of services.
- 11. Explain the characteristics and economic significance of tourism.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ ವಿಭಾಗ – ಎ

- 1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ–ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ಬರೆಯಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. (5×2=10)
 - a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
 - b) ಹಸಿರು ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
 - c) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಘಟಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?
 - d) ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
- (ರಿ ್ಲೀ e) ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ? ಇನ್ನು ಸಸಿಸಿಗಳ ಕಟ್ಟು ಅಂಗಾತಿನಿಗಳ ಕ<mark>ತ್ತೆಂತು ಯಾಸಕವಾರ್ಥ ಕಣಗಳ ಉಗ</mark>್ಗಾಗಾಗಾಗಿಗೆ
 - f) ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
 - g) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

a Ex said the objectives of pridates of thas x

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

(3×6=18)

- 2. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 3. ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



- 4. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- ಉತ್ತಮ ಮುದ್ರೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 6. ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ-ಸಿ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

 $(3 \times 14 = 42)$

- 7. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 8. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 9. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- 10. 'ಸೇವೆಗಳು' ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸೇವೆಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 11. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.