



**Макетування. Розробка дизайну афіш,
квитків, флаєрів, постерів**

Макетування

Макет — модель об'єкта в зменшеному масштабі або в натуральну величину, позбавлена, як правило, функціональності представленого об'єкта.

Призначений для представлення об'єкта. Використовується в тих випадках, коли подання оригінального об'єкта невиправдано дорого, неможливо або просто недоцільно.

Макетування — умовне або «натуральне» об'ємно-просторове зображення об'єкта в певному масштабі, що дозволяє вести пошук і оцінку естетичних, функціональних, конструктивно-технологічних або споживчих якостей нових виробів і форм, в комплексі аналізувати різні аспекти конкретного проектування.

Орієнтовні вимоги до макетів у поліграфії

- Максимальний формат паперу – SRA3 – 320 мм х 450 мм (дизайнерський картон).
- Розмір друкованого поля – 308 мм х 438 мм для друку з одного боку, 308 мм х 438 мм для друку з двох сторін. Максимальний формат паперу – SRA3 – 320 мм х 450 мм (крейдований папір).
- Розмір друкованого поля – 308 мм х 438 мм для друку з одного боку, 308 мм х 438 мм для друку з двох сторін. Максимальний формат паперу – SRA3 – 320 мм х 450 мм (глянцева плівка).
- Розмір друкованого поля – 308 мм х 438 мм. Колірна модель CMYK або Grayscale. (Друк пантонами і лайтами, а також RGB обговорюється окремо) Важливі елементи верстки (текст, елементи графічного оформлення) повинні відходити від лінії різки не менше, ніж на 5 мм. Припуски під обріз не менше 2 мм. Наприклад, для візитної картки стандартний розмір 90×50 мм. Значить, зображення повинно мати розмір 94×54 мм, важливі елементи зображення повинні вкладатися в розмір 84×44 мм.
- Масштаб макета 1: 1. Обов'язково вказуйте обрізний формат.

Плакат

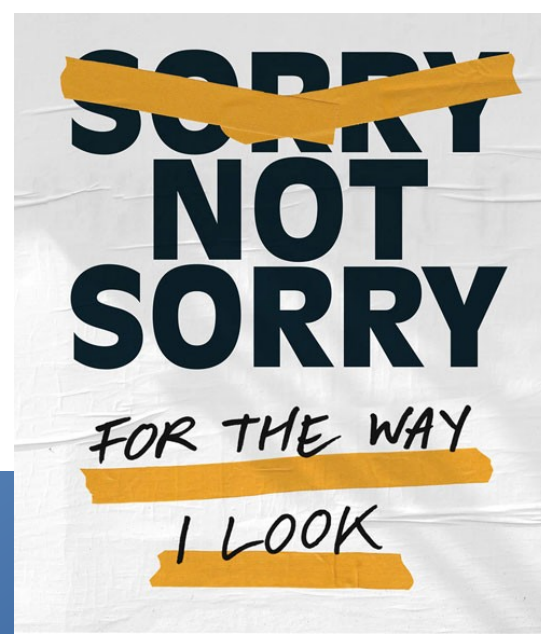
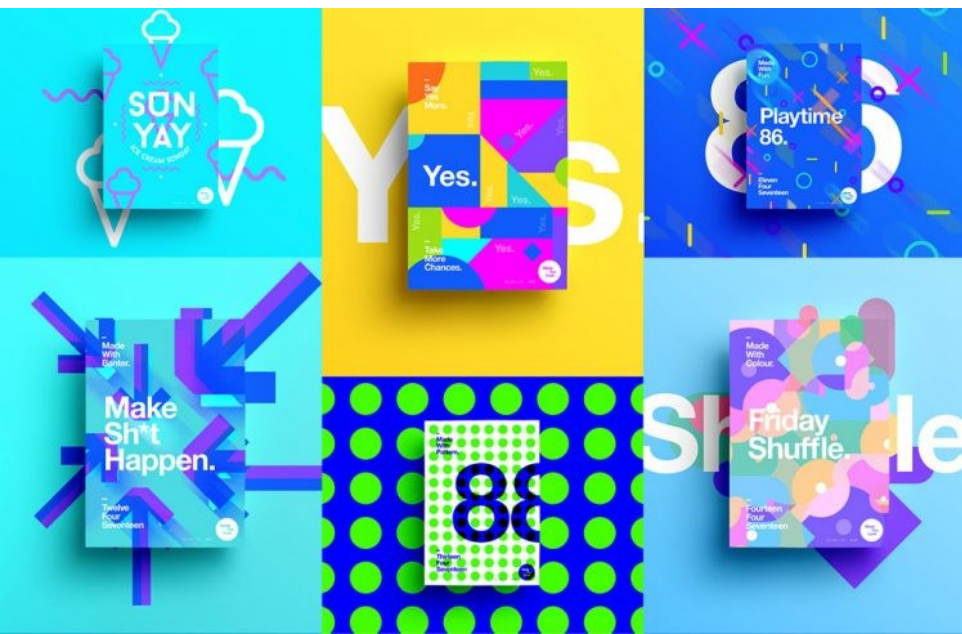
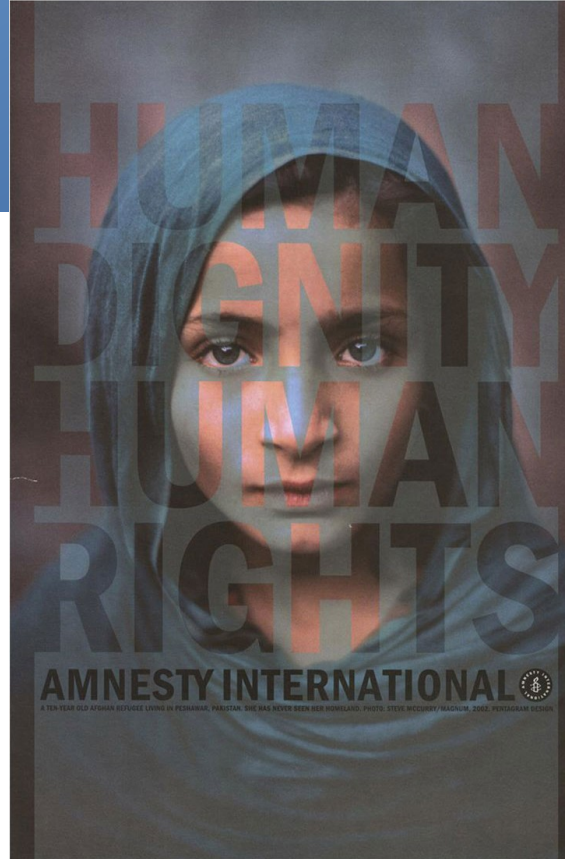
Плакат (нім. Plakat від фр. placard - оголошення, афіша, від plaquer - наліпити, приклеювати) - помітне, як правило великоформатне, зображення, із коротким текстом, зроблене з метою агітації, реклами, інформувати чи навчати.

Основні вимоги до плакату:

- Композиція має бути чіткою, лаконічною, виразною.
- Кольорова гама має посилювати виразність плакату.
- Текст повинен бути стислим і гармонійно поєднуватися із зображенням, шрифт — відповідати змісту і легко читатися.
- Великі розміри плакату допомагають швидко й легко прочитати зміст і отримати потрібну інформацію.

Поради для створення плакату

- 1) Правильно обирайте розмір.
- 2) Створюйте скетч або чернетку, перш ніж перейти до розробки.
- 3) Оберіть стиль, що гармонує з Вашою темою.
- 4) Дотримуйтесь балансу між текстом, зображенням, фоном.
- 5) Використовуйте сітку в програмі для розташування об'єктів.
- 6) Використовуйте колір, щоб привернути увагу.
- 7) Передайте атмосферу через дизайн.
- 8) Використовуючи фотографію людини, встановіть зоровий контакт.
- 9) Зробіть типографію збурливою.





Дякую за увагу!

