



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS



CONSTRUYENDO EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Brandon
Meza Vargas

David



3CM13

Responsabilidad Social Empresarial



RSE

Busca impactar de manera positiva a grupos y comunidades vinculadas con su operación, respondiendo a desafíos y buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos



Es voluntario

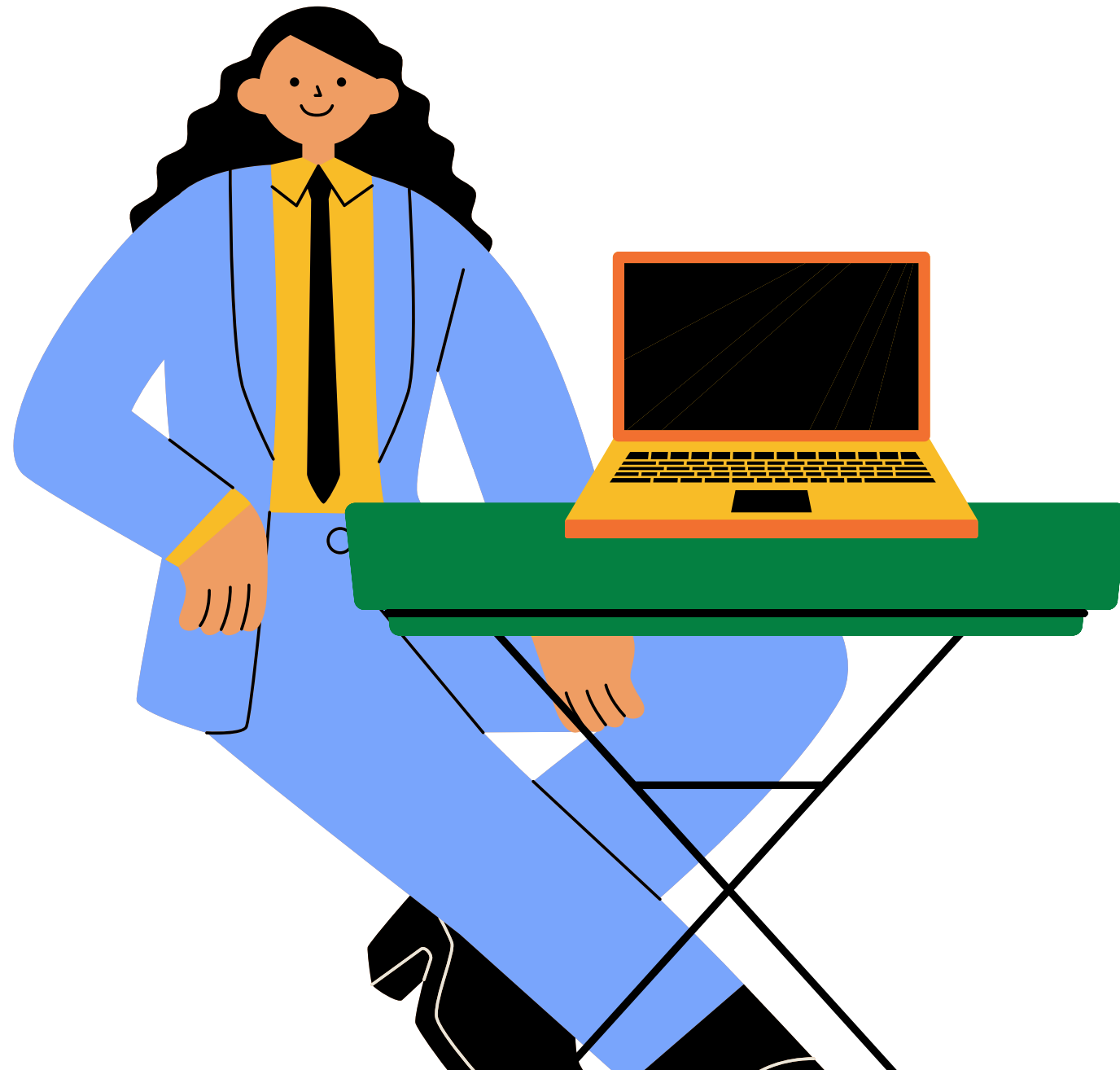
Va más allá de las obligaciones legales, defendiendo el desempeño ético en todas las acciones, decisiones y operación de la empresa



Desarrollo

Promueve el respeto por la dignidad humana y el desarrollo de la comunidad

LINEAS ESTRATEGICAS DE LA RSE



- 1** **Ética y gobernabilidad:** trato igualitario
- 2** **Calidad de vida:** de bases justas de integridad y respeto que propician un desarrollo humano y profesional
- 3** **Compromiso con la comunidad:**
- 4** **Preservación del medio ambiente:** evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para el reutilizamiento de sus productos o servicios

DIMENSIONES DE LA RSE



Económica

Maximización de valor para sus grupos de interés.



Social

Debe contribuir al bienestar de la sociedad en la que opera



Medioambiental

Debe el compromiso de protección al medio ambiente y recursos naturales

GRUPOS DE INTERÉS



INTERNOS

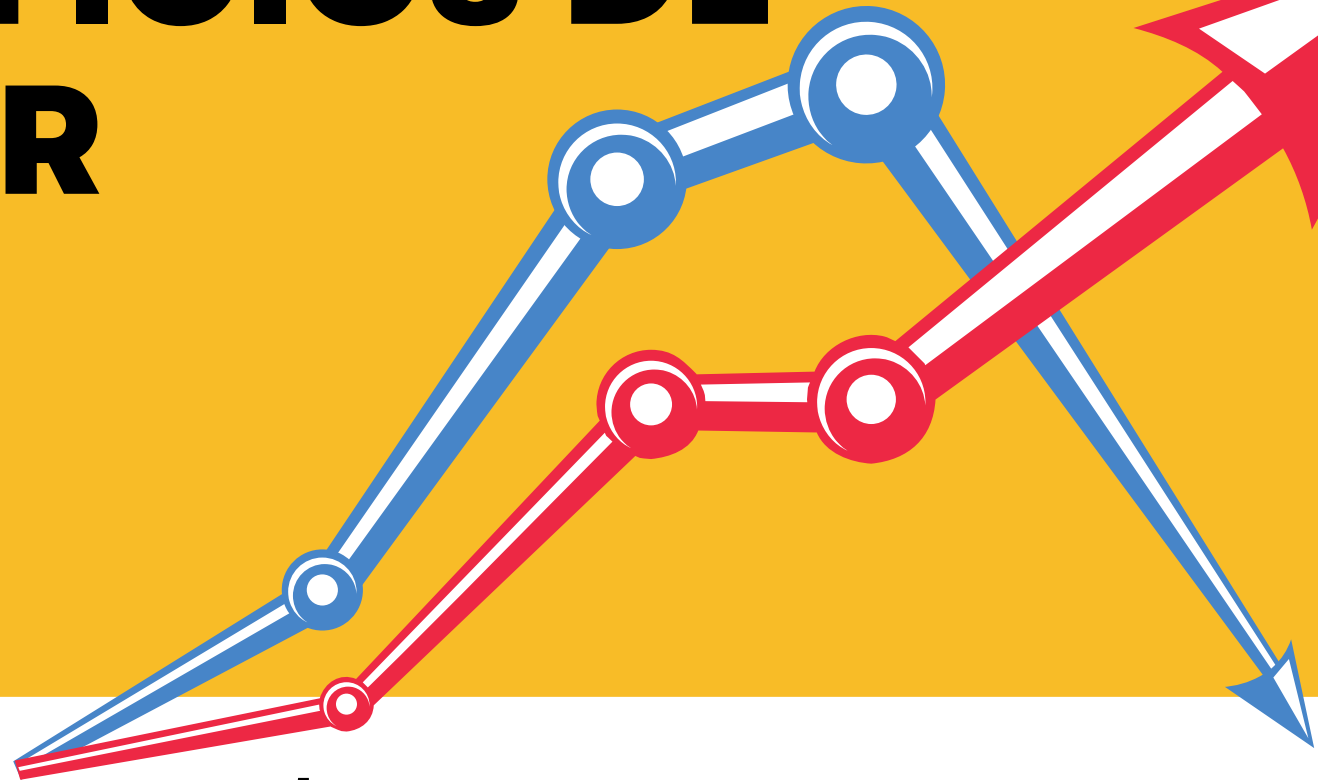
Hace referencia a las practicas responsables dentro de la empresa y que afectan especialmente a los trabajadores. Tiene que ver con el cumplimiento de las obligaciones legales de la empresa con los trabajadores, gerencia y accionistas.



EXTERNOS

Se ejerce en la cadena productiva de la empresa, los códigos éticos de las empresas se expresarían concretamente en el desarrollo de una relación de respeto hacia el medio ambiente, compromiso y acciones que ayuda al desarrollo económico y social

BENEFICIOS DE LA ESR



Por grupos externos

- Ayuda a fidelizar a los clientes actuales y captar nuevos
- Mejora la relación con el entorno social
- Mejora la imagen y reputación de la empresa
- Contribuye a un mejor posicionamiento
- Incrementa la notoriedad
- Permite accesos a nuevos segmentos del mercado

Por grupo de interés

- Mejora la fidelidad
- Ayuda a atraer y retener buenos profesionales
- Mejora el clima laboral
- Permite reducir costes de operación
- Mejora la comunicación interna
- Fomenta una cultura corporativa

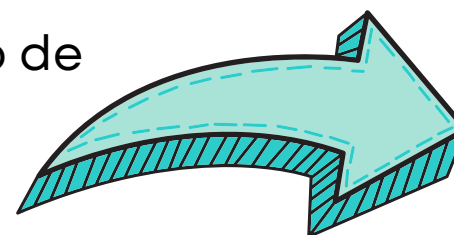
Por línea estratégica

- **Ética y gobernabilidad empresarial:** desempeño ético en los negocios, prevención de negocios ilícitos, respeto a la dignidad humana
- Calidad de vida en la empresa
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
- Cuidado y preservación del medio ambiente

FASES DE UN PROGRAMA DE RSE

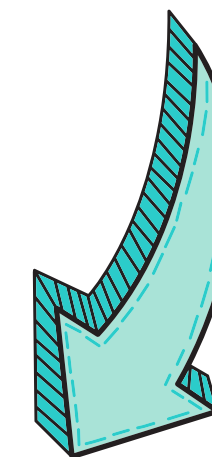
FASE A

- **Interior de la empresa se deberá:**
Reflexionar sobre el alcance e impacto de la empresa
- **Exterior de la empresa se deberá:**
Reflexionar sobre el impacto de la empresa sobre los grupos de interés externos



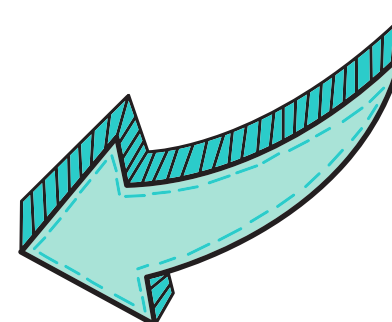
FASE B

- **Interior de la empresa se deberá:**
Elaborar una estrategia de RSE mediante el análisis de la situación inicial de la empresa
- **Exterior de la empresa se deberá:**
Realizar una evaluación de las responsabilidades sociales hacia los grupos externos



FASE D

- **Interior de la empresa se deberá:**
Que el RSE cuente con una misión, visión y objetivos
- **Exterior de la empresa se deberá:**
Comunicar y difundir las acciones que se realicen de forma clara y transparente, a través de diversos medios de comunicación.



FASE C

- **Interior de la empresa se deberá:**
Desarrollar programas y sus acciones correspondientes
- **Exterior de la empresa se deberá:**
Elaborar programas con base en las necesidades y debilidades de la empresa respecto a grupos externos

DECÁLOGO ESR

1

Promueve una cultura de competitividad responsable

2

Hace públicos sus valores

3

Vive esquemas de liderazgo participativo

4

Promueve condiciones laborales favorables

5

Respeto el entorno ecológico

6

Identifica las necesidades sociales

7

Identifica y apoya causas sociales

8

Invierte tiempo en desarrollo de comunidades

9

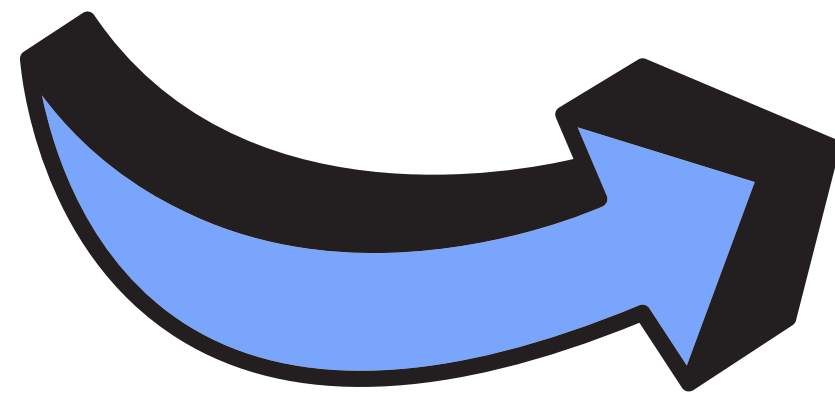
Participa mediante alianzas con otras empresas

10

Toma en cuenta a su personal

DISTINTIVO RSE

Este distintivo es uno de los más destacados en materia de RSE, se otorga anualmente en México por el centro mexicano para filantropía y AliaRSE y tiene los siguientes beneficios



- Muestra que la empresa está comprometida con la responsabilidad
- Permite evaluar el desempeño de las empresas
- Benchmarking: el proceso permite conocer casos de éxito y estrategias que han funcionado a otras organizaciones
- Atracción y retención de talento
- Para los clientes afecta positivamente la decisión de compra

OTROS RECONOCIMIENTOS Y ESTANDARES



OPINIÓN PERSONAL

Considero que es importante el saber sobre la responsabilidad social empresarial porque como se vio durante el curso, las empresas no solo son fuentes de trabajo o generadoras de productos como muchos lo vemos si no que también aportan al desarrollo de las comunidades y ayudan al medio ambiente con la responsabilidad social empresarial.

Personalmente no conocía el término de responsabilidad social empresarial y se me hizo muy interesante la serie de cosas que una empresa debe seguir para ser considerada como una empresa socialmente responsable, no es de la noche a la mañana ya que tienen que considerar muchos aspectos dentro y fuera de la empresa.

Sin duda la información proporcionada por el curso es de mucha utilidad a personas que están empezando con un emprendimiento, pues ser socialmente responsables les traerá grandes beneficios, si algún día comienzo con un emprendimiento esta información será de mucha utilidad.

Por último, se me hizo muy interesante que existan reconocimientos a nivel nacional y mundial que avalen que tu empresa es, efectivamente, socialmente responsable, siendo uno de los más importantes el distintivo RSE.



CONSTANCIA DE CONCLUSIÓN



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



nacional financiera



GESTIÓN
EMPRESARIAL

NACIONAL FINANCIERA S.N.C., I.B.D.

**OTORGA LA SIGUIENTE
CONSTANCIA A**

Brandon David Meza Vargas

POR HABER CONCLUIDO SATISFACTORIAMENTE EL CURSO:

**CONSTRUYENDO EMPRESAS
SOCIALMENTE RESPONSABLES**

Lunes 04 de abril, 2022

FECHA

