



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO**  
**Gestión Empresarial**



**Investigación:**

Reingeniería de la empresa

**Alumno:**

Meza Vargas Brandon David

**Boleta:**

2020630288

**Grupo:**

4CM12

**Profesor:**

Maldonado Muñoz Miguel Ángel



## **Reingeniería de la empresa**

La reingeniería de una empresa es el proceso de revisar y rediseñar los procesos, sistemas y estructuras existentes para mejorar la eficiencia y la competitividad de la empresa. Implica cambios significativos en la organización, tecnología y cultura empresarial. El objetivo es mejorar la eficiencia y capacidad de adaptación a los cambios del mercado. La reingeniería puede ser un proceso complejo y desafiante, pero si se realiza correctamente, puede ayudar a una empresa a mantenerse competitiva.

La reingeniería de una empresa está dirigida a mejorar todos los aspectos de la organización empresarial, incluyendo estructura, procesos, tecnología y cultura empresarial, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la competitividad de la empresa para satisfacer las necesidades y demandas del mercado y los clientes. La alta dirección de la empresa es responsable de iniciar el proceso, pero es importante que todos los miembros de la organización sean involucrados en el proceso de reingeniería.

En última instancia, la reingeniería de una empresa está dirigida a los clientes y al mercado, ya que el objetivo es mejorar la calidad y la eficiencia de los productos y servicios ofrecidos por la empresa y adaptarse a las demandas y necesidades del mercado.

### **¿Qué se rediseña y que cambios ocurren?**

En la reingeniería de una empresa, se pueden rediseñar diversos aspectos de la organización para lograr una mejora significativa en la eficiencia y la competitividad. Entre los aspectos que se pueden rediseñar en la reingeniería se encuentran:

1. Estructura organizativa: puede ser necesario cambiar la estructura jerárquica y los departamentos de la empresa para mejorar la eficiencia y la comunicación entre los equipos de trabajo.
2. Procesos: se pueden simplificar, eliminar, automatizar o integrar procesos existentes para mejorar la eficiencia y reducir los costos.
3. Tecnología: se pueden incorporar nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la calidad en la realización de las tareas.
4. Cultura empresarial: se pueden cambiar los valores y la cultura empresarial para fomentar un enfoque más orientado al cliente y una mayor colaboración entre los empleados.

En la reingeniería, los cambios pueden ser significativos y pueden afectar a toda la organización, desde la alta dirección hasta los empleados de primera línea. Es importante que se realice una comunicación clara y efectiva de los cambios y se brinde apoyo y capacitación para ayudar a los empleados a adaptarse a los nuevos procesos y tecnologías.

## **Roles dentro de la reingeniería de una empresa**

En la reingeniería de una empresa, existen diferentes roles y responsabilidades para lograr el éxito del proceso. Algunos de estos roles incluyen:

1. **Alta dirección:** es responsable de liderar el proceso de reingeniería, establecer objetivos y estrategias, proporcionar recursos, y comunicar y apoyar los cambios necesarios.
2. **Equipo de reingeniería:** un grupo de expertos internos o externos que trabajan en colaboración con la alta dirección para identificar áreas de mejora y diseñar los nuevos procesos y sistemas.
3. **Empleados:** son los responsables de implementar los cambios y adaptarse a los nuevos procesos y sistemas. También pueden proporcionar información valiosa sobre los procesos existentes y los posibles problemas o soluciones.

Para que la reingeniería de una empresa sea exitosa, es importante tener en cuenta algunos factores clave, como:

1. **Compromiso de la alta dirección:** la alta dirección debe estar comprometida con el proceso de reingeniería y liderar el cambio para que se produzcan mejoras significativas.
2. **Enfoque en los clientes:** la reingeniería debe estar orientada a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, y no solo en mejorar la eficiencia interna.
3. **Identificación y medición de resultados:** es importante establecer objetivos claros y medir el éxito del proceso de reingeniería para asegurarse de que se están obteniendo mejoras significativas.
4. **Comunicación efectiva:** se debe comunicar claramente a los empleados y otros interesados sobre los cambios y las razones detrás de ellos para fomentar la comprensión y el apoyo.

La reingeniería de una empresa es importante porque puede mejorar la eficiencia y reducir costos, adaptar la empresa a los cambios del mercado, mejorar la calidad, fomentar la innovación y maximizar el valor para el cliente. La reingeniería puede ayudar a la empresa a eliminar procesos ineficientes, adaptarse a los cambios en el mercado y satisfacer mejor las necesidades y expectativas de los clientes, lo que puede resultar en un aumento en la eficiencia, la competitividad y la rentabilidad.