



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO
Gestión Empresarial



Investigación:

Outdoor Training, orígenes, definición, beneficios, etapas, matriz de elección

Alumno:

Meza Vargas Brandon David

Boleta:

2020630288

Grupo:

4CM12

Profesor:

Maldonado Muñoz Miguel Ángel



Outdoor Training

El outdoor training, también conocido como entrenamiento al aire libre o entrenamiento outdoor, es una metodología de formación y desarrollo personal que se realiza en entornos naturales o al aire libre. Combina actividades físicas, ejercicios de trabajo en equipo, desafíos y reflexiones, con el objetivo de promover el aprendizaje, el crecimiento personal y el fortalecimiento de habilidades.

Los orígenes del outdoor training se remontan a la década de 1940 en Estados Unidos, cuando se comenzaron a utilizar actividades al aire libre como parte de la formación y desarrollo de grupos y equipos. En ese momento, se empleaban principalmente en el ámbito militar para entrenar soldados y mejorar la cohesión grupal.

Posteriormente, en las décadas de 1960 y 1970, el outdoor training comenzó a expandirse hacia otros contextos, como la educación, la psicoterapia y el desarrollo organizacional.

El outdoor training en la gestión empresarial ofrece beneficios como el fortalecimiento del trabajo en equipo, el desarrollo del liderazgo, la mejora en la resolución de problemas, la promoción de la comunicación efectiva, la estimulación de la creatividad e innovación, y la construcción de confianza y autoconfianza. Estos beneficios contribuyen a un mejor rendimiento y efectividad en la gestión empresarial, promoviendo el éxito de la organización.

Etapas

1. **Preparación:** En esta etapa, se realiza una planificación previa al entrenamiento al aire libre. Se definen los objetivos, se seleccionan las actividades adecuadas y se prepara el equipo y el entorno necesario para llevar a cabo el entrenamiento.
2. **Introducción y orientación:** En esta etapa, se proporciona una introducción al programa y se establecen las expectativas. Se brinda información sobre las actividades, las normas de seguridad, los roles y las responsabilidades de los participantes.
3. **Actividades al aire libre:** Esta es la etapa principal del outdoor training, donde los participantes participan en actividades al aire libre que están diseñadas para fomentar el aprendizaje, la colaboración y el crecimiento personal. Estas actividades pueden incluir desafíos físicos, juegos de rol, ejercicios de resolución de problemas y actividades de confianza.
4. **Debriefing y reflexión:** Después de cada actividad, se lleva a cabo una sesión de debriefing y reflexión. En esta etapa, los participantes discuten sus experiencias, comparten aprendizajes, analizan los resultados y extraen lecciones relevantes para aplicar en el contexto empresarial.
5. **Transferencia de aprendizaje:** En esta etapa, se busca vincular las experiencias y los aprendizajes del outdoor training con la realidad

empresarial. Los participantes reflexionan sobre cómo pueden aplicar lo aprendido en su trabajo diario, cómo mejorar sus habilidades y cómo superar desafíos específicos en su entorno laboral.

6. **Seguimiento y evaluación:** Finalmente, se realiza un seguimiento para evaluar el impacto del outdoor training en la gestión empresarial. Se pueden realizar evaluaciones de desempeño, encuestas o entrevistas para medir el cambio y la efectividad de la experiencia del outdoor training.

Matriz de elección

La matriz de elección, también conocida como matriz de decisión, es una herramienta utilizada para evaluar y comparar diferentes opciones o alternativas con el fin de tomar una decisión informada. Esta matriz proporciona una estructura para organizar y analizar los criterios importantes y las ponderaciones relacionadas con cada opción.

La matriz de elección generalmente se presenta en forma de tabla, donde se enumeran las diferentes opciones en las filas y los criterios relevantes en las columnas. Cada criterio se evalúa en función de su importancia o peso relativo utilizando escalas o ponderaciones. Luego, se asignan valores a cada opción para cada criterio, indicando cómo se ajusta a ese criterio específico. Estos valores pueden ser numéricos (como puntuaciones) o cualitativos (como descriptores).

Una vez que se han asignado los valores a cada opción en función de los criterios, se puede calcular una puntuación total para cada opción. Esto se realiza multiplicando los valores de cada criterio por sus ponderaciones correspondientes, sumando los resultados y obteniendo una puntuación acumulada. La opción con la puntuación más alta se considera la más favorable.

MATRIZ DE DECISION							
ITEM	CONTRAMEDIDAS	FACILIDAD	COSTO	RAPIDEZ	INT/EXT	SUMA	PRIORIDAD
1	Establecer longitud estándar de la barra.	5	5	5	1	16	1
2	Establecer una medida estándar de tronzado.	5	5	3	1	14	2
3	Diseñar y fabricar gauge para boquillas.	3	3	1	1	8	5
4	Actualizar hoja de proceso.	5	5	1	1	12	3
5	Determinar el rendimiento de materia prima.	3	5	1	1	10	4

ALTO 5 MEDIO 3 BAJO 1