

ENCUESTA PROTECTIVE

270 ENCUESTADOS

MÁS DEL 95% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS SE SIENTEN INSEGURAS Y CONOCEN A ALGUIEN QUE SE SIENTE INSEGURO EN LAS CALLES



57.5% hombres



42.5% mujeres

EDAD

20-24

79.9%

Hubo dos grupos principales

25-29

18.3%

¿A qué se dedica?

61% Estudia

16.9% Trabaja

21% Estudia y trabaja



¿Cuál es su ingreso promedio al mes?

48.3%

0 - 5255 pesos

13.9%

5256 - 8000 pesos

17.6%

8001 - 15000 pesos

El 100% de los encuestados indico que cuentan con un teléfono inteligente

Al 95.8% le agrado los colores de la marca

Mas del 93% dijo que les gusta el logo

Arriba del 90% no cambiarían el slogan

¿Qué tienda de aplicaciones usa?

87.7%

Usa Google Play



13.1%

Usa Apple Store



App Store

60.1% Rara vez cuentan con internet fuera de casa

31% Cuentan con internet fuera de casa

9% No cuentan con internet fuera de casa

¿Dónde le gustaría ver nuestra publicidad?

97.4% Redes sociales

69% Transporte

33.2% Escuelas

27.2% Revistas

¿Dónde le gustaría comprar el gadget?

81.6% Internet o tienda física



¿Cómo le gustaría pagar por el gadget?



78%

Efectivo o tarjeta

87.2%

De las personas les agrado el diseño del gadget



95%

De las personas prefieren el color negro en el gadget



86.2%

De las personas pagarían menos de \$1,000 MXN por el gadget



95.5%

De las personas piensan que adquirir el gadget es útil

