ENCUESTA PROTECTIVE 270 ENCUESTADOS

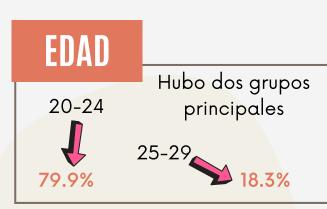
MÁS DEL 95% DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS SE SIENTEN **INSEGURAS Y CONOCEN A ALGUIEN QUE SE SIENTE** INSEGURO EN LAS CALLES



57.5% hombres



42.5% hombres





El 100% de los indico que cuentan con inteligente

Al 95.8% le agrado los colores de la marca

Mas del 93% dijo que les gusta el logo

Arriba del 90% no cambiarían el slogan



60.1% 31% Rara vez cuentan Cuentan con con internet fuera internet fuera de de casa casa

> 9% No cuentan con internet fuera de casa

87.2% De las personas les agrado el diseño del gadget



¿Dónde le gustaría ver nuestra publicidad?

97.4%

Redes sociales

33.2%

Escuelas



95% De las personas prefieren el color negro en el gadget

gadget?

69%

Transporte

27.2%

Revistas

86.2% De las personas pagarían menos de \$1,000 MXN por el gadget



¿Cómo le gustaría pagar por el gadget?

física



95.5% De las personas piensan que adquirir el gadget es útil



