



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO**  
**LABORATORIO DE ELECTRÓNICA ANALÓGICA**



**“Tareas”**

**GRUPO:** 2CM16

**INTEGRANTES:** Briones Tapia Daniela - 2020630022

Torres Jiménez Diego Antonio - 2020630528

Meza Vargas Brandon David - 2020630288

**PROFESOR:** Dorantes Gonzalez Marco Antonio

## Metodología de Gane & Sarson

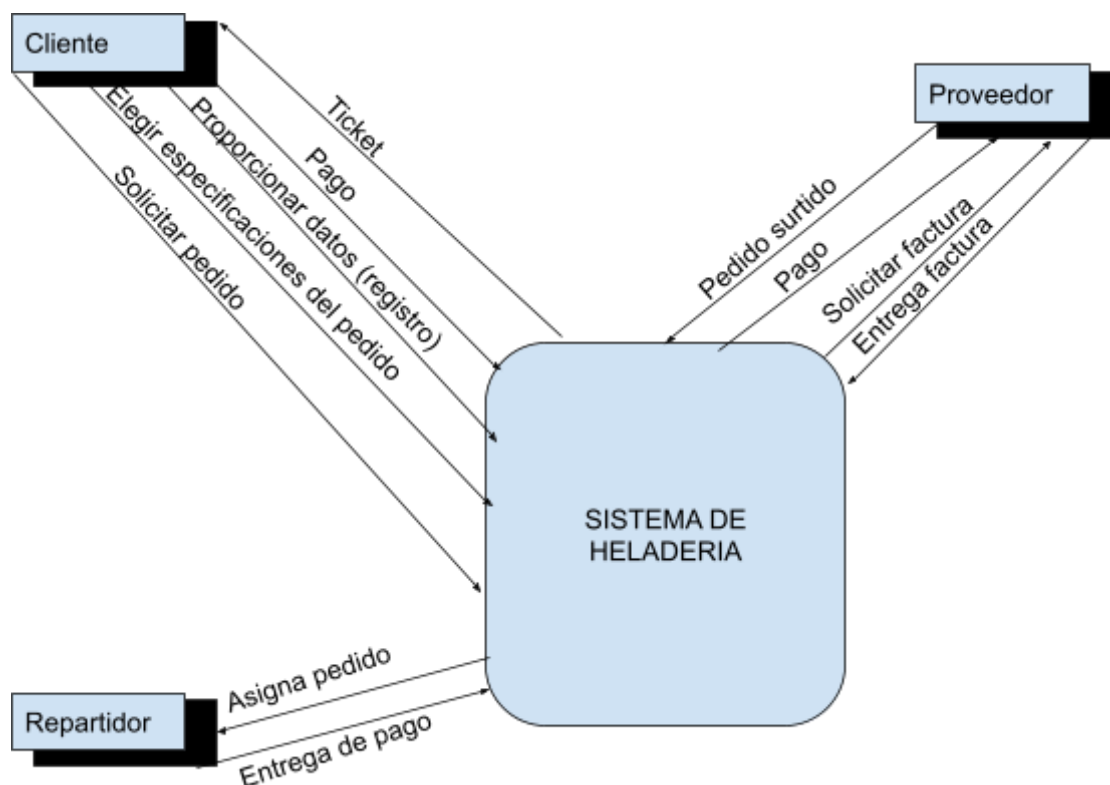
### Narrativa

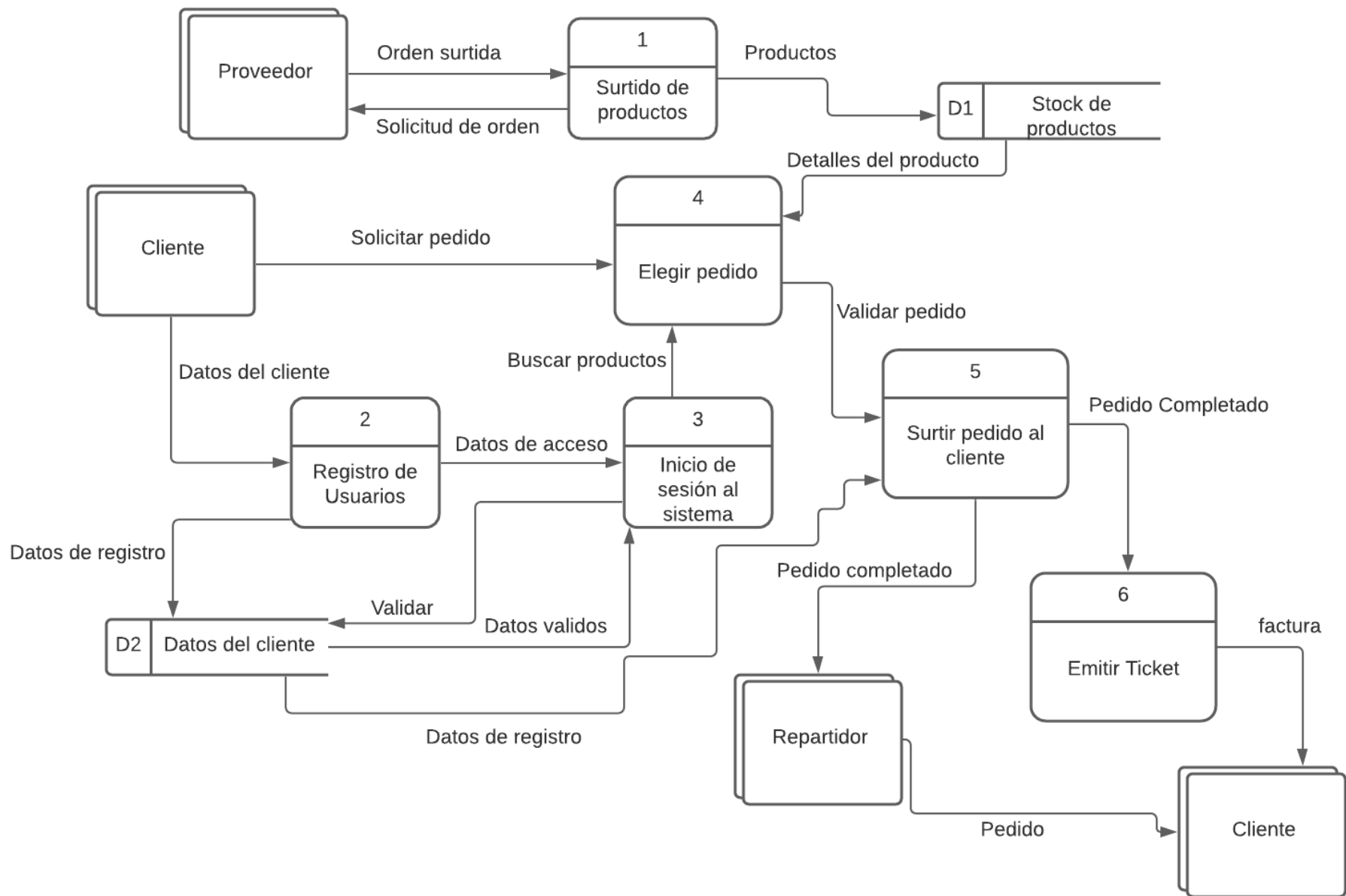
Se desea emplear un servicio de heladería donde el cliente pueda comprar directamente en sucursal o bien, por medio de un sitio web. En el sitio web se venderá el mismo helado que en la sucursal, pero este será enviado al cliente en envases especiales para evitar que llegue en mal estado. El cliente podrá elegir especificaciones como el sabor, cantidad, tamaño del helado e ingredientes extra, el usuario puede registrarse si lo desea para ser apto a recibir algunas promociones de la heladería, si el usuario no se quiere registrar puede comprar como usuario invitado, donde solo se requerirá su dirección y datos de contacto para hacer el seguimiento del envío.

### Actividades del negocio

- Registro en la página web
- El cliente realiza su encargo
- Se cobra el producto y se emite un ticket
- Si la compra es en línea, se envía el producto por medio de un repartidor
- Le llega una notificación al cliente de la llegada de su producto.

### Diagrama de flujo de datos





## COAD & YOURDON

### Narrativa:

Se desea emplear un servicio de heladería donde el cliente pueda comprar directamente en sucursal o bien, por medio de un sitio web. Este servicio es abastecido por un proveedor. En el sitio web se venderá el mismo helado que en la sucursal, pero este será enviado al cliente en envases especiales para evitar que llegue en mal estado. El cliente podrá elegir especificaciones como el sabor, cantidad, tamaño del helado e ingredientes extra, el usuario puede registrarse si lo desea para ser apto a recibir algunas promociones de la heladería, si el usuario no se quiere registrar puede comprar como usuario invitado, donde solo se requerirá su dirección y datos de contacto para hacer el seguimiento del envío.

### Identificar Objetos

Clase / Objeto potencial	Características aplicables
Cliente	Aceptado (se aplican todas)
Página web	Aceptado (se aplican todas)
Helado	Aceptado (se aplican todas)
Sabor, cantidad, tamaño	Rechazado (Falla 3)
Proveedor	Aceptado (se aplican todas)
Servicio de envío	Rechazado(Fallan 1 y 3)
Datos de contacto	Rechazado (Falla 3)
Ingredientes	Rechazado (Falla 3)
Sucursal	Aceptado(se aplican todas)

Cliente
ID del cliente Correo Telefono Dirección Forma de pago
Comprar() Buscar() verCarrito()

Página web
Productos Clientes Proveedor
mostrarProductos()

Helado
ID helado Sabor Tamaño Ingredientes Cantidad
editarHelado() agregarIngrediente()

Proveedor
ID del proveedor Datos de contacto Productos
Surtir()

Sucursal
ID de sucursal Ubicación Telefono Sitio web
Vender()

## DIAGRAMAS DE CLASIFICACIÓN Y DE ENSAMBLE

