

# *Imagen Social*

---

Chacon Inostrosa Jaime enrique

Guzmán Castro Luis Ernesto

López Gracia ángel Emmanuel

Meza Vargas Brandon David

Peredeo Aguilar Edgar Yayauhqui

Viorato Lozada Osmar

# *¿Qué es la Imagen Pública?*

---

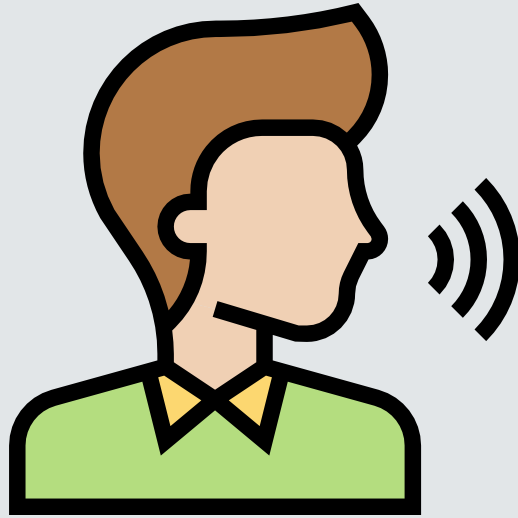
La Imagen Pública es la representación colectiva que se tiene de un individuo y se define como: *"la percepción dominante que una colectividad establece respecto de una persona, institución o referente cultural, con base en las impresiones y la información pública que recibe."*



# *Tipos*

---

- Física
- Profesional
- Verbal
- Visual
- Audiovisual
- Ambiental



# *Estilos*

**Estilo natural:** Transmite un mensaje de accesibilidad y sencillez. Crea un ambiente amable, entusiasta y positivo. Son personas sencillas, saludables e informales y prefieren los colores neutros. Son personas que buscan comodidad y eso se ve reflejado en su vestimenta y arreglo personal. Su principal riesgo es verse desarreglado.

**Estilo tradicional:** Transmite un mensaje de sobriedad. Crea un ambiente conservador y atemporal. Son personas discretas y moderadas. Su vestimenta es clásica, con pocos detalles y prefieren colores sobrios y no se dejan llevar por las tendencias de moda. Por lo regular son contadores, banqueros, políticos, administradores, por mencionar algunas ocupaciones. *"La persona de estilo tradicional busca durabilidad, su fortaleza es la sobriedad y su riesgo es verse anticuado"*.<sup>[4]</sup>

**Estilo elegante:** Transmite un mensaje de éxito, respeto y seguridad. Son personas de aspecto formal, distinguido y refinado, también cuidan cada detalle de su vestimenta y aspecto. Es un estilo costoso ya que prefieren la calidad en la prendas y en ocasiones que éstas sean hechas a la medida. Su principal riesgo es verse presuntuoso. Su diseño de vestimenta es clásico, formal y refinado. La ropa no tiene muchos detalles y son de marcas reconocidas, incluso de alta costura. Utilizan colores básicos y neutros con combinaciones suaves. Los materiales son de excelente calidad con tacto suave como: gabardina, lino, cashmire, tweeds y lana.

# *Estilos*

---

**Estilo romántico:** Transmite un mensaje de calidez y romanticismo . Crean un ambiente de confianza y facilidad de trato. En cuanto a la vestimenta prefieren colores en tonos pastel y neutros. Su diseño de vestimenta es suave y no estructurado. Líneas curvas y gentiles, con caída discreta sobre la silueta, acompañado de muchos detalles. Los materiales son suaves, tersos de textura ligera como: lazos, encajes, terciopelo, seda, rayón y crepe de lana.

**Estilo seductor:** Transmite un mensaje de provocación y atrevimiento. Éste es un estilo llamativo para atraer al sexo opuesto. Su principal riesgo es verse vulgar. El diseño de la vestimenta es ceñido, con aberturas, escotes y drapeados. Utilizan colores intensos, atrevidos, brillantes y contrastantes. Los materiales son ligeros, fluidos y suaves que se ajustan al cuerpo, tales como: Jersey, rayón, lamé, seda, chiffón, piel, encajes y transparencias.

**Estilo creativo:** Transmite un mensaje de innovación y espontaneidad. Crea una imagen original, creativa y de poco convencional. Su principal riesgo es verse ridículo. Prefieren el diseño de vestimenta libre, exótico, étnico y creativo combinando prendas sueltas y ceñidas, con varias combinaciones de color, estampados y materiales. Usualmente buscan patrones con diseños originales inusuales.

**Estilo dramático:** Transmite un mensaje de dominación. Apariencia sofisticada, de poder y autoridad. Buscan impactar y siguen las tendencias. Su principal riesgo es verse agresivo. Prefieren el diseño de vestimenta arquitectónico con líneas angulosas, rectas y diagonales, acompañados de combinaciones de alto contraste en color. Utilizan materiales como la seda gruesa, crepé, lamé, piel, ante y la gabardina de lana.

# *Consejos para mejorar tu imagen pública*

---



- Mantener limpio y ordenado tu lugar de trabajo
- Tener expresiones verbales y escritas congruentes con el mensaje que deseas transmitir
- Demostrar responsabilidad
- Invertir en tu tiempo y dinero en tu crecimiento persona y profesional
- Aprende a vestir de acuerdo a la ocasión
- Cuida de tu higiene personal

# *Importancia de la Imagen Pública*

El psicólogo Albert Mehrabian afirma que:

- 55% lo comunicamos de forma no verbal.
- 38% a través del lenguaje paraverbal.
- 7% con contenido discursivo.



Por lo que es importante mantener una buena apariencia física, cuidar la manera de expresarse (verbal y lenguaje corporal) y mantener la coherencia en los estímulos que enviamos, respetando nuestra esencia y cumpliendo con los objetivos que deseamos, satisfaciendo las necesidades de nuestra audiencia.

Porque una imagen produce un juicio de valor u opinión y esta impulsa rechazo o aceptación.

# *Referencias*

---

- Galileo Universidad. (s. d.). La imagen pública y su poder. <https://www.galileo.edu/esip/noticias/la-imagen-publica-y-su-poder/>
- Youtube. (s. d.). Consejos Imagen Pública. Imagen Pública. [video] Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=QNjlOKouZRs&ab\\_channel=ConsejosImagen](https://www.youtube.com/watch?v=QNjlOKouZRs&ab_channel=ConsejosImagen)
- Orlando Antonio Jiménez Nieves. "El poder de la imagen pública". [http://www.uacya.uan.edu.mx/docs/Ponencias\\_Codeca/Codeca%20XIV%20Lic%20Orlando.pdf](http://www.uacya.uan.edu.mx/docs/Ponencias_Codeca/Codeca%20XIV%20Lic%20Orlando.pdf) (accedido el 11 de abril de 2022)
- D. Olvera. "La Importancia de la Imagen Pública". Posgrados y Educación Ejecutiva. <https://educacionejecutivablog.wordpress.com/2015/08/28/imagen-publica-todos-contamos-con-una-que-tanta-importancia-le-otorga-usted-a-la-suya/> (accedido el 11 de abril de 2022).