


Recherche Réalisation Restitution

Alain Bousquet
alain.bousquet@univ-tours.fr
Yann Kossi
yann.kossi@univ-tours.fr



Master 2

Programme du cours

- 
- 1 Objectif
 - 2 Organisation
 - 3 Évaluation
 - 4 Sujets

Objectif du cours

- Le cours offre l'opportunité d'appliquer les outils analytiques et méthodologiques appris pendant la formation à des problématiques réelles.
- L'objectif est donc de mobiliser des notions théoriques et des techniques avancées de traitement des données pour mener des études économiques et économétriques.
- On s'entraîne à comprendre et analyser les enjeux économiques mais également à présenter correctement les résultats de ces études.

Organisation

- Six sujets de recherche sont présentés ; les étudiants forment des groupes de 2 / 3 personnes.
- Chaque groupe choisit son sujet (règle : *first come, first served*) et réalise son étude et les livrables demandés.
- Les étudiants sont accompagnés dans toutes les étapes de leurs projets notamment : 1) Recherche, 2) Réalisation, et 3) Restitution.

Les 3R

1. Recherche

- Recherche bibliographique
- Revue de la littérature
- Analyse économique et question de recherche

2. Réalisation

- Construction de la base de données
- Analyse descriptive
- Analyse économétrique

3. Restitution

- Présentation des résultats
- Rapport final

Planning des séances

1. Recherche

- Cours 2h - 4h
- Présentation - 1/2 journée

2. Réalisation

- Cours 2h - 4h
- Présentation - 1/2 journée

3. Restitution

- Cours 2h - 4h
- Présentation - 1 journée

Livrables et outils

- Livrables
 - Présentation à la fin de chaque tâche (2 intermédiaires et 1 finale)
 - Rapport complet
- Outils
 - Analyse des données : R
 - Rédaction du rapport et présentation : \LaTeX

Évaluation

- La note finale sera la moyenne pondérée :
 1. du rapport (50%)
 2. des présentations (40%)
 3. des questions posées aux autres groupes (10%)

Prix pratiqués et prix perçus (Average price bias)

sujet 1

- Source de données : diverses eau, énergie, transport
- Références :
 - Ito K. (2014) How do consumers respond to non linear pricing ? Evidence from household water demand. AMERICAN ECONOMIC REVIEW, VOL. 104, NO. 2.
 - Phong Ho (2023) Non linear pricing, biased consumers and regulatory policy, Journal of Economics 138 :149-164
 - Ito K. Zhang S, (2022) Do consumers distinguish fixed cost from variable cost ? "Schmeduling" in two part-part tariffs in energy

Importance relative des variables dans la régression

Sujet 2

- Source de données : multiples
- Références :
 - Idrissi M., loos B., Chabidron V. (2021) Mesures d'importance relative par décomposition de la performance des modèles de régression. Hal Open Science 03149764
 - Grömping U. (2007) Estimators of relative importance in linear regression based on variance decomposition. The American Statistician 61 (2) 139-147
 - R Package Relaimpo (pour 1 exemple parmi d'autres plus récents et plus innovants)

Économétrie de la production de la demande et modèles frontière de production : application des modèles SFA (stochastic frontier Analysis) à l'étude des prix

Sujet 3

- Source de données : diverses prix de produits + informations sur leurs attributs
- Références :
 - Arondo R, Garcia N, Gonzales E (2018) Estimating product efficiency through a hedonic pricing best practice frontier, Business Research Quarterly vol 21 Issue 4, 215-224
 - Kumbhakar S.C, Wang H-J, Horncastle A.P. Stochastic Frontier Analysis using Stata 2015 Cambridge University Press

Gestion optimale dynamique de portefeuille de client

Sujet en option

- Source de données : ?
- Références :
 - Sackmann S., Kundish D., Ruch M. (2010) Portfolio management in e-commerce : an analytical model for optimization
 - Christian Homburg, Viviana V. Steiner and Dirk Totzek (2009) Managing Dynamics in a Customer Portfolio, Journal of Marketing Vol. 73, No. 5 (Sep., 2009), pp. 70-89
 - Jonathan Z. Zhang, Chun-Wei Chang, (2021) Consumer dynamics : theories, methods, and emerging direction, Journal of the Academy of Marketing Science volume 49, 166–196.

Travail étudiant et réussite universitaire

Sujet 4

- Données : sources diverses
- Références :
 - Fougere Denis, Beffy Magali, Maurel Arnaud (2009). L'impact du travail salarié des étudiants sur la réussite et la poursuite des études universitaires. Économie et Statistique. 422. 31-50.
 - Sorho-Body Kady Marie-Danielle (2018). Le travail salarié a-t-il un impact sur la réussite en première année de licence ?, Formation emploi, 142.
 - Duguet Amélie, Lambert-Le Mener Marielle, Morlaix Sophie (2016). Les déterminants de la réussite à l'université. Duguet Amélie, Lambert-Le Mener Marielle, Morlaix Sophie. Les déterminants de la réussite à l'université. Quels apports de la recherche en Éducation ? Quelles perspectives de recherche ?. In : Spiral-E. Revue de recherches en éducation, supplément électronique au numéro 57.

L'esprit d'entreprise (*entrepreneurship*)

Sujet 5

- Données : sources diverses
- Références :
 - Bonnard Claire, Giret Jean-François (2017). La création d'entreprise chez les étudiants : un projet aux motivations multiples ?. *Agora débats/jeunesses*, 77, 7-25.
 - Le Anh T. (1999). Empirical Studies of Self-Employment. *Journal of Economic Surveys*, 13 : 381-416.
 - Michael Koch, Sarah Park, Shaker A. Zahra (2021). Career patterns in self-employment and career success, *Journal of Business Venturing*, Volume 36, Issue 1.

Transition formation-emploi

Sujet 6

- Données : sources diverses
- Références :
 - Francesco Pastore (2019). Why so slow ? The school-to-work transition in Italy, Studies in Higher Education, 44 :8, 1358-1371.
 - Björn Nilsson (2019). The School-to-Work Transition in Developing Countries, The Journal of Development Studies, 55 :5, 745-764.
 - Bernela Bastien, Bonnal Liliane (2022). Mobilités géographiques et relation formation-emploi : une analyse longitudinale de l'enseignement supérieur français. Revue économique, 73, 695-733.