

Oportunidades de patrocinio para evento enfocado en ciencia de datos

Conecta**R**2019

Invitación

Si su empresa tiene un público meta con un interés en ciencia de datos e innovación basada en datos, tenemos una oportunidad de patrocinio para usted: el 24-26 de enero del 2019 llevaremos a cabo el Encuentro de Usuarios de R en Latinoamérica ConectaR2019. El evento se llevará a cabo en el Auditorio de la Ciudad de la Investigación de la Universidad de Costa Rica.

organizadores

La organización está a cargo de un comité que incluye la Universidad de Costa Rica, ixpantia y Bioversity International. Contamos con el apoyo de la Fundación R, La Escuela de Estadística, el Observatorio de Desarrollo y el Centro de Investigaciones en Matemática Pura y Aplicada.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

ixpantia

nuestra meta

Con ConectaR2019 esperamos crear un foro amplio para usuarios del lenguaje estadístico R con representantes de Industria, Enseñanza, Ciencia Ciudadana, Ciencia Abierta.

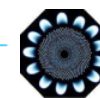
público

Esperamos recibir 150 participantes de diferentes países de latinoamerica para 3 días de conferencias y talleres enfocados en el uso y la aplicación del lenguaje R en Industria, Enseñanza, Ciencia Ciudadana y Ciencia Abierta.

con el apoyo de



EEs
Escuela de
Estadística



OdD
Observatorio del desarrollo

R Foundation, EdE, CIMPA, OdD

Oportunidades de patrocinio

| Nivel de Patrocinio | Plata | Oro | Platino |
|---|---------|----------|----------|
| Costo | USD 400 | USD 1500 | USD 2500 |
| Cantidad disponible | 20 | 4 | 2 |
| Stand en la Feria de Empleo | X | X | X |
| Stand cerca a la conferencia | | | X |
| Logo en el website | X | X | X |
| Logo en la diapositiva entre presentaciones | | x | X |
| Logo en programa del evento (brochure) | X | X | X |
| Media página en el programa del evento (brochure) | | X | |
| Página completa en el programa del evento (Brochure) | | | X |
| Logo en rollups en la conferencia | | x | X |
| Incluye entradas (registro complementarios) | 0 | 2 | 3 |
| Anuncios en medios sociales cuando establecemos sponsorship | X | X | X |
| Logo en emails pre-conferencia | | | X |
| Breve presentación durante la apertura del día | | | X |
| Presentacion de 5 minutos al comenzar el día (Max 2 disponibles, el día 24 y el día 25) | | | X |
| Logos en el Anuncio en la nación (página de la UCR) | | X | X |
| Logos en el anuncio de la conferencia en el Semanario | | X | X |
| Entradas a la cena de la conferencia | | | 3 |

Feria de Empleo

Organizaremos una Feria de Empleo que ocurrirá durante el evento pero estará abierta a todo el público. Esto le dará la oportunidad de estar expuestos a estudiantes y profesionales con un interés en datos más allá de los que trabajan con R. La participación en la feria de empleo tiene un costo de USD 400 y trae beneficios adicionales que incluimos en la tabla adjunta bajo el nivel de patrocinio Plata.

Niveles de patrocinio Oro y Platino

Tenemos limitadas oportunidades para los niveles Oro y Platino por el espacio disponible para montar stands. Esto le da una única oportunidad de alta visibilidad entre los asistentes. En la tabla adjunta podrá encontrar la lista de ventajas que otorgan estos niveles de patrocinio.