

MARSEILLE

JEUDI 3 NOVEMBRE 2016

## La Provence : feuille de route sportive pour 2017

**La Provence**  
Bien plus qu'un quotidien

**La Provence**  
SPORTS

**La Provence**  
com

**La Provence**  
EVENT

**La Provence**  
SPORT ORGANISATION

**SO**  
SPORT  
LaProvence

### Contacts :

**Claude PERRIER**  
Président Directeur Général  
La Provence & Corse Matin  
04.91.84.49.12

**Aline MOREAU**  
Directrice Communication  
et Développement  
04.91.84.46.28  
amoreau@laprovence.com

Le Groupe La Provence poursuit sa mutation, et accélère sa diversification.

Lundi 7 novembre, une **formule enrichie** du journal La Provence sera en kiosque : renfort de l'information sportive, culturelle et locale, avec notamment de **nouvelles pages quartiers sur Marseille**, une nouvelle Une et une nouvelle maquette. Tous les mercredis, le supplément **Sortir** fera peau neuve, avec une nouvelle formule plus moderne et plus riche en événements locaux. Dès le samedi 12 novembre, **La Provence des Sports** multipliera ses parutions, avec désormais 3 rendez-vous hebdomadaires, les samedis, dimanches et lundis. Puis, à découvrir début décembre, le lancement d'un nouveau magazine **100% Sport** qui aura l'ambition, tous les 2 mois, de nous faire découvrir de nouveaux sports, au-delà de l'Olympique de Marseille et du Rugby Club Toulonnais.

Côté digital, **LaProvence.com** conforte sa position de **numéro 1** de l'information numérique dans le Sud-Est. En constante progression depuis 2007, le site internet et les applications mobiles du journal ont vu leur audience décoller en septembre avec une impressionnante **progression de plus de 46%** par rapport à septembre 2015 : **2 459 000 visiteurs uniques** et **32 843 000 pages vues** sur le seul mois de septembre 2016 (source AT Internet) et sur les réseaux sociaux, **270 000 fans** sur Facebook et **134 000 followers** sur [Twitter](#). A venir dans les prochaines semaines, une meilleure réactivité, avec l'accélération de la vitesse de chargement du site et le développement de l'information de proximité dite "micro-locale", avec notamment de nouvelles rubriques sur les quartiers de Marseille.

Afin de bénéficier d'un environnement numérique dynamique, qui favorise l'innovation, un **projet d'incubateur** est également en préparation dans les locaux de La Provence. **La Provence Innovation**, en partenariat avec AMU, accueillera **3 startups**, sur 150 m<sup>2</sup>, prioritairement spécialisées dans les technologies numériques, soit au service de l'information locale, soit dans le domaine des services de proximité, et les accompagnera dans leur développement, en les faisant bénéficier de la puissance médiatique du groupe, ainsi que de conseils juridiques, financiers, logistiques, ou de mise en réseau. Les premiers dossiers de candidature sont à l'étude.

Parallèlement, afin de renforcer son pôle événementiel au-delà de **La Provence Event** et de ses salons marchands - Auto, Moto, Immo - ou de ses événements clients en « marque blanche », le groupe a créé **La Provence Sport Organisation** en juin dernier, une nouvelle entité en charge de l'organisation de manifestations sportives, telles que le **Tour cycliste de la Provence** ou les **10 kms à pieds de La Provence**... D'autres projets dans l'univers de la pétanque ou du trail sont déjà programmés l'an prochain. S'appuyant sur la dynamique de Marseille Provence Capitale du Sport 2017, cette structure a lancé début octobre le **Club «SO SPORT»**, qui fédère des chefs d'entreprise et des athlètes de haut niveau, lors de rencontres mensuelles, animées par Pierre Dantin, Professeur des Universités, Vice-Doyen de la Faculté des Sciences du Sport Aix Marseille Université et directeur de Sport Management. Un **Club « Mer »** devrait aussi voir le jour en tout début d'année prochaine.

Avec la mise en place de ce nouveau pôle événementiel, La Provence compte **doubler d'ici 2 ans son CA Événementiel**, et le porter à près de **4 millions d'euros**.

Le Groupe La Provence édite

La Provence, LaProvence.com, TV Magazine, Version Femina, Gens du Sud, A Table, En Balade, Luxe  
Direct Matin Provence, Corse Matin.