

Opdracht 6

Overzicht nominaties en winnaars per award

Overzicht nominaties en winnaars per award

movie_id	title	publication_year	award	country	year	category	person_id	firstname	lastname	code
112290	Fight Club	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Sound Effects Editing	351397	Ren	Klyce	N
112290	Fight Club	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Sound Effects Editing	950002	Richard	Hymns	N
160492	Insider, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Film Editing	68042	David	Rosenbloom	N
160492	Insider, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Film Editing	276884	William	Goldenberg	N
160492	Insider, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Film Editing	950001	Paul	Rubell	N
207992	Matrix, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Film Editing	550813	Zach	Stenberg	W
207992	Matrix, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Sound Effects Editing	950003	Dane	Davis	W
207992	Matrix, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Visual Effects	540853	Janeek	Sirrs	W
207992	Matrix, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Visual Effects	950004	John	Gaeta	W
207992	Matrix, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Visual Effects	950005	Steve	Courtley	W
207992	Matrix, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Visual Effects	950006	Jon	Thum	W
303564	Sixth Sense, The	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Film Editing	54796	Andrew	Mondschein	N
313474	Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Sound Effects Editing	165453	Ben	Burt	N
313474	Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Visual Effects	191712	Rob	Coleman	N
313474	Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	1999	Academy Awards	Netherlands	2000	Best Visual Effects	351981	John	Knoll	N

movie_id	title	nominations	won
13789	American Beauty	4	3
112290	Fight Club	2	0
160492	Insider, The	3	0
207992	Matrix, The	14	11
303564	Sixth Sense, The	1	0
304862	Sleepy Hollow	1	0
313474	Star Wars: Episode I - The Phantom Menace	5	0

Met behulp van de filter rechts van het scherm kan er gefilterd worden op publicatiejaren van films. De grote tabel weergeeft de films, awards, personen en of ze in de prijzen zijn gevallen. De tabel links toont het aantal nominaties en winnaars per film.

Filter on publication year

- ☐ Select All
☐ 1999

Omzet per land en genre

Omzet per land en genre

Paid

customer_mail_address	country_name	invoiced	price	Year
guy@monk.nl	Belgium	True	5,00	2014
james@gmail.com	France	True	2,50	2013
pinkandfluffy@hotmail.com	Germany	True	7,00	2014
alan@walker.com	Japan	True	6,25	2015
keecar@diaperstack.com	Japan	True	5,00	2014
andre@lon.nl	The Netherlands	True	7,50	2014
freak@vonk.nl	The Netherlands	True	3,25	2015
llama@llamaland.com	The Netherlands	True	7,50	2015
peter@pan.de	The Netherlands	True	4,00	2014

Price per year per country (paid)



Genres watched per country

genre_name Action Fantasy Sci-Fi



Not paid

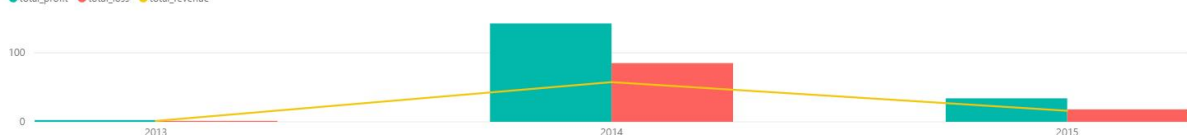
customer_mail_address	country_name	invoiced	price	Year
guy@monk.nl	Belgium	False	3,75	2014
ton@deuze.net	China	False	6,75	2017
james@gmail.com	France	False	1,25	2013
james@gmail.com	France	False	4,25	2014
pinkandfluffy@hotmail.com	Germany	False	2,50	2014
alan@walker.com	Japan	False	2,00	2015
keecar@diaperstack.com	Japan	False	4,00	2014
andre@lon.nl	The Netherlands	False	1,75	2014
freak@vonk.nl	The Netherlands	False	5,00	2015
llama@llamaland.com	The Netherlands	False	2,00	2015
peter@pan.de	The Netherlands	False	5,00	2014

Price per year per country (not paid)



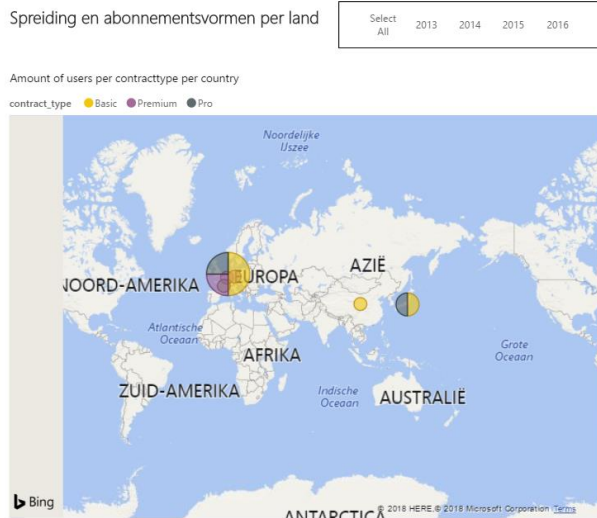
Total profit, loss and revenue per year

total_profit total_loss total_revenue



Spreiding en abonnementsvormen per land

Spreiding en abonnementsvormen per land



Naast dat de hierboven gemaakte kaart een duidelijk beeld schept van de spreiding van de klanten, geeft het ook een goed beeld van de landen waar FLETNIX regelmatig gebruikt wordt. Dit is te zien aan de grootte van de bolletjes. De bolletjes zelf bevatten informatie over het aantal klanten per abonnementsvorm en per land.

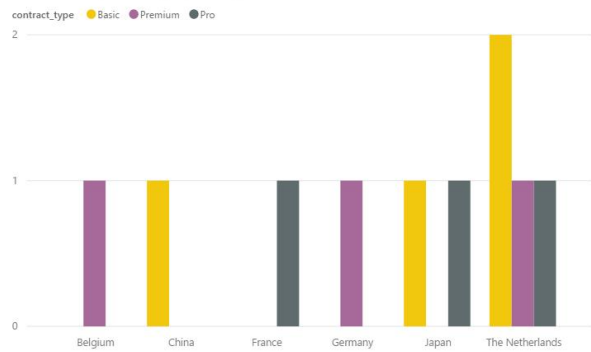
Amount of users per contracttype per country

country_name	Basic	Premium	Pro	Total
Belgium		1		1
China	1			1
France			1	1
Germany		1		1
Japan	1		1	2
The Netherlands	2	1	1	4
Total	4	3	3	10

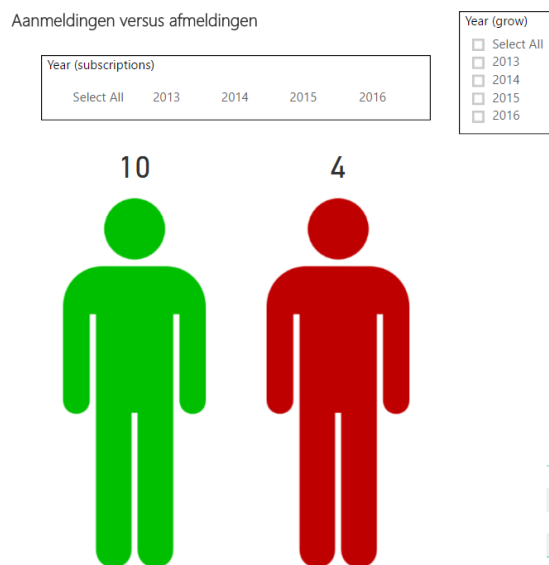
De tabel laat zien hoeveel klanten er van elke abonnementsvorm per land aanwezig zijn. Daarnaast zijn ook het totaal aantal klanten zowel per land als abonnementsvorm zichtbaar.

Het onderstaande staafdiagram laat per land duidelijk zien hoeveel klanten er per abonnementsvorm aangemeld zijn. De hoogte van de staven weergeven het aantal klanten, wat af te lezen is van de verticale as.

Amount of users per contracttype per country

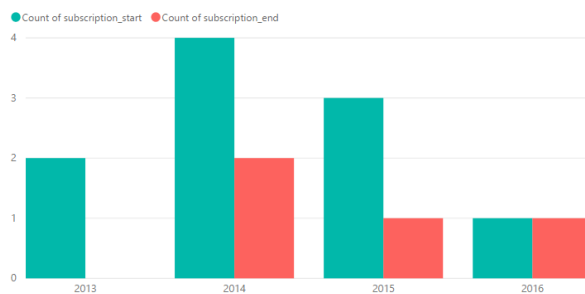
Aanmeldingen versus afmeldingen

Aanmeldingen versus afmeldingen



De figuren stellen het aantal aanmeldingen (groen) en afmeldingen (rood) voor. Met behulp van de filter Year (grow) kan de tabel per jaar gefilterd worden. De filter Year (subscriptions) zal de rest van de gegevens filteren.

Amount of subscriptions and unsubscriptions



year	subscriptions	unsubscriptions	total_increase	grow_rate_compared_previous_year
2013	2	0	2	
2014	4	2	2	100
2015	3	1	2	100
2016	1	1	0	-100
Total	10	4	6	100

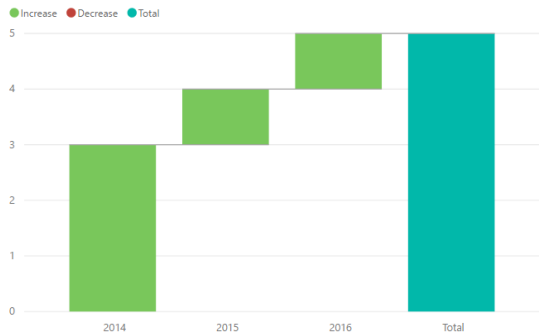
Groei abonnees 25-50 en 50-75 jaar

Groei abonnees 25-50 en 50-75 jaar

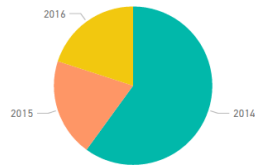
Aan de linker kant van dit rapport worden alle gegevens van de klanten met een leeftijd tussen 25 en 50 jaar getoond. De pie chart toont per jaar het aantal nieuwe klanten. De waterfall chart laat naast die toename ook het totaal aantal klanten uit de leeftijdscategorie 25-50 jaar zien.

customer_mail_adress	birth_date	age	Year
freek@vonk.nl	donderdag 24 februari 1983	34	2015
guy@monk.nl	vrijdag 3 maart 1972	45	2014
peter@pan.de	maandag 28 juni 1971	46	2014
pinkandfluffy@hotmail.com	maandag 10 april 1989	28	2014
ton@deuze.net	vrijdag 1 januari 1993	25	2016

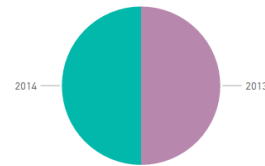
Increase subscribers 25-50 yo.



New subscribers per year (25-50 yo.)



New subscribers per year (50-75 yo.)



De klanten met een leeftijd tussen de 50 en 75 jaar zullen hier worden weergegeven. Ook hier laat de pie chart het aantal nieuwe klanten zien. Met behulp van deze charts kan de groei van beide leeftijdscategorieën met elkaar vergeleken kunnen worden.

customer_mail_adress	birth_date	age	Year
james@gmail.com	dinsdag 30 juli 1963	54	2013
keecar@diaperstack.com	maandag 27 september 1943	74	2014

Increase subscribers 50-75 yo.

