

Scan Buy Go User Stories



Alexander Wiener
Florian Freimüller
Paul Maurovich
Lucas Walter
Dennis Sima

Legende zur Priority

1: Diese User Stories sind systemrelevant. Das bedeutet, diese sind notwendig, damit der Prozess eines Einkaufs durchgeführt werden kann. Inkludiert hierfür sind unter anderem das Registrieren, Login, Beginn des Einkaufes (Checkin in Shop), Produkte, Warenkorb, Bezahlung

2: Diese User Stories sind nicht systemrelevant. Allerdings bieten diese einen Komfort für den Benutzer und vereinfachen und erweitern die Experience

3: Diese User Stories sind nicht systemrelevant und werden nur bei genügend Zeit miteingearbeitet

Legende zu Estimate

Die Schätzungen sind in Storypoints.

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Login_Register_Frontend	27
Abbildung 2: Login_Register_Backend	27
Abbildung 3: Password_Reset_Frontend	28
Abbildung 4: Password_Reset_Backend	29
Abbildung 5: Shop_Assignment_Frontend.....	30
Abbildung 6: Shop_Assignment_Backend.....	31
Abbildung 7: Receipt_Frontend	32
Abbildung 8: Receipt_Backend_1.....	33
Abbildung 9: Receipt_Backend_2.....	34
Abbildung 10: Shopping_Cart_Frontend_1.....	35
Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2.....	36
Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend	37

Scan Buy Go

Title:	Login	Priority:	1	Estimate:	20
Als Kunde kann ich mich nach der einmaligen Registrierung mit meiner E-Mail und meinem Passwort einloggen, sodass ich als eingeloggter User alle Funktionalitäten der App nutzen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist dass der User auf der Login-Seite ist Wenn er alle benötigten Inputfelder ausgefüllt hat und den Knopf "Anmelden" drückt Dann wird er auf die Start-Seite weitergeleitet					
Prozesse Frontend: Abbildung 1: Login_Register_Frontend Backend: Abbildung 2: Login_Register_Backend					

Title:	Registrierung	Priority:	2	Estimate:	13
Als Kunde kann ich mich mit meinen persönlichen Daten* registrieren, sodass ich einen Account besitze. * Vorname, Zuname, E-Mail, Geburtsdatum, Straße, Hausnummer, ...					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User auf der Registrierungsseite ist Wenn er alle benötigten Inputfelder ausgefüllt hat und den Knopf "Registrieren" drückt Dann wird er auf die Emailbestätigungsseite weitergeleitet					
Prozesse: Frontend: Abbildung 1: Login_Register_Frontend Backend: Abbildung 2: Login_Register_Backend					

Scan Buy Go

Title:	Gast-Modus	Priority:	3	Estimate:	5
Als Kunde kann ich Registrierung und Login überspringen, sodass ich als Gast ohne Account einkaufen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User auf der Login-Seite ist Wenn er auf den Knopf "Gast" drückt Dann wird er auf die Start-Seite weitergeleitet					
Prozesse: Frontend: Abbildung 1: Login_Register_Frontend Backend: Abbildung 2: Login_Register_Backend					

Title:	Passwort vergessen	Priority:	2	Estimate:	13
Als Kunde kann ich mein Passwort mit meiner E-Mail zurücksetzen, sodass ich ein neues Passwort für meinen bestehenden Account festlegen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User seine Email bereits bestätigt hat Und auf der Passwort zurücksetzen-Seite ist Wenn er sein neues Passwort 2 mal ausgefüllt hat und den Knopf "Passwort zurücksetzen" drückt Dann wird er auf die Start-Seite weitergeleitet					
Prozesse: Frontend: Abbildung 3: Password_Reset_Frontend Backend: Abbildung 4: Password_Reset_Backend					

Scan Buy Go

Title:	E-Mail bestätigen	Priority:	1	Estimate:	5
<p>Als Kunde muss ich** nach der Anmeldung einen Code aus einer gesendeten E-Mail eingeben, sodass ich mit meinem Account einkaufen kann. **Nur, wenn eine Anmeldung mit E-Mail und Passwort vorliegt, externe Anbieter sind ausgenommen. (Bei ihnen wurde die E-Mail bereits bestätigt)</p>					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User sich bereits mit seinen Daten registriert hat Und auf der Emailbestätigungsseite ist Wenn er seinen Verifizierungscode aus seinem E-Mail Postfach in die Inputfelder eingibt und "Bestätigen" drückt Dann wird er auf die Login-Seite weitergeleitet					
Prozesse: Frontend: Abbildung 1: Login_Register_Frontend Backend: Abbildung 2: Login_Register_Backend					

Title:	QR Code scannen	Priority:	1	Estimate:	8
<p>Als Kunde kann ich den QR Code mit der Kamera scannen, sodass ich im richtigen Store eingeloggt bin und mit dem Einkauf starten kann.</p>					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User vor einem Shop steht Und er in diesem einkaufen will Wenn er den QR Code scannt Dann befindet er sich auf der Startseite (Im Shop) und kann mit dem Einkauf beginnen					
Prozesse: Frontend: Abbildung 5: Shop_Assignment_Frontend Backend: Abbildung 6: Shop_Assignment_Backend					

Scan Buy Go

Title:	Shop Listen Auswahl	Priority:	3	Estimate:	5
Als Kunde kann ich einen Store aus der Liste auswählen, sodass ich in diesem Store eingeloggt bin und mit dem Einkauf starten kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User vor einem Shop steht Und er in diesem Store einkaufen will Wenn er über die Listenauswahl den Shop auswählt Dann wird er in den Shop eingeloggt und kann mit dem Einkauf beginnen					
Prozesse: Frontend: Abbildung 5: Shop_Assignment_Frontend Backend: Abbildung 6: Shop_Assignment_Backend					

Title:	Store Verlassen Manuell	Priority:	1	Estimate:	2
Als Kunde kann ich auf den Button „Store verlassen“ klicken, sodass der gesamte Warenkorb gelöscht bin, ich nicht mehr in diesem Store eingeloggt bin und wieder die Möglichkeit habe, mich bei einem anderen Store anmelden zu können.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User den aktuellen Shop verlassen will Wenn er auf "Shop verlassen" drückt Dann wird er aus dem Shop abgemeldet und befindet sich dann wieder auf der Startseite der App					

Scan Buy Go

Title:	Neuer Store QR inkl. auto abmelden	Priority:	3	Estimate:	2
Als Kunde kann ich einen QR Code mittels Kamera scannen, sodass ich nicht mehr im letzten Store eingeloggt bin und im neuen Store einkaufen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er einen QR Code eines anderen Shops scannt Wenn er den neuen QR Code scannt Dann wird er gefragt ob er aus dem aktuellen Shop abgemeldet werden soll und im neuen Shop angemeldet werden soll					
Prozesse: Frontend: Abbildung 5: Shop_Assignment_Frontend Backend: Abbildung 6: Shop_Assignment_Backend					

Title:	Produkt hinzufügen/Scan	Priority:	2	Estimate:	8
Als Kunde kann ich den QR-Code oder Barcode eines Produktes einscannen, sodass ich das Produkt, bevor es meinem virtuellen Warenkorb hinzugefügt wird, nochmals reviewen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er ein Produkt aus diesem Shop in der Hand hält Wenn er über den Scanbildschirm den Barcode des Produkts einscannt Dann wird dieses Produkt seinem Warenkorb hinzugefügt					
Prozesse: Frontend: Abbildung 10: Shopping_Cart_Frontend_1 Backend: Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend					

Scan Buy Go

Title:	Produkt hinzufügen/Liste	Priority:	2	Estimate:	5
Als Kunde kann ich optional durch eine Liste ein Produkt suchen und hinzufügen, sodass ich das Produkt, bevor es meinem virtuellen Warenkorb hinzugefügt wird, nochmals reviewen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er ein Produkt aus diesem Shop in der Hand hält Wenn er dieses Produkt in der Liste der Produkte dieses Shops sucht und auswählt Dann wird dieses Produkt seinem Warenkorb hinzugefügt					
Prozesse: Frontend: Abbildung 10: Shopping_Cart_Frontend_1 Backend: Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend					

Title:	Produkt hinzufügen/Kategorien	Priority:	2	Estimate:	5
Als Kunde kann ich ein Produkt optional durch sämtliche Kategorien finden und hinzufügen, sodass ich das Produkt, bevor es meinem virtuellen Warenkorb hinzugefügt wird, nochmals reviewen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er ein Produkt aus diesem Shop in der Hand hält Wenn er das Produkt kaufen will Dann kann er es mittels Kategorien suchen und dem Warenkorb hinzufügen					
Prozesse: Frontend: Abbildung 10: Shopping_Cart_Frontend_1 Backend: Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend					

Scan Buy Go

Title:	Produkt hinzufügen/Stückzahl	Priority:	2	Estimate:	1
Als Kunde kann ich, nachdem ich das Produkt gescannt, in einer Liste gefunden habe oder durch die Kategorien entdeckt habe, auswählen, welche Stückzahl ich von diesem Produkt kaufen möchte, sodass ich das Produkt nicht mehrmals suchen brauche und die jeweilige Produktanzahl meinem Warenkorb hinzugefügt wird.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User ein Produkt hinzugefügt hat Wenn er die Anzahl von diesem Produkt ändert Dann wird die Anzahl des Produkts im Warenkorb aktualisiert					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2 Backend: Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend					

Title:	Warenkorb ansehen	Priority:	1	Estimate:	8
Als Kunde kann ich während des Einkaufens jederzeit meinen virtuellen Warenkorb ansehen, sodass mir alle bereits gescannten Produkte inkl. Bild und Stückzahl angezeigt werden und was die aktuelle Zwischensumme in Euro beträgt.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der Benutzer in einem Shop angemeldet ist Wenn er auf "Warenkorb" tippt Dann wird ihm eine Liste an Produkten ausgegeben					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2					

Scan Buy Go

Title:	Warenkorb/Produkt entfernen	Priority:	1	Estimate:	2
Als Kunde kann ich während des Einkaufens jederzeit in meinem virtuellen Warenkorb Produkte entfernen, sodass diese nicht mehr im Warenkorb vorhanden sind und ich somit das entfernte Produkt nicht bezahlen muss.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der Benutzer sich auf der Warenkorbseite befindet Und er mindestens ein Produkt im Warenkorb hat Wenn er ein Produkt aus der Liste wischt Dann wird dieses Produkt aus dem Warenkorb entfernt					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2					

Title:	Warenkorb/Stückzahl erhöhen/verringern	Priority:	1	Estimate:	2
Als Kunde kann ich während des Einkaufens jederzeit in meinem virtuellen Warenkorb die Stückzahl eines bereits eingescannten Produktes erhöhen oder verringern, sodass ich das Produkt im Nachhinein nicht erneut einscannen muss.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der Benutzer sich auf der Warenkorbseite befindet Und er mindestens ein Produkt im Warenkorb hat Wenn er die Anzahl des Produkts verändern will Dann wird die Produktanzahl im Warenkorb und die Einkaufssumme verändert					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2					

Scan Buy Go

Title:	Produktdetails nach Produkt hinzufügen	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich, nachdem ich ein Produkt eingescannt, manuell in der Produktliste oder in den Kategorien gefunden habe und bevor ich es in den Warenkorb hinzufüge, die Produktdetails inkl. Bild ansehen, sodass ich mir vorher noch die Produktdetails durchlesen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er ein Produkt hinzugefügt hat Wenn er mehr über das Produkt erfahren will Dann kann er sich die Produktdetails anzeigen lassen					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2 Backend: Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend					

Title:	Warenkorb/Produktdetails	Priority:	2	Estimate:	8
Als Kunde kann ich während des Einkaufens jederzeit in meinem virtuellen Warenkorb von allen hinzugefügten Produkten die Details inkl. Bild anzeigen lassen, sodass ich auch im Nachhinein Inhaltsstoffe etc. durchlesen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er ein Produkt im Warenkorb hat Wenn er über die Warenkorbseite das Produkt auswählt Dann werden ihm Informationen über das Produkt angezeigt					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2 Backend: Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend					

Scan Buy Go

Title:	Warenkorb löschen	Priority:	2	Estimate:	1
Als Kunde kann ich während des Einkaufens jederzeit den gesamten Warenkorb löschen, sodass ich mit dem Einkaufen im selben Geschäft neu beginnen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er ein Produkt im Warenkorb hat Wenn er den Warenkorb löscht Dann wird der Warenkorb geleert					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2					

Title:	Zahlen	Priority:	2	Estimate:	20
Als Kunde kann ich während des Einkaufens jederzeit den gesamten Warenkorb zahlen, sodass der weitere „Payment-Prozess“ gestartet wird.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User auf der Warenkorb-Seite ist Und Produkte dem Warenkorb hinzugefügt wurden Wenn er den Knopf "Zahlen" drückt Dann wird er auf die Zahlungs-Seite weitergeleitet					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Scan Buy Go

Title:	Biometrische Daten	Priority:	2	Estimate:	5
Als Kunde kann ich mit meinen am Smartphone gespeicherten biometrischen Daten die Zahlung starten, sodass sichergestellt wird, dass der Besitzer des Smartphones einkauft und das Smartphone nicht gestohlen ist.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der Kunde die Zahlung gestartet hat Wenn er seine gerätespezifischen biometrischen Daten erfolgreich bestätigt hat Dann wird die Zahlung durchgeführt					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Title:	Zahlungsmöglichkeiten auswählen	Priority:	2	Estimate:	8
Als Kunde kann ich eine der vom Payment-Provider angebotenen Zahlungsmöglichkeiten wählen, sodass ich damit den Einkauf bezahlen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der Kunde die Zahlung gestartet hat Wenn er seine Zahlungsdaten eingegeben hat Dann wird die Zahlung durchgeführt					

Scan Buy Go

Title: Zahlungsmöglichkeiten gespeichert	Priority: 2	Estimate: 4
Als Kunde kann ich meine vom Payment-Provider gespeicherte Zahlungsmöglichkeit wählen, sodass ich diese zur Bezahlung verwenden kann, ohne sie erneut hinzufügen zu müssen.		
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der Kunde die Zahlung gestartet hat Wenn er seine bereits gespeicherte Zahlungsmöglichkeit auswählt Dann wird die Zahlung durchgeführt		
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2		

Title: App/Rechnung/PDF + Rechnung erstellen	Priority: 2	Estimate: 20
Als Kunde kann ich direkt nach erfolgreicher Bezahlung meine Rechnung als PDF in der App ansehen, sodass ich die Möglichkeit besitze, diese gleich zu teilen, zu drucken oder zu versenden.		
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User bereits erfolgreich den Warenkorb gezahlt hat Wenn er er seinen Kauf als PDF sieht Dann hat er die Möglichkeit seine Rechnung als PDF zu versenden als Link		
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2		

Scan Buy Go

Title:	E-Mail/Rechnung/PDF	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich nach erfolgreicher Bezahlung meine Rechnung als PDF per E-Mail erhalten, sodass ich diese überall zugänglich in meiner Mailbox habe.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User bereits erfolgreich den Warenkorb gezahlt hat Wenn in seinem E-Mail Postfach seine zugeschickte Rechnung sieht Dann kann er diese als PDF öffnen					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Title:	Nach dem Einkauf	Priority:	2	Estimate:	2
Als Kunde kann ich nach erfolgreicher Bezahlung auswählen, ob ich das aktuelle Geschäft verlassen oder nochmal einkaufen möchte, sodass ich nicht erneut den QR Code des Geschäfts scannen muss, falls ich einen weiteren Einkauf starten möchte.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User bereits erfolgreich den Warenkorb gezahlt hat Wenn er den Knopf "Shop ausloggen" drückt Dann wird er aus dem aktuellen Shop abgemeldet					

Scan Buy Go

Title:	Alte Rechnungen ansehen	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich mir alle abgeschlossenen Rechnungen anzeigen lassen, sodass ich meine letzten Einkäufe nachvollziehen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User auf der Rechnungen-Seite ist Wenn die er die Liste aktualisiert Dann sieht er seine letzten Rechnungen					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Title:	Alte Rechnungen filtern	Priority:	2	Estimate:	8
Als Kunde kann ich alle meine vergangenen Rechnungen nach Datum/Uhrzeit, Unternehmen inklusive Filiale filtern und anzeigen lassen, sodass ich nach einzelnen Rechnungen suchen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User auf der Rechnungen-Seite ist Wenn die er die Liste nach einem Kriterium filtert Dann sieht er alle Rechnungen die seiner Suchabfrage entsprechen					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Scan Buy Go

Title:	Alte Rechnungen teilen	Priority:	2	Estimate:	1
Als Kunde kann ich alle meine vergangenen Rechnungen teilen, sodass ich diese per E-Mail, SMS, WhatsApp etc. versenden kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User auf der Rechnungen-Seite ist Wenn die er auf das "Share-Icon" klickt Dann hat er die Möglichkeit seine Rechnung als PDF zu versenden als Link					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Title:	Einkaufszettel	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich mir einen virtuellen Einkaufszettel zu Nutze machen, sodass ich mir Produkte aufschreiben kann, welche ich in Zukunft kaufen will und nicht vergessen möchte.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in der App angemeldet ist Und er einen Einkaufszettel erstellen möchte Wenn er in der App auf der Navigationsleiste auf "Liste" klickt Dann wird er zur Einkaufszettel-Seite weitergeleitet und kann dann die Liste befüllen					

Scan Buy Go

Title:	Passwort ändern	Priority:	2	Estimate:	2
Als Kunde kann ich mir ein neues Passwort setzen, sodass ich nicht mehr das alte, sondern nur mehr das neue Passwort zur Anmeldung benutzen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User sein Passwort ändern möchte Wenn er in der App bei den Einstellungen auf "Passwort ändern" klickt Dann dann kommt er zu dem Passwort ändern Screen wo er sein altes Passwort und 2 mal das neue Passwort eingeben muss					

Title:	Daten ändern	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich meine persönlichen Daten ändern, sodass ich diese bei Stammdatenänderungen entsprechend aktualisieren kann. Anrede Vorname Nachname Geburtsdatum UID					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User seine Daten ändern möchte Wenn er in die Einstellungen geht Dann kann er alle seine Daten in den Einstellungen ändern und speichern					

Scan Buy Go

Title:	Account löschen	Priority:	2	Estimate:	2
Als Kunde kann ich meinen Account inklusive aller Daten löschen, sodass ich unwiderruflich keinen Account mehr zum Anmelden habe.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User seinen Account löschen möchte Wenn er in der App in den Einstellungen auf "Account löschen" klickt Dann kann er nach erneuter Bestätigung via E-Mail, seinen Account löschen und wird aus der App ausgeloggt					

Title:	Datenauskunft	Priority:	2	Estimate:	1
Als Kunde kann ich meine gespeicherten Daten anzeigen lassen, sodass ich mir diese durchlesen kann und darüber im Klaren bin.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User gerne nach DSGVO Konformität seine verarbeiteten Daten wissen möchte Wenn er in den Einstellungen auf "Datenauskunft" klickt Dann bekommt er einen vollen Ausschnitt seiner verarbeiteten Daten via E-Mail zugesendet					

Scan Buy Go

Title:	Newsletter verwalten	Priority:	2	Estimate:	1
Als Kunde kann ich meine Newsletter Präferenzen ändern, sodass ich mich von all meinen Newslettern abmelden kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User seine Newsletter verwalten möchte Wenn er in den Einstellungen auf "Newsletter" klickt Dann kann er auf der Newsletter-Seite, alle Newsletter verwalten, bei denen er angemeldet ist					

Title:	Email/Rechnung	Priority:	2	Estimate:	1
Als Kunde kann ich einstellen, ob mir immer nach jedem Einkauf die Rechnung per E-Mail als PDF zugesendet wird, sodass ich diese überall zugänglich in meiner Mailbox habe.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in der App angemeldet ist Wenn er Rechnungen direkt auf seine Email erhalten möchte Dann kann er in den Einstellungen aktivieren, dass er automatisch die Rechnungen an seine aktuelle Email geschickt bekommt					
Prozesse: Backend: Abbildung 9: Receipt_Backend_2					

Scan Buy Go

Title:	Sprache	Priority:	2	Estimate:	5
Als Kunde kann ich einstellen, in welcher Sprache* die gesamte App dargestellt wird, sodass es zu keinerlei Verwirrungen aufgrund der Sprache kommen kann. *Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Chinesisch, Japanisch					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in der App angemeldet ist Und er in den Einstellungen ist Wenn die Sprache auf Deutsch, Englisch oder Französisch geändert wird Dann wird die App automatisch in die jeweilige Sprache übersetzt					

Title:	FAQ	Priority:	2	Estimate:	2
Als Kunde kann ich mir im Hamburger Menü jederzeit diverse Fragen rund um die App durchlesen, sodass ich bei etwaigen Problemen nicht sofort den Kundendienst kontaktieren muss.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in der App angemeldet ist Wenn er Fragen bezüglich der App hat Dann kann er im Hamburger-Menü auf FAQ klicken und wir dann zur FAQ Seite weitergeleitet					

Scan Buy Go

Title:	Abmelden	Priority:	2	Estimate:	2
Als Kunde kann ich mich im Hamburger Menü jederzeit von der App abmelden, sodass ich nicht mehr in meinem Konto angemeldet bin oder das Konto wechseln kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in der App angemeldet ist Und er sich aus der App abmelden will Wenn er im Hamburger-Menü auf "Abmelden" klickt Dann wird er abgemeldet und zurück zur Login-Seite geschickt					

Title:	Kontakt	Priority:	2	Estimate:	2
Als Kunde kann ich im Hamburger Menü jederzeit den Kundensupport kontaktieren, sodass ich bei Fragen oder Problemen einen Ansprechpartner habe.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in der App angemeldet ist Und er Kontakt aufnehmen möchte Wenn er im Hamburger-Menü auf "Kontakt" klickt Dann wird er zur Kontakt-Seite weitergeleitet					

Scan Buy Go

Title:	Warenkorb bearbeiten	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich im Warenkorb mehrere Produkte gleichzeitig auswählen, sodass ich diese gemeinsam aus dem Warenkorb entfernen kann.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User in einem Shop angemeldet ist Und er mindestens ein Produkt im Warenkorb hat Wenn er mehrere Produkte gleichzeitig entfernen will Dann kann er sie auswählen und sie werden entfernt					
Prozesse: Frontend: Abbildung 11:					

Title:	Email ändern	Priority:	2	Estimate:	3
Als Kunde kann ich meine Email-Adresse ändern, sodass ich mich mit meiner neuen Email anmelden kann					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User seine E-Mail Adresse ändern möchte Wenn er in den Einstellungen auf "E-Mail ändern" klickt Dann muss der User seine alte E-Mail, sein Passwort und die neue E-Mail Adresse eingeben und wird bei Erfolg zur Verifikations-Seite weitergeleitet					

Scan Buy Go

Title:	Newsletter anmelden	Priority:	2	Estimate:	5
Als Kunde kann ich mich für den Newsletter des aktuell eingeloggten Shops anmelden, sodass ich diverse Angebote und Informationen von diesem Store bekomme.					
Acceptance Criteria Gegeben ist , dass der User einen Newsletter eines Shops abonnieren möchte Wenn er in einem Shop eingeloggt ist Dann kann er in den Einstellungen den Newsletter des aktuellen Shops abonnieren					

Scan Buy Go

Nicht funktionale Anforderungen

Anforderung	#1
Kategorie	Leistung
Beschreibung	Das System darf nicht länger als drei Sekunden benötigen, um ein Produkt in der Datenbank zu finden und darzustellen.
Problembeschreibung	Der Gesamteinkauf verzögert sich für den Kunden.

Anforderung	#2
Kategorie	Leistung
Beschreibung	Das System muss in der Prototypphase der Verarbeitung von 100 Anfragen pro Minute standhalten.
Problembeschreibung	Größere Kundenstämme benötigen mehr Backend-Ressourcen.

Anforderung	#3
Kategorie	Qualität
Beschreibung	Die App muss Barrierefreiheitsanforderungen von Benutzern gerecht werden. Das beinhaltet eine Option für größere Schrift und Übersetzung der App in die Sprache des Benutzers.
Problembeschreibung	Jeder Kunde hat spezielle Bedürfnisse.

Anforderung	#4
Kategorie	Qualität
Beschreibung	Die App muss auf Android und iOS ausführbar sein
Problembeschreibung	Kunden benutzen sowohl Android und iOS-basierte Smartphones.

Scan Buy Go

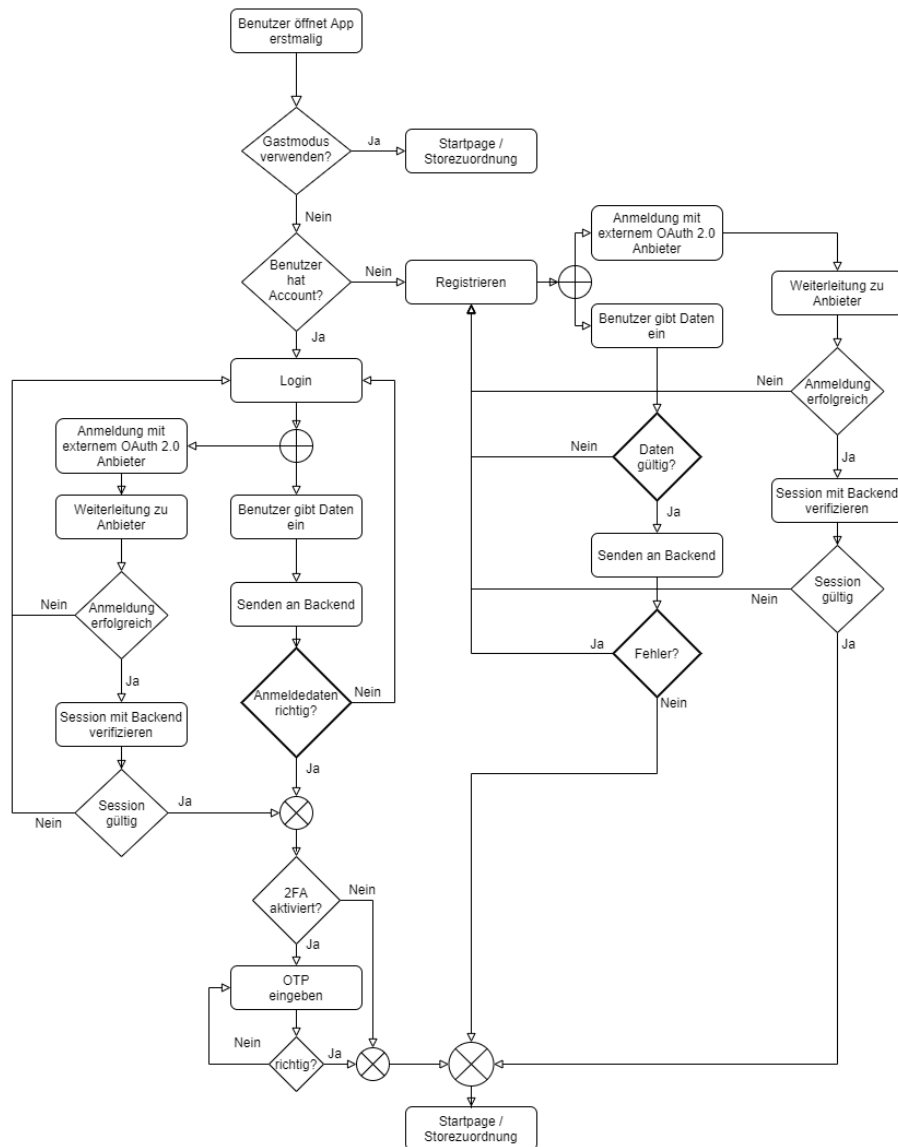
Anforderung	#4
Kategorie	IT-Sicherheit
Beschreibung	Die App blockiert nach jeder erneuten Code-Anfrage für die 2-Faktor Authentifizierung eine erneute Anfrage des Codes für 30 Sekunden.
Problembeschreibung	Verhinderung der Überlastung des Backend.

Anforderung	#5
Kategorie	IT-Sicherheit
Beschreibung	Das System muss den unautorisierten Zugriff auf die Kundenstammdaten verhindern.
Problembeschreibung	Aufgrund der Cyber-Security müssen kritische Daten verschlüsselt gespeichert werden.

Scan Buy Go

Anhang: Prozessdarstellungen Frontend und Backend

NoQuePOS Frontend Login/Signup Flow

vertraulich
SynCore

Datenvalidierung

- Email gültig (*@*.*.*)
- Passwort erfüllt Richtlinien
 - 8+ Zeichen
 - [A-Z]
 - [0-9]
 - min. 1 Sonderzeichen
- ReCaptcha als Spamschutz?

Externe OAuth Anbieter

Ermöglichen Benutzern, sich mit Diensten wie Google, Facebook, Twitter, Apple anzumelden. Ein genereller Ablauf ist hier dargestellt, der Benutzer wird auf eine externe Seite des Betreibers weitergeleitet und stimmt der Verwendung seiner Daten zu (Zugriffe auf Email und Name sind dadurch möglich, ohne dass der Benutzer diese eingeben muss)

Two-Factor Authentication (2FA)

Benötigt eine weitere Information vom User, bevor er sich anmelden kann oder gravierende Änderungen an seinem Konto vornehmen kann. Diese Information ist ein One Time Password (OTP) oder ein Time based One Time Password, abhängig davon, ob es nur bei Bedarf generiert und z.B. per SMS oder E-Mail versandt wird oder ständig von einer App wie Google Authenticator oder Authy generiert wird.

Scan Buy Go

Abbildung 1: Login_Register_Frontend

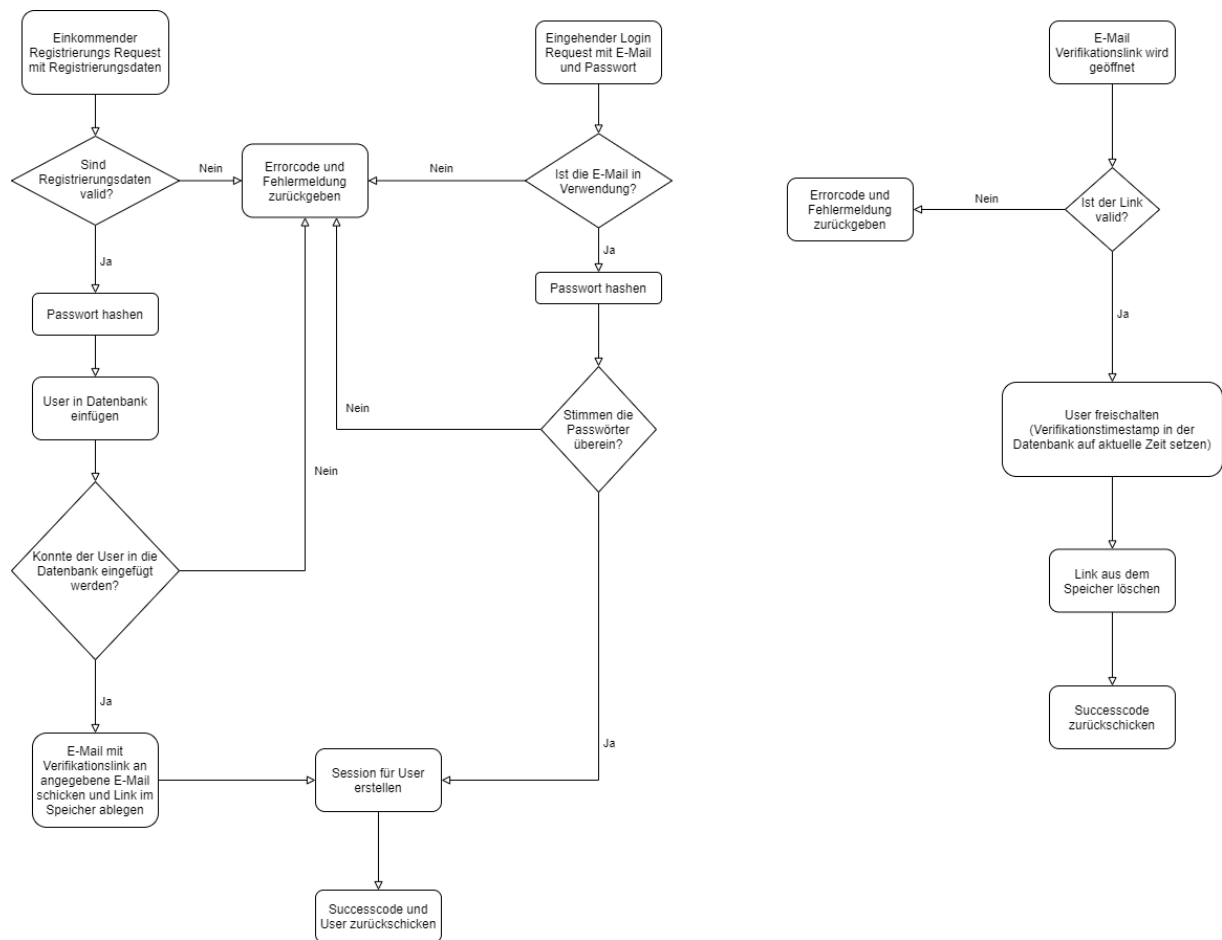
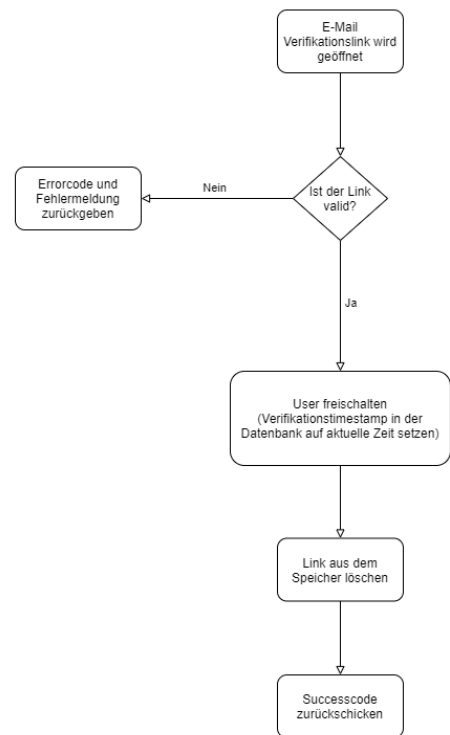
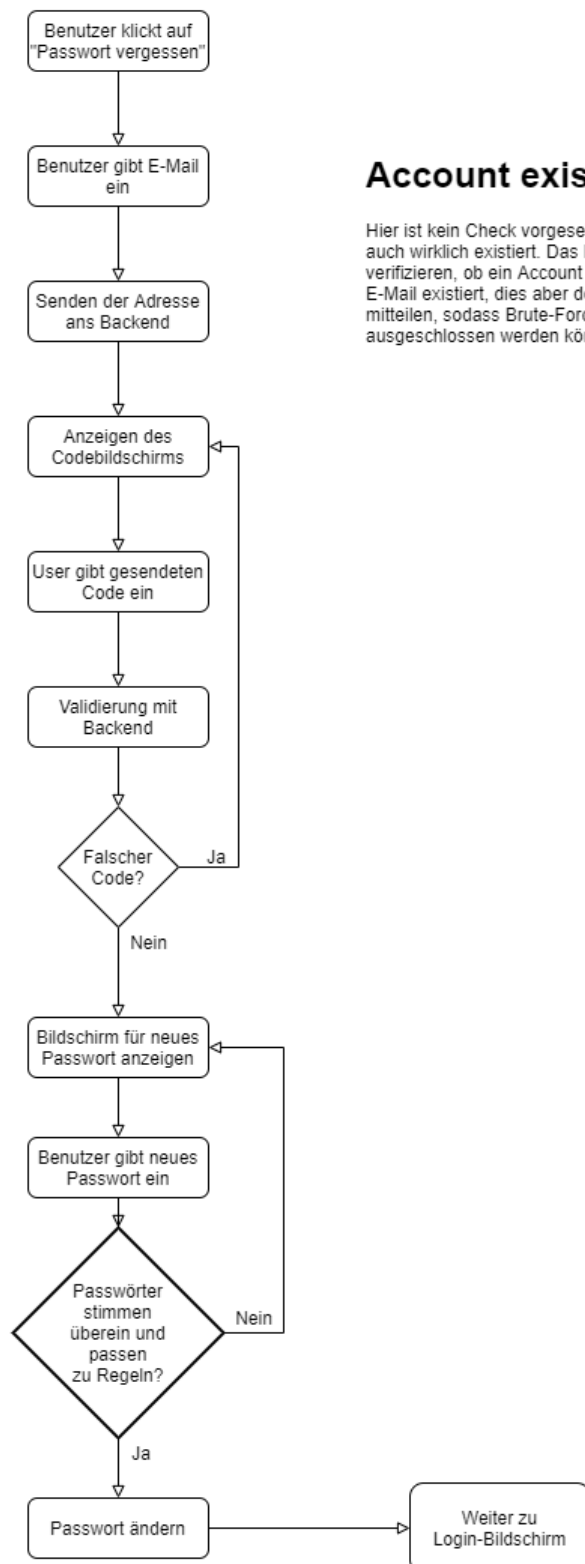


Abbildung 2: Login_Register_Backend



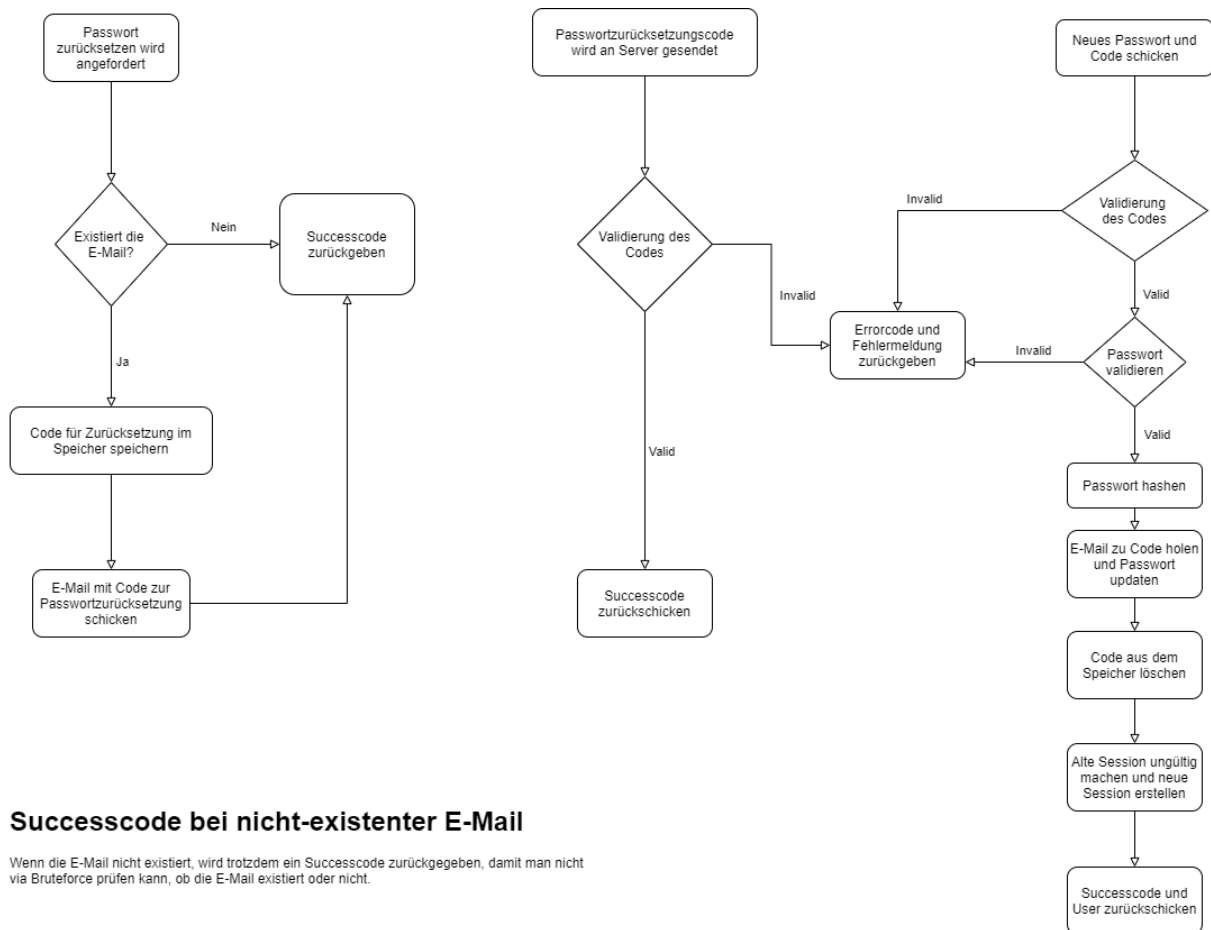
Scan Buy Go



Account existiert?

Hier ist kein Check vorgesehen, ob der Account auch wirklich existiert. Das Backend wird verifizieren, ob ein Account mit der angegebenen E-Mail existiert, dies aber dem User nicht mitteilen, sodass Brute-Forces der Accounts ausgeschlossen werden können.

Abbildung 3: Password_Reset_Frontend



Successcode bei nicht-existenter E-Mail

Wenn die E-Mail nicht existiert, wird trotzdem ein Successcode zurückgegeben, damit man nicht via Brute force prüfen kann, ob die E-Mail existiert oder nicht.

Abbildung 4: Password_Reset_Backend

Scan Buy Go

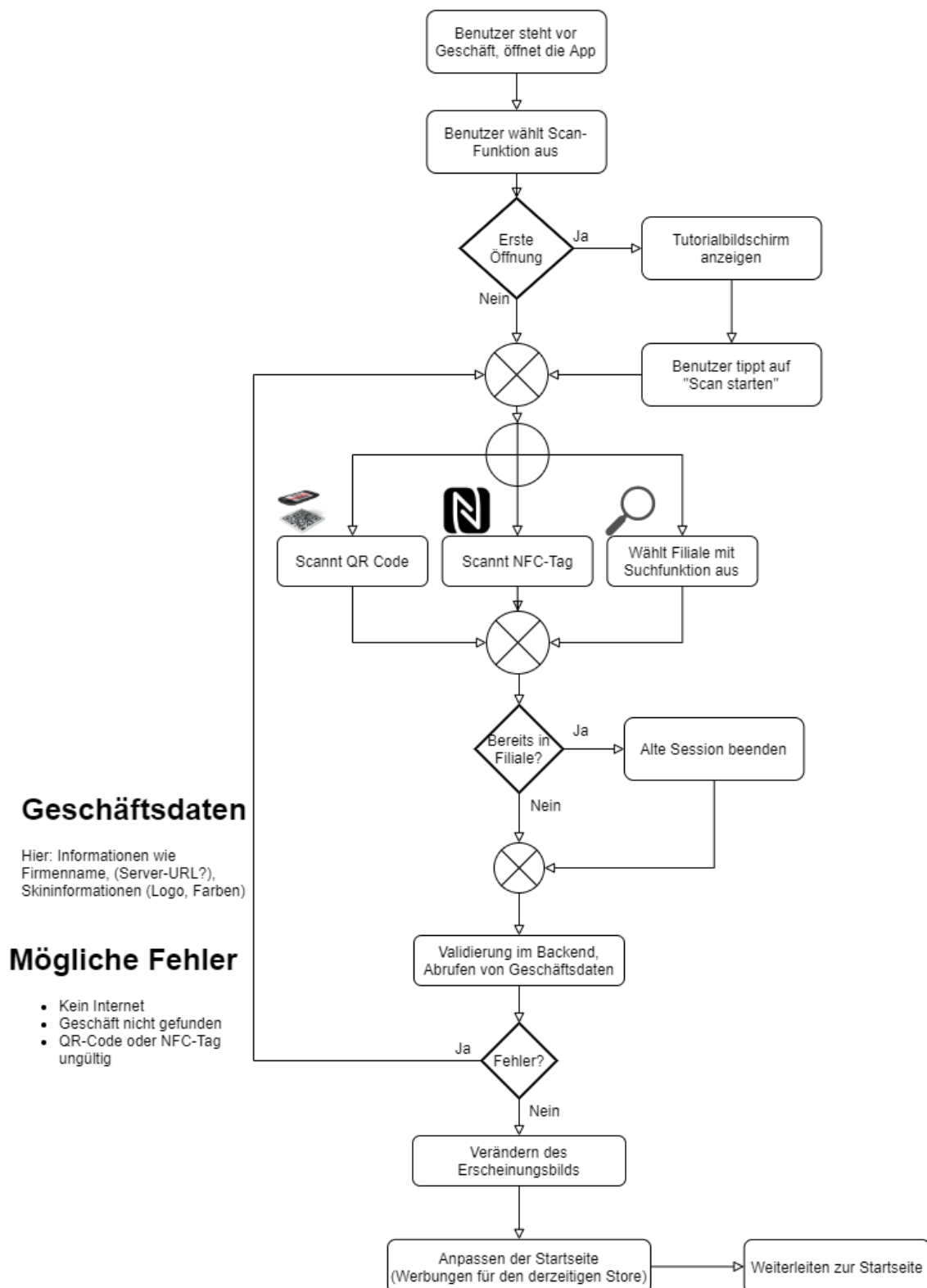


Abbildung 5: Shop_Assignment_Frontend

Scan Buy Go

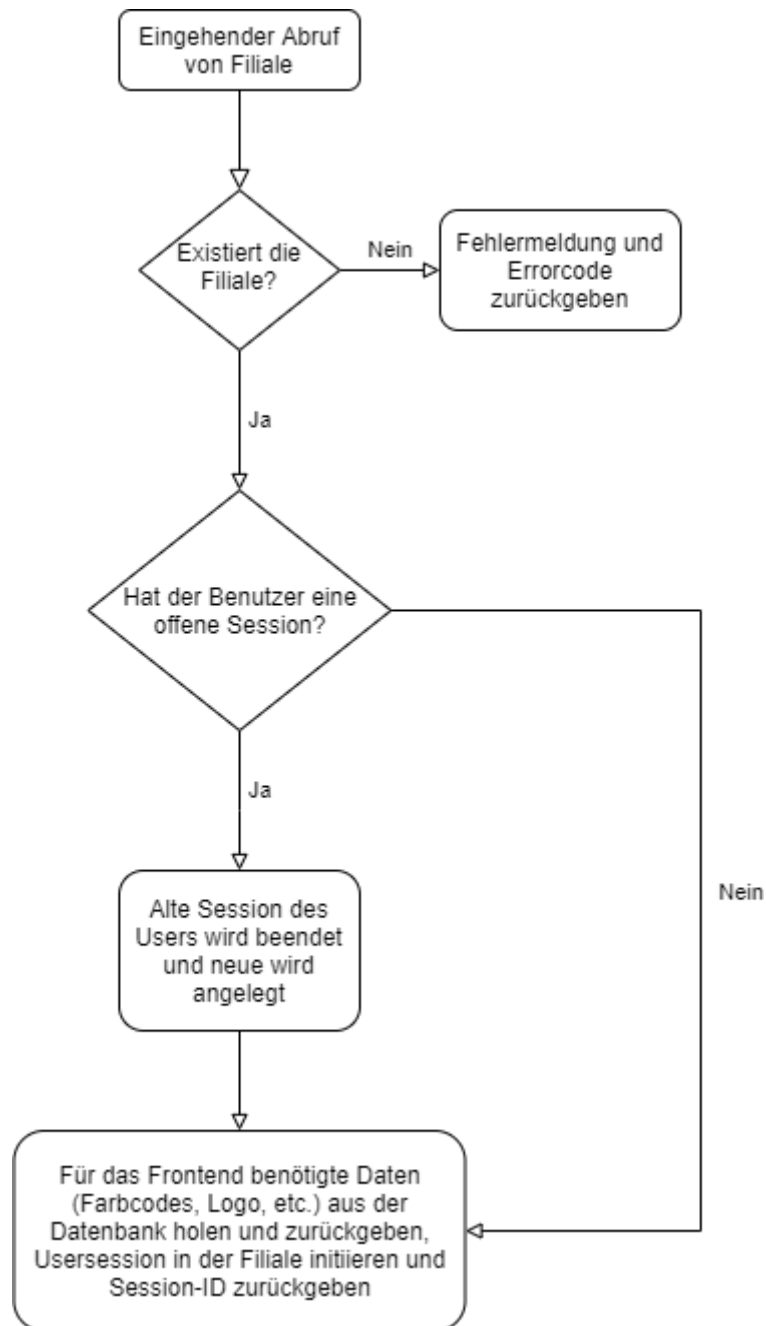


Abbildung 6: Shop_Assignment_Backend

Scan Buy Go

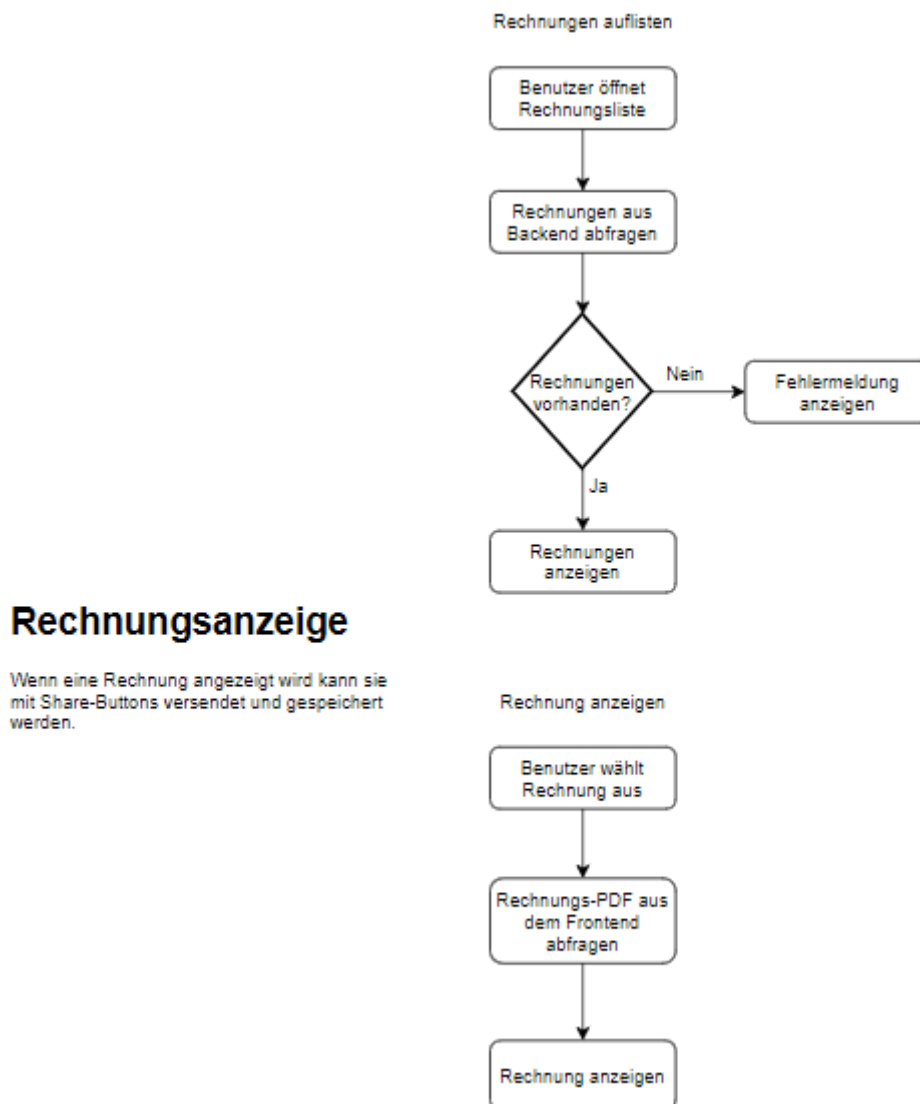


Abbildung 7: Receipt_Frontend

Scan Buy Go

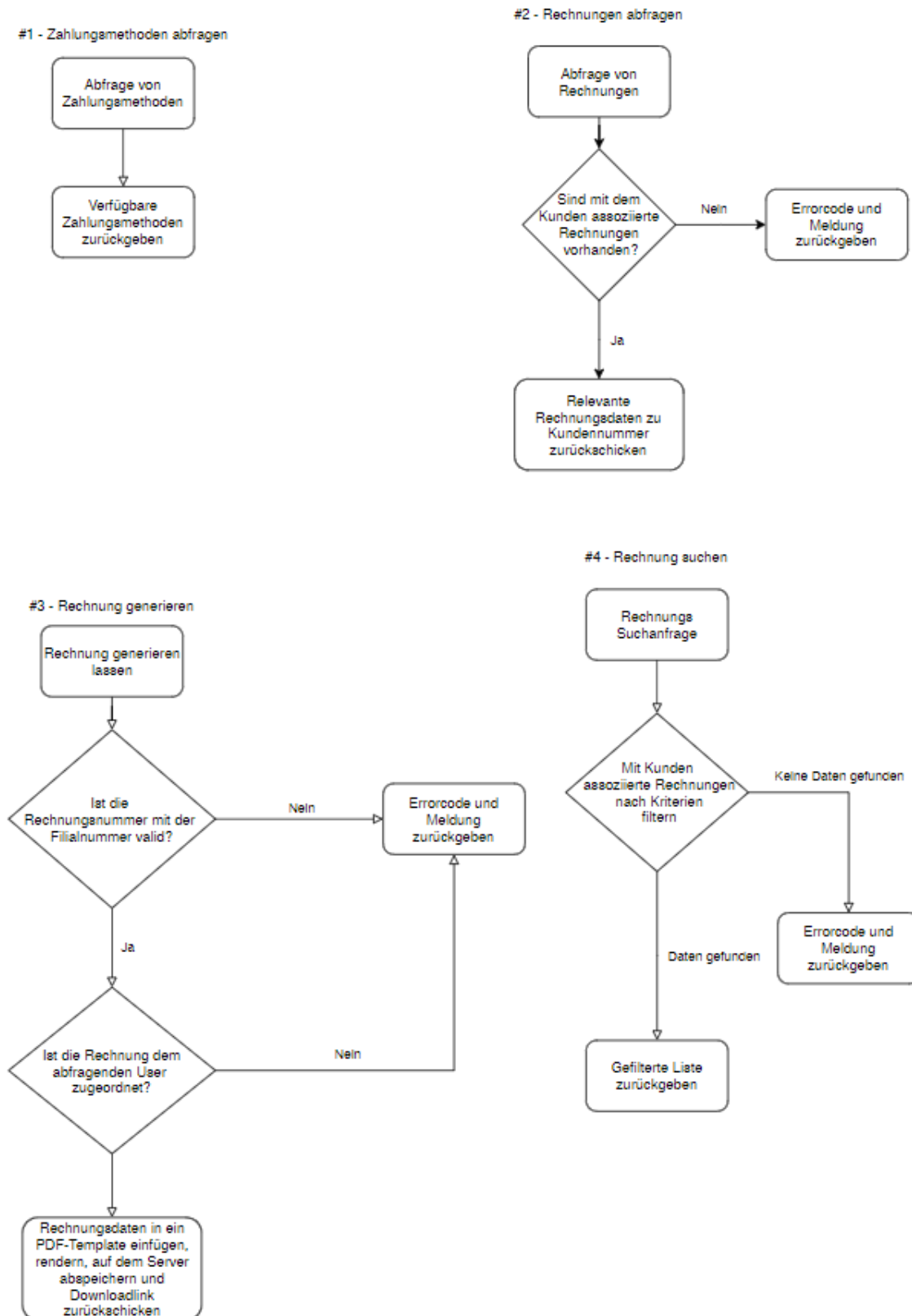


Abbildung 8: Receipt_Backend_1

Scan Buy Go

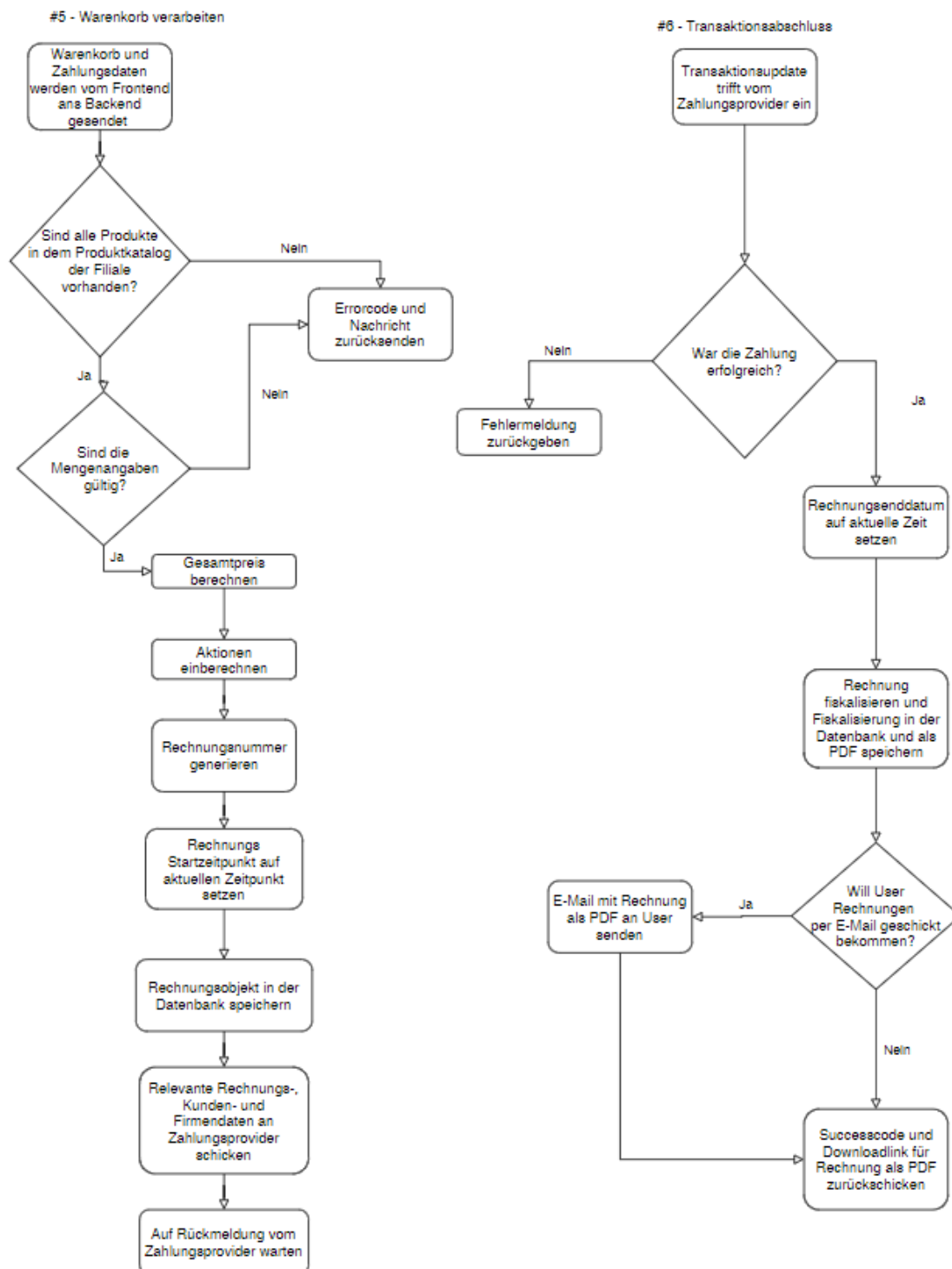


Abbildung 9: Receipt_Backend_2

Scan Buy Go

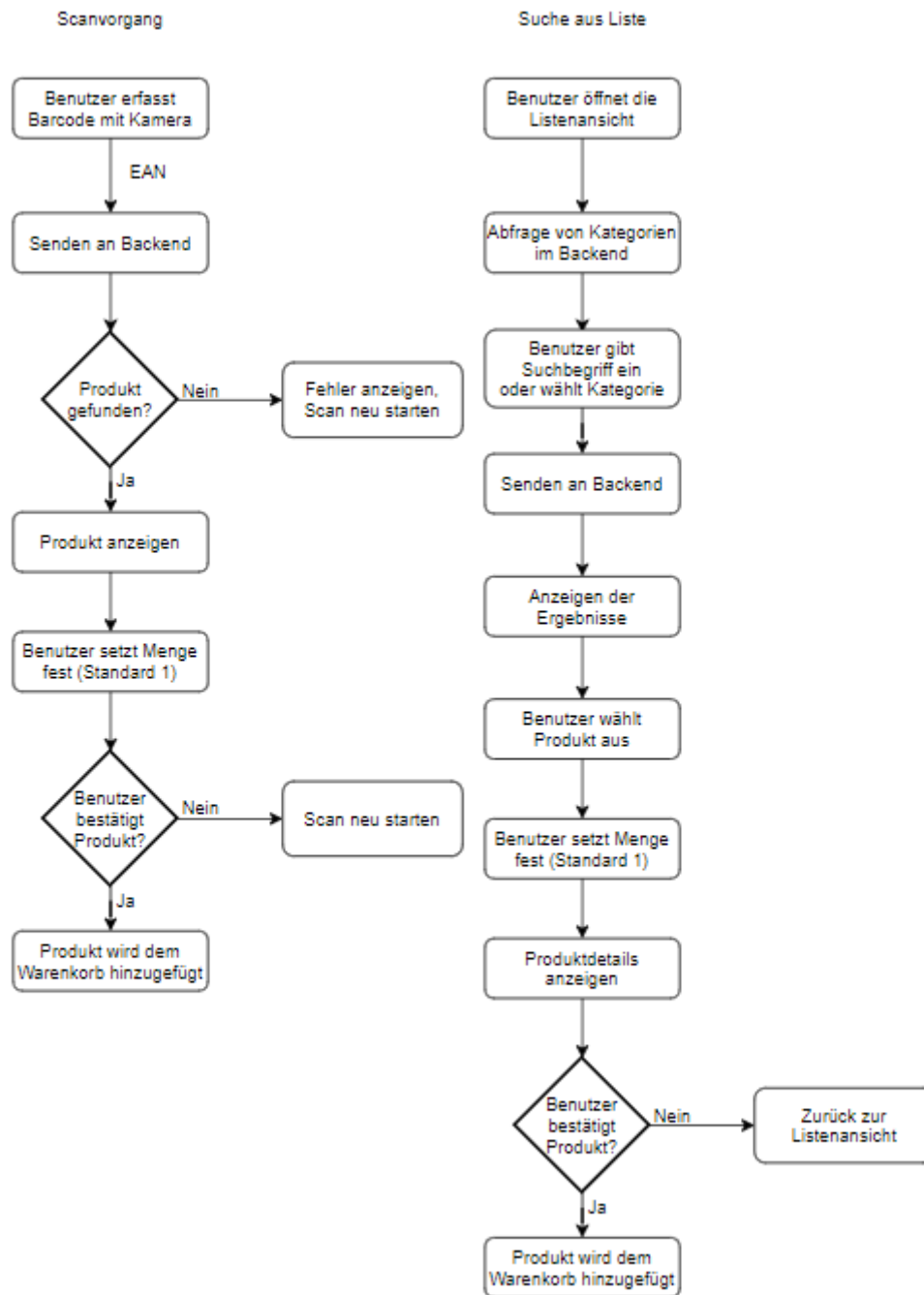
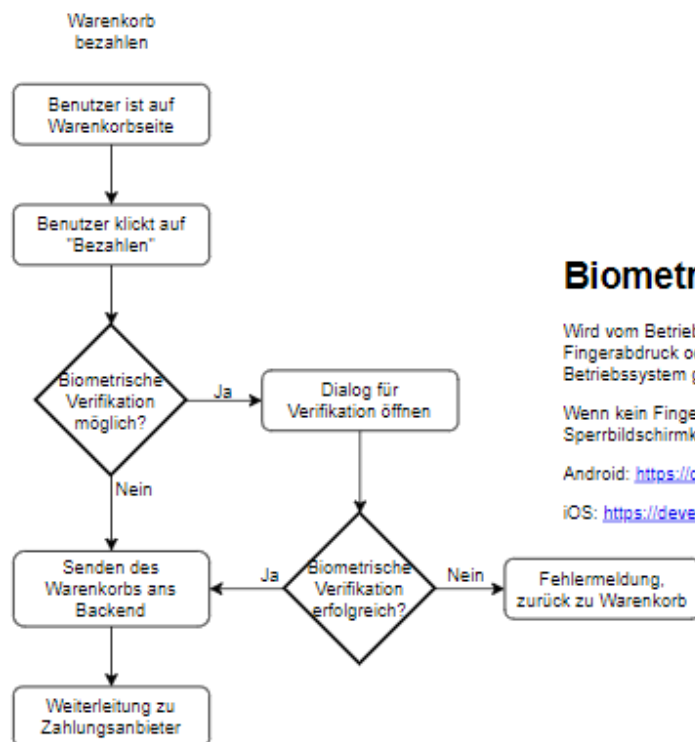
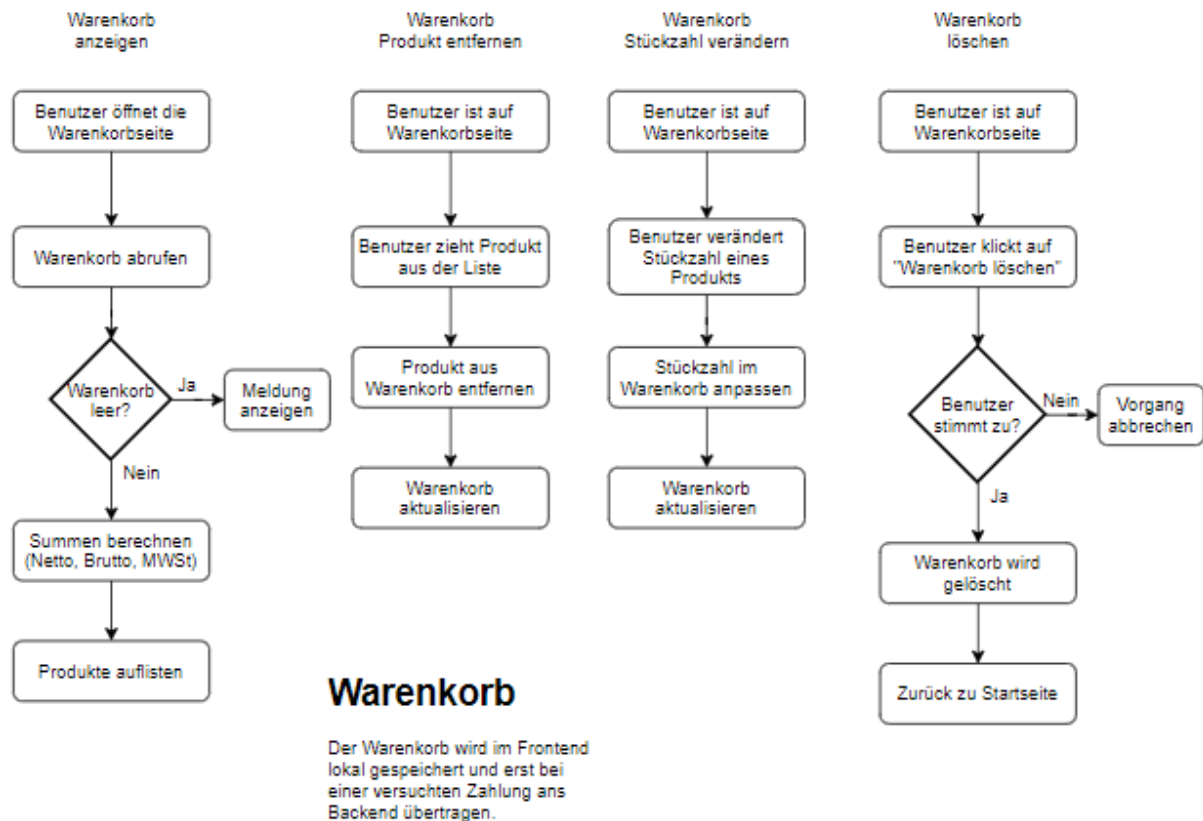


Abbildung 10: Shopping_Cart_Frontend_1

Scan Buy Go



Biometrische Verifikation

Wird vom Betriebssystem ermöglicht, der Benutzer meldet sich mit Fingerabdruck oder Gesichtserkennung an. Dafür wird ein Fenster vom Betriebssystem geöffnet und danach ein Erfolg oder Fehler zurückgegeben.

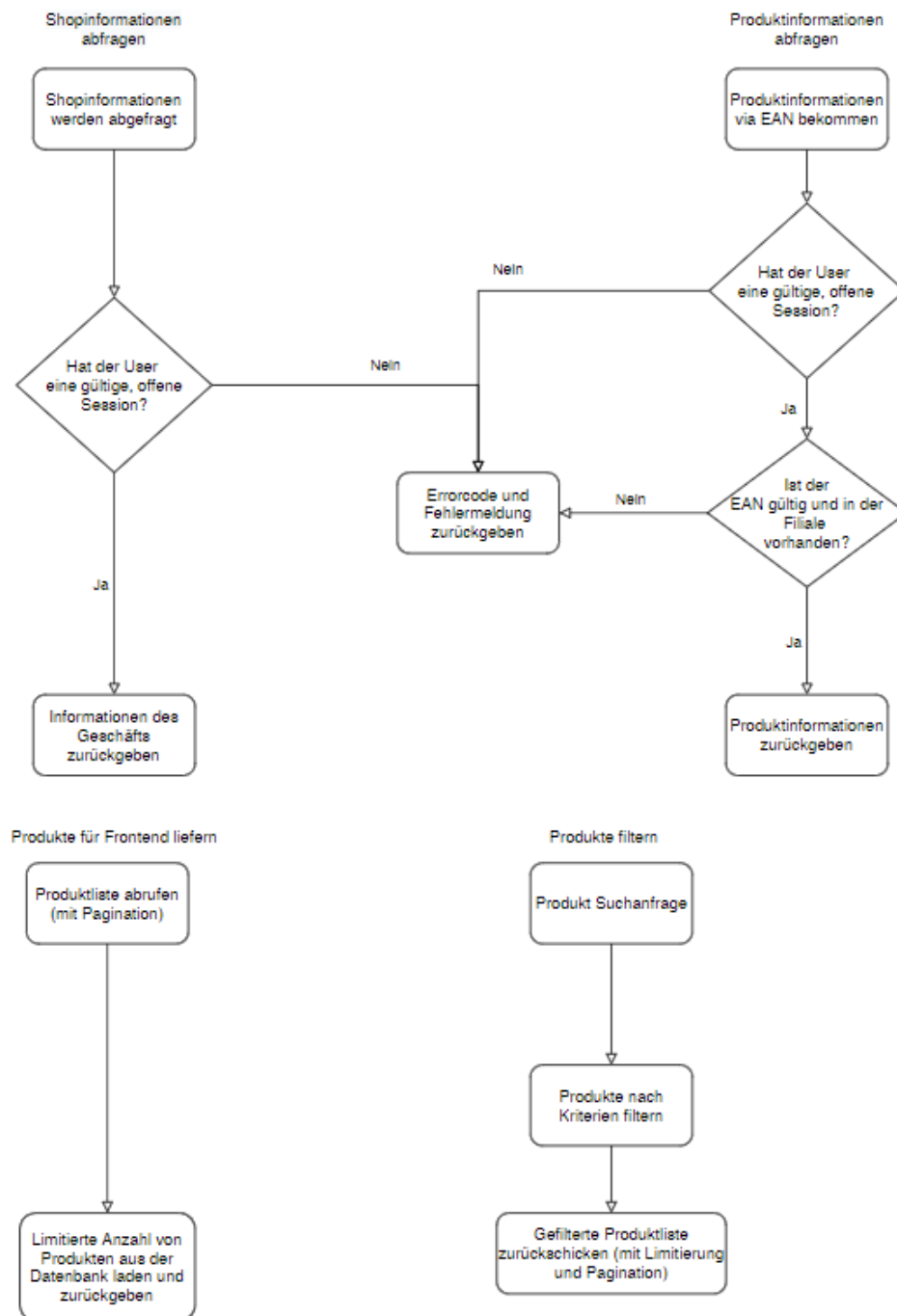
Wenn kein Fingerabdruck oder Gesicht hinterlegt ist kann das Sperrbildschirmkennwort/PIN/Muster verwendet werden

Android: <https://developer.android.com/training/sign-in/biometric-auth>

iOS: <https://developer.apple.com/documentation/localauthentication>

Abbildung 11: Shopping_Cart_Frontend_2

Scan Buy Go



Pagination

Pagination wird verwendet, um Daten in mehrere kleinere Datensätze aufzuteilen.

Limitierte Produktliste

Die Produktliste wird nicht komplett geladen, da sonst endlose Mengen an Daten aus der Datenbank zurückgegeben werden müssten. Dies wäre schlecht, da erstens alle Produkte im Arbeitsspeicher des Kunden liegen würden und zweitens immense Datenmengen verbraucht werden würden.

Abbildung 12: Shopping_Cart_Backend

Scan Buy Go