



HYDROCONTEST



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB RAPPORT FINAL

16 juin 2017 • version 1.1



REMERCIEMENTS

Le groupe Hydromel remercie l'HEIG-VD et le département COMEM pour les infrastructures et le temps mis à disposition pour la réalisation de ce projet.

Nous remercions plus spécialement les professeurs :

Nicolas Chabloz

Gabor Maksay

Mathias Oberson

Claude Philipona

Dominique Jaccard

Yves Germanier

Daniel Rappo

qui nous ont aidé en apportant leur expérience et leur soutien pendant le projet. Leur aide a été d'une grande utilité et nous a permis d'arriver au résultat que nous proposons.

Nous remercions de la même façon les intégrants de "Hydrocontest Team HEIG-VD" pour leur confiance et leur collaboration.

TABLE DE MATIÈRES

I. INTRODUCTION	4
PROBLÉMATIQUE	4
OBJECTIFS	5
ORGANISATION DU TRAVAIL	6
II. GESTION DE PROJET	8
III. MODÉLISATION	9
MODÉLISATION DE DONNÉES	9
MODÉLISATION DE TRAITEMENT	10
MODÉLISATION IHM	10
IV. PROGRAMMATION	11
PROGRAMMATION FRONT-END	11
PROGRAMMATION BACK-END	11
V. DESCRIPTION DE FONCTIONNALITÉS	13
VI. DESCRIPTION DES MAQUETTES	15
VII. MANUEL D'INSTALLATION	17
VIII. CONCLUSION	18
XI. RÉFÉRENCES	19
X. RÉSUMÉ	20
XI. TABLE DES ANNEXES	21



INTRODUCTION

PROBLÉMATIQUE

L'équipe de l'HEIG-VD qui participe cette année au "Hydrocontest" a demandé la création d'un site web informatif et promotionnel. Étant la deuxième édition où une équipe de l'HEIG-VD y participe, les informations du concours et des membres qui forment l'équipe sont pauvres. Un site a été créé provisoirement dans le cadre d'un autre cours, mais il n'est pas dynamique et ne répond pas aux attentes des équipes. De ce fait, l'équipe "Hydrocontest Team HEIG-VD" est venue à notre rencontre pour nous demander un site avec une partie "back office" permettant ainsi de gérer le contenu du site de façon

LEURS BESOINS

Pour la construction des bateaux l'équipe a besoin d'argent. Ces financements sont soutenus par des sponsors contre certaines conditions. La visibilité au moment de l'événement, durant la construction des bateaux et à d'autres étapes du projet. L'équipe propose la visibilité à ses sponsors sur leur site web et par d'autres moyens de communications (réseaux sociaux et autres). Le site web servira aussi d'appui pour obtenir de nouveaux sponsors.

OBJECTIFS

Les catégories nommés ci-dessous sont les objectifs principaux à développer.

Les membres du groupe

Une photo par membre ainsi qu'une description de leur fonction. Des autres informations pertinentes peuvent être imaginées

La personnalisation de la composition de l'équipe est un point important. Comme par exemple, cette année, une équipe de communication s'est jointe à l'équipe participant au concours.

La description du concours

La description doit comprendre l'explication de ce que doivent produire les équipes du concours. Les dates, le lieu et une explication du concours sont les informations relevantes dans cette catégorie.

Accès aux réseaux sociaux

L'équipe est déjà présente sur Facebook, Instagram et YouTube. Il est important de fournir un accès à ces réseaux sociaux depuis le site.

La liste des sponsors

Une liste avec les sponsors qui soutiennent l'équipe. Il est primordial de différencier

les catégories de sponsors.

Les news

Ensembles d'actualités que l'équipe veut transmettre. Classifiées des plus récentes aux plus anciennes.

La presse

Les articles dans lesquels les équipes de chaque édition sont apparues.

Les médias

Les photos et vidéos liées aux équipes de chaque édition.

Un historique des éditions précédentes

Contiendra l'ensemble des collections d'informations des équipes. On y trouvera :

- La composition de chaque équipe (avec les membres des équipes)
- L'édition du concours avec l'endroit où ça s'est déroulé
- Les prix que l'équipe a gagnés
- Un lien aux médias liés aux équipes de chaque édition
- Un lien aux articles de presse liés aux équipes de chaque édition

ORGANISATION DU TRAVAIL

RÉPARTITION DU TRAVAIL

Premièrement nous avons fait des réunions en équipe pour identifier toutes les tâches à réaliser et l'ordre dans lequel elles devront être réalisées. Chaque membre de l'équipe a pu décider en quoi il voulait travailler selon ses capacités et expériences, les tâches ont été réparties également entre les 5 membres.

Pour la modélisation les membres ont travaillé ensemble sans faire de différence entre les IT et les médias. De ce fait, nous avons pu nous mettre d'accord sur l'architecture du site et tous savoir dans quel direction aller.

Pour la programmation, la séparation s'est fait entre le back-end qui a été géré par les IT et le front-end par le médias. Néanmoins, les deux "groupes" ont continué à travailler ensemble pour avoir une cohérence et une ergonomie de qualité dans le site.

COMMUNICATION ENTRE LES MÉDIAS ET LES IT

Grâce au secrétariat COMEM qui a mis à disposition une salle pour chaque équipe. Nous avons eu l'opportunité d'avoir une salle personnelle que nous avons aménagée à notre convenance. Nous avons mis en place un tableau divisé en 4 parties, la première appelée "To Do" contenait toutes les tâches à réaliser pour la fin du projet. Sur la deuxième "Doing" se trouvaient les tâches qui étaient en train d'être faites. Une fois que les tâches étaient finies, elles étaient déplacées dans la troisième partie "To Check" pour être révisées par tous les membres de l'équipe, pour ensuite les placer dans la 4ème partie "Done". Nous nous sommes fortement inspiré de la technique SCRUM.

Des nombreuses réunions ont été faites pour régler les différents obstacles rencontrés aux cours de route, mais aussi pour réviser le travail et l'avancement faits jusqu'à ce moment. Un Drive a été mis en place pour le partage des documents entre nous. Pour le partage de code entre le back-end et le front-end, Github a été utilisé. Cet outil nous a permis de connaître l'ensemble du code et de garder à jour la dernière version du code de chaque membre. Néanmoins, étant un outil complexe (mais puissant), nous avons dû mettre un peu plus de temps que prévu pour réussir à le maîtriser de manière optimale.

AMBIANCE DE GROUPE

Grâce à une communication régulière et une bonne organisation, l'ambiance d'équipe est restée très agréable entre nous. Chaque membre savait sur quoi il devait bosser et le faisait bien de manière appliquée. Lorsqu'un membre rencontrait un problème, ce dernier était expliqué directement à tout le groupe. Nous cherchions ensuite tous ensemble la meilleure manière de résoudre le problème pour ne pas impacter la qualité du travail à fournir. Si d'importantes modifications étaient amenées à être effectuées, c'était avec le consentement de tout le groupe. Ceci nous a permis de ne pas perdre trop de temps sur les problèmes rencontrés et ainsi de respecter les délais fixés.



GESTION DE PROJET

Pour la phase de gestion projet, nous avons réalisé plusieurs rapports qui nous ont aidé à bien organiser le projet depuis le début.

Vous trouverez en annexes les rapport suivants :

- Avant-projet
- Planification
- 3 suivis pour la réalisation
- Clôture

L'avant-projet a été réalisé pour le 12 mai, la planification pour le 19 mai et le premier suivi a été envoyé le vendredi 26 mai. Ce dernier a été envoyé avant le début du projet car dans notre planification, la modélisation devait commencer avant le 1er juin. Il y avait donc déjà un suivi à faire. Les deux suivis restants ont été envoyés les deux vendredis suivants et la clôture a été effectuée le 15 juin avant la défense de projet.



MODÉLISATION

Ce phase est la phase la plus importante du projet, c'est la base de la programmation, de l'organisation et de l'ergonomie du site. C'est donc une phase qui demande beaucoup d'analyse et de temps pour réfléchir à tous les détails et fonctionnalités du site.

Le cahier de charges était notre base et tous les éléments créées ont été réfléchis pour remplir les demandes à 100%. Ne pouvant pas réfléchir à tous les détails qui pouvaient se présenter dès le début, nous nous sommes retrouvés dans l'obligation de revenir sur la modélisation durant la phase de réalisation afin de l'adapter.

Vous pouvez trouver le rapport de modélisation en annexe.

MODÉLISATION DE DONNÉES

Le diagramme de classe fût l'une des tâches des plus importantes à réaliser (si ce n'est pas la plus importante). Celui-ci nous permet non seulement d'avoir une vue d'ensemble de la base de données mais aussi de la structure globale du projet (associations, liens, etc.). C'est la partie de la modélisation sur laquelle nous avons passé le plus de temps en groupe car c'était notre "bible". La raison pour laquelle nous avons passé autant de temps sur cette tâche est que l'on voulait une version complète et facilement extensible.

La première version a évolué de façon importante grâce aux conseils donnés par M. Gabor lors d'un rendez-vous. Ceci nous a permis de partir sur une base solide et avoir un projet qui couvre le cahier de charges.

MODÉLISATION DE TRAITEMENT

La modélisation IHM nous permet de voir la communication qu'il y aura entre les tables de la base de données et les messages que devront être retournés.

Puisque cette phase prend du temps, on s'est permis de la faire en parallèle de la programmation côté backend, ceci pour pas prendre des retards.

MODÉLISATION IHM

La modélisation IHM était une phase sur laquelle nous avons tous travaillé en parallèle, ce qui nous a permis de finir cette phase relativement vite. La création du scénario et persona nous a aidé à voir une vision générale de comment le site allait être utilisé et on a pu, grâce à cela, développer un site qu'à nos yeux est ergonomique.



PROGRAMMATION

PROGRAMMATION FRONT-END

La programmation du front-end a été divisé en deux parties, la première la partie le « front-office », c'est-à-dire, ce que les visiteurs et sponsor vont voir et la deuxième c'est la partie « back-office », l'interface administrateur ou les membres des équipes peuvent ajouter, modifier ou supprimer un contenu du site.

Le front office a été créé « from scratch », aucun template ou framework ont été utilisés pour cette partie du site, ce qui nous permet d'avoir un site complètement personnalisé et fait à notre goût. Pour la partie back office on voulait un design de type « material », un template bootstrap a été pris pour avoir une base dans le design.

PROGRAMMATION BACK-END

Comme pour la partie front-end, la partie back-end a elle aussi été séparée en deux parties principales : l'implémentation de la partie front-office (1 personne) et la partie backoffice (2 personnes). Le travail sur ces deux parties s'est globalement effectué en parallèle. Pour les deux parties, le framework Laravel a été utilisé pour gérer de manière efficace l'interaction de l'application avec la base de données et le routage REST.

Front-office

Pour la partie front-office, nous avons choisi d'implémenter un webservice en JSON. Ce service est accessible par deux routes “publiques” (ne nécessitant pas d'authentification) et permettent de récupérer toutes les données soit de l'édition courante avec quelques brèves info des éditions précédentes (pour l'affichage de l'édition courante), soit d'une édition spécifique (pour les éditions précédentes).

Le choix a été fait ainsi pour minimiser les appels vers le serveur. Le but (côté frontend) était de charger uniquement les données de l'édition courante (membres, articles, médias, etc.) lors de l'arrivée de l'utilisateur sur le site. Les données des éditions précédentes ne sont chargées que si l'utilisateur choisit de visualiser les données des éditions précédentes. Cela permet à l'utilisateur de ne pas avoir un temps de chargement trop long lors de l'arrivée sur le site et de pouvoir ensuite naviguer de manière fluide sur le site (sans chargement trop long à chaque changement de page).

Back-office

La partie back-office quant à elle est générée de manière différente. Premièrement, ce n'est pas un webservice JSON (comme pour la partie font-office) mais une API REST accessible uniquement avec un login. Pour des raisons de sécurité, le seul moyen d'accéder au back-office est de connaître ET la route ET les données de login (nom d'utilisateur et mot de passe).

Concernant le panel d'administration, toutes les fonctionnalités nécessaires ont pu être implémentées (la création d'une édition, la modification de membres, la gestion des articles, etc.). Certaines de ces fonctionnalités peuvent cependant encore être améliorées pour une meilleure ergonomie et une meilleure gestion des éditions (ajout de plusieurs membres à la fois à une édition par exemple).

Le panel d'administration n'étant qu'accédé que très peu de fois (quelques fois par années) et uniquement par l'administrateur du site, nous avons jugé efficace de gérer la présentation grâce aux vues que Laravel propose avec le système de templating Blade. Il était également plus adapté de gérer cette partie de cette manière car Blade est très puissant et permet facilement de pré remplir les différents formulaires côté frontend. La gestion des erreurs est également plus facile à gérer avec Blade.

Une gestion optimale des erreurs a été implémentées pour la partie "Changer d'édition" (création d'une nouvelle édition).



DESCRIPTION DE FONCTIONNALITÉS

Les fonctionnalités ont été intégrées selon le cahier de charges donné par l'équipe "Hydrocontest HEIG-VD". Ces différentes fonctionnalités ont été implémentées sur les deux niveaux : le back-end et le front-end. Les fonctionnalités gérées par le back-end ont des méthodes qui vont chercher et traiter les informations dans la base de données (pour la partie front-office et back-office). Côté front-end, on retrouve deux parties distinctes: le front-office qui permet juste la récupération et l'affichage des données et le back-office qui permet la gestion des données.

Il est à noter que si le temps l'avait permis, nous aurions voulu gérer la gestion des données de manière plus optimale (suppression non-définitive lors d'une suppression d'un enregistrement par exemple).

Fonctionnalités de l'administrateur (front-end back-office)

- Ajouter un article
 - Implémenté par back-end et front-end
- Modifier un article
 - Implémenté par back-end et front-end
- Supprimer un article
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter un média
 - Implémenté par back-end et front-end
- Modifier un média
 - Implémenté par back-end et front-end
- Supprimer un média
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter un texte dans la page d'accueil
 - Implémenté par back-end et front-end
- Modifier un texte dans la page d'accueil
 - Implémenté par back-end et front-end

- Supprimer un texte dans la page d'accueil
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter un membre
 - Implémenté par back-end et front-end
- Modifier un membre
 - Implémenté par back-end et front-end
- Supprimer un membre
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter un responsabilité
 - Implémenté par backend et frontend
- Ajouter un prix
 - Implémenté par back-end et front-end
- Modifier un prix
 - Implémenté par back-end et front-end
- Supprimer un prix
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter un sponsor
 - Implémenté par back-end et front-end
- Modifier un sponsor
 - Implémenté par back-end et front-end
- Supprimer un sponsor
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter une catégorie pour les sponsors
 - Implémenté par back-end et front-end
- Ajouter une description pour une édition précédente
 - Implémenté par back-end et front-end
- Se logger à l'environnement administrateur
 - Implémenté par back-end et front-end
- Changer de mot de passe
 - Implémenté par back-end et front-end
- Créer une nouvelle édition
 - Implémenté par back-end et front-end

DESCRIPTION DES MAQUETTES

En ce qui concerne la partie graphique du site, les médias ont cherché différents sites pour s'inspirer de différents designs et ont fait une sélection des meilleurs sites qu'ils ont montré au reste de l'équipe. Tous ensemble, nous avons choisi des éléments qui nous plaisaient sur chaque site et les membres média ont réussi à faire un bon mix de ses éléments pour les mettre en place dans la version finale du site final.

Le contenu est clair l'accès aux informations importantes est bien mis en valeur. Pour ce faire, nous avons créé la maquette de la page accueil qui nous a servi de fil rouge pour les autres pages du site. Le menu latéral est toujours visible, il n'y a pas de sous-liens, sauf pour la fonctionnalité "lire plus" des articles. Les couleurs et les éléments graphiques du site respectent l'image visuelle de l'équipe.





MANUEL D'INSTALLATION

Le manuel d'installation d'Hydromel concerne la manière et les requis de l'installation. Il contient également la marche à suivre pour installer la base de données. Il a été créé une fois le code fini.

Vous le trouverez en annexe



CONCLUSION

Ce projet nous a permis de mettre vraiment en pratique tous les connaissances acquises tout au long de cette année. Nous sommes conscients de l'importance de la modélisation et du temps que l'on peut gagner lors de la réalisation si nous avons bien réfléchi à l'architecture à priori.

Nous avons surtout axé notre travail sur le produit pour qu'il soit à la hauteur des attentes du client. Les délais très courts imposés ne nous ont pas permis de nous plonger pleinement dans le rapport et la documentation. Nous aurions aimé pouvoir décrire plus amplement nos démarches.

Nous avons réussi à remplir le cahier de charges dans sa totalité et nous espérons que la façon dont les éléments ont été organisés plaisent au client. Toutefois la version que nous rendons sur le serveur n'est pas la finale, ce n'est qu'un "proof of concept" qui peut, si demandé, être modifié. La team Hydromel est reconnaissante de l'opportunité qui lui a été apportée en réalisant ce projet, de la confiance des participants au concours Hydrocontest mais aussi des professeurs et de toutes les autres personnes impliquées dans le projet.



RÉFÉRENCES

Les sites listés ci-dessous ont servi comme documentation durant ce projet

- <https://github.com>
- <https://laravel.com>
- <https://www.w3schools.com/js/>
- <https://www.behance.net>
- <https://stackoverflow.com>



RÉSUMÉ

L'équipe "Hydrocontest team HEIG-VD" est venu demander de l'aide au département média pour concevoir un site web informatif et promotionnel. Les objectifs sont répartis en différentes catégories, mais le plus important est d'avoir une bonne visibilité pour les futurs sponsors et de mettre à jour les sponsors actuels.

Chargés de mener à bien cette mission, Hydromel a commencé par faire une gestion de projet pour avoir été capable de mener à bien ce projet en respectant les notions d'objectifs et de délais.

Suite à ça la phase la plus importante dans le projet a été la modélisation, notamment la mise en place du diagramme de classe. Cette phase est surtout théorique mais permet d'avoir une vision globale des éléments et des fonctionnalités à implémenter.

Est ensuite arrivée la phase de réalisation, soit la programmation, qui n'a été qu'une retranscription physique de la modélisation bien réfléchie.

TABLE DES ANNEXES

I. GESTION DE PROJET

 I. AVANT PROJET

 II. PLANIFICATION

 III. SUIVI 1

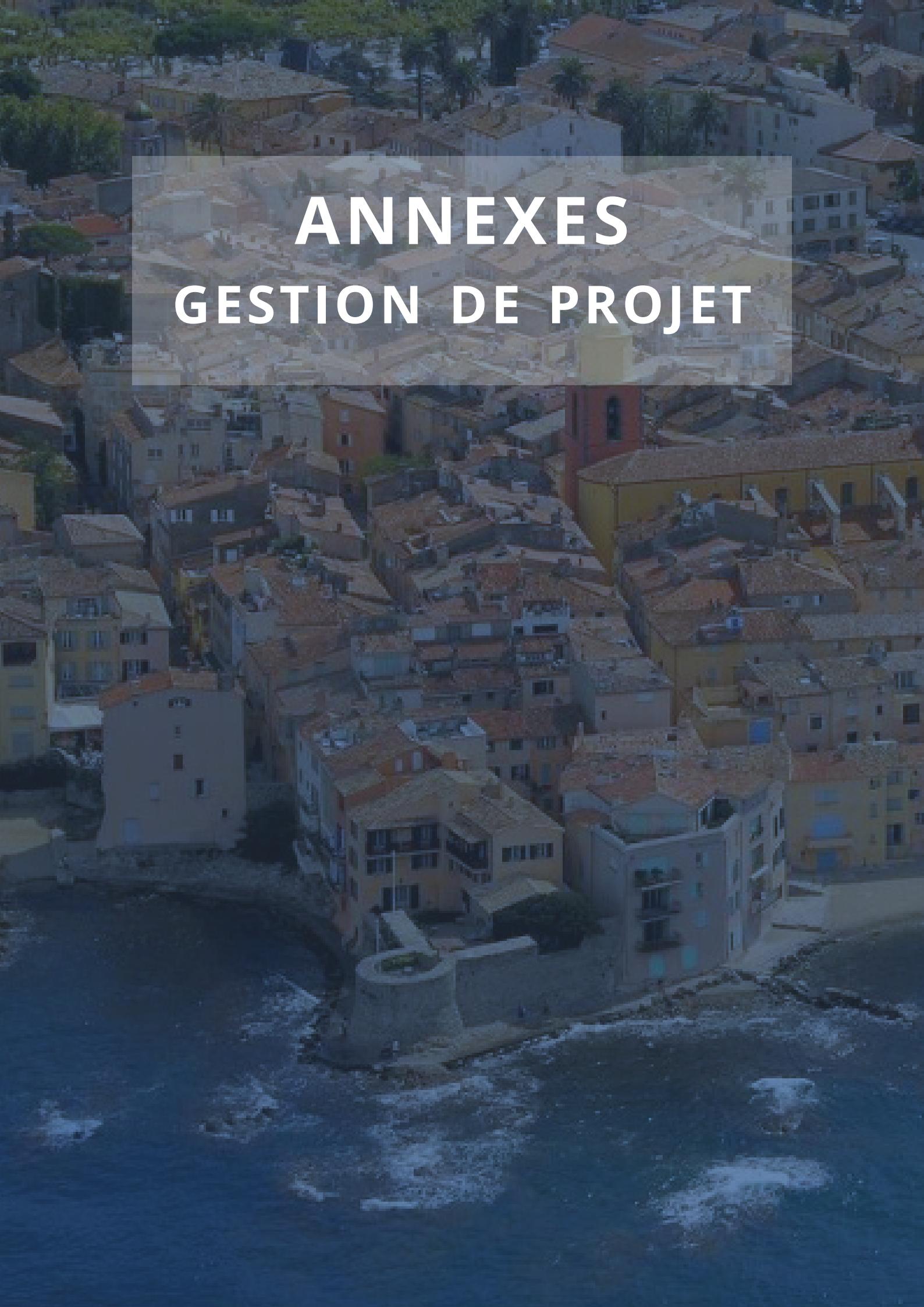
 IV. SUIVI 2

 V. SUIVI 3

 VI. CLÔTURE

II. MANUEL D'INSTALLATION

III. MODÉLISATION



ANNEXES GESTION DE PROJET



HYDROCONTEST



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB **AVANT PROJET**

16 juin 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe

TABLE DE MATIÈRES

DESCRIPTION DU CONTEXTE	5
IDÉE	5
OBJECTIFS GLOBAUX	7
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	7
RÉSULTATS	7
COÛTS	8
MACRO PLANNING	9
CRITÈRES DE SUCCÈS	10
FACTEURS DE SUCCÈS	11
RISQUES	12

DESCRIPTION DU CONTEXTE

Chaque année, une équipe de la HEIG-VD participe au concours Hydrocontest qui a pour but de favoriser l'efficience énergétique dans le transport maritime.

Voici le site web du concours : <http://hydrocontest.org>

Chaque équipe du concours doit créer deux bateaux (en modèle réduit, 2,5 x 2,5 x 2,0 m). Un premier bateau de transport de masse qui simule le bateau cargo et le deuxième qui simule le transport de personnes. Le premier bateau sera chargé d'un poids de 200kg qui sera placé sur le bateau le jour du concours et le deuxième sera chargé de 20kg.

Hydrocontest fournit à chaque équipe un moteur et une batterie par bateau. Tout le reste est à imaginer et construire. Il y a eu déjà 3 éditions du concours en 2014, 2015 et 2016. L'événement avait lieu à Vidy, Lausanne. Mais pour cette quatrième édition, le concours a lieu à St-Tropez. L'équipe de la HEIG-VD a participé à l'édition 2016.

IDÉE

Développer un site web permettant de répertorier toutes les informations relatives au projet. Ceci passera par tenir au courant, sur le site web, de l'avancement de chacune des étapes (construction du bateau, première mise à l'eau, etc.).

Pour mener à bien ce projet, l'équipe à besoin de financements qui seront apportés par des sponsors. Ce site web servira aussi pour attirer de nouveau sponsors. L'équipe offrira de la visibilité à ceux-ci sur le site web ainsi que d'autres médias (réseaux sociaux, affiches, etc.).

OBJECTIFS GLOBAUX

- Apporter une plus grande crédibilité à l'équipe
- Apporter une visibilité aux sponsors
- Apporter un suivi (historique) du travail effectué pour les années suivantes

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Attirer davantage de sponsors
- Apporter une visibilité pour le grand public concernant les différents événements de l'équipe
- Archiver les détails concernant l'équipe
- Archiver les détails liés à la communication ainsi qu'aux médias

RÉSULTATS

- Site web compréhensible, intuitif et avec la possibilité d'ajouter du contenu au fil des années
- Mode d'emploi pour l'ajout de contenu
- Documentation du site web
 - Commentaires dans le code
 - Documentation (schémas, justifications des choix, ...)



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

COÛTS

Temps dans l'horaire officiel : 20 après midis de 3 heures chacune

$$20 \times 3 = 60 \text{ heures}$$

Temps en dehors l'horaire officiel : 20 après midis de 3 heures chacune

$$20 \times 3 = 60 \text{ heures}$$

L'estimation de coûts pour ce projet = 120 heures.

Avant projet :

10 heures

Planification:

15 heures

Réalisation

Modélisation IHM (diagrammes de séquence, de classe, etc): 40 heures

Conception IHM (mockups, maquettes, etc): 25 heures

Programmation : 30 heures

Clôture:

8 heures

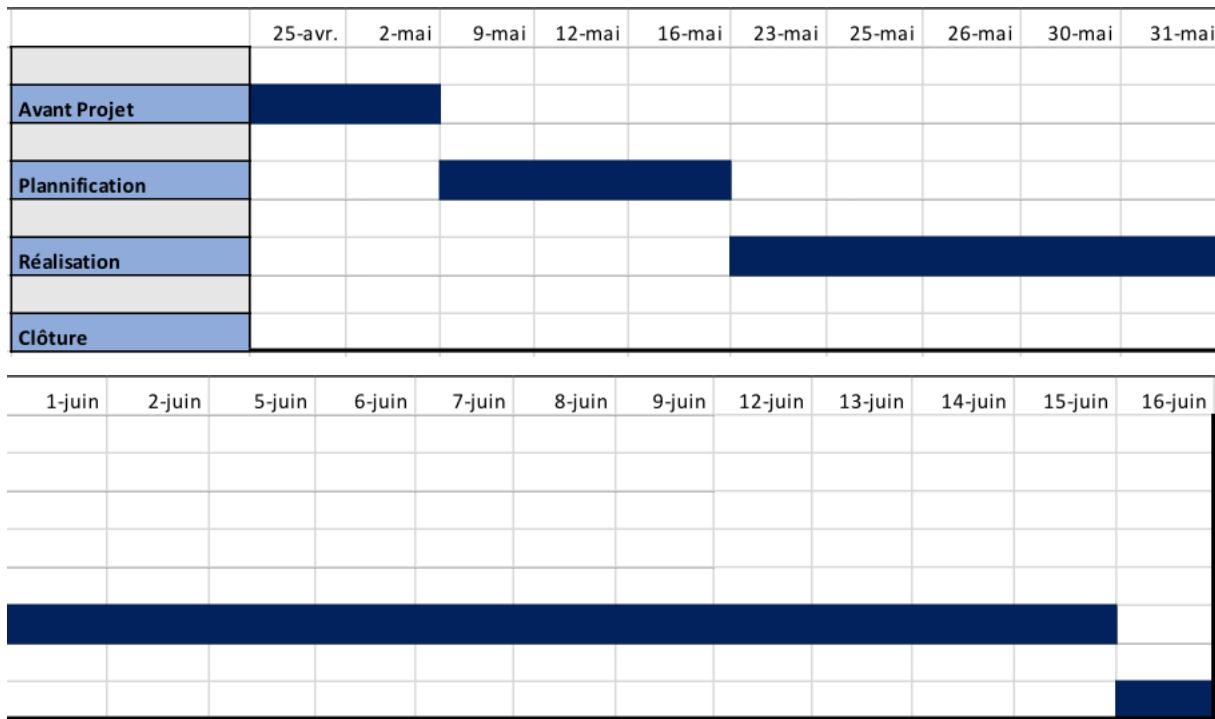
MACRO PLANNING

Avant projet : 10 heures

Planification: 15 heures

Réalisation: 95 heures

Clôture: 8 heures





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

CRITÈRES DE SUCCÈS

Le projet est réussi si :

Le taux et le temps de visite est augmenté de 40%

Le site Internet a 50% plus des visites.

Au moins 80% du travail des équipes de l'HEIG est répertorié chaque année

5 nouveaux sponsors sont trouvés pour la prochaine édition

La documentation de chaque étape importante est sur le site.

Toutes les équipes ayant participé au concours sont visibles sur le site.

100% la documentation es disponible.

Les fonctionnalités du site sont utilisées par les futurs équipes Hydrocontest HEIG-VD.

Le mode d'emploi permet de faciliter l'utilisation du site.

La modification ou l'ajout de fonctionnalités sont plus faciles à réaliser grâce à la documentation.

FACTEURS DE SUCCÈS

Éléments nécessaires à réunir pour garantir le succès du projet :

Identification des acteurs du projet et affectation du nombre de personnes nécessaires à sa réalisation

Soutien des responsables

Implication des utilisateurs

Objectifs clairs

Communication constante avec les collaborateurs du projet

Communication constante avec les membres du groupe



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

RISQUES

Conflit entre les collaborateurs	Engager le nombre correct de collaborateurs et entretenir la communication entre les différents acteurs du projet
Modification défavorable des taux de change	Contracter une assurance pour les modifications de taux de change
Délai insuffisant	Tenir compte du planning établi lors de la première phase du projet
Perte de données	Enregistrer les données sur un serveur externe à l'entreprise
Apparition d'un produit concurrent	Développer une application simple d'utilisation, complète et intuitive
Budget insuffisant	Estimer les coûts de manière spécifique



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB **PLANIFICATION**

19 mai 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ DE LA SITUATION	5
PBS	7
LISTE DE TÂCHES	8
GANTT DE LIVRABLES	10
RÉSEAUX D'ACTIVITÉS	12
CHOIX STRATÉGIQUES	14
PLANNING DES JALONS	17
BASE DU TABLEAU SYNOPTIQUE DE SUIVI	18

RÉSUMÉ DE LA SITUATION

Projet piloté par:

délais > objectifs

Les coûts ne sont pas pris en compte, puisque c'est un projet scolaire et aucun frais sera facturé.

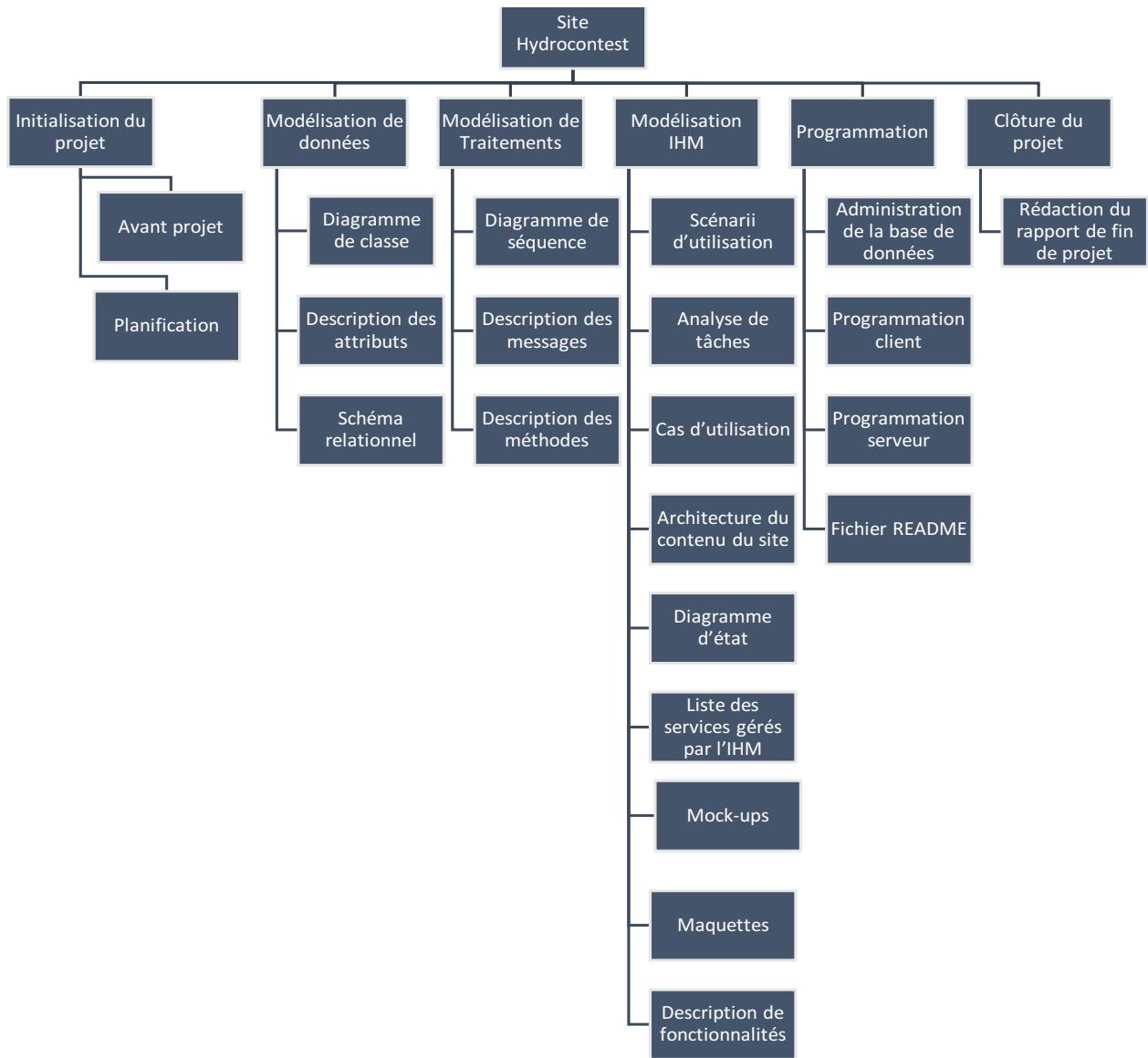
But:

Développer un site web permettant de répertorier toutes les informations relatives au projet des équipes de l'HEIG.

Délais:

La remise du projet doit être fait le 15 juin. La présentation est prévue pour le 16 juin

PBS





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

LISTE DE TÂCHES

Nom	Durée estimée (en heure)	Ressources assignés
GESTION DE PROJET	43	
Avant-projet	8	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
Planification	12	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
Planning des jalons	9	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
Tableau synoptique de suivi	9	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
Clôture	5	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
MODÉLISATION DE DONNÉES	21	
Diagramme de classes	15	Philippe / David
Description des attributs	2	Philippe / David
Passage au relationnel	4	Philippe / David
MODÉLISATION TRAITEMENTS	23	
Diagramme de séquence	15	Carla / Pierre
Messages en entrée et/ou sortie des méthodes	4	Carla / Pierre
Description du contenu des méthodes	4	Carla / Pierre
MODÉLISATION IHM	29	
Personna et scénario d'utilisation	2	Carla / Pierre / Colin
Analyse des tâches	1	Carla / Pierre / Colin
Cas d'utilisation	2	Carla / Pierre / Colin
Architecture du contenu de tout le site	2	Pierre / Colin
Conversation de type événementiel (diagramme)	10	Pierre / Colin / Carla / Philippe
Liste des services	1	Pierre / Philippe
Maquettes	4	Carla / Colin
Mock-ups	5	Carla / Colin
Description de fonctionnalités	2	Pierre / David / Philippe

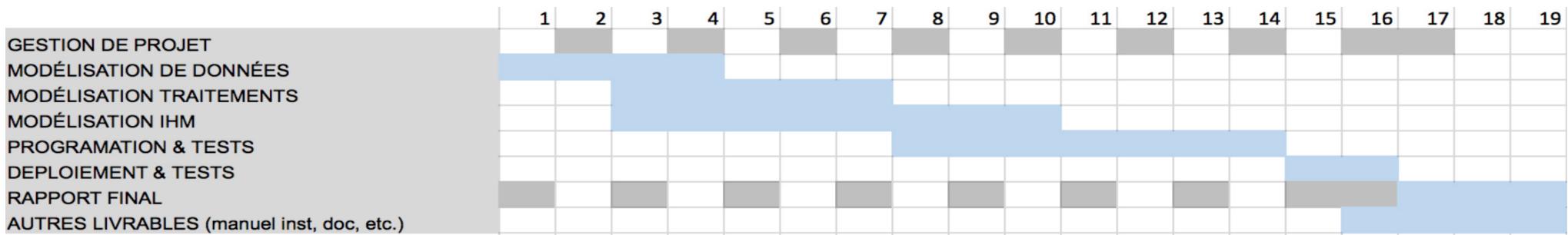
Nom	Durée estimée (en heure)	Ressources assignés
PROGRAMATION	58	
Administration de la base de données	3	Philippe / Pierre / David
Programmation client	25	Carla / Colin
Programmation serveur	25	Philippe / Pierre / David
Tests	5	Philippe / Pierre / David / Carla / Colin
DEPLOIEMENT	9	
Hebergement	3	David / Philippe / Colin
Fichier README	2	Carla / Pierre
Tests	4	Philippe / Pierre / David / Carla / Colin
MANUEL D'INSTALLATION	4	Philippe / Pierre / David / Carla / Colin
RAPPORT FINAL	15	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
PRÉSENTATION	4	Carla / Philippe / Pierre / David / Colin
Durée total des tâches	193	

Durée total de projet (Voir chemin critique) 91h

Marge à disposition 29h



GANTT DE LIVRABLES

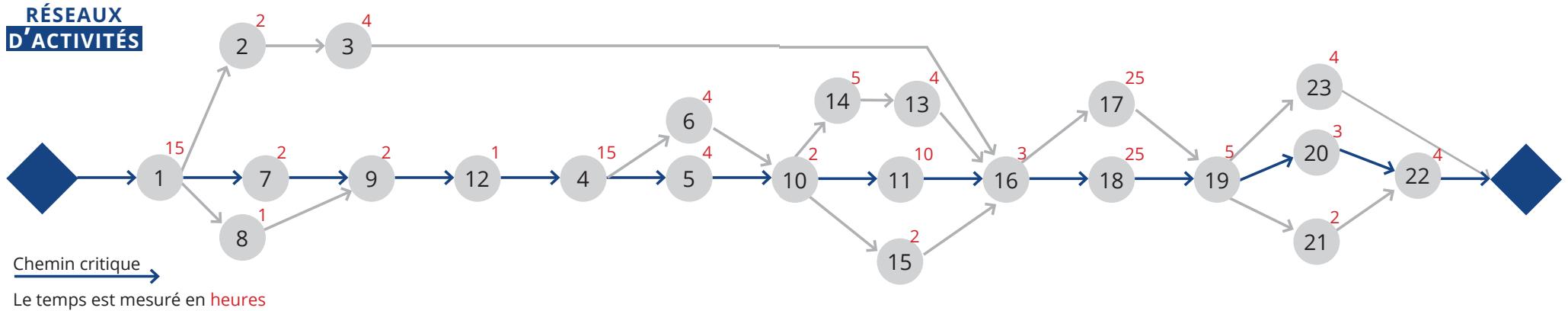


10

11

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe
Projet d'intégration - Planification

RÉSEAUX D'ACTIVITÉS



1. Diagramme de classes
2. Description des attributs
3. Passage au relationnel
4. Diagramme de séquence
5. Messages en entrée et sortie des méthodes
6. Description du contenu des méthodes
7. Personna et scénarii
8. Analyse des tâches
9. Cas d'utilisation
10. Architecture du contenu de tout le site
11. Conversation de type événementiel
12. Liste des services
13. Maquettes

14. Mock-ups
15. Description de fonctionnalités
16. Administration de la base de données
17. Programmation client
18. Programmation serveur
19. Tests
20. Hébergement
21. Fichier README
22. Tests
23. Manuel d'installation
24. Rapport Final
25. Présentation

Les tâches 24 et 25, étant données des tâches plutôt dans le cadre scolaire ne sont pas présentes dans le réseaux d'activités, qui contient les tâches pour le projet lui même.

La tâche 24, donc le rapport final sera faite durant tout le long du projet pour documenter notre travail. Mais la mise en page et la relecture finale, seront faites les derniers jours.

La tâche 25 sera faite également à la fin du projet.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

CHOIX STRATÉGIQUES

Nous choisissons d'adopter la méthode agile pour le déroulement de ce projet. Ce choix nous convient notamment sur le fait des contrôles continus. Tout au long du projet nous allons prendre la peine de faire des tests sur nos différentes productions. Ceci dans l'optique de ne pas faire un seul gros test de tous nos livrables à la fin du projet. Nous effectuerons donc ces contrôles continus tout au long de notre conception et notre programmation.

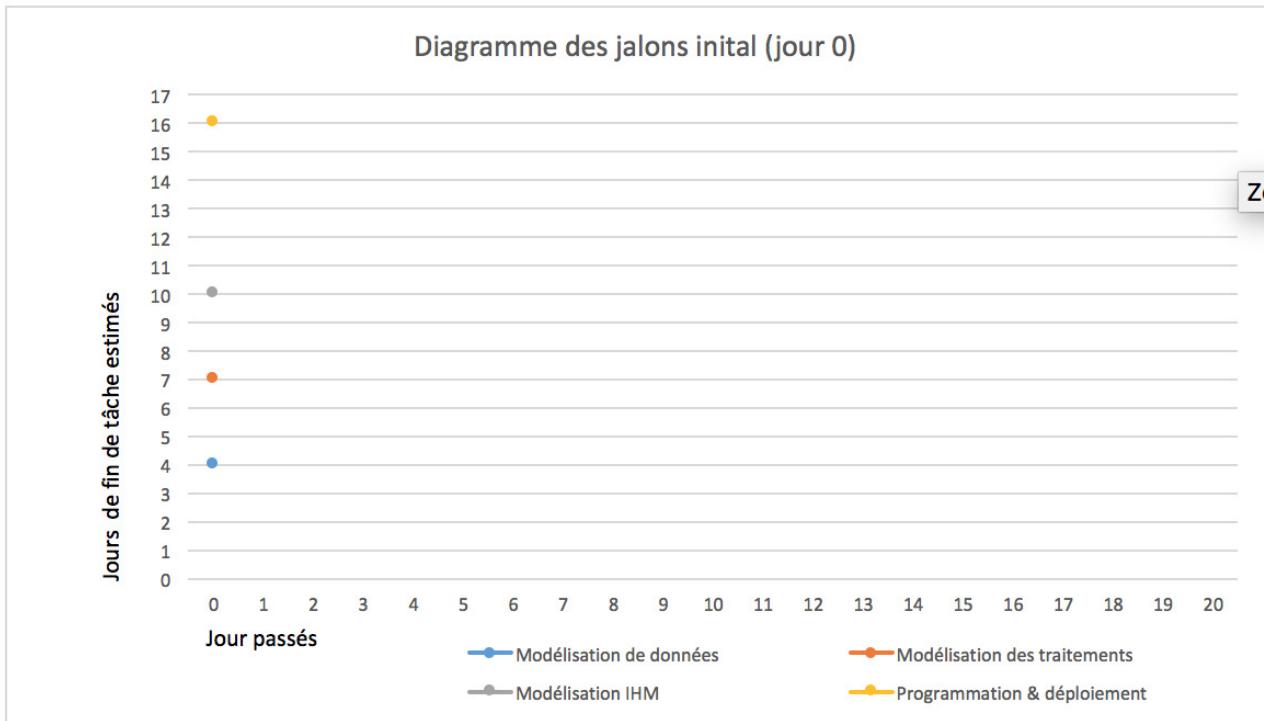
À ce stade nous possédons un bon aperçu sur le travail à effectuer lors de ce projet. Il a donc été nécessaire de répartir nos forces le mieux possible pour atteindre tous les objectifs que nous nous sommes fixés. Nous avons donc étudié les compétences que nous demandaient les tâches pour y affecter les personnes les mieux qualifiées. Afin de faire ceci, il nous a évidemment été nécessaire d'étudier les profils de chacun des membres de notre équipe.

Une fois toutes ces informations récoltées et traitées nous avons pu assigner les ressources (qui ne sont autres que les membres du projet) aux tâches. Nous possédons dans notre équipe des profils "IT" et "Média". C'est ainsi que sur des tâches spécifiquement orientée informatique "backend" nous retrouverons David, Philippe et Pierre. Alors que sur des tâches spécifiquement orientée design et informatique "frontend" nous retrouverons Carla et Colin.

GESTION D'UN MANQUE DE RESSOURCE

Si l'un des membres du projet venait à manquer, le bon déroulement du projet ne serait pas concrètement impacté. Nous prévoyons d'ores et déjà de mettre en place une plateforme sur un cloud afin de centraliser tous nos fichiers. Chacun des membres du projet possède de bonnes connaissances autant en design qu'en informatique (bien-sûr, certaines de ces connaissances sont plus développées chez un membre que chez un autre). De ce fait, nous n'aurons aucun soucis à reprendre le travail en cours d'un collègue pour combler son absence.

PLANNING DES JALONS





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

BASE DU TABLEAU

SYNOPTIQUE DE SUIVI

	Responsable	Etat au 19.05	Etat au jj.mm	Etat au jj.mm
Projet générale	Carla Enzen	Vert		
Projet générale	Colin Mottas	Vert		
Projet générale	David Kostic	Vert		
Projet générale	Philippe Spat	Vert		
Projet générale	Pierre Baud	Vert		
Livrables	Responsable	Etat au 19.05	Etat au jj.mm	Etat au jj.mm
Initialisation du projet				
Avant-projet	Carla Enzen	Vert		
Planification	Carla Enzen	Vert		
Modélisation de données				
Diagramme de classe	David Kostic	Vert		
Description des attributs	Pierre Baud	Vert		
Schéma relationnel	Philippe Spat	Vert		
Modélisation de Traitements				
Diagramme de séquence	Pierre Baud	Vert		
Déscription des messages	Philippe Spat	Vert		
Déscription des méthodes	David Kostic	Vert		
Modélisation IHM				
Scénario d'utilisation	Colin Mottas	Vert		
Analyse de tâches	Carla Enzen	Vert		
Cas d'utilisation	Colin Mottas	Vert		
Architecture du contenu du site	Philippe Spat	Vert		
Diagramme d'état	Pierre Baud	Vert		
Liste des services gérés par l'IHM	David Kostic	Vert		
Mock-ups	Carla Enzen	Vert		
Maquettes	Colin Mottas	Vert		
Description de fonctionnalités	Pierre Baud	Vert		

Programmation					
Administration de la base de données	David Kostic	Vert			
Programmation client	Colin Mottas	Vert			
Programmation serveur	Philippe Spat	Vert			
Clôture du projet					
Rédaction du rapport de fin de projet	Carla Enzen	Vert			
		Vert			
			comme prévu		
		Orange	Un ou plusieurs paramètre(s) coûts/délais/qualité pose problème. Il est nécessaire de prendre une décision qui aura un impact sur le résultat du projet ou sur l'activité d'une des autres personnes du groupe. Commentaires nécessaires.		
		Rouge	Un état de situation grave qui peut compromettre le projet entier. Avertir immédiatement la direction des projets (ne pas attendre la fin de la semaine). Commentaires nécessaires.		



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB **SUIVI 1**

26 mai 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe

PLANNING JALONS

Nom Jalon

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Modélisation de données	4	5																			
Modélisation des traitements	7	8																			
Modélisation IHM	10	11																			
Programmation & déploiement	16	17																			

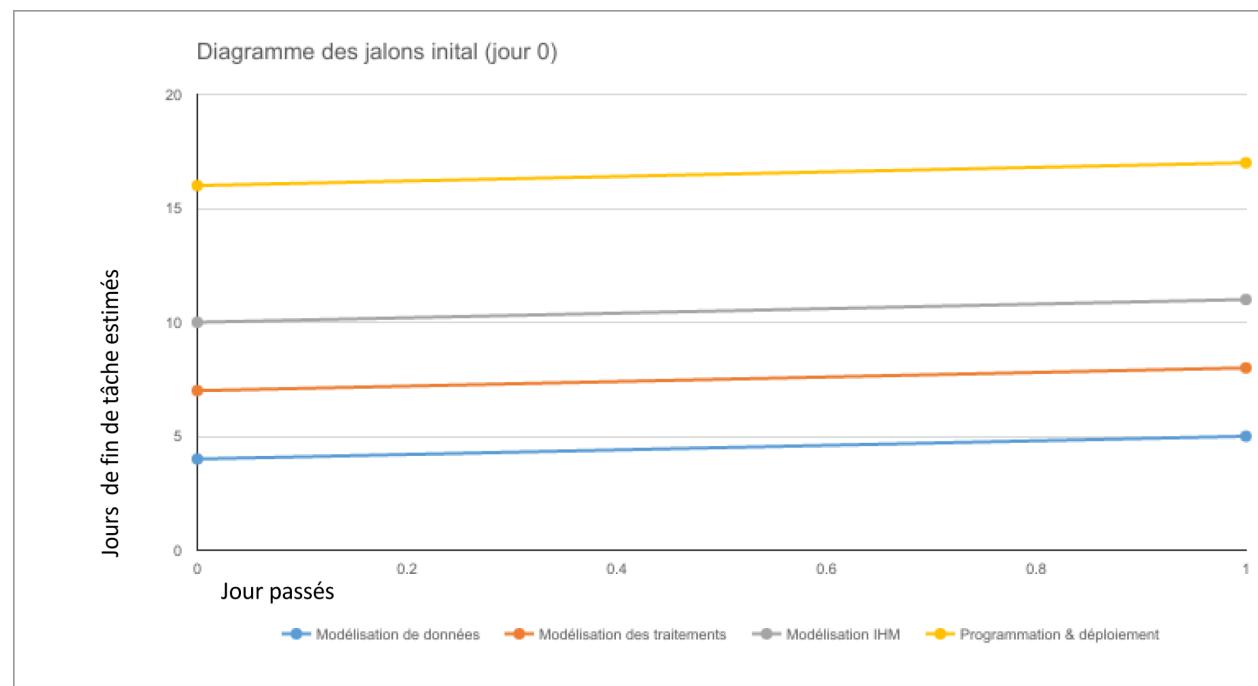




TABLEAU SYNOPTIQUE



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Modélisation IHM				
Scénari d'utilisation	Colin Mottas	Vert	Vert	
Analyse de tâches	Carla Enzen	Vert	Vert	
Cas d'utilisation	Colin Mottas	Vert	Vert	
Architecture du contenu du site	Philippe Spat	Vert	Vert	
Diagramme d'état	Pierre Baud	Vert	Vert	
Liste des services gérés par l'IHM	David Kostic	Vert	Vert	
Mock-ups	Carla Enzen	Vert	Vert	
Maquettes	Colin Mottas	Vert	Vert	
Description de fonctionnalités	Pierre Baud	Vert	Vert	
Programmation				
Administration de la base de données	David Kostic	Vert	Vert	
Programmation client	Colin Mottas	Vert	Vert	
Programmation serveur	Philippe Spat	Vert	Vert	
Clôture du projet				
Rédaction du rapport de fin de projet	Carla Enzen	Vert	Vert	
		Vert	Tout est en ordre. Les coûts, délais et qualité du livrable vont être atteints comme prévu	
		Orange	Un ou plusieurs paramètre(s) coûts/délais/qualité pose problème. Il est nécessaire de prendre une décision qui aura un impact sur le résultat du projet ou sur l'activité d'une des autres personnes du groupe. Commentaires nécessaires.	
		Rouge	Un état de situation grave qui peut compromettre le projet entier. Avertir immédiatement la direction des projets (ne pas attendre la fin de la semaine). Commentaires nécessaires.	



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

COMMENTAIRES

Date	Qui
26.05.2017	David Kostic
On a pris un petit peu de retard sur la modélisation, mais tout sera très vite rattrapable durant la prochaine séance de travail. La liste des services est fait à 80%, c'est pourquoi l'état reste vert.	



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB **SUIVI 2**

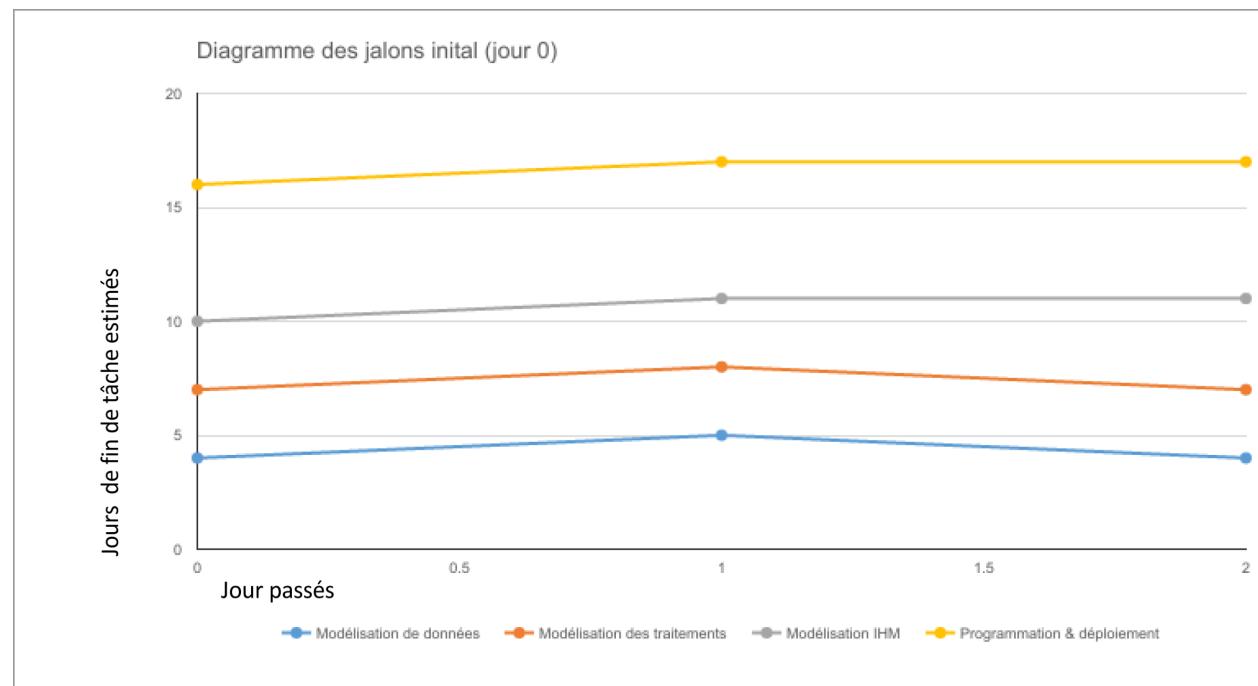
2 juin 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe

PLANNING JALONS

Nom Jalon

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Modélisation de données	4	5	4																		
Modélisation des traitements	7	8	7																		
Modélisation IHM	10	11	11																		
Programmation & déploiement	16	17	17																		





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

TABLEAU SYNOPTIQUE

	Responsable	Etat au 19.05	Etat au 26.05	Etat au 02.06
Projet général	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert
Projet général	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert
Projet général	David Kostic	Vert	Vert	Vert
Projet général	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert
Projet général	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert
Livrables	Responsable	Etat au 19.05	Etat au 25.05	Etat au 02.06
Initialisation du projet				
Avant-projet	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert
Planification	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert
Modélisation de données				
Diagramme de classe	David Kostic	Vert	Vert	Vert
Description des attributs	David Kostic	Vert	Vert	Vert
Schéma relationnel	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert
Modélisation de Traitements				
Diagramme de séquence	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert
Description des messages	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert
Description des méthodes	David Kostic	Vert	Vert	Vert

Modélisation IHM				
Scénari d'utilisation	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert
Analyse de tâches	Colin Mottas	Vert	Vert	Orange
Cas d'utilisation	Carla Enzen	Vert	Vert	Orange
Architecture du contenu du site	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert
Diagramme d'état	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert
Liste des services gérés par l'IHM	David Kostic	Vert	Vert	Vert
Mock-ups	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert
Maquettes	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert
Description de fonctionnalités	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert
Programmation				
Administration de la base de données	David Kostic	Vert	Vert	Vert
Programmation client	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert
Programmation serveur	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert
Clôture du projet				
Rédaction du rapport de fin de projet	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert
		Vert	Tout est en ordre. Les coûts, délais et qualité du livrable vont être atteints comme prévu	
		Orange	Un ou plusieurs paramètre(s) coûts/délais/qualité pose problème. Il est nécessaire de prendre une décision qui aura un impact sur le résultat du projet ou sur l'activité d'une des autres personnes du groupe. Commentaires nécessaires.	
		Rouge	Un état de situation grave qui peut compromettre le projet entier. Avertir immédiatement la direction des projets (ne pas attendre la fin de la semaine). Commentaires nécessaires.	



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

COMMENTAIRES

Date	Qui
26.05.2017	David Kostic
On a pris un petit peu de retard sur la modélisation, mais tout sera très vite rattrapable durant la prochaine séance de travail. La liste des services est fait à 80%, c'est pourquoi l'état reste vert.	
Date	Qui
02.06.2017	David Kostic
L'analyse des tâches a pris un peu de retard dû à une incompréhension de la tâche. Ce qui fait que cette tâche impact les cas d'utilisation. Une petite réorganisation a été nécessaire dans le projet, ce qui fait que les responsables des tâches ont été changés pour éviter de perdre plus de temps.	



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB **SUIVI 3**

9 juin 2017 • version 1.1

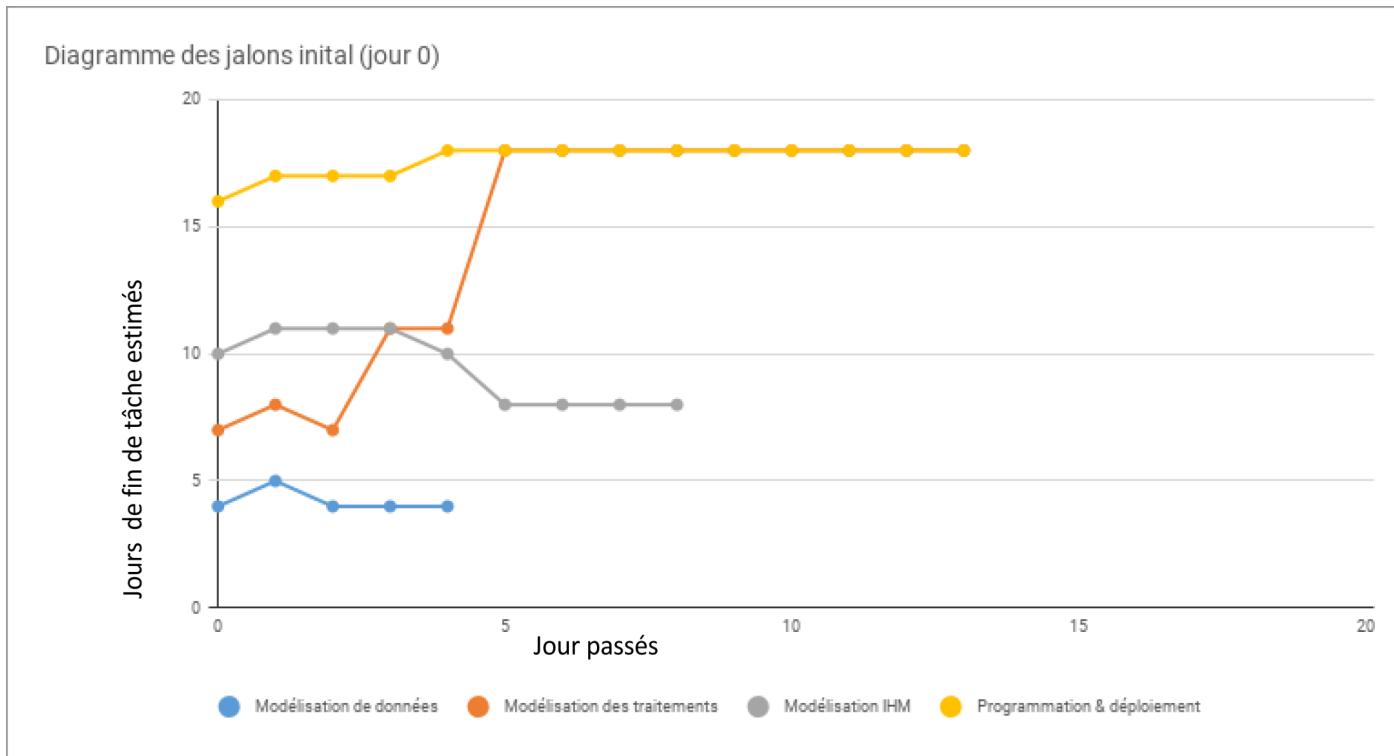
Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

PLANNING JALONS

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Modélisation de données	4	5	4	4	4																
Modélisation des traitements	7	8	7	11	11	18	18	18	18	18	18	18	18	18							
Modélisation IHM	10	11	11	11	10	8	8	8	8												
Programmation & déploiement	16	17	17	17	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18							





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

TABLEAU SYNOPTIQUE



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Maquettes	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert			
Description de fonctionnalités	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert			
Programmation								
Administration de la base de données	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert			
Programmation client	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert			
Programmation serveur	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert	Vert			
Clôture du projet								
Rédaction du rapport de fin de projet	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert			

Vert Tout est en ordre. Les coûts, délais et qualité du livrable vont être atteints comme prévu

Orange Un ou plusieurs paramètre(s) coûts/délais/qualité pose problème. Il est nécessaire de prendre une décision qui aura un impact sur le résultat du projet ou sur l'activité d'une des autres personnes du groupe. Commentaires nécessaires.

Rouge Un état de situation grave qui peut compromettre le projet entier. Avertir immédiatement la direction des projets (ne pas attendre la fin de la semaine). Commentaires nécessaires.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

COMMENTAIRES

Date	Qui
26.05.2017	David Kostic
On a pris un petit peu de retard sur la modélisation, mais tout sera très vite rattrapable durant la prochaine séance de travail. La liste des services est fait à 80%, c'est pourquoi l'état reste vert.	
Date	Qui
02.06.2017	David Kostic
L'analyse des tâches a pris un peu de retard dû à une incompréhension de la tâche. Ce qui fait que cette tâche impact les cas d'utilisation. Une petite réorganisation a été nécessaire dans le projet, ce qui fait que les responsables des tâches ont été changés pour éviter de perdre plus de temps.	
Date	Qui
19.06.2017	David Kostic
Sur le planning des jalons on peut voir que les jalons partent dans tous les sens, cependant nous sommes parties dans une méthodologie de gestion de projet agile, ce qui fait que les planifications de bases ne sont plus les mêmes pour la partie Programmation et Modélisation des Traitements.	



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB **CLÔTURE**

15 juin 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
PLANNING JALONS	4
TABLEAU SYNOPTIQUE	5
ANALYSE DE LA RÉALISATION	8
RECOMMANDATIONS	9
CONCLUSION	10



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

INTRODUCTION

Cette partie est consacrée à l'explication de différents points importants de la clôture du projet qui a eu lieu le 15.06.2017, à savoir:

- le respect des objectifs et des délais,
- l'organisation,
- le feedback global autour du projet.

DÉLAIS

Pour ce projet les délais ont été très restreints. Durant la phase d'avant projet et planification, le travail prévu était de 120 heures. Face aux différentes difficultés rencontrées en début de phase de réalisation, nous nous sommes très vite rendus compte qu'il serait compliqué de rendre un projet final de qualité dans les délais imposés en suivant le planning effectué. Ayant rapidement pris connaissance de ce problème, nous avons passé beaucoup plus de temps que prévu initialement à effectuer du travail en dehors des périodes planifiées.

OBJECTIFS

L'objectif principal du projet a été de respecter le cahier des charges qui nous a été donné. Nous sommes heureux d'annoncer que toutes les fonctionnalités demandées dans le cahier des charges ont pu être implémentées. Cependant nous avons pas pu entièrement atteindre nos objectifs personnels (notamment au niveau du design et de l'ergonomie, voir partie "analyse de la réalisation").

Comme on peut le constater sur notre diagramme des jalons (ci-dessus), des retards ont été pris, mais grâce à l'organisation et au travail au sein de l'équipe, les retards ont pu être rattrapés.

Notre tableau synoptique montre que les points oranges ont pu être rattrapés et toutes les tâches ce sont finies comme prévues. Ceci signifiant que les tâches ont pu être complétées comme planifié.

PLANNING

JALONS



	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Modélisation de données	4	5	4	4	4																
Modélisation des traitements	7	8	7	11	11	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	20	20	20	20	20	20
Modélisation IHM	10	11	11	11	10	8	8	8	8												
Programmation & déploiement	16	17	17	17	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	20	20	20	20	20	20

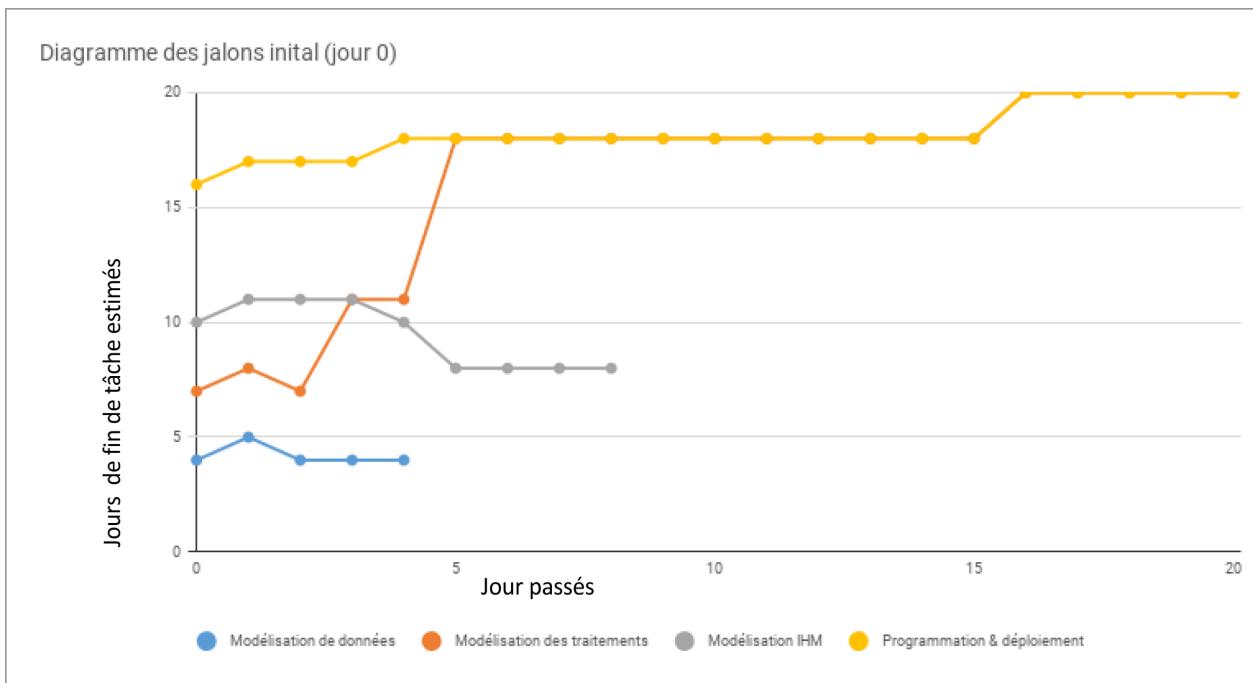


TABLEAU SYNOPTIQUE

Date mise à jour: 02.06.17

	Responsable	Etat au 19.05	Etat au 26.05	Etat au 02.06	Etat au 09.06	Etat au 15.06
Projet général	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Projet général	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Projet général	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Projet général	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Projet général	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Livrables	Responsable	Etat au 19.05	Etat au 25.05	Etat au 02.06	Etat au 09.06	Etat au 15.06
Initialisation du projet						
Avant-projet	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Planification	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Modélisation de données						
Diagramme de classe	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Description des attributs	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Schéma relationnel	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Modélisation de Traitements						
Diagramme de séquence	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Déscription des messages	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Déscription des méthodes	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Modélisation IHM						
Scénari d'utilisation	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Analyse de tâches	Colin Mottas	Vert	Vert	Orange	Vert	Vert
Cas d'utilisation	Carla Enzen	Vert	Vert	Orange	Vert	Vert
Architecture du contenu du site	Pierre Baud	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Diagramme d'état	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Liste des services gérés par l'IHM	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Mock-ups	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Livrables	Responsable	Etat au 19.05	Etat au 25.05	Etat au 02.06	Etat au 09.06	Etat au 15.06
Maquettes	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Description de fonctionnalités	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Programmation						
Administration de la base de données	David Kostic	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Programmation client	Colin Mottas	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Programmation serveur	Philippe Spat	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert
Clôture du projet						
Rédaction du rapport de fin de projet	Carla Enzen	Vert	Vert	Vert	Vert	Vert

Vert Tout est en ordre. Les coûts, délais et qualité du livrable vont être atteints comme prévu.

Orange Un ou plusieurs paramètre(s) coûts/délais/qualité pose problème. Il est nécessaire de prendre une décision qui aura un impact sur le résultat du projet ou sur l'activité d'une des autres personnes du groupe. Commentaires nécessaires.

Rouge Un état de situation grave qui peut compromettre le projet entier. Avertir immédiatement la direction des projets (ne pas attendre la fin de la semaine). Commentaires nécessaires.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Commentaires	
Date	Qui
26.05.2017	David Kostic
On a pris un petit peu de retard sur la modélisation, mais tout sera très vite rattrapable durant la prochaine séance de travail. La liste des services est fait à 80%, c'est pourquoi l'état reste vert.	
Date	Qui
02.06.2017	David Kostic
L'analyse des tâches à pris un peu de retard dû à une incompréhension de la tâche. Ce qui fait que cette tâche impact les cas d'utilisation. Une petite réorganisation a été nécessaire dans le projet, ce qui fait que les responsables des tâches ont été changés pour éviter de perdre plus de temps.	
Date	Qui
09.06.2017	David Kostic
Sur le planning des jalons on peut voir que les jalons partent dans tous les sens, cependant nous sommes parties dans une méthodologie de gestion de projet agile, ce qui fait que les planifications de bases ne sont plus les mêmes pour la partie Programmation et Modélisation des Traitements.	
Date	Qui
15.06.2017	David Kostic
L'implémentation des fonctionnalités seront toutes prêtes d'ici la date de présentation.	



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

ANALYSE DE LA RÉALISATION

Il y a certains écarts entre ce que nous avions conçu au début du projet et le produit final rendu, comme par exemple le design du site. Cette phase a pris beaucoup de temps que prévu et au final nous n'avons pas pu implémenter tous les effets voulus. Cependant, le produit final reste fonctionnel et intuitif.

Les phases d'avant projet nous ont permises de nous faire une idée relativement claire de la charge de travail, ce qui nous a permis de séparer le travail de façon plus dynamique afin de pouvoir répondre aux objectifs et aux délais.

Durant la phase de planification, nous avons alloué les ressources aux tâches par rapport au degré d'expérience de chaque membre, mais au cours du projet les tâches ont été réparties différemment.

Il est aussi important de noter que nous étions 5 dans le groupe, contrairement à certains autres groupes qui disposaient d'une personne supplémentaire. Mais l'avantage de notre groupe a été d'avoir 3 membres IT qui, avec leur expérience en code, ont pu résoudre facilement les problèmes rencontrés au fil du projet, que ce soit pour la partie backend comme frontend.

Nous avons eu des difficultés à maîtriser Github, un outil qui permet d'assembler le code de tous les membres et faire du versionning. Cet outil est d'une grande aide dans un projet comme le nôtre, mais étant donné que nous n'étions pas habitués à son utilisation, les recherches ont pris plus de temps. Cependant, une fois familiarisés avec l'outil, nous nous sommes rendus compte que ses apports n'étaient pas négligeables, bien au contraire.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

RECOMMANDATIONS

Recommandations aux futurs étudiants.

Étant un projet d'une assez grande envergure, il ne faut pas hésiter à prévoir beaucoup de marge (au niveau temporel) pour les tâches. En effet, nous avons prévu le double du temps officiellement accordés par les enseignants bien que ça n'ait pas été suffisant pour finaliser le projet avec le niveau de qualité escompté.

Nous avons également constaté qu'avoir une communication forte et régulière au sein de l'équipe est très important pour régler rapidement les possibles erreurs sans avoir des retards conséquents. Cela nous a aussi éviter de nombreux conflits de groupe (à noter que nous avons rencontré aucun conflit de "cohésion" du groupe).

Une dernière recommandation que nous pouvons faire pour les futurs étudiants est de bien répartir les tâches en fonction des qualités de chacun. Il est clair que chaque membre du groupe ne pourra pas travailler sur toutes les tâches qu'il préfère. Il faut donc trouver un juste équilibre pour que chaque membre du groupe ait une partie à réaliser qui lui convienne.

Recommandations pour l'HEIG

Avoir une meilleure accessibilité aux classes pour que les élèves puissent travailler en dehors des heures de cours plus facilement (notamment le weekend). Le fait d'avoir une classe par groupe est un bon concept qui reste à garder pour les années suivantes, cela permet à chaque groupe d'avoir une certaine confidentialité, un confort ainsi qu'une atmosphère de groupe qui aident à la concentration. Nous avons trouvé dommage que ces classes soient inaccessibles durant le weekend.



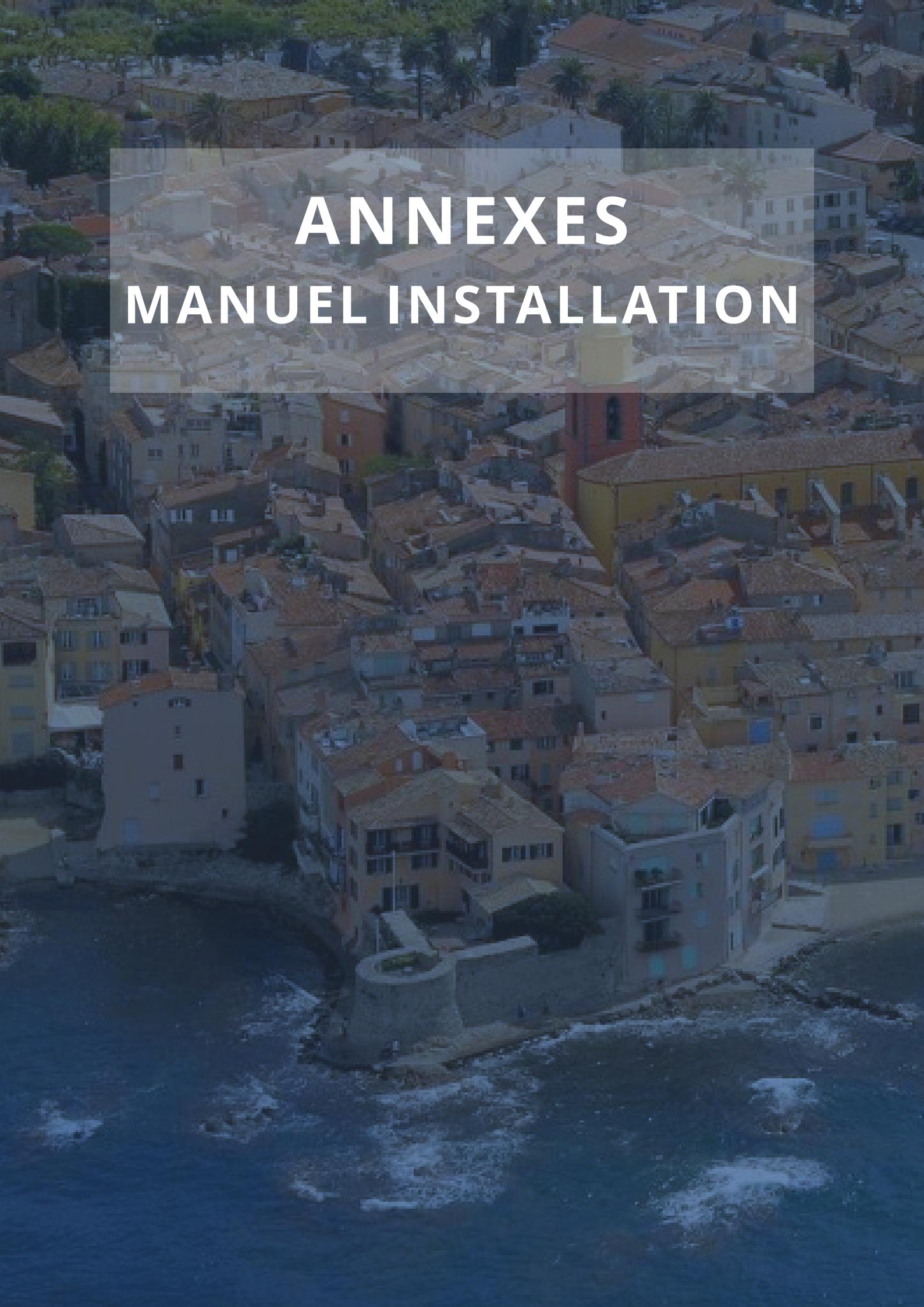
HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

CONCLUSION

Nous sommes satisfaits du travail réalisé durant le projet. La complicité entre les membres de l'équipe a fait que l'ambiance, durant le projet, est restée bonne et qu'aucun conflit n'ait surgi.

La répartition des tâches en fonction des capacités de chacun a fait que le site soit non seulement conforme au cahier de charges mais qu'il soit intuitif et ergonomique, objectif recherché au sein du groupe. Les délais de rendu du projet ont été respectés, cependant il a fallu faire des heures supplémentaires pour pouvoir y répondre.

Ce projet s'est donc déroulé dans la bonne humeur et dans une ambiance conviviale. Il est d'avis général qu'il est dommage que le projet ne dure pas plus longtemps.



ANNEXES

MANUEL INSTALLATION



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

MANUEL D'INSTALLATION

15 juin 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe



Pour installer le projet il est tout d'abord nécessaire de posséder plusieurs logiciels. Il est nécessaire de posséder une plateforme de développement web tel que WAMP ou MAMP.

Les logiciels sont téléchargeables ici:

WAMP: <http://www.wampserver.com/> (Windows)

MAMP: <https://www.mamp.info/en/> (Windows & Mac OSx)

en ce qui concerne linux il est nécessaire d'installer des logiciels libres tel que Apache MySQL et PHP. Les instructions sont situés ici http://olange.developpez.com/articles/debian/installation-serveur-dedie/?page=page_2

Il est également nécessaire de posséder le logiciel Composer qui est un gestionnaire de paquets libre écrit en PHP. Pour installer composer sur les différents systèmes d'exploitation il suffit de suivre les instructions (en anglais) décrites ici <https://getcomposer.org/doc/00-intro.md>

Et bien sûr laravel, le framework PHP, cependant ce dernier sera fourni en même temps que le projet.

Pour installer le projet laravel il est ensuite nécessaire qu'il vous soit fournit sous un format de fichier zip.

Dézippez le fichier zip dans le dossier www de votre installation de WAMP ou dans le htdocs de votre MAMP.

Une fois le projet dans le bon répertoire, il est nécessaire d'installer les requis de composer pour cela ouvrez l'invite de commande Windows (en tappant cmd dans la barre de recherche) ou terminal sur Mac Osx. déplacer vous jusqu'au dossier est tapez la ligne de commande suivante :

- composer install

une fois le dossier vendor installer

vous pouvez démarrer le serveur en faisant cette ligne de commande:

- php artisan serve

Si le résultat est: "Information : impossible de trouver des fichiers pour le(s) modèle(s) spécifié(s).", alors il faut modifier votre PATH.

Pour ceci sur windows il faut:

Ouvrez le panneau de configuration

Accédez à Système et sécurité > Système

Cliquez sur Paramètres système avancés

Dans la nouvelle fenêtre, cliquez sur le bouton Variables d'environnement...

Dans la nouvelle fenêtre, double-cliquez sur l'entrée Path du cadre Variables systèmes

Dans la nouvelle fenêtre, cliquez sur le bouton Nouveau et tapez php, puis appuyer sur la touche Enter

Sélectionnez la nouvelle entrée php puis cliquez sur Parcourir

Naviguer jusqu'au dossier où vous avez installé WAMP

Naviguez ensuite dans bin > php

Cliquez sur le dernier dossier commençant par php7.0. puis cliquez sur OK

Cliquez sur OK

Cliquez sur OK

Cliquez sur OK

A ce stade là votre serveur est en état de démarrer, mais il vous retournera forcément un site incomplet, car il est nécessaire d'installer la base de donnée.



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Pour ça démarrer MAMP ou WAMP si ce n'est pas déjà fait. Une fois démarrer vous pouvez effectuer un Ctrl+C pour arrêter le serveur laravel.

Les configurations ont été faits de tel sorte à ce que le framework puisse installer, et peupler la base de donnée pour vous. il suffit pour ça d'effectuer quelques lignes de commandes.

Il ne devrait pas y avoir de problème en ce qui concerne le mapping des classes toutefois nous allons effectuer ces premières lignes de commandes pour s'en assurer.

Tout d'abord

- composer dump-autoload

Ensuite nous allons générer une nouvelle clé d'application en faisant:

- php artisan key:generate

Puis donnez un "boost" au framework en mettant tout ça en cache

- php artisan config:cache

Une fois ces précautions prises nous pouvons enfin créer la base de données.

Pour cela effectuer la ligne de commande:

- php artisan migrate

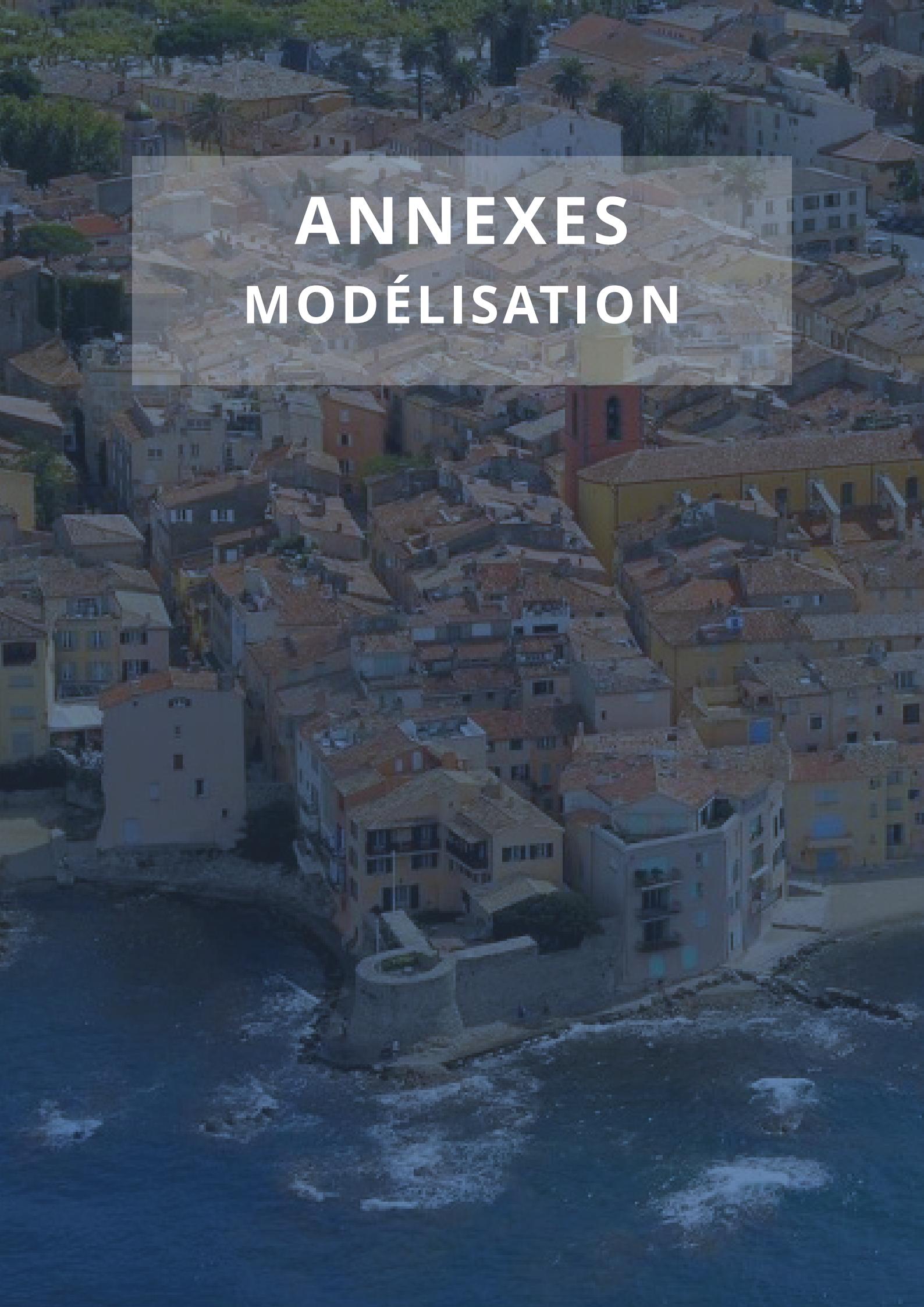
Il faut ensuite peupler la base de données en effectuant un:

- php artisan db:seed

Une fois cela fait on peut de nouveau démarrer le framework en effectuant un

- php artisan serve

Le site web est maintenant fonctionnel.



ANNEXES MODÉLISATION



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Client

Team HEIG - VD
participant à Hydrocontest 2017

PROJET D'INTÉGRATION WEB MODELISATION

15 juin 2017 • version 1.1

Hydromel : Baud Pierre • Enzen Carla • Kostic David • Mottas Colin • Spat Philippe



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

TABLE DE MATIÈRES

CAHIER DE CHARGES	3
DIAGRAMME DE CLASSES	4
DESCRIPTION DES ATTRIBUTS	5
MODÉLISATION DES TRAITEMENTS	9
SCHÉMA RELATIONNEL	22
DESCRIPTION DE L'INTERFACE HOMME - MACHINE	23
PERSONAS	23
SCENARIOS D'UTILISATION	27
ANALYSE DE TÂCHES ET CAS D'UTILISATION	30
ARCHITECTURE DU SITE	42
MOCKUPS	43
CONVERSATION DE TYPE ÉVÉNEMENTIEL (DIAGRAMME D'ÉTAT)	49
LISTE DES SERVICES GÉRÉES PAR L'IHM	50



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

CAHIER DE CHARGES

hydro.heig-vd.ch est un site web qui met en valeur l'équipe de l'HEIG participant à Hydrocontest. Le but de ce site c'est de faire connaître l'équipe aux sponsors princ, ses membres, les prix et de mettre en valeur les sponsors de l'équipe. L'idée c'est d'avoir un site clair sur lequel des possibles sponsors puissent être capables de retrouver toute l'information dont ils ont besoin assez facilement.

Chaque équipe doit être capable de rentrer les informations pertinentes pour chaque édition. Pour garder une ligne graphique cohérente, le design et la mise en page sont préservés et seulement le contenu change.

Nos tâches principales consistent à:

Créer un site ergonomique et facil à comprendre

Garder les informations de contact, toujours à la vue des visiteurs

Faciliter l'injection de contenu comme:

Actualités qui doivent être distinguées entre News et Presse

Des images

Membres des équipes et ses responsabilités

Sponsors participants à cette édition avec ses catégories

Les prix gagnés pour une édition

Garder un historique de toutes les équipes de l'HEIG ayant participé à Hydrocontest

DIAGRAMME DE CLASSES





**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

DESCRIPTION DES ATTRIBUTS

Classe	Attribut	Type	Commentaire
Users	Username	varchar (50)	Identifiant de la classe
	Email	varchar (50)	
	Password	text	Type TEXT car les utilisateurs ne doivent pas être contraint à la taille du mdp.
Groups	Name	varchar (50)	Identifiant de la classe
Resources	Application	varchar (100)	Fait partie de l'identifiant de la classe
	Action	varchar (100)	Fait partie de l'identifiant de la classe
Editions	Team	varchar (50)	Fait partie de l'identifiant de la classe. Indique le nom d'équipe pour l'édition.
	Year	int (255)	Fait partie de l'identifiant de la classe. Integer sous la forme YYYY qui représente l'année de l'édition.
	Start_date	date[0..1]	Optionnel car ils ne connaissent la date de début exacte de l'édition que tard dans le projet
	End_date	date[0..1]	Optionnel car ils ne connaissent la date de fin exacte de l'édition que tard dans le projet
	Place	text[0..1]	Optionnel car le lieu de l'édition peut également être connu plus tard dans le projet
	Description	text	La description qui sera affichée sur la page d'accueil du site
	Team_description	text[0..1]	Description qui sera affiché sur la page Equipe du site



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Classe	Attribut	Type	Commentaire
Participation			Table associative. Lie un membre avec un media (sa photo) à une édition avec un rôle spécifique. Uniquement les références vers le membre et l'édition font partie de l'identifiant d'une participation.
Responsabilities	Name	varchar (50)	Identifiant de la classe
Members	Id	int (255)	Identifiant de la classe
	Firstname	varchar (50)	
	Name	varchar (50)	
	Email	varchar (50)	
	Id	int (255)	Identifiant de la classe
Medias	URL	text	
	Created_at	timestamp	Généré automatiquement lors de la publication d'un média.
	Updated_at	timestamp	Généré automatiquement lors de la publication d'un média.
	Title	varchar (50) [0..1]	Un titre optionnel. Il permettrait d'afficher le titre d'un média affiché dans les galeries (sur le site)
	Legend	text [0..1]	Une légende optionnelle. Elle permettrait d'afficher la légende d'un média affiché dans les galeries (sur le site)
MediaTypes	Name	varchar (50)	Identifiant de la classe Liste les types de médias pouvant être implémenté dans le site (photo, vidéo, etc.).



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Classe	Attribut	Type	Commentaire
Articles	Id	int (255)	Identifiant de la classe
	Title	varchar (50)	
	Description	text [0..1]	Définit le contenu de l'article. Optionnel car on pourrait imaginer un article de presse avec juste un titre et un lien.
	Created_at	timestamp	Généré automatiquement lors de la publication d'un article.
	Updated_at	timestamp	Généré automatiquement lors de la modification d'un article.
	Link	text [0..1]	Lien vers une URL (article de presse). Obligatoire si rédaction d'un article de type "presse".
	Nom	varchar (50)	Identifiant de la classe. Liste les types d'articles qui peuvent être rédigés sur le site (news, article de presse, ...)
Sponsors	Id	int (255)	Identifiant de la classe
	Society	varchar (50)	Nom de la société
	Logo_url	text[0..1]	URL optionnelle qui permet de référencer le logo d'un sponsor (affiché sur le site).
	Amount	int (255)	L'apport monétaire d'un sponsor.
	Mail_contact	varchar (100)	Une adresse permettant de contacter le représentant de la société.
	Link	text [0..1]	Une URL qui référence le site Internet du sponsor.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Classe	Attribut	Type	Commentaire
Sponsoring			Table associative. Permet à un sponsor de sponsoriser une édition en ayant un certain rang.
Ranks	Name	varchar(50)	Permet de lister les différents rangs possibles (or, argent, bronze) dont un sponsor peut bénéficier pour une édition.
Rewards	Distinction	varchar (50)	Fait partie de l'identifiant.
	Position	smallint	Si la distinction comporte plusieurs places.
	Description	text	
	Value	Int (255) [0..1]	Valeur optionnelle car les récompenses ne sont pas forcément monétaires.

MODÉLISATION DES TRAITEMENTS

Members creation

Methods

Method getCurrentEdition	
Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)

Method validateArticleType	
Goal	Check the existence of an articleType
Receive	articleType
Generate	existingArticleType or nonExistingArticleType
Rules	If an article type with the same name as the articleType exists, return existingArticleType. If not, return nonExistingArticleType

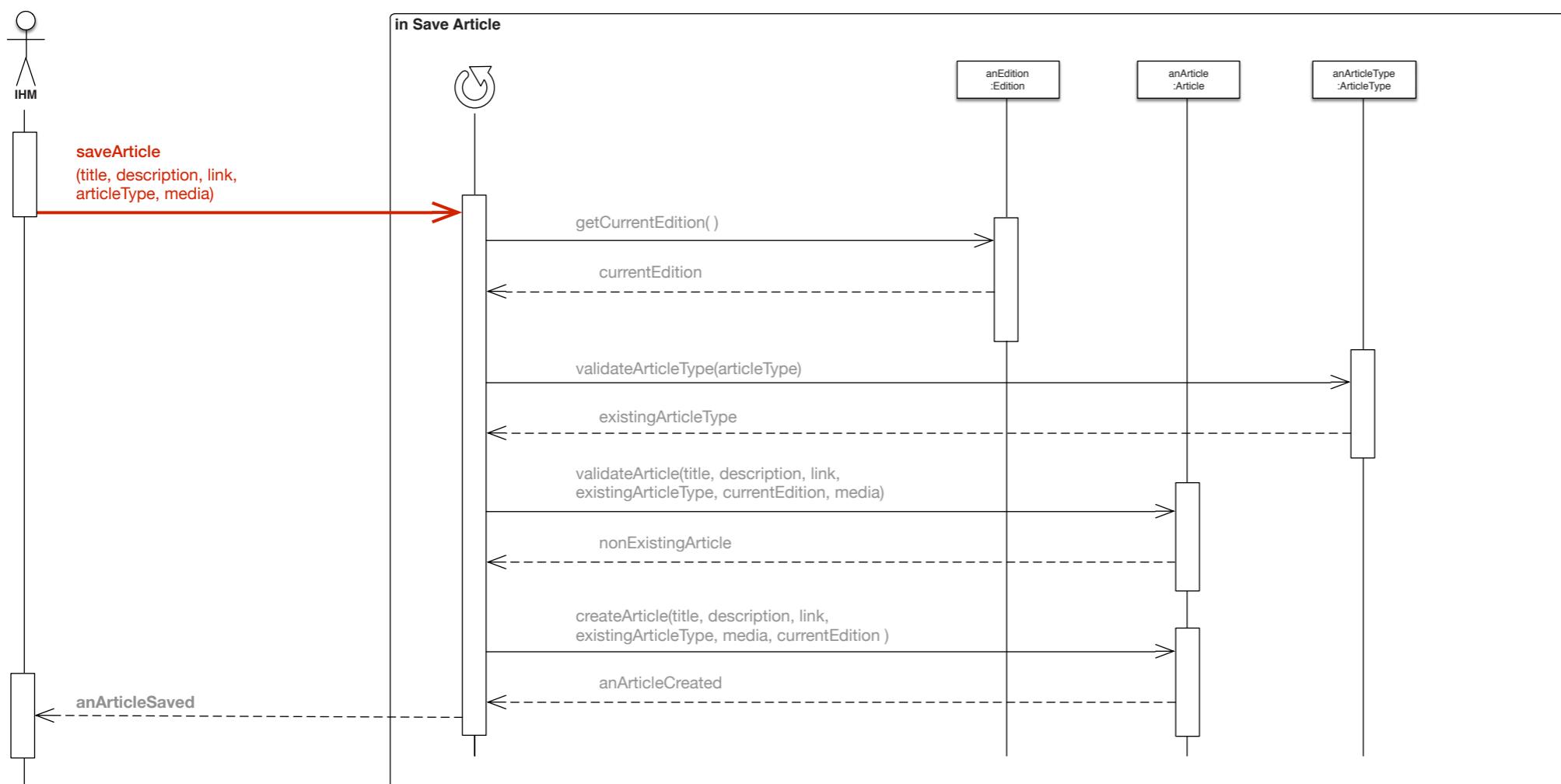
Method validateArticle	
Goal	Check the existence of an Article
Receive	title, description, link, existingArticleType, currentEdition, media
Generate	existingArticle or nonExistingArticle
Rules	If an article with the same data already exists, return existing article. If not, return nonExistingArticle.

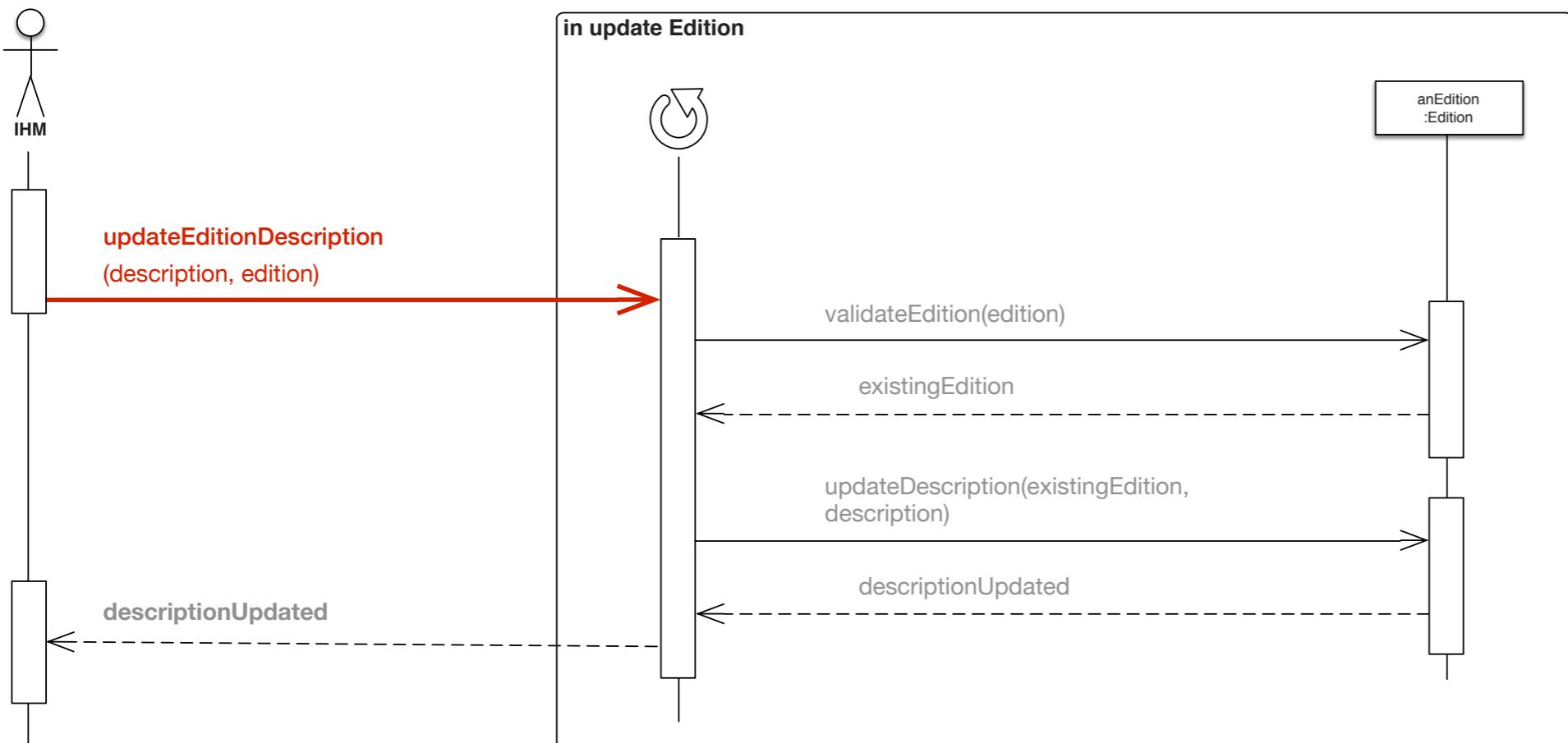
Method createArticle	
Goal	Create a member
Receive	title, description, link, existingArticleType, currentEdition, media
Generate	anArticleCreated or anArticleNotCreated
Rules	If all the data received will be valid, a new article corresponding to the data received will be created and the method will return anArticleCreated. If the data is not valid, the method will return anArticleNotCreated

Messages

1	Message	currentEdition
	Contains	an Edition
2	Message	title
	Contains	the title of the article
3	Message	description
	Contains	the description (main text) of the article
4	Message	link
	Contains	the link to a website's source
5	Message	articleType
	Contains	the type of the article to be created
6	Message	nonExistingArticleType
	Contains	nothing
	Suppose	the type of article received does not exists
7	Message	existingArticleType
	Contains	an articleType
	Suppose	the type of article received exists
8	Message	media
	Contains	a media (video, picture, etc)
9	Message	anArticleCreated
	Contains	an article
	Suppose	the article was correctly created
10	Message	anArticleNotCreated
	Contains	nothing
	Suppose	the article with this data couldn't be created

HYDROMEL | M44 | 10.06.17

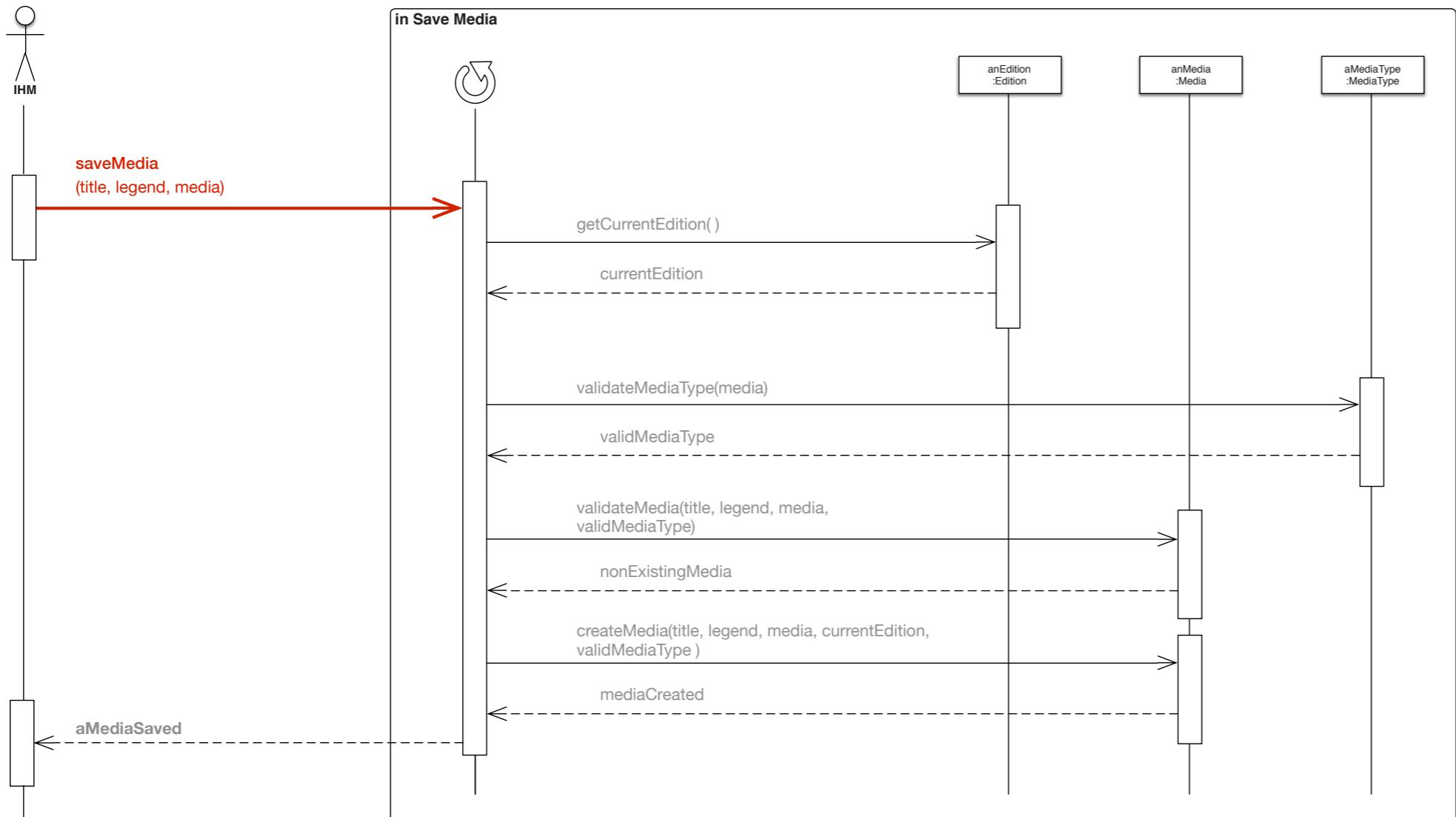


**Edition description update****Methods**

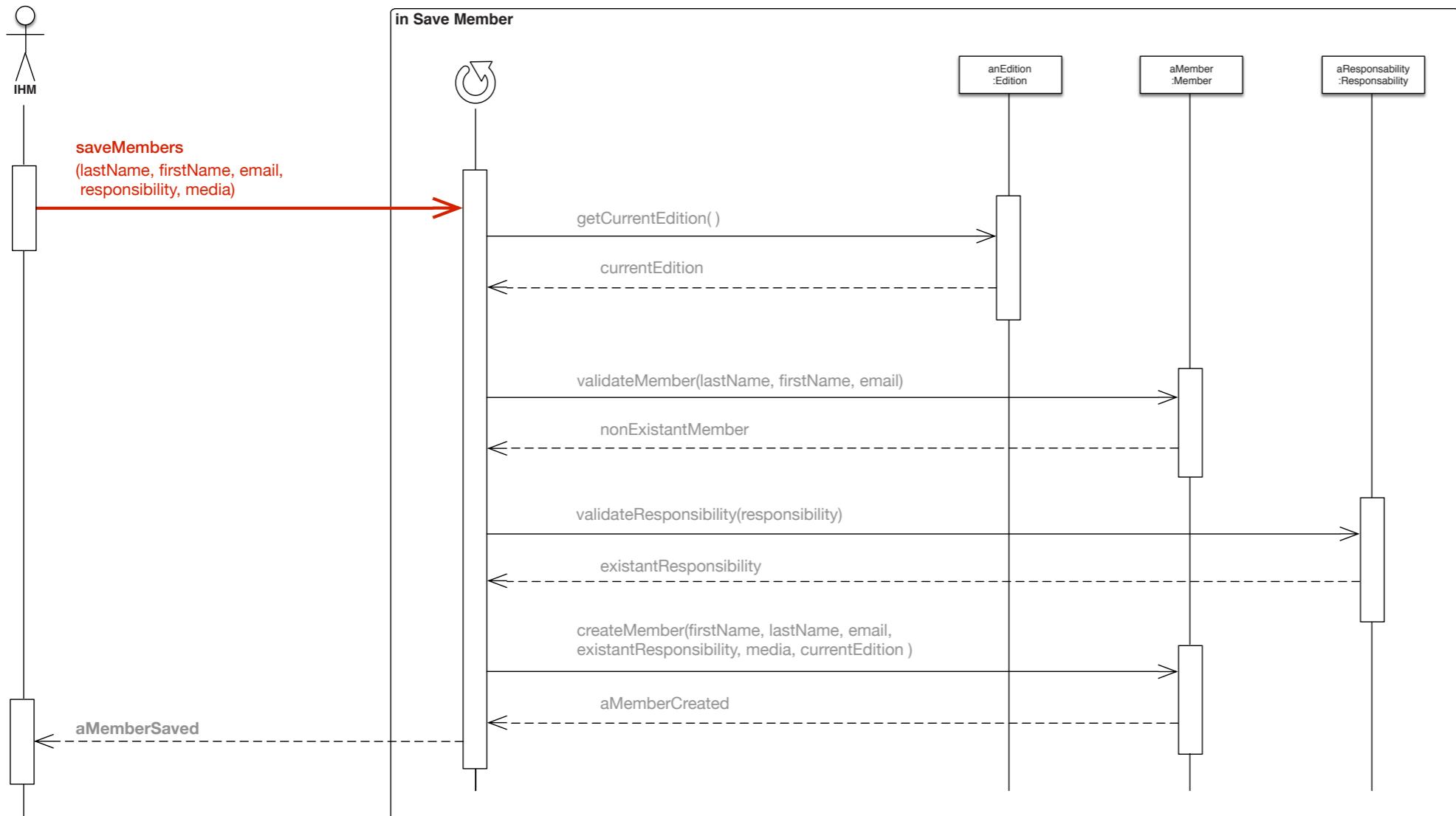
Method validateEdition	
Goal	Check the existence of an Edition
Receive	idEdition
Generate	existingEdition or nonExistingEdition
Rules	If an edition where the id equals the idEdition, return existingEdition. If not, return nonExistingEdition
Method updateDescription	
Goal	Update the description of an Edition
Receive	existingEdition, description
Generate	descriptionUpdated or descriptionNotUpdated
Rules	If the description of the existingEdition is correctly updated, return descriptionUpdated. If not, return descriptionNotUpdated

Messages

1	Message	idEdition
	Contains	the id of an edition
2	Message	description
	Contains	the description to be set to the edition
3	Message	existingEdition
	Contains	an edition
	Suppose	an edition with the same id as received exists
4	Message	nonExistingEdition
	Contains	nothing
	Suppose	no edition with the same id as received exists
6	Message	descriptionUpdated
	Contains	a description
	Suppose	the description of the specified description is updated
7	Message	descriptionNotUpdated
	Contains	nothing
	Suppose	the description of the specified description could not be updated



Methods	
Method getCurrentEdition	
Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)
Method validateMediaType	
Goal	Check the type of a media and validate it
Receive	media
Generate	validMediaType, nonValidMediaType
Rules	If the media received is not of an allowed type, return nonValidMediaType. If the type of the media received is valid, return validMediaType.
Method validateMedia	
Goal	Check the existence of a media
Receive	media, validMediaType, title, legend
Generate	existingMedia, nonExistingMedia
Rules	If a media with the same data already exists, return existingMedia. If no media with the same data exists, return nonExistingMedia.
Method createMedia	
Goal	Create a media
Receive	title, legend, media, validMediaType, currentEdition
Generate	mediaCreated or mediaNotCreated
Rules	If the media was successfully created (and joined to the currentEdition), return mediaCreated. If not, return mediaNotCreated.
Messages	
1 Message	currentEdition
Contains	an Edition
2 Message	media
Contains	the media to be created (it's the file)
3 Message	title
Contains	the title of the media to be created
4 Message	legend
Contains	the legend of the media to be legend
5 Message	validMediaType
Contains	a mediaType
Suppose	the media is allowed to be created. His type is authorized.
6 Message	nonValidMediaType
Contains	nothing
Suppose	the media is not allowed to be created. His type is not authorized
8 Message	existingMedia
Contains	a media
Suppose	a media with the same data already exists
9 Message	nonExistingMedia
Contains	nothing
Suppose	no media with the same data exists
10 Message	mediaCreated
Contains	a media
Suppose	the media was correctly created (and joined to the currentEdition)
11 Message	mediaNotCreated
Contains	nothing
Suppose	the media did not manage to be created (at this point, it must be a database problem because of the data already valid)

**Members creation****Methods**

Method getCurrentEdition	
Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)

Method validateMember

Method validateMember	
Goal	Check the existence of a member
Receive	lastName, firstName, email
Generate	nonExistantMember or existantMember
Rules	If a member with the same last name, first name and email exists, will return existantMember. If not, will return nonExistantMember

Method validateResponsibility

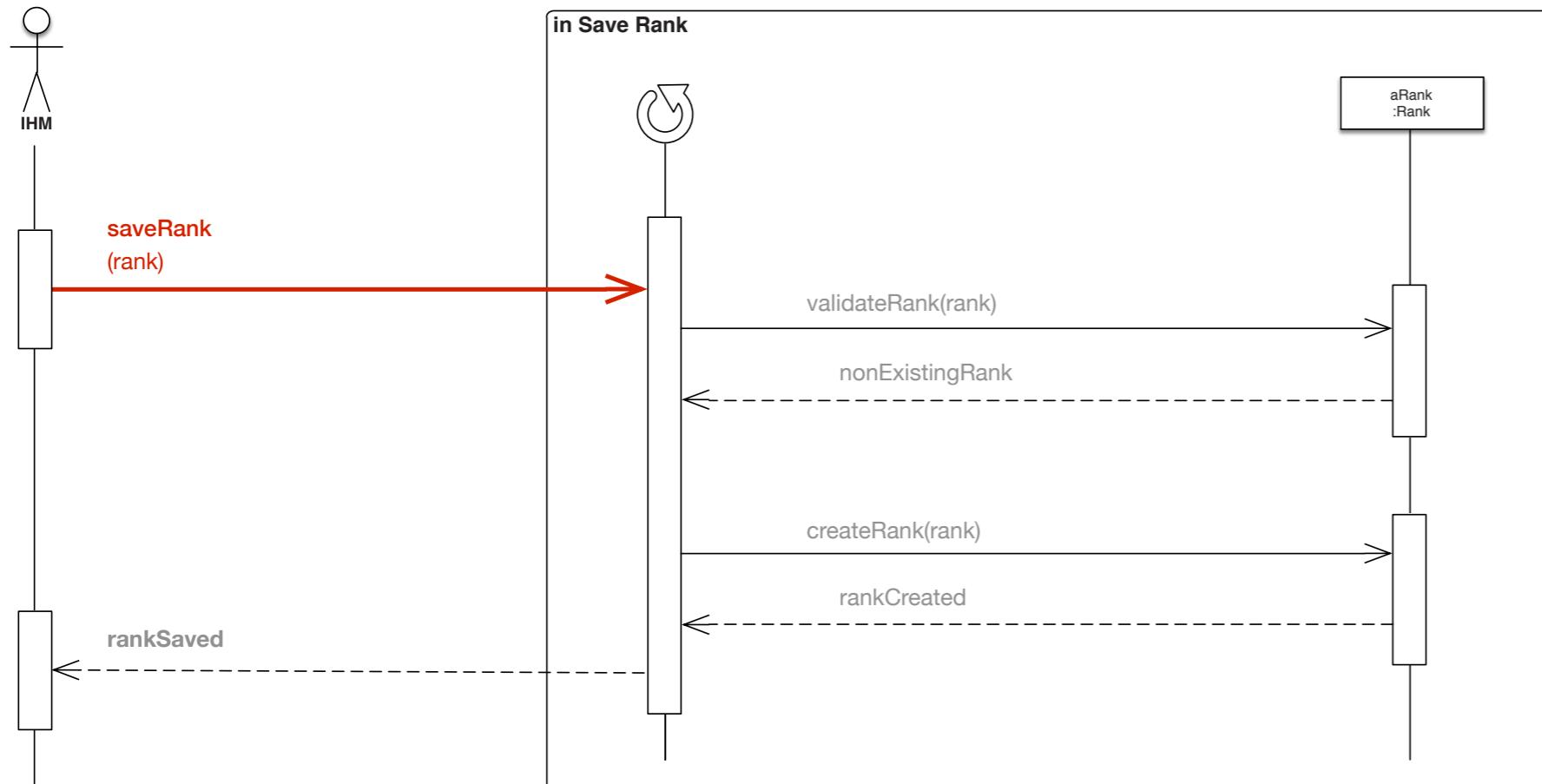
Method validateResponsibility	
Goal	Check the existence of a responsibility
Receive	responsibility
Generate	existantResponsibility or nonExistantResponsibility
Rules	If a responsibility such as the responsibility received exists, will return existantResponsibility. If not, will return nonExistantResponsibility

Method createMember

Method createMember	
Goal	Create a member
Receive	firstName, lastName, email, media, existantResponsibility, currentEdition
Generate	aMemberCreated or aMemberNotCreated
Rules	If all the data received will be valid, a new member corresponding to the data received will be created and the method will return aMemberCreated. If the data is not valid, the method will return aMemberNotCreated

Messages

1	Message	currentEdition
	Contains	an Edition
2	Message	lastName
	Contains	the last name of the member to be created
3	Message	firstName
	Contains	the first name of the member to be created
4	Message	email
	Contains	the email name of the member to be created
5	Message	nonExistantMember
	Contains	nothing
	Suppose	no member with the same data exists
6	Message	existantMember
	Contains	a member
	Suppose	a member with the same data already exists
7	Message	responsibility
	Contains	a responsibility name
8	Message	existantResponsibility
	Contains	a responsibility
	Suppose	a responsibility of the same name as received exists
9	Message	nonExistantResponsibility
	Contains	nothing
	Suppose	no responsibility of the same name as received exists
10	Message	aMemberCreated
	Contains	a member
	Suppose	the member was correctly created
11	Message	aMemberNotCreated
	Contains	nothing
	Suppose	the member with this data couldn't be created

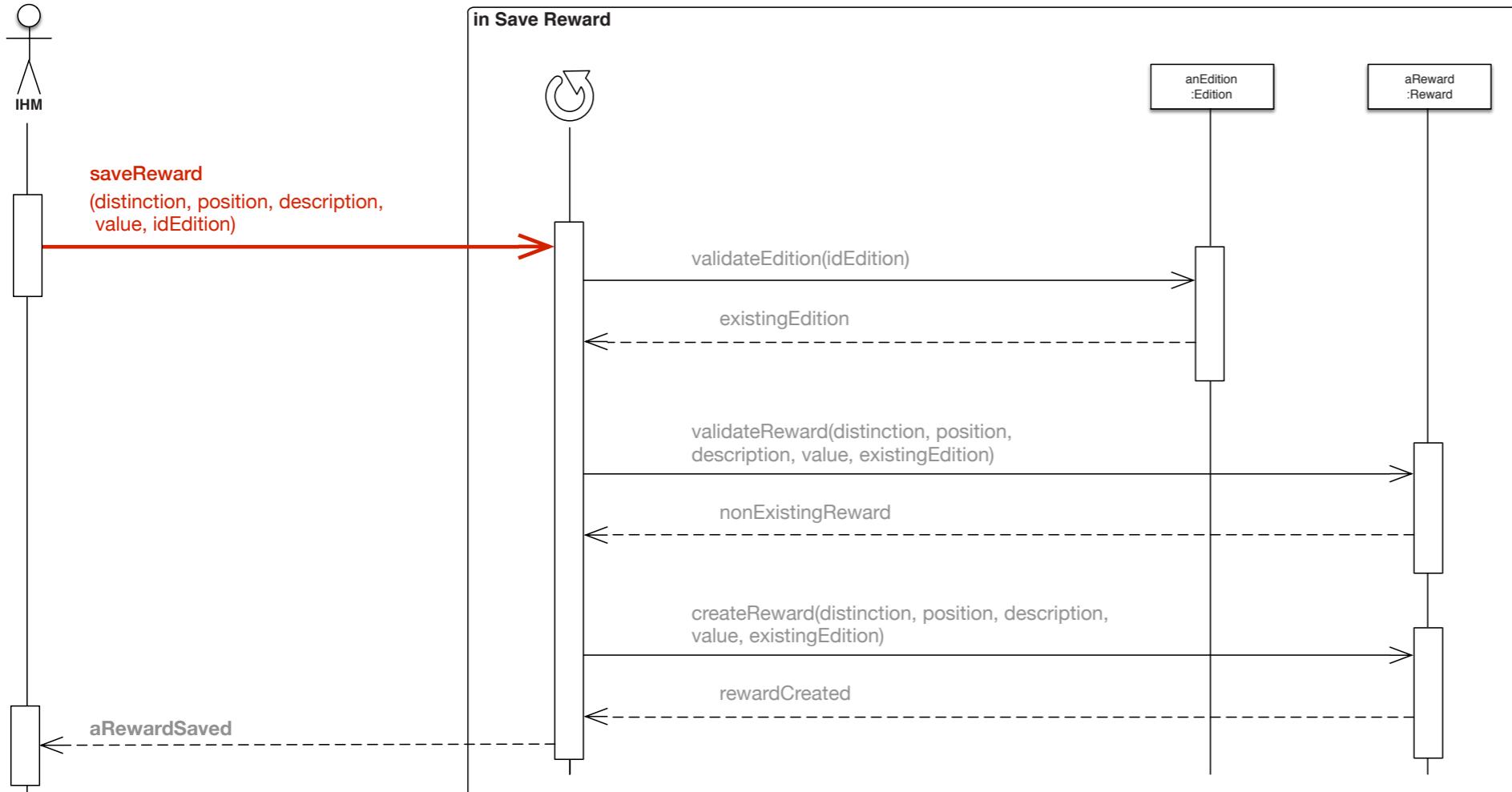
**Rank creation**

Method validateRank	
Goal	Check the existence of a rank
Receive	rank
Generate	nonExistingRank, existingRank
Rules	If a rank with the same name as the name received exists, return existingRank. If not, return nonExistingRank

Method createRank	
Goal	Create a rank
Receive	rank
Generate	rankCreated, rankNotCreated
Rules	If the rank is successfully created with the data received, return rankCreated. If not, return rankNotCreated

Messages

1	Message	rank
	Contains	the name of a rank
2	Message	nonExistingRank
	Contains	nothing
	Suppose	no rank with the same name already exists
3	Message	existingRank
	Contains	a rank
	Suppose	a rank with the same name as received already exists
4	Message	rankCreated
	Contains	a rank
	Suppose	a rank with the name received was successfully created
5	Message	rankNotCreated
	Contains	nothing
	Suppose	no rank was created

**Reward creation**

Method validateEdition	
Goal	check if an edition already exists
Receive	idEdition
Generate	existingEdition, nonExistingEdition
Rules	If an edition corresponding to the idEdition exists, return existingEdition. If not, return nonExistingEdition

Method validateReward

Method validateReward	
Goal	check if a reward already exists
Receive	distinction, position, description, value, existingEdition
Generate	existingReward, nonExistingReward
Rules	If a reward with the same data already exists, return existingReward. If not, return nonExistingReward

Method createReward

Method createReward	
Goal	Create a reward
Receive	distinction, position, description, value, existingEdition
Generate	rewardCreated, rewardNotCreated
Rules	If the reward is successfully created (and joined to the edition, ect), return rewardCreated. If not, return rewardNotCreated

Messages

1	Message	idEdition
	Contains	the id of an edition
2	Message	existingEdition
	Contains	an edition
	Suppose	An edition corresponding to the id received exists
3	Message	nonExistingEdition
	Contains	nothing
	Suppose	No edition corresponding to the id received exists
3	Message	distinction
	Contains	the name of the reward
4	Message	position
	Contains	the position of the reward received
5	Message	description
	Contains	the description of the reward
5	Message	value
	Contains	the value received with the reward
2	Message	existingReward
	Contains	reward
	Suppose	a reward with the same data for the same edition already exists
3	Message	nonExistingReward
	Contains	nothing
	Suppose	no reward with the same data for the same edition exists
4	Message	rewardCreated
	Contains	a reward
	Suppose	the reward was successfully created
5	Message	rewardNotCreated
	Contains	nothing
	Suppose	the reward couldn't be created

Sponsor creation

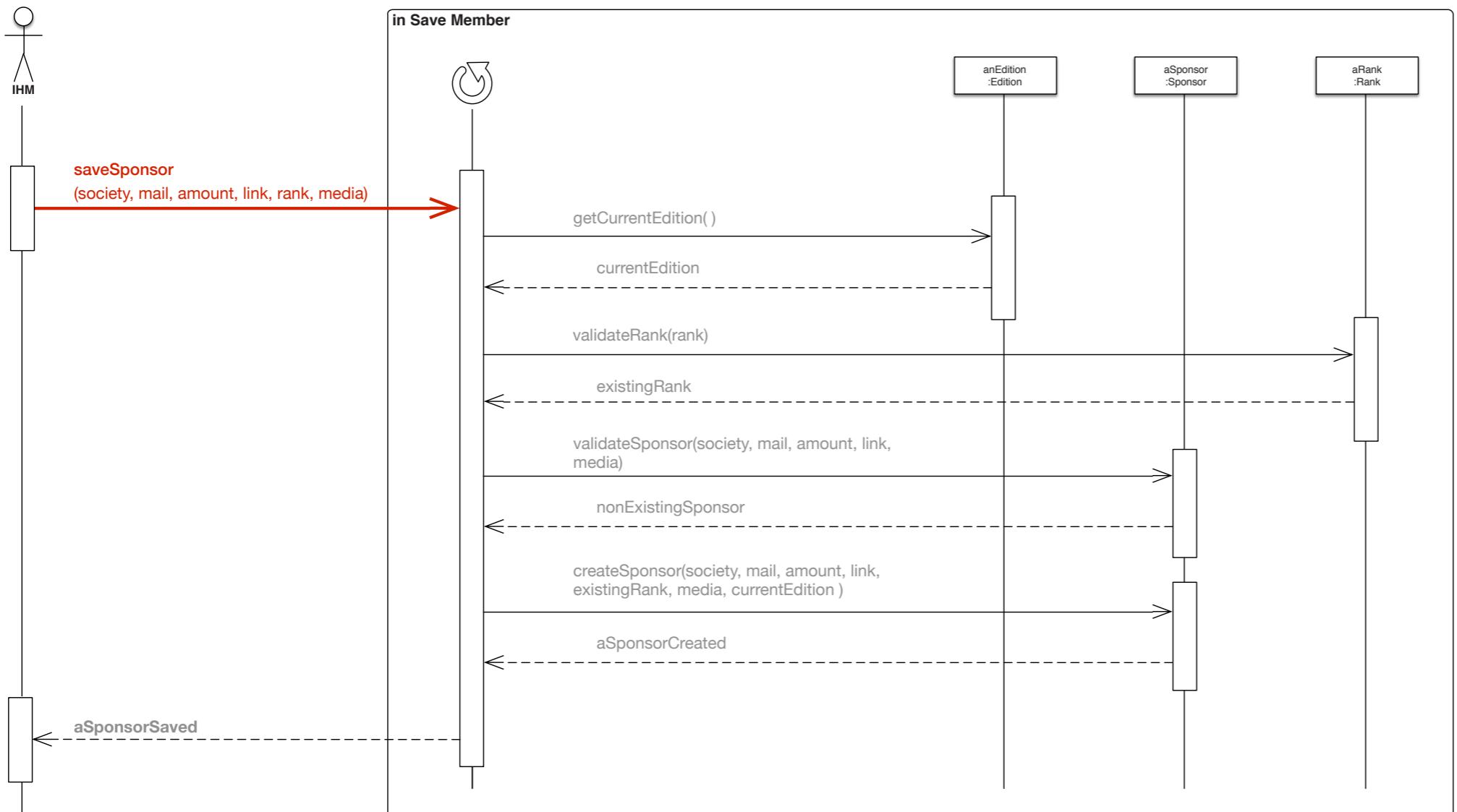
Methods

Method getCurrentEdition	
Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)
Method validateRank	
Goal	Check the existence of a rank
Receive	rank
Generate	nonExistingRank or existingRank
Rules	If a rank with the same name as received by rank exists, will return existingRank. If not, return nonExistingRank
Method validateSponsor	
Goal	Check the existence of a sponsor
Receive	society, mail, amount, link, media
Generate	existingSponsor or nonExistingSponsor
Rules	If a sponsor with the same data as received already exists, return existingSponsor. If not, return nonExistingSponsor
Method createSponsor	
Goal	Create a sponsor
Receive	society, mail, amount, link, media, existingRank, currentEdition
Generate	aSponsorCreated or aSponsorNotCreated
Rules	If all the data received is valid, a new sponsor corresponding to the data received will be created and the method will return aSponsorCreated. If the data is not valid, the method will return aSponsorNotCreated

Messages

1 Message	currentEdition
Contains	an Edition
2 Message	rank
Contains	the rank of the sponsor to be created
3 Message	society
Contains	the name of the society of the sponsor to be created
4 Message	mail
Contains	the mail of the sponsor to be created
5 Message	amount
Contains	the amount of money given by the sponsor to be created
6 Message	link
Contains	the link of the website of the sponsor to be created
7 Message	media
Contains	the media (the logo) of the sponsor to be created
5 Message	nonExistingRank
Contains	nothing
Suppose	no rank with the same data as received exists
6 Message	existingRank
Contains	a rank
Suppose	a rank with the same data as received exists
8 Message	existingSponsor
Contains	a sponsor
Suppose	a sponsor with the same data as received already exists
9 Message	nonExistingSponsor
Contains	nothing
Suppose	no sponsor with the same data as received already exists
10 Message	aSponsorCreated
Contains	a sponsor
Suppose	the sponsor (and his sponsoring for the current edition) was correctly created
11 Message	aSponsorNotCreated
Contains	nothing
Suppose	the sponsor (and his sponsoring for the current edition) with this data couldn't be created

HYDROMEL | M44 | 06.06.17



Methods

Method getCurrentEdition	
Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition

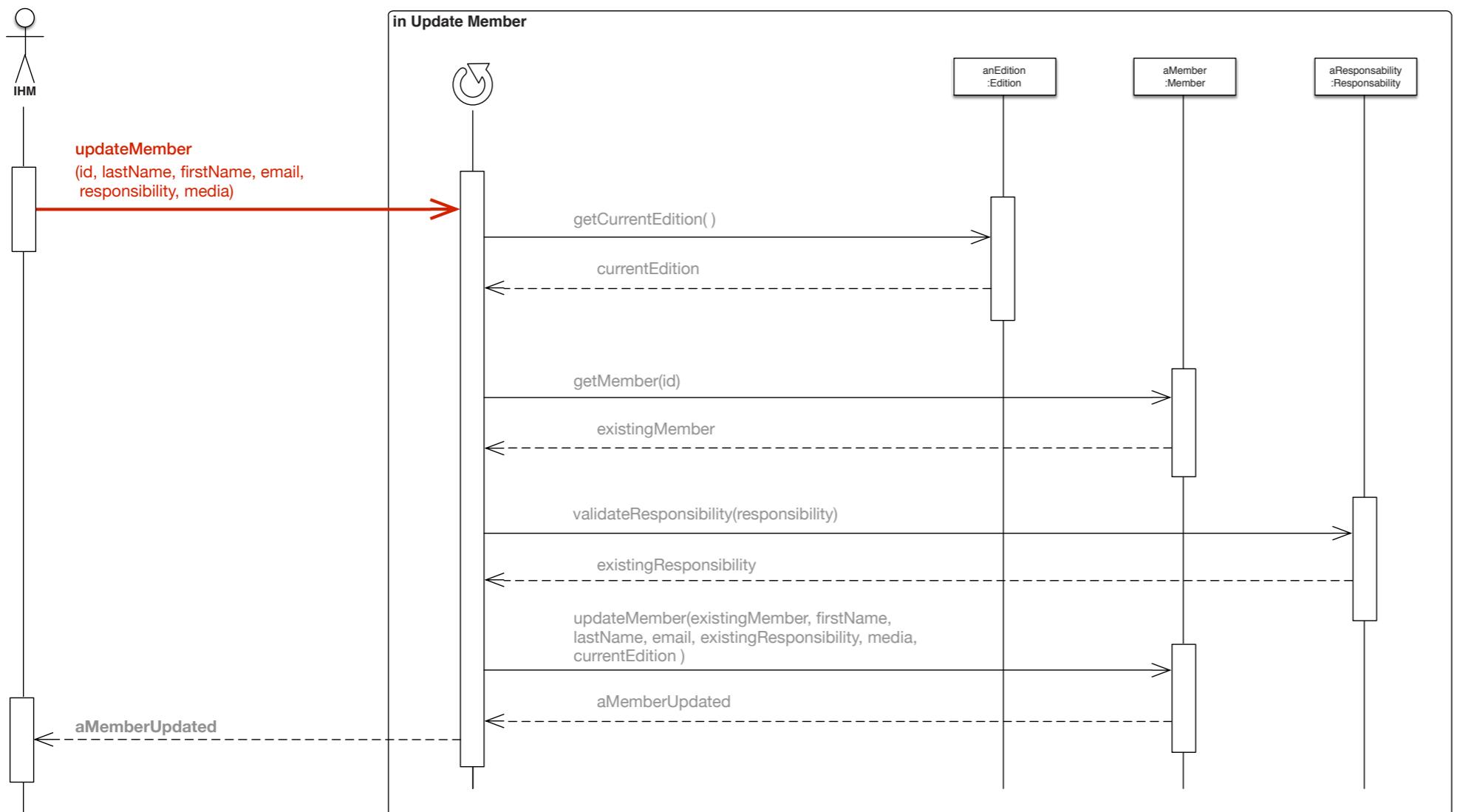
Method getMember	
Goal	Retrieve an existing member
Receive	id
Generate	nonExistingMember or existingMember

Method validateResponsibility	
Goal	Check the existence of a responsibility
Receive	responsibility
Generate	existantResponsibility or nonExistantResponsibility

Method updateMember	
Goal	update a member
Receive	existingMember, firstName, lastName, email, media, existingResponsibility, currentEdition
Generate	aMemberCreated or aMemberNotCreated

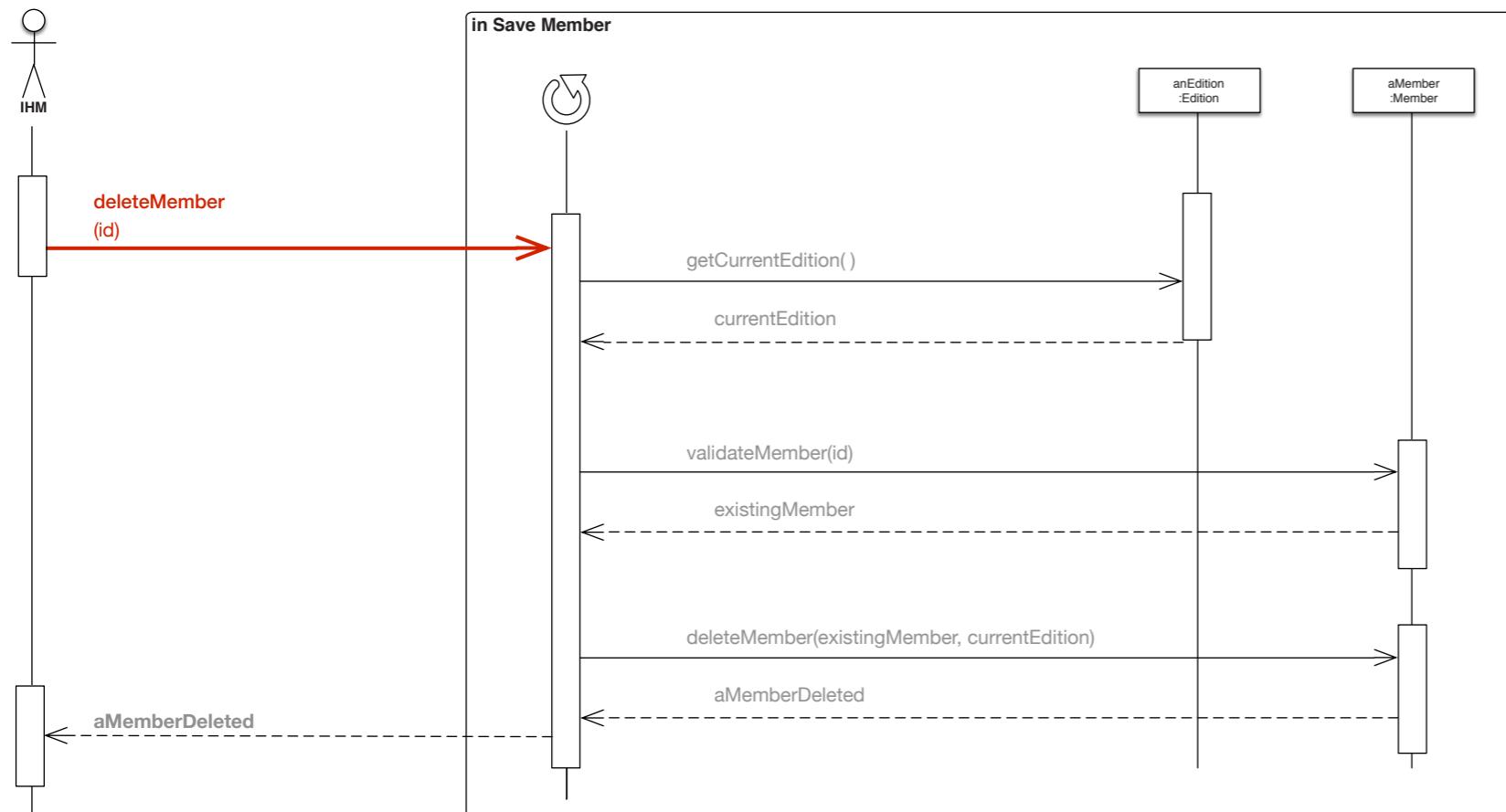
Messages		
1 Message	currentEdition	
Contains	an Edition	
2 Message	lastName	
Contains	the last name of the member to be updated	
3 Message	firstName	
Contains	the first name of the member to be updated	
4 Message	email	
Contains	the email name of the member to be updated	
5 Message	nonExistingMember	
Contains	nothing	
Suppose	no member with the same id	
6 Message	existingMember	
Contains	a member	
Suppose	a member with the same id exists	
7 Message	responsibility	
Contains	a responsibility name	
8 Message	existantResponsibility	
Contains	a responsibility	
Suppose	a responsibility of the same name as received exists	
9 Message	nonExistantResponsibility	
Contains	nothing	
Suppose	no responsibility of the same name as received exists	
10 Message	aMemberUpdated	
Contains	a member	
Suppose	the member was correctly updated	
11 Message	aMemberNotUpdated	
Contains	nothing	
Suppose	the member data couldn't be updated	

HYDROMEL | M44 | 06.06.17



Members delete

HYDROMEL | M44 | 06.06.17



Methods

Method getCurrentEdition

Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)

Method validMember

Goal	Check if the member existst
Receive	id
Generate	nonExistingMember or existingMember
Rules	If a member with the id exists, will return existingMember. If not, will return nonExistingMember

Method deleteMember

Goal	delete the participation to an edition of the specified member
Receive	existingMember, currentEdition
Generate	memberDeleted or memberNotDeleted
Rules	If the member participate to the currentEdition, then his participation to this edition will be deleted and the method will return aMemberDeleted. If not, the method will return aMemberNotDeleted with a specific message depending on the reason of the problem.

Messages

1 Message	currentEdition
Contains	an Edition
3 Message	if
Contains	the id of the member
5 Message	nonExistingMember
Contains	nothing
Suppose	no member with the same id exists
6 Message	existingMember
Contains	a member
Suppose	a member with the same id exists
10 Message	memberDeleted
Contains	a member
Suppose	the member participation to this edition is deleted
11 Message	memberNotDeleted
Contains	nothing
Suppose	the member participation to this edition could not be deleted

Methods

Method validateEdition	
Goal	Check the existence of an edition
Receive	editionYear, teamEditionName, editionDescription, teamDescription, editionPlace, beginningDateEdition, finishingDateEdition
Generate	nonExistingEdition, existingEdition
Rules	If an edition with the same data as received exists, return existingEdition. If not, return nonExistingEdition

Method validateMember

Method validateMember	
Goal	Check the existence of a member
Receive	nameSupervisor, firstnameSupervisor, emailSupervisor, mediaSupervisor
Generate	nonExistingMember, existingMember

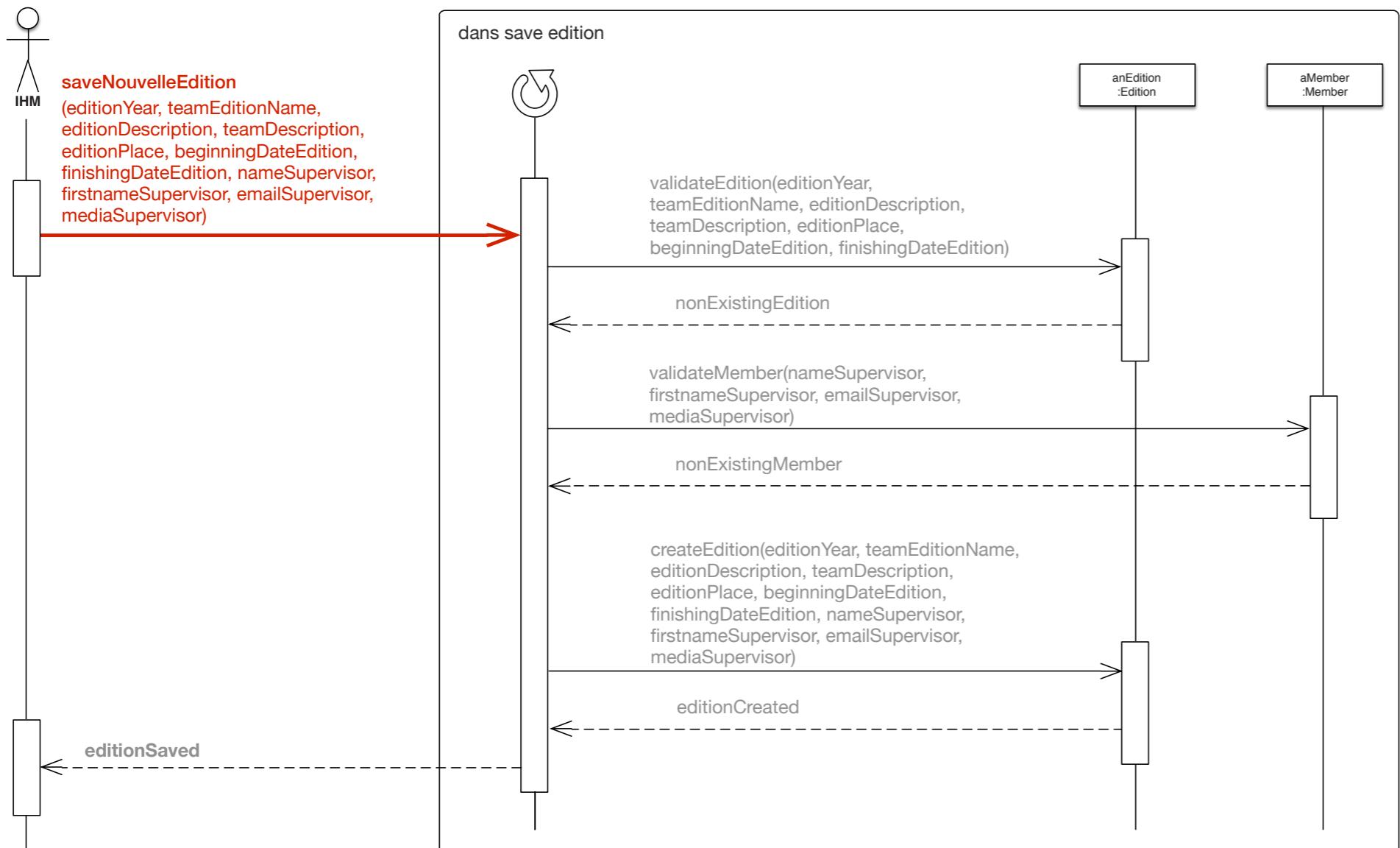
Method createEdition

Method createEdition	
Goal	Check the existence of a responsibility
Receive	editionYear, teamEditionName, editionDescription, teamDescription, editionPlace, beginningDateEdition, finishingDateEdition, nameSupervisor, firstnameSupervisor, emailSupervisor, mediaSupervisor
Generate	editionCreated, editionNotCreated
Rules	Return editionCreated if a new edition was successfully created. If a new edition couldn't be created, return editionNotCreated

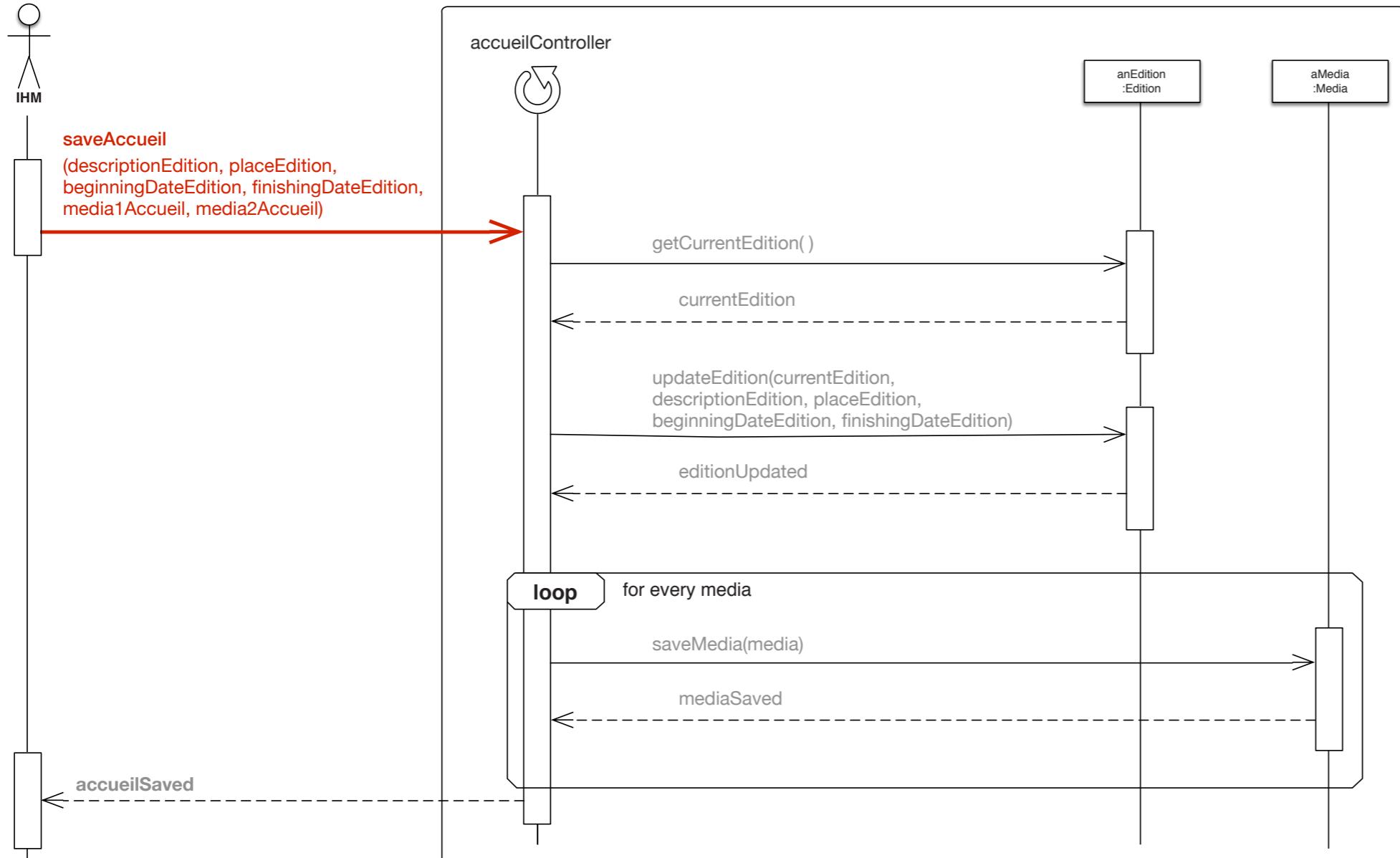
Messages

1 Message	editionYear
Contains	year of the edition
2 Message	teamEditionName
Contains	name of the team
3 Message	editionDescription
Contains	description of the edition
4 Message	teamDescription
Contains	description of the team
5 Message	editionPlace
Contains	place where the edition will take place
6 Message	beginningDateEdition
Contains	date of the beginning of the edition
7 Message	finishingDateEdition
Contains	date of the finishing of the edition
8 Message	nameSupervisor
Contains	name of the supervisor of the team
9 Message	firstnameSupervisor
Contains	first name of the supervisor of the team
10 Message	emailSupervisor
Contains	email of the supervisor of the team
11 Message	mediaSupervisor
Contains	media (the file) of the supervisor of the team
5 Message	nonExistingEdition
Contains	nothing
Suppose	no edition with the same data already exists
6 Message	existingEdition
Contains	an edition
Suppose	an edition with the same data already exists
8 Message	nonExistingMember
Contains	nothing
Suppose	no member with the same data already exists
9 Message	existingMember
Contains	a member
Suppose	a member with the same data already exists
10 Message	editionCreated
Contains	an edition
Suppose	the edition (and the supervisor(member)) was successfully created
11 Message	editionNotCreated
Contains	nothing
Suppose	the edition could not be created

HYDROMEL | M44 | 09.06.17



HYDROMEL | M44 | 09.06.17

**Methods****Method getCurrentEdition**

Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)

Method updateEdition

Goal	Update de edition specified
Receive	currentEdition, descriptionEdition, placeEdition, beginningDateEdition, finishingDateEdition
Generate	editionUpdated, editionNotUpdated
Rules	Return editionUpdated if the edition is updated successfully. Return editionNotUpdated if the edition didn't manage to be updated.

Method saveMedia

Goal	Will save a specified media
Receive	media
Generate	mediaSaved, mediaNotSaved
Rules	Return mediaSaved if the media was successfully saved to our server. Return mediaNotSaved if the media was not saved to our server.

Messages

1	Message	descriptionEdition
	Contains	the description on the edition
2	Message	placeEdition
	Contains	the place of the edition
3	Message	beginningDateEdition
	Contains	date of the beginning of the edition
4	Message	finishingDateEdition
	Contains	date of the finishing of the edition
5	Message	media1Accueil
	Contains	a media
6	Message	media2Accueil
	Contains	a media
7	Message	finishingDateEdition
	Contains	date of the finishing of the edition
8	Message	currentEdition
	Contains	an Edition
9	Message	editionUpdated
	Contains	an Edition
	Suppose	the edition is successfully updated
10	Message	editionNotUpdated
	Contains	nothing
	Suppose	the edition could not be updated
11	Message	mediaSaved
	Contains	a media
	Suppose	the media is successfully saved to our server
12	Message	mediaNotSaved
	Contains	a media
	Suppose	the media could not be saved to our server

Methods

Method getCurrentEdition

Goal	Retrieve the current edition of the contest
Receive	-
Generate	currentEdition
Rules	Will retrieve the current edition of the contest (in a way; the latest registered one)

Method validateArticleType

Goal	Check the existence of an articleType
Receive	articleType
Generate	existingArticleType or nonExistingArticleType
Rules	If an article type with the same name as the articleType exists, return existingArticleType. If not, return nonExistingArticleType

Method validateArticle

Goal	Check the existence of an Article
Receive	title, description, link, existingArticleType, currentEdition, media
Generate	existingArticle or nonExistingArticle
Rules	If an article with the same data already exists, return existing article. If not, return nonExistingArticle.

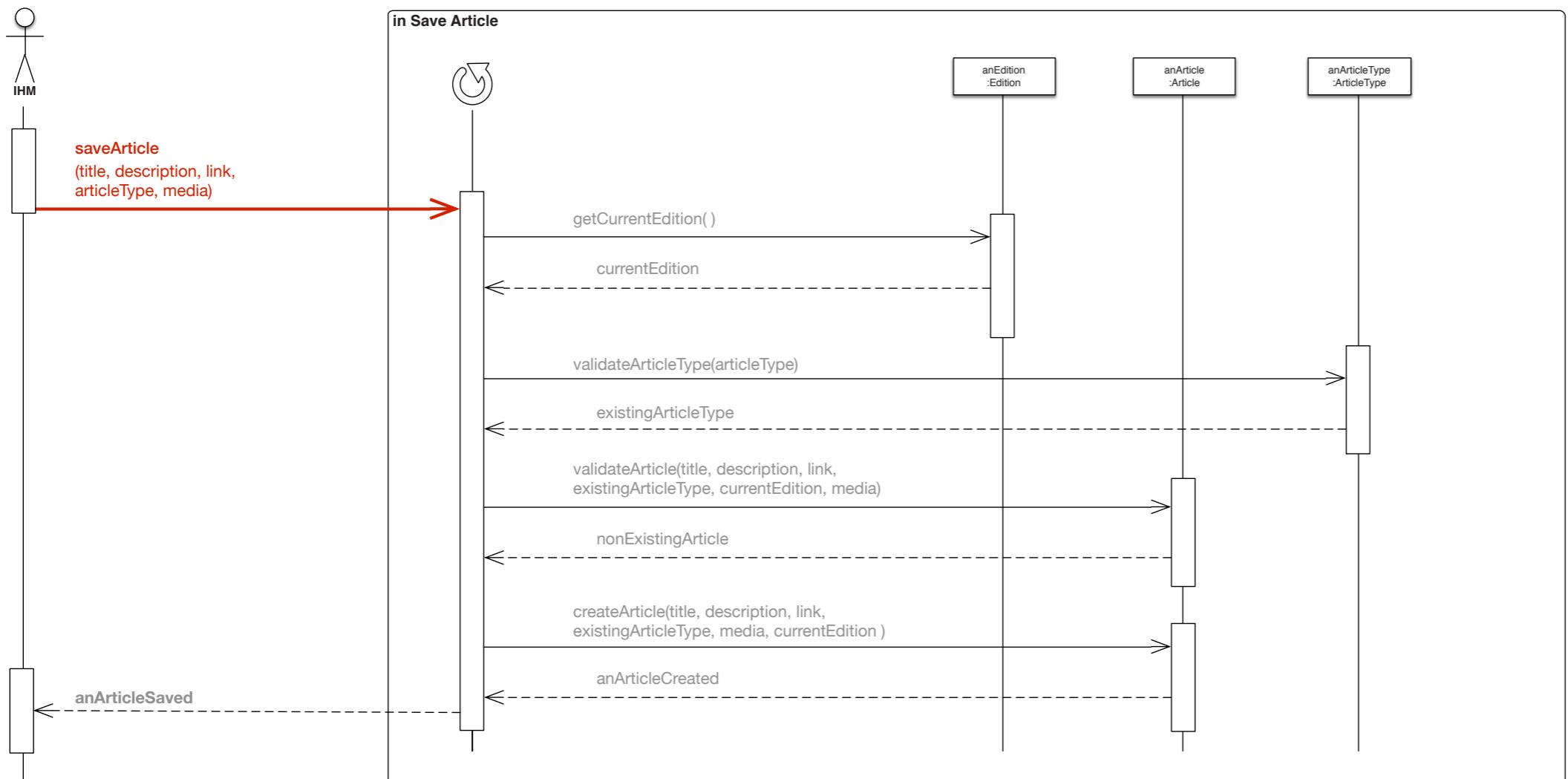
Method createArticle

Goal	Create a member
Receive	title, description, link, existingArticleType, currentEdition, media
Generate	anArticleCreated or anArticleNotCreated
Rules	If all the data received will be valid, a new article corresponding to the data received will be created and the method will return anArticleCreated. If the data is not valid, the method will return anArticleNotCreated

Messages

1	Message	currentEdition
	Contains	an Edition
2	Message	title
	Contains	the title of the article
3	Message	description
	Contains	the description (main text) of the article
4	Message	link
	Contains	the link to a website's source
5	Message	articleType
	Contains	the type of the article to be created
6	Message	nonExistingArticleType
	Contains	nothing
	Suppose	the type of article received does not exists
7	Message	existingArticleType
	Contains	an articleType
	Suppose	the type of article received exists
8	Message	media
	Contains	a media (video, picture, etc)
9	Message	anArticleCreated
	Contains	an article
	Suppose	the article was correctly created
10	Message	anArticleNotCreated
	Contains	nothing
	Suppose	the article with this data couldn't be created

HYDROMEL | M44 | 10.06.17



Method validateArticle	
Goal	Check the existence of an Article
Receive	idArticle
Generate	existingArticle or nonExistingArticle
Rules	If an article with the same id already exists, return existing article. If not, return nonExistingArticle.

Method validateArticleType	
Goal	Check the existence of an articleType
Receive	articleType
Generate	existingArticleType or nonExistingArticleType
Rules	If an article type with the same name as the articleType exists, return existingArticleType. If not, return nonExistingArticleType

Method updateArticle	
Goal	Create a member
Receive	existingArticle, title, description, link, existingArticleType, media
Generate	anArticleUpdated or anArticleNotUpdated
Rules	If all the data received will be valid, a new article corresponding to the data received will be created and the method will return anArticleCreated. If the data is not valid, the method will return anArticleNotCreated

Messages

1 Message	idArticle
Contains	the id of the article to be updated
2 Message	title
Contains	the title of the article
3 Message	description
Contains	the description (main text) of the article
4 Message	link
Contains	the link to a website's source
5 Message	articleType
Contains	the type of the article to be created
6 Message	nonExistingArticle
Contains	nothing
Suppose	no article with the same id as received exists
6 Message	existingArticle
Contains	an article
Suppose	an article with the same id exists
6 Message	nonExistingArticleType
Contains	nothing
Suppose	the type of article received does not exist
7 Message	existingArticleType
Contains	an articleType
Suppose	the type of article received exists
8 Message	media
Contains	a media (video, picture, etc)
9 Message	anArticleUpdated
Contains	an article
Suppose	the article was correctly updated
10 Message	anArticleNotUpdated
Contains	nothing
Suppose	the article couldn't be updated with this data

HYDROMEL | M44 | 10.06.17

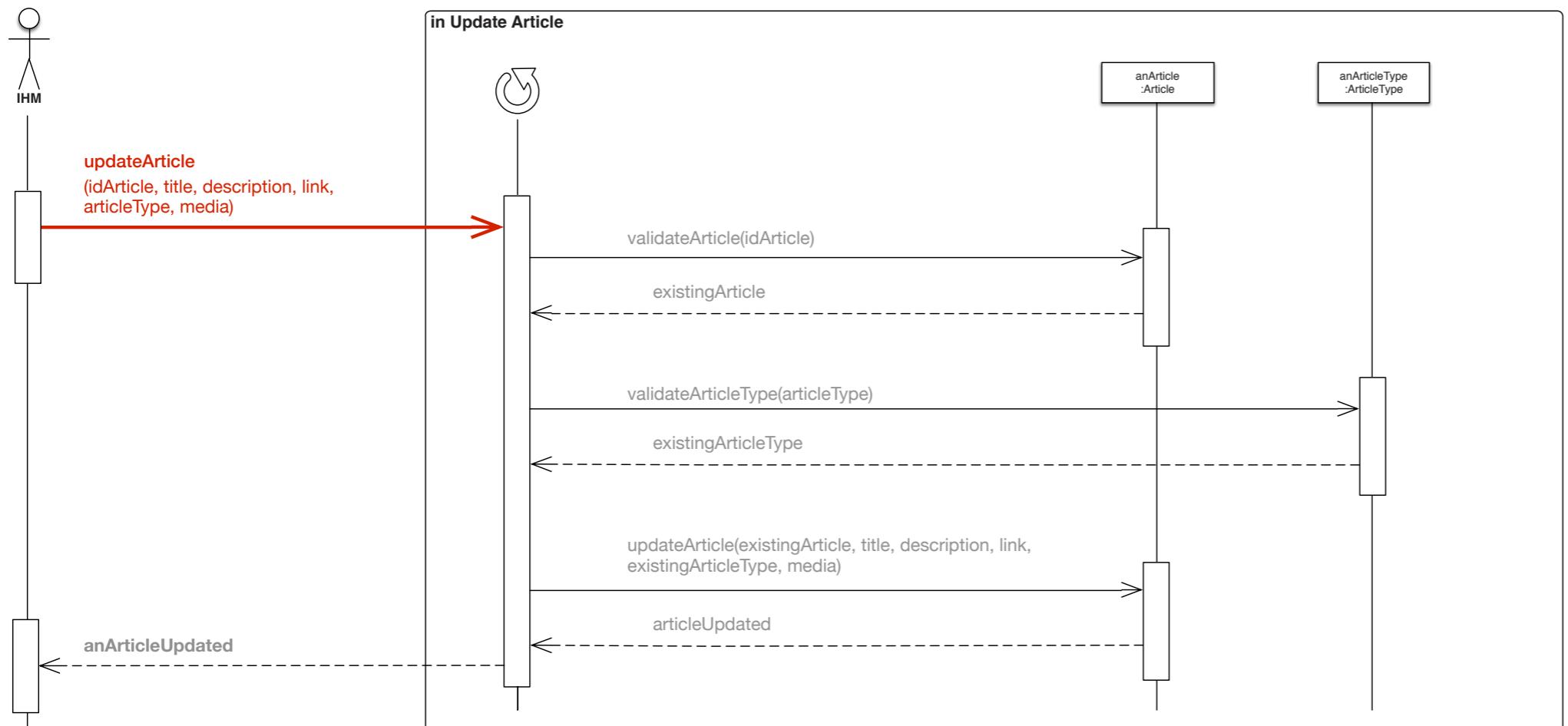
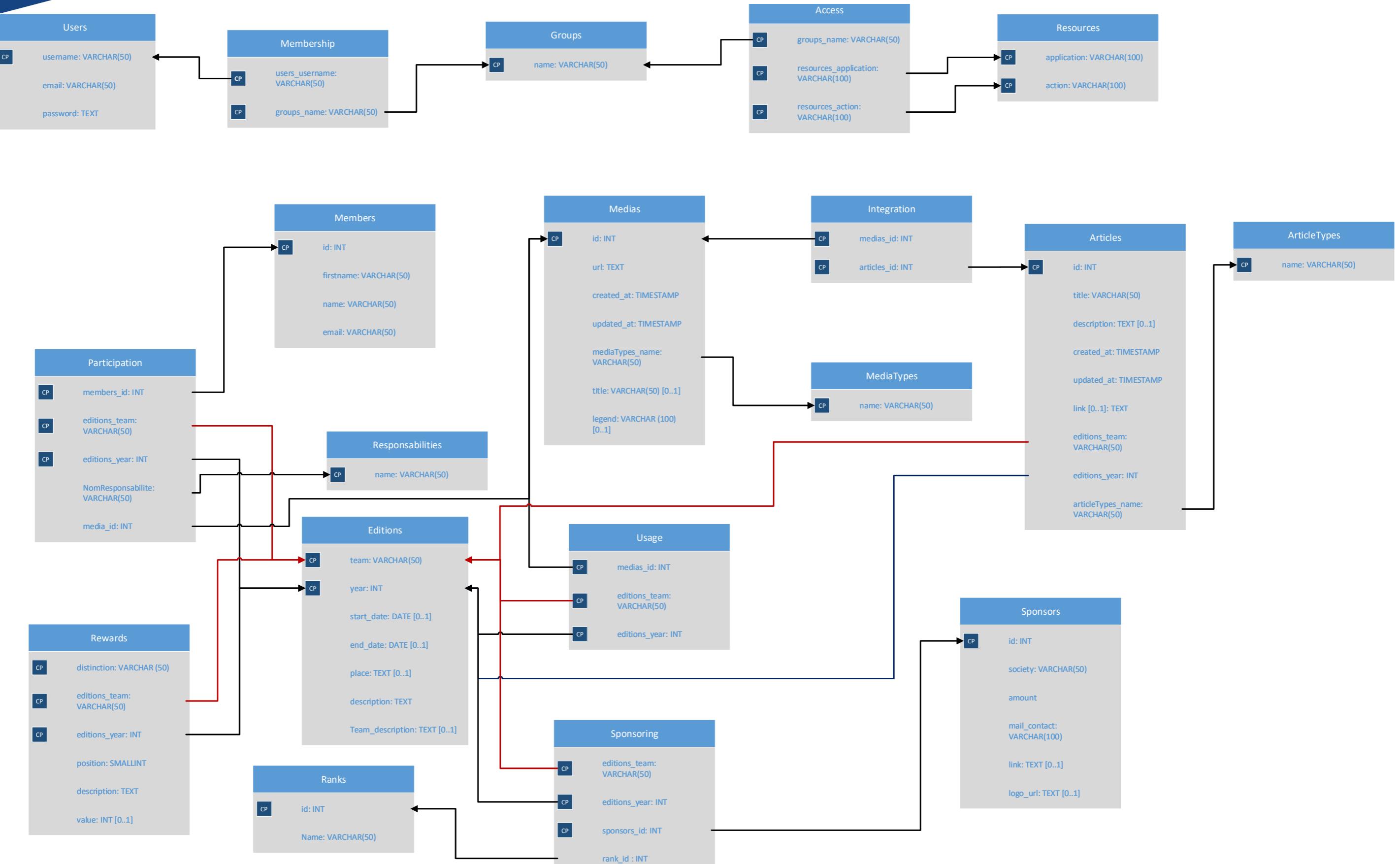


SCHÉMA RELATIONNEL



DESCRIPTION DE L'INTERFACE HOMME - MACHINE

PERSONAS

Description

Jonathan est étudiant à l'Haute Ecole d'Ingénieurs VD. C'est le "Communication Manager" de la team Hydrocontest HEIG-VD. Il est chargé de gérer les réseaux sociaux, le site web pour la team et est le contact direct entre les partenaires ainsi que les organisateurs du concours. Il doit, entre autres, ajouter du contenu au site web tel que des vidéos, photos, articles et tenir à jour les actualités. Il prend très au sérieux son travail et se connecte plus de 4 fois par semaine au site pour l'alimenter.

Attentes

Jonathan est un étudiant en ingénierie, il possède son ordinateur portable sur lequel il fait tous les travaux pour l'école, ainsi que ses projets personnels. Son emploi du temps est très rempli et il se sent soulagé quand une tâche ou un travail peut être simplifié. Dans le cadre du concours Hydrocontest, quand il doit injecter du contenu sur le site comme des photos et vidéos de l'avancement du projet ou ajouter de nouveaux partenaires, c'est important s'il peut le faire simplement et rapidement.

Intérêts

Jonathan a un intérêt pour les sciences tel que la physique, l'astronomie, la chimie, entre autres ainsi que les innovations éco-responsables. Il fait partie d'une équipe de rugby jouant en première et troisième division suisse.

Relation avec Hydrocontest

Jonathan tient une relation très rapprochée avec le concours, étant donné qu'en Septembre il devra, avec son équipe, se rendre à St-Tropez pour participer et essayer, avec son équipe, de faire gagner leurs bateaux. Lors de la démarche de recherche de partenaire ceux-ci souhaitent avoir toujours la meilleure visibilité. Il est donc important de soigner l'image de l'équipe et des partenaires tout au long de la préparation au concours.

Frustrations

Jonathan n'aime pas perdre de temps pour pouvoir publier un contenu sur le site ou sur les réseaux sociaux. Quand il y a quelque chose qui ne va pas, il est très déçu de passer du temps pour régler la situation à la place de travailler sur un autre projet qui a besoin de son temps.



Description

Tim est un étudiant à l'Haute Ecole d'Ingénieurs VD. Il a participé à l'édition 2016 de Hydrocontest, avec son équipe ils ont gagné le "prix de l'innovation" et la 3ème place dans la catégorie "transport léger". Il est très fier de ce qu'ils ont accompli, d'autant plus que c'était la première fois qu'une équipe de la HEIG-VD participait à ce concours. Tim continue à être intéressé par l'événement et il aide ses compères de l'édition 2017.

Attentes

Tim fait partie d'une génération d'innovateurs, lui-même est intéressé par tous les événements que l'école offre et qui peuvent lui donner l'opportunité de travailler en équipe et d'inventer des nouvelles technologies pour un futur meilleur. Il aimerait pouvoir voir un historique de ce qui a été fait et de comment les équipes de la HEIG-VD qui participent à Hydrocontest ont évolué depuis qu'il a participé. Il trouve donc, important que dans le site de l'équipe HEIG pour Hydrocontest toutes les éditions soient représentées avec leurs impressions, le travail réalisé et les prix gagnés.

Intérêts

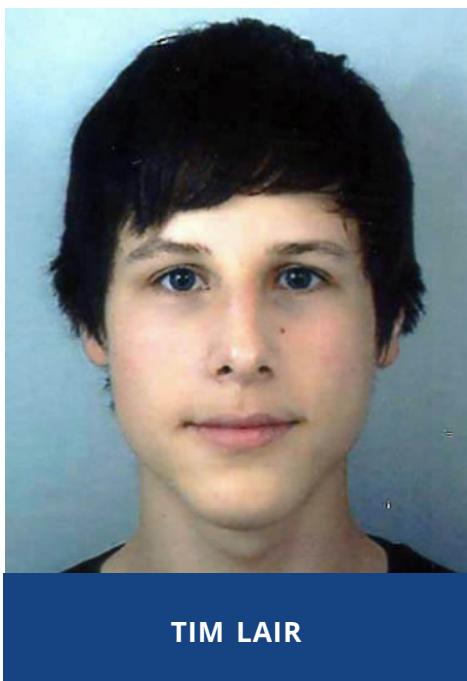
Comme déjà écrit, Tim aime créer et innover, mais tout ne s'arrête pas là. C'est quelqu'un de sociable qui aime le contact avec les gens et qui s'intéresse aux relations humaines.

Relation avec Hydrocontest

Tim a travaillé comme "Communication Manager" pour l'équipe de la HEIG-VD dans l'édition 2016 de Hydrocontest. Il connaît le concours très bien et sait tous les enjeux et difficultés que celui-ci amène.

Frustrations

Tim n'aime pas quand il ne peut pas retrouver l'historique des différents événements ou des inventions. Sans l'historique il ne peut pas suivre l'évolution ou se faire une réflexion sur comment certains problèmes ont été résolus.

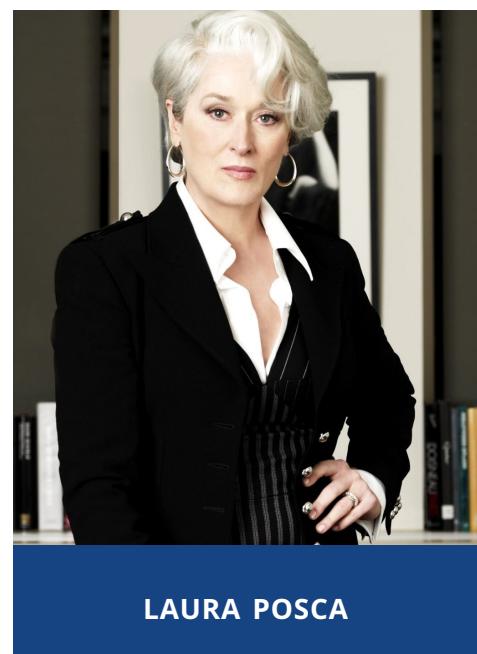


Description

Laura est responsable de la communication externe du CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire). Elle est en charge de trouver et de gérer la communication du CERN avec les tiers extérieurs. Par exemple, organiser des entretiens avec différents médias, organiser des financements d'événements. Tout au long de son travail, Laura recherche de la nouveauté. Ceci dans le but d'innover dans la communication du CERN, elle souhaite étendre l'image de marque du CERN sur plusieurs secteurs. Dans la vie de tous les jours, Laura est une personne très réactive. Elle privilie-
gie les résultats concrets plutôt que des heures de "bla bla".

Attentes

Laura est une personne très active et relative-
ment âgée. Elle souhaite redonner au CERN une image plus jeune que l'image actuelle. De plus, le CERN est vaguement connu par les personnes de la région (Suisse romande et alentours). C'est pour cela que par son travail elle souhaite faire connaître toujours un peu plus cet établissement.



Intérêts

Elle aime passer du temps avec ses amis et sa famille. Laura est une personne très sociable et est toujours friande d'apprendre de nouvelles choses. Elle aime beaucoup le sport et surtout les émotions que cela procure. Son mari est ingénieur en microtechniques, elle regarde toujours d'un œil intéressé les créations de celui-ci.

Relation avec le concours Hydrocontest

Laura ne connaît absolument rien du concours Hydrocontest. De même pour l'ingénierie navale, un domaine dont elle n'a aucune connaissance.

Frustrations

Laura ne s'énerve pas facilement. C'est une personne très calme et pacifiste qui verra toujours une solution à quelconque problème. Dans le cadre de la navigation sur internet Laura ne se frustrera que très peu. En effet, si elle ne trouve pas son Saint-Graal sur un site internet A, elle passera à un site internet B, tout simplement.

Description

Maxenss est en deuxième année du gymnase. Il fait actuellement ses études dans le canton de Vaud. C'est un jeune soucieux du bien être de ses amis et de sa famille. Dans le cadre de ses études, il a choisi l'option "littérature" lors de débuter sa deuxième année de gymnase. Durant son temps libre, Maxenss aime bien passer du temps avec ses amis et regarder des séries.

Attentes

Lorsque Maxenss navigue sur internet en flânant, il n'attend rien en retour. Il ne fait que passer son temps, de ce fait quelconque connaissance apprise sera toujours bienvenue.

Intérêts

Maxenss est avide de connaissance. Outre le cadre de ses études, Maxenss s'intéresse à divers sujets. Il est actuellement entrain de rédiger une nouvelle policière. De plus, il s'intéresse

beaucoup aux compétitions de gaming et regarde beaucoup de vidéos de gameplay de jeux-vidéos. Mais encore, il porte un intérêt notoire aux nouvelles technologies. Il est abonné à beaucoup des chaînes youtube parlant des nouvelles technologies et des nouveaux concepts.

Relation avec le concours Hydrocontest

Maxenss ne connaît absolument rien du concours Hydrocontest et n'a jamais entendu le mot "Hydro" de sa vie.

Frustrations

Lorsque qu'il circule sur internet, Maxenss voit d'un bon œil les sites internets joliment designé. Lorsqu'il consulte un site mal désigné, il trouve celui-ci exécable et n'y remets, bien souvent, jamais les pieds.



MAXENSS RENAUD



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

SCENARI D'UTILISATION

Scénarii 1 - Jonathan Coelho

Suite à un entretien avec la commune d'Yverdon les Bains, Jonathan réussi à décrocher un nouveau sponsor pour l'équipe. La commune devient le sponsor principal de l'équipe et en retour, l'équipe doit la mettre en avant sur le site de l'équipe et faire des remerciements.

En rentrant chez lui il va sur son ordinateur et commence à rédiger les remerciements qui seront publiés sur le site et les réseaux sociaux. Quand les remerciements sont finis, il se connecte sur l'environnement administrateur du site et va sur la page sponsor. Il importe le logo de la commune et indique l'importance de ce sponsor, il enregistre et il se rend sur l'onglet actualités pour insérer les remerciements qu'il a écrit avant.

Afin de vérifier que l'article et le nouveau sponsor ont bien été publiés, il retourne sur la page d'accueil du site. Il constate que l'extrait de son article apparaît dans la partie "derniers articles" et que dans l'onglet sponsor la commune est visible comme sponsor principal. Content de voir que cela a bien fonctionné, il quitte le site.

Scénarii 2 - Tim Lair

Vu que le concours est en approche et que l'équipe de cette édition va bientôt partir pour St-Tropez, Tim se rend sur le site de l'équipe pour voir les dernières nouvelles de l'équipe. Il se rend de compte qu'il y a un onglet éditions précédentes et décide de cliquer pour voir les informations de 2016.

Lorsqu'il est sur la page des éditions précédentes il regarde que les informations des membres et les photos de l'année passée sont présentes et correctes. Content, il décide d'aller voir le compte Facebook de la team et click sur le logo Facebook, le site le redirige directement dans la page Facebook de l'équipe.



**HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD**

Scénario 3 - Laura Posca

Première étape:

Laura est au bureau un mercredi après-midi. Chaque mercredi après-midi elle se renseigne sur des événements susceptibles de l'intéresser dans le cadre de son travail.

Se rappelant d'une discussion qu'elle a eu avec son mari la veille, le mot "hydrocontest" lui revient en tête. Une fois ce mot en tête elle se rappelle, dans les grandes lignes, ce qu'est ce "hydrocontest", un concours d'ingénierie.

Intéressée par ce concours elle décide de faire une recherche sur google avec le terme "hydro-contest". Elle reçoit plusieurs résultats, notamment le site officiel de Hydrocontest mais aussi le site de l'équipe de la HEIG-VD. Se rappelant le thème du concours et que celui-ci fait participer des équipes universitaires de toutes les régions du monde, elle ne passe pas par le site officiel de Hydrocontest mais se rend directement sur le site de l'équipe d'Yverdon.

Laura arrive sur la page d'accueil et reprend connaissance de la courte description du concours. Après avoir assimilé les différents éléments énoncés dans cette description, elle se rend sur la description de l'équipe pour l'édition à venir. Elle prend connaissance de l'équipe actuelle et de sa présentation.

Laura devient de plus en plus intéressée dans le but de financer cette équipe pour cet événement, elle souhaite donc savoir si cette équipe est crédible. L'intéressée se rend sur la page des éditions précédentes et constate la crédibilité de cette équipe en voyant leurs précédentes performances. Intéressée dans l'idée de sponsoriser cette équipe, elle se rend sur la page des sponsors et trouve l'information destinée aux personnes souhaitant devenir sponsor. Elle télécharge la brochure d'information destinée aux potentiels sponsors et quitte le site.

Deuxième étape:

Laura a désormais pris connaissance de la brochure et souhaite sponsoriser cette équipe. Cependant, cette décision ne dépend pas d'elle. Laura doit en parler avec son supérieur pour avoir l'accord de lancer les négociations avec l'équipe.

Elle rencontre son supérieur et montre le site internet de l'équipe. Elle navigue sur le site internet en expliquant ce qu'est le concours. Par la suite, elle lui montre les pages des éditions précédentes afin de convaincre son supérieur. Pas besoin de plus, le supérieur donne son feu vert pour entamer des négociations.

Laura recherche les informations de contacts dans le menu lateral.

Elle trouve le mail et s'en va de suite écrire un mail de demande. Les discussions se feront à présent par mail et elle quitte le site.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Scénario 4 - Maxenss Renaud

Assis tranquillement sur la cuvette des toilettes, Maxenss s'ennuie et tue le temps sur Facebook. Entre plusieurs publications, il tombe sur un contenu sponsorisé par la page Facebook de l'équipe Hydrocontest de la HEIG-VD.

Cette publication ayant attiré son attention, il se rend sur cette page facebook, intrigué. Après avoir consulté les dernières publications, il se rend sur le site internet présent dans la description de la page.

Une fois sur la page d'accueil, il est surpris par la qualité du site. De plus, l'aspect graphique le marque en bien. N'ayant absolument aucune connaissance du sujet, il se renseigne grâce aux informations présentes sur la page d'accueil. Afin d'en savoir plus, il se rend sur la page d'actualité.

Il constate les derniers articles et les lis d'un air intéressé. Par la suite, il filtre cette page d'actualité pour ne voir que les médias. Il consulte les résultats présents et prend connaissance des différents médias (photos, vidéos) montrés. Cela suscite son intérêt et il retourne sur la page d'accueil.

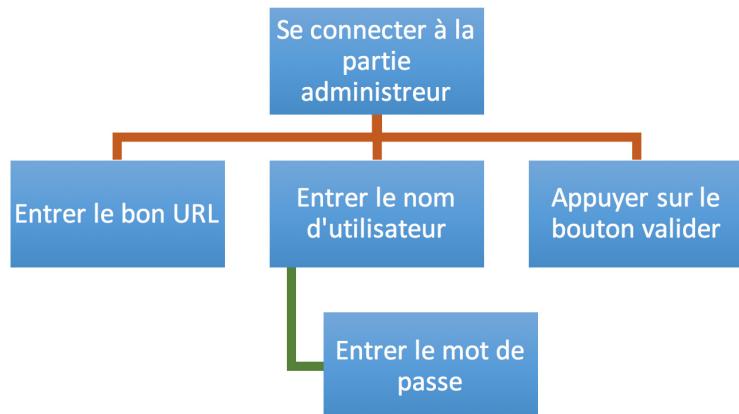
Après avoir consulté quelques minutes ces éléments. Il se rend de nouveau sur la page d'accueil. Il constate la date du concours précisée et la retient dans un coin de sa tête. Il quitte le site et continue ses affaires sur la cuvette.

ANALYSE DE TÂCHES ET CAS D'UTILISATION

La console d'administration du site permet de gérer les différents contenus du site. Dans l'analyse des tâches, les actions séquentielles sont représentées en orange et les actions parallèles sont représentées en vert.

Se connecter à la partie administrateur

Pour accéder à la partie administrateur, il faut entrer l'URL fournie par les webmasters. Une fois sur la console, l'utilisateur doit entrer le bon nom d'utilisateur avec le mot de passe correspondant

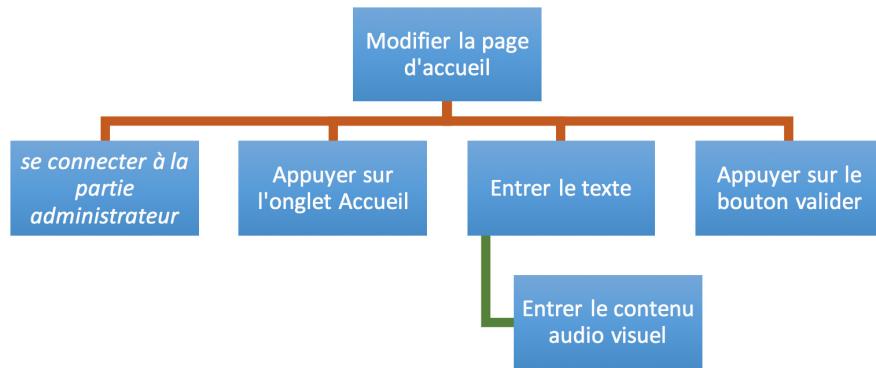


Nom	Se connecter à la partie admin
But	Se connecter à l'environnement administrateur
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none">1. Entrer le bon URL2. Entrer le nom de l'utilisateur<ol style="list-style-type: none">2.1 Entrer le bon mot de passe3. Appuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>2. Le nom de l'utilisateur est incorrect Affiche message: mot de passe ou nom d'utilisateur incorrect. Contactez votre administrateur système pour restaurer votre mot de passe</p> <p>2.1 Le mot de passe est incorrect Affiche message : mot de passe ou nom d'utilisateur incorrect. Contactez votre administrateur système pour restaurer votre mot de passe</p>

Back-office Accueil

Le but du backoffice de la page accueil est de pouvoir modifier le texte et le contenu audiovisuel de celle-ci

Modifier la page d'accueil

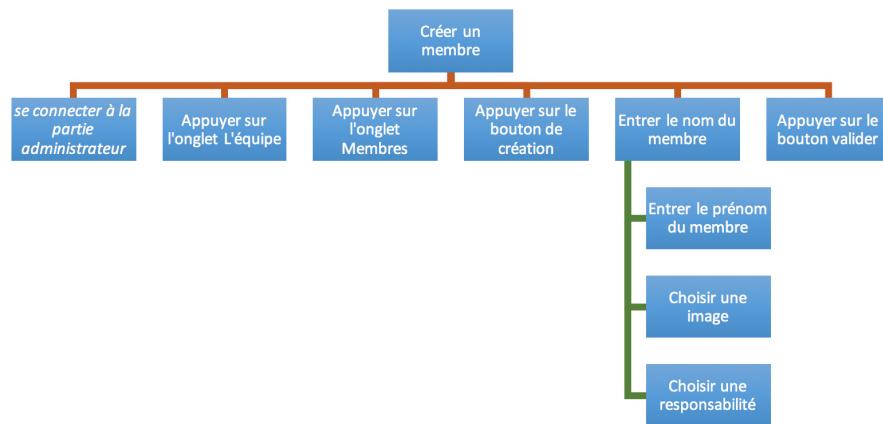


Nom	Modifier la page d'accueil
But	Modifier le contenu de la page d'accueil
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none">Se connecter à la partie administrateurAppuyer sur l'onglet AccueilEntrer le texte<ol style="list-style-type: none">Entrer le contenu audio visuelAppuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>3. Le champ text est vide Affiche message: Le champ de text ne peut pas être vide</p> <p>3.1 Le contenu audiovisuel n'est pas compatible Affiche message: le format de l'image ou de la vidéo ne sont pas compatibles, veuillez ajouter une image ou une vidéo compatible.</p>

Back-office équipe

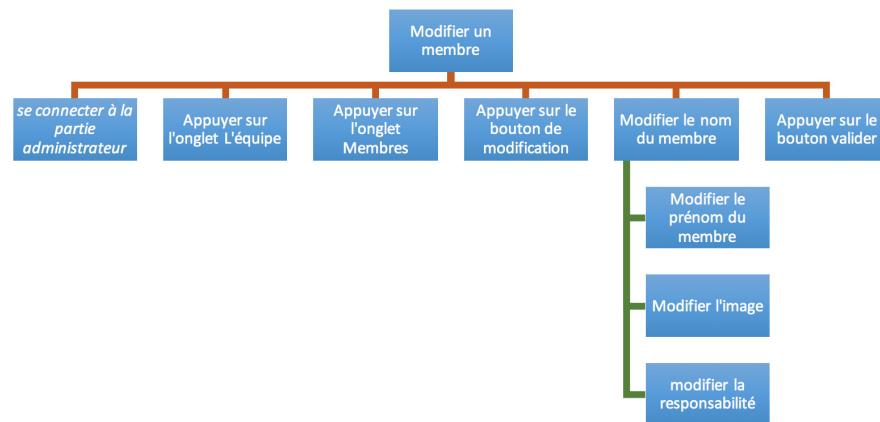
Le but du backoffice de la page L'équipe est de pouvoir créer/ modifier/supprimer un membre de l'équipe, modifier la description de la page et créer/supprimer des responsabilités.

Ajouter un membre



Nom	Créer un membre
But	Créer un membre dans la page équipe
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none"> Se connecter à la partie administrateur Appuyer sur l'onglet "L'équipe" Appuyer sur l'onglet "Membres" Appuyer sur le bouton création Entrer le nom du membre <ol style="list-style-type: none"> Entrer le prénom du membre Choisir une image Choisir une responsabilité Appuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>5. Le champ de texte est vide ou les caractères entrés ne sont pas valides Affiche message: Caractères autorisés A-Z, a-z, -</p> <p>5.1 Le champ de texte est vide ou les caractères entrés ne sont pas valides Affiche message: Caractères autorisés A-Z, a-z, -</p> <p>5.2 Le format de l'image n'est pas compatible Affiche message: le format de l'image n'est pas compatible, veuillez ajouter une image compatible.</p>

Modifier un membre



Nom	Modifier un membre
But	Créer un membre dans la page équipe
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none"> Se connecter à la partie administrateur Appuyer sur l'onglet "L'équipe" Appuyer sur l'onglet "Membres" Appuyer sur le bouton de modification Modifier le nom du membre Appuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>5. Modifier le prénom du membre</p> <p>5.1 Modifier le prénom du membre</p> <p>5.2 Modifier l'image</p> <p>5.3 Modifier la responsabilité</p> <p>6. Appuyer sur le bouton valider</p> <p>5. Le champ de texte est vide ou les caractères entrés ne sont pas valides</p> <p>Affiche message: Caractères autorisés A-Z, a-z, -</p> <p>5.1 Le champ de texte est vide ou les caractères entrés ne sont pas valides</p> <p>Affiche message: Caractères autorisés A-Z, a-z, -</p> <p>5.2 Le format de l'image n'est pas compatible</p>

Supprimer un membre



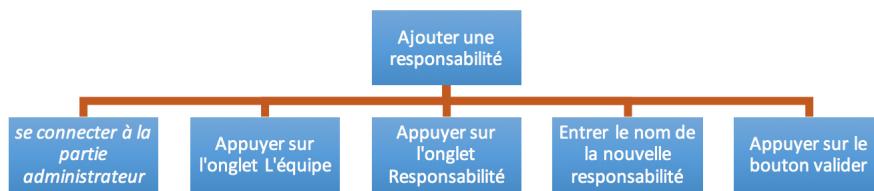
Nom	Supprimer un membre
But	Supprimer un membre dans la page équipe
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none">1. Se connecter à la partie administrateur2. Appuyer sur l'onglet "L'équipe"3. Appuyer sur l'onglet "Membres"4. Appuyer sur le bouton de suppression5. Appuyer sur le bouton confirmer

Modifier la description de la page



Nom	Modifier la description de la page
But	Modifier la description de la page "L'équipe"
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none">1. Se connecter à la partie administrateur2. Appuyer sur l'onglet "L'équipe"3. Appuyer sur l'onglet "Description"4. Modifier la description de la page5. Appuyer sur le bouton valider

Ajouter une responsabilité

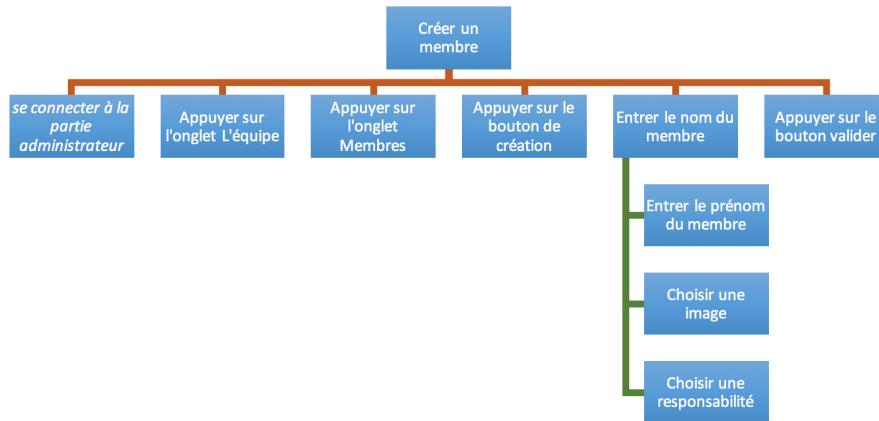


Nom	Ajouter une responsabilité
But	Ajouter une responsabilité dans la page "L'équipe"
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se connecter à la partie administrateur 2. Appuyer sur l'onglet "L'équipe" 3. Appuyer sur l'onglet "Responsabilité" 4. Entrer le nom de la nouvelle responsabilité 5. Appuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>4. Le champ n'est pas valide</p> <ul style="list-style-type: none"> a. La responsabilité existe déjà Affiche message: La responsabilité existe déjà b. Le champ de texte est vide ou les caractères entrés ne sont pas valides Affiche message: Caractères autorisés A-Z, a-z

Backoffice Actualités

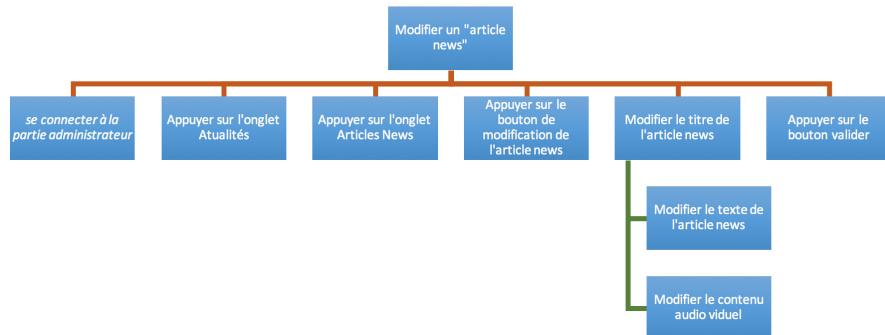
Le but du backoffice de la page Actualité est de pouvoir créer/modifier/supprimer une actualité new ou une actualité presse. Il permet aussi de créer/modifier/supprimer un média

Créer un “article news”



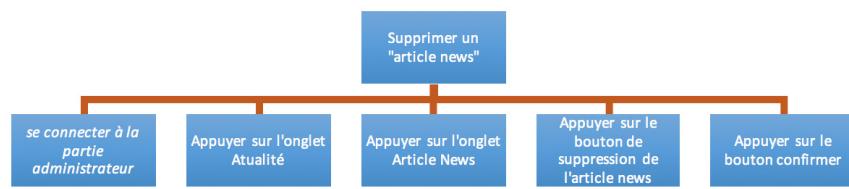
Nom	Créer un “article news”
But	Créer un article dans la page “Actualités”
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se connecter à la partie administrateur 2. Appuyer sur l'onglet “Actualités” 3. Appuyer sur l'onglet “Articles News” 4. Appuyer sur le bouton de création de l'article news 5. Entrer le titre de l'article news <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Entrer le texte de l'article 5.2 Choisir un contenu audio visuel 6. Appuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>5. Le champ de texte est vide Affiche message : le champ titre ne peut pas être vide</p> <p>5.1 Le champ de texte est vide Affiche message : le champ titre ne peut pas être vide</p> <p>5.2 Le format du contenu audio visuel n'est pas compatible Affiche message: le format de l'image ou vidéo n'est pas compatible, veuillez ajouter un contenu compatible.</p>

Modifier un “article news”



Nom	Modifier un “article news”
But	Modifier un article dans la page “Actualités”
Acteur principal	l'administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L'administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se connecter à la partie administrateur 2. Appuyer sur l'onglet “Actualités” 3. Appuyer sur l'onglet “Articles News” 4. Appuyer sur le bouton de modification de l'article news en question 5. Entrer le titre de l'article news <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Entrer le texte de l'article 5.2 Choisir un contenu audio visuel 6. Appuyer sur le bouton valider
Extensions	<p>5. Le champ de texte est vide Affiche message : le champ titre ne peut pas être vide</p> <p>5.1 Le champ de texte est vide Affiche message : le champ titre ne peut pas être vide</p> <p>5.2 Le format du contenu audio visuel n'est pas compatible Affiche message: le format de l'image ou vidéo n'est pas compatible, veuillez ajouter un contenu compatible.</p>

Supprimer un “article news”



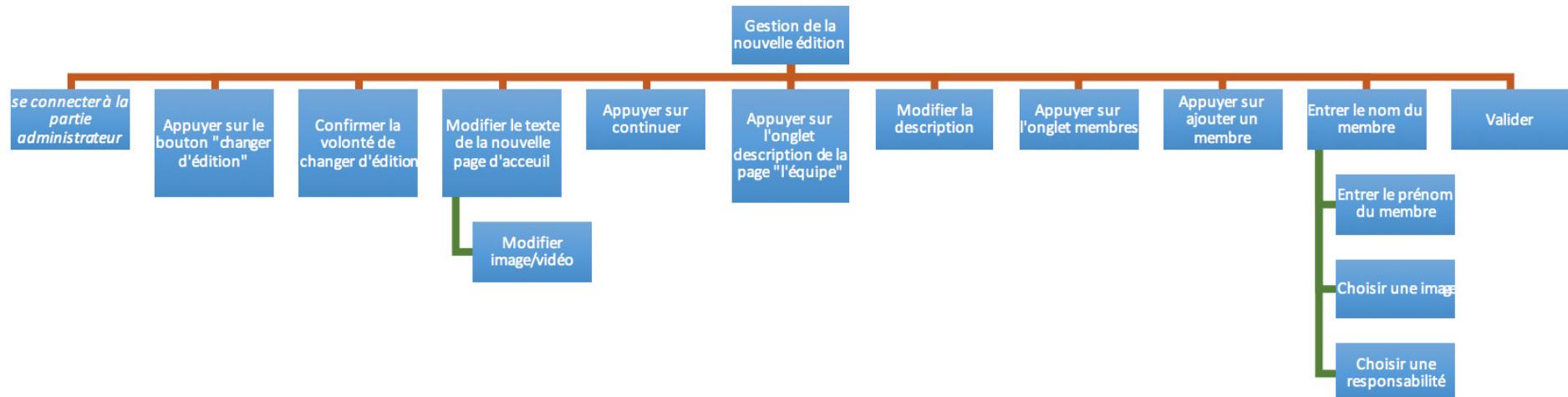
Nom	Supprimer un “article news”
But	Supprimer un article dans la page “Actualités”
Acteur principal	l’administrateur
Parties prenantes	site hydro.heig-vd.ch
Pré-condition	L’administrateur connaît le mot de passe correct pour se connecter
Succès principal	<ol style="list-style-type: none">1. Se connecter à la partie administrateur2. Appuyer sur l’onglet “Actualités”3. Appuyer sur l’onglet “Articles News”4. Appuyer sur le bouton de suppression de l’article news en question5. Entrer le titre de l’article news<ol style="list-style-type: none">5.1 Entrer le texte de l’article5.2 Choisir un contenu audio visuel6. Appuyer sur le bouton valider

Etant la gestion des médias est semblable à la gestion des articles, nous avons décidé de ne pas faire l’analyse et les cas d’utilisation pour ces tâches.

Back-office nouvelle édition

L'utilisateur à la possibilité d'ajouter une nouvelle édition. Le contenu de l'édition précédente va être enregistré. Une fois le processus lancé, l'utilisateur va passer par deux étapes : L'administration de la nouvelle page d'accueil et l'administration de la nouvelle page l'équipe. Pour les descriptions des pages, les données de l'édition précédente vont être repris.

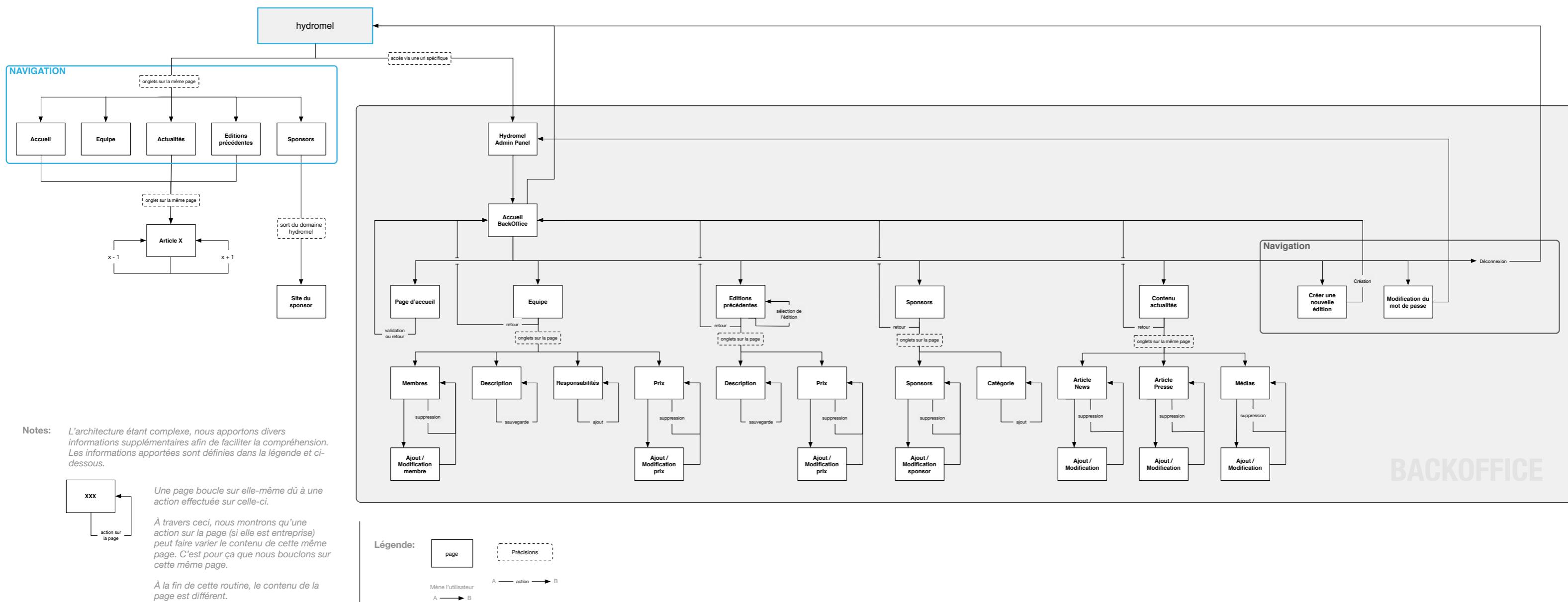
Gestion de la nouvelle édition





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Nom	Créer un membre
	Créer un membre dans la page équipe
But	l'administrateur site hydro.heig-vd.ch
Acteur principal	L'administrateur connaît le mot de passe correct
Parties prenantes	pour se connecter
Pré-condition	1. Se connecter à la partie administrateur
Succès principal	2. Appuyer sur le bouton "changer d'édition" 3. Confirmer la volonté de changer d'édition 4. Modifier le texte de la nouvelle page d'accueil 4.1 Modifier image / vidéo 5. Appuyer sur continuer 6. Appuyer sur l'onglet description de la page "L'équipe" 7. Modifier la description 8. Appuyer sur l'onglet membres 9. Appuyer sur ajouter un membre 10. Entrer le nom du membre 10.1 Entrer le prénom du membre 10.2 Choisir une image 10.3 Choisir une responsabilité 11. Valider
Extensions	4.1 L'image ou vidéo ne sont pas compatibles Affiche message: le format de l'image ou vidéo n'est pas compatible, veuillez ajouter un contenu compatible. 10. Le champ est vide Affiche message : le champ titre ne peut pas être vide 10.1 Le champ de texte est vide Affiche message : le champ titre ne peut pas être vide 10.2 L'image n'est pas compatibles Affiche message: le format de l'image n'est pas compatible, veuillez ajouter un contenu compa- tible.





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

MOCKUPS

Les mockups aident à avoir un prototype de l'interface utilisateur et présenter les idées sur l'utilisation du site web. Ils ne comprennent pas les éléments graphiques mais montrent où le contenu et boutons seront placés. Les mockups ont été créés avec un outil en ligne «indigoDesign», cet outil a été utile non seulement pour la mise en place des éléments mais aussi pour faire un prototype de comment le site allait fonctionner. En clickant le lien suivant vous allez vous retrouver face à notre prototype, comme certains boutons ne pouvaient pas être correctement implémentés avec cet outil, le prototype n'est pas fidèle au site actuel;

<https://indigodesigned.com/share/run/vxw1wh2zzd7y#f=Accueil>

Toutes les pages ont en commun le menu latéral à droit, qui lui sera présent sur toute la page même au moment de faire un scroll, ainsi qu'une image en haut de la page qui avec le nom de la page actuel. Dans notre site il y a pas de footer puisque toutes les informations nécessaires pour contacter l'équipe se trouvent dans le menu latéral.



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

ACCUEIL

La page d'accueil contient sur un premier plan, une image ou vidéo représentatifs avec une description. Quand on scroll down un peu on trouve les informations pertinentes sur la compétition, comme la date et l'endroit où elle aura lieu. Ensuite, on trouve une section où les trois dernières articles seront affichés, pour finir en bas de page pour un slider avec les sponsors principaux.

The screenshot shows the website's layout. On the left, a sidebar contains icons for home, about, news, sponsors, editions, and social media links for Facebook and LinkedIn. Below these are links for credit, practical info, and admin section. The main content area has a title "Accueil" and a large text block: "On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même." To the right of this text is a placeholder "Image Coming Soon". At the bottom, there's a section titled "Sponsors" with three placeholder boxes labeled "Image Coming Soon" and navigation arrows (left and right).



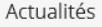
HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

L'EQUIPE

Dans la page "équipe" on trouvera un portrait de tous les membres de l'équipe, leur nom et leur responsabilité dans le projet. Il est possible d'ajouter une description dans ce page si l'équipe le trouve impertinent.

 Accueil

 L'équipe

 Actualités

 Sponsors

 Editions précédentes

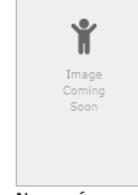
 Crédit

 Infos pratiques

 Admin section

L'équipe

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même. L'avantage du Lorem Ipsum sur un texte générique comme 'Du texte. Du texte. Du texte.' est qu'il possède une distribution de lettres plus ou moins normale, et en tout cas comparable avec celle du français standard. De nombreuses suites

 Nom prénom Responsabilité	 Nom prénom Responsabilité	 Nom prénom Responsabilité	 Nom prénom Responsabilité
 Nom prénom Responsabilité	 Nom prénom Responsabilité	 Nom prénom Responsabilité	 Nom prénom Responsabilité



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

ACTUALITÉS

Cette page contient tous les articles news ou presse de l'édition en cours ainsi qu'un slider avec certains médias. Comme les articles presse ne contient pas des images mais un URL qui redirige sur la page où l'article original se trouve, ils seront présentés de façon différente pour qu'une distinction puisse être faite entre les deux types d'articles.

[Accueil](#)

[L'équipe](#)

[Actualités](#)

[Sponsors](#)

[Editions précédentes](#)

[Crédit](#)

[Infos pratiques](#)

[Admin section](#)

Actualités

Article 1
On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même. L'avantage du Lorem Ipsum sur un texte générique comme 'Du texte.'

[Lire plus](#)

Article de presse 1
On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions

[Lire plus](#)



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

SPONSORS

Cette page met en valeur tous les sponsor de l'équipe "Hydrocontest Team HEIG-VD". Suite à la présentations de sponsors on trouve un lien qui renvoie sur la version PDF du cahier de partenariat.

[Accueil](#)

[L'équipe](#)

[Actualités](#)

[Sponsors](#)

[Editions précédentes](#)

[Crédit](#)

[Infos pratiques](#)

[Admin section](#)

Sponsors

Image Coming Soon

[Comment devenir sponsor ?](#)



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Sur cette page se trouvent les informations relevantes de chaque édition. Les membres, un bref résumé, les trois derniers articles de l'édition et les prix gagnés seront affichés pour chaque édition

[Accueil](#)

[L'équipe](#)

[Actualités](#)

[Sponsors](#)

[Editions précédentes](#)

[Crédit](#)

[Infos pratiques](#)

[Admin section](#)

Editions précédentes

2014 2015 2016

Résumé

On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même. L'avantage du Lorem Ipsum sur un texte générique comme 'Du texte. Du texte. Du texte.' est qu'il possède une distribution de lettres

Equipe

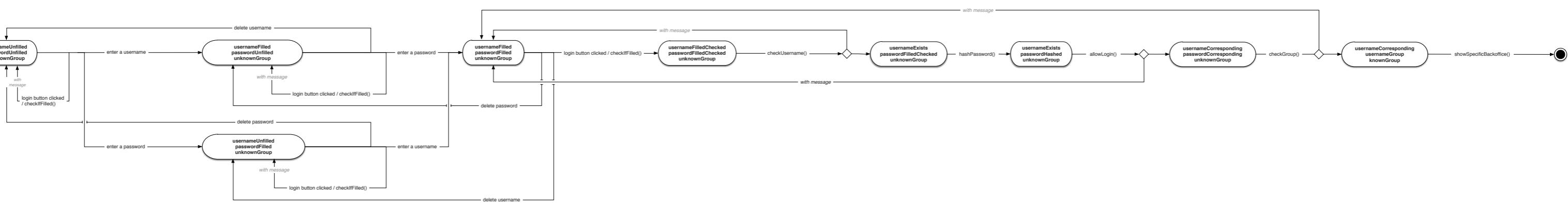
 Image Coming Soon Nom prénom Responsabilité	 Image Coming Soon Nom prénom Responsabilité	 Image Coming Soon Nom prénom Responsabilité
---	---	---

Articles

Image Coming Soon

Article 1
On sait depuis longtemps que travailler avec du texte lisible et contenant du sens est source de distractions, et empêche de se concentrer sur la mise en page elle-même. L'avantage du Lorem Ipsum sur un texte générique comme 'Du texte.'

[Lire plus](#)





HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

LISTE DES SERVICES GÉRÉES PAR L'IHM

Gestion de l'accueil	
Front-end	Back-end
<u>saveAccueil(descriptionEdition, placeEdition, beginningDateEdition, finishingDateEdition, media1Accueil, media2Accueil)</u> Quand l'utilisateur clique sur le bouton de confirmation, les informations descriptionEdition, placeEdition, beginningDateEdition, finishingDateEdition, media1Accueil, media2Accueil sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur. <i>Retourne un message</i>	<u>getCurrentEdition()</u> <i>Retourne l'édition en cours.</i> <u>validateDescription(descriptionEdition)</u> Contrôle si la description envoyée est bien une string qui contient moins de 1000 signes. <i>Retourne une description valide.</i> <u>validatePlace(placeEdition)</u> Contrôle si le lieu envoyé est bien une string qui contient moins de 25 signes. <i>Retourne un lieu valide</i> <u>validateDates(beginningDateEdition, finishingDateEdition)</u> Contrôler si la date de début et date de fin sont des informations de type date. Contrôle si la date de début de l'édition courante est plus grande que la date de fin de l'édition précédente. Contrôle si la date de début est plus petite que la date fin. <i>Retourne une date de début valide et une date de fin valide</i>
	<u>saveDescription(validDescription)</u> Sauve la description dans la base de données. <i>Retourne un message et un statut</i>
	<u>savePlace(validPlace)</u> Sauve le lieu dans la base de données. <i>Retourne un message et un statut</i>



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

	<u>saveDates(validBeginningDate, validFinishingDate)</u> Sauve la date de début et la date de fin dans la base de données. <i>Retourne un message et un statut</i>
	<u>validateMedia1,2(media)</u> Contrôle si le média a une extension valide. Contrôle si la taille ne dépasse pas 250Mo. <i>Retourne un media valide.</i>
	<u>saveMedia1,2(validMedia)</u> Sauve le média dans la base de données. <i>Retourne un message et un statut</i>

Gestion des membres	
Front-end	Back-end
<u>saveMembers(lastName, firstName, email, responsibility, media)</u> Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, les informations lastName, firstName, email, responsibility et media sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur. <i>Retourne un message</i>	<u>getCurrentEdition()</u> <i>Retourne l'édition en cours.</i>
	<u>validateMember(lastName, firstName, email)</u> Contrôle si le membre n'existe pas déjà. <i>Retourne un message et un statut</i>
	<u>validateResponsibility(responsibility)</u> Contrôle si il y a bien une responsabilité correspondante existante. <i>Retourne un message et un statut.</i>
	<u>validateMedia(media)</u>



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

	<p>Contrôle si le média a une extension valide. Contrôle si le média ne dépasse pas 10 Mo.</p> <p><i>Retourne un media valide.</i></p>
	<p><u>createMember(firstName, lastName, email, responsibility, media, actualEdition)</u></p> <p>Contrôle si le prénom est bien une string d'au moins 2 caractères. Contrôle si le nom est bien une string d'au moins 2 caractères. Contrôle à l'aide d'une expression régulière que l'email remplit bien la forme d'un email.</p>

Gestion des responsabilités	
Front-end	Back-end
<u>saveResponsibility(responsibility)</u>	<p><u>getCurrentEdition()</u></p> <p><i>Retourne l'édition en cours.</i></p>
Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, la responsabilité est contrôlée sur le front-end. Si elle n'est pas conforme, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur.	<p><u>validateResponsibility(responsibility)</u></p> <p>Contrôle si la responsabilité existe.(si elle existe déjà, alors retourne du statut "1" avec message correspondant).</p> <p><i>Retourne un message et un statut.</i></p>
<i>Retourne un message</i>	<p><u>createResponsibility(responsibility)</u></p> <p>Crée une responsabilité.</p> <p><i>Retourne un message et un statut.</i></p>

Gestion de la description de page L'Equipe	
Front-end	Back-end
<u>saveDescription(description)</u>	<p><u>getCurrentEdition()</u></p> <p><i>Retourne l'édition en cours.</i></p>



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

<p>validation, la description est contrôlée sur le front-end. Si elle n'est pas conforme, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur.</p> <p><i>Retourne un message</i></p>	<p><u>validatDescription(description)</u></p> <p>Contrôle que la description ne dépasse pas 1000 signes.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p> <p><u>saveDescription(description)</u></p> <p>Sauve la description dans la base de données.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>
--	--

Gestion des articles	
Front-end	Back-end
<u>Article(title, description, link, articleType, media)</u>	<p><u>getCurrentEdition()</u></p> <p>Retourne l'édition en cours.</p>
<p>Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, les informations title, description, link, articleType et media sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur.</p>	<p><u>validateArticleType(articleType)</u></p> <p>Contrôle qu'il y a bien un type d'article correspondant existant</p> <p><i>Retourne un type d'article valide.</i></p>
<p><i>Retourne un message</i></p>	<p><u>validateArticle(title, description, link, existingArticleType, currentEdition, media)</u></p> <p>Contrôle qu'aucun autre article similaire a déjà été créé auparavant.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>
	<p><u>createArticle(title, description, link, existingArticleType, media, currentEdition)</u></p> <p>Crée un article.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Gestion de la description des éditions	
Front-end	Back-end
<p><u>updateEditionDescription(description, edition)</u></p> <p>Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, les informations description et édition sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur.</p> <p><i>Retourne un message</i></p>	<p><u>validateEdition(edition)</u></p> <p>Contrôle qu'il y ait bien un type d'article correspondant existant.</p> <p><i>Retourne une édition valide</i></p> <p><u>updateDescription(existingEdition, description)</u></p> <p>Update la description de l'édition correspondante.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>

Gestion des médias	
Front-end	Back-end
<p><u>saveMedia(title, legend, media)</u></p> <p>Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, les informations title, legend et media sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur.</p>	<p><u>getCurrentEdition()</u></p> <p><i>Retourne l'édition en cours.</i></p> <p><u>validateMediaType(media)</u></p> <p>Contrôle si le type de média correspondant existe.</p> <p><i>Retourne une type de média valide</i></p>



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

<i>Retourne un message</i>	
	<p><u>validateMedia(title, legend, media, validMediaType)</u></p> <p>Contrôle qu'aucun autre media similaire a déjà été créé auparavant.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>
	<p><u>createMedia(title, legend, media, currentEdition, validMediaType)</u></p> <p>Crée un média</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>

Gestion des rang	
Front-end	Back-end
<p><u>saveRank(rank)</u></p> <p>Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, le rang est contrôlée sur le front-end. Si il n'est pas conforme, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur.</p> <p><i>Retourne un message</i></p>	<p><u>validateRank(rank)</u></p> <p>Contrôle qu'aucun autre rang similaire a déjà été créé auparavant.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p> <p><u>createRank(rank)</u></p> <p>Crée un rang.</p> <p><i>Retourne un message et un statut</i></p>

Gestion des rang



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

Front-end	Back-end
<u>saveReward(distinction, position, description, value, idEdition)</u> Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, les informations title, distinction, position, description, value, idEdition sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit uniquement des statuts "0", une message de réussite est affiché à l'utilisateur. <i>Retourne un message</i>	<u>validateEdition(idEdition)</u> Contrôle si l'édition correspondante existe. <i>Retourne une édition existante.</i> <u>validateReward(distinction, position, description, value, existingEdition)</u> Contrôle qu'aucune autre récompense similaire a déjà été créée auparavant. <i>Retourne un message et un statut</i>
	<u>createReward(distinction, position, description, value, existingEdition)</u> Crée une récompense. <i>Retourne un message et un statut</i>

Gestion des sponsors	
Front-end	Back-end
<u>saveSponsor(society, mail, amount, link, rank, media)</u> Quand l'utilisateur clique sur le bouton de validation, les informations society, mail , amount, link, rank, media sont contrôlées sur le front-end. Si elles ne sont pas conformes, alors on renvoie un message d'erreur, sinon les données sont envoyées au serveur. Sur le serveur, dès qu'un statut "1" est renvoyé au front-end, le processus est stoppé et le message d'erreur est affiché à l'utilisateur. Si le front-end reçoit	<u>getCurrentEdition()</u> <i>Retourne l'édition en cours.</i> <u>validateRank(rank)</u> Contrôle que le rang existe. <i>Retourne un message et un statut</i>



HYDROCONTEST
TEAM HEIG - VD

uniquement des statuts “0”, une message de réussite est affiché à l’utilisateur. <i>Retourne un message</i>	
	<u>validateSponsor(society, mail, amount, link, media)</u> Contrôle qu’aucun autre sponsor similaire existe déjà. <i>Retourne un message et un statut</i>
	<u>createSponsor(society, mail, amount, link, existingRank, media, currentEdition)</u> Crée un sponsor <i>Retourne un message et un statut</i>