

Enunciado.

En BK han recibido algunas quejas de sus últimos clientes sobre usabilidad en su software.

Ahora que ya saben los aspectos a tener en cuenta en el desarrollo y diseño de interfaces usables, los empleados de BK se ponen manos a la obra para rehacer el diseño de las dos últimas interfaces realizadas.

Las interfaces que se han realizado son las siguientes:

Interfaz 1



Interfaz 2



Con todo ello, para cada una de las interfaces, identifica:

1. Qué características básicas y atributos de usabilidad no se cumplen.

Las **principales características** de usabilidad respecto de las interfaces son que sea **útil, fácil de usar, fácil de aprender, diseño elegante, previsión de errores, retroalimentación y simplicidad en su diseño.**

La **facilidad de aprendizaje**, la **eficiencia**, el **recuerdo de utilización** en el tiempo, la **tasa de error** y la **satisfacción** son sus **atributos**.

a. Interfaz 1:

En un primer vistazo lo que más llama la atención de esta interfaz son los anuncios. La página se encuentra muy sobrecargada con elementos llamativos innecesarios, que pueden causar distracciones, además de dificultar su uso.

La organización no es la adecuada, ya que otorga mas protagonismo a la publicidad que al fin para el que se entiende que ha sido creada, la publicación de noticias.

Los menús de navegación y de registro/ingreso tienen una fuente demasiado pequeña, ya que deberían tener mas protagonismo y facilitar así el aprendizaje, además de reducir la tasa de

error, ya que al contar con tantos elementos visuales es fácil la equivocación al hacer clic en algún punto.

Para terminar, yo como usuario tendría una satisfacción muy deficiente debido a estos hechos. Parece más una página que se dedica a la publicidad por clics, que un medio de información.

b. Interfaz 2:

Esta interfaz parece mucho mas estructurada, sin elementos publicitarios que desvíen la atención, aunque también al elemento del menú habría que darle una mayor visibilidad y modificar su diseño, ya que un desplegable por encima del contenido de la página no es lo más adecuado.

Por otro lado, se observan bastantes errores a la hora de cargar las imágenes, provocando que no se puedan alcanzar los máximos resultados con el mínimo esfuerzo.

La barra de menú inferior también contiene errores y no es muy amigable. Su tamaño debería de ser mayor, con mas facilidad de uso e interpretación de sus iconos, ayudando de esta forma a favorecer una mejor experiencia por parte del usuario. El diseño de este menú tal y como está, no es útil.

2. Qué pautas de diseño usable no se han tenido en cuenta.

Las pautas de diseño pueden resumirse en la **organización de todos los elementos de una manera clara y consistente**, la **economización de elementos y contenidos** y una **comunicación ajustada a las capacidades del usuario**.

a. Interfaz 1:

En una interfaz debemos de tener un buen diseño visual para poder aumentar la comunicación y para ello es necesario que la organización de todos sus elementos sea coherente. En este caso dista mucho de la realidad, ya que la sección dedicada a las noticias es muy pequeña respecto del gran espacio que ocupan todos los banners de publicidad, perdiendo así consistencia, legibilidad y capacidad de comunicación.

El color no es una necesidad básica de una interfaz, aunque si es utilizado adecuadamente constituye una potente herramienta de comunicación. Por este motivo se debería de utilizar solo para resaltar información que se considere importante, aunque utilizando de forma sutil un conjunto limitado de ellos. En el caso que estamos tratando se utilizan muchos colores llamativos, que compiten entre sí por el foco de atención, motivando de esta manera la confusión.

b. Interfaz 2:

En el segundo caso que estamos analizando tampoco encontramos un buen diseño visual, en gran medida a causa de los errores cometidos al cargar imágenes e iconos.

En la parte superior izquierda, en lo referido a la dirección web, se ha intentado economizar demasiado los elementos y contenido, ya que se comete un fallo de comunicación, no dejando claro cual es exactamente la dirección web.

La información contenida en las diferentes entradas debería tener la misma fuente, alineación, tamaño, ... Como se puede observar, por ejemplo, en el apartado "Oportunidades Comerciales:

(...)” el título se encuentra alineado al centro y en minúsculas, en cambio en “LOGISTICA DE EXPORTACION” está alineado a la izquierda y en mayúsculas. Además, los bloques de texto muy extensos son poco amigables, por ello siempre es más conveniente introducir brevemente el texto y dejar que el usuario decida si quiere continuar leyendo el resto de la información, proporcionándole un enlace.

3. Qué principios básicos estructurales no se cumplen.

Los principios básicos para el diseño de la estructura de interfaces son la **familiaridad del usuario, consistencia, legibilidad, mínima sorpresa y recuperabilidad**.

a. Interfaz 1:

El principal principio estructural que no se cumple para esta interfaz es la mínima sorpresa. Se trata de una interfaz llena de banners publicitarios, que constantemente muestra diferentes anuncios, llamando así la atención del usuario y evitando su concentración sobre el texto o imagen que pretende leer/observar.

Este hecho también influye sobre el principio de legibilidad, ya que los banners también provocan problemas para ubicar y leer la información correctamente.

b. Interfaz 2:

En el segundo caso de estudio, no tenemos problemas de distracciones, aunque sí que la interfaz no expresa mucha familiaridad con el usuario. No es fácil de utilizar ya que la información se encuentra descentralizada y a distintos niveles.

En cuanto a la consistencia, entiendo que el menú de la parte inferior se trata de un acceso rápidos a cierta información. Como podemos observar la mayoría de los iconos se encuentran en blanco, imposibilitando así su uso, o al menos dificultándolo en gran medida, ya que no tenemos la certeza de saber a qué apartado nos van a dirigir. Espero que al menos se incluyan mecanismos de recuperabilidad, ya que sino esto provocaría unas molestias todavía mayores.

Este mismo hecho que comento, tampoco cumpliría con el principio básico de mínima sorpresa. Al encontrarse tanto los iconos del menú, como otros apartados de la interfaz en blanco o sin cargar, no puedes saber que ocurre si los pulsas o a qué se debe el problema en su inicialización.

Para terminar, hay que recordar que una interfaz coherente debe de integrar la interacción del usuario y la presentación de la información. En este caso vemos como en la parte derecha, hacia media altura, se encuentra una información en color blanco que indica “EN LINEA”, pero no podemos saber si se trata de que has iniciado sesión, que hay algún tipo de servicio en línea, ... en definitiva, no se sabe que función realiza.

4. Qué elementos de la interfaz y estructura de la misma propondrías para aumentar la usabilidad de cada una.

a. Interfaz 1:

Lo primero de todo eliminaría la publicidad. Hay mucha cantidad de banners que están continuamente distrayendo al usuario sin dejarlo centrarse en su necesidad, la lectura de las noticias.

Para mejorar la usabilidad y hacer la interfaz más familiar, es decir, facilitar más su uso y permitir un aprendizaje mas sencillo y rápido, en la barra de menú, además del texto de cada sección, añadiría unos iconos representativos. Además, daría mas visibilidad al apartado de “REGISTRO” e “INGRESO”, colocándolo en la parte superior, en mayor tamaño y junto con el buscador. Añadiendo también a estas tres opciones unos iconos representativos.

b. Interfaz 2:

Esta interfaz, he de reconocer, que la cambiaría prácticamente por completo.

En primer lugar, modificaría toda la cabecera dejándola mas limpia y simplificada, facilitando la estructura y convirtiéndola en más legible, dejando únicamente el logo de la empresa, que haría de botón de “Home”. En el mismo lugar en que se encuentran, el cambio de idioma lo realizaría con un menú desplegable.

A continuación de la cabecera realizaría una barra de menú con todas las secciones de que dispone la interfaz. Eliminando de esta forma el menú desplegable que existe e incluyendo la información del menú de iconos inferior y el botón de e-mail. Al pasar por encima de cada sección con su respectivo icono, se desplegaría una pequeña información aclarando la función de cada botón y evitando así posibles errores del usuario.

De esta manera quedaría mucho más limpia toda la zona que incluye la estructura fija de la interfaz, pudiéndose ver siempre de forma consistente, coherente y organizada.

En cuanto a la información, colocaría todas las entradas con sus respectivas imágenes sin ningún tipo de error, los títulos con igual formato, fuente y alineación, sin errores sintácticos, y la información únicamente incluiría una introducción, con un botón “continuar leyendo” que llevase al usuario a la información completa.

Al apartado que indica “EN LINEA” en color blanco, habría que averiguar si tiene algún sentido refiriéndose a una cuenta, un servicio, ... y recolocándolo de una forma mas informativa e intuitiva. De no ser así, se eliminaría.

También valoraría cambiar los colores de la interfaz, ya que son muy llamativos y vistosos, por otros mas apagados y que faciliten la lectura y visionado. Si este cambio no fuese posible debido a que formasen parte de la imagen corporativa, en la parte superior, junto a la selección de idioma, crearía otro botón que permitiese cambiar estos colores a otra configuración, de manera que se facilite el uso de la interfaz a las personas con desordenes visuales.