

## Ficha: ELABORANDO NUESTRO PLAN DE EMPRESA

**Nombre y Apellidos**

Diego González García

Describe la Idea del negocio que vas a constituir.

Mi empresa se va a dedicar a desarrollar software a medida, enfocada en las micro pymes y los autónomos del sector del comercio/servicios.

Elijo este negocio y no otro porque desde mi experiencia, he visto como los pequeños comercios de mi alrededor no encuentran un software de gestión para sus negocios que se adecue perfectamente a sus necesidades. Existen multitud de software comerciales, pero mas pensados para empresas de mayor tamaño y sin apenas posibilidad de modificación para adecuarse a sus necesidades particulares.

También en la mayoría de los casos estos negocios están regentados únicamente por su propio dueño y el volumen de negocio no es demasiado grande, por lo cual creo que también es importante automatizar las obligaciones fiscales, en la medida de lo posible, y poder dar una alternativa a la contratación de una asesoría fiscal. No es tan complicado cumplir las obligaciones fiscales de estos pequeños negocios por nosotros mismos y poder ahorrarnos bastante dinero en la contratación de servicios de terceros.

Va a cubrir las necesidades de pequeños comercios como pueden ser bazares, tiendas de ropa, ferreterías, fruterías, peluquerías, ...

Presentación de los promotores: para ordenar la información puedes utilizar la siguiente ficha cumplimentada con los datos de todos los promotores del negocio.

DATOS PERSONALES			
Nombre y apellidos	Diego González García		
NIF	72073592-X	E-mail	diegoglez1992@gmail.com
Fecha de nacimiento	30/06/1992	Dirección	Bº Posadorios 6P Urb. Jardines de Arce, ch. 16 39477 Barcenilla, Piélagos, Cantabria
Teléfono	690 197 883		
DATOS PROFESIONALES			
Formación académica	Titulación		Centro de estudios
	1. C.F.G.S. Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma		I.E.S. Augusto González de Linares
	2. C.F.G.S. Desarrollo de Productos Electrónicos		C.I.F.P. Número 1 de Santander
	3.		
Formación complementaria	Denominación		Centro de estudios
	1. Tarjeta profesional del metal		PYMETAL
	2.		
	3.		
Experiencia laboral	Nombre empresa	Puesto de trabajo	Tiempo
	1. Denipa S.L.	Maestro de taller 2ª	8 años
	2. Lavandería autoservicio	Gestión del negocio	5 años
	3. Rte. La Cambera	Encargado	3 años
	4. Bazar Cadena 100	Dependiente	2 años
	5. Electricidad JR	Peón	2 años
	6.		
Otros datos de interés	Idiomas	1. B1 Inglés	2.
	Conocimientos técnicos	1. Curso de obligaciones fiscales para pymes.	2.

Identifica los objetivos a lograr en tu negocio.
<p><u>Objetivo general</u>  Proporcionar las herramientas necesarias a los pequeños negocios para su correcta gestión y funcionamiento, aprovechando al máximo sus capacidades y ahorrándoles costes innecesarios.</p> <p><u>Objetivo específico 1</u>  Crear un sistema de gestión a medida de sus necesidades, ya sea con terminal de ventas, gestión de stock, fichajes, contabilidad, etc.</p> <p><u>Objetivo específico 2</u>  Desarrollar una aplicación a medida que cumpla específicamente con sus obligaciones fiscales e instruir en su utilización para poder de esta forma eliminar el coste de una asesoría fiscal.</p>
Define posibles estrategias a seguir.
<p><u>Estrategia, primer año...</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Crear herramientas genéricas para cada sector del negocio al que nos queremos enfocar, de forma que cumplan con sus necesidades básicas, independientemente de las necesidades específicas de un cliente en particular.  Por ejemplo, una peluquería va a tener unas necesidades básicas para su gestión (sistema de citas, facturación, etc.) muy diferentes de un comercio (terminal de ventas, control de stocks, pedidos, etc.)</li> <li>❖ Búsqueda de clientes potenciales.</li> </ul> <p><u>Estrategia, segundo año...</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ofrecer nuestros servicios a los clientes potenciales que hemos encontrado y adecuar nuestras herramientas a las necesidades de cada cliente en particular, partiendo de la herramienta genérica que previamente hemos creado para cada sector. De esta forma se reutilizaría gran parte del trabajo hecho previamente.</li> </ul> <p><u>Estrategia, tercer año...</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ofrecer servicios de mantenimiento e implementación de nuevas necesidades.</li> <li>❖ Expansión geográfica.</li> <li>❖ Búsqueda de nuevos sectores de negocio.</li> </ul>