

FICHA TRABAJO: SELECCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

Nombre y
Apellidos

1. DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO A EVALUAR

IDEA 1 Descripción: principales servicios y características generales

IDEA 2 Descripción: principales servicios y características generales

IDEA 3 Descripción: principales servicios y características generales

CRITERIOS de EVALUACIÓN	Puntuación			Observaciones
	Idea 1	Idea 2	Idea 3	
Inversión necesaria y recursos disponibles				Menor puntuación a mayor dificultad
Demanda potencial				A mayor demanda mayor valor
Evolución del número de consumidores				A mayor potencial de crecimiento, mayor puntuación.
Número de competidores				Cuanta más competencia, menor puntuación
Importancia de los competidores				Competidores más fuertes, menor puntuación
Poder de negociación con los proveedores				A mayor número de proveedores posibles, mayor puntuación
Necesidad de conocimientos o titulaciones específicas				Mayor puntuación si disponemos de ellos o podemos adquirirlos.
Necesidad de canales de venta				Cuanto más complejos sean los canales, menor puntuación
Originalidad o elementos innovadores				Puntuación más alta la originalidad e innovación
Acceso al personal adecuado				A mayor disponibilidad de personal, mayor puntuación
Dedicación requerida				Mayor dedicación, menor puntuación
Rentabilidad esperada				Cuanto más rentable, mayor puntuación
Éxito de negocios similares				Mayor puntuación cuando existan negocios similares de éxito.
Afinidad con gustos y aficiones				A mayor afinidad, mayor puntuación
Afinidad con capacidades personales				A mayor afinidad, mayor puntuación
Apoyo familiar				A mayor apoyo, mayor puntuación
TOTAL PUNTOS				

Fuente tabla: [Factoría de Emprendedores](#)



NOTA: Trata de valorar objetivamente. Comenta en tu entorno y en el foro del curso tus ideas, pide opiniones, escucha esas valoraciones. Si es posible contacta con profesionales del sector y contrata con ellos tus propuestas.

IDEA SELECCIONADA