

# PRIMERA ACTIVIDAD (5 PUNTOS)

Contesta a las siguientes cuestiones relacionadas con los contenidos del tema, que exigen de la búsqueda de información y de tu reflexión.

## 1. Identifica la cultura predominante en las dos siguientes empresas del Caso de la unidad (Grandes almacenes, y Asociación) ... siguiendo las dos primeras clasificaciones de cultura que has estudiado en la unidad. Si son varias las culturas de empresa aplicables, indícalo también haciendo una breve referencia a la parte del Caso donde se menciona.

Según el objetivo y los valores culturales dominantes, los grandes almacenes se sitúan en una cultura orientada al poder. Trata de reforzar su posición de dominio y en su organización interna se ejerce un control riguroso hacia sus empleados. La lucha y la competitividad son parte de sus valores.

Según la actitud que tiene frente al entorno, se podría situar en una cultura tribal. Se relaciona con el entorno en la medida en que este puede contribuir al cumplimiento de sus objetivos e internamente, tiene una estructura formalizada y jerárquica.

"(...) en GA se fomentaba la competitividad entre los departamentos de las diferentes secciones, dando comisiones a aquellos que más ventas lograban (...)"

"(...) la visión del actual propietario... cuyo lema era: 'la gente es vaga por naturaleza, si no la aprietas no hace nada' (...)"

Según el objetivo y los valores culturales dominantes, la ASO se sitúa en una cultura orientada a la persona. Su atención se centra en los empleados, tratando de satisfacer sus necesidades sociales y potenciando su desarrollo. Su estructura apenas está jerarquizada y trata de fomentar la participación y el consenso en sus decisiones.

Según la actitud que tiene frente al entorno, se podría situar en una cultura amplificadora. Se relaciona constantemente con el entorno y los resultados se consiguen por todos los participantes y por su interacción con el entorno.

"(...) la ASO reinaba el compañerismo, tenían por costumbre comer todos juntos en un café cercano y los supervisores siempre estaban muy pendientes de sus voluntarios y becarios (...)"

"(...) en ASO el ambiente era diferente y se solía cooperar en las tareas (...)"

## 2. Relaciona la Teoría de McGregor con el Caso de la unidad.

En los grandes almacenes se utiliza la teoría X de McGregor. El lema del actual propietario es que la gente es vaga por naturaleza, si no la aprietas no hace nada.

En la ASO se utiliza la teoría Y de McGregor. No hay que obligar a trabajar a nadie mediante amenazas, ya que los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa y su medio de trabajo es la cooperación entre todos.

## 3. Identifica y describe los subsistemas funcionales que tendrá tu idea de negocio. Te recomendamos para ello que sigas los siguientes pasos:

- **Identifica posibles tareas que haya que realizar en tu negocio: listado de tareas.**

Publicidad, imagen corporativa y marketing, búsqueda de financiación, atención al cliente, contratación y formación de personal, gestión de documentación laboral, búsqueda de nuevos mercados, investigación y

desarrollo de nuevos productos, seguimiento e investigación de últimos avances tecnológicos y legislativos, contabilidad y tesorería, control de calidad, gestión de las relaciones laborales.

- **Agrupar las tareas que sean afines y forma grupos: grupos de tareas.**

Grupo 1: Publicidad, imagen corporativa y marketing, atención al cliente y búsqueda de nuevos mercados.

Grupo 2: Búsqueda de financiación, contabilidad y tesorería.

Grupo 3: Investigación y desarrollo de nuevos productos y control de calidad.

Grupo 4: Contratación, formación de personal, gestión de documentación laboral y gestión de las relaciones laborales.

Grupo 5: Seguimiento e investigación de últimos avances tecnológicos y legislativos.

- **Identifica la función de cada grupo de tareas: función del grupo.**

Grupo 1: Búsqueda de clientes potenciales, comercialización de productos, imagen de la empresa, campañas promocionales, ...

Grupo 2: Búsqueda de líneas de financiación y posibles subvenciones, gestión de tesorería, libros de contabilidad, ...

Grupo 3: Al tratarnos de una empresa de desarrollo de software a medida, la función de este grupo sería la de desarrollar los softwares genéricos y posteriormente adaptarlo a las necesidades específicas de cada cliente buscando siempre una máxima calidad y optimización en los procesos.

Grupo 4: Búsqueda de personal cualificado, elaboración de planes de formación para el continuo reciclaje de nuestros empleados, gestión de nóminas, contratos, vacaciones, etc., control de las relaciones laborales, buscando la satisfacción del personal y una buena calidad de vida de cada uno.

Grupo 5: Mantenerse al día de todos los avances legislativos que puedan afectar a nuestra empresa o a nuestros clientes, teniendo que buscar la forma de adecuar nuestros softwares, investigación de las últimas tecnologías buscando una mejor optimización de nuestros productos en cuanto a usabilidad y seguridad, desarrollo de los estándares y líneas de programación para el departamento de producción.

- **Asocia la función al subsistema funcional que tu empresa necesite para desarrollar el negocio.**

Grupo 1: Subsistema comercial.

Grupo 2: Subsistema financiero.

Grupo 3: Subsistema de producción.

Grupo 4: Subsistema de recursos humanos.

Grupo 5: Subsistema de I+D+I.

#### **4. De los siguientes términos, busca información, explica su significado y relaciónalo con los contenidos estudiados en la unidad. Los términos son *Flexiseguridad, Certificado EFR, Resting-room y Código Conthe*.**

La flexiseguridad es un modelo de organización del mercado de trabajo mediante políticas proactivas por parte de Estado. Su objetivo es lograr un mercado de trabajo flexible, que garantice la protección social de los trabajadores y contribuya a ser mas reactivo, inclusivo y competitivo. Ésta se basa en tres pilares llamados "triángulo de oro", que son: La flexibilidad construida en base a pactos contractuales adaptables y fiables, una alta protección social y una política de formación y reinserción laboral a lo largo de la vida laboral.

La flexibilidad la podríamos relacionar con la cultura empresarial orientada a las personas y a las tareas, al subsistema de personal y a las acciones de responsabilidad social de la empresa.

El certificado EFR es un certificado que expide la Fundación Más Familia a empresas que tienen un alto nivel de compromiso en materia de conciliación laboral. Con este método se persigue la mejora de la productividad mediante la concepción del trabajo basado en el rendimiento y la eficacia, en lugar de hacerlo en base a la cantidad de horas trabajadas y su presencialidad en la empresa. De esta forma se consigue reducir el absentismo y la rotación de los empleados, consiguiendo retener el talento, dando una mayor calidad de vida a los trabajadores.

Los certificados EFR los podemos relacionar de nuevo con la cultura empresarial orientada a las personas, al subsistema de personal y a las acciones de RSE.

Las Resting-room son salas o espacios de la empresa dedicados al descanso de los empleados en la oficina. Tienen como finalidad la desconexión de los trabajadores durante el tiempo que estos permanezcan en ellas, ya sea charlando con compañeros, tomando un café, o simplemente recuperar energía.

Las Resting-room, de nuevo, las podemos relacionar con la cultura empresarial orientada a las personas.

El código Conthe es el código de buen gobierno de las empresas cotizadas, incorporando los valores éticos que deben cumplir los administrados e inversores de estas.

El código Conthe lo podemos relacionar con la ética de la empresa.

## **5. Indica acciones concretas que en materia de Responsabilidad Social Empresarial puedes desarrollar en tu negocio y sigue los siguientes pasos para explicarlas:**

- **Indica el área al que pertenecen.**
- **Indica a qué stakeholders va dirigida.**
- **Describe la acción.**
- **Indica los recursos que necesitas para llevarla a cabo: contactos, colaboraciones, dinero, materiales, etc.**

Desde mi punto de vista, el mayor activo que tiene una empresa son sus empleados. Por ello desde el primer momento dedicaría los esfuerzos, prácticamente en su totalidad, en realizar acciones en materia de RSE dirigidas hacia esta área, los empleados.

- Flexibilidad horaria total y autogestión del tiempo. En mi empresa se trabajará por objetivos, no por horarios. Es decir, para cada proyecto se estima una duración en su desarrollo y cada empleado/grupo de trabajo se gestionará el tiempo de la forma que el mismo decida, sin importar si prefiere trabajar todos los días 4 horas o 3 días 12 horas. Lo importante es que se cumpla el objetivo.
- Mismas posibilidades de trabajo presencial en la oficina como del teletrabajo. En la actualidad a muchos trabajadores nos viene mejor trabajar desde casa por conciliación y esto en ningún caso quiere decir ser menos productivo.
- Entrevistas de trabajo a ciegas. Se valorará únicamente a la persona por su trabajo y sus ganas de participar a la empresa, independientemente de que sea hombre o mujer, tenga 25 años o 50.
- Se premiará a los empleados implicados con su formación. Los empleados que decidan mantenerse formados continuamente, independientemente de la formación que se imparta en la propia empresa, serán bonificados con una gratificación especial y se estudiarán sus necesidades de reducción de horarios, en caso de ser necesario, sin reducir su salario.
- Reparto de beneficios. Al finalizar cada año un 25% de los beneficios de la empresa se repartiría entre todos los empleados. De esta forma se implica a los empleados, de una forma todavía mas efectiva, en la consecución de los objetivos de la empresa.

Por otro lado, somos una empresa centrada en el pequeño negocio y sabemos que estos negocios funcionan gracias a la comunidad. Centraríamos también nuestras acciones en la colaboración, tanto económica como personal, con entidades gubernamentales y asociaciones locales que busquen el fomento de la participación ciudadana y la dinamización local.

Para finalizar, aunque sería una acción más que nada inicial en nuestro negocio, todo el mobiliario y los utensilios de oficina que se compren, ya sea para nuestras oficinas o para ofrecer su uso a nuestros empleados en teletrabajo, será de origen ecológico, sostenible o reciclado. De esta forma colaboraríamos también con el mantenimiento del medio ambiente.

Todas estas acciones las llevaríamos a cabo gracias a recursos económicos propios, que dependerían de una parte de los beneficios empresariales, encuestas de satisfacción entre nuestros empleados, con contactos con las empresas locales, entidades gubernamentales y asociaciones locales, estudio de posibles subvenciones para la adquisición de materiales sostenibles y búsqueda del reconocimiento por parte de la comunidad de nuestra filosofía empresarial, mediante la participación en concursos o jornadas informativas.

## SEGUNDA ACTIVIDAD (5 PUNTOS)

Elabora la Parte del Plan de empresa que se relaciona con los contenidos de la unidad. Para ello cuentas con cuatro documentos: el primero: "Estudiando el entorno general de mi Idea de negocio", el segundo: "Analizando mi DAFO", "Creando mi Identidad" y el cuarto "Responsabilidad social en mi empresa". Para hacer esta actividad sigue los siguientes pasos:

- 1. Busca la información necesaria para dar respuesta a todas las referencias que se hacen en el primer documento, siempre que veas que pueden condicionar tu negocio de alguna manera. En este apartado nos centraremos en el estudio del entorno general y en la unidad siguiente, la tercera, analizarás el entorno específico de tu negocio.**

**Ficha 1: "Estudiando el entorno general de mi idea de negocio"**

Busca información referida a los diferentes componentes del Entorno general y regístrala en un documento para su análisis.

**Entorno general****Posibles factores que pueden afectar al negocio****Aspectos demográficos.**

- Nº de población: 584.407 habitantes
- Tasas de natalidad: 5,85%
- Tasa de mortalidad: 11,11%
- Reparto de la población por edades:
  - 0 - 14 años: 12,71%
  - 15 – 64 años: 64,62%
  - >64 años: 22,67%
- Tamaño de las familias: 2,91 miembros de media.

**Aspectos económicos.**

- Población parada: 8,6%
- Tipos de interés.
- Impuestos a pagar: IBI, impuesto de circulación, tasa de recogida de residuos, impuestos sobre actividades económicas.
- Situación económica general: Debido a la incertidumbre de los dos últimos años y la gran inflación que estamos atravesando, la situación económica familiar ha empeorado considerablemente.

**Aspectos culturales y sociales.**

- Nivel formativo:
  - Inferior a 2ª etapa (CINE 0-2): 31,4%
  - 2ª etapa (CINE 3-4): 25,0%
  - Superior a 2ª etapa (CINE 5-8): 43,6%
- Estilo de vida:
- Cambios sociales:

**Aspectos legales**

- Normativa general referida a impuestos, normas laborales y en prevención de riesgos laborales.
  - Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria.
  - Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.
  - Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio.
  - Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.
  - Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales.
- Normativa específica para la actividad: autorizaciones, licencias, carnés, visados, requisitos de los espacios y lugares de trabajo, titulaciones mínimas del personal etc.
  - Licencia de apertura y actividad de un establecimiento.
  - Real Decreto 450/2010, de 16 de abril, por el que se establece el título de Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y se fijan sus enseñanzas mínimas.

**Aspectos tecnológicos**

- Adelantos en la tecnología
- Tecnología en desuso

**Aspectos medioambientales**

- Tratamiento de elementos tóxicos
- Tratamiento de deshechos
- Ahorro energético

**2. Una vez elabores el estudio anterior y tengas la información necesaria para identificar las fortalezas y debilidades de tu negocio; y las oportunidades y amenazas del entorno, cumplimenta la ficha DAFO.**

Ficha 2: **“Analizando mi D.A.F.O”**

Tras el análisis del entorno general del negocio conviene que elabores la matriz DAFO:

- **D**ebilidades (puntos débiles) y **F**ortalezas (puntos fuertes) de tu **negocio**
- **A**menazas (obstáculos) y **O**portunidades que te proporciona el **entorno general**

<b>Debilidades del negocio</b> Puntos débiles... “para corregir”	<b>Amenazas del entorno general</b> Obstáculos... “para afrontar”
<p>Necesidad de financiación a corto plazo.</p> <p>Dificultad de acceso a financiación bancaria.</p> <p>Empresa poco conocida en el mercado al ser de nueva creación.</p> <p>Falta de asesor financiero.</p> <p>Obtención de licencias empresariales.</p>	<p>Dificultades económicas o miedo a la inversión de los posibles clientes en la situación económica actual.</p> <p>Cambios en las políticas económicas y tributarias en el país.</p> <p>Mercado explotado por grandes empresas con servicios genéricos.</p> <p>Entorno laboral inestable.</p>
<b>Fortalezas del negocio</b> Puntos fuertes... “para mantener y potenciar”	<b>Oportunidades del entorno general</b> Ventajas “para aprovechar”
<p>Espíritu emprendedor.</p> <p>Buen clima laboral.</p> <p>Formación técnica de los promotores del negocio.</p> <p>Experiencia en el sector al que nos queremos dedicar y experiencia desde el plano de necesidades de nuestros clientes.</p> <p>Estrategias de diferenciación frente a grandes empresas.</p> <p>Atención al cliente 24h.</p>	<p>Apoyo familiar.</p> <p>Apoyo económico para el emprendimiento por parte de las Administraciones Públicas.</p> <p>Necesaria informatización de micro PYMES y autónomos.</p> <p>Conocimiento del entorno en el que nos queremos implantar.</p>

**Breve conclusión de tu DAFO:**

La creación de una empresa que se dedica al desarrollo de aplicaciones de gestión a medida es un negocio que ofrece multitud de oportunidades, aprovechando las nuevas tecnologías.

Actualmente nos encontramos en un contexto de transformación tanto económica como personal en nuestra sociedad. Comienza un retorno de la población hacia zonas rurales y la descentralización del empleo en las “oficinas tradicionales” y, por tanto, en las grandes ciudades, creándose pequeños negocios en estas zonas.

Por estos motivos y junto a la fuerte apuesta de las administraciones por el emprendimiento en zonas rurales, creo que es una gran oportunidad aprovechar tanto la experiencia en el sector servicios de que dispongo como en la gestión de los pequeños negocios, junto con la formación en el Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, para dar un servicio a todos estos negocios, con unas aplicaciones a medida que cumplan con la totalidad de sus objetivos y los ayuden a ser mas productivos y ahorrar costes innecesarios.

### 3. Describe la identidad de tu empresa:

- **Filosofía de tu empresa: Misión, Valores y Visión**

Filosofía de tu empresa		
Misión	Valores	Visión
Desarrollar, implementar y mantener aplicaciones de gestión comercial a medida, cumpliendo con unos estándares de calidad y seguridad.	Calidad en el servicio. Profesionalidad. Satisfacción del cliente. Flexibilidad laboral. Constancia.	Nuestra tiene como objetivo ser un referente en el desarrollo de software de gestión entre las micro PYMES.

- **Identidad visual: logotipo, colores, papelería, vestimenta, otros.**

Identidad visual		
Logotipo	Colores	Otros
Nuestro logotipo contendría la imagen de una bombilla, con alguna palabra relacionada con la codificación sobre un dibujo de la bola del mundo.	Los colores corporativos serían en tonos verdes con algún toque azul.  Los tonos verdes expresan frescura, juventud y renovación. Con los toques de algún tono azul se espera conseguir la connotación de armonía y seriedad.	Toda la documentación incluirá los logos en su cabecera, utilizando siempre la misma tipografía.  En cuanto a la vestimenta, no se impondría un régimen estricto, primando más la comodidad de nuestros empleados.

**4. Elabora una conclusión sobre la intención que tienes de ser un emprendedor o emprendedora socialmente responsable. Para ello debes hacer una breve explicación o indicación de las áreas y acciones que en materia de RSE pretendes desarrollar en tu empresa. Para hacerlo sítvete del apartado e) de la actividad 1 e intenta plantearlo de manera realista y como una "declaración de intenciones".**

**Ficha 4: " Responsabilidad Social de mi empresa"**

**Trata de decir a quien pueda leer tu Plan de negocio:**

"... mi negocio y yo vamos a ser responsables incorporando en la gestión de la empresa diferentes acciones en materia de RSE, como por ejemplo... destinada/as a..., contando con los siguientes recursos... y elaborando una memoria de sostenibilidad anual que será dada a conocer a través de..."

Nuestra principal responsabilidad como empresa va a ser con nuestros empleados, ya que considero que este es el mayor activo de la empresa y el cual debemos cuidar por encima de los demás. Mantendríamos acciones enfocadas a su bienestar y a la conciliación laboral como por ejemplo la flexibilidad horaria y autogestión del tiempo, posibilidad de trabajo tanto presencial como a distancia, premiar a los empleados implicados en su formación, reparto de beneficios, y otras que se podrían ir implementando con el paso de los años.

Además, se establecerán acciones en materia de RSE con la comunidad, colaborando con entidades gubernamentales y asociaciones locales que busquen el fomento y la participación ciudadana y la dinamización local.

Por otro lado, estamos comprometidos con el medio ambiente y todo el mobiliario y los utensilios/materiales de oficina necesarios serán de procedencia ecológica, sostenible o reciclada.

Para poder llevar a cabo estas acciones contaremos con recursos económicos propios que dependerán de una parte de los beneficios empresariales, fomento de la participación de nuestros empleados en actividades de la comunidad y contactos con entidades gubernamentales y asociaciones locales. Todas estas acciones quedarán recogidas a fin de año en una memoria de sostenibilidad, dándose a conocer de esta forma a los empleados y al público en general.