

FICHA TRABAJO: SELECCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.**Nombre y Apellidos**

Diego González García

1. DESCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO A EVALUAR**IDEA 1 Descripción: principales servicios y características generales**

Una empresa para desarrollar software a medida para micro pymes y autónomos del sector del comercio.

- Terminal de ventas.
- Control de stocks.
- Libros de cuentas.
- Sistema para la cumplimentación de las obligaciones tributarias.

Siendo conocedor de este sector por experiencia laboral y familiar, creo que esta empresa sería una línea de negocio, ya que para estos pequeños negocios no es fácil encontrar software comercial que se adapte completamente a sus necesidades.

También creo que es posible evitar la contratación de una asesoría fiscal para el cumplimiento de las obligaciones fiscales, ya que en estos pequeños negocios el volumen de transacciones no es tan grande en contra partida de los costes que supone una asesoría y los tramites a los que están obligados son muy sencillos.

IDEA 2 Descripción: principales servicios y características generales

Una empresa de desarrollo web.

Las paginas web llevan ya muchos años formando parte de nuestras vidas, dando visibilidad a las empresas frente a un mundo globalizado, por lo cual son un elemento indispensable en cualquier empresa o negocio.

- Diseño web
- Posicionamiento SEO/SEM
- Mantenimiento

IDEA 3 Descripción: principales servicios y características generales

Plataforma de comercio on-line de cercanía.

Amazon llegó para quedarse y ha transformado la forma en la que compramos. Ahora sentados frente al ordenador o smartphone tenemos todo un mundo en la puerta de casa.

Si unimos este tipo de negocio junto con una tendencia muy al alza en estos tiempos como es el consumo de producto de cercanía, tendremos un negocio con el cual daremos un servicio a pymes, productores, comerciantes y fabricantes de la zona, dando un escaparate a toda la población de los productos que pueden conseguir en su zona/comunidad autónoma.

Esta plataforma iría dirigida por ejemplo desde pequeños agricultores, artesanos o ganaderos, que podrían establecer una venta directa, hasta comercios de alimentación, ferreterías, herbolarios, etc.

CRITERIOS de EVALUACIÓN	Puntuación			Observaciones
	Idea 1	Idea 2	Idea 3	
Inversión necesaria y recursos disponibles	6	5	3	Menor puntuación a mayor dificultad
Demanda potencial	8	6	5	A mayor demanda mayor valor
Evolución del número de consumidores	8	6	7	A mayor potencial de crecimiento, mayor puntuación.
Número de competidores	7	4	6	Cuanta más competencia, menor puntuación
Importancia de los competidores	8	3	7	Competidores más fuertes, menor puntuación
Poder de negociación con los proveedores	5	6	8	A mayor número de proveedores posibles, mayor puntuación
Necesidad de conocimientos o titulaciones específicas	9	7	7	Mayor puntuación si disponemos de ellos o podemos adquirirlos.
Necesidad de canales de venta	7	5	5	Cuanto más complejos sean los canales, menor puntuación
Originalidad o elementos innovadores	8	2	8	Puntúa más alta la originalidad e innovación
Acceso al personal adecuado	9	9	6	A mayor disponibilidad de personal, mayor puntuación
Dedicación requerida	5	5	3	Mayor dedicación, menor puntuación
Rentabilidad esperada	9	6	6	Cuanto más rentable, mayor puntuación
Éxito de negocios similares	7	6	4	Mayor puntuación cuando existan negocios similares de éxito.
Afinidad con gustos y aficiones	9	7	7	A mayor afinidad, mayor puntuación
Afinidad con capacidades personales	9	8	7	A mayor afinidad, mayor puntuación
Apoyo familiar	9	6	7	A mayor apoyo, mayor puntuación
TOTAL PUNTOS	123	91	96	

Fuente tabla: [Factoría de Emprendedores](#)



NOTA: Trata de valorar objetivamente. Comenta en tu entorno y en el foro del curso tus ideas, pide opiniones, escucha esas valoraciones. Si es posible contacta con profesionales del sector y contrata con ellos tus propuestas.

IDEA SELECCIONADA

La idea seleccionada es la número 1, crear una empresa para el desarrollo de software a medida, enfocada en la gestión de micro pymes y autónomos del sector comercio.