

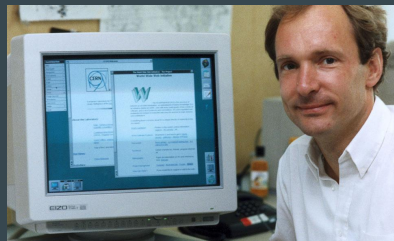
W3C Presentation

av grupp 2

Om W3C

Skapare/initiatör:

W3C leds av **Tim Berners-Lee**, uppfinnaren av world wide web och Dr. Jeffrey Jaffe, W3C CEO.



Relation till webben:

Bidrar till att utveckla standarder för webben tex CSS och HTML.

De har sedan 1994 skapat open-source hjälpmedel för att användare ska kunna validera sin HTML och CSS-kod, t.ex. <https://validator.w3.org/>.

Ambitioner och arbetsområden

- Två designprinciper

- “Webben för alla”
- “Webben på allt”

- Tre visionspunkter

- “Webben av tillit”
- “Webben av data och tjänster”
- “Webben för rik interaktion”

- Arbetsområden

- Standardisering
- Tekniska riktlinjer
- Uppdatera standards

Process att skriva spec

W3C skriver inte web standards utan WG (Working Group).

Working Group:

Member Companies: (CSS WG 83.3%, SVG WG 93.2%, HTML WG 57.1%)

- **Browser Vendors:** Microsoft, Google, Apple, Opera ...
- **Big Websites:** Facebook, Twitter...
- **Others:** Adobe, intel, IBM,HP ...

Invited Experts: (CSS WG 5.3%, SVG WG 2.3%, HTML WG 40.5%)

W3C Staff: (CSS WG 6.4%, SVG WG 4.5%, HTML WG 2.4%)

Denna process består av flera steg:

Spec Editors , Editor's Draft (**First Public Working Draft(FPWD) , Working Draft , Last Call Working Draft(LCWD) 3 weeks to 2 months**) , Candidate Recommendations, Proposed Recommendations(PR , Recommendation(REC)

Samarbetspartners & hur dessa går till

- Vem som helst kan gå med och bli medlem i W3C, både företag och privatpersoner
- **Facebook, Twitter, Klarna och Disney** är exempel på företag som är medlemmar i W3C.
- För att bli medlem måste du betala en medlemsavgift beroende på land och storlek på företag
- Som medlem får du ta del av W3C:s förmåner, förmånerna ser lite olika ut beroende på om du är privatperson, företag eller forskningsinstitut
- **Exempel på förmåner:**
 - Etablera nya affärsrelationer online och via möten
 - Tillgång till nya webbfunktioner
 - Utbildning och diskussioner om webbens framtid och synpunkter som bland annat gör att företagen står ut bland konkurrenter samt möjlighet att ta sig in på nya marknadsmöjligheter tidigt.