

**Laboratorio ciudadano
A Coruña**

Presentación
Identidade gráfica

—

Concellería
de Innovación
Democrática
e Participación
Cidadá

—

describir

5.09.2016
v.1.0

—

—

1. Sistema vs. Logotipo

> Ideas:

1. Acadar diferenciación / memorabilidade / adecuación
2. Flexibilidade. Definir un sistema adaptable a diferentes requerimentos funcionais e soportes, mantendo unha coherencia visual e gráfica
3. Economía. Modularidade e facilidade de reprodución
4. Escalabilidade
5. Estrutura. Organizar de maneira coherente todos os elementos gráficos e funcionais da identidade: tipografía, grafismos, etc.

—

—

2. Ideas forza

- > Xenéricas Laboratorios cidadás (<http://ciudadania20.org/labsciudadanos/>):
 - Traballo colaborativo en rede / horizontal
 - Participación expandida
 - Intelixencia colectiva
 - Innovación / experimentación
 - Replicabilidade / repositorio / código aberto
 - Contexto aberto
 - Autoxestión / empoderamento

- > Específicas:
 - Introducir o local como factor de diferenciación
 - Posibilidade de varias sedes. Variabilidade

—

—

3. Naming

> Ideas:

- Promover unha doada indentificación cos obxectivos e características do laboratorio cidadán, en relación a outras experiencias equiparables no mundo.
- Introducir o ‘local’ como factor de identidade e diferenciación de outros ‘LABs’
- Memorabilidade
- Construír ‘algo novo’ mediante asociación de ideas

—

Concellería
de Innovación
Democrática
e Participación
Cidadá

—

describir

5.09.2016
v.1.0

3. Naming

> A idea do ‘LAB’

· Empregar o apelido ‘LAB’ favorece unha inmediata identificación cos obxectivos e procesos dun laboratorio cidadán, ademais de promover unha asociación con outros LABs coñecidos tanto na Península como no mundo



**MEDIALAB
PRADO**

—

—

3. Naming

> 0 ‘Local’

· Para acadar a necesaria diferenciación con respecto a outros LABs é preciso introducir un elemento de identidade asociado ao carácter local de este laboratorio cidadán

CORUÑA

Presentación
Identidade gráfica

—

Concellería
de Innovación
Democrática
e Participación
Cidadá

—

describir

5.09.2016
v.1.0

CORUÑA LAB

CORUÑA LAB

CO ~~**RUÑA**~~ **LAB**

—

—

3. Naming

CO—LAB

- Coruña
- LAB
- COLABORAR

—

—

4. Identidade

> Ideas:

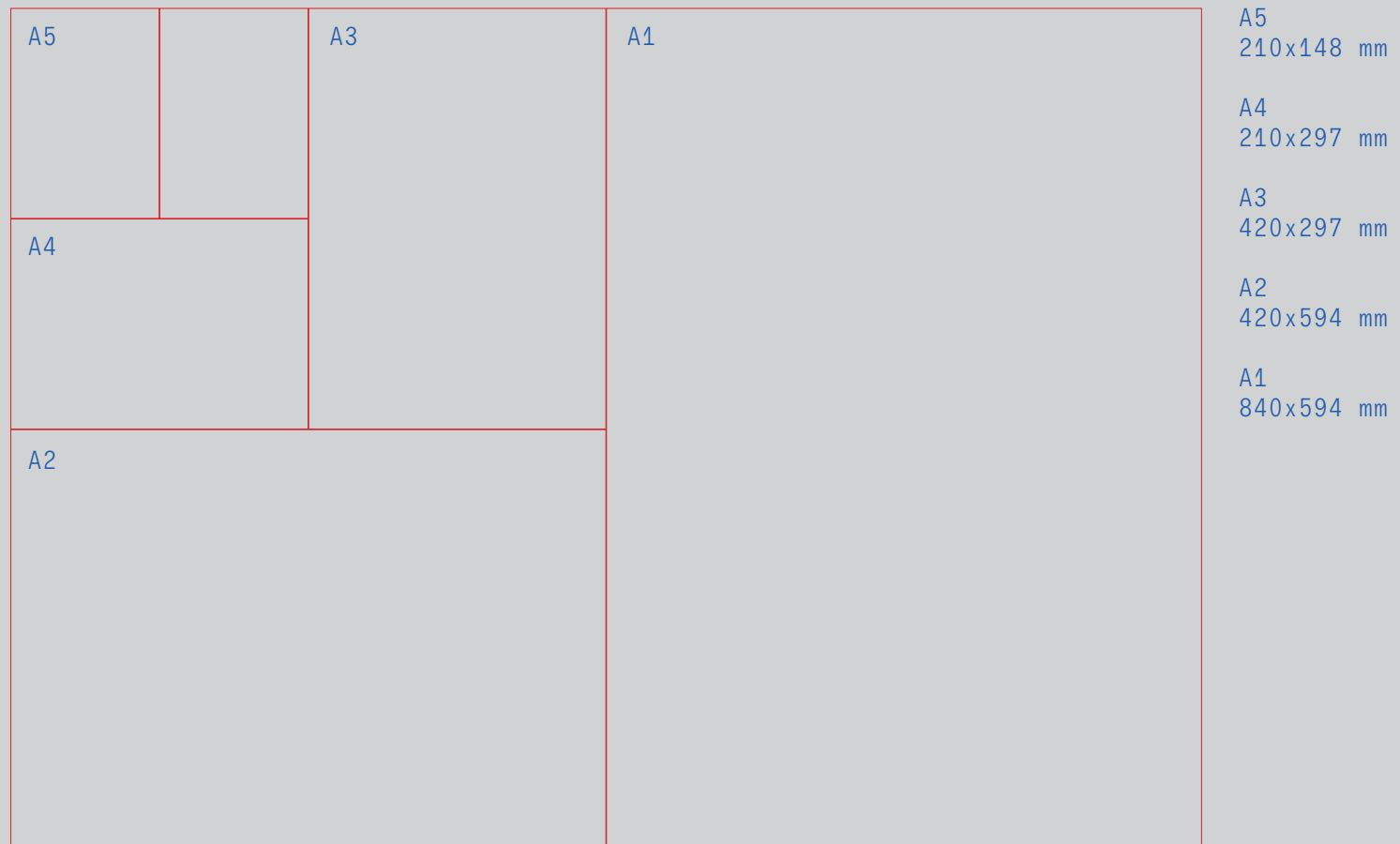
- Experimentación
- Innovación
- Escalable
- Replicable / Código aberto
- Formatos normalizados

4. Identidade

4.1. Formatos normalizados / Retícula

· Para facilitar a produción/reprodución de materiais gráficos propónse empregar exclusivamente soportes impresos en formato DIN, tanto para materiais ‘singulares’ como para materiais autoproducidos no laboratorio na súa actividade cotiá.

· Defínese unha retícula modular que se aplicará a todos os elementos de comunicación tanto online como offline.

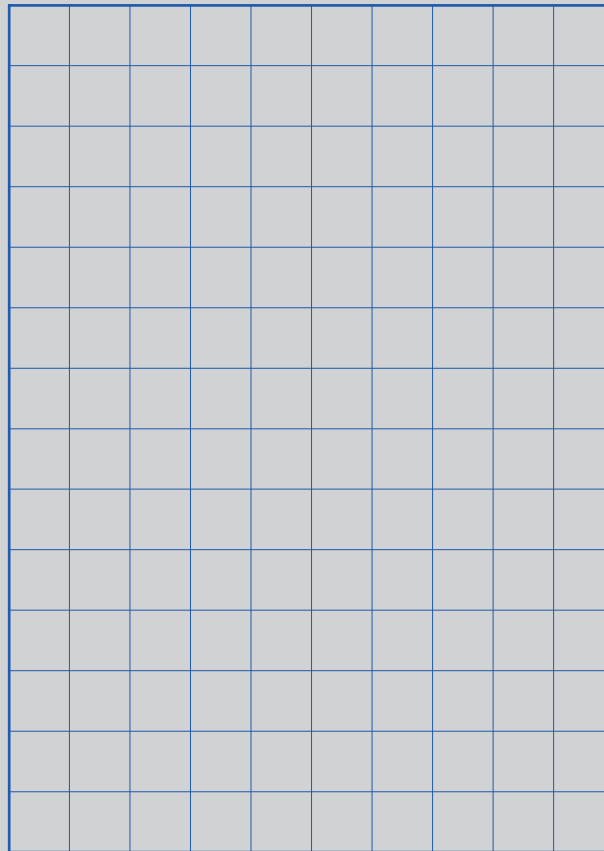


—

—

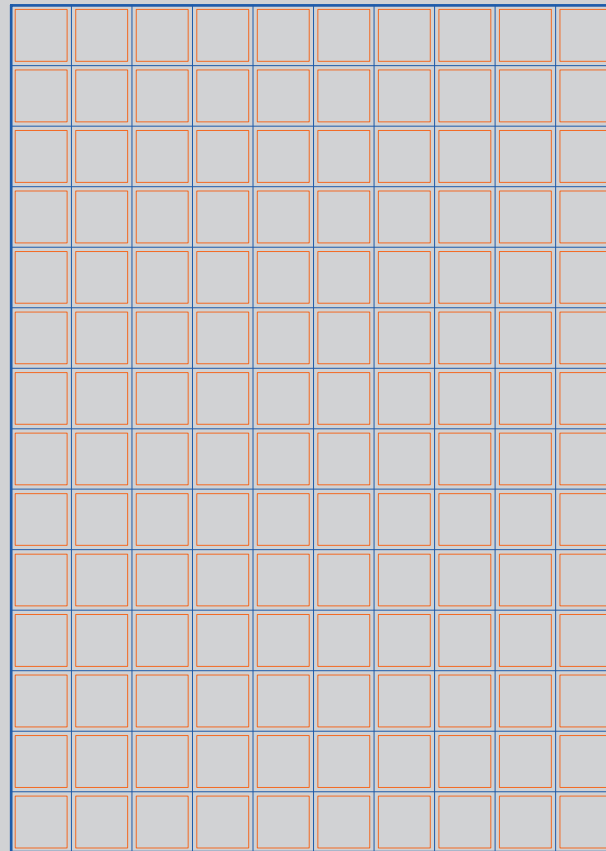
4. Identidade

4.2. Retícula



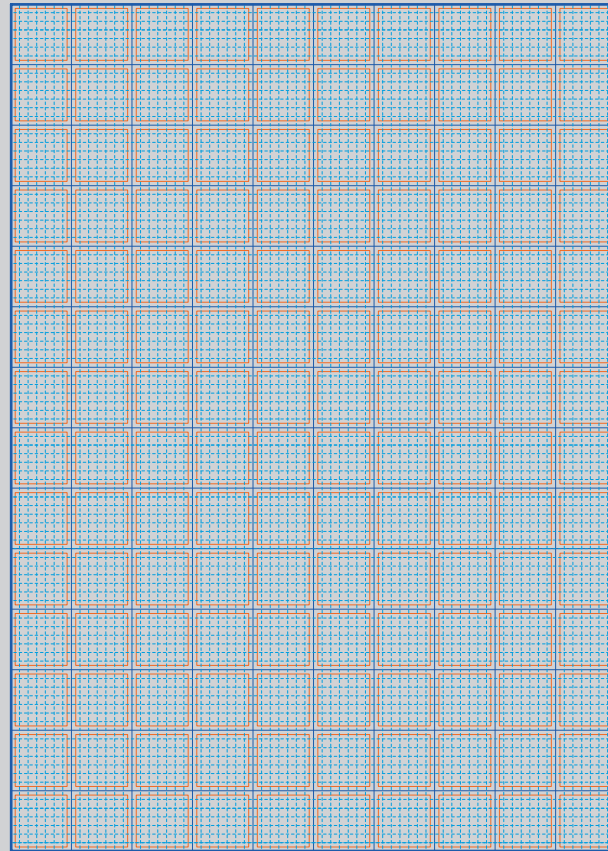
4. Identidade

4.2. Retícula



4. Identidade

4.2. Retícula



—

—

4. Identidade

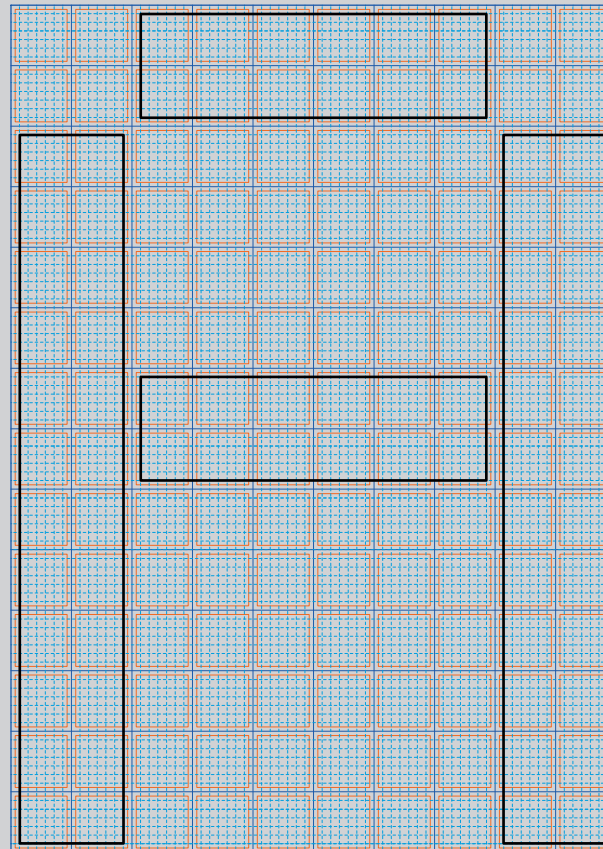
4.3. Tipografía modular

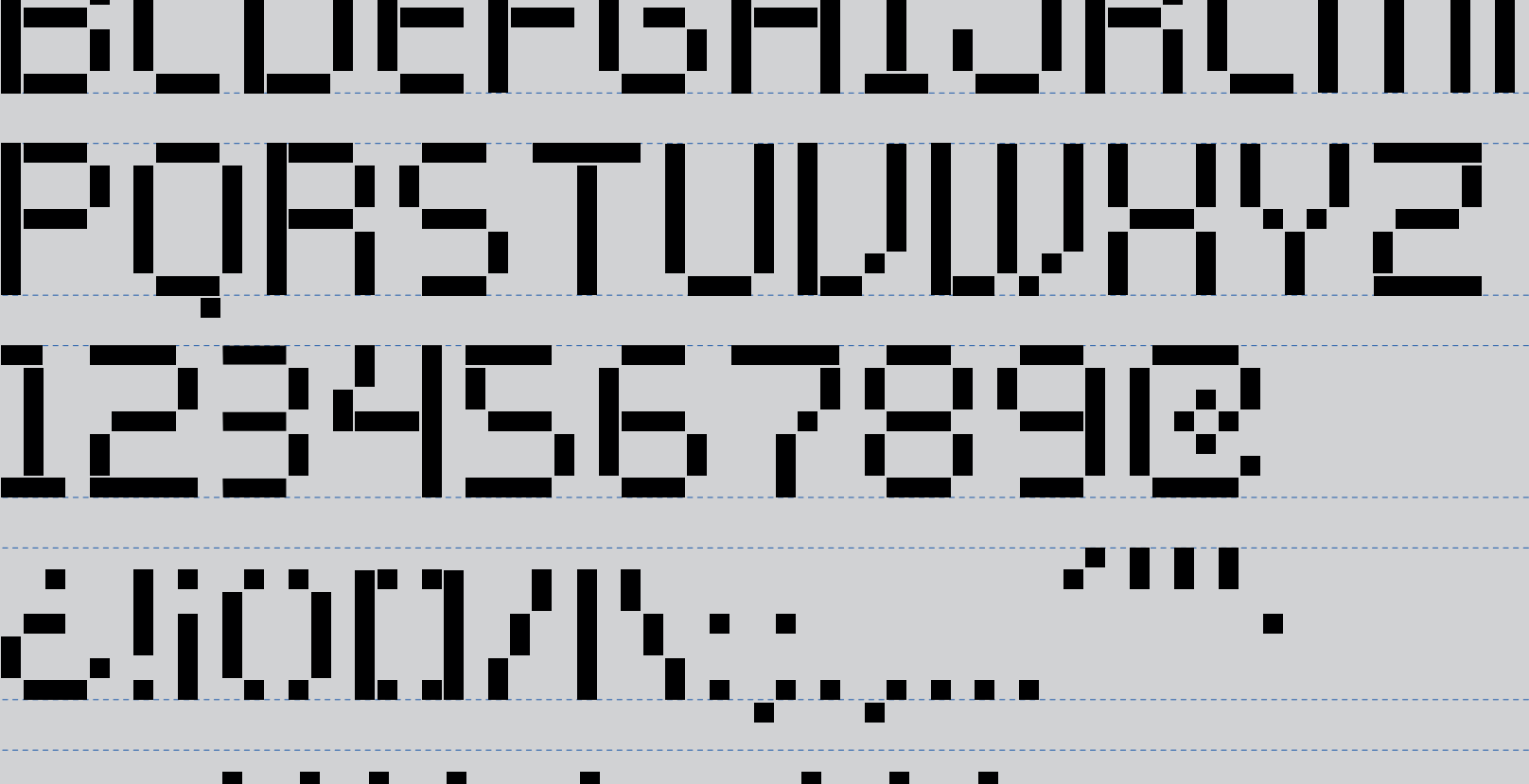
- A identidade defínese principalmente en base a unha tipografía modular, construída en base a unha xeometría precisa e a un sistema e a unhas regras de composición coñecidas e escalables.
- Procúrase comunicar que é unha tipografía de ‘código aberto’, apropiable e modificable, cunha lóxica ‘maker’.
- A tipografía constrúese a partir da mesma retícula que a definida para os soportes gráficos

4. Identidade

4.3. Tipografía modular

Retícula base





A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @
? ! " # \$ % & ' () * + , - . : ;
_ { } ~ ^ & # + = * /

—

—

4. Identidade

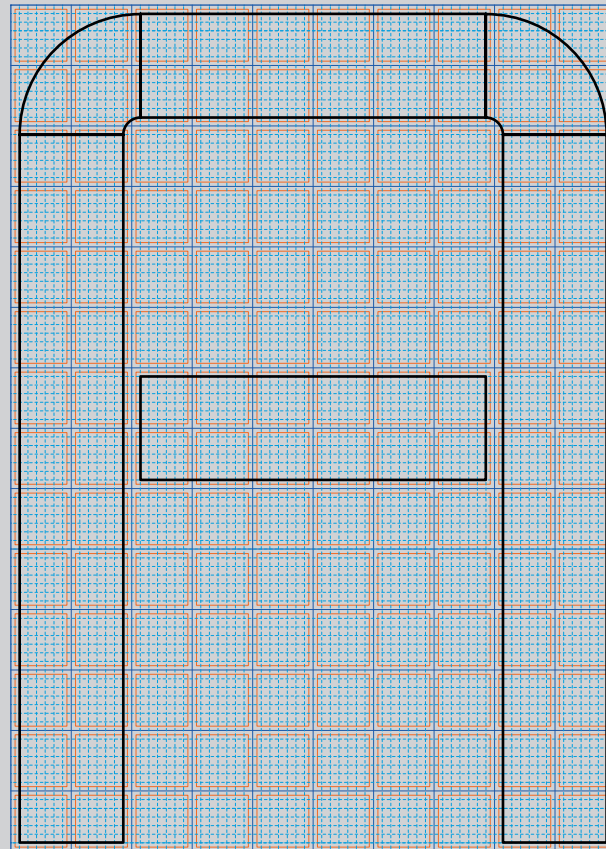
4.4. Variacións

- En base ao principio modular básico constrúese unha serie de variacións primarias que procuran comunicar que é un sistema aberto e escalable.
- As diferentes versións tipográficas procuran ademais ofrecer a flexibilidade necesaria para poder comunicar a identidade de diferente sedes do laboratorio, ou ben trasladar comunicativamente diferentes tipos de eventos.
- As variacións, nun plano simbólico, prodúcense principalmente na unión/conexión entre diferentes módulos, na lóxica da colaboración entre diferentes perfiles profesionais, culturais, sociais que se producen nos laboratorios urbanos

4. Identidade

4.4. Variacións

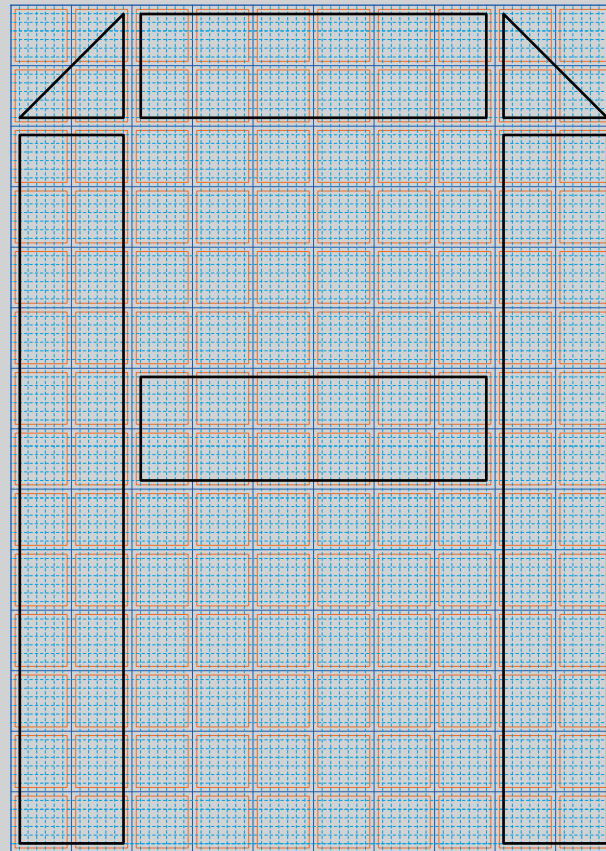
CO-LAB.1



4. Identidade

4.4. Variacións

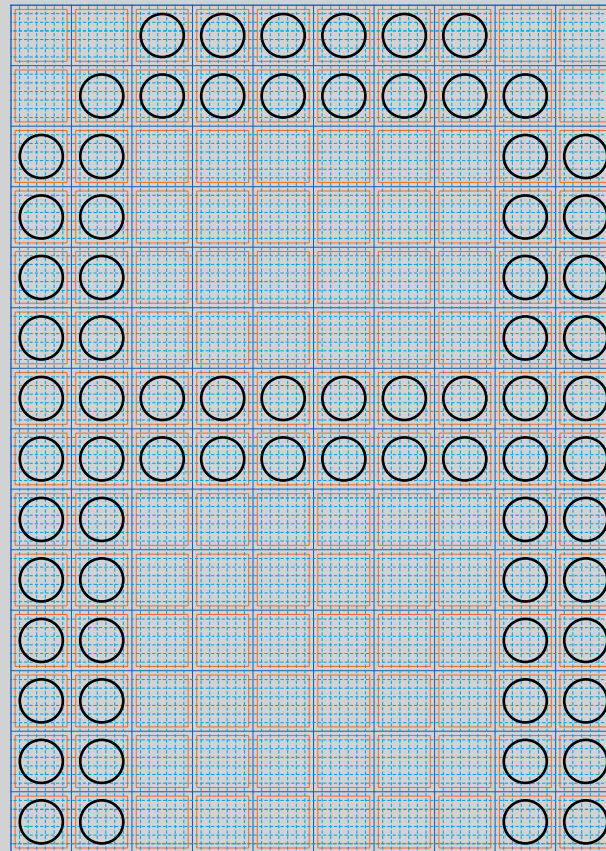
CO-LAB.2



4. Identidade

4.4. Variacións

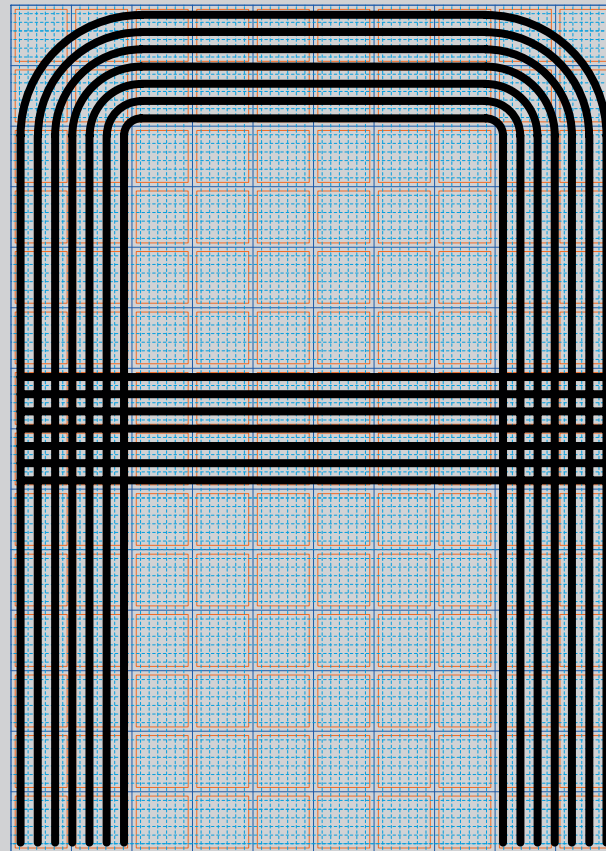
CO-LAB.3



4. Identidade

4.4. Variacións

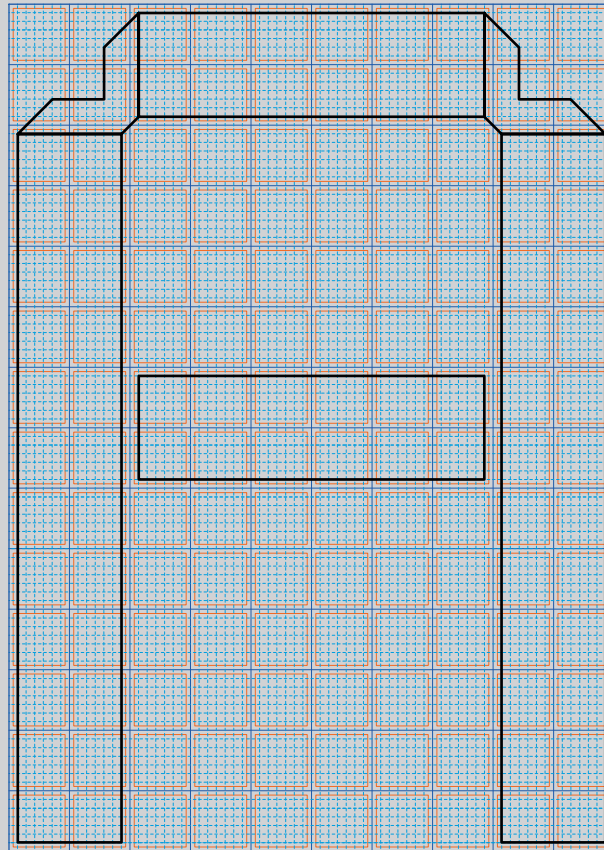
CO-LAB.4



4. Identidade

4.4. Variacións

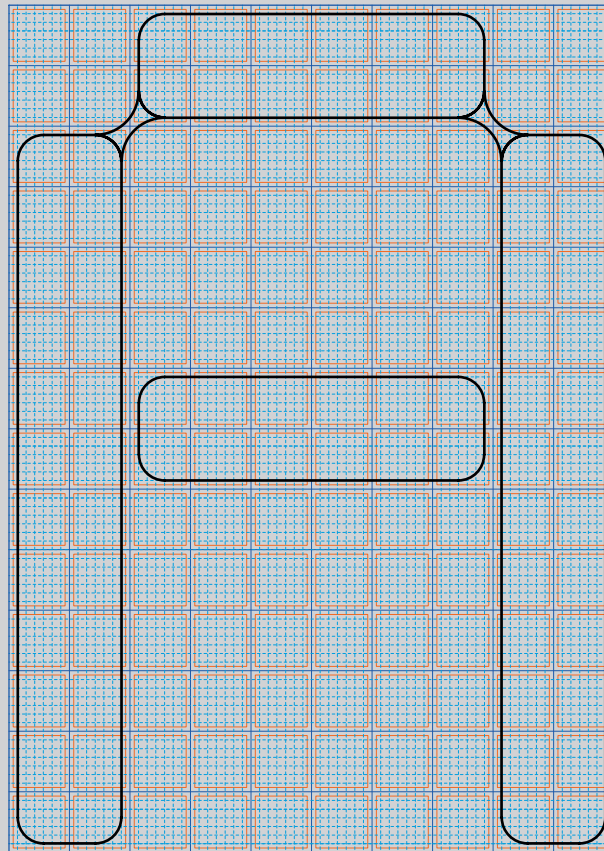
CO-LAB.5



4. Identidade

4.4. Variacións

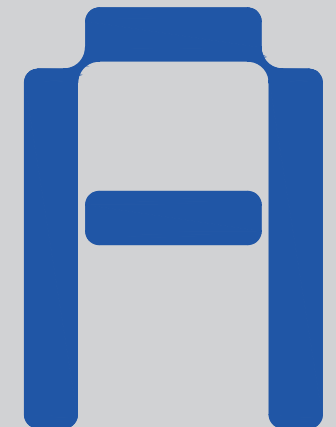
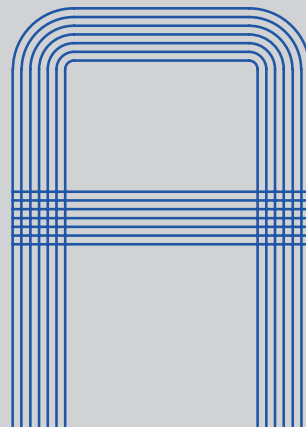
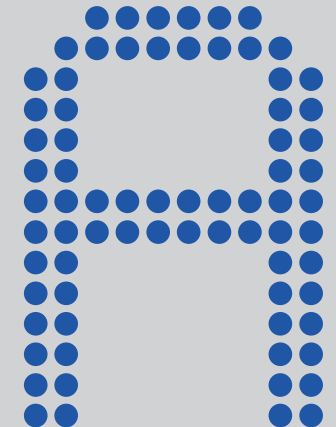
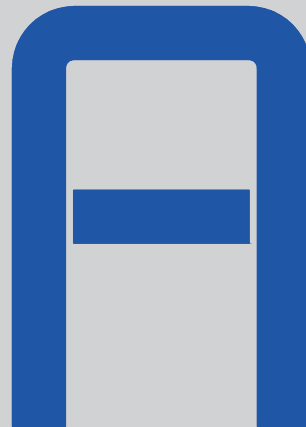
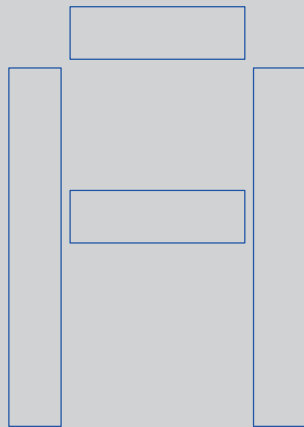
CO-LAB.6



4. Identidade

4.4. Variacións

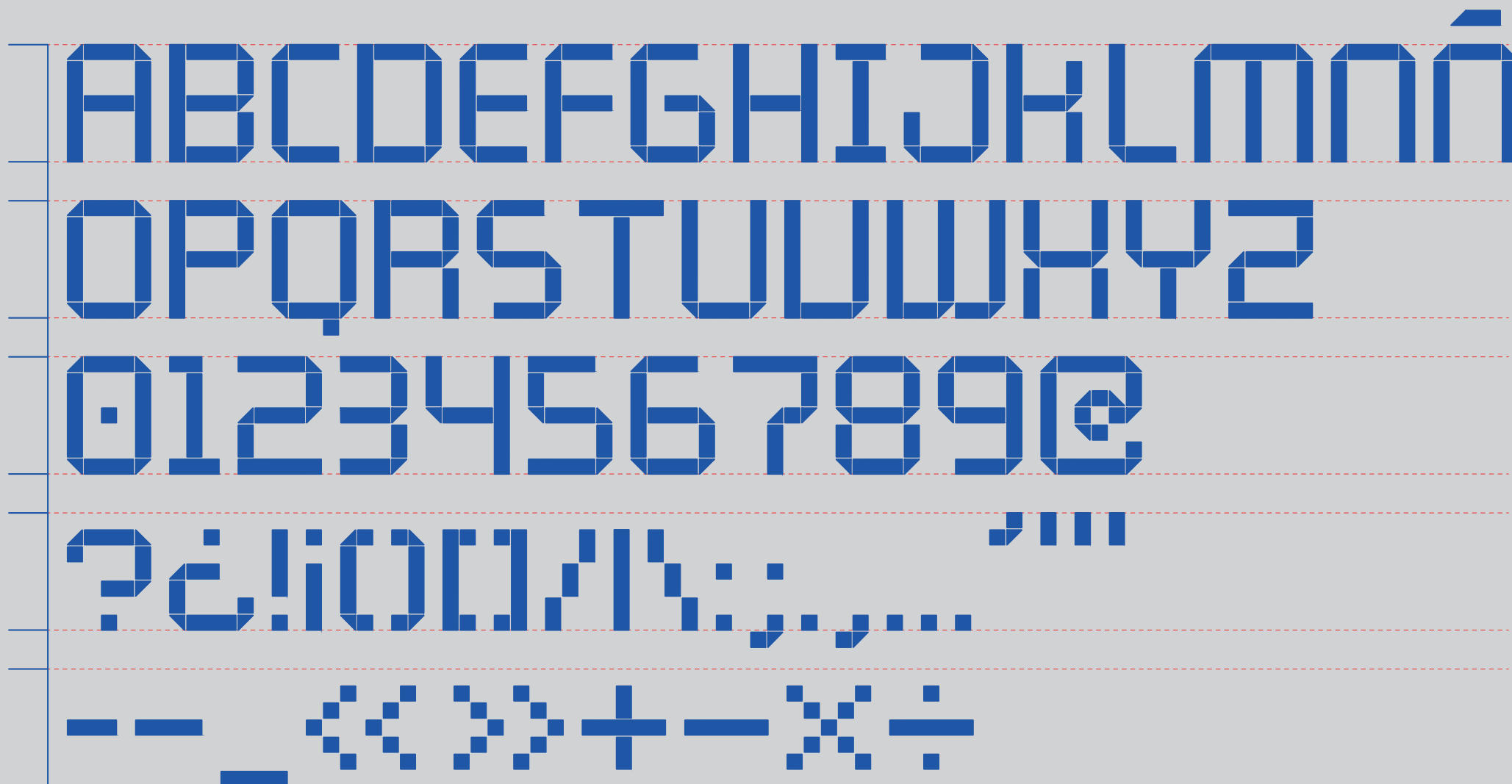
Tipografía CO-LAB



4. Identidade

4.4. Variacións





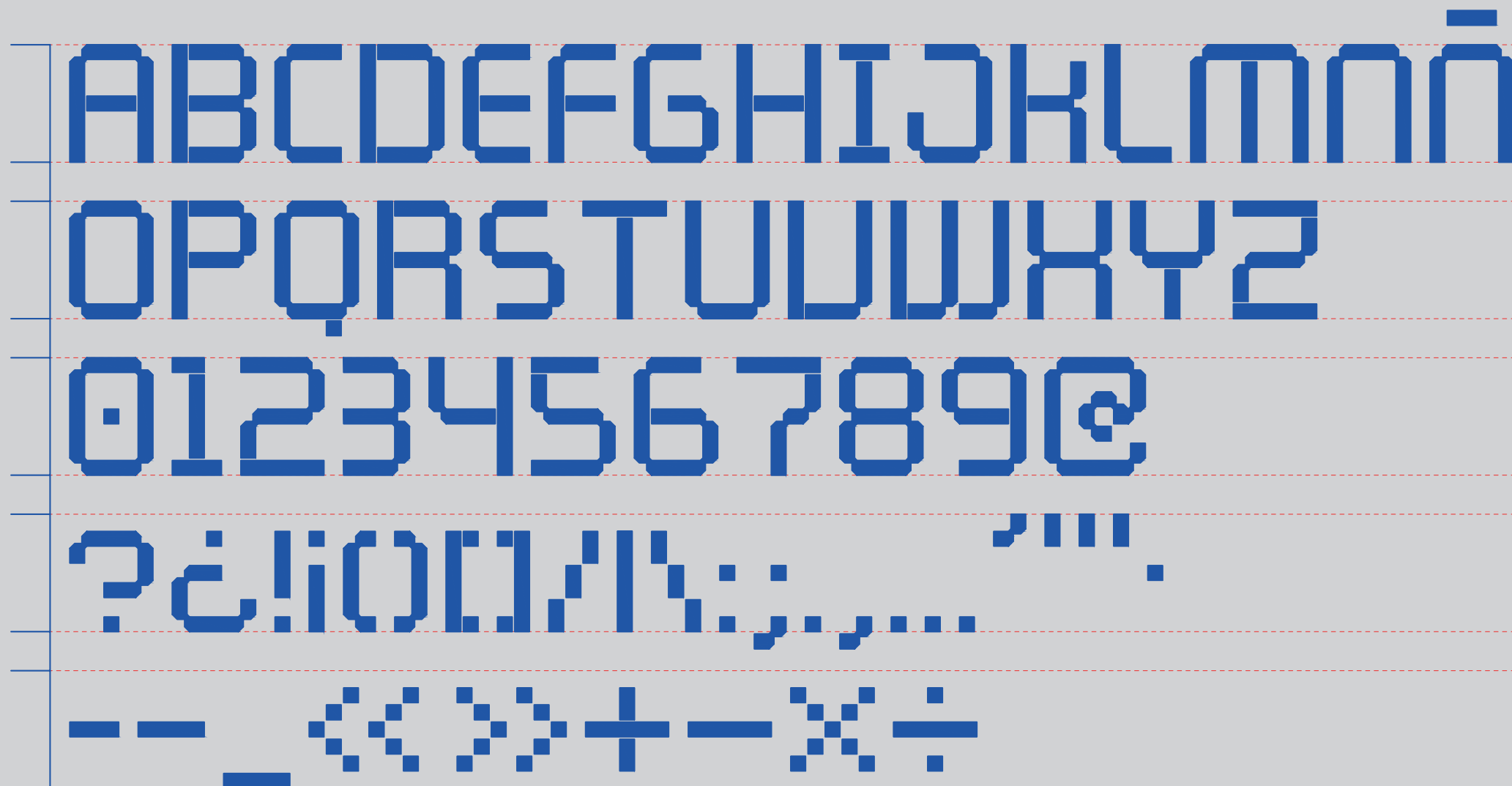
4. Identidade

4.4. Variacións



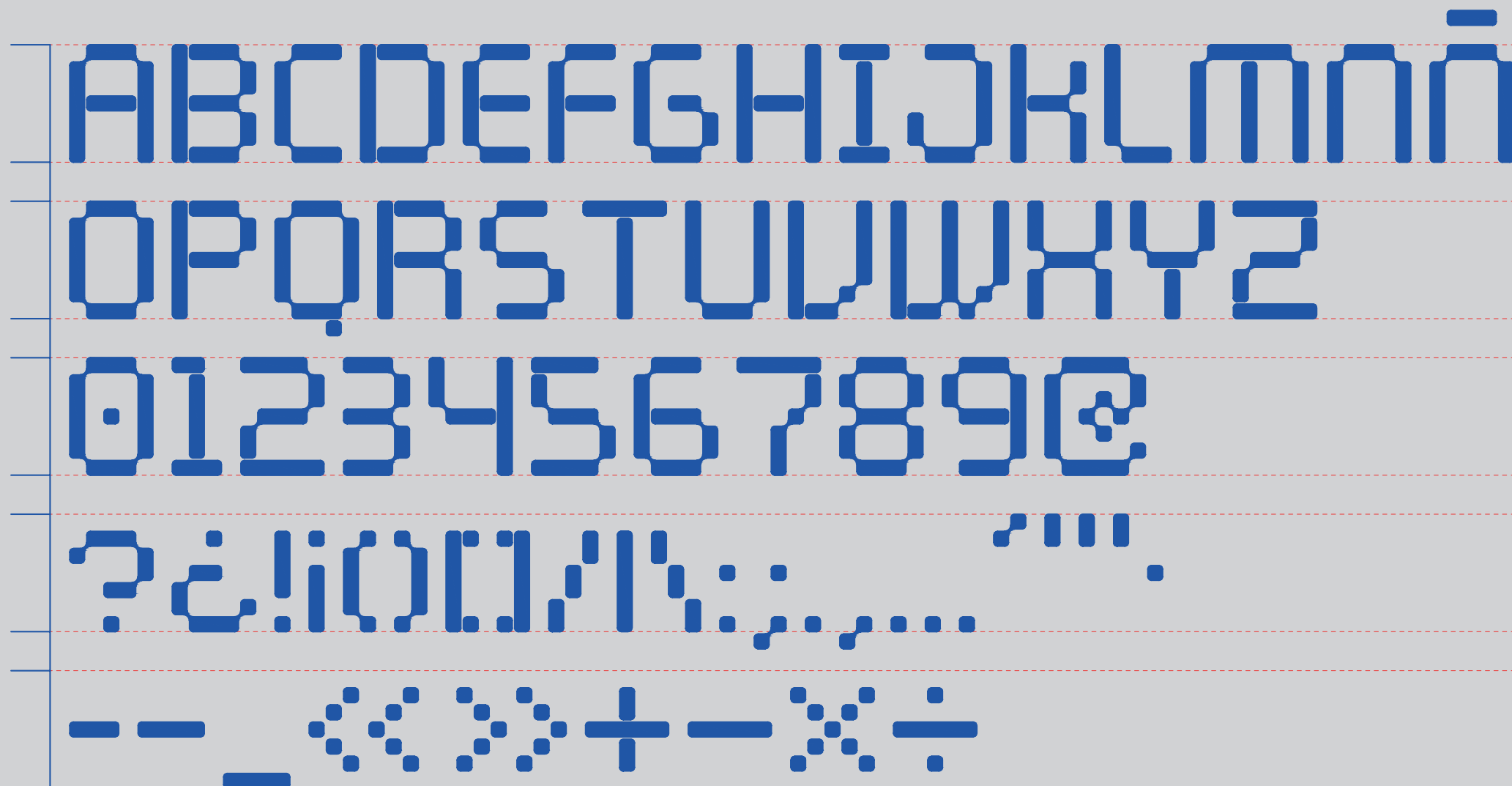
4. Identidade

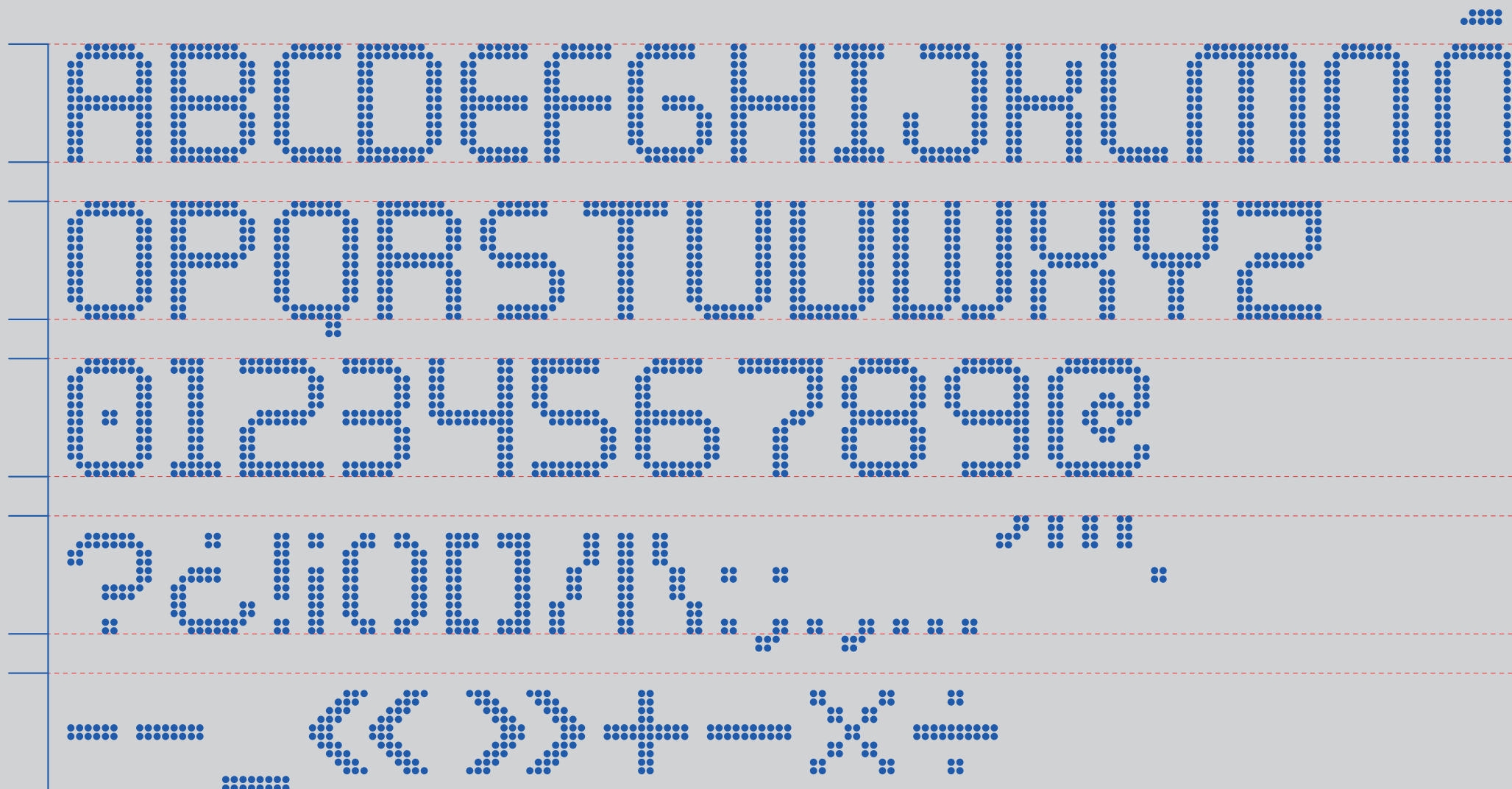
4.4. Variacións



4. Identidade

4.4. Variacións





—

—

4. Identidade

4.5. Web App

- Para favorecer a autoxestión, pensando sobre todo na actividade diaria dentro do laboratorio cidadán, propoñe a elaboración dunha Web App que permita a calquer usuario producir material de comunicación mantendo a coherencia de deseño establecida na identidade

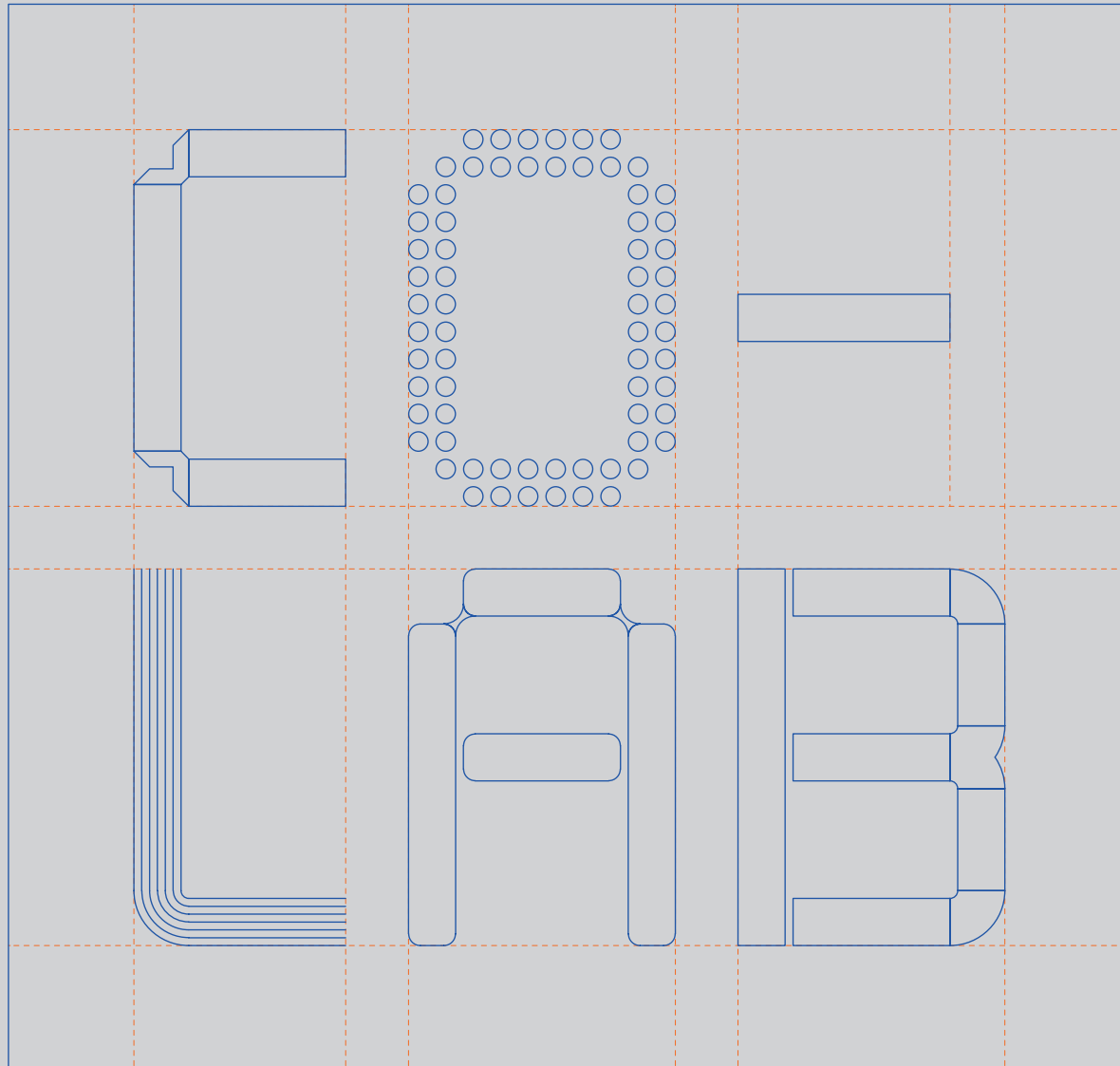
4. Identidade

4.6. Logotipo

- O logotipo do CO-LAB constrúese en base ao sistema tipográfico desenvolvido, aplicando a variabilidade e escalabilidade proposta.
- Procúrase unha composición compacta que permita unha adecuada reprodución e lexibilidade tanto en materiais impresos como en perfis de RRSS
- O nome CO-LAB sepárase en dúas liñas de texto para independizar os dous factores considerados (local-Coruña-/xeral-LAB-). A separación co guión axuda ademais a interpretalo como unha partición de palabra do termo COLABORAR

4. Identidade

4.6. Logotipo



—

—

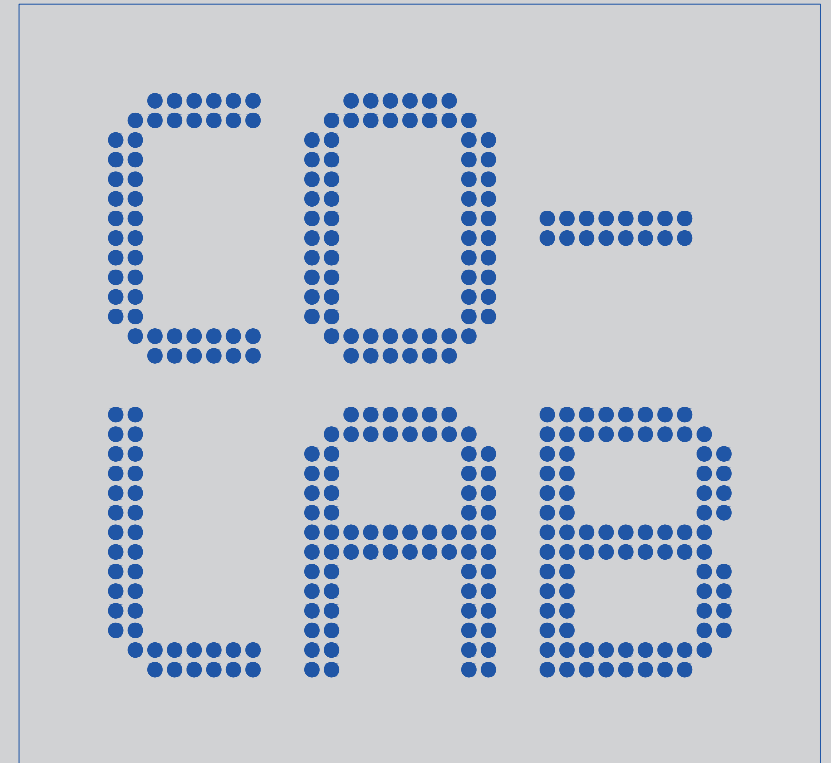
4. Identidade

4.6. Logotipo



4. Identidade

4.6. Logotipo

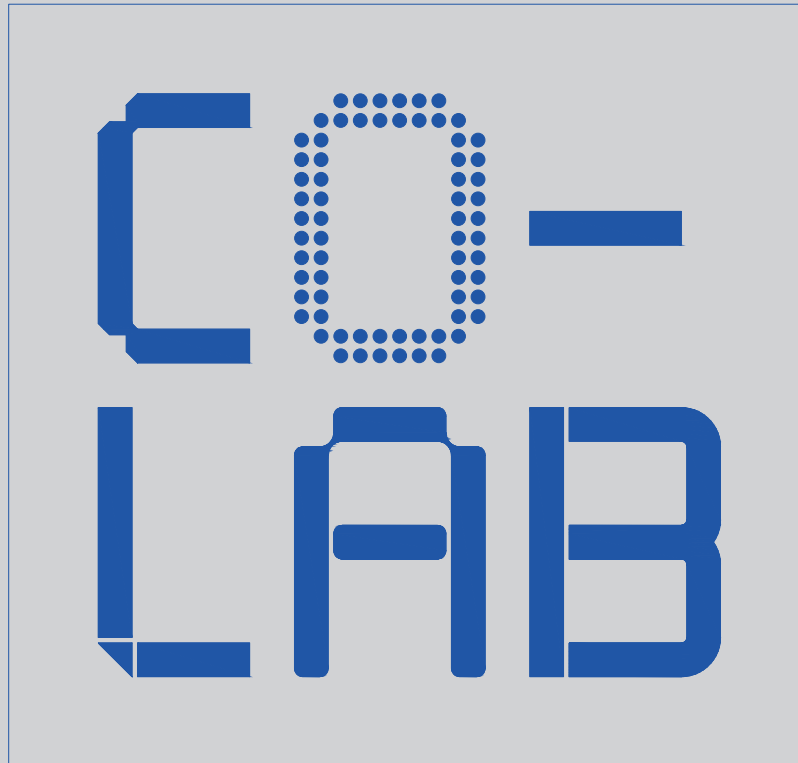


—

—

4. Identidade

4.6. Logotipo



—

—

4. Identidade

4.7. Tipografía

- Propóñense dous usos tipográficos:
 - Tipografía CO-LAB para títulos e encabezamentos
 - Tipografía Mark para textos

—

—

4. Identidade

4.7. Tipografía

Tipografía Mark

A tipografía Mark é unha fonte sen remates, de carácter contemporáneo, versátil e óptima lexibilidade. Pola súa construción xeométrica establece unha relación fluída coa tipografía CO-LAB

Mark Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Mark Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

4. Identidade

4.7. Tipografía

Tipografía Mark

Mark Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

Mark Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@

4. Identidade

4.7. Cores

- A tipografía reproducirase sempre en cor negra
- Para fondos empregaranse preferentemente PANTONES fluorescentes en soportes impresos e equivalentes en soportes online. Os fondos defíniranse en base a retícula desenvolvida e patróns xeométricos

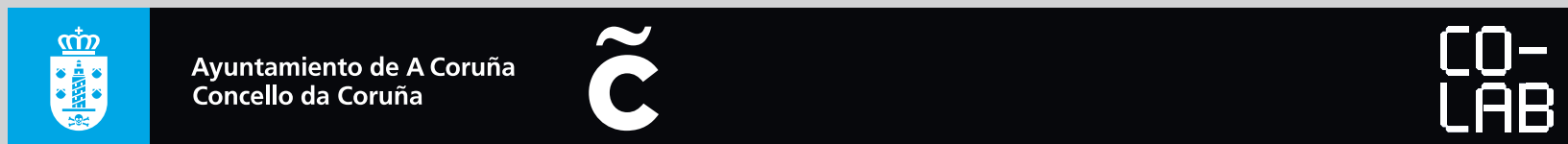


—

—

4. Identidade

4.7. Logotipo Coruña



**Laboratorio ciudadano
A Coruña**

Presentación
Identidade gráfica

—

Concellería
de Innovación
Democrática
e Participación
Cidadá

—

describir

5.09.2016
v.1.0

—

Cibrán Rico López
Susó Vázquez Gómez

describir@gmail.com
+34 635 366 039
+34 678 432 691