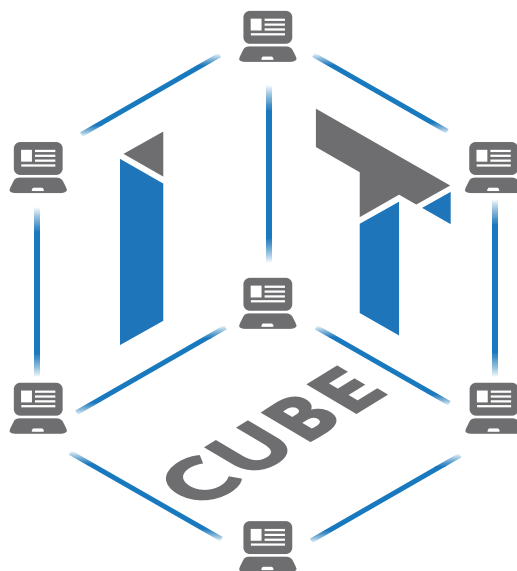


Руководство  
по фирменному стилю



**СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»**

Правила использования фирменного стиля

- Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно
- Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта
- По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта

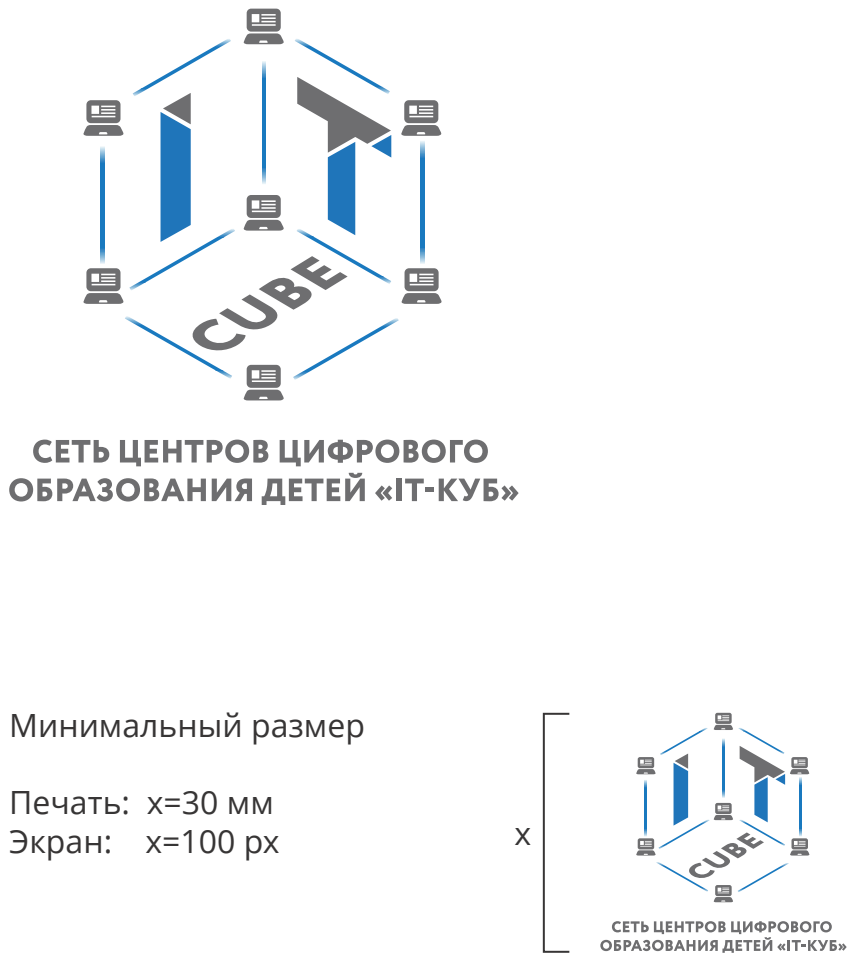
СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	4	Примеры компоновки кобрендинга.....	15
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов .....	5	Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом .....	16
Охранное поле фирменного знака.....	6	Оформление социальных сетей.....	20
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	7	Футболки.....	22
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	8	Пакеты .....	23
Палитра .....	10	Блокноты, ручки .....	24
Шрифты.....	11	Наклейки.....	25
Стилеобразующие элементы .....	12	Почетные грамоты .....	26
Кобрендинг с образовательной организацией .....	13	Бейджи .....	27
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование» .....	14	Баннеры .....	28
		Интерьер.....	30

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.

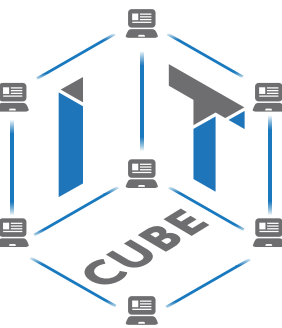


Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка фирменного знака



Символ



Горизонтальная компоновка фирменного знака



Упрощенная форма фирменного знака



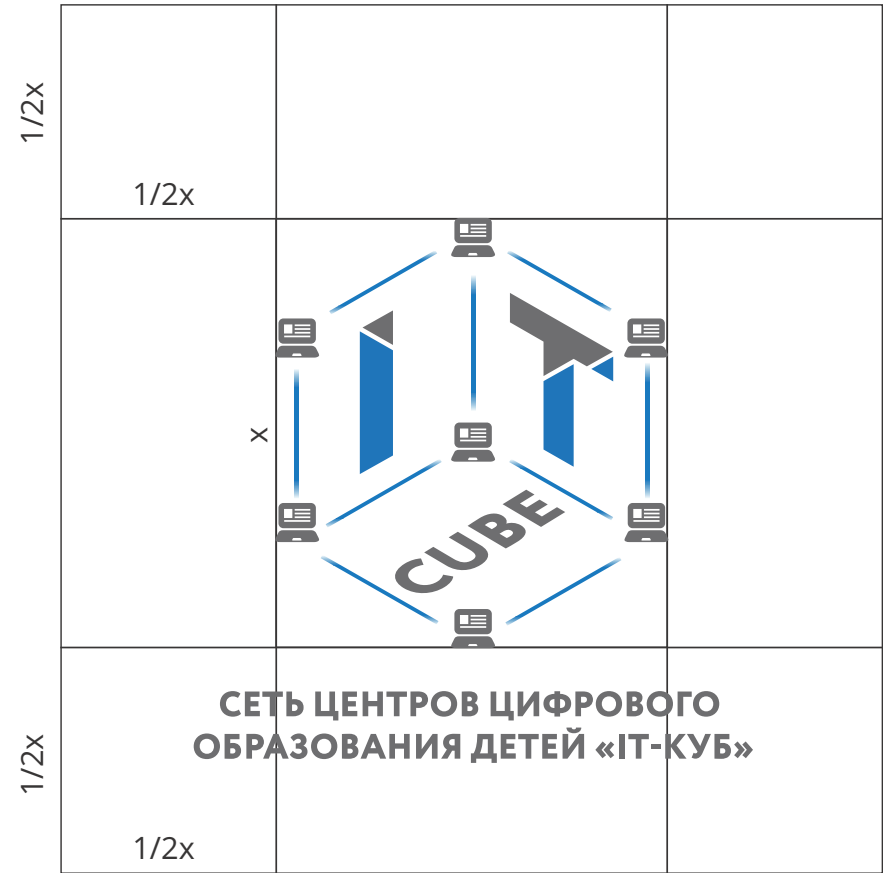
Логотип



## Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изображений или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также

до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.



## Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная и синяя версия фирменного знака размещается только на белом фоне.

Полноцветный



Синий монохром



Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия).

Черный монохром



Белый монохром



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне.

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

# Недопустимые варианты использования фирменного знака

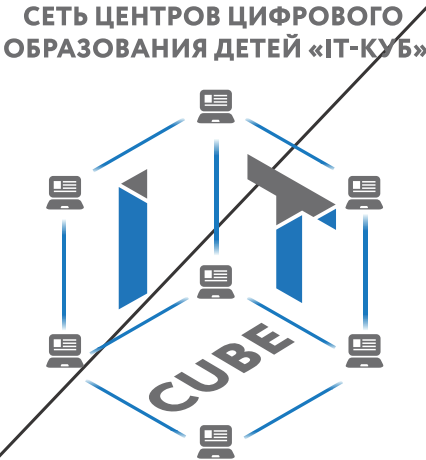
Изменение пропорций



Изменение шрифта



Изменение расположения элементов



Замена или искажение цветов

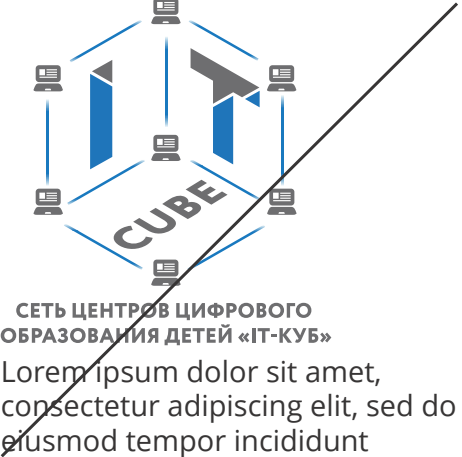


Полноцветная версия фирменного знака используется только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

Расположение полноцветного знака на цветном фоне

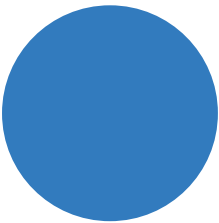


Нарушение охранного поля

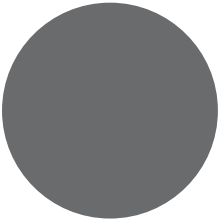


## Палитра

Цвета фирменного знака

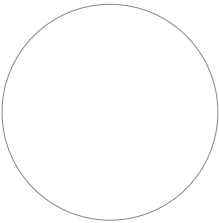


CMYK 85; 50; 0; 0  
PANTONE 3005C  
RGB 028; 117; 188



CMYK 0; 0; 0; 75  
PANTONE 425C  
RGB 100; 100; 100

Цвет фона



CMYK 0; 0; 0; 0  
PANTONE white  
RGB 255; 255; 255



вернуться к содержанию

## Шрифты

Гарнитура логотипа

**Circe Extra Bold**

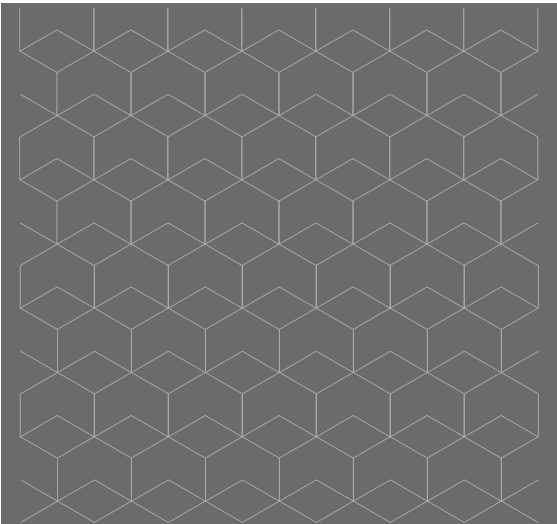
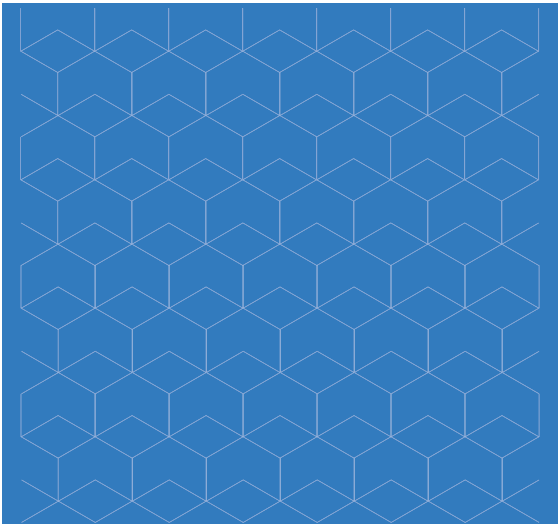
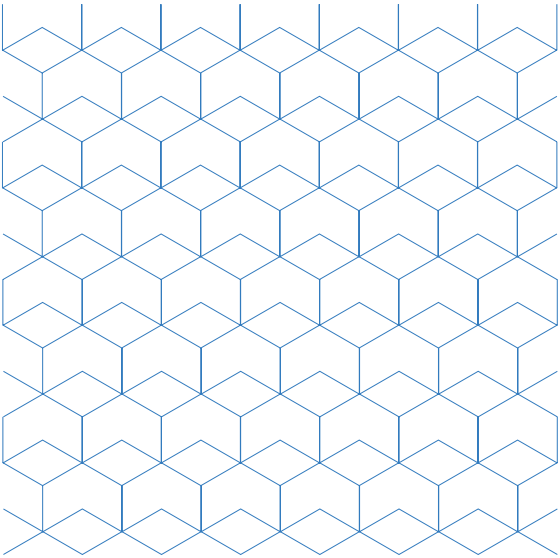
Наборный текст

Для наборного текста рекомен-  
дуется использовать гротескные  
шрифты (без засечек).

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Стилеобразующие элементы

### Фоновый узор



вернуться к содержанию

## Кобрендинг с образовательной организацией

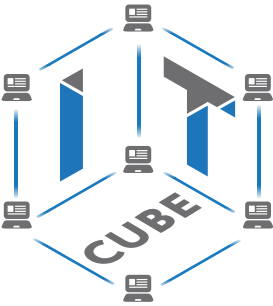
Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован центр «IT-куб».

Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

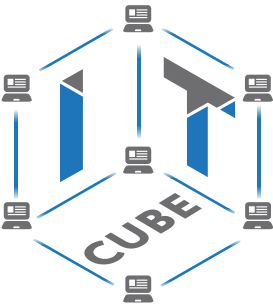
Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.

Если у школы есть свой фирменный знак, то можно использовать его.



ГАПОУ ЛО  
Ленинградский  
политехнический  
техникум



ЛОГОТИП

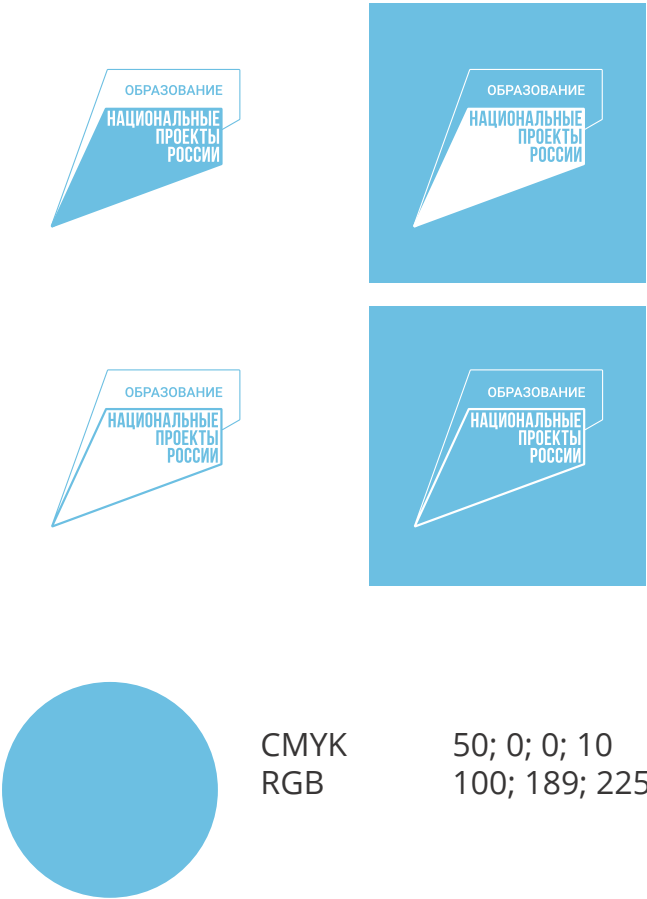
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

# Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции «IT-куб» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (футболки, ручки, блокноты, пакеты). Правила применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образовательного пространства «IT-куб».

## Фирменный знак НПО



# Примеры компоновки кобрендинга



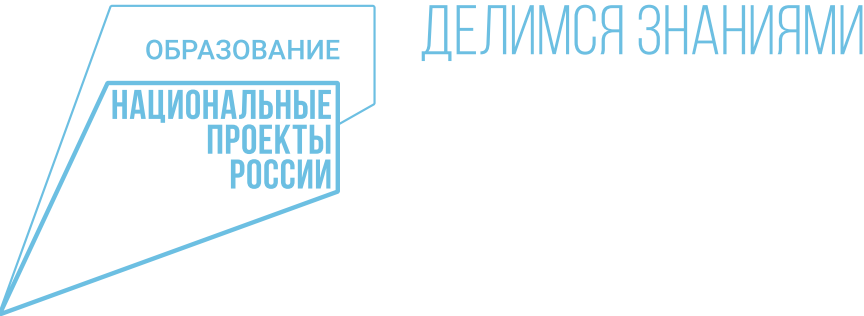


Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

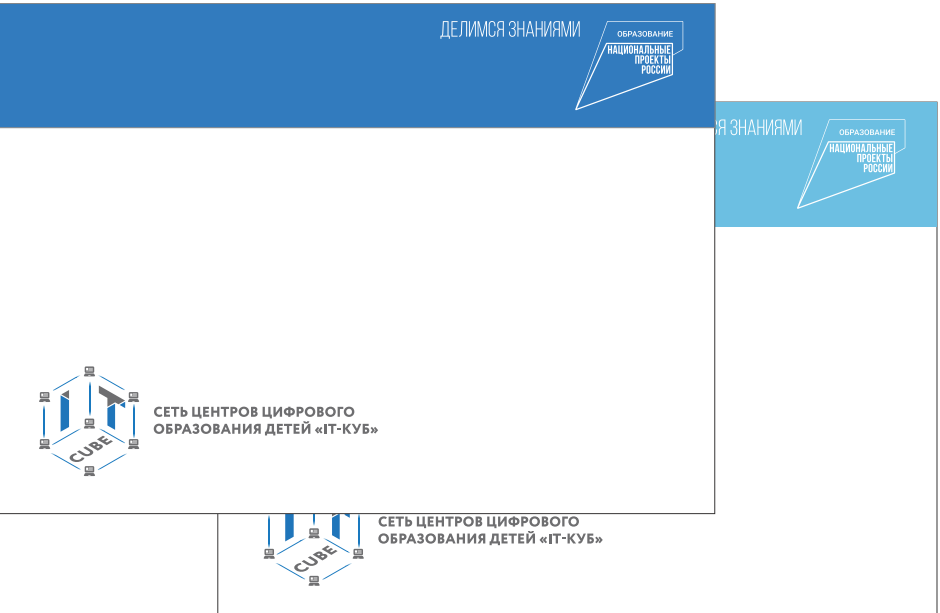
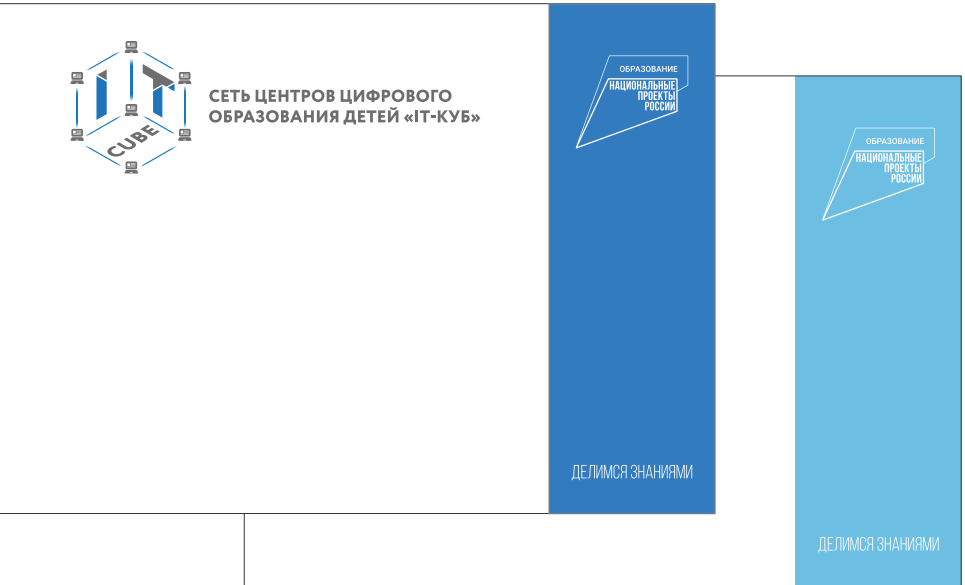
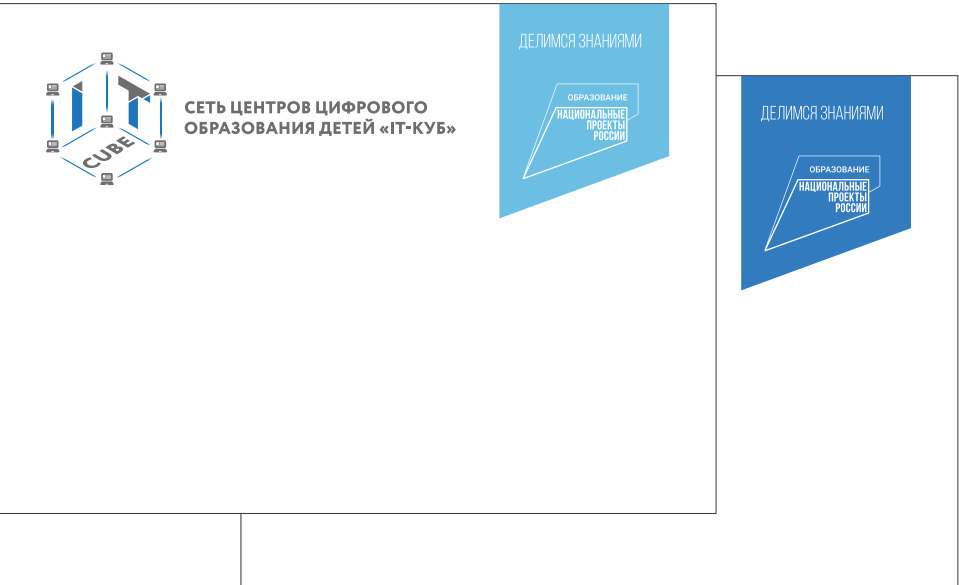
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

# Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

Фирменный знак НПО может располагаться на плашках фирменных цветов и дополняться фирменной подписью.



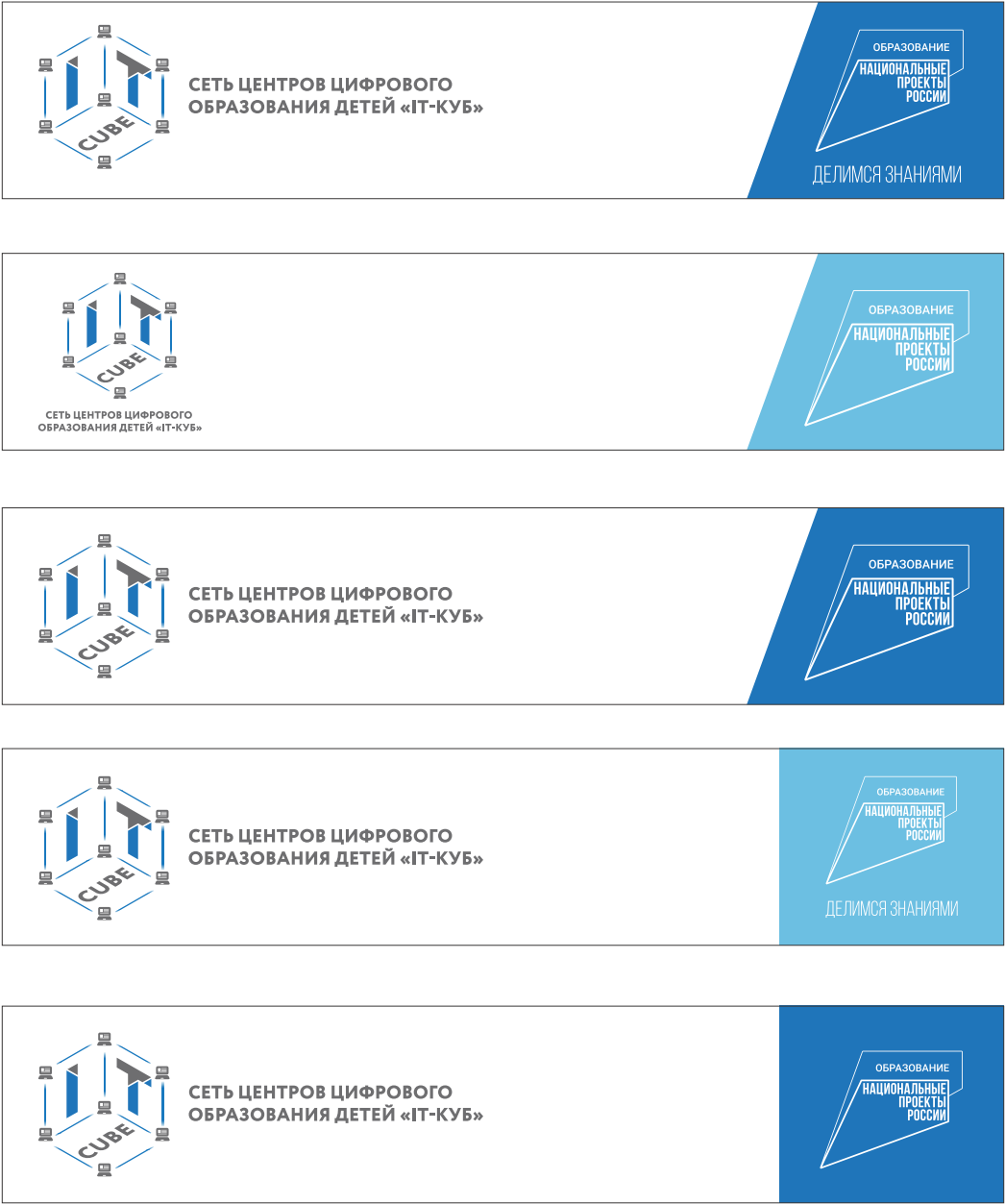
Фирменный блок НПО с подписью




Фирменный стиль «IT-куб»

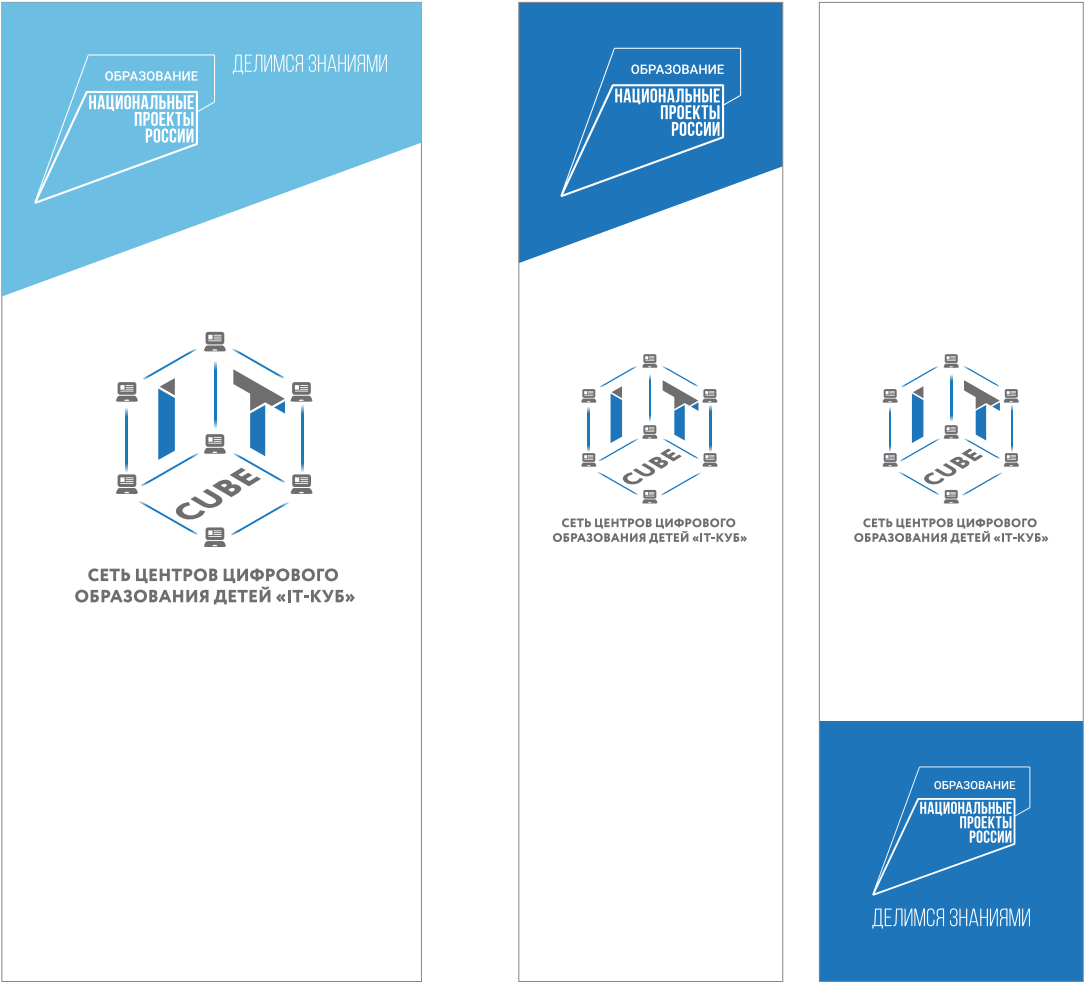
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



 вернуться к содержанию

Фирменный стиль «IT-куб»



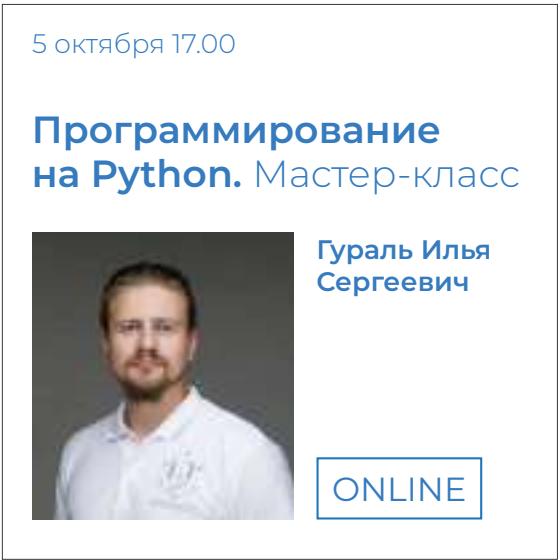
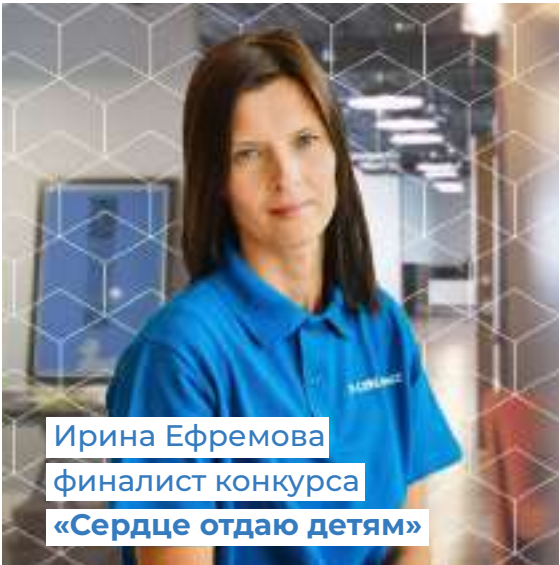


Начертание знака НПО для оформления медиаконтента (фото, видео).

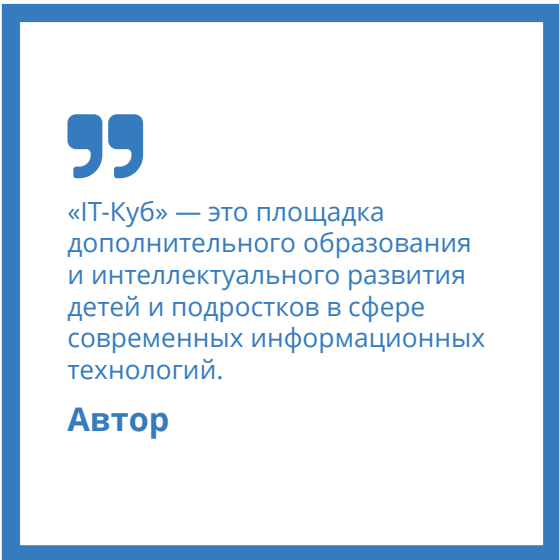
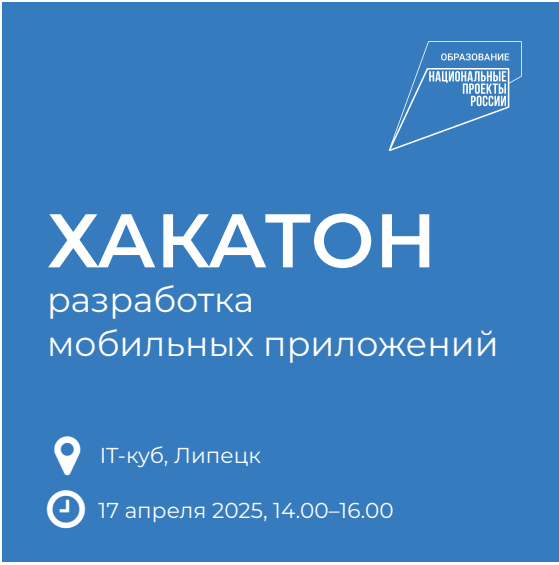
При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

# Оформление социальных сетей

Фото+текст



Текст+графика



Футболки

На сувенирной продукции фирменный знак может использоваться совместно с логотипом НПО в зависимости от контекста.



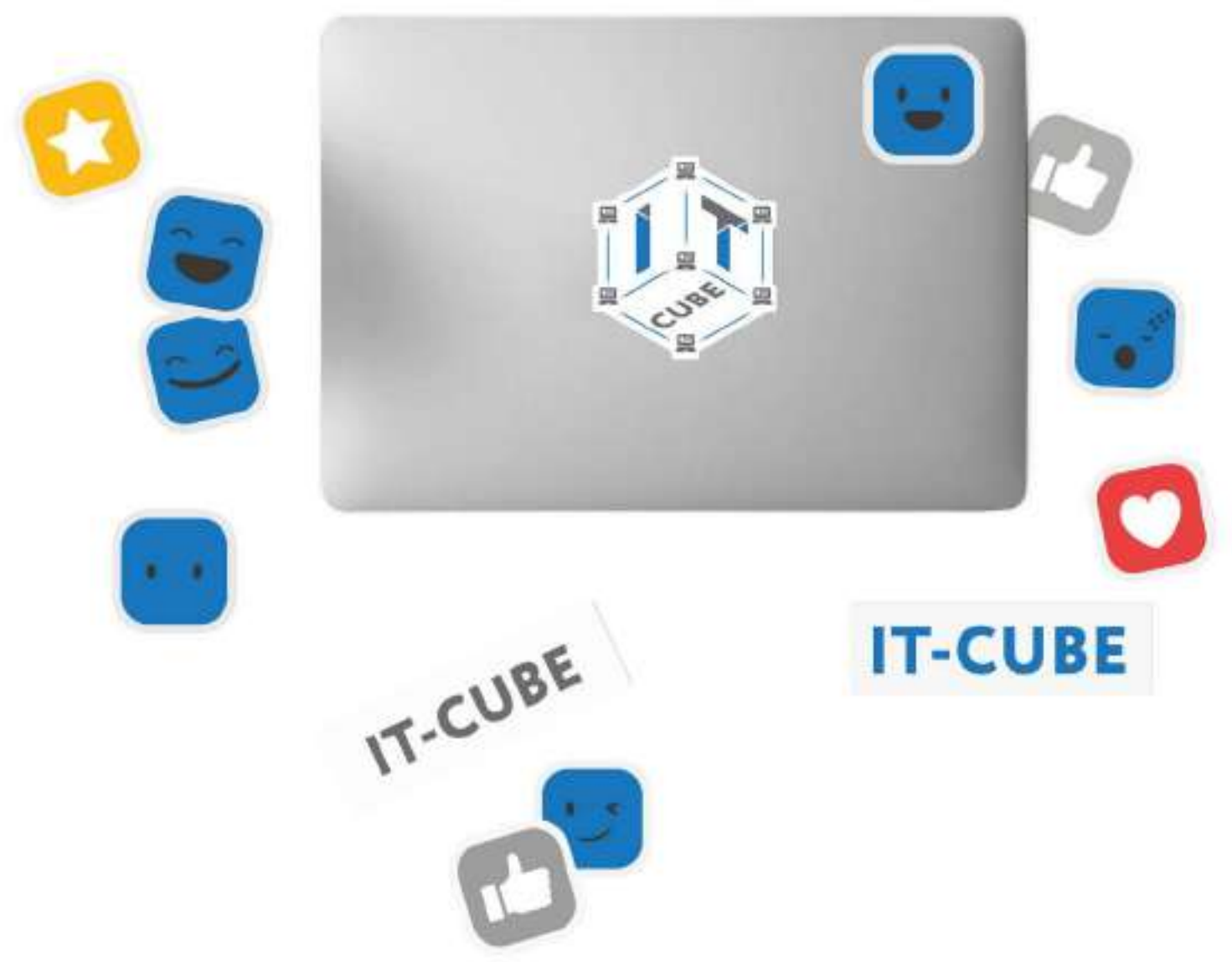
Пакеты



Блокноты, ручки



Наклейки





Фирменный стиль  
«IT-куб»

На почетных грамотах может размещаться символика школы, субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти.

Макеты печатной продукции размещаются в открытых источниках оператора проекта.

Почетные грамоты

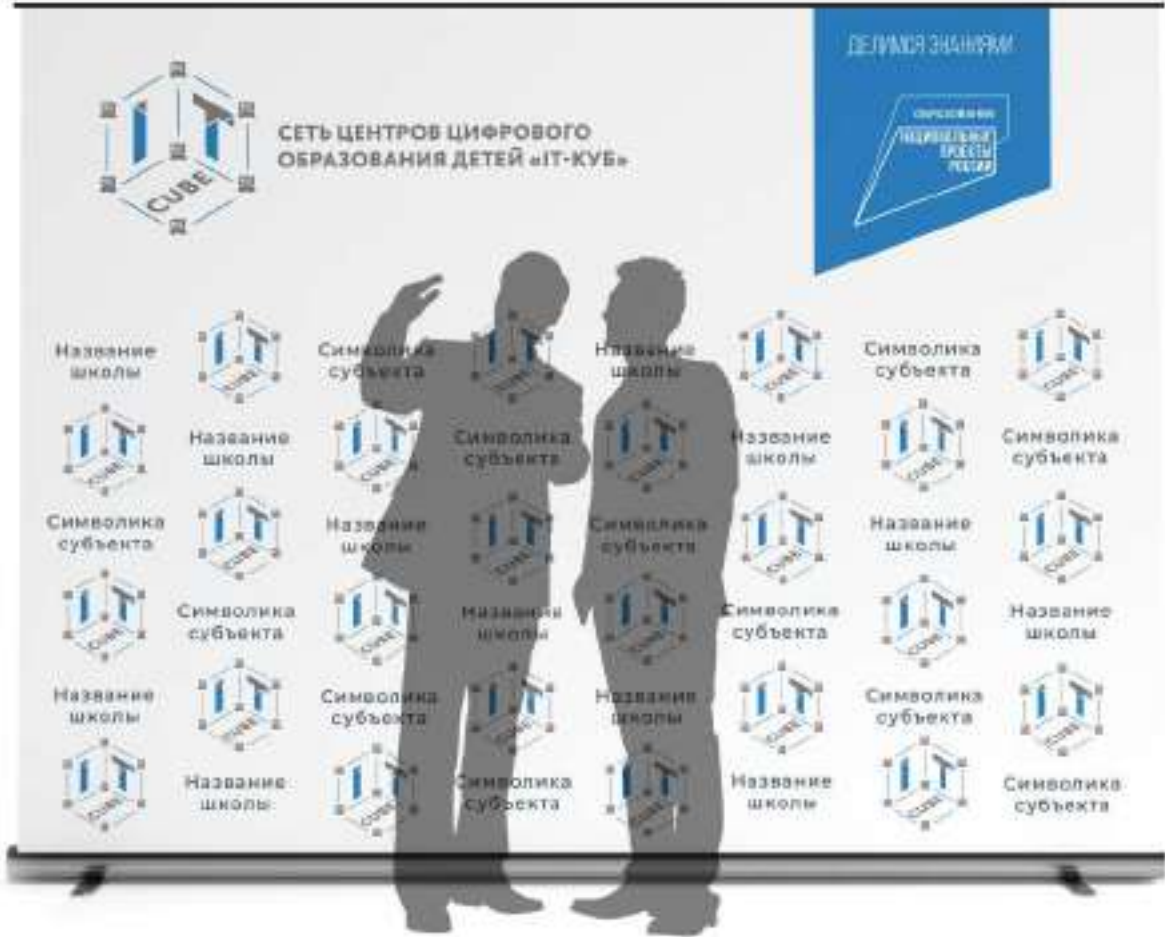


Фирменный стиль  
«IT-куб»

Бейджи



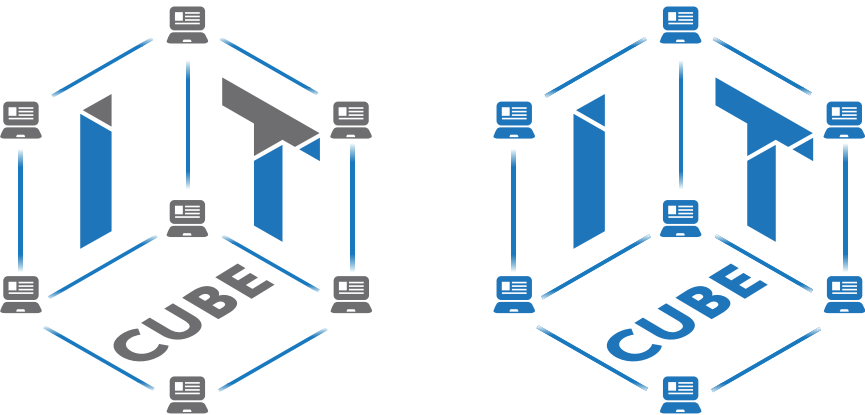
На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти и пр.



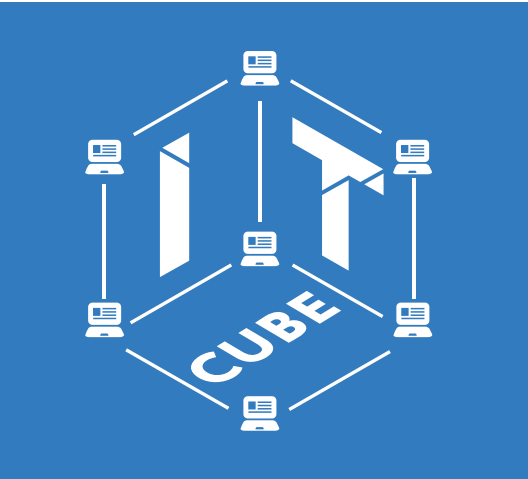
# Интерьер

В учебных помещениях центров «IT-куб» размещается фирменный символ.

Для белых и светлых стен



Для цветных стен



Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе кобрендинг с НПО), размерам и материалам фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».

