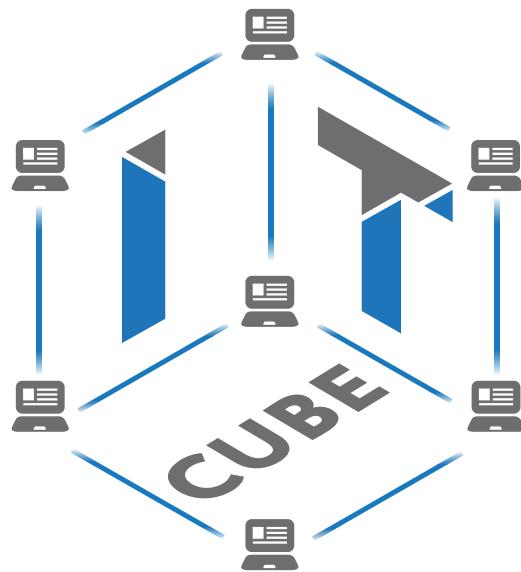


Руководство  
по фирменному стилю



**СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «ИТ-КУБ»**

## Правила использования фирменного стиля

- Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно
- Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта
- По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта

## СОДЕРЖАНИЕ

Фирменный знак.....	4
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов .....	5
Охранное поле фирменного знака.....	6
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	7
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	8
Палитра .....	10
Шрифты.....	11
Стилеобразующие элементы .....	12
Кобрендинг с образовательной организацией .....	13
Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование» .....	14
Примеры компоновки кобрендинга.....	15
Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом .....	16
Оформление социальных сетей.....	20
Футболки.....	22
Пакеты .....	23
Блокноты, ручки.....	24
Наклейки.....	25
Почетные грамоты .....	26
Бейджи .....	27
Баннеры .....	28
Интерьер.....	30

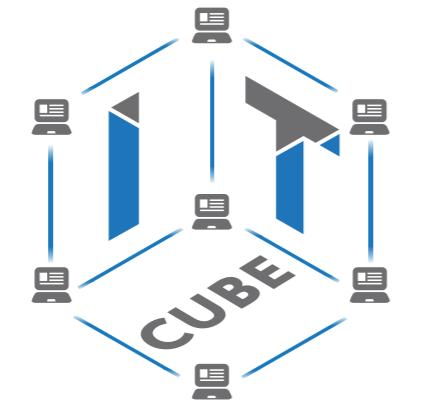


МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

## Фирменный знак

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Фирменный знак состоит из логотипа (шрифтового начертания) и символа.



СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

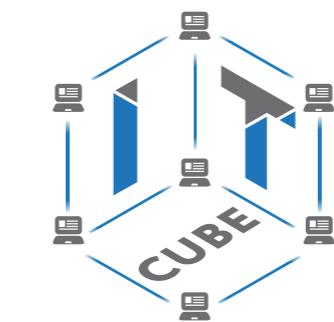
Минимальный размер

Печать: x=30 мм  
Экран: x=100 px



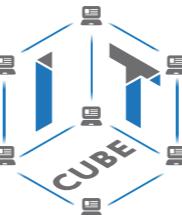
## Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка  
фирменного знака



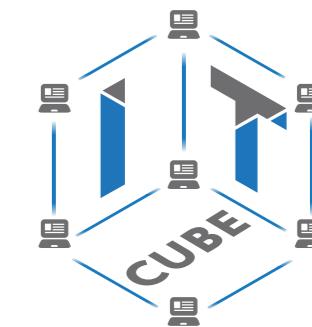
СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

Горизонтальная компоновка  
фирменного знака



СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

Символ



Упрощенная форма  
фирменного знака

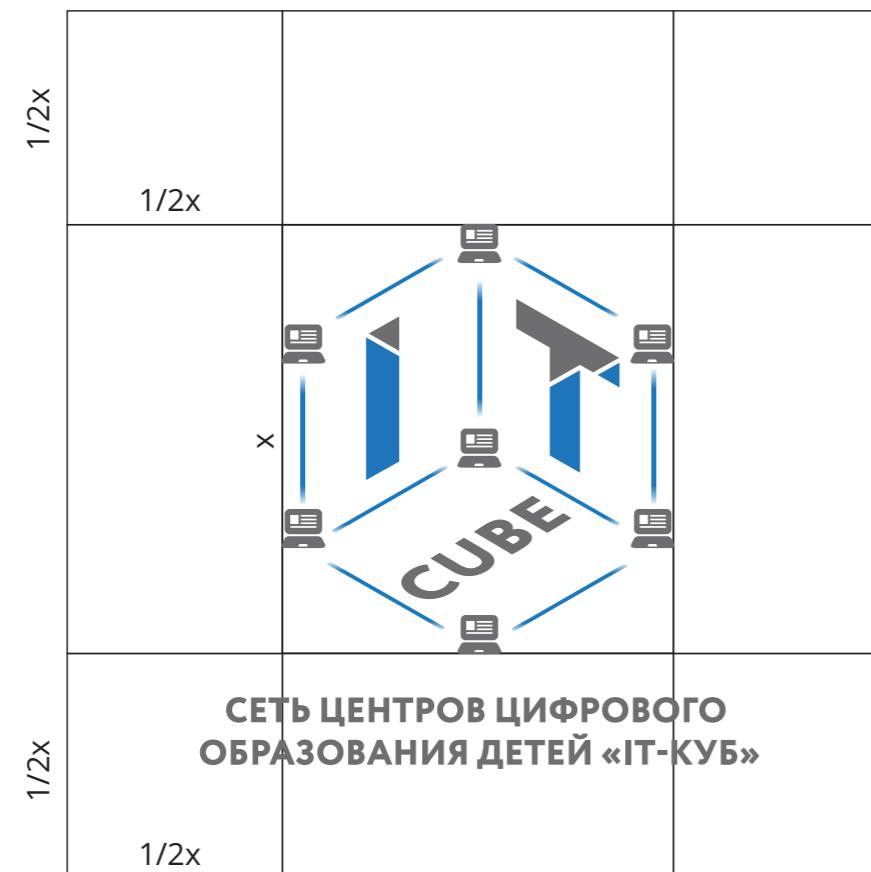
IT-CUBE

Логотип

СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

## Охранное поле фирменного знака

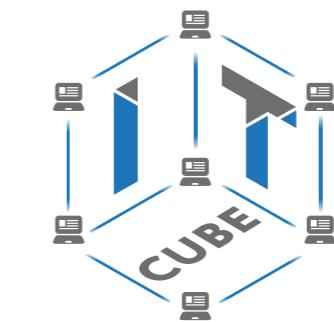
Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также



до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

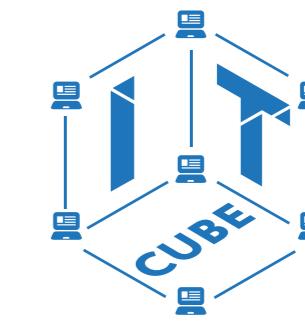
## Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная и синяя версия фирменного знака размещается только на белом фоне.



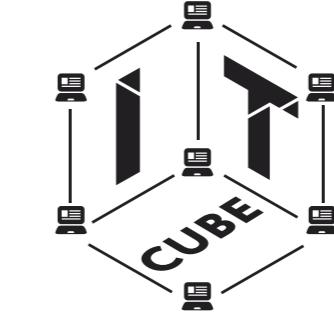
СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

Синий монохром



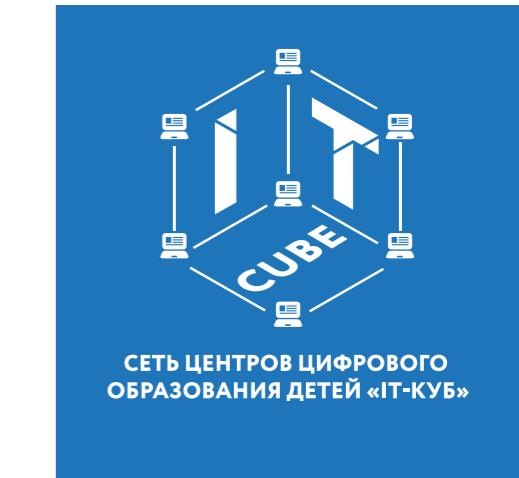
СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

Черный монохром



СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

Белый монохром



СЕТЬ ЦЕНТРОВ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-КУБ»

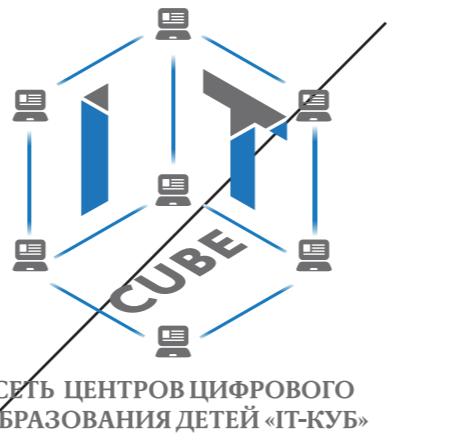
## Недопустимые варианты использования фирменного знака

Всегда используйте графиче-  
ские файлы из оригинальных  
макетов — не пытайтесь созда-  
вать их самостоятельно.

Изменение пропорций



Изменение шрифта

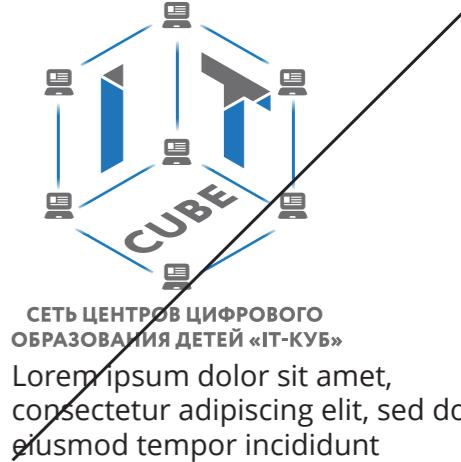


Полноцветная версия фирмен-  
ного знака используется только  
на белом фоне. Для цветного  
фона следует использовать  
белую версию логотипа.

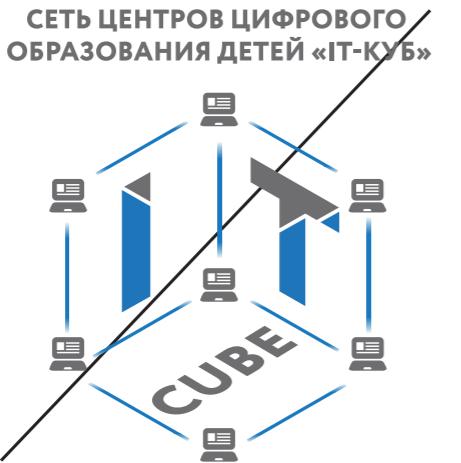
Расположение полноцветного  
знака на цветном фоне



Нарушение охранного поля



Изменение расположения  
элементов



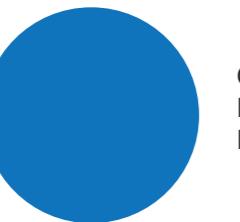
Замена или искажение цветов



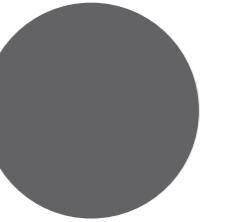
вернуться к содержанию

## Палитра

Цвета фирменного знака

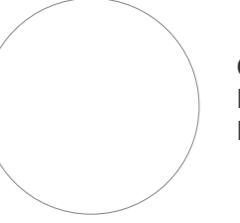


CMYK 85; 50; 0; 0  
PANTONE 3005C  
RGB 028; 117; 188



CMYK 0; 0; 0; 75  
PANTONE 425C  
RGB 100; 100; 100

Цвет фона



CMYK 0; 0; 0; 0  
PANTONE white  
RGB 255; 255; 255

## Шрифты

Гарнитура логотипа

# Circe Extra Bold

Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать гротескные шрифты (без засечек).

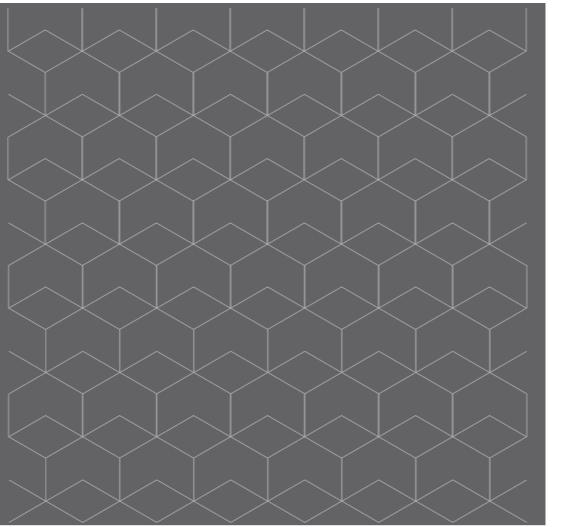
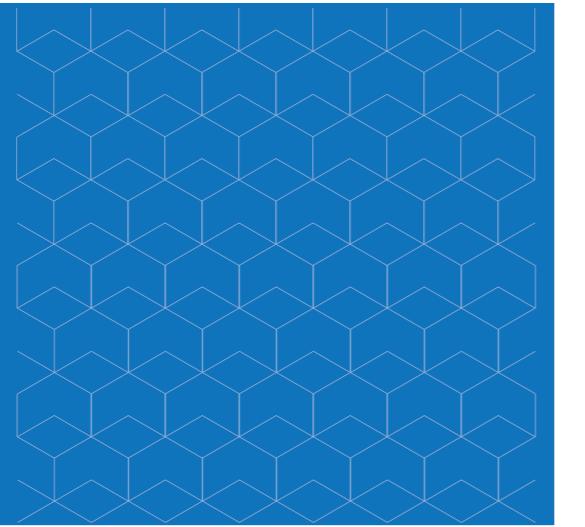
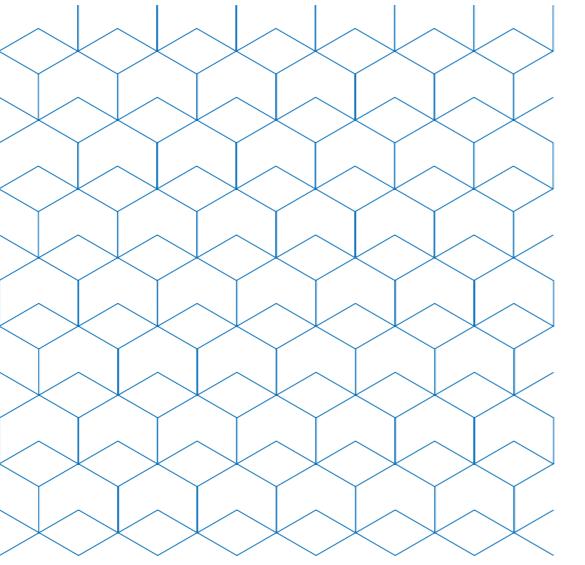


вернуться к содержанию

## Стилеобразующие элементы

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

### Фоновый узор



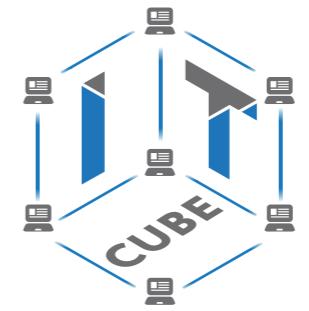
## Кобрендинг с образовательной организацией

Фирменный знак может быть дополнен названием или логотипом учебного заведения, на базе которого реализован центр «IT-куб».

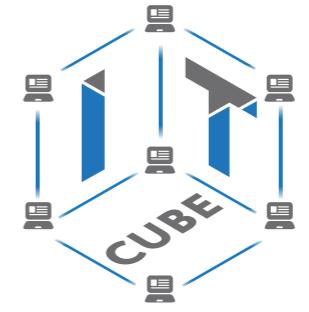
Это может быть актуально для мероприятий, социальных сетей, промопродукции.

Если название образовательного учреждения уникальное, то населенный пункт можно не указывать.

В примере использован бесплатный шрифт Montserrat SemiBold.



ГАПОУ ЛО  
Ленинградский  
политехнический  
техникум



ЛОГОТИП



вернуться к содержанию

## Кобрендинг с фирменным знаком нацпроекта «Образование»

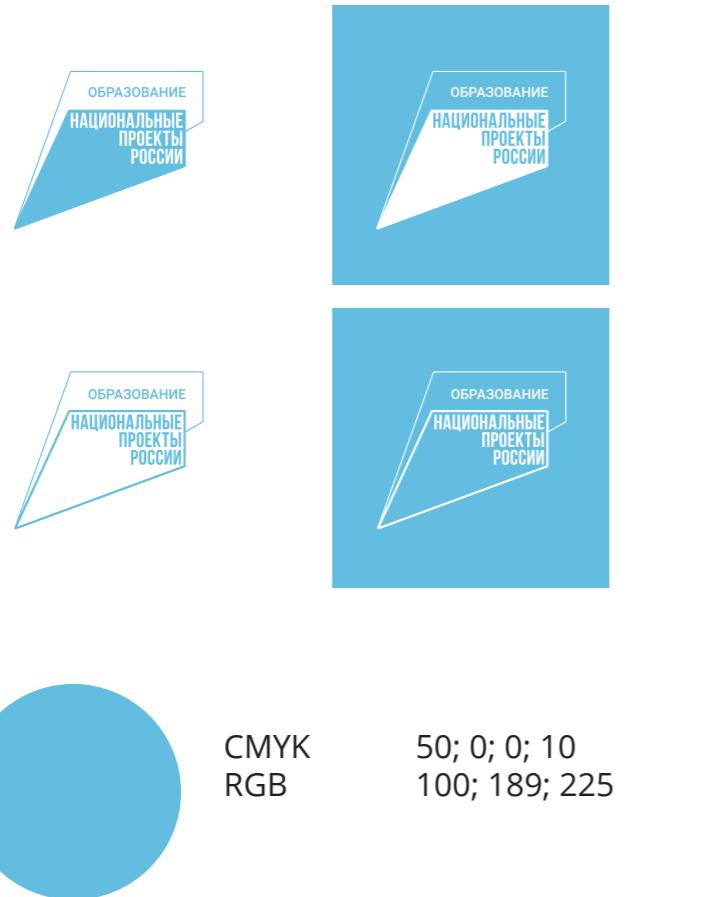
Всегда используйте графиче-  
ские файлы из оригинальных  
макетов — не пытайтесь созда-  
вать их самостоятельно.

Подробные рекомендации  
по использованию фирменно-  
го знака НПО см. в брендбуке  
«Национальные проекты /  
Образование».

Кобрендинг с фирменным знаком  
национального проекта «Образование» (НПО) используется в по-  
лиграфической и медиапродукции  
«IT-куб» (баннеры, бейджи, грамоты). Сувенирная продукция может

быть без кобрендинга (футболки,  
ручки, блокноты, пакеты). Правила  
применения кобрендинга в интерьере см. в «Руководстве по дизайну и проектированию образова-  
тельного пространства «IT-куб».

### Фирменный знак НПО



вернуться к содержанию

## Примеры компоновки кобрендинга

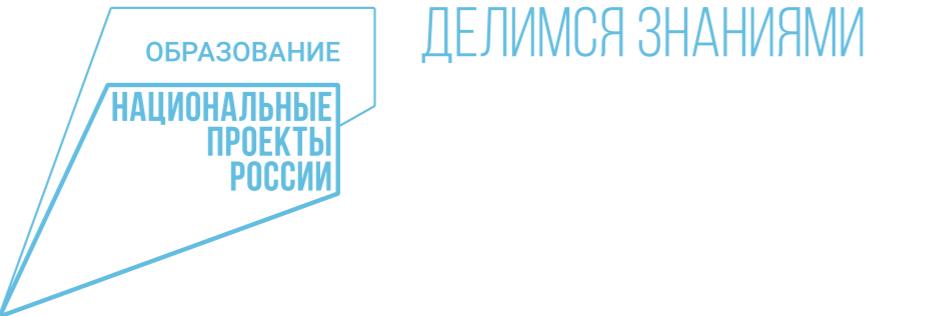


## Графические приемы для оформления макетов с кобрендингом

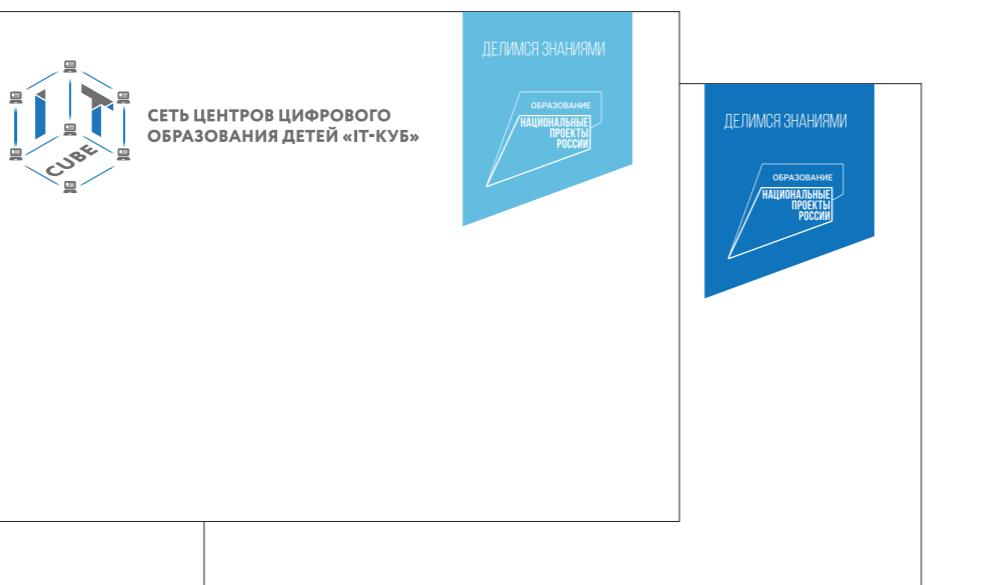
Всегда используйте графиче-  
ские файлы из оригинальных  
макетов — не пытайтесь созда-  
вать их самостоятельно.

Подробные рекомендации  
по использованию фирменно-  
го знака НПО см. в брендбуке  
«Национальные проекты /  
Образование».

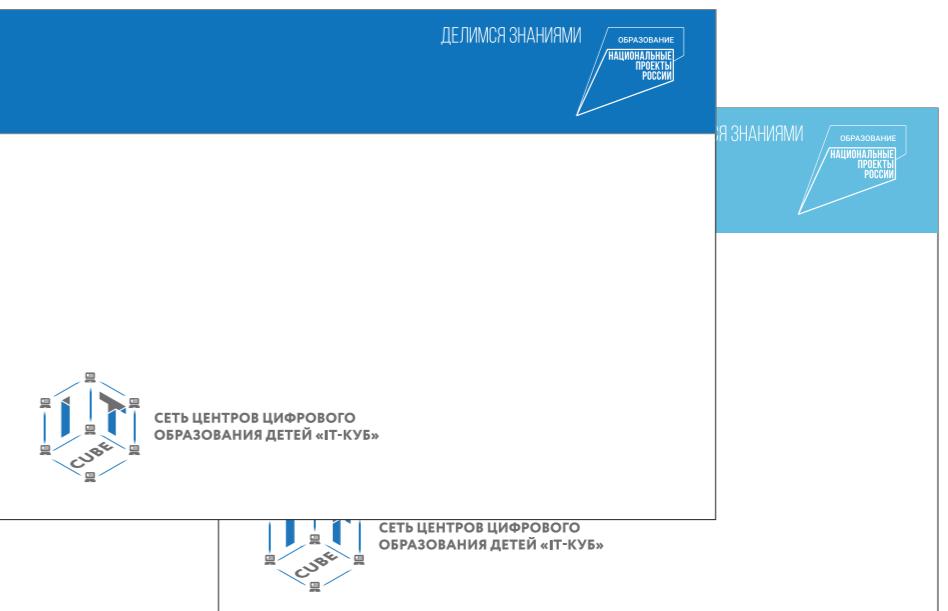
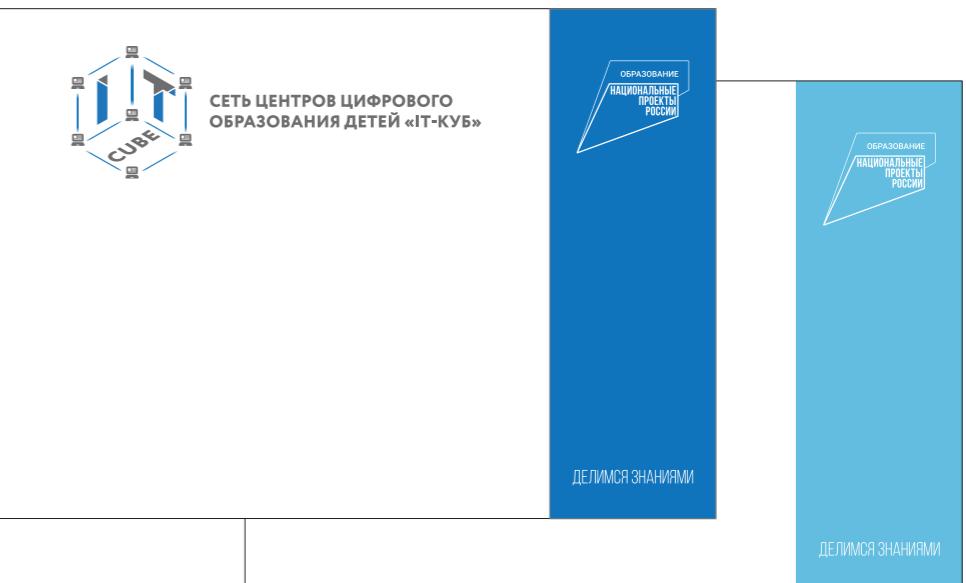
Фирменный знак НПО может  
располагаться на плашках фи-  
рменных цветов и дополняться  
фирменной подписью.



Фирменный блок НПО с подписью



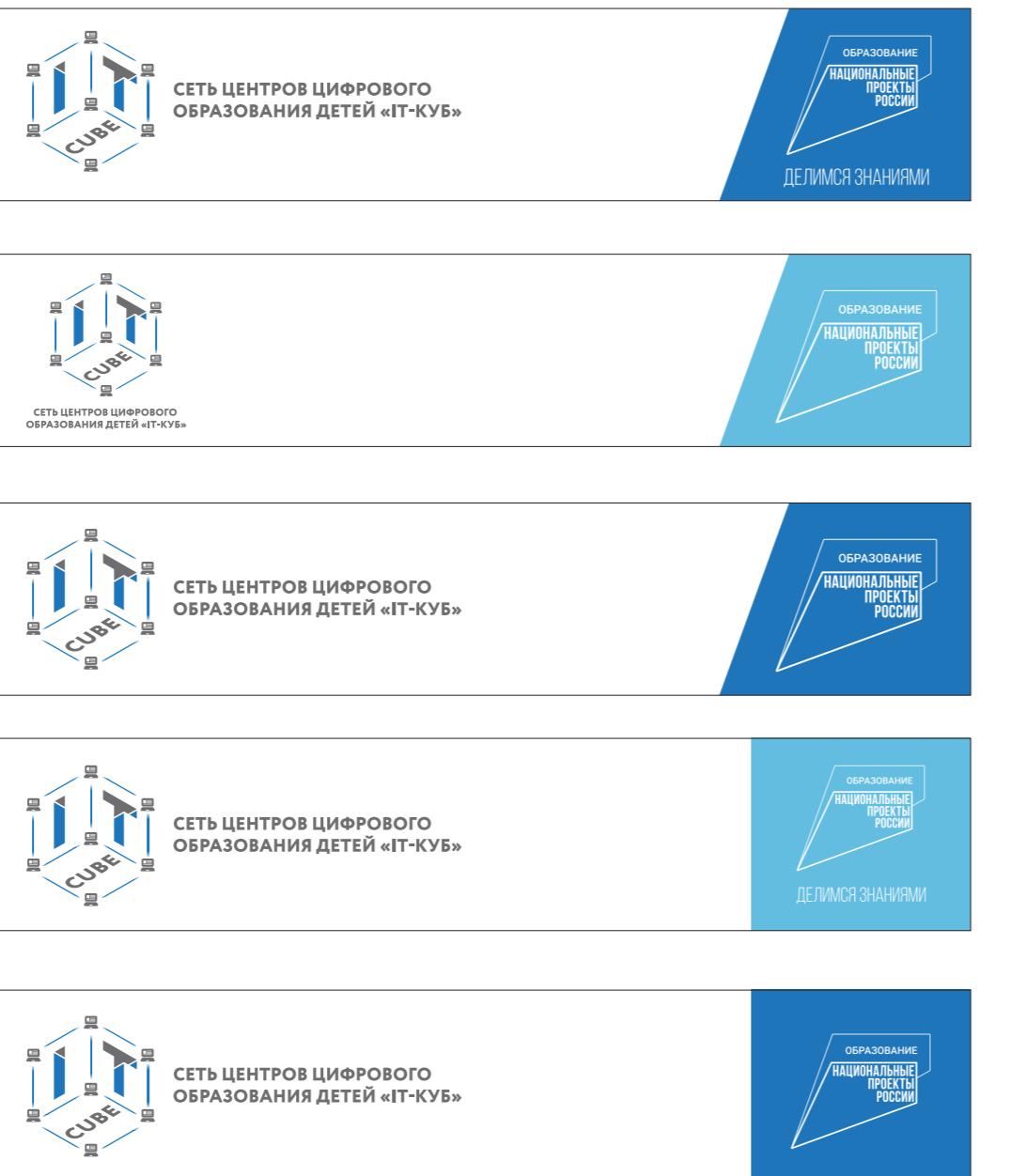
вернуться к содержанию



## Фирменный стиль «IT-куб»

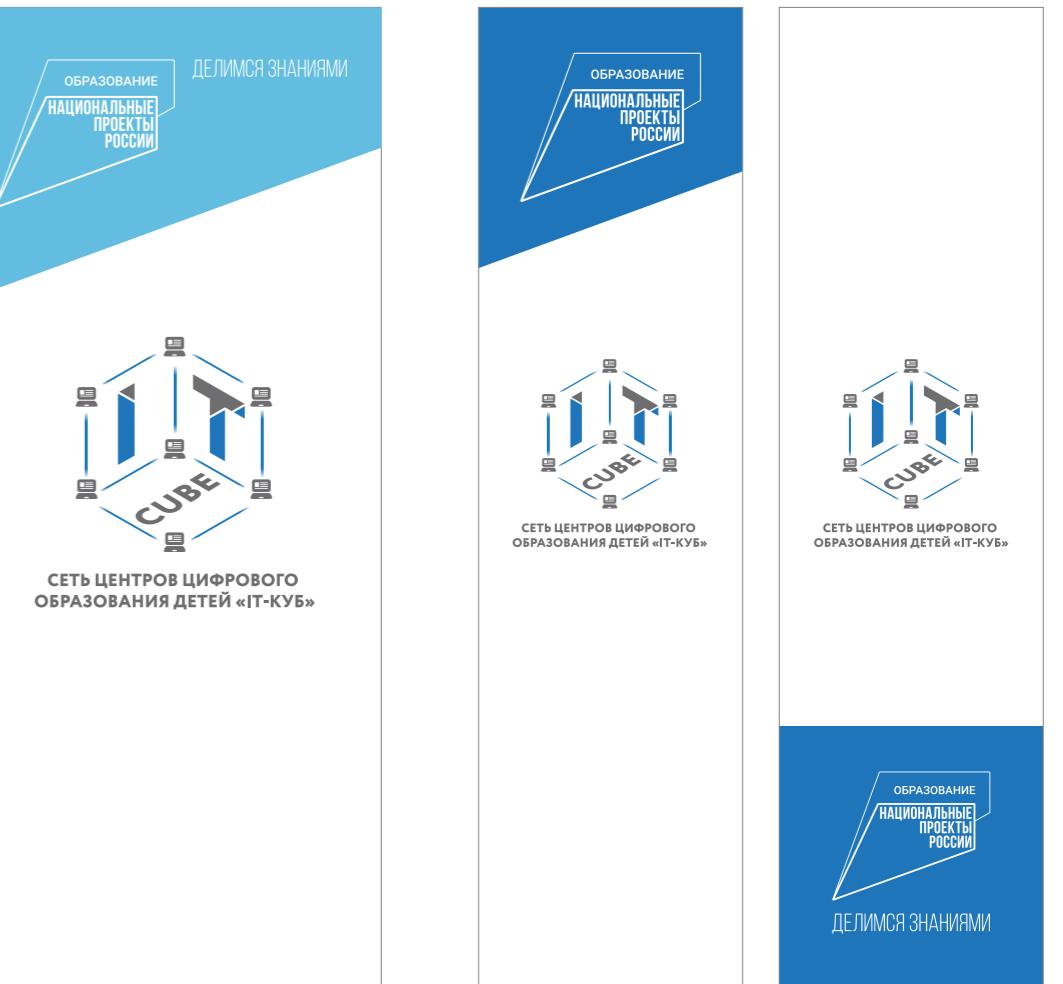
Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



вернуться к содержанию

## Фирменный стиль «IT-куб»



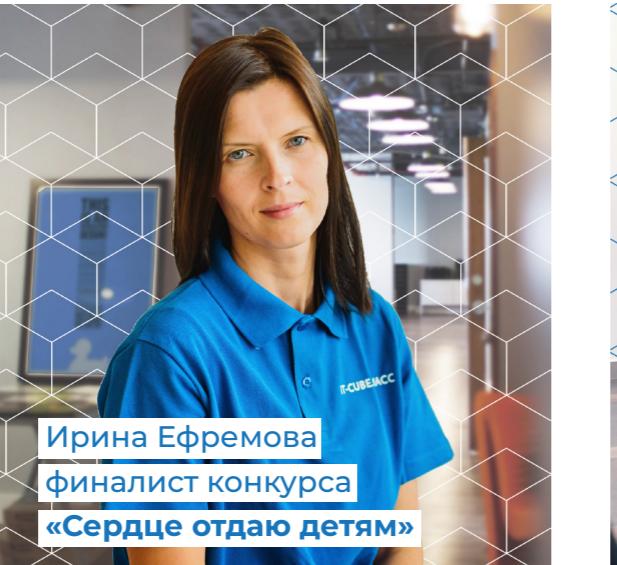
# Оформление социальных сетей



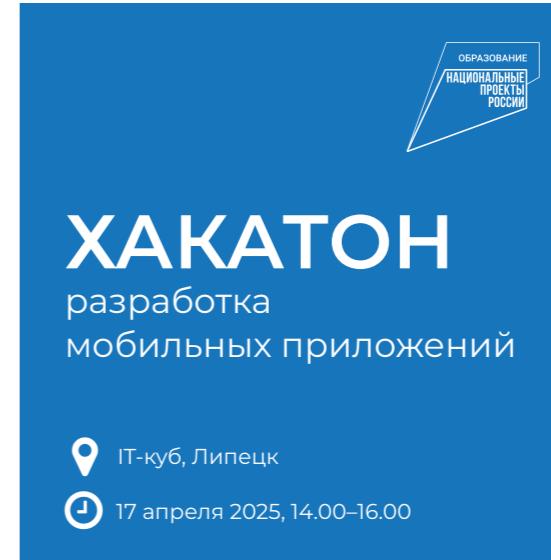
Начертание знака НПО  
для оформления медиакон-  
тента (фото, видео).

При ведении социальных  
сетей не следует увлекаться  
декорированием фотографий.  
Данные приемы подойдут для  
особых случаев: анонсов ме-  
роприятий, праздников, под-  
ведения итогов и т. д. В еже-  
дневных публикациях лучше  
использовать естественные  
качественные фотографии  
без декора.

Фото+текст

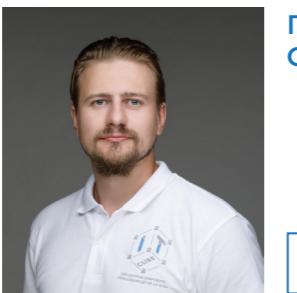


Текст+графика



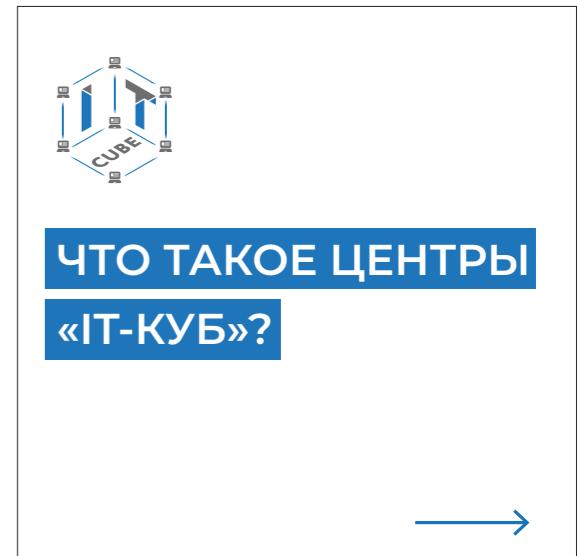
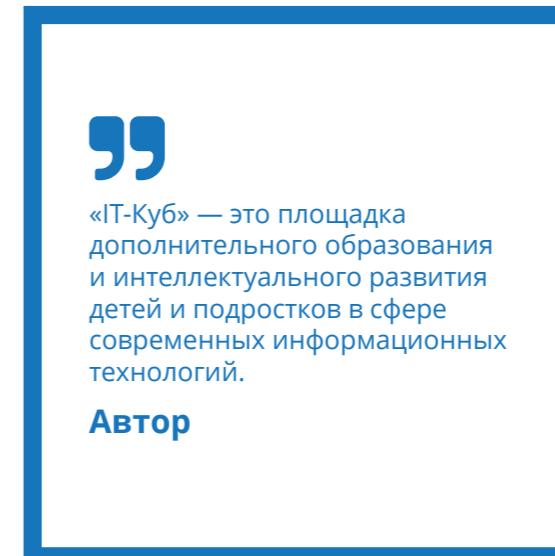
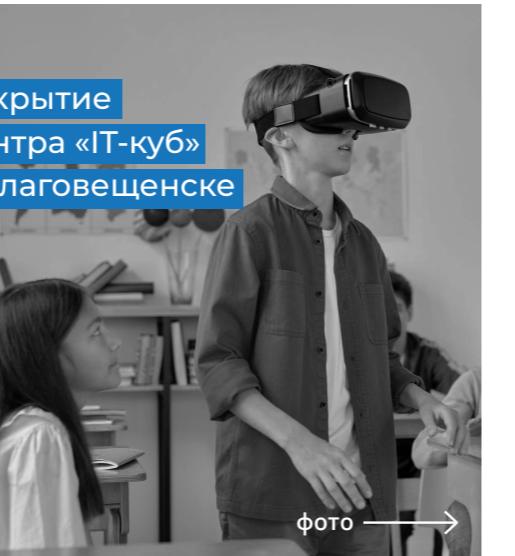
5 октября 17.00

Программирование  
на Python. Мастер-класс



Гураль Илья  
Сергеевич

ONLINE



вернуться к содержанию

Фирменный стиль  
«IT-куб»

## Футболки

На сувенирной продукции  
фирменный знак может  
использоваться совместно  
с логотипом НПО в зависимо-  
сти от контекста.



Фирменный стиль  
«IT-куб»

## Пакеты



вернуться к содержанию

Фирменный стиль  
«IT-куб»

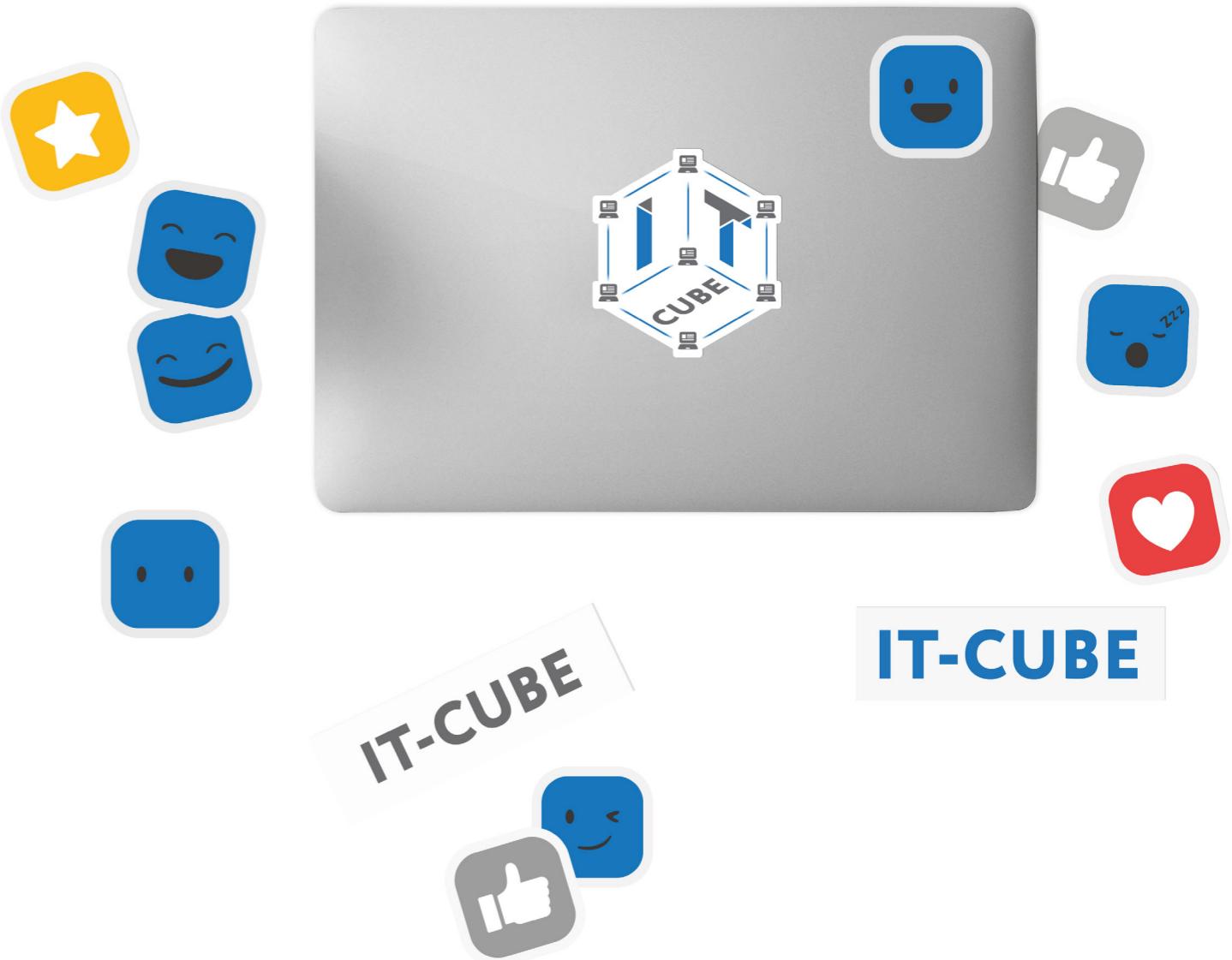
## Блокноты, ручки



вернуться к содержанию

Фирменный стиль  
«IT-куб»

## Наклейки

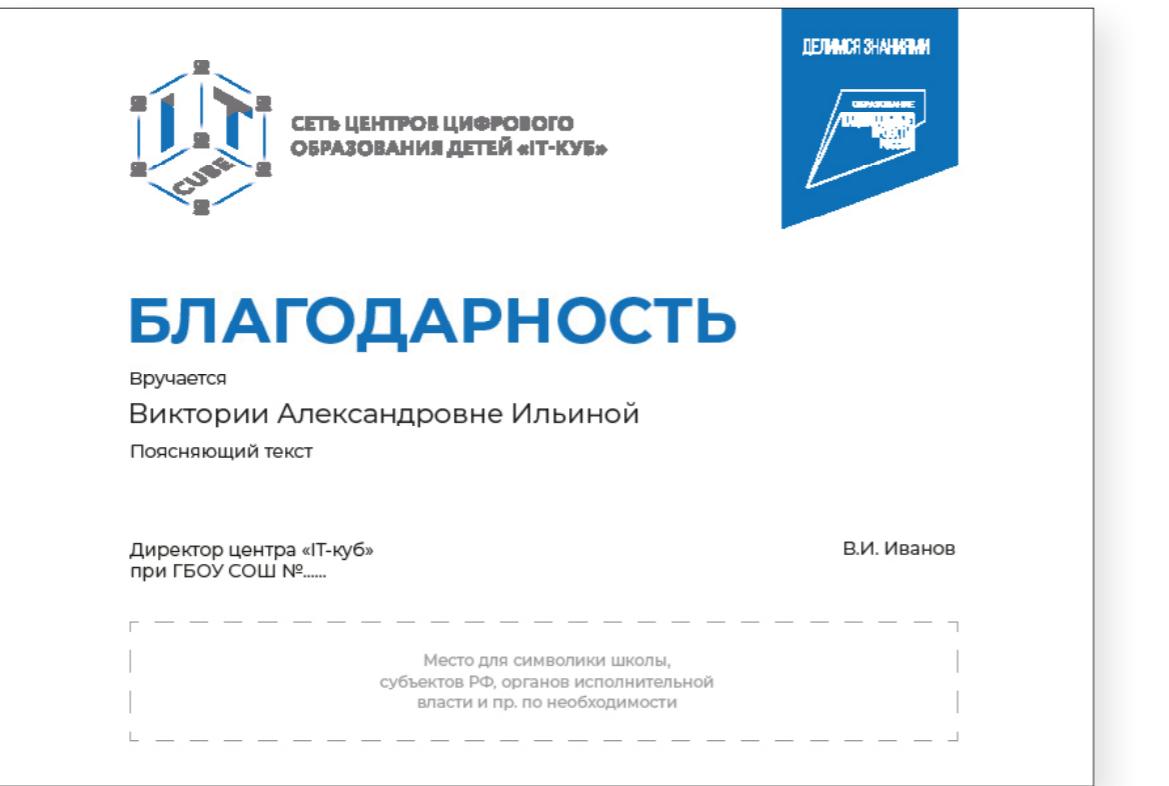


Фирменный стиль  
«IT-куб»

## Почетные грамоты

На почетных грамотах может размещаться символика школы, субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти.

Макеты печатной продукции размещаются в открытых источниках оператора проекта.



Фирменный стиль  
«IT-куб»

## Бейджи

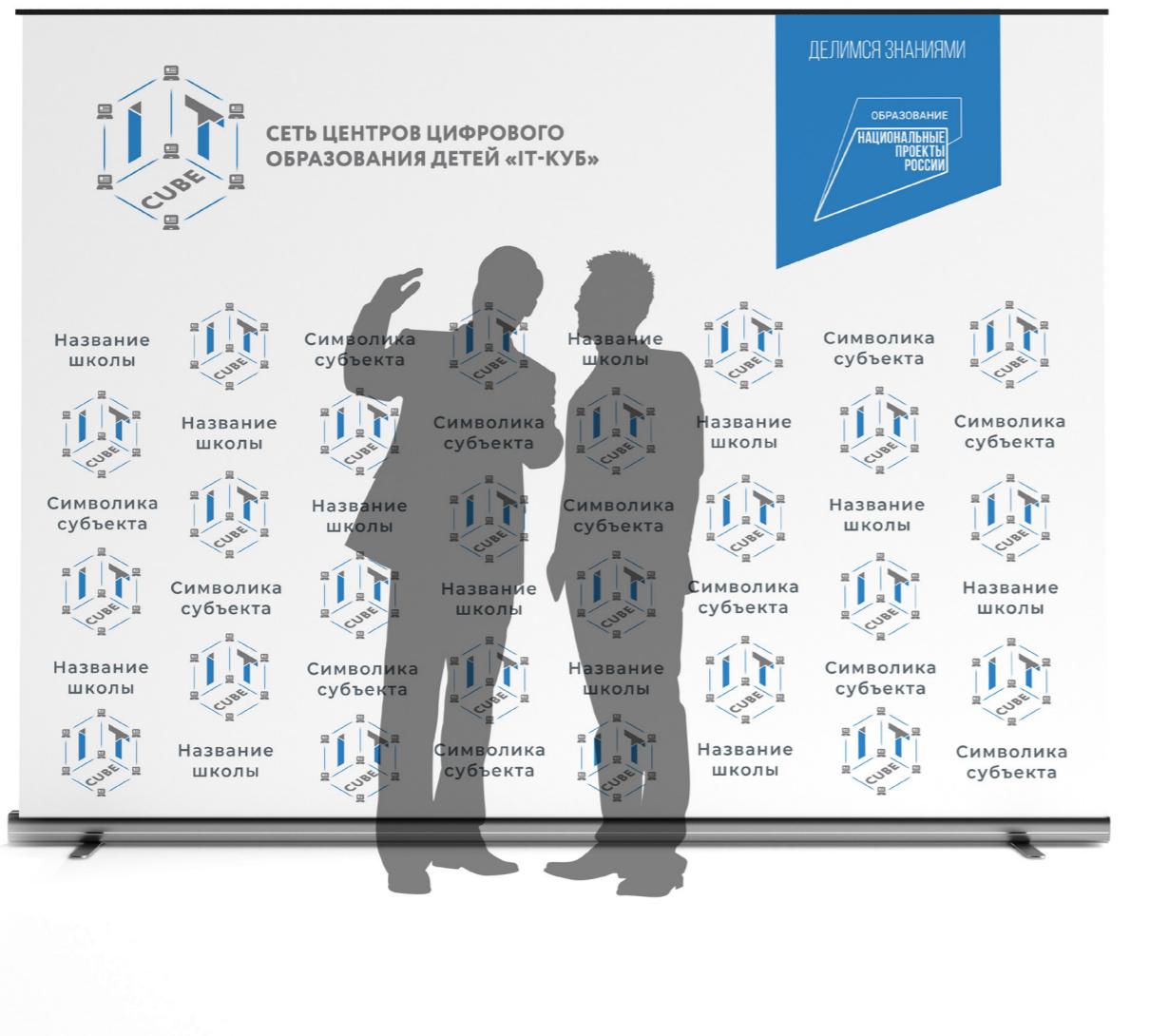


вернуться к содержанию

Фирменный стиль  
«IT-куб»

## Баннеры

На баннерах фирменный знак следует использовать совместно с логотипом НПО. В зависимости от контекста может размещаться символика субъектов Российской Федерации, органов исполнительной власти и пр.



Фирменный стиль  
«IT-куб»

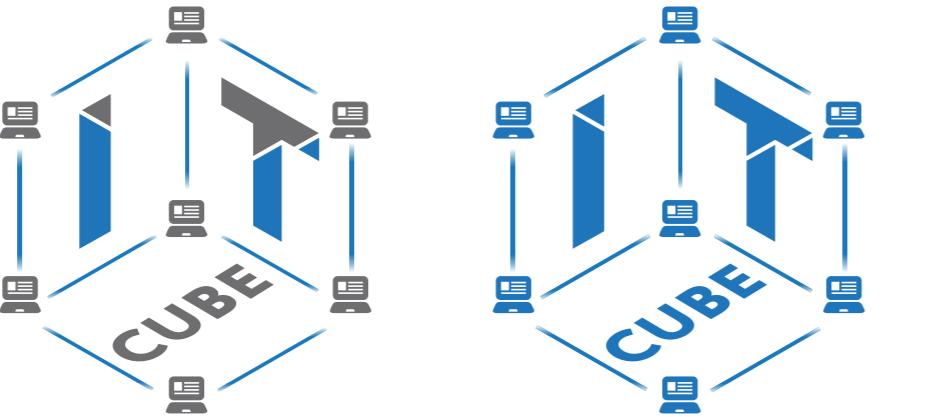


вернуться к содержанию

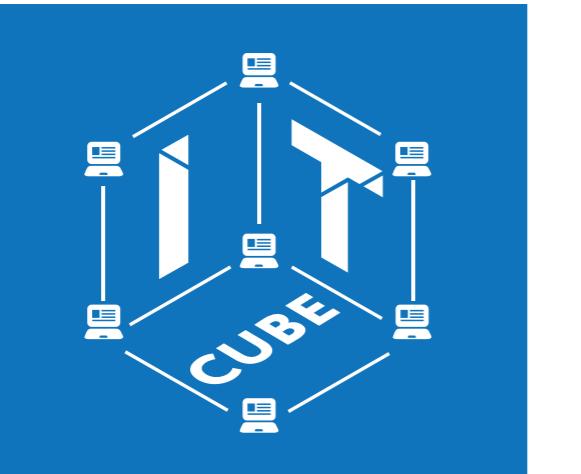
## Интерьер

В учебных помещениях центров «IT-куб» размещается фирменный символ.

Для белых и светлых стен



Для цветных стен



вернуться к содержанию

Подробные требования по применению фирменного стиля в интерьере (в том числе кобрендинг с НПО), размерам и материалам

фирменных элементов следует смотреть в «Руководстве по проектированию и дизайну образовательного пространства».

