

# Концепция развития



**ДЕВИЗ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**МЫ ИЛИ НАЙДЁМ ДОРОГУ, ИЛИ  
ПРОЛОЖИМ СВОЮ!**

# МИССИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА



Мы строим сообщество для:

исследовательской работы над  
сегодняшними задачами развития  
общества и бизнеса



воспитания творческих лидеров,  
способных справиться с вызовами  
завтрашнего дня



# ЦЕННОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Пробуй и изучай:** Мы тестируем новые гипотезы и проводим эксперименты, чтобы узнавать новое

**Важен результат:** Мы нацелены на результат – в исследованиях, образовании и бизнесе

**Свобода и безопасность:** Мы достигаем результатов в дружеской атмосфере

**Нам не все равно:** Мы руководствуемся не только своей выгодой, но и интересами окружающих

**Лидерство и самостоятельность:** Мы – лидеры изменений в бизнесе, науке, и обществе

---

# Какие задачи мы пытаемся решить?



Мы хотим построить учебный процесс так, чтобы студенты как можно раньше начинали решать реальные задачи и могли применять на практике полученные знания





# STEM-подход к образованию

S

SCIENCE

Естественные науки

T

TECHNOLOGY

Технологии

E

ENGINEERING

Инженерные  
специальности

M

MATHEMATICS

Прикладная  
математика

# STEM подход к образованию

Студенты работают над различными проектами, начиная с простых и заканчивая более сложными, что позволяет им применять полученные знания на практике, развивать творческий потенциал и сотрудничать с другими учениками.

01

## ФОКУС НА РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ

В основе обучения лежат практические задачи и проекты, которые заставляют учащихся мыслить творчески и применять на практике свои знания

02

## СИНТЕЗ НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Объединяет естественные науки, технологии, инженерию и математику в целостный подход к обучению

03

## КОМАНДНАЯ РАБОТА

Студентам предоставляются возможности для сотрудничества, обмена идеями и решения задач вместе с другими учащимися

04

## КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Развитие способности анализировать, оценивать и оспаривать информацию, а также делать независимые и обоснованные выводы

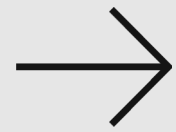


# Образовательная модель

Центрального университета

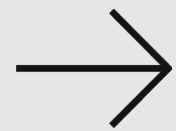
# Направления подготовки

На начальном этапе



Прикладная математика и  
информатика

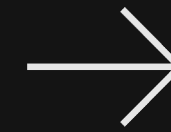
Компьютерные науки  
Программная инженерия  
Машинное обучение



Бизнес-информатика

Маркетинг и продукт  
Принятие решений  
Предпринимательство

На более поздних этапах



Естественные науки и  
инженерия

Физика  
Химия  
Биология



Инвестиции и макроэкономика

Экономическая система  
Экономические циклы и кризисы  
Экономические прогнозы

# Основные **принципы** образования в ЦУ

---

01

## СОЧЕТАНИЕ ШИРИНЫ И ГЛУБИНЫ ОБУЧЕНИЯ

На первом курсе мы даем одинаковую ширину образования всем, но каждый студент может подобрать себе глубину изучения каждого предмета индивидуально.

02

## СОЧЕТАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Для эффективной работы выпускникам необходимо понимать бизнес-среду и общий контекст, понимать последствия своих действий, а также успешно взаимодействовать с коллегами.

03

## РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ ОБУЧЕНИЯ

- Академические курсы (лекции и семинары)
- Стажировки и практикумы
- Студии: предпринимательские, продуктовые, аналитические
- Soft Skills тренинги

04

## ЗАПИСЬ ВСЕХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ

Все время обучения мы ведем запись всех достижений каждого студента. Эта информация позволит менторам проводить детальное профилирование студентов.

05

## МЕНТОРЫ И НАСТАВНИКИ ФОРМИРУЮТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТРЕК СТУДЕНТА

На втором курсе мы переходим к индивидуальным траекториям обучения. При этом менторы состыковывают желания и способности студентов и потребности будущих работодателей.

06

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАЖДОМУ СТУДЕНТУ

Каждый студент заслуживает индивидуального внимания и поощрения, поэтому мы выстраиваем систему обратной связи преподавателей и студентов.



# Диплом университета как набор сертификатов по отдельным компетенциям

Каждая компетенция состоит из нескольких курсов, но курсы соответствуют одной тематике. Компетенции:

- лучше соответствуют как способностям, так и интересам студентов
- предоставляют студентам гибкие возможности для трудоустройства
- дают студентам большую ценность (особенно тем, кто покидает программу получения степени, не закончив ее)

# Сотворчество преподавателей

Формирование учебной программы на примере  
направления «Машинное обучение»:

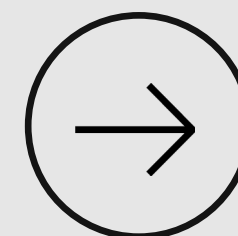


...

# Университет работодателей и двойные дипломы

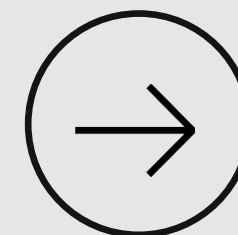
Совместные учебные программы с партнерами





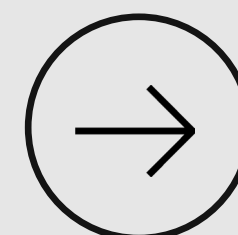
## ПАРТНЕРСТВО

взаимодействие с компаниями и другими университетами занимает центральное место в учебной программе ЦУ



## ЦЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

студенты получают как опыт работы, так и цельное образование, проводя время в партнерской организации



## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

профессионалы от партнеров будут участвовать в преподавательских командах



# Может ли Центральный университет быть самоокупаемым?

- ✓ платное обучение: 700 тыс. руб. в год достаточно для покрытия основных операционных расходов
- ✓ необходимо масштабировать льготные государственные образовательные кредиты под 3% годовых на 15 лет
- ✓ в перспективе возможны доходы от исследований по заказам от бизнеса
- ✓ доходы от запуска и финансирования стартапов
- ✓ пожертвования в фонды на исследования, науку и новые технологии

Куда пойдут выпускники университета?

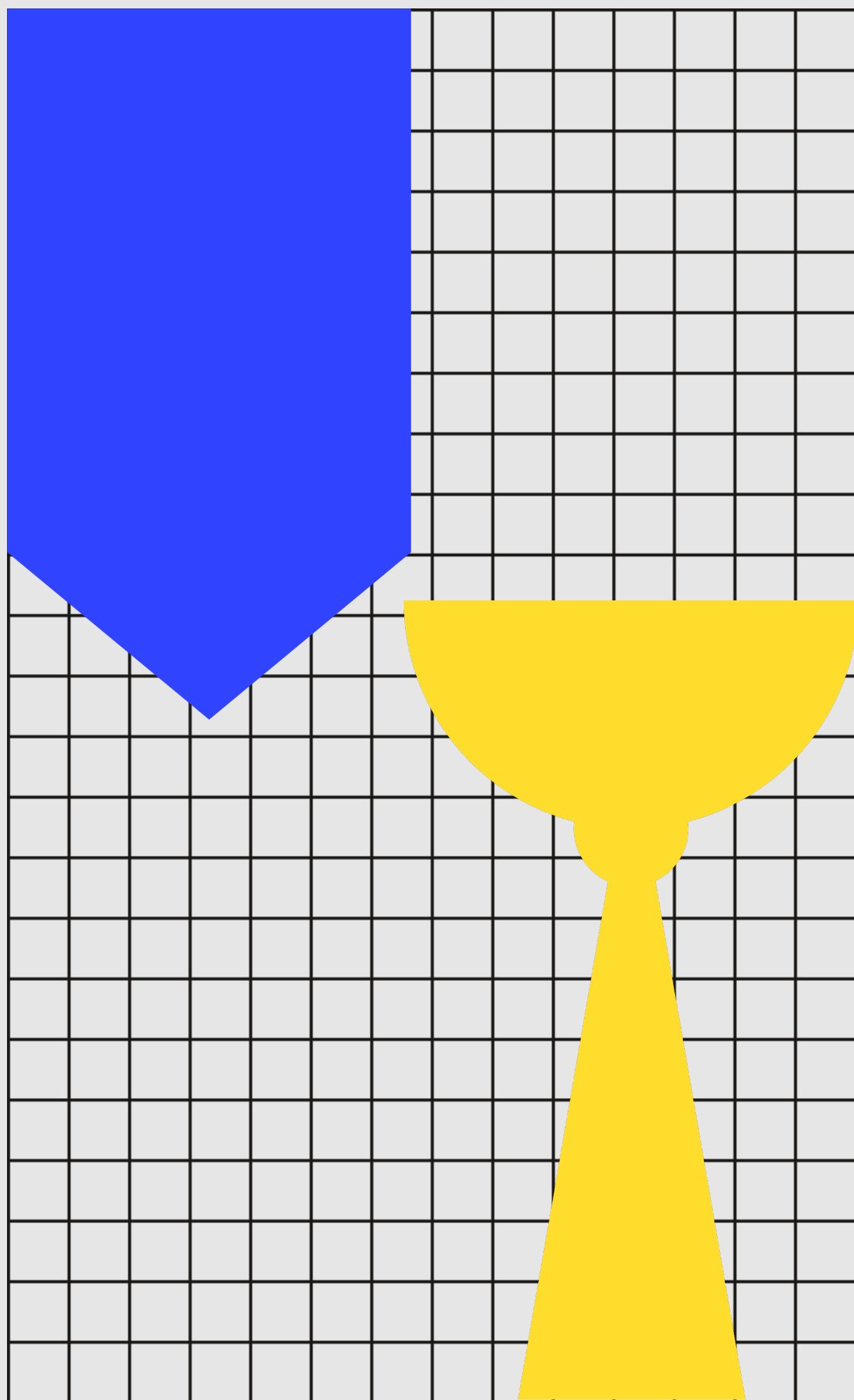
~ 75% индустрия

~ 20% наука и образование

~ 5% стартапы

# Как гарантировать социальный лифт?





01

Профилирование студентов и работодателей

02

Мониторинг достижений студентов и выпускников и их консультирование по поводу перспектив их карьеры

03

Помощь в трудоустройстве студентов во время учебы и после выпуска

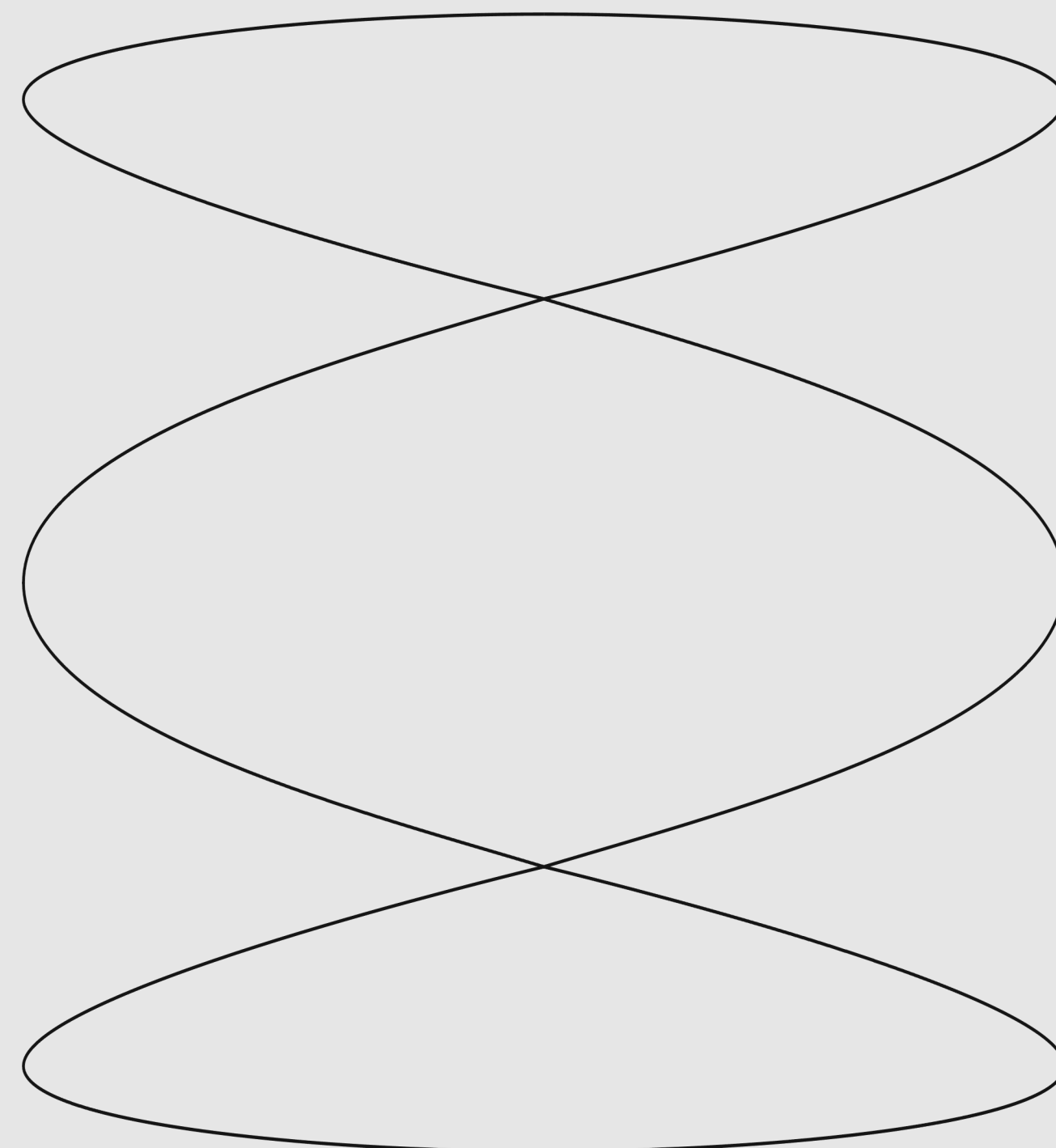
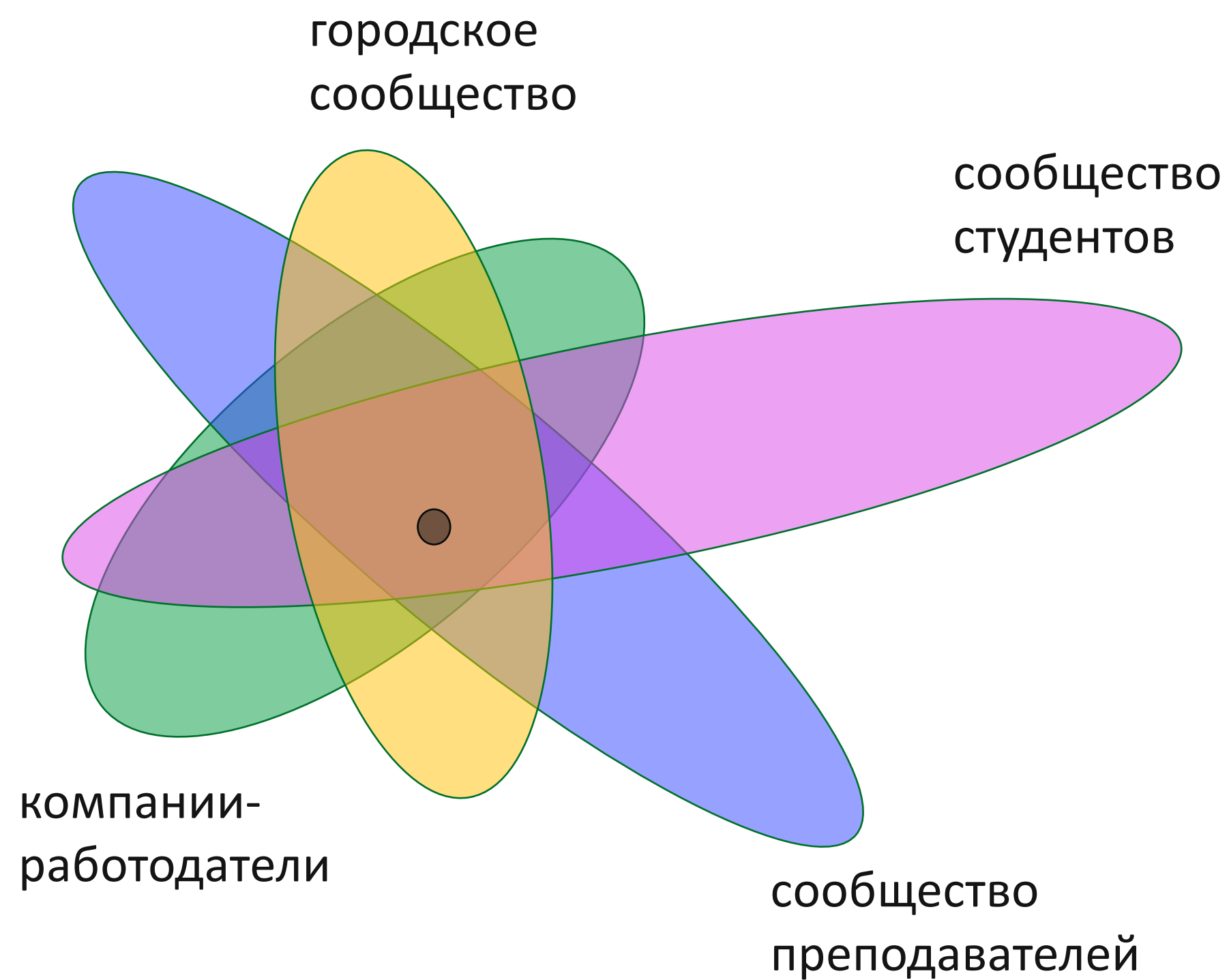
04

Переподготовка выпускников, чтобы перезапустить их карьерный трека

05

Сохранение постоянной связи с выпускниками: новые преподаватели из индустрии и работодатели для новых студентов

# Университет как **центр** четырех сообществ



**Спасибо  
за внимание**

Евгений Ивашкевич | Ректор ЦУ

[e.ivashkevich@centraluniversity.ru](mailto:e.ivashkevich@centraluniversity.ru)

