

UNIDAD 3: Tarea
SMO. Introducción a la gestión empresarial de RRSS

[Ejercicio 1](#)

[Ejercicio 2](#)

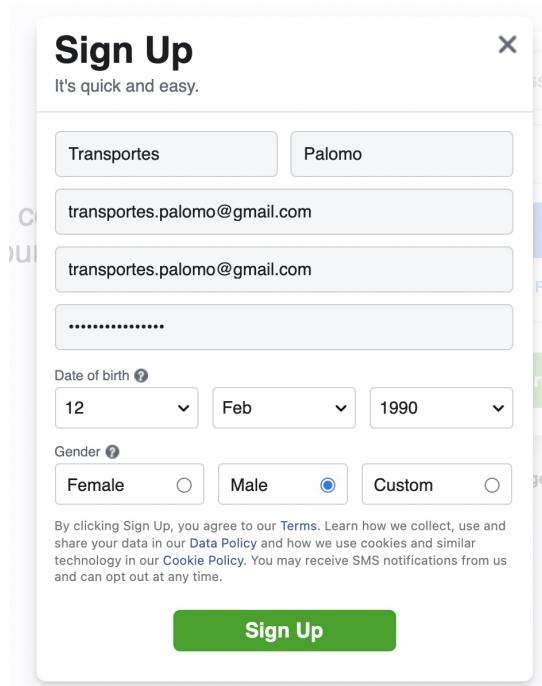
[Ejercicio 3](#)

Ejercicio 1

A. Vamos a definir un perfil empresarial en Facebook. Puede ser una empresa real o una inventada. Debes hacer lo siguiente.

- Crear el perfil, incluyendo una imagen de perfil y de portada apropiada.
- Debes investigar para incluir en pantalla el horario de apertura de la empresa.
- A continuación debes crear un post de unas cien palabras sobre un producto o servicio concreto. Debe incluir palabras clave para su posicionamiento. Recuerda que si necesitas ayuda puedes obtener ideas de palabras clave con el planificador de palabras clave.
- Despues debes conseguir seguidores. Pide ayuda a tus compañeros y amigos para que sigan tu perfil. Intenta conseguir al menos 50 seguidores.
- Por ultimo crea una planificación de una semana para la publicación de Facebook.

Para crear el perfil, tendremos que ir a la página principal de Facebook y crear la cuenta.



The image shows a screenshot of the Facebook 'Sign Up' page. The title 'Sign Up' is at the top left, with a note 'It's quick and easy.' Below it are several input fields:

- Name: Transportes Palomo
- Email: transportes.palomo@gmail.com
- Re-enter Email: transportes.palomo@gmail.com
- Password: (redacted)
- Date of birth: 12 Feb 1990
- Gender: Male (radio button selected)

At the bottom, there is a link 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms. Learn how we collect, use and share your data in our Data Policy and how we use cookies and similar technology in our Cookie Policy. You may receive SMS notifications from us and can opt out at any time.' followed by a large green 'Sign Up' button.

Tras ello, accedemos a la [creación de la página](#) e introducimos los campos correspondientes:

Pages > Create a Page
Create a Page

Page information

Page name (required)
Transportes Palomo ✓

Use the name of your business, brand or organisation, or a name that explains what the Page is about. [Learn More](#)

Category (required)
Transport service ✓

Choose a category that describes what type of business, organisation or topic the Page represents. You can add up to three.

Description
Grupo de transportes para toda la península. 655 656 725. Servicio urgente las 24h.

Write about what your business does, the services that you provide or the purpose of the Page.

Character limit: 255

You can add images, contact info and other details after you create the Page.

Create Page

Desktop preview

Transportes Palomo
Transport service

Home About Photos Videos More Message Search ...

Tras crearla, Facebook nos permitirá añadir imágenes. La página se queda tal que así tras ello:

Manage Page
Transportes Palomo

Home News Feed Manage shop Messenger tools Inbox Business apps Resources & Tools Notifications Insights

Transportes Palomo
Create @username · Transport service

Home Services Reviews Shop More Promote Search ...

Add a button to your Page
Make it easy for visitors to do things such as send you a message, book an appointment and more.
Get Started

Para añadir el horario de apertura, tendremos que irnos un poco más abajo en la página hasta llegar a la sección “About”, en la que se encontrará la opción de añadir las horas. Nuestra empresa está disponible las 24 horas, por lo que seleccionaremos “Always open” (siempre abierto).

Edit Page info X

Editing... **What is Transportes Palomo's Hours?**

No Hours Available
Visitors won't see business hours on this Page

Always open
e.g. parks, beaches, roads

Permanently closed
This business has permanently closed

Open during selected hours
Input your own hours

Update your business hours so search results show when your location is open.

Para realizar el post, me ayudaré de [esta lista](#), la cual recopila algunas búsquedas clave a tener en cuenta para nuestro anuncio.



Transportes Palomo

1 m ·

...

¿Aún no has probado nuestro servicio de tránsitos aduaneros?
Transportes Palomo te ofrece los envíos más rápidos al mejor
precio. Especialistas en transportes de alimentos y de mercancías
peligrosas desde el 1990.

0
People reached

0
Engagements

-
Distribution score

Promocionar publicación

Tras la ayuda de amigos, compañeros y familiares, he sido capaz de impulsar la página de la empresa hasta llegar a los 52 seguidores.

Transportes Palomo

+ Add a Button Promote ...

Tagged product clicks 0

About

Enter location

Grupo de transportes para toda la península. 655 656 725. Servicio urgente las 24h.

52 people follow this

Enter website

Enter phone number

Send message

Enter email address

Edit business hours

Transportation service

Edit Page Info

102 People reached 3 Engagements - Distribution score Create Ad

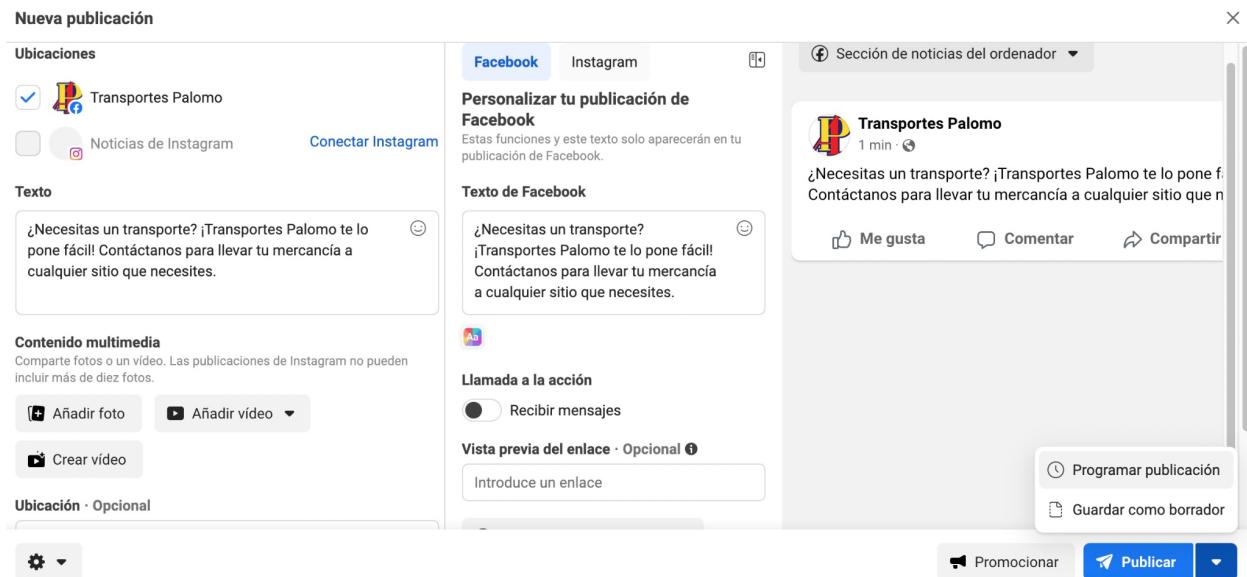
Like Comment Share

Comenta como Transportes Palomo Pulsa "Intro" para publicar.

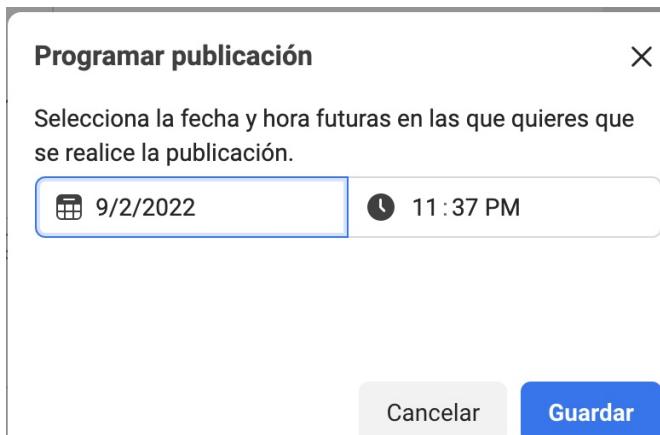
Transportes Palomo ha actualizado su foto de portada. 23 h



Para programar un post, tendremos que acceder a la pestaña “Herramientas de publicación” y, al terminar de escribir el texto y realizar los ajustes que deseemos, clicar sobre el dropdown del botón “Publicar” para seleccionar la opción “Programar publicación”.



Al pulsar, nos saldrá un diálogo con la opción para introducir la fecha y la hora.



Lo seleccionamos y publicamos el post. Al hacerlo, podemos apreciar que el post se encuentra en la pestaña de “Publicaciones programadas”

Publicaciones programadas

Search

Crear publicación

Publicaciones	Identificador	Programado	Privacidad
<input type="checkbox"/>  ¿Necesitas un transporte? ¡Transportes Palomo te lo po...	108848911714549	9 de febrero de 2022, 23:37	Público

Ejercicio 2

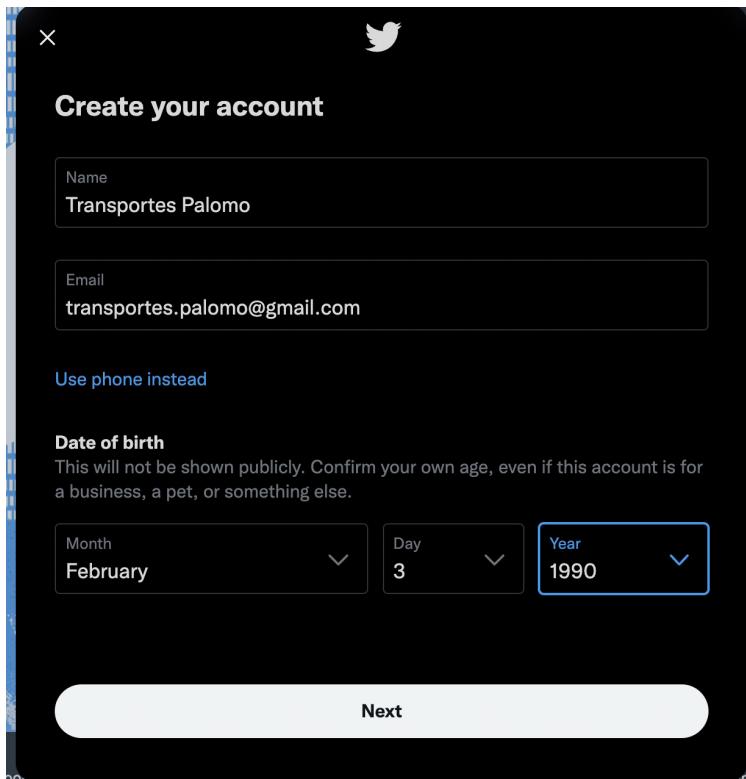
A. Vas a crear un perfil profesional en Twitter y a establecer una planificación semanal de tuits utilizando la herramienta Hootsuite. Ese perfil irá enfocado a un producto o servicio que debes elegir o definir. Como ejemplos podría ser Desarrollador Web o Analista.

- Crea la cuenta de Twitter (si no la tienes ya).
- A continuación haz lo siguiente:
- Envía un Tweet con el hashtag HLC y con un consejo para Twitter, como por ejemplo "Planifica tus Tweets de forma semanal".
- Crea una descripción con palabras clave relevantes.
- Incluye una imagen de perfil y de portada.
- Comprueba que tu zona horaria es la correcta.
- Evita que Twitter reproduzca tus videos automáticamente.
- Activa la verificación con teléfono móvil.
- Has de recibir un correo de aviso solo si alguien marca como favorito alguno de tus tweets o si consigues un nuevo follower. Serás notificado vía web solo si recibes un DM.
- Bloquea una cuenta y silencia otra cuenta. Explica detalladamente la diferencia.
- Instala la aplicación de Twitter en tu móvil.
- Envía un DM a un compañero o compañera.
- Marca como favorito un Tweet relevante y haz un Retweet.
- Investiga qué significa la palabra "via" seguido de un usuario cuando aparece en un Tweet.

B. Realiza una planificación mensual de tu actividad en Twitter. Debes definir lo siguiente.

- Frecuencia de los tuits.
 - Tuits de la primera semana.
 - Imágenes a usar.
 - Objetivos de seguidores obtenidos y de nuevas cuentas a seguir.
-

Accedemos a la página principal de Twitter y creamos el usuario.



He dejado los mismos datos del perfil que en Facebook, excepto el username puesto que en Twitter el límite de caracteres es de 15.

A screenshot of a Twitter profile for 'Transportes Palomo'. The profile picture is a white truck with a red 'P' logo on the side. The bio reads: 'Transportes Palomo www.transportespalomo.es'. There's an 'Edit profile' button. Below the bio, it says 'Transportes Palomo @TransPalomoSL'. The description 'Grupo de transportes para toda la península. 655 656 725. Servicio urgente las 24h.' is present. At the bottom, it says 'Joined February 2022'.

Enviamos el tweet determinado en el segundo bullet item del enunciado:

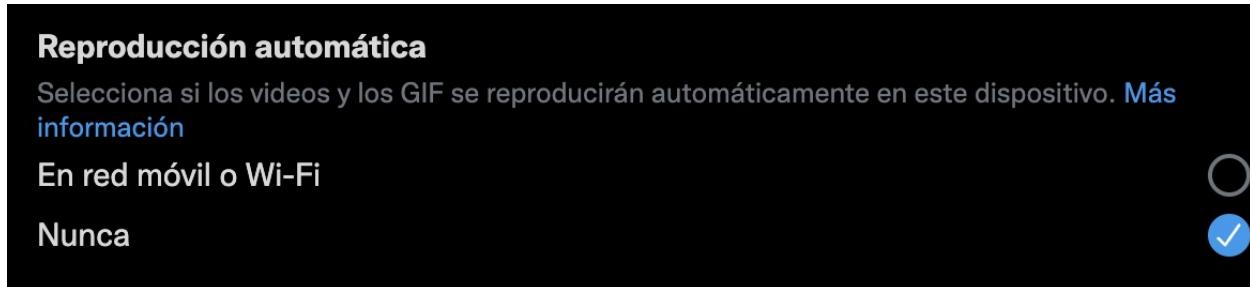


La descripción (biografía en el caso de Twitter) describe nuestros servicios con palabras clave y concisas, incluyendo un número de contacto para el usuario.

Grupo de transportes para toda la península. 655 656 725. Servicio urgente las 24h.

Respecto a la zona horaria, Twitter quitó esa opción hace [unos cuantos años](#), por lo que, actualmente, no hay forma de configurarla ni de consultarla.

Para configurar el autoplay, tendremos que ir a Configuración > Accesibilidad, pantalla e idioma > Accesibilidad > Reproducción automática. Tendremos que cancelar la opción.



Actualmente, para crear una cuenta de Twitter, la página nos pedirá introducir un número de teléfono para su verificación, por lo que es algo obligatorio y que ya ha sido realizado.

Para configurar las notificaciones por correo, tendremos que acceder a Configuración > Notificaciones > Notificaciones por correo. Ahí tendremos que activar los tres primeros checkboxes:

The screenshot shows the 'Notificaciones de correo electrónico' (Email Notifications) screen. At the top, there's a back arrow and the title 'Notificaciones de correo electrónico'. Below the title, there's a section for general email notifications with a toggle switch turned on. A descriptive text follows: 'Recibe correos electrónicos para enterarte de lo que está pasando cuando no estás en Twitter. Puedes desactivarlos cuando quieras.' with a 'Más información' link. The main heading 'En relación contigo y con tus Tweets' is displayed. Three checkboxes are listed below it, all of which are checked (indicated by a blue square with a white checkmark):

Notificación	Estado
Notificaciones nuevas	✓
Mensajes directos	✓
Tweets recibidos por correo electrónico	✓

Respecto al bloqueo/silencio de cuentas, voy a silenciar a, por ejemplo, la cuenta de @TwitterEspana dándole a los tres puntos del perfil.

The screenshot shows the Twitter mobile application interface. At the top, the profile card for "Twitter España" (@TwitterEspana) is displayed, featuring a blue background with a repeating pattern of the text "WHAT'S HAPPENING" in various languages. Below the profile card, the user's name "Twitter Es" and handle "@TwitterEspana" are shown. To the right of the handle, there are three small circular icons: a magnifying glass, a mail icon, and a person icon. A large, semi-transparent context menu is overlaid on the screen. The menu items are:

- Ver temas
- Agregar/eliminar TwitterEspana en Listas
- Ver listas
- Ver Momentos
- Copiar enlace al perfil
- Silenciar a @TwitterEspana
- Bloquear a @TwitterEspana
- Denunciar a @TwitterEspana

Below the menu, the word "Me gusta" is visible, followed by an ellipsis (...). On the far left of the menu, there is a small "Tweets" label above a horizontal bar, with the word "Tweets" partially visible again below it. At the very bottom of the menu, there is some extremely small, illegible text.

Por otra parte, voy a bloquear a la cuenta de @policia

Policía Nacional ✅
40,7 mil Tweets

Policía Nacional 
@policia

En caso de urgencia, llamar al 091
facebook.com/Policianacional
t.me/policianacional t

0 Siguiendo 3,6 M S

Ninguna de las cuentas que sigues

Tweets Twits

Policía Nacional 
Es indiferente

Cuando nos necesites ➡ Estaremos preparados

365 días 24 horas ➡ 091

Ver temas Seguir Agregar/eliminar policia en Listas Ver listas Ver Momentos Copiar enlace al perfil Silenciar a @policia Bloquear a @policia Denunciar a @policia Me gusta ...

La diferencia entre bloquear y silenciar a un usuario reside, principalmente, en que, al silenciarlo, la persona podrá seguir accediendo a nuestra cuenta pese a que sus tweets no aparecerán en nuestra feed. Por otra parte, un usuario bloqueado no podrá acceder a nuestro perfil y sus tweets tampoco aparecerán en nuestra feed.

Así se vería nuestro perfil desde la aplicación de Twitter:

Transportes Palomo
1 Tweet

Transportes Palomo
@TransPalomoSL

Grupo de transportes para toda la península. 655 656 725. Servicio urgente las 24h.

Se unió en febrero de 2022

0 Siguiendo 0 Seguidores

Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

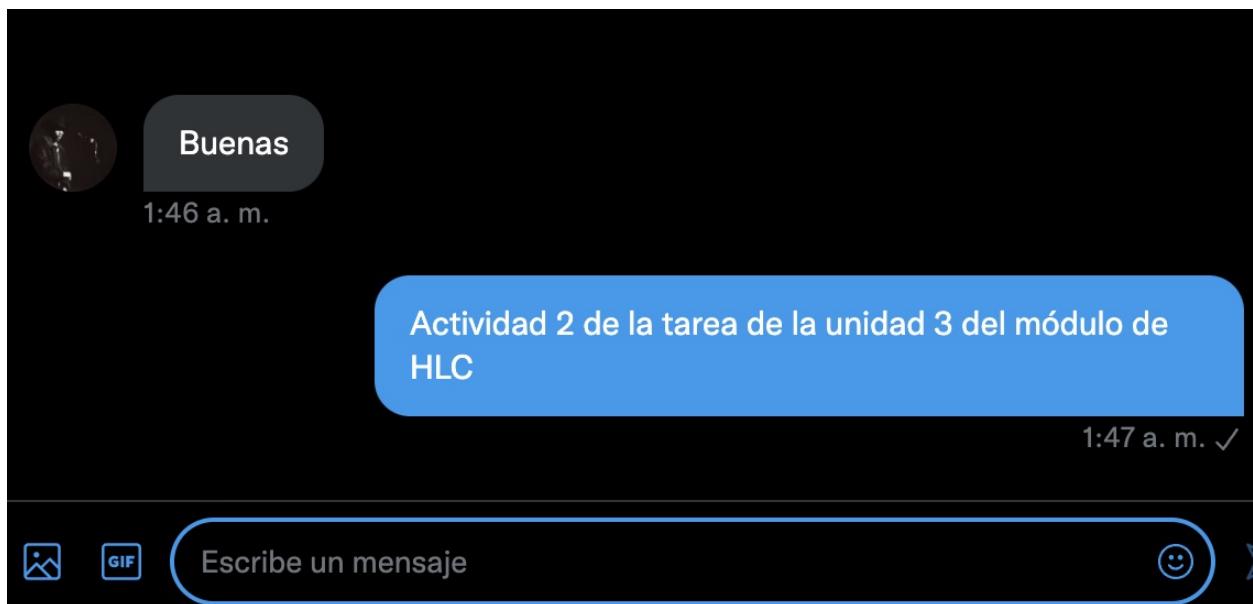
Transportes Palomo @TransP... · 27min

No olvidéis planificar vuestros tweets semanalmente #HLC

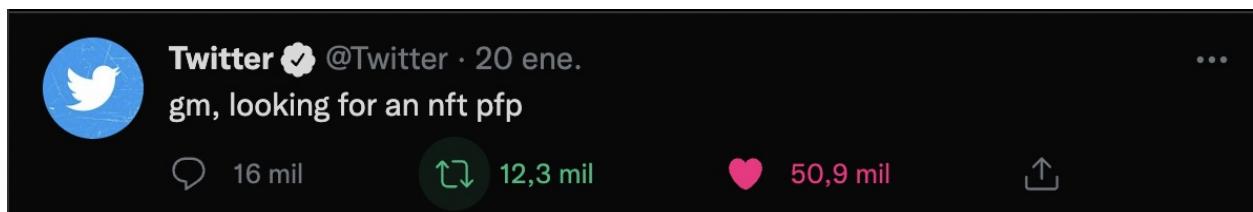
A quién seguir

Home Search Notifications Direct messages

Mensajes directos:



RT y me gusta a un tweet:



La palabra “via” seguido de un usuario señala el cliente de Twitter usado para publicar el tweet. A día de hoy, al menos en el sitio web, ya no aparece esa palabra, si no que aparece el nombre del cliente usado.



Por ejemplo, la cuenta de @Twitter usó el cliente “Sprinklr” para publicar ese tweet.

PLANIFICACIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD EN TWITTER

La frecuencia de los tweets de nuestra cuenta dependerá del momento del mes en el que nos encontremos. En la primera semana, sería óptimo publicar, al menos, un par de tweets al día mostrando el servicio y la actividad de nuestra empresa. En este periodo es cuando más empuje le tenemos que dar a la cuenta ya que es nueva y no tiene aún un nombre establecido dentro de la plataforma. También es importante mantener el feedback con los usuarios ya que pueden convertirse o atraer a clientes potenciales.

La segunda semana, el ritmo tiene que seguir siendo constante, pero sin necesidad de ser tan intenso como en la primera semana. Creo que un ritmo de un tweet por día puede ayudar a mantener una imagen profesional. Esto permitirá no ser intrusivo en la feed del usuario y le permitirá recordar el nombre y servicio de nuestra empresa.

Para la tercera semana, se debería de mantener la misma pauta que en la segunda, ya que nos ayudará a mantener nuestra imagen de constancia y de dedicación al negocio.

No obstante, la cuarta semana será un punto de inflexión, ya que nos servirá para hacer balance de situación y determinar nuestro nuevo ritmo de tweets. Si se ha conseguido una base aceptable de seguidores y se ha conseguido captar al cliente, se podría seguir con el mismo ritmo de la segunda y tercera semana. En cambio, si nos encontramos estancados y vemos que la cuenta no avanza, tendremos que cambiar ligeramente nuestro modus operandi.

Algunos ejemplos de tweets para las primeras semanas serían:

“Hoy hemos realizado uno de nuestros mayores trayectos en los años que llevamos trabajando. Nuestro camionero @Pedro ha ido desde Cádiz a París, solicitado por la empresa @Empresa. [Insertar foto de Pedro con el camión]”

“Ayer nos preguntabais si realizamos trayectos aduaneros. Nos complace informaros de que, en efecto, ¡hacemos viajes internacionales!”

Algunas fotos que podrían añadir valor a los tweets serían todas aquellas relacionadas con la actividad de la empresa. Estas son algunos ejemplos:



Jetta Productions stocksy.com/1846550

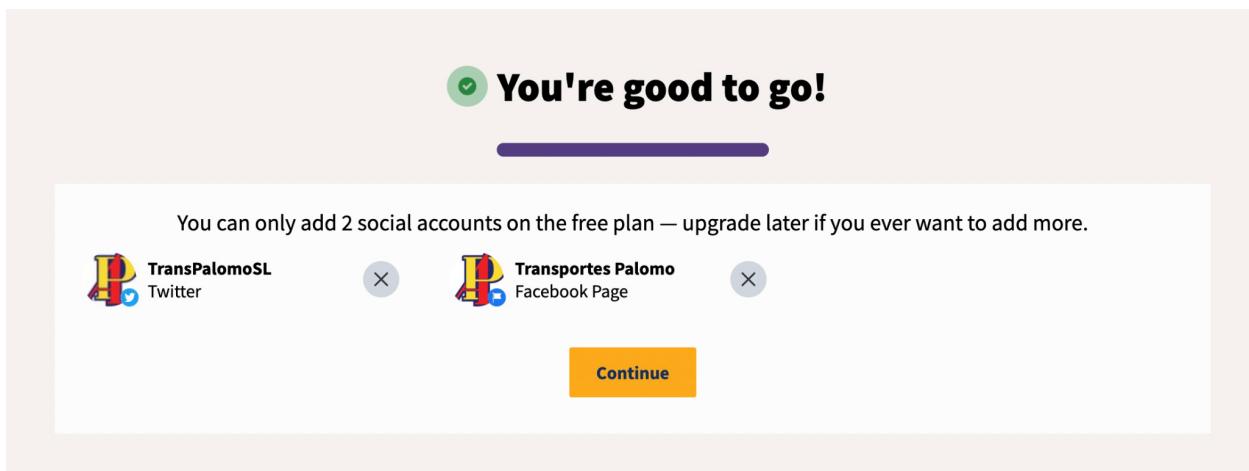


Respecto a los objetivos, teniendo en cuenta de que se trataría de una empresa local que acaba de comenzar en la actividad empresarial, unos 50 seguidores sería una cifra aceptable dada a la gran oferta de servicios que hay en este sector. Además, el usuario promedio de nuestros servicios no está tan familiarizado con las RRSS, por lo que hay que tener en cuenta que eso podría llegar a ser un factor en nuestra contra. Es por ello por lo que hay que aprovechar la oportunidad e intentar insertarnos como alternativa a las empresas convencionales dando una imagen de frescura y de negocio digital.

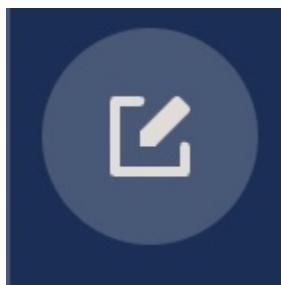
Ejercicio 3

A. Crea una cuenta de Hootsuite con el plan gratuito. A continuación enlaza los perfiles de Facebook y Twitter e investiga para publicar desde Hootsuite en ambos perfiles.

Creamos la cuenta de Hootsuite y, cuando nos pida introducir dos redes sociales para gestionar, añadimos nuestra página de Facebook y nuestra cuenta de Twitter.



Para publicar desde Hootsuite en ambos perfiles, tendremos que seleccionar el botón de “Post”



Acto seguido, nos aparecerá un diálogo en el que tendremos que introducir el contenido del post, dónde lo queremos publicar y si deseamos programarlo o no. En este caso, voy a publicarlo justo en el momento de pulsar en el botón de “Post now”.

The screenshot shows the Hootsuite interface for creating a new post. At the top, it says "New post". Below that, "Publish to" is set to "TransPalomoSL" and "Transportes Palomo". A message says "We've copied your initial content to the selected social networks. Select a network tab to customize it." The "Initial content" tab is selected, showing the text "¡Este post está publicado desde Hootsuite!". Below the content area, there's a "Media" section with a "Open media library" button. At the bottom right, there are "Schedule for later" and "Post now" buttons, with "Post now" highlighted in orange.

Tras ello, comprobamos nuestros perfiles y, efectivamente, veremos que los posts han sido publicados correctamente.

Facebook

A Facebook post from the page "Transportes Palomo". The post was published by Hootsuite 1 minute ago. The text of the post is "¡Este post está publicado desde Hootsuite!". Below the post, there are metrics: 0 Personas alcanzadas, 0 Interacciones, and - Puntuación de distribución.

[Twitter](#)

