

## **UNIDAD 4: Tarea**

### **Introducción al SEO orgánico**

[PÁGINA PRINCIPAL](#)

[RESERVAS](#)

[EMPLEO](#)

[PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE](#)

[INFORME WOORANK DEL DOMINIO](#)

[GOOGLE TRENDS](#)

[INFORME DE SEMRUSH](#)

## ¿Qué te pedimos que hagas?

En esta tarea, tú eres el protagonista, ya que elegirás el dominio a testear y actuarás en consecuencia.

Elige un dominio y realiza las siguientes acciones en el sitio web. Te pedimos que:

- Compruebas y analices (indicando si están bien construidos y, en caso contrario, explicar el motivo y corregirlo) los siguientes puntos de la página principal y otras cuatro sub-páginas:
  - Títulos.
  - Meta Descripciones.
  - Meta Keywords.
  - Atributos alt.
  - Enlaces internos.
  - Sitemap.xml (generalo para el dominio).
- Utilices el planificador de palabras clave para obtener palabras clave relevantes para incluir en los textos y atributos.
- Utilices Google Trends para comprobar las tendencias de búsqueda del año pasado de las dos palabras clave que consideres principales.
- Obtengas el informe de Woorank y comprueba si existen enlaces rotos (error 404).
- Obtengas el informe de Semrush en relación al dominio.

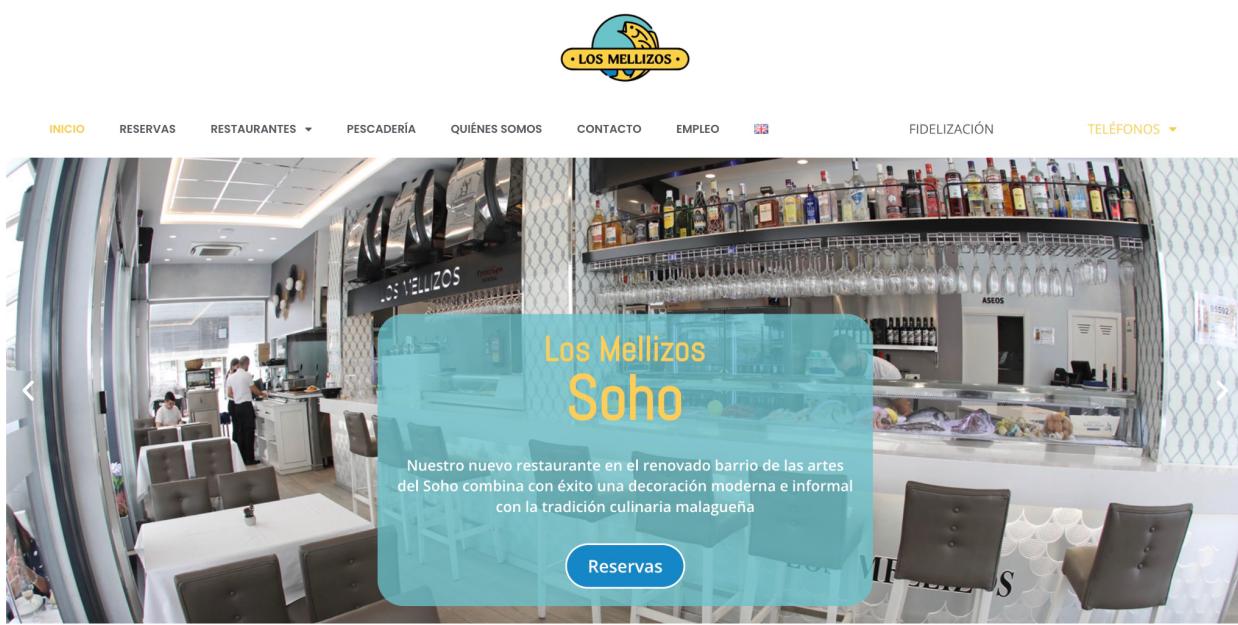
Integra toda información recabada en un informe que será el que deberás enviar como solución de la tarea.

---

En mi caso, he elegido el sitio web <https://losmellizos.net> junto a su página de [reservas](#), [empleo](#) y [contacto](#).

Voy a empezar hablando de su [página principal](#).

# PÁGINA PRINCIPAL



## TÍTULO

Al inspeccionar la página y buscar por su elemento **title**, podemos comprobar se describe el contenido de la página en menos de 11 términos, incluyendo palabras clave relevantes para su posicionamiento. No obstante, podría alargarse con un par de términos más para que beneficiaran su posicionamiento.

```
https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/
<title>Restaurantes Los Mellizos</title>
... resto código...
```

## META DESCRIPCIONES

Si comprobamos el elemento **meta** que contiene la **descripción** del sitio, encontramos un pequeño texto breve que define el contenido de la página, especificando qué se ofrece, dónde y cómo.

```
<title>Restaurantes Los Mellizos</title>
<meta name="description" content="Los mejores Restaurantes y Pescaderías de la Costa del Sol . Reserva online o por teléfono y disfruta del mejor pescado de la Costa del Sol.">
... resto código...
```

También encontramos otro elemento **meta** que contiene la descripción que conforma el protocolo **Open Graph**. Recordemos que este protocolo fue creado originalmente por Facebook para estandarizar el uso de metadatos dentro de una página web para representar el contenido de una página.

En este caso, la descripción es incluso más breve que la anterior. Aún así, se hace un uso adecuado de los términos y describe de forma válida a la página.

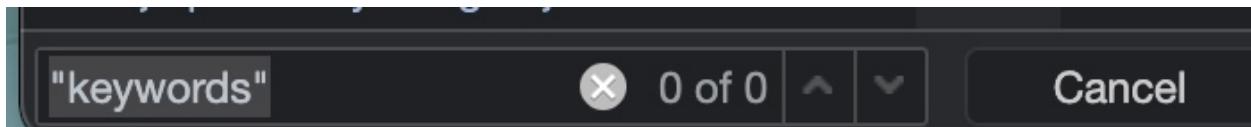
```
<meta property="og:description" content="Los mejores Restaurantes y Pescaderías de la Costa del Sol">
```

Por último, referente a los descriptores, encontramos otro elemento **meta** que contiene la descripción para **Twitter**. Es exactamente la misma que la de Open Graph,

[Sobre Nosotros](#) | [Contacto](#) | [Politica de Privacidad](#) | [Terminos y Condiciones](#)

## KEYWORDS

Respecto a las **keywords**, no hay ninguna presente en la página. Esto se debe a que, actualmente, Google las ignora.



## ATRIBUTOS ALT

Todas las imágenes de la página van junto a su atributo **alt**. También encontramos dos elementos **link**, cuyos valores de los atributos **rel** son **alternate**. Con ello, dependiendo de la configuración del cliente web, se especifica los enlaces alternativos a los mismos.

```
<link rel="alternate" href="https://losmellizos.net/" hreflang="es">
<link rel="alternate" href="https://losmellizos.net/en/home/" hreflang="en">
```

Aquí podemos apreciar varios ejemplos de imágenes con el atributo **alt**.

```
  
  
  
  

```

```


```

## ENLACES INTERNOS

La página cuenta con varios enlaces, todos relacionados con contenido relevante de la página y sin enlaces de terceros o fraudulentos. Las URLs son amigables y descriptivas.

```
<a href="https://losmellizos.net/pescaderia/" class="elementor-item menu-link">Pescadería</a>
<a href="https://losmellizos.net/quienes-somos/" class="elementor-item menu-link">Quiénes somos</a>
<a href="https://losmellizos.net/contacto/" class="elementor-item menu-link">Contacto</a>
<a href="https://losmellizos.net/malaga/" class="elementor-sub-item menu-link">Málaga</a>
<a href="https://losmellizos.net/saint-tropez/" class="elementor-sub-item menu-link">Saint Tropez</a>
```

## SITEMAP.XML

(Generado con [xml-sitemaps](#))

URL	Last Mod	Priority
<a href="https://losmellizos.net/">https://losmellizos.net/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:00	1.00 0
<a href="https://losmellizos.net/reservas/">https://losmellizos.net/reservas/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:00	0.80 0
<a href="https://losmellizos.net/pescaderia/">https://losmellizos.net/pescaderia/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:00	0.80 0
<a href="https://losmellizos.net/casa-juan-torremolinos/">https://losmellizos.net/casa-juan-torremolinos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:00	0.80 0
<a href="https://losmellizos.net/puerto-marina/">https://losmellizos.net/puerto-marina/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:00	0.80 0
<a href="https://losmellizos.net/malaga/">https://losmellizos.net/malaga/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:00	0.80 0

<a href="https://losmellizos.net/saint-tropez/">https://losmellizos.net/saint-tropez/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/marbella/">https://losmellizos.net/marbella/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/fuengirola/">https://losmellizos.net/fuengirola/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/los-mellizos-soho/">https://losmellizos.net/los-mellizos-soho/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/quienes-somos/">https://losmellizos.net/quienes-somos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/contacto/">https://losmellizos.net/contacto/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/empleo/">https://losmellizos.net/empleo/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/home/">https://losmellizos.net/en/home/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/fidelizacion/">https://losmellizos.net/fidelizacion/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/reservas-grupos/">https://losmellizos.net/reservas-grupos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/terminos-y-condiciones/">https://losmellizos.net/terminos-y-condiciones/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/soho/">https://losmellizos.net/en/soho/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/superpaellas/">https://losmellizos.net/superpaellas/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/15-dias-de-oro-del-pescado-frito/">https://losmellizos.net/15-dias-de-oro-del-pescado-frito/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/cookie-policy/">https://losmellizos.net/cookie-policy/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/aviso-legal/">https://losmellizos.net/aviso-legal/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/politica-privacidad/">https://losmellizos.net/politica-privacidad/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	

<a href="https://losmellizos.net/eventos/">https://losmellizos.net/eventos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.80
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/reservations/">https://losmellizos.net/en/reservations/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/fishmongers/">https://losmellizos.net/en/fishmongers/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/marisqueando-en-los-mellizos/">https://losmellizos.net/marisqueando-en-los-mellizos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/arroz-para-todos/">https://losmellizos.net/arroz-para-todos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/puerto-marina-2/">https://losmellizos.net/en/puerto-marina-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/malaga-2/">https://losmellizos.net/en/malaga-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/saint-tropez-2/">https://losmellizos.net/en/saint-tropez-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/marbella-2/">https://losmellizos.net/en/marbella-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/fuengirola-2/">https://losmellizos.net/en/fuengirola-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/about-us/">https://losmellizos.net/en/about-us/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/contact/">https://losmellizos.net/en/contact/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/jobs/">https://losmellizos.net/en/jobs/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/casa-juan-torremolinos-2/">https://losmellizos.net/en/casa-juan-torremolinos-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/superpaellas-2/">https://losmellizos.net/en/superpaellas-2/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/15-dias-de-oro-del-pescado-frito-our-15-golden-days-of-fried/">https://losmellizos.net/en/15-dias-de-oro-del-pescado-frito-our-15-golden-days-of-fried/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	
<a href="https://losmellizos.net/en/marisqueando-the-seafood-experience-at-los-mellizos/">https://losmellizos.net/en/marisqueando-the-seafood-experience-at-los-mellizos/</a>	2022-04-18T17:18:33+00:0	0.64
	0	

# RESERVAS



## TÍTULO

Muy parecido al de la página principal, con la adición de una “-” que no aporta nada al título. Debería de cambiar y ser más descriptivo. Un título más adecuado sería, por ejemplo, “Restaurante Los Mellizos | Reservas”.

```
<title>Reservas – Los Mellizos</title>
```

## META DESCRIPCIONES

En este caso, el valor del atributo **description** de la etiqueta **meta** sí que cambia.

```
<meta property="og:description" content="Si quieras reservar una mesa  
rellena el formulario de abajo y si tienes una consulta o petición no  
dudes en contactar con nosotros vía telefónica&nbsp; &nbsp; Si quieras  
reservar una mesa rellena el formulario de abajo y si tienes una  
consulta o petición no dudes en contactar con nosotros vía  
telefónica&nbsp; &nbsp; Reserva Online Seleciona ... Reservas Leer más  
»">
```

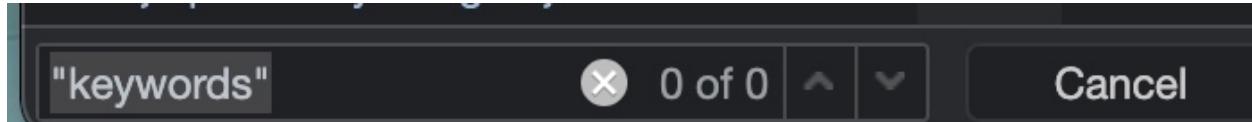
Como podemos ver, parece que la codificación no se ha cuidado ya que aparecen entidades de HTML en el texto plano (como &nbsp;), lo cual se puede considerar como un punto negativo de cara a la búsqueda de Google. Además, da la sensación de que se ha

copiado y pegado el texto por que, al final de la descripción, aparecen las palabras "Reserva Online Selecciona .... Reservas Leer más". No se ha cuidado para nada.

En esta página no nos encontramos con etiquetas con atributos **og:description** ni **twitter:description**, lo cual es otro punto negativo de esta página.

## KEYWORDS

Lo mismo que ocurre con la página principal, no hay presencia del atributo **keywords**.



## ATRIBUTOS ALT

Tal y como vimos con la página principal, aquí también encontramos dos elementos **link**, cuyos valores de los atributos **rel** son alternate.

```
<meta name="robots" content="index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:1, max-
<link rel="alternate" href="https://losmellizos.net/reservas/" hreflang="es">
<link rel="alternate" href="https://losmellizos.net/en/reservations/" hreflang="en">
```

También hay presencia de imágenes, pero menos que en la página principal. Aquí muestro algunos ejemplos de atributos **alt** de los elementos **img**.

```


<div class="elementor-widget-container">

```

Como podemos ver, predominan los logos. De hecho, la última y la penúltima imagen son elementos distintos, aunque su contenido sea exactamente el mismo. Se repite bastantes veces el logo de la pescadería, por lo que he optado por no adjuntar más fotos mostrando contenido redundante.

## ENLACES INTERNOS

Hay una parte de la página dedicada a los teléfonos de los restaurantes de la empresa. Los enlaces están bien formados y ayudan al SEO a identificar los distintos números disponibles para cada localización. Por ello, si buscamos “los mellizos arroyo de la miel” aparecerá el número bien posicionado en la página.

Además, el enlace está bien formado para facilitar al usuario la acción de llamada, ya que con un simple click en el enlace, se abrirá la aplicación de teléfono de nuestro dispositivo (en caso de tener disponible la aplicación) y marcará el número.

```
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1064">
    <a href="tel:+34952445806" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Arroyo de la Miel | +34952445806</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1023">
    <a href="tel:+34952373512" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">La Carihuela | +34 952 373 512</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1024">
    <a href="tel:+34952440752" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Puerto Marina | +34 952 440 752</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1065">
    <a href="tel:+34952220315" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Málaga Centro | +34 952 220 315</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1132">
    <a href="tel:+34951563624" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Málaga Soho | +34 951 563 624</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1215">
    <a href="tel:+34952442218" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Benalmádena | +34 952 442 218</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1216">
    <a href="tel:+34951569445" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Fuengirola | +34 951 569 445</a> flex
</li>
<li class="menu-item menu-item-type-custom menu-item-object-custom menu-item-1217">
    <a href="tel:+34951331822" class="elementor-sub-item menu-link" tabindex="-1">Marbella | +34 951 331 822</a> flex
</li>
```

# EMPLEO

The screenshot shows the website for 'Los Mellizos'. At the top, there's a navigation bar with links for INICIO, RESERVAS, RESTAURANTES (with a dropdown arrow), PESCADERÍA, QUIÉNES SOMOS, CONTACTO, EMPLEO (highlighted in yellow), and FIDELIZACIÓN. There's also a small British flag icon. Below the navigation is a logo for 'LOS MELLIZOS' featuring a stylized fish. A large blue banner on the right side features a portrait of a chef with arms crossed. To the left of the banner, the text 'Alcanza tus sueños a nuestro lado' is displayed above a horizontal line. Below this line, three short paragraphs encourage visitors to showcase their talents and find opportunities at Los Mellizos.

Muéstranos tu talento y da el impulso definitivo a tu carrera en la hostelería.

En nuestra página de empleo podrás encontrar ofertas de trabajo en cualquiera de nuestros restaurantes.

Conviértete en uno de nosotros y haz brillar tu futuro con uno de los

## TÍTULO

El título, en este caso, es más descriptivo que en el caso visto anteriormente. No obstante, sería importante que contuviese la palabra “restaurante” en algún lado para ayudar a la localización de la página. Por ejemplo, “Restaurante Los Mellizos | Empleo” sería válido.

```
<title>Empleo – Los Mellizos</title>
```

## META DESCRIPCIONES

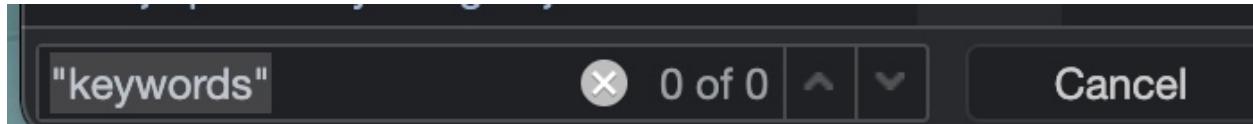
Lo mismo pasa que en el caso anterior. La descripción es copiada y pegada sin la codificación adecuada.

```
<meta property="og:title" content="Empleo – Los Mellizos">
<meta property="og:description" content="Alcanza tus sueños a nuestro lado Muéstranos tu talento y da el impulso definitivo a tu carrera en la hostelería. En nuestra página de empleo podrás encontrar ofertas de trabajo en cualquiera de nuestros restaurantes. Conviértete en uno de nosotros y haz brillar tu futuro con uno de los grandes referentes de la hostelería malagueña. ... Empleo Leer más >">
```

Tampoco hay rastro de etiquetas con atributos **og:description** ni **twitter:description**.

## KEYWORDS

Más de lo mismo de lo que ya hemos visto: no hay presencia del atributo **keywords**.



## ATRIBUTOS ALT

Aquí también encontramos dos elementos **link**, cuyos valores de los atributos **rel** son [alternate](#).

```
<link rel="alternate" href="https://losmellizos.net/empleo/" hreflang="es">
<link rel="alternate" href="https://losmellizos.net/en/jobs/" hreflang="en">
```

La única imagen con atributo **alt**, excluyendo aquellas presentes en el encabezado y en el pie de página, es esta:

```

```

Es una mala idea ponerle como texto alternativo a la imagen el nombre del archivo, sobre todo si el nombre no es descriptivo y amigable. En este caso, vemos el nombre de una persona junto a, probablemente, el ID de la imagen. El texto está separado en barras, por lo que dificulta al SEO el uso de estas palabras como keywords.

## ENLACES INTERNOS

No hay ningún enlace específico para esta página ya que solo se compone de un formulario para enviar el CV.

[INICIO](#)[RESERVAS](#)[RESTAURANTES ▾](#)[PESCADERÍA](#)[QUIÉNES SOMOS](#)[CONTACTO](#)[EMPLEO](#)[FIDELIZACIÓN](#)[TELÉFONOS ▾](#)

## Completa este formulario y envíanos tu CV

Nombre \*

Email \*

Selecciona el restaurante \*

Mensaje

Adjunta tu CV (jpg o pdf) \*

 Choose file | No file chosen

RGPD \*

 He leído y aceptado la política de privacidad y uso de datos.

No obstante, los enlaces del encabezado y del pie de página son idénticos al resto.

```
<a href="https://losmellizos.net/pescaderia/" class="elementor-item menu-link">Pescadería</a>
<a href="https://losmellizos.net/quienes-somos/" class="elementor-item menu-link">Quiénes somos</a>
<a href="https://losmellizos.net/contacto/" class="elementor-item menu-link">Contacto</a>
<a href="https://losmellizos.net/malaga/" class="elementor-sub-item menu-link">Málaga</a>
<a href="https://losmellizos.net/saint-tropez/" class="elementor-sub-item menu-link">Saint Tropez</a>
```

## PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE

En primera instancia, he introducido “restaurante malaga”.

Search for "restaurante malaga" found **325** unique keywords

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Competition
<input type="checkbox"/> restaurante malaga palacio				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga con vistas				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga con terraza				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga estrella michelin				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga soho				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga dani garcia				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga teatinos				
<input type="checkbox"/> restaurante malaga carne				

**Do You Need This Information?  
Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For  
Spanish Keywords. Try It Now!**

Después, he introducido “los mellizos”.

Search for "los mellizos" found **269** unique keywords

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to](#)

▼ **Keywords** 

- los mellizos **malaga**
- los mellizos **marbella**
- los mellizos **benalmadena**
- los mellizos **fuengirola**
- los mellizos **soho**
- los mellizos **torremolinos**
- los mellizos **puerto marina**
- los mellizos **arroyo de la miel**

# INFORME WOORANK DEL DOMINIO

The screenshot shows the Woorank interface for the domain losmellizos.net. At the top, there's a navigation bar with links for Features, Solutions, Enterprise, Pricing, Resources, Log In, and a prominent blue 'Free Trial' button. Below the navigation, the main title 'Your results for losmellizos.net' is displayed. To the left, there's a preview of the website's homepage featuring a night market scene. To the right of the preview, the domain name 'losmellizos.net' is shown along with the date 'April 18, 2022 7:24 PM'. Below this, a performance summary is provided: 'Passed' (green), 'To improve' (yellow), and 'Errors' (red). A large circular icon in the center contains the number '66', indicating the overall score. To the right of the score, a message says 'Your full Review is ready' with a 'Free Trial' button. At the bottom of the main section, there are buttons for 'Download PDF' and 'Share'.

On-Page

Content

● Title Tag	Restaurantes Los Mellizos Length: 25 character(s) (189 pixels)
● Meta Description	Los mejores Restaurantes y Pescaderías de la Costa del Sol . Reserva online o por teléfono y disfruta del mejor pescado de la Costa del Sol. Length: 140 character(s) (817 pixels)
● Google Preview	Desktop Version Restaurantes Los Mellizos Los mejores Restaurantes y Pescaderías de la Costa del Sol . Reserva online o por teléfono y disfruta del mejor pescado de la Costa del Sol. Mobile Version Restaurantes Los Mellizos Los mejores Restaurantes y Pescaderías de la Costa del Sol . Reserva online o por teléfono y disfruta del mejor pescado de la Costa del Sol. <a href="#">Sign up to show 77 more</a>

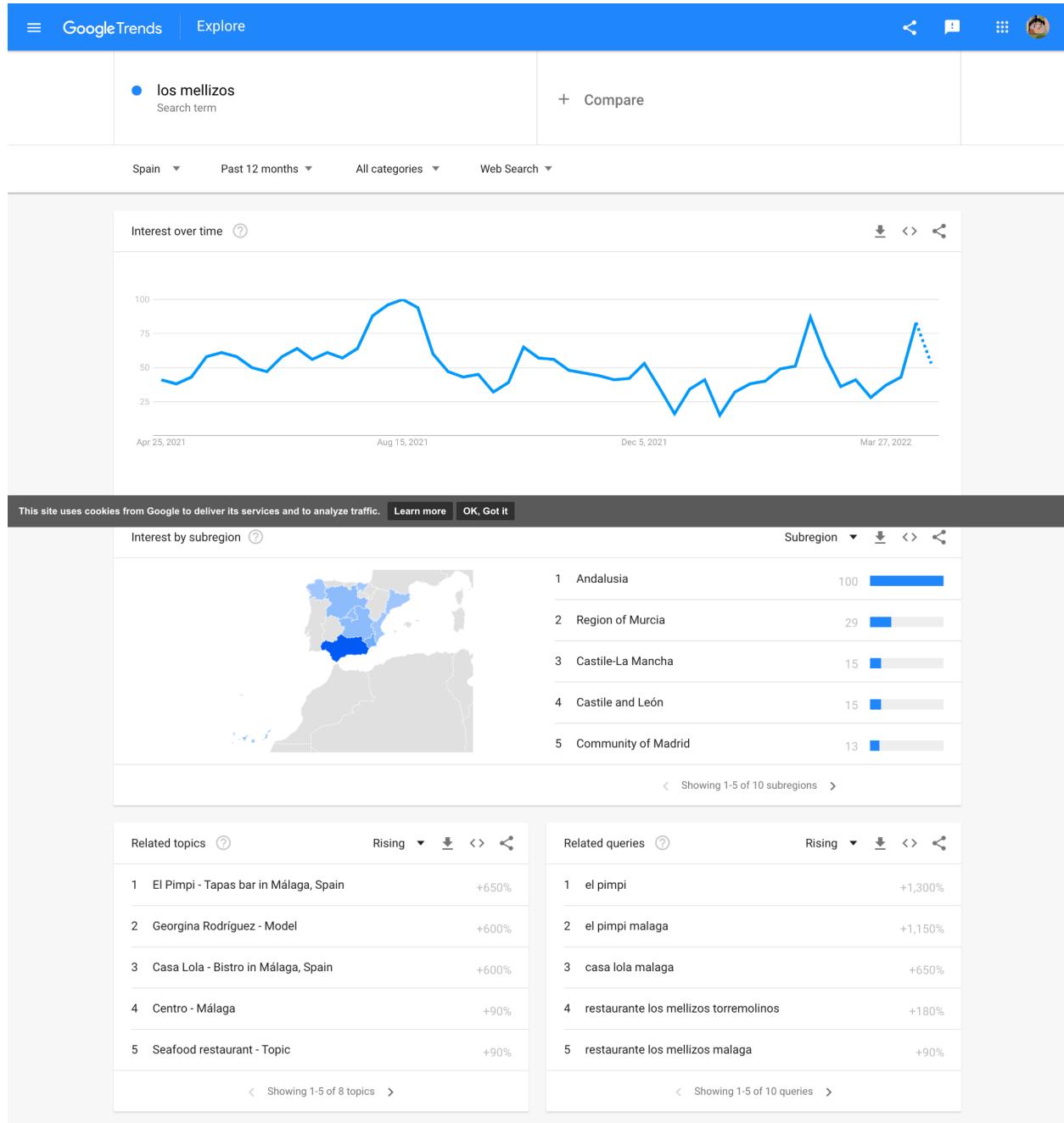
Como podemos ver, se pide que nos registremos para poder acceder a más información. No obstante, he usado [deadlinkchecker](#) para ver si hay enlaces rotos en el dominio.

The screenshot shows the Deadlinkchecker interface for the domain losmellizos.net. At the top, the URL 'https://lsmellizos.net/' is entered into a search bar, and two radio buttons are selected: 'Check whole website' (checked) and 'Check single webpage'. To the right of the buttons is a large orange 'check' button. Below the search bar, the status message '100% scanned - 144/144 URLs checked, 143 OK, 1 failed' is displayed, followed by 'Scan completed with 1 error.' and two buttons: 'Full report' and 'Retry dead links'. A list of instructions follows: 'Check multiple sites at the same time - free - [login](#) or [sign up](#) for a free account.' and 'Check sites automatically on a regular basis with the Auto-Checker - [see options](#)'. At the bottom, a table provides details about a specific URL: Status '404 Not Found', URL 'https://lsmellizos.net/comments/feed/', and Source link text 'link/href'.

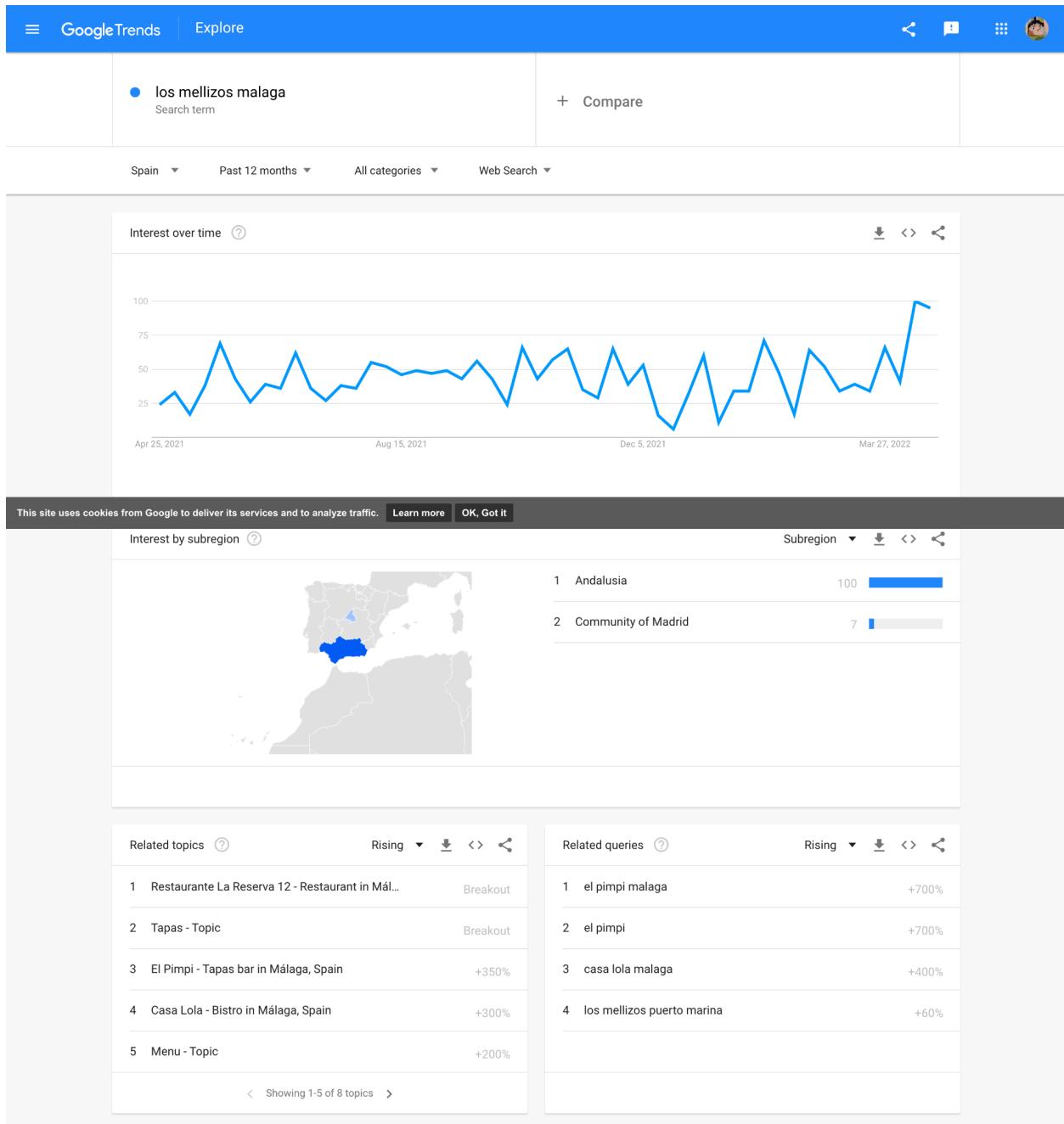
Como podemos ver, hay un enlace roto con error 404.

# GOOGLE TRENDS

Atendiendo al informe de Semrush, he seleccionado las palabras “los mellizos” y “los mellizos malaga”.

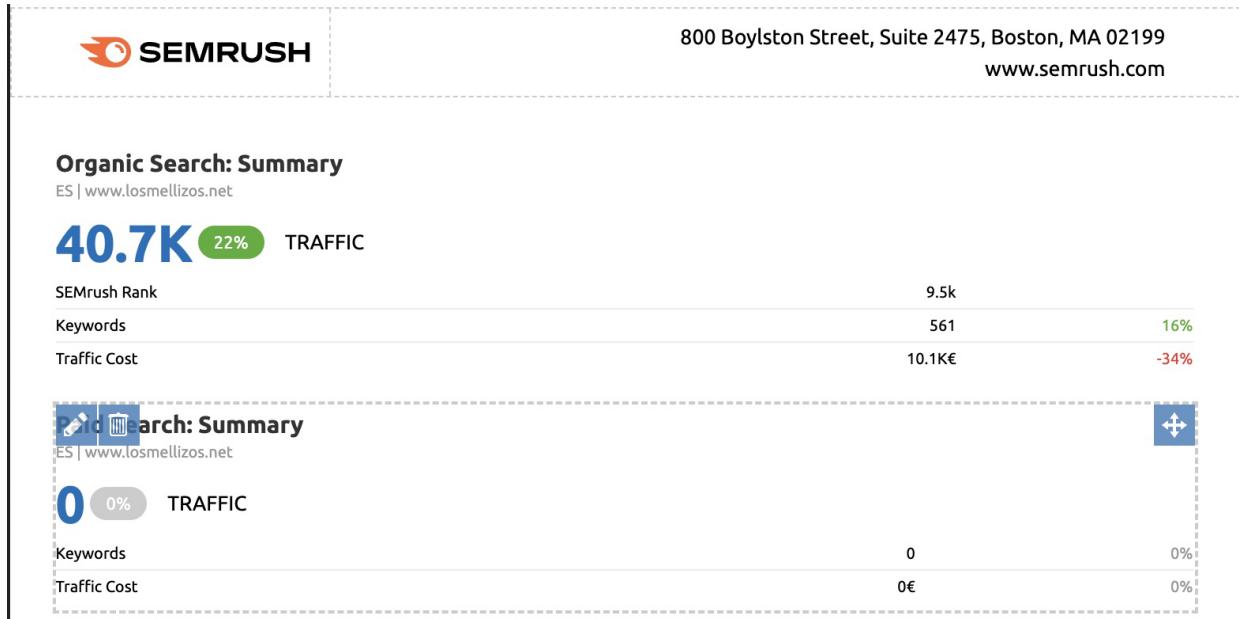


Me llama la atención que “Georgina Rodríguez” aparezca como tema relacionado al buscar “los mellizos”.



# INFORME DE SEMRUSH

Para generar el informe, he seleccionado puntos generales que estimo relevantes para analizar el posicionamiento de la página.



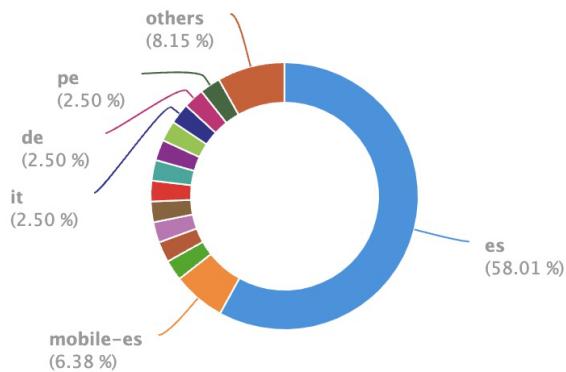
En el bloque de **Organic Search**, apreciamos un alto número de búsquedas, teniendo en cuenta la envergadura de la empresa. El **traffic cost** estima cuánto dinero costaría generar esta cantidad de búsquedas si en vez de orgánicas fuera a través de publicidad **cost-per-click**. Las **keywords** indican el número de palabras clave mediante las que los clientes pueden encontrar el sitio. 561 es un número bastante respetable y que facilita la visibilidad del sitio respecto a otros.

Contrastando lo dicho en el anterior bloque con el apartado de **Paid Search**, comprobamos que la empresa ha destinado 0€ al marketing digital, lo cual indica el poco interés de la empresa en captación de clientes por medios digitales. Como cliente del sitio, he de decir que, aún teniendo en cuenta que podrían captar clientes mediante más medios, la empresa ha conseguido consolidar una clientela base espectacular debido al “boca a boca” y a sus años en el sector por lo que, en cierta medida, entiendo la decisión.

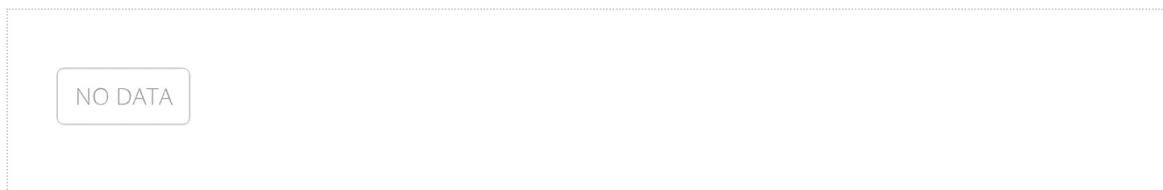
---

### Organic Search: Keywords By Country

www.losmellizos.net



### Paid Search: Ad Keywords by Country

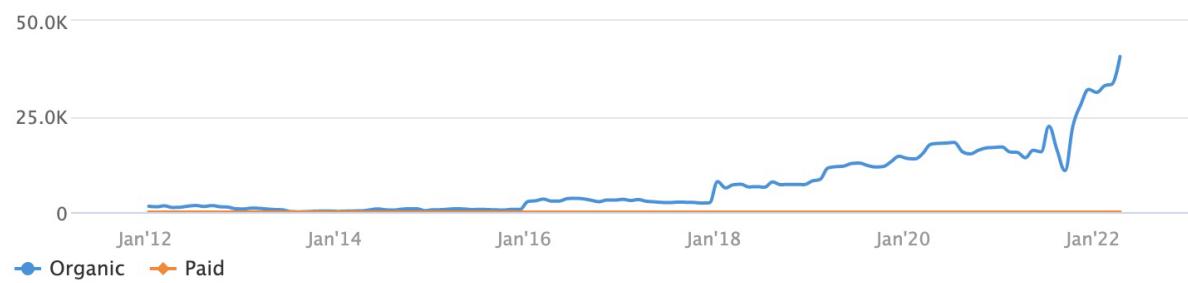


En las **keywords by country** encontramos porcentajes indicando el país de proveniencia de los clientes. Como podemos ver, hay un 60% de españoles, lo cual me resulta incluso bajo, teniendo en cuenta que los restaurantes se encuentran en la provincia de Málaga. Por otra parte, los italianos, germanos y peruanos conforman, aproximadamente, el 7,5% de clientes que acceden al sitio. El 32,5% restante no queda claro de dónde vienen, pero imagino que habrá gran afluencia de ingleses, franceses y rusos.

En el bloque de **Paid Search: Ad Keywords by Country** vemos que no hay datos disponibles, lo cual es lógico si tenemos en cuenta que el negocio no ha destinado dinero al marketing digital.

## Traffic: Organic vs Paid

www.losmellizos.net | ES | All time



## Organic Search: Top Keywords (561)

ES | www.losmellizos.net

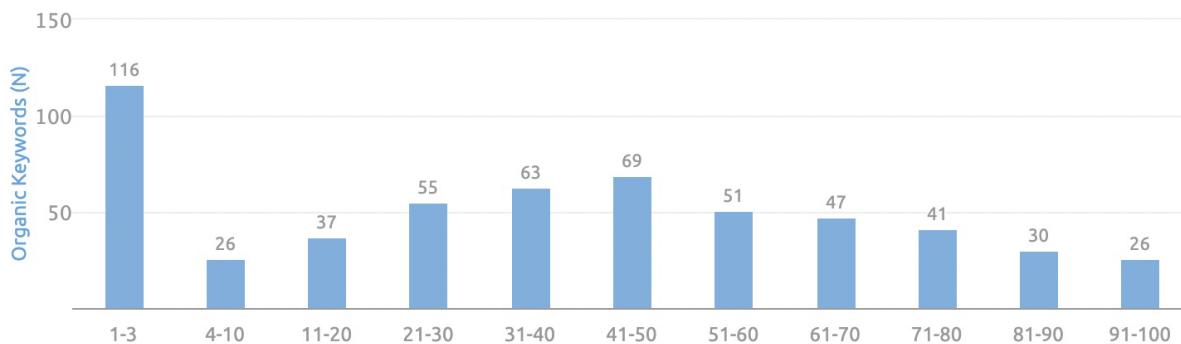
Keyword	Pos	Volume	CPC (EUR)	Traffic
los mellizos	1 (1)	22,200	0.39	43.66%
los mellizos malaga	1 (1)	6,600	0.51	12.98%
los mellizos benalmadena	1 (1)	3,600	0.00	7.08%
los mellizos marbella	1 (1)	3,600	0.00	7.08%
restaurante los mellizos	1 (1)	2,400	0.00	4.72%

En el bloque **Traffic: Organic vs Paid**, vemos que desde 2018, la página sufrió un aumento de visitas considerable. En enero de 2022 a adelante, se aprecia otro aumento considerable que ha llevado a la página a duplicar el número de visitas totales desde su creación.

Abajo vemos **Organic Search: Top Keywords (561)** junto a las 5 keywords más relevantes. Como podemos apreciar, la gente busca al restaurante directamente ya que lo conocen de antemano, por lo que vemos el impacto de las búsquedas orgánicas. Las 5 keywords que aparecen conforman el 75% aproximado del total de keywords usadas.

## Organic Search: Keyword Position Distribution

ES | www.losmellizos.net



## Organic Search: Top Competitors (424)

ES | www.losmellizos.net

Competitor	Com. Keywords	SE Keywords	Com. Level
restaurantejuan.es	13	80	13%
restaurantelesmellizos.com	9	27	7%
conilalacarta.com	5	94	6%
cudeca.org	9	1.4k	6%
tccportal.com	7	474	6%

El bloque **Organic Search: Keyword Position Distribution** muestra si las palabras clave relacionadas con los anuncios de rango superior, medio o inferior son las que más contribuyen a todas las palabras clave.

En **Organic Search: Top Competitors** vemos los competidores referentes a la búsqueda orgánica. En este caso, el nivel de competición es bastante bajo, siendo [restaurantejuan.es](#) el principal competidor con un 13%. Como vemos, las keywords se separan en Search Engine (SE) y Competitors (Com.) keywords. Estas últimas tratan de aquellas palabras comunes que pueden ser usadas tanto por nuestra empresa como por la competencia.

El principal competidor en SE keywords es [cudeca.org](#). He accedido a la página y se trata de una ONG que poco o nada tiene que ver con el sector de la restauración, así que no sé cómo se puede relacionar un sitio con otro.