

Tarea para MIA05

Título de la tarea: Creación de imágenes y textos comerciales para publicitar un producto.

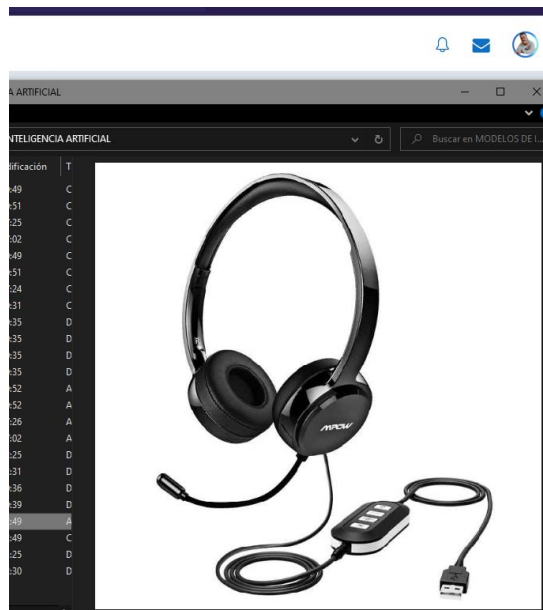
Ciclo formativo y módulo: Curso especialización en Inteligencia Artificial y Big Data - Modelos de Inteligencia Artificial.

¿Qué te pedimos que hagas?

- **Apartado 1: Generación de imágenes**

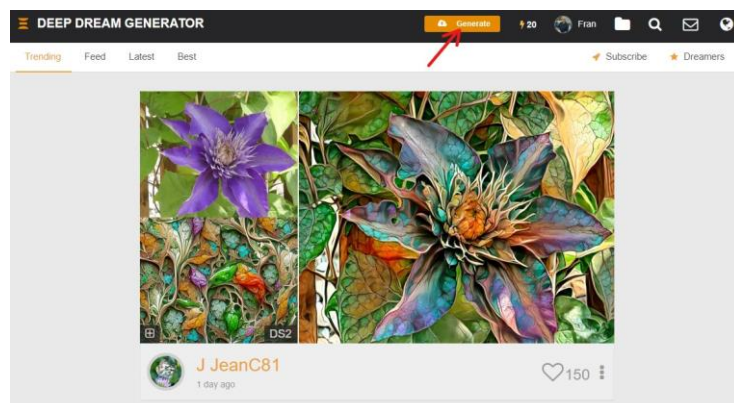
- Elige un producto que quieras promocionar y busca una imagen suya en Internet, o dibújala y pásala a tu dispositivo.

He elegido mis auriculares actuales:



- Accede a deepdreamgenerator.com y genera la imagen de tu producto (dale a "Generate" y sigue las instrucciones).

Accedo a través del enlace e iniciamos sesión para poder generar nuestras imágenes.



Se rellenan los campos con el texto a utilizar desde la IA, se sube la imagen de los auriculares desde mi equipo y se terminan de definir los distintos campos de salida para la imagen.

DEEP DREAM GENERATOR

100Estudio

Text 2 Dream

Deep Style

Deep Dream

Text Prompt

How it works

three teenagers with headphones enjoying their laptops in a school garden

Add modifiers

Random prompt

Base image (optional)

AI Model

Fusion

Model style

Aspect Ratio

Landscape

Quality

Normal

High

Negative Prompt

Auto

None

Custom

Face Enhance

None

Normal

Upscale & Enhance

None

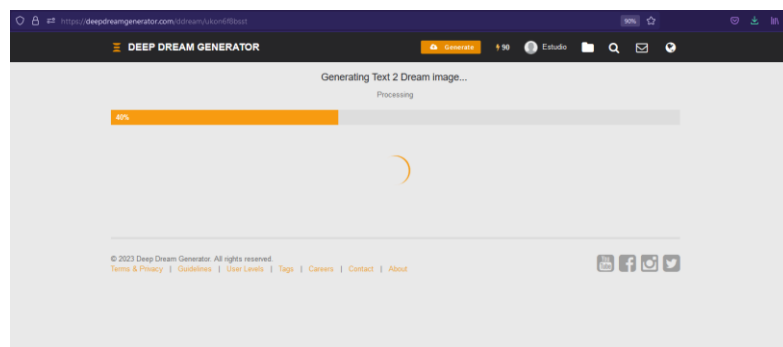
1MP

2MP

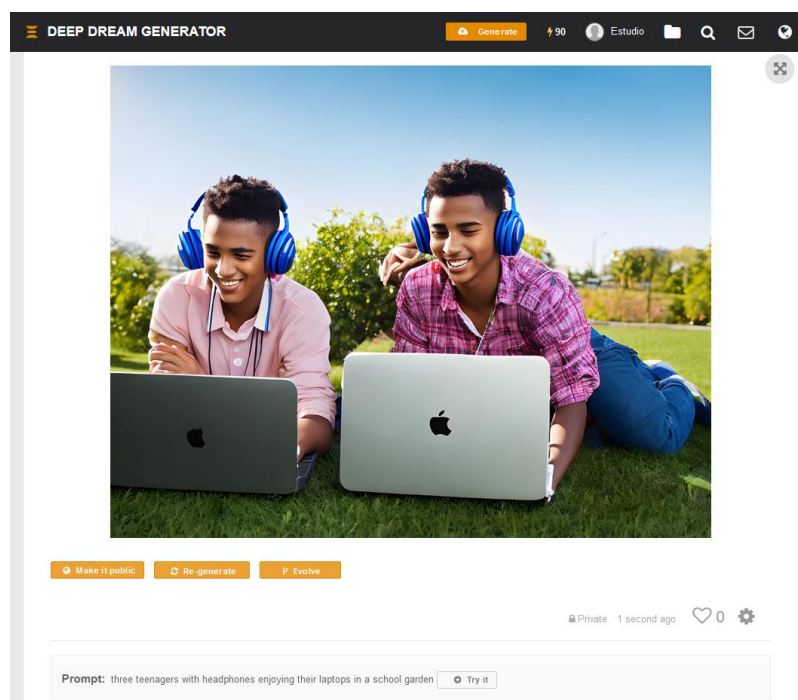
5MP

-10

Generate



Tras unos segundos...



No me parece muy acertada, así que vuelvo atrás intentando mejorar el resultado:

The screenshot shows the DEEP DREAM GENERATOR interface. At the top, there's a navigation bar with 'DEEP DREAM GENERATOR', a 'Generate' button, a balance of 50, and a user profile 'Estudio'. Below this, the 'Text 2 Dream' section is active. It features a 'Text Prompt' box containing the text: 'Three teenagers with their black noise headphones with microphone and cable enjoying their laptops in a school garden'. Below the prompt box are 'Add modifiers' and 'Random prompt' buttons. A 'Base image (optional)' button is also present. The settings section includes: 'AI Model' set to 'Fantasy', 'Model style' checked, 'Aspect Ratio' set to 'Landscape', 'Quality' set to 'Normal', 'Negative Prompt' set to 'Auto', 'Face Enhance' set to 'None', and 'Upscale & Enhance' set to '1MP'. A 'Generate' button is at the bottom right of the settings area. Below the settings, there's a large image of two young women wearing large black headphones and using laptops outdoors, which is the generated result of the prompt.

Sigue sin mostrar a tres jóvenes y los auriculares no guardan parecido con la imagen suministrada, entre otros detalles, pero si no es para gran formato, parece ser mejor opción que la anterior.

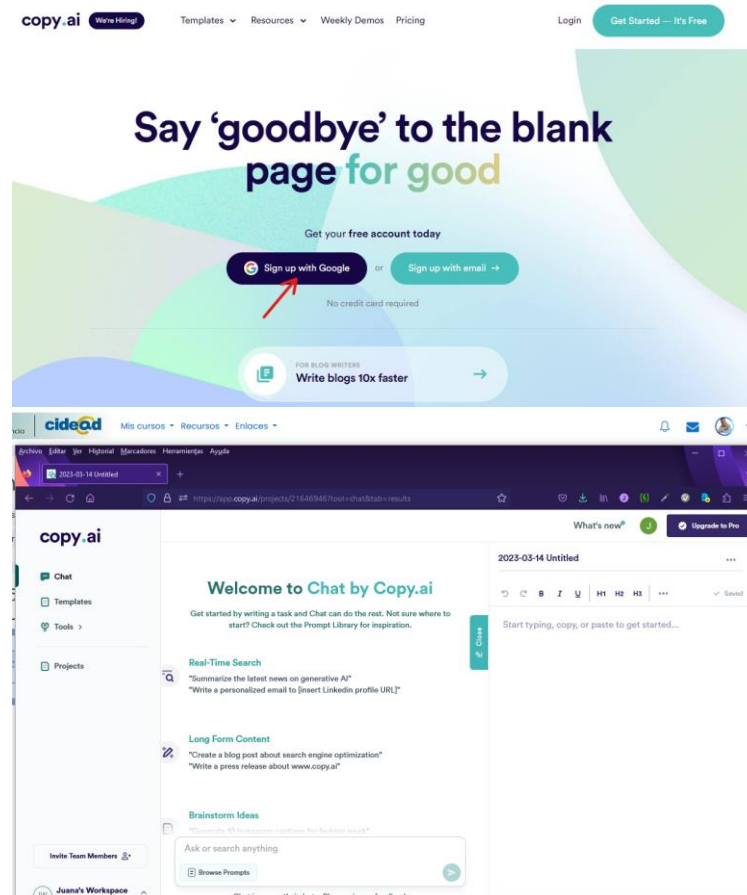
- **Apartado 2: Generación de texto.**

- Define la frase o slogan de tu producto.

“Tus mejores auriculares con cancelación de ruido!”

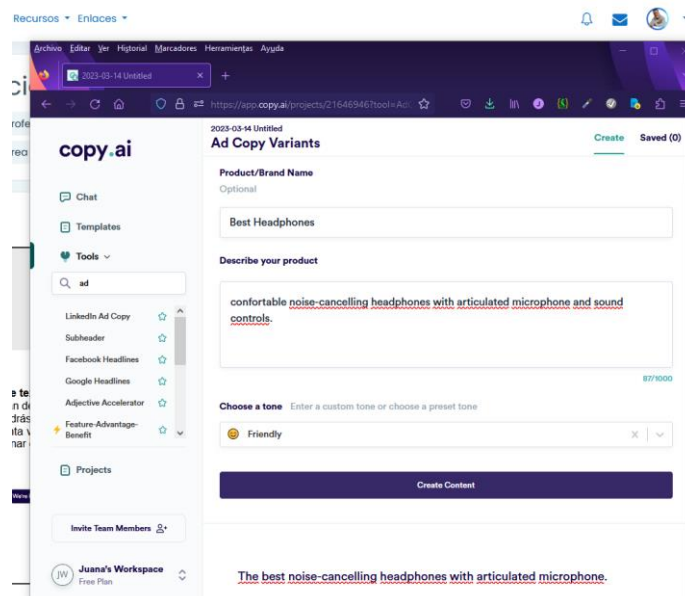
- Accede a [Copy.ai](#), tendrás que registrarte para poder generar los textos de tus campañas publicitarias.

Accedo con una cuenta de Google.



- Crea con la herramienta varios mensajes para anuncios de tu producto (*Ad Copy Variants*). Tendrás que escribir el nombre de tu producto, una breve descripción y seleccionar el tono en el que quieres que se generen los mensajes.

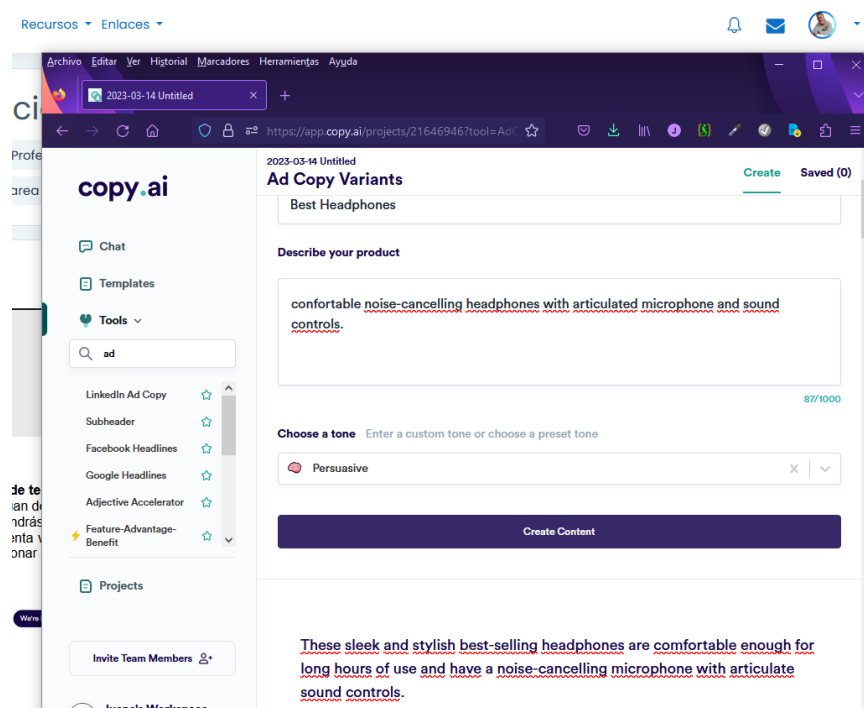
Gracias al buscador accedo a la herramienta “Ad Copy Variants” y comienzo las primeras pruebas con un texto y tono “amigable”



The best noise-cancelling headphones with articulated microphone.

Curiosamente, me muestra un texto muy similar al elegido como Slogan.

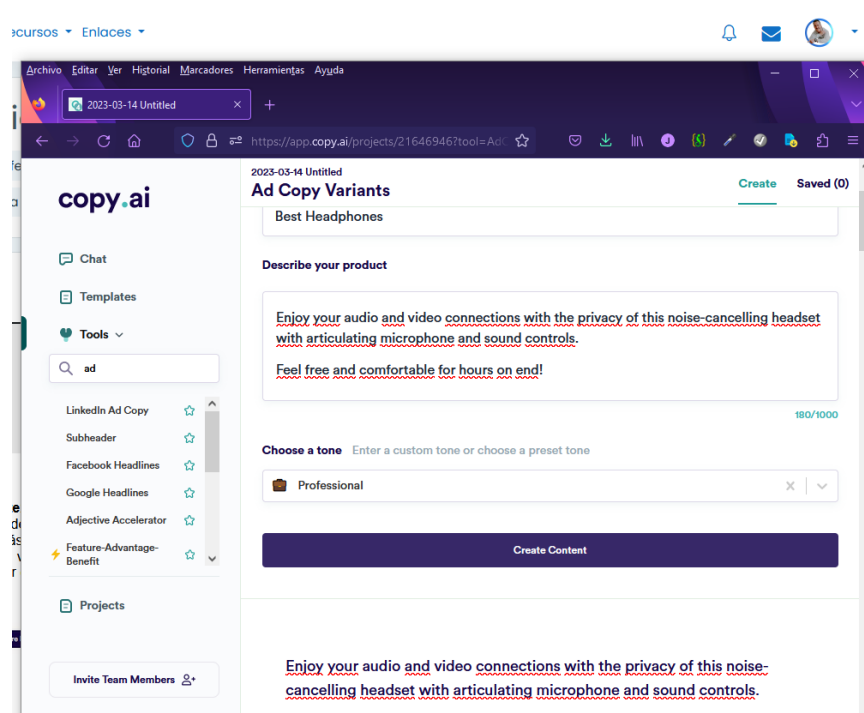
Modifico el tipo de tono para ver si mejora el texto para una publicación:



These sleek and stylish best-selling headphones are comfortable enough for long hours of use and have a noise-cancelling microphone with articulate sound controls.

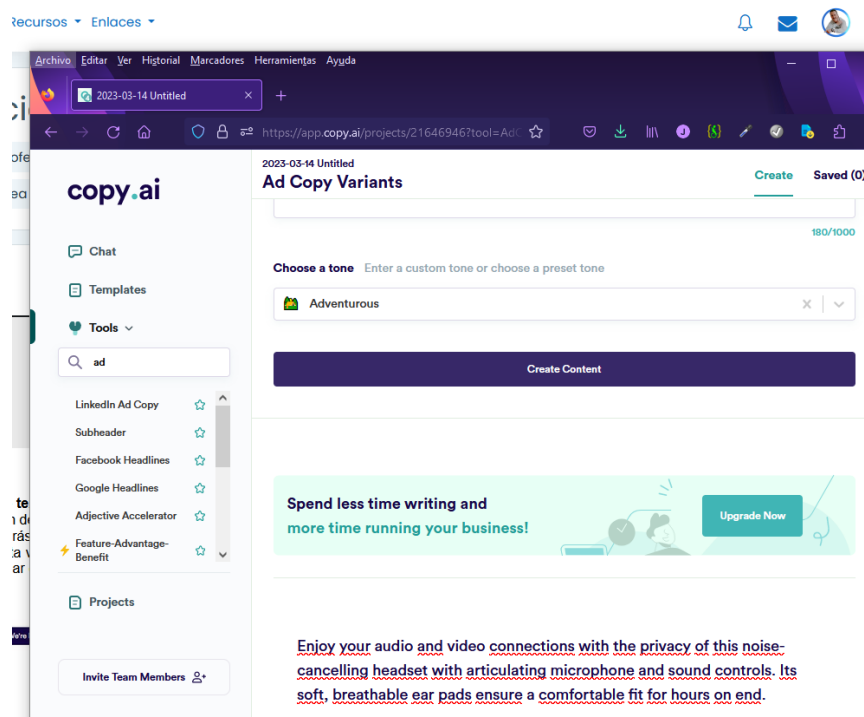
Efectivamente, se adapta al nuevo tono y perfecciona el texto para publicar.

Cambiamos el texto por otro más completo y vuelvo a modificar el tono.



Enjoy your audio and video connections with the privacy of this noise-cancelling headset with articulating microphone and sound controls.

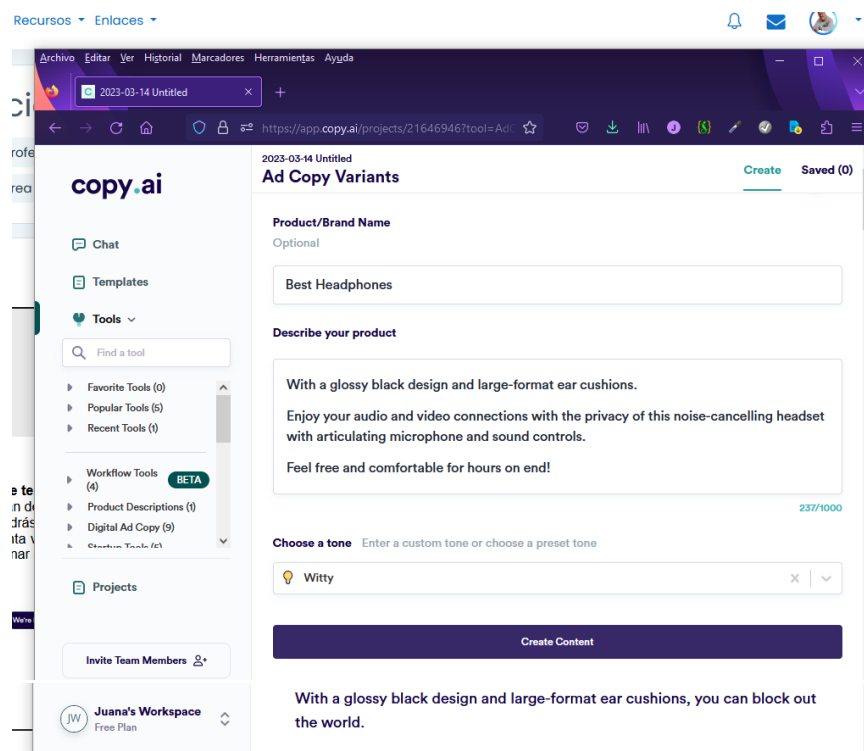
Nuevo tono sobre el mismo texto:



Enjoy your audio and video connections with the privacy of this noise-cancelling headset with articulating microphone and sound controls. It's soft, breathable ear pads ensure a comfortable fit for hours on end.

Vemos como con cada tono, sea adapta la salida.

Una prueba más, aumentando la descripción del producto para seguir probando.



With a glossy black design and large-format ear cushions, you can block out the world.

- **Apartado 3: Conclusión**

- Explica los posibles riesgos legales y éticos de la aplicación de Inteligencia Artificial en este ejemplo.

La utilización de estas herramientas debe ir precedida de un calmado estudio de las posibles imágenes y textos a utilizar con ellas.

Deben tomarse medidas para que esos dos puntos, no puedan atentar contra los derechos de terceros.

No es lo mismo añadir como en este caso una imagen de unos auriculares (que se supone vamos a promocionar), que hacerlo con una persona portándolos y sin su consentimiento.

La generación a posterior de una imagen con personas utilizándolos a través de una IA, puede facilitar ese paso.

Las descripciones de personas lo más heterogéneas posible, también ayudarán a mejorar el resultado final, evitando posibles ofensas a determinados segmentos de la sociedad o contra derechos de terceras marcas o entidades.

Además de lo dicho, debemos valorar que los inmensos bancos de imágenes sobre los que se crean, pueden de por sí, añadir contenidos de todo tipo (desde imágenes con derecho de autor a pornografía e incluso terrorismo).

Todo esto, es aplicable también a las IA generadoras de texto, que en no pocos casos nos han sorprendido con respuestas poco éticas, agresivas, racistas o misóginas.

Por ello, siempre ha de prestarse atención al resultado final, a fin de intentar evitar cualquier problema tanto legal como ético tras su difusión.

- ¿Has detectado algún sesgo de género en el resultado ofrecido por la herramienta? Si es así ¿Cómo podría corregirse?

Curiosamente en las dos pruebas realizadas con imagen, ha terminado por presentar a personas de color, cuando a priori en la descripción solo se define por adolescentes.

También en ambos casos, mantiene el género de las dos personas representadas, cuando la ambigüedad del texto pretendía lo contrario.

Entiendo que la mejora del detalle en la descripción, utilizando más tokens que pueda identificar para la generación de la imagen, acaben solucionando sesgos como los descritos.