

## Examen para SBD05

### Intento 1.

#### Pregunta 1

Una de las siguientes no es una característica a considerar típicamente en las herramientas para Inteligencia de Negocio:

- a. **Capacidad para la replicación de datos.**
- b. Seguridad.
- c. Capacidad para crear cuadros de mando.
- d. Capacidad para el autoservicio de informes.

#### Pregunta 2

Una de las siguientes no es una de las métricas comunes a emplear cuando se crea un cuadro de mando:

- a. Beneficios.
- b. Facturación.
- c. **Tallas de calzado.**
- d. Número de llamadas al soporte.

#### Pregunta 3

Un datamart es:

- a. Un almacén de datos a nivel de toda la corporación o empresa.
- b. Lo mismo que un datawarehouse.
- c. **Similar a un datawarehouse pero con información de un departamento, división o línea de negocio.**
- d. De donde se alimenta de datos a un datawarehouse.

#### Pregunta 4

Un gráfico de barras apiladas:

- a. Muestra cada posible valor como una barra independiente.
- b. Sólo puede mostrarse en horizontal.
- c. **Puede mostrarse en horizontal o en vertical.**
- d. Sólo puede mostrarse en vertical.

#### Pregunta 5

Trabajando con Power BI, si queremos relacionar dos campos de distintas tablas:

- a. **Power BI creará automáticamente la relación si tienen el mismo nombre, y si no lo hacemos manualmente en la vista "Modelo".**
- b. Sólo podemos hacerlo poniéndoles el mismo nombre a los campos para que Power BI lo detecte y cree automáticamente la relación.
- c. No puede hacerse.
- d. Debe indicarse mediante clave externa en los esquemas de las propias tablas que importamos.

### Pregunta 6

**Gracias a la Inteligencia de Negocio:**

- a. Siguen haciéndose los informes manuales de forma manual pero ahora más rápido.
- b. Ya no se realizan informes sino únicamente cuadros de mando.
- c. Podemos enfocarnos más en el día a día sin preocuparnos por el futuro de la empresa.
- d. **Dejan de hacerse informes de modo manual.**

### Pregunta 7

**Al crear un cuadro de mando, el nivel de experiencia de quienes serán sus usuarios:**

- a. Es clave a la hora de determinar con qué tipos habrá que trabajar.
- b. No juega ningún papel importante.
- c. Es clave a la hora de determinar cómo actuales deben ser los datos.
- d. **Es clave a la hora de determinar cómo de complejo o detallado será el cuadro de mandos a crear.**

### Pregunta 8

**Cuando en un cuadro de mando de Power BI hacemos clic sobre una porción en un gráfico circular:**

- a. Cambia automáticamente la configuración de colores del cuadro de mando.
- b. Toda la información se filtra de modo que se excluye la referente al significado de la porción seleccionada.
- c. No ocurre nada.
- d. **Toda la información se filtra de modo que sólo vemos la referente al significado de la porción seleccionada.**

### Pregunta 9

**Los informes, de modo general:**

- a. Son tan interactivos como los cuadros de mando.
- b. Son más resumidos que los cuadros de mando.
- c. Ocupan como máximo una página.
- d. **Están más enfocados a instantánea que a análisis en tiempo real.**

### Pregunta 10

**Cuando una empresa tiene un sistema con datamarts independientes:**

- a. Estos datamarts están interconectados entre sí.
- b. **Significa que no se alimentan desde un datawarehouse corporativo.**
- c. No es posible, ya que los datamarts son dependientes por definición.
- d. Significa que se alimentan desde un datawarehouse corporativo.

## Intento 2.

### Pregunta 1

**Cuando definimos requisitos para Inteligencia de Negocio, los "Hechos" son:**

- a. Las acciones a tomar.
- b. Las dimensiones del negocio sobre las cuales se puede desear tomar porciones.
- c. Los valores que se quieren analizar o reportar.
- d. **Los eventos del negocio acerca de los cuales queremos generar informes o producir cualquier tipo de analítica.**

### Pregunta 2

**Los mapas de calor:**

- a. **Tienen utilidad cuando los datos de entrada tienen 3 dimensiones.**
- b. Son análogos a los histogramas.
- c. Únicamente reflejan temperatura medida por estaciones meteorológicas.
- d. Únicamente tienen sentido si se dibujan sobre un mapa terráqueo.

### Pregunta 3

**Los cuadros de mando, de modo general:**

- a. Trabajan con mayor cantidad de datos históricos.
- b. **Son más interactivos que los informes.**
- c. Ocupan más espacio que los informes.
- d. Están más enfocados a instantánea que a análisis en tiempo real.

### Pregunta 4

**Una de los siguientes es un ejemplo de "Dimensiones" a la hora de definir requisitos para Inteligencia de Negocio:**

- a. Por adelantado.
- b. Por entendido.
- c. Por descontado.
- d. **Por cliente.**

### Pregunta 5

**Cuando hablamos de gráficos circulares:**

- a. Son sinónimo de los de tipo donut.
- b. **Dibujar distintas series dentro de un mismo diagrama no suele dar muy buenos resultados visuales.**
- c. Permiten mostrar datos con 3 dimensiones empleando el tamaño del círculo como tercera dimensión.
- d. Si hay varias series lo mejor es dibujarlas todas en el mismo diagrama.

#### Pregunta 6

Una de las siguientes es una de las desventajas típicamente asociadas a las herramientas de Inteligencia de Negocio en la nube:

- a. Por defecto sólo muestran información contenida en el ERP.
- b. Son soluciones caras, tanto de adquirir como de poner en marcha.
- c. Su puesta en marcha supone un mayor riesgo económico, ya que se paga por uso.
- d. **Algunas soluciones son demasiado simples.**

#### Pregunta 7

Al crear un cuadro de mando:

- a. Mostrar la información relevante, el estilo y la apariencia están al mismo nivel de importancia.
- b. **Lo más importante es mostrar la información relevante, a ser posible con buen estilo y apariencia.**
- c. Lo más importante es conseguir una frecuencia de actualización con la que el usuario quede satisfecho.
- d. Lo más importante es cuidar el estilo y la apariencia, aunque haya que prescindir de parte de la información.

#### Pregunta 8

Los gráficos de cajas:

- a. Muestran máximos y mínimos.
- b. Muestran datos atípicos y medianas.
- c. Muestran máximos, mínimos y medianas.
- d. **Muestran datos atípicos, máximos, mínimos y medianas.**

#### Pregunta 9

Cuando hablamos de visualización de datos, los indicadores:

- a. Indican valores de beneficio, margen, ventas, compras o cantidad de unidades en almacén.
- b. No existe el concepto indicador en relación a visualización de datos.
- c. Se utilizan para indicar en qué rangos deben ir los valores que vamos a mostrar.
- d. **Se utilizan para indicar medidas relevantes, en ocasiones dentro de rangos.**

#### Pregunta 10

Que una métrica sea accionable significa:

- a. Que se sepa a ciencia cierta de dónde proviene.
- b. **Que sepamos cómo actuar si queremos modificar su tendencia.**
- c. Que provenga de acciones realizadas en la empresa.
- d. Que implique acciones por parte de los clientes.