### EL MEJOR PLUGIN PARA AUMENTAR TU LISTA DE CORREO



QUÉ ES MARKDOWN

SINTAXIS MARKDOWN

**EDITORES MARKDOWN** 

MULTIMARKDOWN

# **Sintaxis Markdown**



En este apartado descubrirás la sintaxis Markdown y los **conceptos básicos** para escribir utilizando este lenguaje de marcado. De hecho, al final del mismo estarás perfectamente capacitado para empezar a utilizar este lenguaje en tus escritos y publicaciones.



La mejor manera de hacerse una idea de la sintaxis de Markdown es simplemente echar un vistazo a un **escrito formateado** como tal.

```
## Título
### Subtítulo
Este es un ejemplo de texto que da entrada a una lista genérica de elementos:

- Elemento 1
- Elemento 2
- Elemento 3

Este es un ejemplo de texto que da entrada a una lista numerada:

1. Elemento 1
2. Elemento 2
3. Elemento 3
Al texto en Markdown puedes añadirle formato como **negrita** o *cursiva* de una manera muy sencilla.
```

Como ves, se cumple perfectamente uno de los **objetivos** para los que Markdown fue diseñado es hacer las publicaciones **lo más legibles posible**.

Otro de los objetivos de Markdown, es que puedas **publicar** los documentos "como están". No importa si el resultado final que necesitas es **HTML**, un **PDF** o texto en **formato enriquecido** (RTF); ya que siempre podrás obtener estos formatos a través de un conversor, o a través de aplicaciones compatibles con Markdown.

# Índice de sintaxis Markdown

En el lenguaje Markdown encontrarás **tres tipos de elementos básicos** que a su vez engloban resto de la sintaxis. Considera esto una *cheat sheet* con la que guiarte.

### • Elementos de bloque

- Párrafos y saltos de línea
- Encabezados
- Citas
- Listas
- Códigos de bloque
- Reglas horizontales

#### • Elementos de línea

- Énfasis
- · Links o enlaces
- Código
- Imágenes

### Elementos varios

- Links automáticos
- Omitir Markdown

# Elementos de bloque

# Párrafos y saltos de línea

Para generar un nuevo párrafo en Markdown simplemente separa el texto mediante una línea er blanco (pulsando dos veces intro)

Al igual que sucede con HTML, **Markdown no soporta dobles líneas en blanco**, así que si intentas generarlas estas se convertirán en una sola al procesarse.

Para realizar un salto de línea y empezar una frase en una línea siguiente dentro del mismo párrafo, tendrás que pulsar dos veces la barra espaciadora antes de pulsar una vez intro.

Por ejemplo si quisieses escribir un poema Haiku quedaría tal que así:

"Andando con sus patitas mojadas,

el gorrión

por la terraza de madera"

Donde cada verso tiene dos espacios en blanco al final.

## **Encabezados**

Las # almohadillas son uno de los métodos utilizados en Markdown para crear encabezados.

Debes usarlos añadiendo uno por cada nivel.

Es decir,

```
# Encabezado 1
```

## Encabezado 2

### Encabezado 3

#### Encabezado 4

##### Encabezado 5
###### Encabezado 6

Se corresponde con

# **Encabezado 1**

## **Encabezado 2**

## Encabezado 3

## Encabezado 4

### Encabezado 5

#### Encabezado 6

También puedes cerrar los encabezados con el mismo número de almohadillas, por ejemplo escribiendo ### Encabezado 3 ### . Pero la única finalidad de esto es un **motivo estético**.

Existe otra manera de generar encabezados, aunque este método está limitado a dos niveles.

Consiste en *subrayar* los encabezados con el símbolo = (para el encabezado 1), o con guione - para el encabezado 2.

#### Es decir.

```
Esto sería un encabezado 1
===
Esto sería un encabezado 2
```

No existe un número concreto = o - que necesites escribir para que esto funcione, ¡incluso bastaría con uno!

## Citas

Las citas se generar utilizando el carácter *mayor que* > al comienzo del bloque de texto.

> Un país, una civilización se puede juzgar por la forma en que trata a sus animales. — Mahatma
Gandhi

" Un país, una civilización se puede juzgar por la forma en que trata a sus animales. —
Mahatma Gandhi

Si la cita en cuestión se compone de **varios párrafos**, deberás añadir el mismo símbolo > al comienzo de cada uno de ellos.

> Creo que los animales ven en el hombre un ser igual a ellos que ha perdido de forma extraordinariamente peligrosa el sano intelecto animal.

> Es decir, que ven en él al animal irracional, al animal que ríe, al animal que llora, al animal infeliz. — Friedrich Nietzsche

" Creo que los animales ven en el hombre un ser igual a ellos que ha perdido de forma extraordinariamente peligrosa el sano intelecto animal.

Es decir, que ven en él al animal irracional, al animal que ríe, al animal que llora, al animal infeliz. — Friedrich Nietzsche

Incluso puedes concatenar varios >> para crear citas anidadas.

> Esto sería una cita como la que acabas de ver.

```
> > Dentro de ella puedes anidar otra cita.
>
> La cita principal llegaría hasta aquí.
```

- " Esto sería una cita como la que acabas de ver.
  - " Dentro de ella puedes anidar otra cita.

La cita principal llegaría hasta aquí.

Recuerda separar los saltos de línea con > , o >> si te encuentras dentro de la cita anidada; para crear párrafos dentro del mismo bloque de cita.

## Listas

A diferencia de lo que ocurre en HTML, generar listas en Markdown es tremendamente sencillo. Puedes encontrarte con dos tipos.

## Listas desordenadas

Para crear listas desordenadas utiliza \* asteriscos, - guiones, o + símbolo de suma.

```
- Elemento de lista 1
- Elemento de lista 2
* Elemento de lista 3
* Elemento de lista 4
+ Elemento de lista 5
+ Elemento de lista 6
```

Da igual qué elemento escojas, incluso puedes intercambiarlos. Todos se verán igual al procesarse.

- Elemento de lista 1
- Elemento de lista 2
- Elemento de lista 3
- Elemento de lista 4
- Elemento de lista 5
- Elemento de lista 6

Para generar **listas anidadas** dentro de otras, simplemente tendrás que añadir \*\*cuatro espacio en blanco antes del siguiente \* , - o + .

- Elemento de lista 1
- Elemento de lista 2
  - Elemento de lista 3
  - Elemento de lista 4
    - Elemento de lista 5
    - Elemento de lista 6
  - Elemento de lista 1
  - Elemento de lista 2
    - Elemento de lista 3
    - Elemento de lista 4
      - Elemento de lista 5
      - Elemento de lista 6

## Listas ordenadas

Para crear listas ordenadas debes utilizar la sintaxis de tipo: "número." 1. Al igual que ocurre con las listas desordenadas, también podrás **anidarlas o combinarlas**.

- 1. Elemento de lista 1
- 2. Elemento de lista 2

- Elemento de lista 3
- Elemento de lista 4
  - 1. Elemento de lista 5
  - 2. Elemento de lista 6
- 1. Elemento de lista 1
- 2. Elemento de lista 2
  - Elemento de lista 3
  - Elemento de lista 4
    - 1. Elemento de lista 5
    - 2. Elemento de lista 6

# Códigos de bloque

Si quieres crear un bloque entero que contenga código. Lo único que tienes que hacer es encerrar dicho párrafo entre dos líneas formadas por tres ~ virgulillas.

Tal que así:

```
Creando códigos de bloque.

Puedes añadir tantas líneas y párrafos como quieras.
```

De esta forma, obtendrás el siguiente resultado:

```
Creando códigos de bloque.
Puedes añadir tantas líneas y párrafos como quieras.
```

# Reglas horizontales

Las reglas horizontales se utilizan para separar secciones de una manera visual. Las estás vieno constantemente en este artículo ya que las estoy utilizando para separar los diferentes elemento de sintaxis de Markdown.

Para crearlas, en una línea en blanco deberás incluir **tres de los siguientes elementos**: asteriscos, guiones, o guiones bajos.

Es decir	
***	
También puedes separarlos mediante un espacio en blanco por pura estética.	
* * *	

## Elementos de línea

# Énfasis (negritas y cursivas)

Markdown utiliza asteriscos o guiones bajos para enfatizar.

Simplemente tendrás que envolver palabras o textos en éstos símbolos para conseguir *cursivas* **negritas**.

MARKDOWN RESULTADO

MARKDOWN	RESULTADO
*cursiva*	cursiva
_cursiva_	cursiva
**negrita**	negrita
negrita	negrita

Por supuesto si quieres utilizar los dos tipos de énfasis no tienes más que *combinar la sintaxis* envolviendo la palabra entre tres asteriscos o tres guiones bajos.

MARKDOWN	RESULTADO
***cursiva y negrita***	cursiva y negrita
cursiva y negrita	cursiva y negrita

# Links o enlaces

Añadir enlaces a una publicación, más que común, hoy en día es algo **casi obligatorio**. Con Markdown tendrás varias formas de hacerlo.

## Links o enlaces en línea

Son los enlaces de toda la vida. Como su nombre indica, se encuentran en línea con el texto.

Se crean escribiendo la palabra o texto enlazada entre [] **corchetes**, y el link en cuestión entr () **paréntesis**.

MARKDOWN	RESULTADO
[enlace en línea](http://www.limni.net)	enlace en línea

## Links o enlaces como referencia

La desventaja del método anterior, es que si utilizas links demasiado complejos o largos pueden dificultarte la lectura de tu texto.

Para solucionarlo y crear tu contenido de una manera más ordenada puedes generar enlaces de referencia.

Esto quiere decir que en tu texto enlazarás *palabras o códigos concretos* (formados por letras y/o números), que en otro lugar más apartado de tu documento tendrás definidos como determinadas URL.

```
[nombre que quieres darle a tu enlace][nombre de tu referencia]
[nombre de tu referencia]: http://www.tuenlace.com
```

Me llamo Javier Cristóbal y tengo un blog sobre [productividad mac][blog].

Esto se ve más claro con un ejemplo.

```
En dicha [web][blog] recopilo artículos sobre todo lo relacionado con automatización, gestión y eficiencia.
```

```
[blog]: http://limni.net/blog/
```

La referencia [blog] puede estar incluida en cualquier parte del documento, así puedes organizarte mejor y de una manera más *limpia*, recopilando todas tus referencias en un mismo lugar.

Además como ves a continuación, esta referencia **no se incluye en el resultado final**, sino que desaparece.

"Me llamo Javier Cristóbal y tengo un blog sobre productividad mac.

En dicha web recopilo artículos sobre todo lo relacionado con automatización, gestión y eficiencia."

## Links automáticos

Verás esta forma dentro de elementos varios: links automáticos

# Código

En según que tipo de publicaciones (sobre todo las de carácter técnico), necesitarás añadir pequeñas secciones donde mostrar código de otro lenguaje, atajos de teclado, o demás conteni que no debería ser tratado como tal.

Para ello tienes disponible dos alternativas.

## Código puro <code>

La forma más sencilla de escribir código en Markdown es envolver el texto entre dos comillas sencillas . Esto se corresponde con la etiqueta HTML <code>

`Esto es una línea de código`

Se verá como Esto es una línea de código .

Como ves, es muy útil para introducir código dentro de la misma línea o párrafo, algo que no permite el método siguiente.

## Texto preformateado

La otra manera de añadir código en Markdown es **comenzar el párrafo con cuatro espacios e blanco**. Esto se corresponde con la etiqueta HTML <

Esto es una línea de código

Se convierte en

Esto es una línea de código

Ojo, ¡estos espacios deberás incluirlos **en cada línea que escribas**! Para añadir código en bloq es mejor utilizar la sintaxis que viste anteriormente: códigos de bloque.

# **Imágenes**

Insertar una imagen con Markdown se realiza de una manera prácticamente idéntica a insertar links.

Solo que en este caso, deberás añadir un símbolo de ! exclamación al principio y el enlace r será otro que la ubicación de la imagen.

![Texto alternativo](/ruta/a/la/imagen.jpg)

El texto alternativo es lo que se mostraría si la carga de la imagen fallase.

También podrás añadir un **título alternativo** entrecomillándolo al final de la ruta. Esto sería el título mostrado al dejar el cursor del ratón sobre la imagen.

![Texto alternativo](/ruta/a/la/imagen.jpg "Título alternativo")

Ya que al añadir imágenes también estás tratando con URLs, puedes utilizar el método que viste anteriormente para incluir links mediante referencias, solo que en este caso los enlaces de referencia serán aquellos donde se encuentre tu imagen.

```
De esta forma podrías insertar una imagen
![nombre de la imagen][img1]

O dos, sin ensuciar tu espacio de escritura.
![nombre de la imagen2][img2]

[img1]: /ruta/a/la/imagen.jpg "Título alternativo"

[img2]: /ruta/a/la/imagen2.jpg "Título alternativo"
```

# **Elementos varios**

## Links automáticos

Cuando viste los tipos de links te comenté que había un tipo más: los automáticos.

Estos son necesarios cuando lo que quieres es **mostrar una URL completa**, y no un enlace enmascarado bajo una palabra o frase como ocurre con los links en línea.

Para generar links automáticos tan solo tendrás que rodearlos con los símbolos < >

```
<http://www.limni.net>
```

### http://www.limni.net

## **Omitir Markdown**

Si has llegado hasta aquí es probable que te estés preguntando **cómo he conseguido escribir ciertos símbolos** como \* asteriscos o \_ guiones bajos, sin que Markdown los interprete para convertirlos en negritas, cursivas...

Esto es muy sencillo, ya que en este lenguaje existe un elemento estrella para especificar que todo lo que escribas a continuación, no se interprete como Markdown.

Se trata de la barra invertida \ .

**Escribiéndola justo delante** de cualquiera de los elementos que verás a continuación, los mismos **no tendrán efecto** a la hora de convertirse en negritas, cursivas, links...

- \ barra invertida
- ` acento invertido
- \* asterisco
- \_ guión bajo
- {} llaves
- [] corchetes
- () paréntesis
- # almohadilla
- + símbolo de suma
- guión
- . punto
- ! exclamación

Ahora que ya conoces todas las bondades de Markdown y has descubierto lo **sencillo** que resulta, seguro que quieres echarle el guante a alguna aplicación para empezar a escribir más cómodamente.

Aplicaciones Markdown



(media de votos: 4,58 sobre 5)



#### Acerca de Javier Cristóbal

Minimalista | Enseño productividad en entornos Apple en <u>Limni.net</u>, y te ayudo a conseguir tus objetivos en <u>Enfoque Nómada</u>. Si quieres recibir motivación diaria, échale un vistazo a mi <u>Instagram</u>.

### **COMENTARIOS**



Brianda dice

septiembre 24, 2016 en 6:56 pm

¡Muchas gracias! Estoy interesada en utilizar Markdown y gracias a ti puedo entenderlo mejor, ya que no encontraba ayuda en español.



Javier Cristóbal dice

septiembre 30, 2016 en 8:15 am

Me alegra saber que te ha sido útil Brianda 🙂



Tonyi dice

octubre 24, 2016 en 8:11 am

Gracias Javier.

Siempre me he liado con este método.

Ahora puedo entenderlo mejor. Iré practicando.

Un saludo



Javier Cristóbal dice

octubre 24, 2016 en 1:12 pm

¡Un placer! 🙂



Mario dice

noviembre 18, 2016 en 5:47 am

He intentado utilizar el lenguaje Markdown para dar formato a mis textos en Facebook, pero no lo he conseguido. Para ello baje la extensión de Firefox 'Markdown here'. Al escribir un texto en una entrada nueva, he intentado utilizar el lenguaje Markdown sobre alguna parte del texto y al darle a la aplicación 'Markdown here', en principio me aparece el texto con el formato elegido (negrita, cursiva...), pero luego al guardar la entrada el texto me aparece en formato normal (bueno, con las correspondientes marcas utilizadas "\*\*", "#", etc). Había leido que sí se podía utilizar este lenguaje en Facebook para dar formato a los textos... pero, o no es así, o es que no acierto a hacerlo.

¿Algún consejo?

Muchas gracias,

Mario



Javier Cristóbal dice noviembre 18, 2016 en 6:53 am

Mario,

Facebook aún está distribuyendo la funcionalidad de Markdown para todos sus usuarios, en el futuro estará disponible para todo el mundo, pero de momento no es así, así que me temo que la única solución que puedo darte es esperar  $\bigcirc$ 

¡Gracias por pasarte!



Luis Antonio dice enero 26, 2017 en 9:14 pm

Hola Javier, excelente tutoría. Podrías hacer unas plantillas en las cuales solo sea ir colocando los contenidos de acuerdo a una estructura clásica de post. Voy a practicar mientras. Un abrazo.



Javier Cristóbal dice

enero 29, 2017 en 8:11 am

¿A qué clase de plantillas te refieres Luis? En mi opinión no hay una "estructura clásica" de post ya que depende mucho del tipo de blog que estés escribiendo  $\ensuremath{\mathfrak{C}}$ 

### **ACERCA DE JAVI**



Javier Cristóbal, aeronáutico, blogger y emprendedor. <u>Sígueme en Twitter</u>

### GUÍA SOBRE KWFINDER · ENCUENTRA PALABRAS CLAVE RÁPIDO



MI HOSTING DE CONFIANZA



### WEB HECHA CON STUDIOPRESS



# HAZ CRECER TU NEGOCIO ONLINE CON ACTIVE CAMPAIGN



### **ADSENSE**

Copyright © 2018 · Javier Cristóbal · Hecho con Génesis · Hospedado en SiteGround