

1. Realiza una investigación sobre cómo han reaccionado los comercios locales a la pandemia, ¿han utilizado alguna tecnología? ¿han cambiado su manera de vender?

Durante el principio de la contingencia la mayoría de los comercios locales se vieron afectados drásticamente. Diferentes elementos decrecieron, por ejemplo: los sueldos, las ganancias, el número de empleados, etc. Algunas de las tecnologías utilizadas para salir adelante fueron las apps de comida/productos a domicilio. Los restaurantes lograron incrementar sus ventas y reducir costos de procesos anteriores al momento de incluir sus servicios en Uber Eats, Rappi, entre otras. Actualmente con la pandemia más controlada, una gran parte de las ventas en los comercios locales son hechas por medio de estas aplicaciones.

2. Elige a quién irá enfocada tu propuesta, qué negocio, giro o grupo de negocios. Identifica las características de los clientes y dueños de esos negocios, qué necesitas para que la aplicación o dispositivo que vas a proponer tenga éxito. ¿Qué funcionalidades debe tener?

Esta propuesta de negocio irá enfocada a los negocios pequeños/locales, ya que ellos tienen menos posibilidades de ser percibidos a comparación de empresas grandes. Los negocios pequeños/locales normalmente no tienen una marca registrada, por eso creemos que será de gran ayuda para promocionar sus productos. Los productos que pueden vender son infinitos, tanto comida, ropa, etc. Creemos que la tecnología les podría ayudar a ser más percibidos y ayudarles a vender más, por esta razón, nuestra propuesta será crear una aplicación que les ayude a vender online. Lo único que necesita el vendedor y el cliente será un teléfono e internet. Dentro de nuestra aplicación, los vendedores locales podrán hacer mención de sus productos y ofrecer lo que tienen disponible tanto con imágenes, texto y/o video. Por el contrario, el cliente tendrá que entrar a la aplicación y mirar los negocios locales que hay en su zona. El cliente también podrá reservar productos y poner un tiempo estimado de su tiempo de llegada al negocio local.

3. Crea una propuesta para el negocio, giro o grupo de negocios que decidiste en los pasos anteriores.

Nuestra propuesta consiste en desarrollar una aplicación en la cual se podrá vender diferentes tipos de productos. Esta aplicación será diseñada para diferentes tipos de ventas, sin embargo estará diseñada para pequeños negocios. Esto significa que el formato y uso será amigable para los usuarios. La aplicación consiste en publicar tus productos mientras le ofreces una descripción del producto, imágenes, la ubicación de él y su precio. De igual forma el cliente puede contactar al vendedor y discutir términos de negociación con él. La aplicación contará con diferentes vendedores, esto se verá reflejado en el mapa de la aplicación siendo opciones para ti dependiendo de tu dirección de búsqueda.

Prepara todo lo necesario para presentar tu propuesta de desarrollo a tu equipo la cual debe incluir el análisis de clientes y requerimientos, diseño de la funcionalidad, así como el análisis para el desarrollo (procesos, forma de representar y manipular la información, entre otras). No olvides todo lo aprendido en estos últimos semestres.