

Manual do Usuário

L **VELACE**

Versão 0.4

Attany Nathaly Lima Araújo – 11/0147006

Elaine Cristina Meirelles Peronico – 12/0010551

Tainara Santos Reis – 10/0131280

Vanessa de Andrade Soares - 12/0043190

Lovelace	Versão: 0.4
Manual do Usuário	Data da versão: 12/04/2015

HISTÓRICO DE VERSÃO

Versão	Data	Descrição	Autor
0.1	01/04/15	Criação do documento.	Elaine Cristina
0.2	01/04/15	Apresentação.	Elaine Cristina
0.3	02/04/15	Website Lovelace: produtos.	Elaine Cristina
0.4	12/04/15	Refinamento: Website Lovelace, adicionando categorias e subcategorias.	Elaine Cristina

Lovelace	Versão: 0.4
Manual do Usuário	Data da versão: 12/04/2015

SUMÁRIO

1.	<u>APRESENTAÇÃO</u>	<u>4</u>
2.	<u>WEBSITE LOVELACE</u>	<u>4</u>
2.1	PARA O ADMINISTRADOR	4
2.1.1	PRODUTOS	4
2.1.2	CATEGORIAS	6
2.1.3	SUBCATEGORIAS	7

Lovelace	Versão: 0.4
Manual do Usuário	Data da versão: 12/04/2015

1. APRESENTAÇÃO

Fácil, interativo e completo. São as palavras que definimos para o Lovelace. Desenvolvido por uma equipe feminina, júnior, da Universidade de Brasília, através da disciplina Desenho de Software. O *website* foi criado através da linguagem de desenvolvimento Ruby, versão 2.2.1, e do *framework* rails, versão 4.2.0.

O sistema é o resultado da resolução de um problema antes enfrentado pela cliente do projeto, uma vendedora de maquiagens informal. A realização do *website* levou em consideração os desejos dos futuros usuários do sistema.

2. WEBSITE LOVELACE

2.1 Para o Administrador

O administrador possui funções especiais em relação ao usuário comum. O mesmo é capaz de criar, alterar e excluir produtos, categorias e subcategorias.

2.1.1 Produtos

Quando se deseja adicionar um novo produto, basta clicar no botão “Adicionar” no canto superior direito da página.

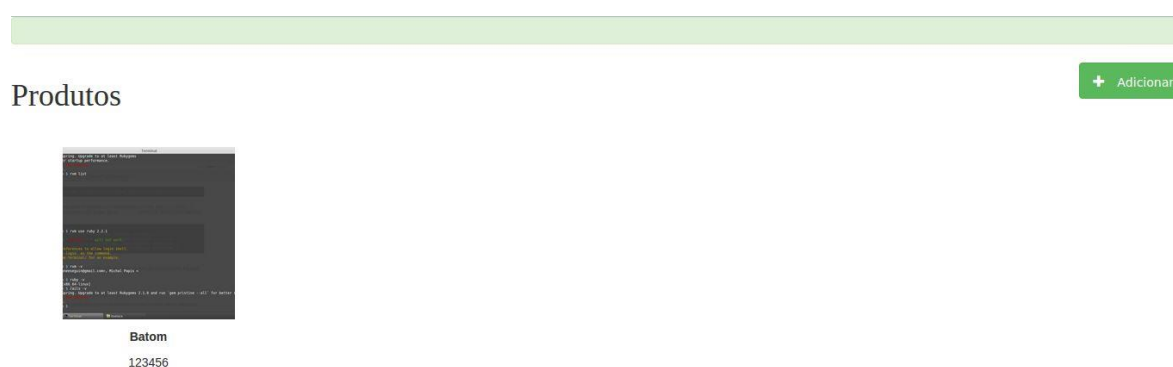


Imagem 1 – Lista de produtos cadastrados

Lovelace	Versão: 0.4
Manual do Usuário	Data da versão: 12/04/2015

Imagem 2 – Tela de cadastro de um produto

Sempre que já houver produtos cadastrados no sistema, os mesmos serão mostrados um ao lado do outro, quatro por linha, com sua foto, nome e código. Clicando na imagem uma nova página será aberta com todas as informações detalhadas do produto.

Imagem 3 – Informações detalhadas do produto

Assim, nesta nova página, estarão disponíveis, os botões de editar, excluir e voltar, representados pelos símbolos de um lápis, uma lixeira e uma seta de retorno, respectivamente. Para editar, basta clicar no lápis (editar) e uma nova tela com as informações já cadastradas aparecerá preenchida, para que somente as informações que deseja atualizar assim o sejam. Já no caso de exclusão, basta clicar na lixeira (excluir) e aparecerá uma janela de confirmação, clicando em Ok o produto desejado será deletada.

Lovelace	Versão: 0.4
Manual do Usuário	Data da versão: 12/04/2015

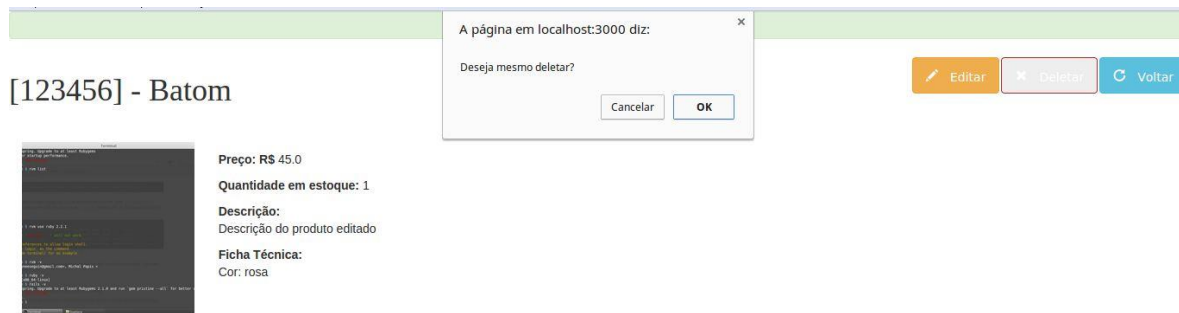


Imagem 4 – Janela de confirmação de exclusão

2.1.2 Categorias

Categorias são conjuntos de subcategorias em comum. Quando se deseja adicionar uma nova categoria, basta clicar no botão “Adicionar” no canto superior direito da página.

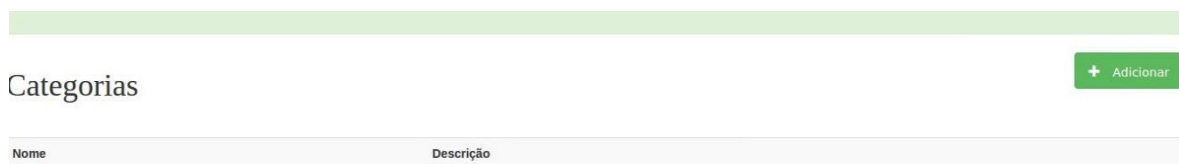


Imagem 5 – Página inicial das categorias

Sempre que já houver categorias cadastradas no sistema, as mesmas serão mostradas em uma tabela na página inicial, onde estarão disponíveis, também, os botões de editar e excluir, representados pelos símbolos de um lápis e uma lixeira, respectivamente.



Imagem 6 – Lista de categorias existentes

Lovelace	Versão: 0.4
Manual do Usuário	Data da versão: 12/04/2015

Para editar, basta clicar no lápis (editar) e uma nova tela com as informações já cadastradas aparecerá preenchida, para que somente as informações que deseja atualizar assim o sejam. Já no caso de exclusão, basta clicar na lixeira (excluir) e aparecerá uma janela de confirmação, clicando em Ok a categoria desejada será deletada.

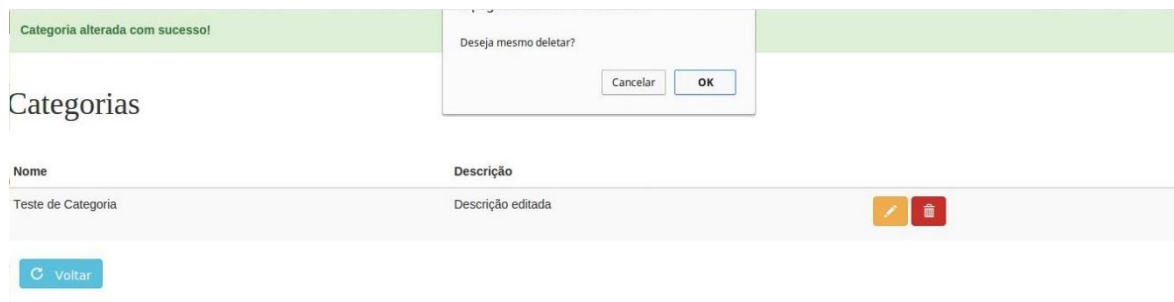


Imagem 7 – Janela de confirmação de exclusão

2.1.3 Subcategorias

Subcategorias são conjuntos de produtos em comum. As subcategorias têm exatamente os mesmos comportamentos das categorias, não se fazendo necessária uma explicação detalhada sobre a mesma.