

Sufi Trail

Huisstijl



Logo gebruik

Grootte

Beeldmerk

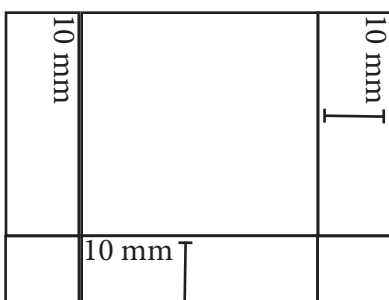
Het beeldmerk is het poppetje van de sufi trail. Deze staat altijd met zijn gezicht naar links, vooruit.

Logo

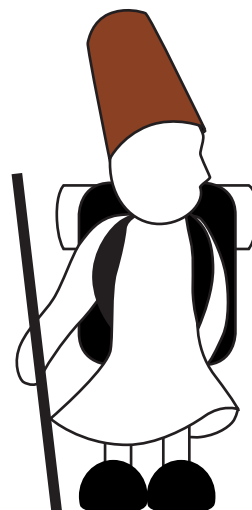
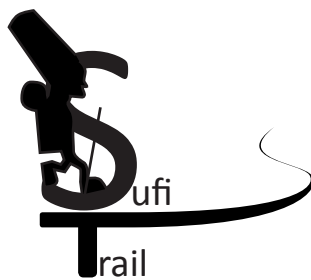
Op het logo zelf is het beeldmerk afgedrukt op een groen ronde achtergrond. De pay-off kan nu boven in worden meegenomen.

Gebruik

- Het beeldmerk kan los gebruikt worden van het logo wanneer deze een aanvulling geeft op het gemaakte product.
- Wanneer er geen duidelijk plek voor het logo aangewezen is wordt deze geacht links onderin het document te worden geplaatst. Dit is op 10 mm van de werkelijke snijkant.
- Het logo heeft aan alle kanten 10 mm ruimte nodig, het is dus niet de bedoeling dat het over tekst of beeld heen wordt geplakt.



Voorbeelden beeldmerk:



Voorbeelden logo:



Pay off

De slogan is voor de Sufi Trail “Hike to the light”.

In het logo wordt de tekst erin gezet. Deze is ook zonder tekst te gebruiken.

Hoe te verhouden ten opzichte van het logo

Is het ook logo te gebruiken

Hoe en waar?

Kleurgebruik

Codes
Lichtere versie
Secundaire kleuren

Hoofdkleur

#56af31

R: 86
G: 175
B: 49

Lichte kleur

#aad196

R: 170
G: 209
B: 150

Secundaire kleur

#f3d08e

R: 244
G: 208
B: 142

Lichte kleur

#fae5b2

R: 250
G: 229
B: 178

Typografie

Zowel druk als beeld

Drukwerk:

Kaft

Lettertype Montserrat

SUFI TRAIL

Tekst

Lettertype

Callibri

Callibri light

Callibri italic

Callibri bold

Titel (20pt, regular)

Subtitel (14pt, bold, basislijn -8pt)

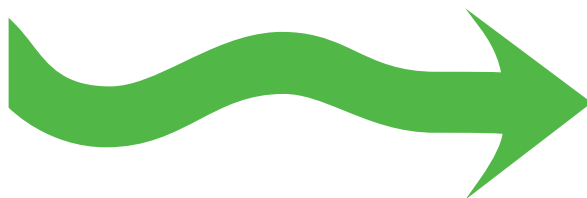
Kopje (11pt, bold)

Onderschrift (10pt, italic)

Contactgegevens (10pt, italic)

Stijlelementen

Icoontjes



Huisstijldragers

Visitekaartjes

Flyers

Web

Social Media



Sufi Trail



Sedat Çakır



Hagestraat 10 Haarlem
The Netherlands



Telefoon



sufitrail.com



sufitrail@gmail.com



Flyer
2 deling qua vlak met pijl in het midden.



Facebook

Profielfoto: 180 x 180 px

Header/omslagfoto: 828 x 315 px

Afbeelding: 1200 x 900 px

Afbeelding bij een link: 1200 x 627 px

Afbeelding bij een video: 1200 x 675 px

Afbeelding bij een evenement: 1920 x 1080 px

Afbeelding bij een groep: 1602 x 500 px

Afbeelding bij een (bedrijfs)pagina: 820 x 312 px

Twitter

Profielfoto: 400 x 400 px

Header/omslagfoto: 1500 x 500 px

Achtergrondfoto: 1280 x 1024 px

Afbeelding bij tweet: minimaal: 440 x 220 px, maximaal: 1024 x 512 px (wij gebruiken zelf graag het grootste formaat!)

LinkedIn

Profielfoto (voor bedrijven): 300 x 300 px

Logo: 50 x 50 px

Header/omslagfoto: 1536 x 768 px

Afbeelding bij link: 520 x 272 px

Achtergrond: 1536 x 768 px

Header Showcase-pagina: 974 x 330 px

YouTube

Profielfoto: 800 x 800 px

Header: 2560 x 1440 (dit zijn de ideale afmetingen zodat de header op elke device goed uit de verf komt.

Zorg ervoor dat de belangrijkste informatie (tekst en logo) op 1546 x 423 pixels staat. Zie de website van Google voor het volledige template)

Thumbnail video: 1280 x 760 px

Pinterest

Profielfoto: 165 x 165 px

Board display: 222 x 150 px

Pin thumbnail: 50 x 50 px

Pins: altijd 236 pixels breed

Instagram

Profielfoto: 110 x 110 px

Foto: 1080 x 1080 px

Thumbnail: 161 x 161 px

Merk, historie en achtergrondinformatie