

## Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет курса «Международная экономика и международный бизнес».
2. Понятие международной экономики.
3. Роль международного бизнеса на современном этапе развития мировой экономики.
4. Структура мировой экономики, критерии классификации и современные тенденции ее развития. Субъекты мировой экономики.
5. Классификация стран в мировой экономике.
6. Этапы становления мировой экономики. Тенденции и особенности развития мировой экономики.
7. Открытая экономика: понятие, критерии, показатели открытости экономики. Факторы, влияющие на открытость экономики.
8. Международное разделение труда и факторов производства: понятие, формы, факторы.
9. Теория абсолютных преимуществ.
10. Теория сравнительных преимуществ.
11. Теория международной торговли Хекшера-Олина.
12. Теория жизненного цикла товара.
13. Теория эффекта масштаба.
14. Теория конкурентных преимуществ.
15. Международная торговля как форма международных экономических отношений.
16. Формы международной торговли.
17. Методы международной торговли.
18. Тенденции развития международной торговли товарами и услугами.
19. Государственное регулирование международной торговли.
20. Тарифные методы государственного регулирования.
21. Нетарифные методы государственного регулирования.
22. Внешнеторговая политика: понятие, виды. Политика свободной торговли. Протекционизм.
23. Формы и методы регулирования международной торговли.
24. Международная торговая политика. Международные торговые организации: общая характеристика, инструменты и методы регулирования торговли.
25. Внешнеторговая политика Республики Беларусь. Перспективы вхождения Республики Беларусь в ВТО.
26. Международная миграция рабочей силы: понятие, причины, виды, современные тенденции развития.
27. Направления и экономические последствия международной трудовой миграции. Современные центры притяжения рабочей силы.
28. Теории миграции трудовых ресурсов.

29. Миграционная политика. Формы и методы государственного и международного регулирования внешней трудовой миграции.

30. Республика Беларусь и международный рынок труда. Миграционная политика Республики Беларусь.

31. Международная миграция капитала: понятие, причины, формы (классификация) и тенденции развития.

32. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): понятие, формы, теории, динамика, структура, эффекты (последствия).

33. Портфельные инвестиции: понятие, виды, причины и последствия роста.

34. Миграция ссудного капитала. Организационные формы международного рынка ссудного капитала. Институциональные инвесторы.

35. Рынок международного кредита: понятие, классификация международных ссуд, объемы, структура, последствия кредитования.

36. Международный рынок ценных бумаг: понятие, первичный и вторичные рынки. Динамика эмиссии акций и облигаций.

37. Внешнеинвестиционная политика: содержание и структура. Инвестиционный режим и климат. Стимулирование и ограничение движения международных инвестиций.

38. Проблемы и значение привлечения инвестиций в Республику Беларусь.

39. Интеграция: понятие, предпосылки, признаки, формы, последствия (эффекты).

40. Интеграция в Западной Европе. Европейский союз: эволюция, механизм функционирования, условия вступления, расширение в современных условиях.

41. Североамериканская модель интеграции (НАФТА), интеграция в Латинской Америке.

42. Интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТЭС)

43. Интеграционные объединения развивающихся стран.

44. Развитие интеграционных процессов в СНГ.

45. Валютная система: понятие, формы. Национальная, международная (региональная), мировая валютные системы: характерные черты, структура.

46. Эволюция мировой валютной системы: исторические формы существования и их характеристика.

47. Валюта: понятие, виды. Валютная обратимость (конвертируемость валют): понятие, виды.

48. Валютный курс: понятие, виды, функции, порядок установления, факторы. Теории валютного курса.

49. Валютный рынок: понятие, функции, институциональная структура, виды и особенности. Валютные операции. Хеджирование. Спекуляции.

50. Региональные валютные системы. Европейская валютная система. Евро: Критерии и последствия для экономик ЕС.

51. Валютная политика государства: понятие, инструменты управления, направления. Международное регулирование мировой валютно-кредитной системы.

52. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Счет официальных (валютных) резервов. Состояние платежного баланса.

53. Основные взаимосвязи в открытой экономике. Совокупный спрос в открытой экономике. Внутреннее и внешнее равновесие.

54. Товарный рынок в открытой экономике. Функция чистого экспорта. Чистый экспорт и равновесный доход. Факторы, влияющие на чистый экспорт.

55. Равновесие товарного рынка в модели открытой экономики. Кривая IS-LM в открытой экономике.

56. Международное движение капитала. Факторы, влияющие на движение капитала. Степень мобильности капитала.

57. Кривая платежного баланса BP: графическое построение, алгебраическое уравнение, обоснование наклона, факторы сдвигов и точки вне кривой BP.

58. Модель IS - LM - BP как модель малой открытой экономики.

59. Фискальная и монетарная политика в условиях фиксированного валютного курса.

60. Влияние степени мобильности капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при фиксированном валютном курсе.

61. Фискальная и монетарная политика в условиях плавающего валютного курса.

62. Влияние степени мобильности капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при плавающем валютном курсе.

63. Республика Беларусь в мировой торговле.

64. Экономический потенциал Республики Беларусь.

65. Место Республики Беларусь в международном разделении труда.

66. Понятие международного бизнеса.

67. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

68. Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

69. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

70. Транснационализация производства и капитала: понятия, предпосылки монополизации.

71. Международная корпорация: понятие, характерные черты, эволюция.

72. ТНК и МНК: критерии, классификации, индекс транснациональности, черты преимущества и роль в экономике.

73. Интернационализация банковской сферы: предпосылки, этапы.

74. Международные финансово-промышленные группы.

75. Сущность и формы международной конкуренции.
76. Конкурентоспособность фирмы, отрасли. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентного преимущества страны.
77. Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятия и страны.
78. Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм.
79. Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация.
80. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН.
81. Международные финансовые организации: функциональная роль, консультационные группы.
82. Международная торговая палата. Белорусская торгово-промышленная палата.
83. Необходимость, содержание, субъекты и объекты, особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в мирохозяйственных связях.
84. Свободные экономические и оффшорные зоны: сущность, виды, роль, классификации, государственное регулирование.
85. Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений.
86. Влияние теневых отношений на экономику страны.
87. Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь
88. Меры государства по противодействию теневым отношениям.
89. Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе.
90. Понятие среды международного бизнеса.
91. Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.
92. Факторы, определяющие успех выходы предприятия на мировые рынки.
93. Характеристика форм международных внешнеторговых сделок.
94. Понятие международного договора купли-продажи товаров и условий поставки товаров.
95. Понятие и специфика международных расчетов.
96. Основные формы международных расчётов.
97. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования международного бизнеса.
98. Особенности оценки эффективности в международном бизнесе.
99. Эффективность международного бизнеса на макроуровне, система показателей.
100. Эффективность международного бизнеса на микроуровне.

101. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок.
102. Эффективность внешнеторговой политики Республики Беларусь.
103. Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития.
104. Теории глобализации.
105. Глобальные проблемы развития мировой экономики.
106. Основные формы международного бизнеса в Республике Беларусь.
107. Законодательная база развития международного бизнеса.
108. Факторы роста внешнеторгового оборота.
109. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.
110. Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.