



پاسخ مسئله‌ی ۱.

ما دارای روابط $Person, Frequent, Eats, Serves$ هستیم. از این روابط استفاده کرده و خواسته مسئله را بدست می‌آوریم.

بخش ۱

در این بخش باید همه پیتزافروشی‌هایی را پیدا کنیم که حداقل یک مشتری بالای ۸۰ سال دارند.

- انتخاب افرادی که سن آن‌ها بالای ۸۰ سال است:

$$Elderly = \sigma_{age \geq 80}(Person)$$

- پیدا کردن پیتزافروشی‌هایی که این افراد به آنها مراجعه کرده‌اند:

$$ElderlyFrequent = Elderly \bowtie_{Person.ID = Frequent.personID} Frequent$$

- جدا کردن نام پیتزافروشی‌ها:

$$Result = \Pi_{pizzeria}(ElderlyFrequent)$$

بخش ۲

در این بخش باید همه پیتزافروشی‌هایی را بیابیم که حداقل یک پیتزا را سرو می‌کنند که قیمتی زیر ۲۵۰ هزار تومان دارد و فردی به نام عموحسن آن را می‌خورد.

- انتخاب پیتزافروشی‌هایی که حداقل یک پیتزا را با قیمت کمتر از ۲۵۰ هزار تومان سرو می‌کنند:

$$CheapPizzas = \sigma_{price < 250000}(Serves)$$

- انتخاب افرادی که به نام "عموحسن" پیتزا می‌خورند:

$$Hassans = \sigma_{name = 'AmooHasan'}(Person)$$

- پیدا کردن پیتزافروشی‌هایی که "عموحسن" به آنها مراجعه می‌کند:

$$HassanFrequent = Hassan \bowtie_{Hassan.ID = Frequent.PersonID} Frequent$$

- پیدا کردن اشتراک پیتزافروشی‌هایی که حداقل یک پیتزا با قیمت کمتر از ۲۵۰ هزار تومان را سرو می‌کنند و "عموحسن" به آنها مراجعه می‌کند

$$PizzaPlaces = \Pi_{pizzeria}(HassanFrequent)$$

$$CheapPizzasPlaces = \Pi_{pizzeria}(CheapPizzas)$$

$$Result = CheapPizzasPlaces \cap PizzaPlaces$$

بخش ۳

در این بخش باید پیتزافروشی‌هایی که فقط مشتریان آقا یا فقط مشتریان خانم دارند را پیدا کنیم.

- جدا کردن مشتریان خانم و آقا:

$$MaleCustomers = \sigma_{gender='male'}(Person)$$

$$FemaleCustomers = \sigma_{gender='female'}(Person)$$

- پیدا کردن پیتزافروشی‌هایی که فقط مشتریان آقا را دارند:

$$MaleOnly = Frequents - (Frequents \bowtie_{Frequents.personID=MaleCustomers.ID} MaleCustomers)$$

$$MaleOnlyPizzerias = \prod_{pizzeria} (MaleOnly)$$

- پیدا کردن پیتزافروشی‌هایی که فقط مشتریان خانم را دارند:

$$FemaleOnly = Frequents - (Frequents \bowtie_{Frequents.personID = FemaleCustomers.ID} FemaleCustomers)$$

$$FemaleOnlyPizzerias = \prod_{pizzeria}(FemaleOnly)$$

- پیدا کردن اشتراک پیتزافروشی‌هایی که فقط مشتریان آقا یا فقط مشتریان خانم را دارند:

$$Result = MaleOnlyPizzerias \cup FemaleOnlyPizzerias$$

بخش ۴

در این بخش باید آن افرادی که مشتری همه پیتزافروشی‌هایی که پیتزاهای مورد علاقه آن‌ها را دارد شناسایی کرد.

- ابتدا لیست پیتزافروشی‌هایی که حداقل یکی از غذاهای مورد علاقه هر فرد را دارند می‌سازیم:

$$PizzeriasPersons = \prod_{Pizzeria_personID} (Serves \bowtie_{Serves.pizza=pizza} (Person \bowtie_{Person.ID=Eats.personID} Eats))$$

- حال از رابطه Frequents استفاده می‌کنیم:

$$Result = Frequents \bowtie_{Frequents.personID \neq personID} (PizzeriasPersons - Frequents)$$

$$ResultNames = \prod_{name} (Result \bowtie_{Result.personID=Person.ID} Person)$$

استفاده از تقسیم‌بندی‌ها

بخش ۵

در این بخش باید پیتزافروشی‌هایی را بیایم که ارزان‌ترین پیرونی‌ها را دارند.

- ابتدا ارزانترین پرونی را می‌یابیم:

$$CheapestPrice = \Pi_{price}(Serves) - \Pi_{price}[\sigma_{P\backslash price > P\backslash price}[\rho_{P\backslash}(Serves) \times \rho_{P\backslash}(Serves)]]$$

- حال آن پیتزافروشی‌هایی که این پیرونی را می‌فروشند را پیدا می‌کنیم:

$$\Pi_{pizzeria}[\sigma_{pizza=pepperoni}(Serves) \bowtie_{Serves.price=CheapestPrice.price} CheapestPrice]$$

پاسخ مسئله‌ی ۲.

ما دارای روابط Factory، Product، FP را هستیم و با استفاده از آن‌ها به سوالات پاسخ می‌دهیم.

بخش ۱

در این بخش شماره‌ی کارخانه‌های شهر تهران که وضعیت آنها Open باشد را پیدا کنیم.

- فیلتر کردن کارخانه‌ها با ویژگی‌های گفته شده:

$$\sigma_{Factory.status="Open" \wedge Factory.city="Tehran"}(Factory)$$

- حال شماره‌ی کارخانه‌ها را جدا می‌کنیم:

$$FilteredFactories = \sigma_{Factory.status="Open" \wedge Factory.city="Tehran"}(Factory)$$

$$FilteredFactoriesID's = \Pi_{fID}(FilteredFactories)$$

بخش ۲

در این بخش باید نام کارخانه‌هایی که قطعه‌ی ۴۰۶۷۸ را تولید می‌کنند پیدا کنیم.

- ابتدا رابطه بین محصول و کارخانه را برحسب کد محصول فیلتر می‌کنیم:

$$FilteredFP = \sigma_{FP.pID=40678}(FP)$$

- حال رابطه فیلتر شده را با رابطه‌ی کارخانه‌ها Semi Join می‌کنیم:

$$FilteredFactories = Factory \bowtie_{FilteredFactories.sID=Factory.fID} FilteredFP$$

- حال نام‌ها را جدا کرده و خروجی می‌دهیم:

$$FilteredFactoriesNames = \Pi_{fName}(FilteredFactories)$$

بخش ۳

در این بخش باید نام کارخانه‌هایی که حداقل یک قطعه قرمز تولید می‌کنند را پیدا کنیم.

- ابتدا محصولات قرمز را جدا می‌کنیم:

$$RedProducts = \sigma_{Color='Red'}(Product)$$

- حال کارخانه‌هایی را که قطعات قرمز را تولید می‌کنند را پیدا می‌کنیم:

$$RedProductFP = RedProducts \bowtie_{RedProducts.pID=FP.pID} FP$$

$$Factories = RedProductFP \bowtie_{RedProductFP.sID=Factory.fID} Factory$$

- فیلتر نام کارخانه:

$$FactoryNames = \Pi_{fName} Factories$$

بخش ۴

در این بخش باید نام کارخانه‌هایی که حداقل یک قطعه تهیه شده توسط کارخانه‌ی Iran Sim را تولید می‌کنند را پیدا کنیم.

- ابتدا قطعات تولیدی این کارخانه خاص را پیدا کرده:

$$IransimProducts = \prod_{pID} ((\sigma_{fName='IranSim' Factory}) \bowtie_{Factory.fID=FP.sID} FP)$$

- حال آن کارخانه‌های خاص را پیدا می‌کنیم:

$$FactoriesID = \prod_{sID} (IransimProducts \bowtie_{IransimProducts.pID=FP.pID} FP)$$

- در آخر نام آن‌ها را پیدا می‌کنیم:

$$FactoriesName = \prod_{fName} (FactoriesID \bowtie_{FactoriesID.sID=Factory.fID} Factory)$$

پاسخ مسئله‌ی ۳.

بخش اول

در این بخش باید عبارات جبری را به زبان فارسی بازنویسی کنیم.

۱. این عبارت آن Supplier هایی که حداقل یک کالا به رنگ قرمز و قیمت تمام شده کمتر از ۱۰۰ تولید می‌کنند را نشان می‌دهد. همچنین تمامی هدرهای رابطه Supplier نشان داده می‌شود.

۲. این بخش در ابتدا همان کارهای مورد ۱ را انجام می‌دهد ولی در آخر فقط نام آن Supplier ها را نشان می‌دهد نه همه‌ی ویژگی‌های آن‌ها را.

تفاوت مورد ۱ و ۲ در توضیحات مورد ۲ ذکر شده است.

۳. این عبارت آن Supplier هایی که حداقل یک کالا قرمز با قیمت کمتر ۱۰۰ و حداقل یک کالا سبز با قیمت کمتر از ۱۰۰ تولید می‌کنند را شناسایی کرده و در آخر فقط نام آن‌ها را نشان می‌دهد.

بخش دوم

۱. عملگر تقسیم آن ملوان‌هایی که در رزروهای خود تمامی قایق‌ها را سوار می‌شوند را شناسایی کرده و سپس با استفاده از عملگر join نام آن‌ها را پیدا می‌کنیم.

۲. این عبارت جبری آیدی آن ملوان‌هایی را شناسایی می‌کند که امتیاز آن‌ها از Bob بالاتر است.

۳. این عبارت جبری نام و سن پیرترین ملوان‌ها را بر می‌گرداند.