



A CIDADE EM FESTA!

Índice

Introdução **4**

Justificativa **5**

Características da Marca

Conceito **6**

Diagrama de construção **7**

Marca **8**

Cores Institucionais **9**

Família tipográfica **10**

Área de segurança **11**

Redução **12**

Versão em tons de cinza **13**

Versão em traço positivo e negativo **14**

Aplicação da Marca

Uso em fundos coloridos **15**

Erros mais comuns **17**

Uso sobre fundos fotográficos **19**

Aplicação da marca junto ao logo da prefeitura **20**

Arquivos **21**

Introdução

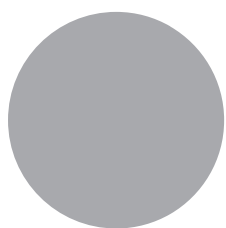
Este manual visa ajudar todos aqueles que irão trabalhar com a marca Virada Cultural 2014. As informações contidas ajudam a estabelecer uma unidade nas diversas formas de utilização da marca.

Justificativa

Em sua décima edição a Virada Cultural 2014 ganha um logo que remete aos conceitos festa, dia e noite e 24 horas.

Características da Marca

Conceito



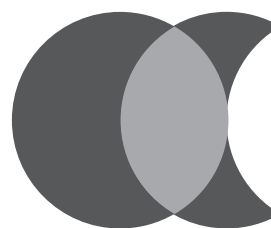
o sol
símbolo do dia

+



a lua
símbolo da noite

=



o sol e a lua juntos
símbolo do tempo em transposição
24h de festa

Características da Marca

Diagrama de construção



Características da Marca

Marca

As cores da marca são rosa, amarelo, verde e roxo, podendo ser combinadas de duas formas, como mostrado abaixo.



Características da Marca

Cores Institucionais

As cores da Virada Cultural 2014 devem sempre seguir as fórmulas listadas abaixo, não acrescente outras cores à palheta, nem misture-as ou as use em porcentagem.



Pantone 213C
C 0 M 95 Y 30 K 0
R 238 G 44 B 114



Pantone 7406C
C 0 M 25 Y 100 K 0
R 255 G 194 B 14



Pantone 3268 C
C 90 M 5 Y 60 K 0
R 0 G 166 B 138



Pantone 2593 C
C 55 M 95 Y 0 K 0
R 137 G 52 B 148

Características da Marca

Família Tipográfica

Museo

Museo 300

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Museo 700

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Características da Marca

Área de Segurança

A área de segurança é representada pelas marcações abaixo, posicionadas ao redor da marca. A referência de distância é a altura do texto central VIRADA. Estas marcações definem o limite máximo de aproximação de outros elementos.



Características da Marca

Redução

A área de redução preserva a legibilidade da marca Virada Cultural 2014. A medida total do diâmetro do logo não deve, preferencialmente, ultrapassar 3 cm.

Redução máxima



Características da Marca

Versão em tons de cinza



Características da Marca

Versão em traço positivo e negativo



Aplicação da Marca

Uso sobre fundos coloridos

As duas versões em cores da marca poderão ser utilizadas em fundos coloridos, como os listados abaixo, o branco é sempre preferencial.



Aplicação da Marca

Uso sobre fundos coloridos

Deve-se utilizar as versões tons de cinza para fundos preto e branco e tons claros e escuros que não puderam ser utilizados nas versões em cores.

As versões traço positivo e traço negativo devem ser usadas como último recurso.



Aplicação da Marca

Erros mais comuns

Evitar usar a marca versão roxa sobre fundos de cores escuras.

Evitar usar a marca versão amarelo sobre fundos de cores claras.



Aplicação da Marca

Erros mais comuns



Nunca alterar a tipografia



Nunca utilizar como marca d'agua



Nunca distorcer



Nunca alterar o ângulo



Nunca alterar as cores



Nunca alterar a disposição dos elementos

Aplicação da Marca

Uso sobre fundos fotográficos

Usar a versão tons de cinza claro e a versão amarelo sobre fotos escuras, evite fotos claras.

Evitar usar a versão tons de cinza escuro e a versão roxo sobre fotos escuras, utilize fotos claras.

As versões traço positivo e traço negativo devem ser usadas como último recurso.



Aplicação da Marca

Uso da marca em conjunto com o logo da prefeitura



Arquivos

Junto ao manual, seguem os arquivos abaixo nos formatos .ai, .eps e .jpeg.



virada_cultural_2014 - roxo



virada_cultural_2014 - amarelo



virada_cultural_2014 -
tons de cinza_escuro



virada_cultural_2014 -
tons de cinza_claro



virada_cultural_2014 - negativo



virada_cultural_2014 - positivo

