

클라이언트 : 넥스트 스텝 디자이너 : 모은혜

INTRODUCTION

본 디자인은 '커넥트 제단' 소속 "NEXT Insisute" 의 웹 분야 실전 프로젝트트 〈강의 관리 시스템〉 웹사이트 디자 인 업무 위탁 요청에 의해 만들어진 디자인입니다.

이 브랜드 디자인 요소에 쓰여진 디자인 스타일과 색깔 리소스는 전문성, 교육적인 학교공간이라는 느낌을 반영 하기위해 파란색 개열 바탕으로 작업했습니다.

INTRODUCTION

본 로고 디자인 색깔은 총 3가지로 나뉘며, 남색, 파랑, 흰색으로 나뉩니다. 흑백 프린트로 인쇄할 때는 밝은 파 랑색이 생략 되고 2 가지 색깔인 흰색과 검은색 으로만 배치 합니다.

사이즈와 프린트 되는 캔버스 종류에 따라서 디자인 스타일은 2종류로 나뉘게 되며 예시상단 A와 하단 로고 예시인 B의 모양이 있습니다. 또한 인터넷 강의 사이트라는 교육적인 브랜드의 성격을 강조하기 위해 책을 여러겹 쌓아놓은 형태로 재시하였습니다.



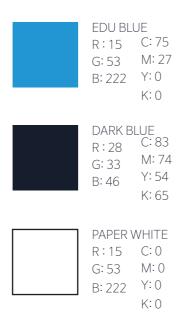


B



COLORS

로고의 총 색갈은 3가지로 사용이 되며 풀컬러 브랜드는 검정에 가까운 남색, 흰색으로 이루워져있습니다. 전문 적인 교육성과 디지털 느낌을 살리기 위해서 시원한 파 란계열의 색감을 사용했습니다.



FONT

로고에 쓰인 폰트는 Alte DIN 1451 Mittelschrift gepraegt 입니다. 로고폰트의 간격은 알파벳 N의 수직넓 이 길이를 중심으로 떨어져 있습니다. 로고 외 정보 글씨 체는, 나눔바름고딕 otf로 쓰입니다.

Alte DIN 1451 Mittelschrift gepraegt

Alte DIN 1451 Mittelschrift gepraegt

A



B

100 %



75 %



50 %



C



SIZE

기본 로고 디자인은 A 예시로 사용이 되며, 사이즈는 77mm/300 px 입니다. 77mm/300 px 이하의 사이즈의 로고를 사용하게 될시, 예시 B 로고를 사용합니다. 로고가 필요하는 최소의 사이즈는 예시 C 디자인인 휘장이미지만 사용합니다.

EXCLUSION ZONE

제외 영역은 회사의 로고나 브랜드 그래픽을 유지 관리 하기 위한 특정 공간입니다. 제외 영역을 포함하여 로고, 태그 라인 및 기타 브랜드 요소의 올바른 사용이 명시하기 위해 사용됩니다. 이 브랜드의 로고는 두가지 형태로 사용 되기 때문에 제외 영역 또한 두가지의 형태로 제시 됩니다.

예시 A에서의 제외영역은 로고 폰트인 'N'의 사이즈를 중심으로 사방을 두른 간격만큼 여백을 남겨놔야 합니다. 휘장 일러스트와 로고폰트의 여백 사이의 간격은 휘장 일러스트 원지름의 길이로 만든 정사각형의 10% 만큼 줄인 높이 사이즈와 같습니다



예시 B에 적용되는 제외 영역은 로고폰트의 알파벳 'N'이 시계방향으로 위치에 따라 눕힌 페턴으로 사방으로 두른 만큼의 영역입니다. 또한 알파벳간 기본 간격은 N과 E 사 이의 간격입니다. T와 S의 사이는 떨어져있지만 한문장 이기 때문에 기본 여백의 2.1 배로 기재 하였습니다. 원본 폰트의 알파벳 'x' 는 위아래의 길이가 같지 않기 때문에 간 격을 맞출땐 'x' 상단의 길이와 맞췄습니다.



DO OR DO NOT

올바르게 로고를 사용할 수 있도록 메뉴얼 설명을 드리 겠습니다. 다음 예시는 로고를 올바르게 사용하지 않은 예시 입니다: 벨런스 없이 줄이기, 늘리기, 제시된 색갈 외 다른 색갈(검정과 흰색 단색은 제외), 로고 위에 다시 타이핑 하기, 그래픽 추가)

틀린예시









올바른 예시



