



Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne



Liste de diffusion :

- Commanditaire
- Chef de projet
- Responsable de technique

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 29 septembre 2017

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé du projet
- 1.2. Contexte
- 1.3. Objectifs
- 1.4. Présentation de l'équipe
- 1.5. Livrables
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Conception graphique

- 2.1. Brief créatif
- 2.2. Aperçu de la charte graphique
- 2.3. Images

3. Spécifications fonctionnelles

- 3.1. Périmètre fonctionnel
 - 3.1.1. Front office
 - 3.1.2. Back office
- 3.2. Arborescence
- 3.3. Aperçu des contenus
 - 3.3.1. Page d'accueil (mobile)
 - 3.3.2. Page d'accueil (ordinateur)
 - 3.3.3. Page des films
 - 3.3.4. Page descriptive d'un film
 - 3.3.5. Page d'une actualité

4. Spécifications techniques

- 4.1. Choix technologiques
 - 4.1.2. Nom de domaine et hébergement
 - 4.1.3. Email
- 4.2. Accessibilité
 - 4.2.1. Compatibilité navigateur
 - 4.2.2. Types d'appareils
- 4.3. Services tiers
- 4.4. Sécurité
- 4.5. Maintenance et évolutions

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

La commanditaire du projet Mme. Viala, organisatrice du Festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer en ligne sur son festival
- Annoncer les films projetés
- Recueillir les réservations pour les différentes diffusions

Pitch d'ascenseur de la solution :

Pour les grands comme pour les petits, voulant découvrir des films d'auteur à travers le festival et passer un bon moment en plein air, www.lesfilmsdepleinair.org leur permettra de découvrir le festival, de s'informer sur les différents films et se pré-inscrire pour les différentes diffusions.

1.2. Contexte

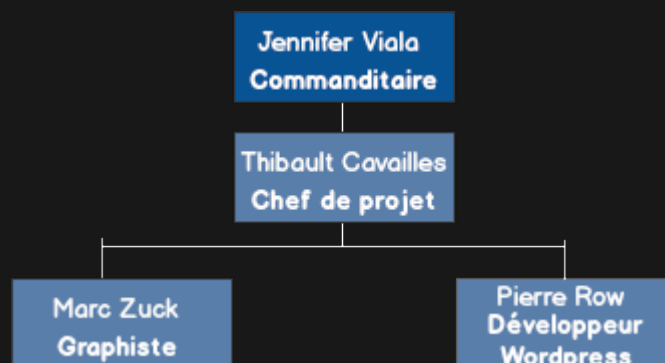
L'association nouvellement créée "Les Films de Plein Air", vient d'obtenir l'autorisation de projeter des films au parc Monceau à Paris cette année, du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit.

Voulant faire découvrir des films d'auteur au plus grand nombre, la création d'un site web s'avère presque indispensable pour la diffusion et la communication sur son festival. Le système de pré-inscription en ligne, permettra à l'association d'estimer le nombre de personnes présentes durant chaque diffusion.

1.3. Objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association de communiquer en ligne sur son festival pour informer les personnes voulant y participer et faire découvrir le festival au plus grand nombre.

1.4. Présentation de l'équipe



1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence Digital'up livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	2 octobre
Création de la charte graphique	3 octobre
Charte éditoriale	3 octobre
Maquettes du site	12 octobre
Site	24 octobre
Formation à WordPress	27 octobre

1.6. Planning prévisionnel

2	Phase de projet	Date de début	Date de fin	Progression	Statut	Créateur	Sep-15	Sep-16	Sep-17	Sep-18	Oct-18	Oct-19	Oct-20	Oct-21	Oct-22	Oct-23	Nov-23	Nov-24	Nov-25	Nov-26	Nov-27	Dec-27	Dec-28	Dec-29	Dec-30	Jan-31
1	Phase d'initialisation	13-Sep	20-Sep	2,5	100%	PM																				
2	Travail des besoins	13-Sep	13-Sep	2,5	100%	PM																				
3	Charte graphique	14-Sep	14-Sep	2,5	100%	PM																				
4	Charte éditoriale	14-Sep	14-Sep	1	100%	PM																				
5	Maquette du site	15-Sep	15-Sep	2,5	100%	PM																				
6	Travail des besoins	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
7	Phase de lancement	20-Sep	20-Sep	2,5	100%	PM																				
8	Charte graphique	20-Sep	20-Sep	2,5	100%	PM																				
9	Charte éditoriale	20-Sep	20-Sep	2	100%	PM																				
10	Maquette du site	20-Sep	20-Sep	3	100%	PM																				
11	Travail des besoins	20-Sep	20-Sep	8	100%	PM																				
12	Charte graphique	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
13	Charte éditoriale	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
14	Maquette du site	20-Sep	20-Sep	2	100%	PM																				
15	Travail des besoins	20-Sep	20-Sep	3	100%	PM																				
16	Charte graphique	20-Sep	20-Sep	8	100%	PM																				
17	Charte éditoriale	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
18	Maquette du site	20-Sep	20-Sep	2	100%	PM																				
19	Travail des besoins	20-Sep	20-Sep	3	100%	PM																				
20	Charte graphique	20-Sep	20-Sep	8	100%	PM																				
21	Charte éditoriale	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
22	Maquette du site	20-Sep	20-Sep	2	100%	PM																				
23	Travail des besoins	20-Sep	20-Sep	3	100%	PM																				
24	Charte graphique	20-Sep	20-Sep	8	100%	PM																				
25	Charte éditoriale	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
26	Maquette du site	20-Sep	20-Sep	2	100%	PM																				
27	Travail des besoins	20-Sep	20-Sep	3	100%	PM																				
28	Charte graphique	20-Sep	20-Sep	8	100%	PM																				
29	Charte éditoriale	20-Sep	20-Sep	1	100%	PM																				
30	Maquette du site	20-Sep	20-Sep	2	100%	PM																				

[Lien vers le planning détaillé](#)

2. Conception graphique

2.1. Brief créatif

Pour la création de la charte graphique, le choix serait de partir sur un mélange de couleurs sombres et douces, afin de retranscrire l'ambiance et le ressenti du festival.

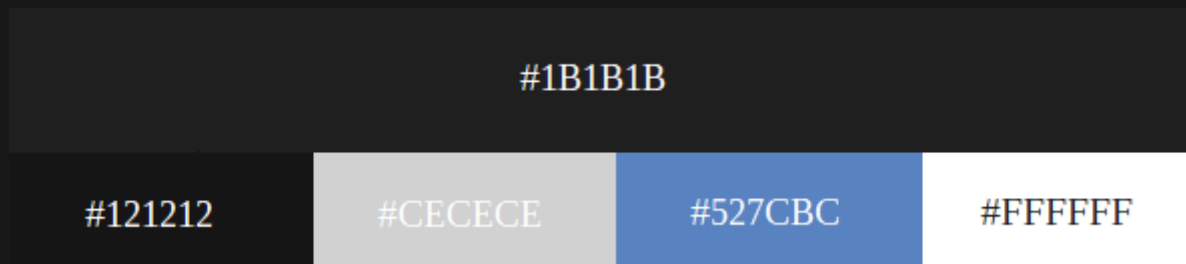
Le style graphique du site fera ressortir le côté artistique du festival et donnera un sentiment de grandeur, comme au cinéma.

2.2. Aperçu de la charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie du logo : GrandHotel

Typographie des titres : BebasNeue

Typographie du contenu : HelveticaNeue

Typographie pré-inscription/formulaire : OpenSans

2.3. Images

Les images devant illustrer www.lesfilmsdepleinair.org telles que les affiches des films du festival, seront fournies par l'association et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

3. Spécifications fonctionnelles

3.1. Périmètre fonctionnel



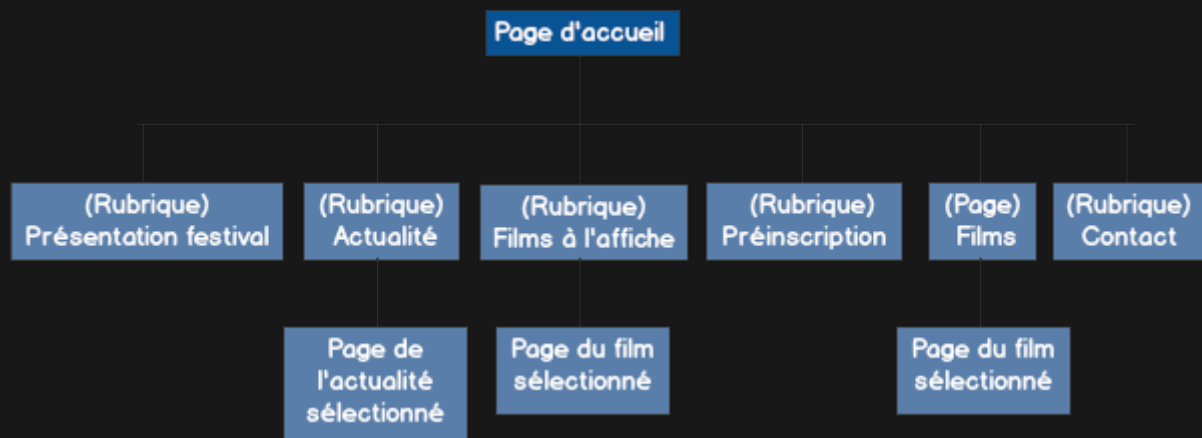
3.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Préinscription en ligne	Anti-spam
Formulaire de contact	Anti-spam
Google Maps	Rien de particulier

3.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction du rôles
Gestion des préinscriptions	Rien de particulier

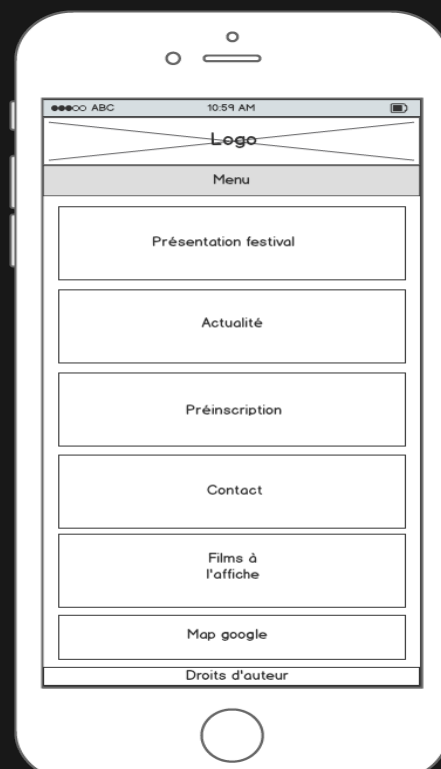
3.2. Arborescence



3.3. Aperçu des contenus

Les écrans suivant sont des aperçu basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont volontairement dénué de toute esthétique et servent seulement à placer les différents éléments du site.

3.3.1. Page d'accueil (mobile)



3.3.2. Page d'accueil (ordinateur)

Les Films de Plein Air

← → ↺

🔍 <http://www.lesfilmsdepleinair.org>

☰

Logo

Accueil Films Préinscription

Bannière

Présentation du festival
Phasellus suscipit turpis fermentum, placerat odio et, faucibus tellus. Aliquam erat volutpat. Sed arcu ipsum, lacinia at interdum quis, rhoncus et ex. Integer venenatis

Actualité

Image

Article 1

Image

Article 2

Image

Article 3

Image

Article 4

Image

Article 5

Préinscription

Séance

Nombre de personne

Nom

Prénom

Email

Valider

Contact

Infos de contact

Nom

Prénom

Email

Téléphone

Message

Envoyer

Film à l'affiche

Affiche

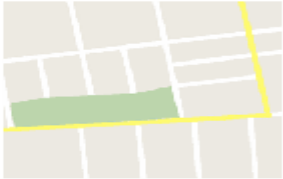
Séance 1

Affiche

Séance 2

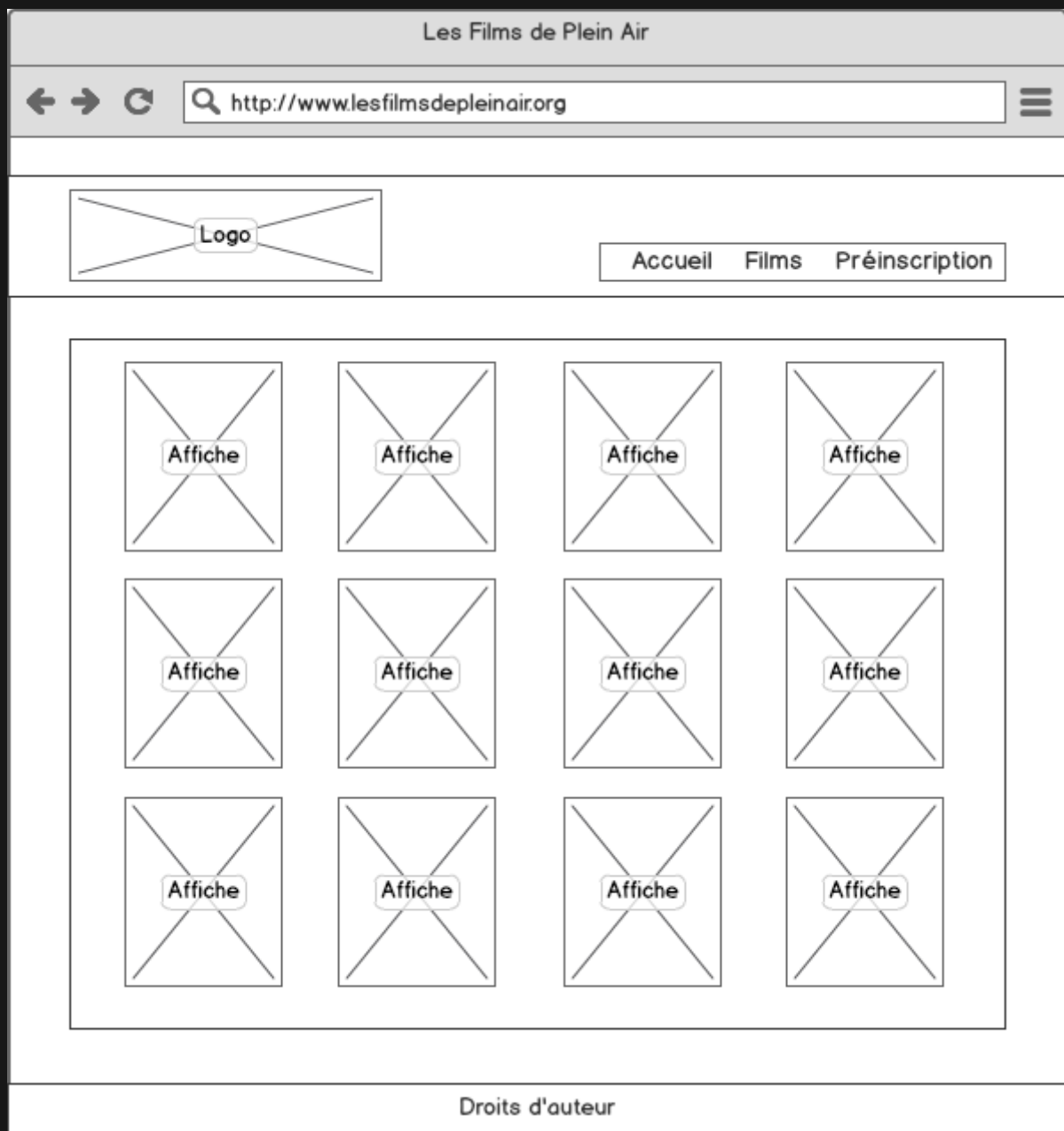
Affiche

Séance 3



Droits d'auteur

3.3.3. Page des films



3.3.4. Page descriptive d'un film

Les Films de Plein Air

← → ↺

Q http://www.lesfilmsdepleinair.org

≡

Logo

Accueil Films Préinscription

Bannière

Présentation du festival
Phasellus suscipit turpis fermentum, placerat odio et, faucibus tellus. Aliquam erat volutpat. Sed arcu ipsum, lacinia at interdum quis, rhoncus et ex. Integer venenatis

(Nom du film)

Affiche

Description du film

Synopsis

Préinscription

Séance ▾

Nombre de personne

Nom

Prénom

Email

Valider

Contact

Infos de contact

Nom

Prénom

Email

Téléphone

Message

Envoyer

Film à l'affiche

Affiche

Séance 1

Affiche

Séance 2

Affiche

Séance 3

Droits d'auteur

3.3.5. Page d'une actualité

Les Films de Plein Air

← → ↺

Q http://www.lesfilmsdepleinair.org

☰

Logo

Accueil Films Préinscription

Bannière

Présentation du festival

Phasellus suscipit turpis fermentum, placerat odio et, faucibus tellus. Aliquam erat volutpat. Sed arcu ipsum, lacinia at interdum quis, rhoncus et ex. Integer venenatis

(Nom de l'actualité)

Image

Aenean id euismod ante, a dignissim sapien. Suspendisse potenti. Etiam scelerisque sodales porta.

Aliquam sit amet accumsan felis, nec vehicula dui. Aenean sed enim laoreet, molestie orci ac, finibus ligula.

Sed ut egestas ipsum. Suspendisse non lacinia diam. Donec auctor, turpis ac aliquet elementum, ex justo porta dolor, id hendrerit velit arcu sed massa. Vivamus ut dolor et tortor laoreet gravida. Morbi ut rhoncus nibh. Nulla facilisi.

Mauris sed enim maximus lorem semper dignissim ut

Film à l'affiche

Affiche

Séance 1

Affiche

Séance 2

Affiche

Séance 3

Préinscription

Séance

Nombre de personne

Nom

Prénom

Email

Valider

Contact

Infos de contact

Nom

Prénom

Email

Téléphone

Message

Envoyer

Droits d'auteur

4. Spécifications techniques

4.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• L'édition des contenus• La gestion des préinscriptions	Budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card ci-dessous, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour réaliser le site

CMS	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne(0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,2	0,38

Afin de pouvoir intégrer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Le module [Contact Form 7](#)
- Le module [Akismet](#)
- une intégration [Google Maps](#)

4.1.2. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.lesfilmsdepleinair.org sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur celui-ci. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

4.1.3. Email

Nous créerons 1 adresse email pour Mme. Viala en suivant le format suivant :
prénom.nom@lesfilmsdepleinair.org

4.2. Accessibilité

4.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

4.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Smartphones
- Tablettes
- Ordinateur de bureau
- Ordinateur portables

4.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

Solution emailing : Mailchimp

4.4. Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- La directrice de l’association
- Le chef de projet de l’agence Digital’up
- Le responsable de technique de l’agence Digital’up

Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l’agence.

4.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l’agence pendant 1 ans renouvelable.

Coût total du projet : 10 760 €