

2023-2024 学年第 1 学期《市场营销学》考试试卷 A 卷

北京工业大学 2023—2024 学年第 1 学期《市场营销学》考试试卷

北京工业大学 2023-2024 学年第 1 学期
《市场营销学》考试试卷 A 卷

考试说明：闭卷考试，考试时间：95 分钟

承诺：

本人已学习了《北京工业大学考场规则》和《北京工业大学学生违纪处分条例》，在考试过程中自觉遵守有关规定和纪律，服从监考教师管理，诚信考试，做到不违纪、不作弊、不替考，若有违反，愿接受相应处分。

承诺人：_____ 学号：_____ 班号：_____

注：本试卷共 三 大题，共 6 页，满分 100 分，考试时必须使用卷后附加的统一答题纸和草稿纸。

卷面成绩汇总表（阅卷教师填写）

题号	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	总成绩
满分											
得分											

得分

一、名词解释（30 分，每题 5 分）

1. 需求
2. 目标市场
3. 让渡价值
4. 促销组合
5. 产品
6. 品牌资产

第 1 页 共 6 页

得分

二、简答题（40 分，每题 10 分）

1. 请结合自己的理解简述目标营销战略（STP）？（10 分）
2. 请结合自己的理解简述消费者行为知识框架及其之间的逻辑关系。（10 分）
3. 请结合自己的理解谈谈分销渠道的职能与类型？（10 分）
3. 请结合自己的理解谈谈影响定价的因素？（10 分）

得分

三、论述题（30 分，每题 15 分）

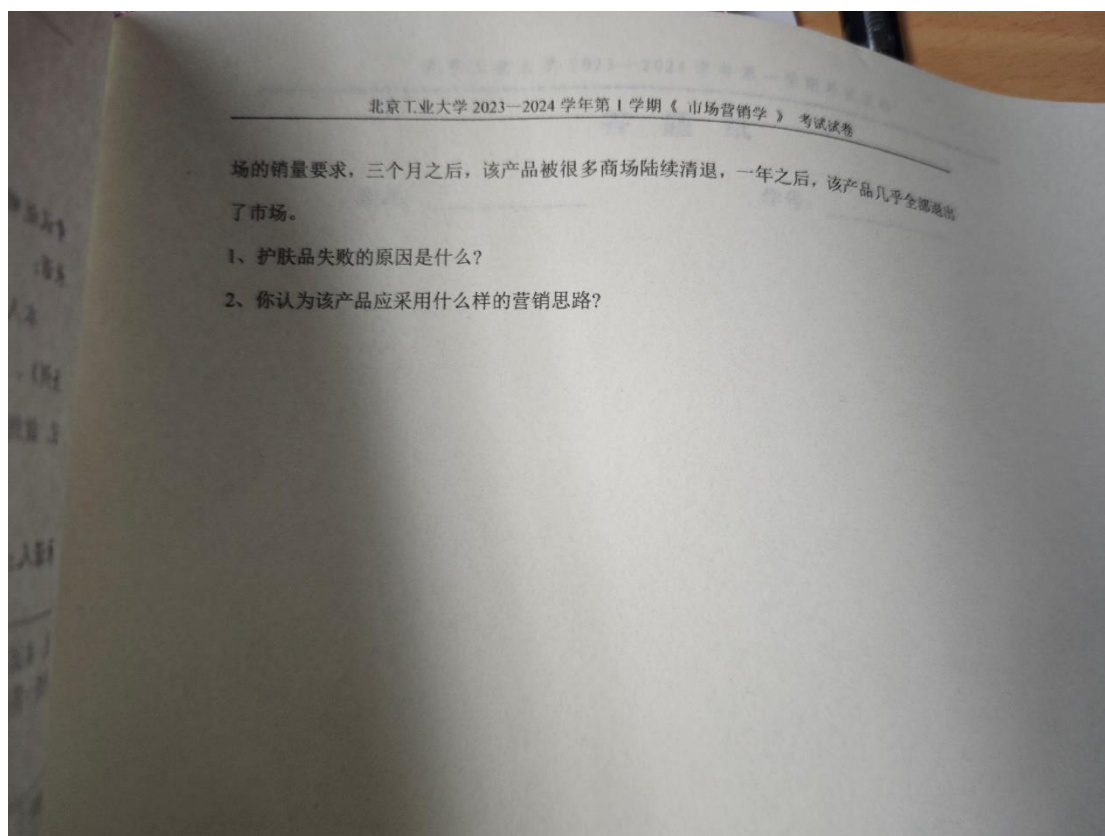
1. 请结合自己的理解论述市场营销知识框架及其之间的逻辑关系。（15 分）

2. 案例分析题：美颜精（15 分）

成都某日化公司从法国引进了一种新型护肤品，该品因其深度缓释可能持久保持皮肤水份，使面部鲜亮光泽柔嫩。在市场试用过程中，消费者普遍反映效果良好，并表示愿意消费该品。

护肤品正式推出后，命名为丽多美颜精，以零售每瓶 188 元的价格推向市场。由于该产品是一种活性物质，开瓶之后只能保鲜一周，所以每瓶产品设计为只能使用一周的容量。

公司通过中间商，把产品迅速推进入了各大商场、超市和以及各种化妆品店。为配合销售，公司还在四川师大影视学院聘请了三位十七、八岁的妙龄少女，拍摄了一个天真浪漫的电视广告，并在电视台大量播放。为了推进柜台销售，日化公司还派出了大量促销人员到各售点现场促销。然而几个月下来，产品基本卖不出去，全部压在了柜台上。由于达不到上



北工大 往年考试卷

点击速速获取

试卷由工大喵收集整理而来
如需贡献试卷或者反馈问题
请联系喵喵 ~