

第一章绪论

机会成本：为了得到某种东西所必须放弃的东西。

边际收益：增加一单位销售（消费）量所引起的总收益的变动

边际成本：增加一单位销售（消费）量所引起的总成本的变动

第二章

需求的影响因素：价格，收入，相关物品价格，偏好，预期，买者数量

供给的影响因素：价格，成本，技术，预期，卖者数量

供给与需求共同决定了市场均衡——某事件影响了市场中的供给或需求——引起了市场均衡的变动
对这种变动的分析称为比较静态

分析均衡变动的三个步：1.确定该事件是移动供给曲线还是需求曲线

2.确定曲线的移动方向（向右下方倾斜的需求曲线代表买者行为，想右上方
倾斜的供给曲线代表卖者行为，市场中的供给与需求共同决定了均衡

点，

均衡价格以及均衡数量）

3.用供求图说明这种移动如何改变均衡

消费者剩余：消费者愿意支付的价格（支付意愿）减去消费者实际支付的价格

生产者剩余：卖者得到的量减去生产成本（衡量卖者参与市场的收益）

支付意愿：指消费者对一定数量的某种商品愿意付出的最高价格或成本

预算约束：由消费者可支配的金额确定的机会集合就是其预算约束

预算约束线：只有预算约束线上的点才有意义，沿着预算约束线看出消费者面临的取舍关系

预算约束线的斜率：斜率=纵向变化/横向变化——从预算约束线的斜率可以看出取舍关系

在给定的物品价格和可支配收入下，要获得一单位一种商品（横轴）我们需

要

放弃多少单位另一种商品（纵轴）

无差异曲线：表示给消费者带来相同满足程度的消费组合的一条曲线

外部性：一个人的行为对旁观者福利的影响（非法消费的负外部性极其显著）

非法消费的负外部性显而易见，而合法消费同样存在着负外部性。从环境经济学的角度来说，消费可能会对环境造成损害。

固定成本：不随着产量变动而变动的成本

可变成本：随着产量变动而变动的成本

固定成本+可变成本=总成本

边际成本：增加一单位产量所引起的总成本的增加（总成本曲线的斜率）

理性人考虑边际量。边际成本向右上方倾斜表示：随着产量的增加，进一步增加产量越来越困难
（总成本曲线斜率增加，边际产量递减）

平均成本=成本/产量

（ATC 平均总成本=AVC 平均可变成本+AFC 平均固定成本）

平均总成本曲线是 U 型的

平均固定成本随产量增加而下降，而平均可变成本随产量增加而增加。一开始产量较低时，AFC 下降得比 AVC 上升得快，所以 ATC 下降；产量达到一定量时，AFC 下降得比 AVC 上升得慢了，ATC 上升。

三点重要特征

1.随着产量的增加，边际成本最终 会上升。

2.平均总成本曲线是 U 形的

3.边际成本曲线与平均总成本曲线在其最低点相交。

环境成本：企业活动中所有与环境相关的费用以及企业活动对环境造成的负面影响的支出

环境成本的内涵：

1.采购阶段的环境成本。由于某些资源稀缺或某些原材料已被当局限量或禁止使用，使企业在利用该原材料时付出的追加成本。

2.制造阶段的环境成本。指企业在生产过程中为消耗材料、能源，向大气和水环境排放废弃物，应承担环境责任所付出的各种费用，如治理污染的设备投资，环境污染的防治费用，各类环境管理费、排污费、罚金及对周围居民的赔偿费等。

3.销售流通阶段的环境成本。主要指产品包装等废弃物的回收处理费用。

第三章

物品的分类

排他性：技术上可以将没有位置付费的消费者排除在物品的受益范围之外，只有那些愿意为之付费的消费者才能享用其效用。

竞争性：一个消费者对物品的消费会减少任何其他消费者对它的消费。

按照排他性进行物品的分类：私人物品、公共物品

按竞争性和排他性进行物品分类：私人物品（排+竞）、自然垄断物品（排+无竞）、共有资源（无排+竞）、公共物品（无排+无竞）

外部性：一个人的行为对旁观者福利的影响

正外部性：对旁观者的福利是有利的（外部经济性）

负外部性：对旁观者的福利是不利的（外部不经济性）

外部性的内在化：外部性不包含在价格中，造成了市场扭曲，虽然它对交易双方来说是有利的，但社会为此付出了代价。

外部性内在化的方法：私人解决方法：1.社会道德约束 2.慈善行为 3.形成产业链 4.签订协议

（科思定理：如果私人各方可以无成本地就资源配置进行协商，那么他们就能自己解决外部性问题）公共政策：1.管制 2.经济手段（押金退款、补贴、可交易许可证）

第四章

总经济价值（TEV）——使用价值、非使用价值

使用价值——直接使用价值、简介使用价值、选择价值

使用价值（UV）：当某一物品被使用或消费的时候，满足人们某种需要或偏好的能力

直接使用价值（DUV）：由环境资源对生产或消费的直接贡献，是指环境资源直接满足人们生产和需要的价值。如木材、药品、休闲娱乐等。

间接使用价值（IUV）：指人们从环境所具有的支持目前的生产和消费活动的各种功能中间接获得的效益。如水土保持、净化环境、调节小气候等。

选择价值（OV）：同人们愿意为保护环境资源以备未来之用的支付意愿有关。相当于消费者为一个未利用的资产所愿意支付的保险金。

非使用价值（NUV）：基于某种物品的内在属性，与人们是否使用它无关。

存在价值：人们对“环境资源存在”的支付意愿，是存在价值的基础。（人们从知道这个资产存在的满意中获得，尽管并没有要使用它的意图）

价值评估的方法

人力资本法：估算环境变化造成的健康受损的成本的主要方法，或者说是评价反映在人体健康状况上的环境价值的方法，考虑的主要成本包括：环境恶化导致的劳动力丧失或减弱、一起收入的减少（人力资本）、环境质量变化对人体健康而导致的医疗费用的变化。

人力资本法的步骤：1.识别环境中可致病的特征因素 2.确定治病原因与疾病发生率和过早死亡率之间的关系 3.评价处于风险中的人口规模 4.估算由于疾病导致收入的减少和医疗费用的增多、提前死亡所造成的收入减少 5.估算由于过早死亡带来的影响

机会成本法：使用某种资源的机会成本是将该资源投入某一特定用途后所放弃的在其他用途中所能获得的最大收益。机会成本法是用环境资源的机会成本来估计环境资源的价值。