

GoYushan Mobile App

2016 eSUN Hackathon Bronze Prize（銅牌獎）

Team: 李思悅, 林子皓, 林秉橙, 莊秉倫, 黃章晏

Background

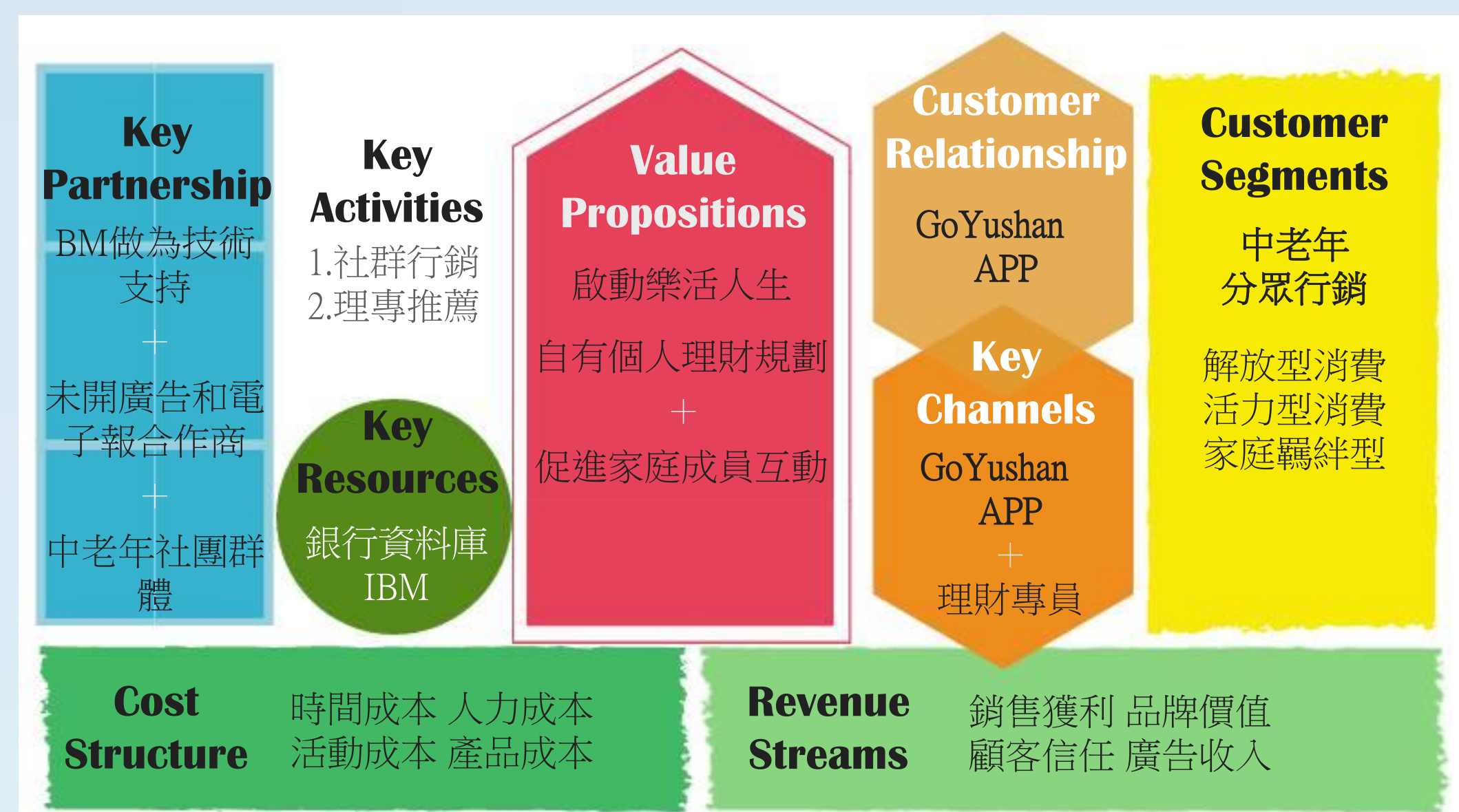
截至今年 3 月，台灣 65 歲以上人口已達 12%，根據國發會 2014 年的人口推計報告，2019 年，65 歲以上 13%，2029 年，台灣 65 歲人口高達到 19.1%。換句話說 13 年後台灣將進入超高齡社會。

2016 HappyGO 消費趨勢報告指出，中老年族群的消費將帶來龐大商機，其中前三大的消費商機為保健食品 (43.2%)、行動商務 (39.8%)、理財規劃 (33.6%)。可見中老年族群是未來極具潛力的市場。

根據國發會統計報告指出，我國使用手機上網服務 50 - 59 歲族群有 62.8% 而 60 歲以上的人亦有 30.5%，比例有逐年增加的趨勢。

行動電話使用率將占銀髮族數位生活很大比重。而從使用行為來看，老年人使用app的行為具有固化性，一旦習慣於某種產品會馬上變成忠實用戶，在時間長、流失率和客戶維護成本極低，所以若以長者做為目標使用者，開發手機 App 應用成為本次首選的實作方式。

Concept



我們以打造泛銀髮族群的金融數位生活為目標,建置行動應用程式” Go Yushan”,為 用戶個人與家庭進行長期理財規劃,

並藉由家庭理財規劃,促進家庭情感交流,給予泛銀髮族 群充足的心靈回饋,和提升他們的安全感。當心靈回饋大於實質報酬時,泛銀髮族群將有更多 消費的願意。

具體構思我們採用來研 BMG (Business Model Generation, Osterwalder&Pigneur, 2010) 擬我們的策略和行動方案。有關於整體規劃和成本評估需要更加具體的數據。因此我們的重點 將會是市場區隔與目標客群,價值主張,通路和顧客關係管理。

Implement



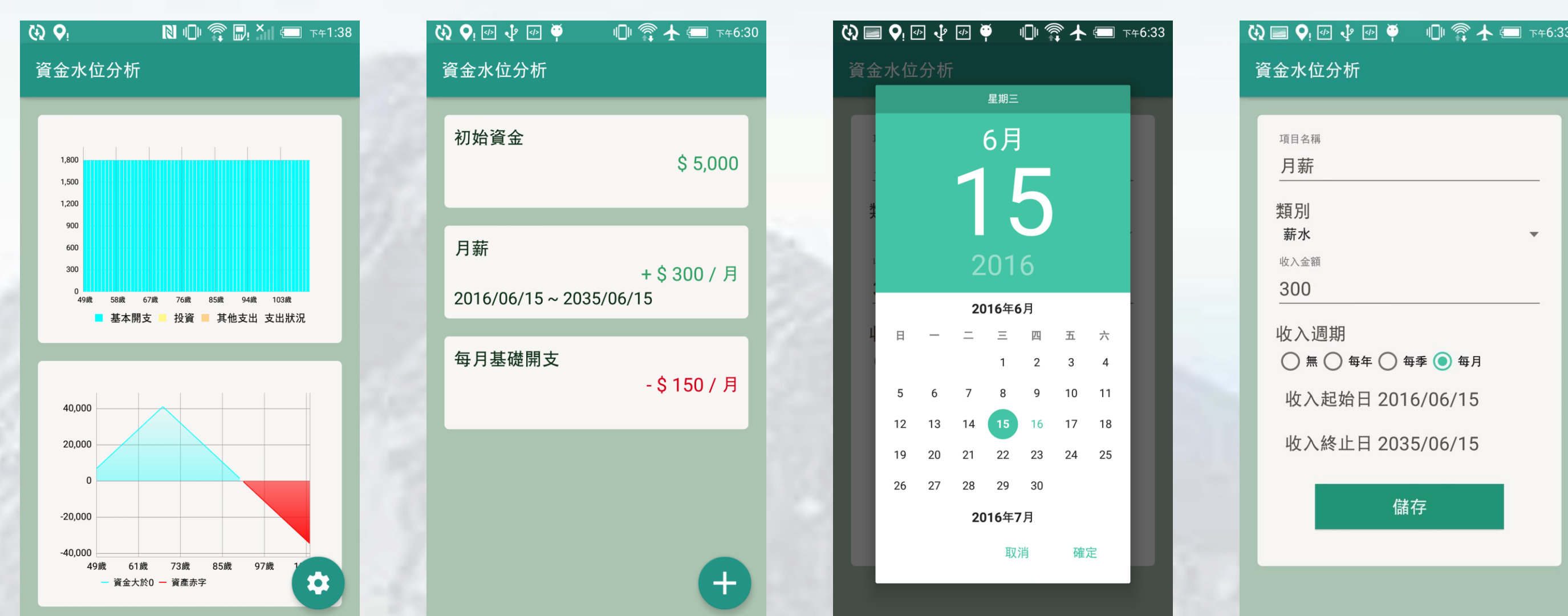
透過不同色相的顏色進行功能分類，提高使用者對於中老年族群普遍因視力退化而對於相近顏色的辨識能力較差，因此我們不同類型功能的分辨能力。



往的操作介面中，確認流程多以按鍵為主。但考慮到銀髮族不善操作複雜APP、容易誤觸的操作特性，我們採用創新的手勢確認以及臉部辨識來確保在中老年族群進行重要操作時，不會有非預期的行為。



中老年族群的社交行為較少，投資往往容易受到他人單一說法而左右。系統透過金融商品影響的視覺化，使得中老年對於投資的技術門檻降低，快速了解金融商品對自身資產影響，並提供簡易家族互動功能，能讓家中成員一起參與中老年人的投資行為，安全性亦隨之提高。



中老年族群由於不易開發新財源，因此對於自身的財務保障格外重視，資金安全保障是本次應用的核心功能，透過資金水位試算，讓中老年使用者可以安心的運用他們的資金以及配置投資。

本APP 服務透過演算法以及政府開放資料來針對使用者提供的收入與支出資料進行資金水位試算，使的中老年族群使用者在進行重大支出以及中長期投資時可以輕鬆掌握其行為資金水位的衝擊以及變化。