

На что обращали внимание







Релевантность

Некоторые фичи по нашему мнению оказались недостаточно значимыми





Разметка данных

Большое внимание было уделено разметке обучающих данных



Однотипность анкет

Удалили одинаково пустые анкеты



Соотношение дубликатов

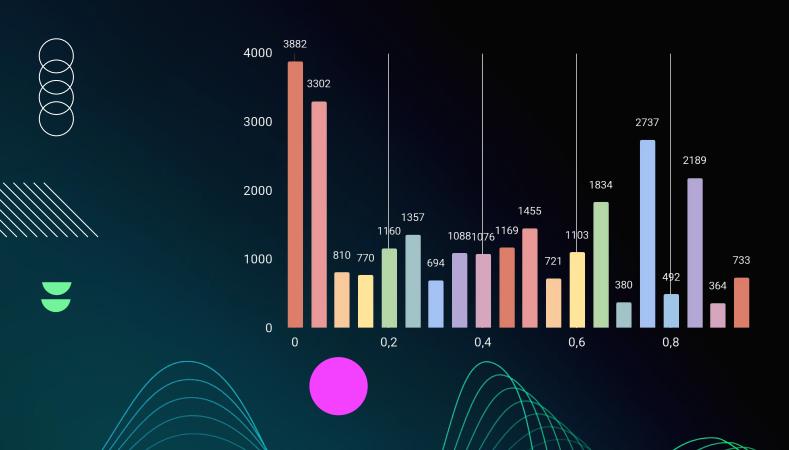


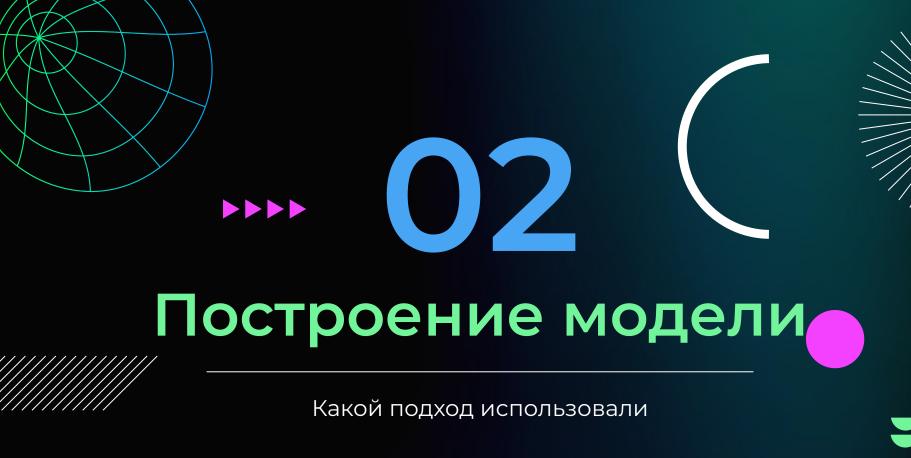
Уникальные значения 20% Дубликаты 80%





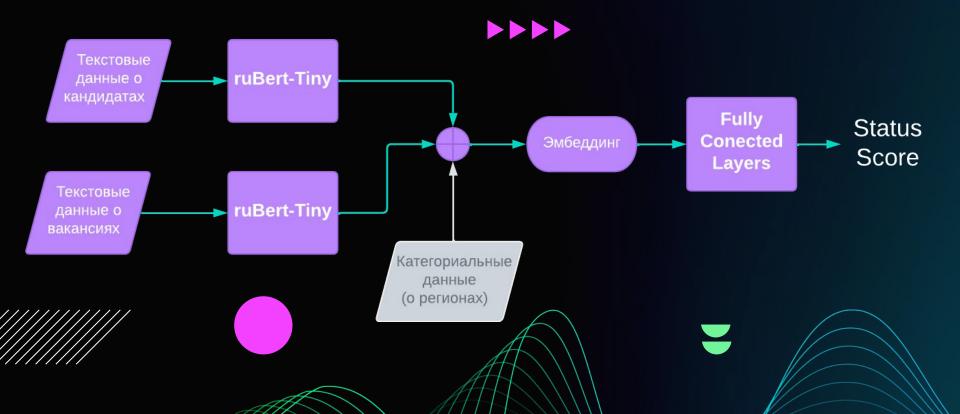
Распределение размеченных таргетов



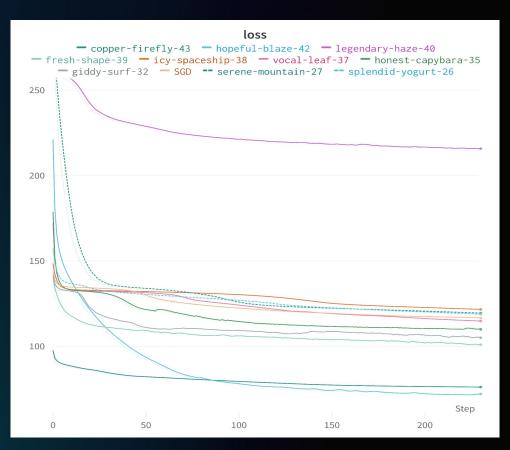




Pipeline модели



Обучение





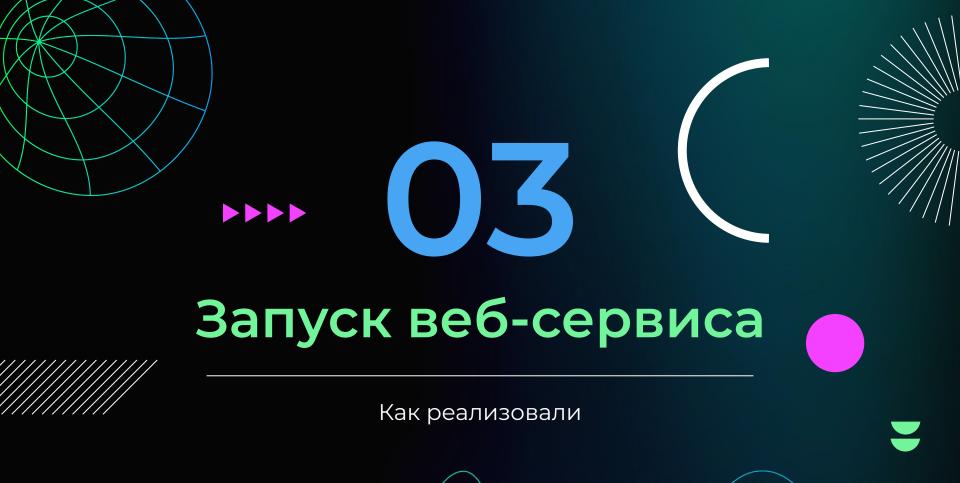
Что выбрать...

Мы сделали очень много запусков обучения модели, чтобы подобрать лучшие параметры

Результаты обучения

Итоговые метрики: **MAE ~ 0.22**

MSE ~ 0.09



Streamlit

