

Crema dental Colgate y Oral B

Colgate

En 1887, lanza su primera publicidad en periódico, siendo una marca pionera en publicidad, en 1873 aparece la primera la primera versión de crema dental.

Sus primeros empaques eran en pequeños vasos, en 1908 sacan el empaque en tubo, en 1968 incluye fluor a su crema, para diferenciarse como un anticaries, en 1997 lanza Colgate total la cual promete 12 horas de protección.

Pirámide

Características y atributos del producto Crema con fluor, carbonato de calcio (remueve la placa, manchas)
Beneficios funcionales del producto 12 horas de protección Fortalece el esmalte Blanquea los dientes Combate bacterias Ayuda a reducir la placa, gingivitis, calculo y mal aliento
Beneficios emocionales Limpieza, frescura, salud bucal
Personalidad de marca Madre, protectora, delicada, responsable
Esencia de la marca Cuidado de la gente

Oral B

Es una marca de una multinacional estadounidense que comercializa productos dentales, fue la primera pasta de dientes que contenía fluoruro.

Pirámide

Características y atributos del producto Fluoruro de estaño estabilizado y complejo de flúor
Beneficios funcionales del producto Prevenir la caries Prevenir la placa Proteger las encías Construir una mayor protección contra la sensibilidad dolorosa Prevenir el sarro Blanquear los dientes eliminando las manchas superficiales Refrescar el aliento Prevenir la erosión del esmalte
Beneficios emocionales Limpieza, frescura, salud en las encías
Personalidad de marca

Hombre, profesional, odontólogo, responsable
Esencia de la marca
Encías saludables

Comparación: Explicar las similitudes y diferencias entre las dos marcas, y analizar lo que la comparación revela de ellas.

Similitudes

Es una crema dental, mascas reconocidas, los odontólogos las recomiendan, confiables.

Diferencias

OralB se enfoca mas en la salud de las encías, en ser medicado.

Colgate en la limpieza y se percibe más como un producto coméstico .

Integrantes:

Giseth Herrera

Arlen Barranco

Esp. Gerencia de empresas