



Información AgroGuate

Tabla de Contenido

	3
AgroGuate S.A.	3
Misión y Visión	3
Metas:	3
Sector Agrícola:	4
Sector Veterinario:	4
Principios, Creencias y Valores	5
Análisis FODA	6
Fortalezas	6
Debilidades	7
Oportunidades	8
Amenazas	8
Organigrama AgroGuate	9
Procesos	10
1. Proceso de Distribución Bodega Centrales a Sucursales:	10
2. Proceso de compra:	10
3. Proceso de Venta:	11
Situación Actual	12
Objetivos deseados	13
Infraestructura Actual	13
Especificaciones técnicas:	14
Inventario de Equipo de Computo	14



AgroGuate S.A.

AgroGuate S.A. es una empresa guatemalteca, líder en la comercialización y distribución de productos agrícolas y veterinarios. AgroGuate S.A. tiene sus oficinas centrales en la 5ta Calle 2-05 zona 9 con 6 sucursales distribuidas de la siguiente forma:

- Carretera al Atlántico km 8.5 Z-17, Guatemala, Guatemala
- 0 C 17-96 Z-15 Col El Maestro, Guatemala, Guatemala
- 16 calle 1-15 zona 1, Jalapa, Guatemala
- 6a.AV. 6-00 Z-4, Guatemala, Guatemala

Misión y Visión

Misión: Satisfacer las necesidades de productos agrícolas y veterinarios de nuestros clientes, a quienes brindamos servicios y artículos de calidad, acompañados de una excelente atención

Visión: Ser una empresa con actividades a nivel centroamericano, reconocida por su distinción en el servicio a nivel nacional. Nuestros sellos serán la calidad, la iniciativa, el trabajo en equipo, así como nuestra capacidad para anticipar y responder debidamente a los cambios y crear oportunidades, compartiendo la obligación mundial de proteger el medio ambiente.

Metas:

- Posicionar a AgroGuate S.A. en el mercado nacional.
- Aumentar la satisfacción de los clientes
- Ampliar las líneas de productos

Sector Agrícola:

En AgroGuate S.A. nos esforzamos por ofrecer tecnologías actualizadas en nutrición y conceptos fitosanitarios para generar utilidades en los diferentes campos de la agricultura. Creemos en las relaciones de beneficio mutuo con nuestros clientes y para ello investigamos, desarrollamos y divulgamos tratamientos con nuestros productos para que los agricultores adopten prácticas agronómicas que resulten en beneficios; todo ello nos motiva a trabajar hacia una Agricultura de Precisión.

**Sector Veterinario:**

AgroGuate S.A., opera bajo la premisa de que la salud animal es una garantía de productividad por eso es respaldado por un equipo técnico de especialistas, dedicados a brindar soluciones a problemas específicos relacionados con la salud y nutrición animal. Actualmente hemos incursionado en el área avícola con productos farmacéuticos y biológicos que tienen una tecnología de punta como son Recombinantes, virus vivos y oleosos.



Principios, Creencias y Valores

1. Creemos en la **verdad** como un principio absoluto, y valoramos la capacidad de **juicio** de todos los líderes y colaboradores para distinguir lo verdadero de lo falso, y lo bueno de lo malo.
2. Valoramos la **integridad** como un principio que debe de guiar el comportamiento de todos los miembros de la organización. Creemos que una de las formas más importantes a través de la cual se manifiesta la integridad en una empresa es a través de su compromiso con entregar la **pesa y medida exacta**; lo cual a su vez es una de las formas más importantes a través de lo cual nos ganamos la altamente valorada confianza y lealtad de nuestros clientes.
3. Valoramos la **justicia** y un ambiente de **equidad** dentro de la organización. La justicia y equidad son factores esenciales para alcanzar el mejor clima organizacional dentro de la empresa, caracterizado por un alto grado de compañerismo entre todos los colaboradores, y la **confianza y lealtad** de ellos en la empresa y sus líderes.
4. Creemos en una comunicación eficiente, sincera y **prudente**; focalizada en el eficaz intercambio de la información orientada a la productividad de la empresa.
5. Creemos que en la multitud de **consejos** está la sabiduría. Valoramos un ambiente participativo en donde se escuchan las opiniones de todos, en donde los líderes participan a sus colaboradores en la toma de decisiones. Valoramos la crítica constructiva y justa, a través de una comunicación cándida y veraz, que esté orientada al mejoramiento de todo lo que hacemos en la empresa, y a la innovación en productos y servicios que exceden las expectativas de nuestros clientes.
6. Valoramos la **diligencia**, esa predisposición e inclinación espontánea de ponerse a hacer las cosas con prontitud y la mejor actitud, haciéndolas con excelencia desde el principio. Creemos que la diligencia es uno de los elementos esenciales para la competitividad de la empresa ya que esto se traduce en una tremenda productividad y los más altos niveles de satisfacción al cliente.
7. Creemos en una cultura en donde se promueve y respeta el **orden**; en donde existen políticas y normas claras, sistemas y procesos bien estructurados, y responsabilidades y obligaciones claramente definidas.
8. Valoramos el respeto a la **autoridad**, al orden jerárquico en la empresa. Valoramos la **disciplina**, el **guardar instrucción** y **aceptar corrección**; reconociendo que estos principios son

medulares en la innovación, y en el mejoramiento incesante de la calidad de todo y en todo lo que hacemos como empresa.

9. Creemos que en la empresa, todos debemos tratar a los demás de la misma manera en que queremos que nos traten. Valoramos el **respeto** a la dignidad e integridad de las personas; y creemos en un trato cordial, educado y respetuoso entre los colaboradores de la empresa.
10. Creemos en **ayudar a los más necesitados**, y que aún mejor si lo hacemos de una manera que ponga en uso nuestras capacidades y habilidades como empresa y como individuos.
11. Creemos que nuestras relaciones con las comunidades de las que somos parte, con nuestros clientes, con nuestros proveedores y con los inversionistas en la empresa, deben de ceñirse a los principios de **integridad, justicia, equidad y orden**; de manera que estas relaciones siempre sean caracterizadas por la mutua **confianza y lealtad**.
12. Creemos en el Creador, el Dios único y verdadero; y que los anteriores principios emanan de Él. Creemos en Su infinita sabiduría, y que cuando nuestros pensamientos son afirmados por Él, y que con **fe y humildad** nos dejamos guiar por Sus principios; es posible alcanzar resultados extraordinarios porque su poder puede manifestarse a través de nosotros y nuestras actuaciones.

Análisis FODA

El análisis se ha realizado a partir de las siguientes condiciones específicas: El análisis interno (Fortalezas y Debilidades) de AgroGuate S.A., se hace a partir de la investigación de campo realizada. En cuanto al análisis externo (Oportunidades y Amenazas) se realiza de acuerdo a la situación actual del sector y de la competencia, las cuales fueron obtenidas en la investigación de campo realizada, y reforzada a través del análisis y el conocimiento propio del grupo. El resultado del análisis FODA es el siguiente:

Fortalezas

- Personal honrado, integro, habilidad para resolver problemas
- Capacidad de inversión
- Aún con los inconvenientes que presenta el personal, en su mayoría estos gozan de antigüedad laboral, haciéndoles sujetos de confianza..

- La dirección empresarial ha desarrollado una confianza mutua con el personal.
- Las empresas que proveen productos agroveterinarios, han brindado un voto de confianza al AgroGuate S.A., lo que les ha permitido crecer de manera sostenida en el tiempo.
- Las sucursales se encuentran ubicadas estratégicamente.
- Cuentan con equipo de transporte que les ha permitido satisfacer las demandas geográficas de sus productos.
- El deseo de mejorar su automatización
- Gozan de respaldo del sistema financiero de la región por haber hecho un uso satisfactorio de los recursos que estos les han provisto.
- Los clientes, aún con sus recomendaciones y comentarios, se encuentran satisfechos por la atención y servicio que les brindan.
- Cuentan con la propiedad de la infraestructura, lo que les genera estabilidad geográfica.

Debilidades

- Bajo control de inventario para establecimiento de productos con mayor demanda, proveedores con mejores precios, productos escasos, ubicación de inventarios.
- Ausencia de estrategias sistematizadas, que impiden enfrentar de una manera más agresiva la competencia del mercado y asumir ventaja de las oportunidades se le pueden presentar.
- Carencia de programas y estrategias administrativos y financieros, que permitan optimizar los recursos.
- Ausencia de una visión innovadora que incorpore tecnologías ad- hoc, permitiéndoles ser competitivos y mejorar la atención a los clientes.
- No cuentan con programas de capacitación.
- Debido al crecimiento acelerado que están registrando, el personal se ha confiado y descuidado el contexto competitivo.
- No se realizan estudios de posicionamiento del mercado periódicos.
- No cuentan con programas de mercadeo y publicidad.

- Los mecanismos de control interno, por la confianza que se posee en el personal, no han sido fortalecidos, lo que coloca en riesgos potenciales los inventarios e inversiones empresariales.

Oportunidades

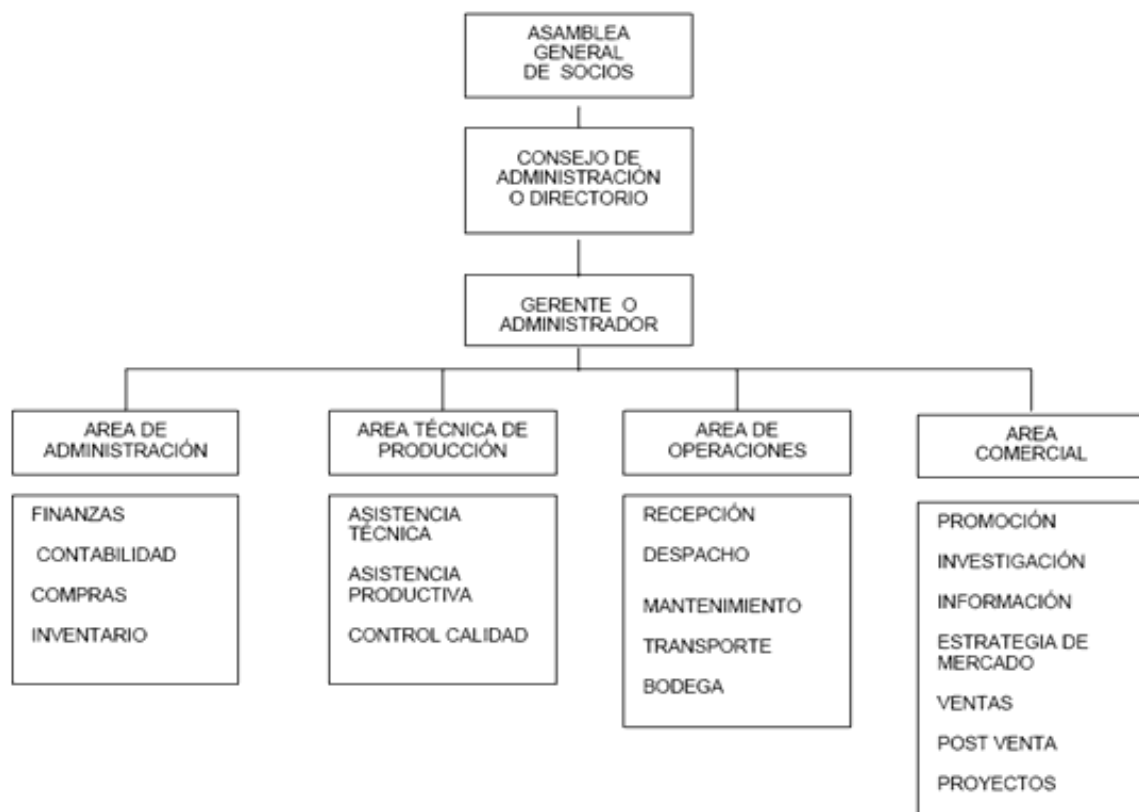
- Existe apertura comercial y las desregulaciones se están haciendo presente, lo cual brinda oportunidad para expandirse a mercados centroamericanos y modernizar las líneas de los productos que ofrecen a los clientes.
- Los ágiles medios de comunicación, permiten una atención personalizada y directa con el cliente.
- AgroGuate S.A. tiene la oportunidad de formar bloques comerciales, potenciar la realización de acuerdos y alianzas estratégicas empresariales y comerciales.
- La dirección empresarial tienen la oportunidad de capacitar el personal, derivado de la proliferación de centros de capacitación técnica.
- AgroGuate S.A. debe aprovechar la tecnología de la comunicación, para desarrollar mayor gestión de mercadeo y ventas vía internet, reduciendo así sus costos de comercialización.
- Ante los nuevos estilos de mercadeo y promoción, la dirección de AgroGuate S.A., debe implantar formas de hacer mercadeo, accesibles y con impacto en la atención al cliente.

Amenazas

- Virus, Spyware, Troyanos, Malware
- Amenazas naturales (incendios, terremotos e inundaciones)
- Globalización, con características de aumento de la inversión extranjera y por ende, competencia directa, las cuales no han sido consideradas objetivamente por la dirección empresarial.
- La Dirección de AgroGuate S.A. se ha confiado y no se ha preocupado por la formación de bloques económicos, constituyendo una amenaza al buscar enfrentar de manera individual a la competencia.
- AgroGuate S.A., no ha buscado consolidar las ventajas comparativas en el mercado, con el objeto de afianzar segmentos especializados de los mercados de la región.

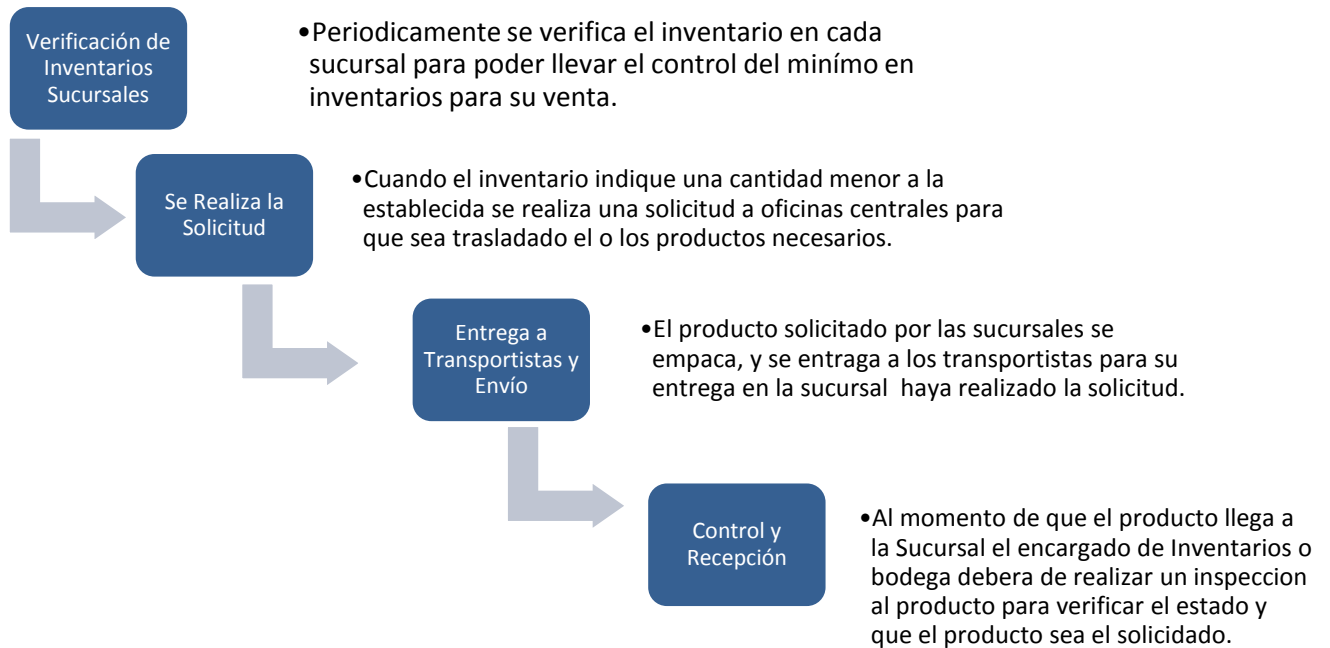
- No se está aplicando un proceso de reconversión constante: sea tecnológica, gerencial, financiera y organizacional, conforme a la dinámica del mercado internacional.

Organigrama AgroGuate



Procesos

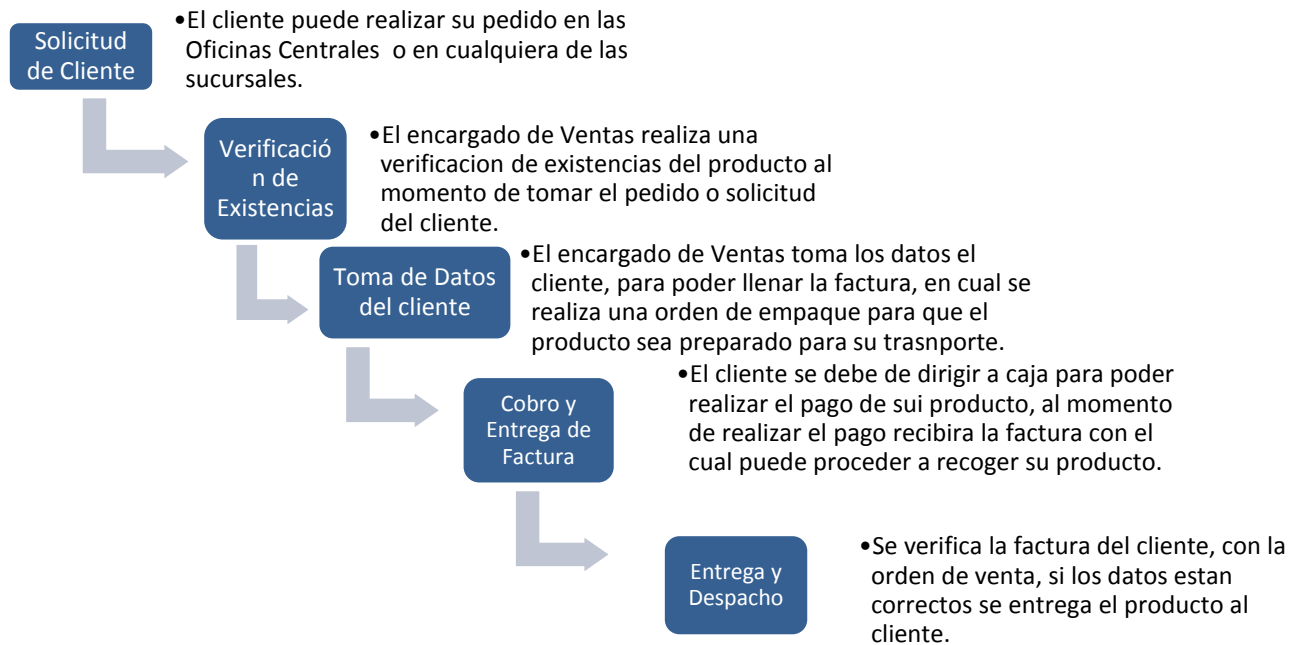
1. Proceso de Distribución Bodega Centrales a Sucursales:



2. Proceso de compra:



3. Proceso de Venta:



Situación Actual

Actualmente, AgroGuate S.A. lleva el control de sus clientes y productos mediante un sistema enlatado llamado "InfoSys". Este sistema realiza la mayoría de procesos y cumple con las necesidades urgentes de la empresa. Sin embargo no abarca los requerimientos ideales para el crecimiento de la misma. El Software adquirido no ofrece soporte técnico al momento de requerirlo. Además, no incluye el código fuente por lo que el factor escalabilidad no puede implementarse para las futuras necesidades del sistema, obligando a la empresa a modificar sus procesos para adaptarse a los del sistema enlatado. Esto causa una serie de desventajas en cuanto al rendimiento óptimo que se desea.

Estas desventajas pueden ser:

- Demoras en los procesos
- Frustración por parte de los usuarios
- Pérdida de información
- Carga de trabajo
- Información desactualizada
- Falta de comunicación entre sucursales
- Integridad de datos mínima

Otros de los problemas derivados de la utilización de InfoSys son:

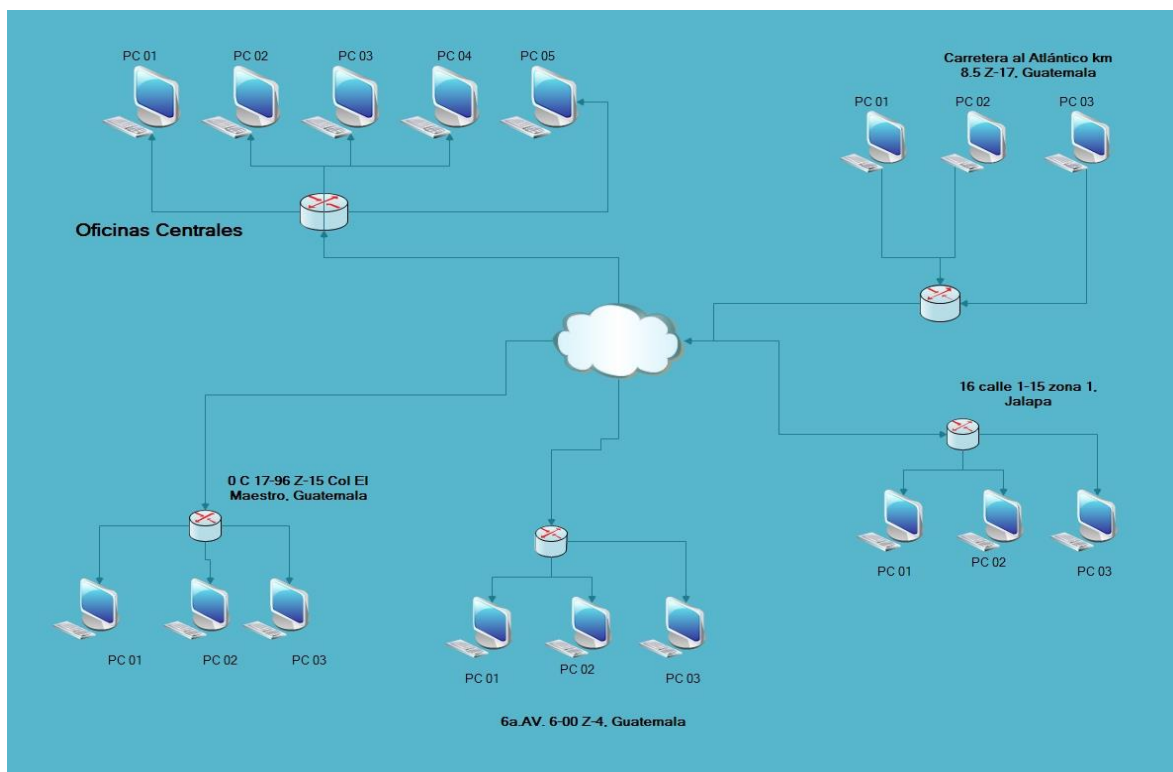
- El control de inventarios no es eficiente
- La seguridad del sistema actual es mínima
- El sistema de facturación es manual
- No cuenta con un control de clientes eficiente
- El control de traslados es ineficiente
- No esta en línea
- No lleva un control de multibodega

La solución a los problemas anteriormente citados es el desarrollo de un sistema de información computarizado por parte de una entidad externa (out-sourcing) que estudie los procesos, los entienda y genere un solución informática.

Objetivos deseados

- Servidores de bajo costo
- Control de inventario y multibodega
- Facturación on-line / off - line
- Niveles de seguridad externa (Firewall, Antivirus, routers)
- Niveles de seguridad interna (usuarios y niveles de acceso)
- Reportes operativos, administrativos y gerenciales
- Aplicación de escritorio.
- Aplicación Web.
- Control de proveedores y productos

Infraestructura Actual



Especificaciones técnicas:

La estructura de la red actual obtiene la señal de Internet por parte de la empresa “TELGUA” la cual ingresa al edificio por el primer nivel al cable-modem luego la señal pasa al Router a través de un solo cable al Router D-link, este distribuye la señal hacia un Switch de 16 canales luego se dirige a cada computadora del primer nivel. La señal para el segundo nivel es canalizada a través de un cable sin canaleta ni protección, ingresa al segundo nivel a un Switch en donde distribuye a las diferentes computadoras que se ubican allí.

La red Wireless es proporcionada por el Router D-Link ubicado en el primer nivel y tienen una cobertura entera del edificio.

- Cable UPT Cat. 5
- 1 Router D-Link Wire /wireless
- 2 Switch de 6 canales
- 1 Hub de 8 canales

Inventario de Equipo de Computo

Oficinas Centrales		
Cantidad	Especificaciones	
6	Procesador	Celeron 2.6 GHZ
	Disco Duro	250 Gb
	Memoria RAM	1 GB
	Sistema Operativo	Windows XP

Sucursales			
Sucursal	Cantidad	Especificaciones	
Carretera al Atlántico km 8.5 Z-17, Guatemala	3	Procesador	Celeron 2.6 GHZ
		Disco Duro	250 GB
		Memoria RAM	1 GB
		Sistema Operativo	Windows XP
0 C 17-96 Z-15 Col El Maestro, Guatemala	3	Procesador	Celeron 1.6 GHZ
		Disco Duro	250 GB
		Memoria RAM	1 GB
		Sistema Operativo	Windows XP
16 calle 1-15 zona 1, Jalapa	2	Procesador	Celeron 2.6 GHZ
		Disco Duro	250 GB
		Memoria RAM	1 GB
		Sistema Operativo	Windows XP
6a.AV. 6-00 Z-4, Guatemala	3	Procesador	Celeron 2.6 GHZ
		Disco Duro	500 GB
		Memoria RAM	2GB
		Sistema Operativo	Windows XP