

円環ピクトリアル 1

THE CYCLE PICTORIAL

Jan. 2015

No. 2

【小集】 ウェブにおける情報発信とアクセシビリティ



円環ピクトリアル

2015 年 1 月号 通巻 No. 2

＜小集＞ ウェブにおける情報発信とアクセシビリティ

■ 表紙

お菓子の魔女ゲートバルーンと「MAG PROJECT」映像

新千歳空港 国内線ターミナルビル センタープラザ 2014-11-1

※写真は人物のモザイク処理と、大型ビジョンの明るさ調整を行っています。

■ 本文

ウェブにおける情報発信とアクセシビリティ 2

トピック・フォト 7

ウェブにおける情報発信とアクセシビリティ

タイトルからお察しのとおり、この記事は「魔法少女まどか☆マギカ」とは一切の関係がありません。ではなぜ、まどマギの同人誌でこの話をするのか。

ウェブが誕生して 25 年が経とうとしています、1990 年代後半の「個人サイト」から 2000 年代前半の「ブログ」を経て今は SNS の時代です。もともとウェブというのは、テレビ、新聞、雑誌等（以降、本記事では“従来型メディア”と呼びます）と比べて個人が手軽に情報発信できることが特徴の一つですが、それでも当初は HTML を覚えたり、ホームページ作成ソフトを使いこなす必要があったのに比べて、今やアカウントさえ取得すれば誰でも発信者になれます。その一方で紙媒体と同じ感覚で接するあまり、ウェブの特性を生かし切れていないケースをよく目にします。

ブログにしる SNS にしる、知人との会話ツールとしてだけではなく、不特定多数に対する情報発信、あるいは後世に残る記録を目的に行っている方に対し、ウェブで情報を伝えるとはどういうことなのか、従来型メディアの違いはなんなのかということをお伝えさせていただきます。

ウェブと従来型メディアの違い

さきほど、ウェブは個人が手軽に情報発信できる手段だと書きました。もちろんこれはウェブの大きなメリットの一つです。他にも、速報性に関しても他メディアの追随を許さないでしょう。しかし、それら以上に重要な点が「アクセシビリティ」です。

The power of the Web is in its universality. Access by everyone regardless of disability is an essential aspect.

ウェブの力はその普遍性にある。障害の有無に関わらず、誰でも利用できることが本質的な側面である。

※日本語は筆者による意訳

これはウェブの生みの親、Tim Berners-Lee 氏の言葉です。

ウェブサイトの閲覧はディスプレイを目で見るだけではありません。印刷したり、スクリーンリーダーで音声読み上げを行ったり、点字ディスプレイを使って指先から情報を得ることもできます。制作者（ウェブページを作る人。ここではブログや Twitter で情報発信する人を含む）は「読み上げ専用ページ」などを別途作る必要なく、これらの利用に対応することが可能です。なぜなら「The power of the Web is in its

universality.」だからです。とはいえ、ほんの少しだけ制作者が覚えておくとい点があるので、それを説明します。

アクセシビリティは誰のため

たとえば、階段にエスカレーターやエレベーターを併設するのは誰のためでしょうか。足腰の不自由な高齢者や車椅子の方にとってなくてはならない設備でしょうが、健常者であっても重い荷物を持っていたり、一時的に怪我をしている場合など必要な状況が存在します。

ウェブにおけるアクセシビリティもこれと似たようなものだと考えられます。アクセシビリティに配慮したコンテンツにすることで、高齢者や障害者を含んだすべてのユーザーにとってより良いものになるでしょう。

記事をアクセシブルにしよう

では、実際にどんなことに気をつければいいのか。もしあなたがプロとしてウェブ制作業界で働くならば考えるべきことは山ほどありますが（手始めに **HTML** 仕様書とともに「**Web Content Accessibility Guidelines 2.0**」を読みましょう）、そうでなく個人サイトやブログを書くのであれば、とくに重要な点だけ気をつければ充分です。本記事では **HTML** を書かない方にも分かりやすく読んでいただけるよう、コードにはほとんど言及せず、以下の 2 点のみを解説します。

- 位置や色に依存しない表現をする
- 画像の代替テキストを書く

位置や色に依存しない表現をする

「赤字の部分」や「左の画像」といった表現は、それらを識別できる利用者にか伝わりません。全盲のため音声読み上げでウェブを利用していたり、ロービジョンで色の判別がしにくい方、あるいは晴眼者であっても白黒印刷、直射日光下でディスプレイが見にくい、モバイル端末のバッテリー節約のために輝度を落としている場合などは、微妙な色の違いが判別できないこともあります。

位置については、多くの方が体験しているであろう例があります。複数の画像が表示される部分で、デスクトップ PC のような広い画面では横並びになっているも、モバイル端末では縦並びで表示されるページはよく目にしたいと思います。スマートフォンでアクセスすると専用サイトに飛ばされるケースや、「レスポンシブ Web デザイン」といって同一 **HTML** でも画面幅等によって見た目を別々に調整するやり方も昨今は

増えてきています。また、Twitter のようなサービスでは専用アプリケーションや他サービス経由で閲覧するユーザーも多く、閲覧環境は多岐に渡ります。

ウェブページで表現される位置や色は、自分と他人で同じ見え方をしているとは限らないという点を視野に入れて、「左の画像」ではなく「1 枚目の画像」といったように汎用的な表現に置き換えるとよいでしょう。



図 1: Twitter 公式画面のツイート表示 (画像横並び)



図 2: 同じツイートを Twilog で表示 (画像縦並び)

画像の代替テキストを書く (ブログの場合)

代替テキストとは、画像が見られない環境で代わりに利用される文字列のことです。具体的には、以下のようなケースが考えられます。

- 通信量の削減などのために画像表示をオフにしている
- 通信状況が悪くて画像の読み込みが行えなかった
- 視覚障害があり、音声読み上げでウェブを利用している

一例として「劇場版 魔法少女まどか☆マギカ展」で展示された杏さや等身大フィギュアの写真を載せる場合は、代替テキストに「魔法少女服のさやかと杏子が背中合わせに手を繋いでいる」といった感じの文章を設定します。

たいていのブログでは、画像を挿入する際に代替テキストを設定できるはずです。



図 3: 杏さや等身大フィギュアの写真

Google が運営する無料ブログサービス「Blogger」を例にとると、記事の作成画面で画像を挿入した後、当該画像の「プロパティ」を選択すると画像のタイトルと代替テキストを設定することができます。

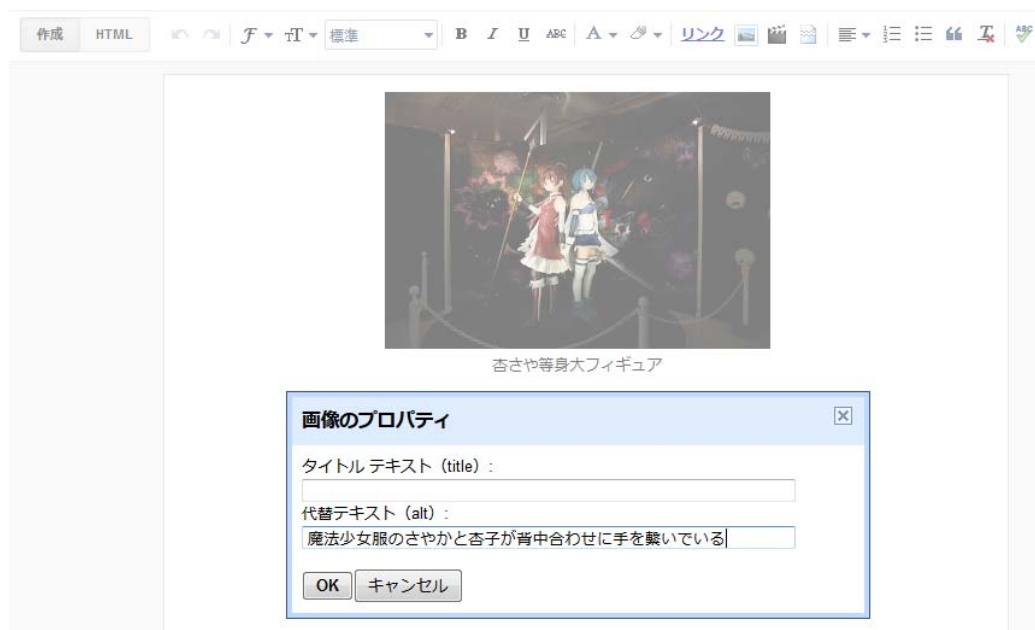


図 4 : Blogger の記事作成画面で「画像のプロパティ」を表示し、代替テキストを記入したところ

また、HTML を直接編集する場合は、img 要素の alt 属性に記載します。

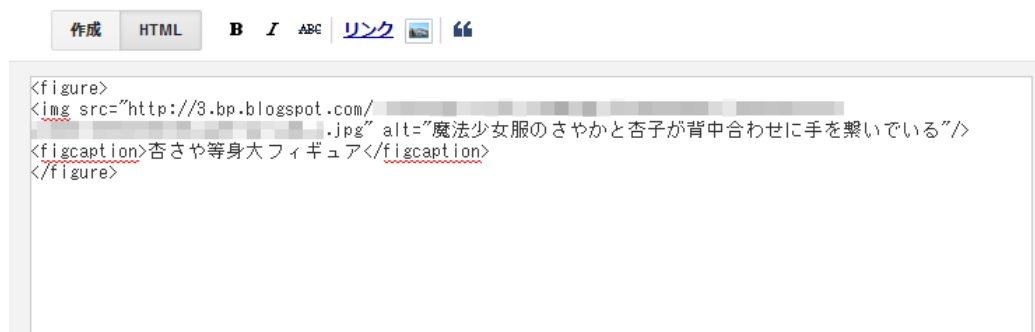


図 5 : Blogger の記事作成画面で「HTML」モードを選択し、代替テキストを記入したところ

なお、単なるイメージ画像で本文と直接関係ない場合など、画像の内容を把握できなくても情報取得に支障がない場合は、代替テキストを空にすることもできます。また、本文中で画像の説明がなされている場合など、代替テキストを設定すると内容が重複してしまう場合も空で構いません。

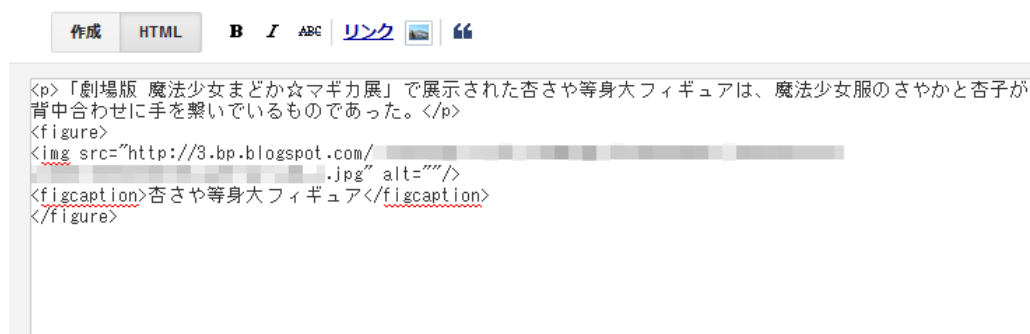


図 6：画像の説明が本文中で行われており、代替テキストを空にする場合

注意したいのはあくまで「空にする」という状態であって、設定しない（alt 属性自体を記述しない）ということではありません。

Blogger の場合、作成画面のボタンから画像を挿入しただけでは未設定の状態であり、図 4 の「画像のプロパティ」を表示させて何も入力せず「OK」すると「代替テキストが空」の状態になります（※2015 年 1 月時点の挙動）。この動作は仕様統一が図られているわけではなく、サービスによって異なる場合もあるので、ヘルプを読むなどして自身が利用しているサービスがどうなっているか各自で把握する必要があります。

ところで実際に代替テキストを設定しようとすると、どんな文言にすればよいのか迷うことが多々あります。基本的には画像が表示されない環境を想定して考えますが、もう少しピンときやすい例えとして「電話越しの相手に画像の内容を説明する」ことを想像すると分かりやすいと思います。

画像の代替テキストを書く（Twitter の場合）

自分で HTML を書いたり、ブログ記事を投稿する場合は代替テキストを設定することができますが、Twitter や Facebook などそれが不可能なサービスも存在します。その場合、本文中に画像の説明を入れたり、別サービスを使ってテキストを記載し、そのリンクを貼るといった対応を行うことも可能です。

先日（2015 年 1 月 2 日）、ウェブアクセシビリティコンサルタントの Steve Faulkner 氏が「Notes on providing alt text for twitter images」という記事を発表されたので、興味ある方はご覧ください。

<http://www.paciellogroup.com/blog/2015/01/notes-on-providing-alt-text-for-twitter-images/>



「叛逆の物語」オーケストラ・コンサート 東京公演

10月25日、池袋の東京芸術劇場にて「叛逆の物語」のオーケストラ・コンサートが開催された。司会は佐倉杏子役の野中藍さん。会場入口付近では巴マミ舞妓 ver.フィギュアや悪魔ほむらのクリスタルアートが展示された。物販はアニメイト池袋本店で行われ、会場ではパンフレットのみの販売とされた。 東京芸術劇場 2014-10-25 富永冨樹



pixiv祭でイラスト展示

10月25日～11月24日、六本木ヒルズ展望台にて「pixiv祭」が開催され、イラストの展示や各種体験型イベントが行われた。ファンアート作品の展示エリアにはまだか☆マギカのコーナーも設けられ、「まんがタイムきらら☆マギカ」連載作家を含む14枚のイラストが展示された。 六本木ヒルズ 2014-10-27 富永冨樹



新千歳空港国際アニメーション映画祭 2014

10月31日～11月3日、新千歳空港ターミナルビルにて映画祭が開催され、1日深夜にはまだか☆マギカの劇場版3作オールナイト上映会が行われた。期間中センタープラザ2階では「ポップカルチャーフェア」も開催され、まだか☆マギカ関連では巴マミ等身大フィギュアやラッピングカーの展示が行われた。 新千歳空港 2014-11-2 富永冨樹



ニュータイプアワード×マチ★アソビ大感謝祭

11月11日～24日、東京アニメセンターにて「ニュータイプアワード×マチ★アソビ大感謝祭」が開催され、過去の受賞作品の展示などが行われた。まだか☆マギカ関連では作品賞（劇場上映）2位を記念してのアフレコ台本等の展示、また2013年に行われたロツテリアとのコラボグッズの展示などが行われた。 東京アニメセンター 2014-11-23 富永冨樹



まだか☆マギカショップ 熊本会場

11月12日～25日、熊本PARCO 8階特設スペースにて「まだか☆マギカショップ」が開催された。恒例となる等身大フィギュアの展示は、7月の青森会場から連続5回目となる巴マミ。1階のエレベーター扉には、1基のみショップの装飾ステッカー貼付が行われた。 熊本PARCO 2014-11-15 富永冨樹



earth music&ecology Japan Label でコラボ商品

女性向けファッションブランド「earth music&ecology Japan Label」では、まだか☆マギカとのコラボ商品を11月29日より発売した。ネットショップと全国の店舗にて、魔法少女5人をイメージしたコーディネート服や装飾品、また描き下ろしイラストのクリアファイルや缶バッジが販売された。 earth 池袋サンシャインシティ店 2014-12-13 富永冨樹



「叛逆の物語」オーケストラ・コンサート 浜松公演

12月7日、アクトシティ浜松にて「叛逆の物語」のオーケストラ・コンサートが開催された。大阪、東京に続き3回目の開催で、司会は鹿目まどか役の悠木碧さん。

物販エリアでは「あにしゅが」によるクリスマスケーキ予約受付や巨大造形ケーキの展示も行われた。アクトシティ浜松 2014-12-7 富永冨樹



「叛逆の物語」がアニメーション神戸 作品賞を受賞

第19回アニメーション神戸賞で「叛逆の物語」が作品賞を受賞した。その授賞式が12月7日にデザイン・クリエイティブセンター神戸で行われ、シャフトの久保田光俊社長が出席して受賞スピーチや色紙サインを残した。

また授賞式と前後して、パネル展示が市内の「花時計ギャラリー」とみなと銀行本店で行われた。みなと銀行本店営業部 2014-12-24 富永冨樹



まどか☆マガカショップ 山陽会場

12月24日～1月6日、山陽百貨店 本館5階ギャラリー山陽にて「まどか☆マガカショップ」が開催された。

等身大フィギュアは初めて百江なぎさが展示された。また9月のまどか☆マガカ展名古屋会場で販売された「魔法少女エプロンドレス」がショップとしては初めて登場した。山陽百貨店 2014-12-24 富永冨樹



コミックマーケット 87

企業ブースではアニプレックス、アニメイトグループ、カーテン魂などで関連商品が展開され、とくにシャフトの「叛逆の物語 PN」が注目された。

消息筋の情報によると、最終日のearth music&ecology Japan Labelブースで集結したファンらによるゲリラ撮影会が行われたとのことだが、詳細は不明である。東京ビッグサイト(シャフトブース) 2014-12-30 富永冨樹



まどか☆マガカショップ 広島会場

1月8日～25日、広島 PARCO 9階連絡通路特設スペースにて「まどか☆マガカショップ」が開催されている。

等身大フィギュアの展示は山陽会場に続いて百江なぎさ。地下1階のスイーツパラダイスではコラボカフェの展開が行われ、本会場オリジナルのメニューが提供された。広島 PARCO 2015-1-18 富永冨樹



ワルブルギスの夜の夢《転生篇》

1月17日、尼崎市総合文化センターにてアマチュア演奏家らによるオーケストラ・コンサート「ワルブルギスの夜の夢《転生篇》」が開催された。

公式のコンサートとは異なり、TVシリーズの曲を元に交響組曲として編曲が行われており、2部構成で15曲が演奏された。開催は2013年4月の八王子公演に続き2回目。あましんアルカイックホール 2015-1-17 富永冨樹

神　　ブ　　ロ　　グ

～ 円環反省会 ～

まどマギ関係ないじゃん!

そのとおりでございます。筆者はさやかな涙よりも深く反省しており、今後二度と同様の行為を繰り返さないことを誓いますん。

……まじめな話として、良質な情報でありながらその表現方法に問題があるケースを目にして、もったいないなと歯がゆい思いをすることがあるため、あえて作品のファンが集まるこの場をお借りして伝えさせていただきました。

今回書いたことはウェブアクセシビリティのほんの断片でしかありませんが、とくに **Twitter** のようなツールはあまり難しいことを考えるようなものではないとも思っており、完璧な状態を目指すことが常に最善ではありません。なにしろ、ウェブは本質的にアクセシブルなものであり、否が応でも他メディアよりずっと使いやすくなってしまふものだからです。

ただ、ちょっとした工夫でより多くの人に伝えられることができるということを頭の片隅にでも入れていただけると、それはとっても嬉しいなって。謎無。

記事 URL | コメント (0) | トラバ (0)

円環ピクトリアル 2015 年 1 月号 (通巻 2 号)

2015 年 1 月 25 日発行

発行者 富永 冴樹

Web <http://w0s.jp/>

Twitter @SaekiTominaga

本号の PDF 版を下記 URL にて後日配信する予定です。配信告知はブログや **Twitter** で行います。

<http://w0s.jp/madoka-magica/coterie/>