



Тема занятия:
**«МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В
СФЕРЕ ИКТ»**

ИКТ ОТРАСЛИ С КАЖДЫМ ГОДОМ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ И В НИХ ДОМИНИРУЮТ КРУПНЫЕ ФИРМЫ.

СТРУКТУРА ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ИКТ СТОИМОСТИ И ИКТ ОПЕРАЦИЙ ФОРМИРУЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МИКРО- И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

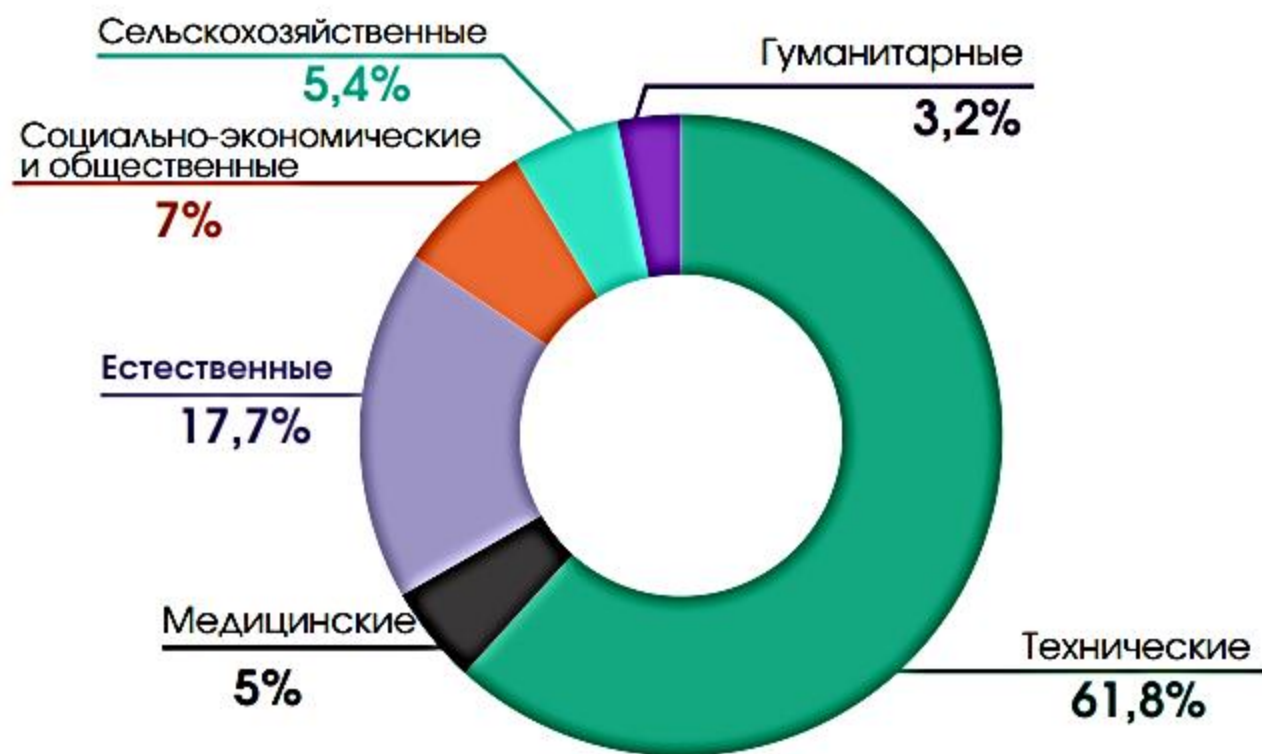
В БЕЛАРУСИ формируется соответствующая **БИЗНЕС-СРЕДА** для функционирования микро- и малых предприятий в ИКТ (*например, для распространения широкополосной связи, усиления конкуренции*), а также **РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ ПРОГРАММЫ** на преодоление сбоев ИКТ рынка в той степени, в которой они необходимы в определенных областях (*например, формирование навыков, специализированное обучение. информация*).

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций, единиц <i>Number of businesses</i>							
сектор ИКТ / <i>ICT sector</i>	3 962	4 492	4 996	5 202	5 341	5 412	5 437
из него отрасль ИТ <i>of which IT industry</i>	2 323	2 619	3 123	3 395	3 574	3 675	3 697
сектор контента и СМИ <i>content and media sector</i>	998	987	968	988	999	978	962
Валовая добавленная стоимость / <i>GVA</i>							
сектор ИКТ / <i>ICT sector</i>							
в текущих ценах, млн. руб. <i>at current prices, BYN million</i>	4 265,5	5 539,6	6 792,6	8 725,3	10 930,5	13 258,8	12 586,3
к валовой добавленной стоимости по экономике, процентов / <i>in GVA of the economy, %</i>	5,2	6,0	6,5	7,4	8,3	8,6	7,4
к валовому внутреннему продукту, процентов <i>in GDP, %</i>	4,5	5,2	5,6	6,5	7,3	7,5	6,6
к предыдущему году (в сопоставимых ценах, процентов) / <i>as % of previous year (in constant prices)</i>	...	109,2	113,3	112,9	109,4	109,9	97,2
из сектора ИКТ: <i>of ICT sector:</i>							
отрасль ИТ / <i>IT industry</i>							
в текущих ценах, млн. руб. / <i>at current prices, BYN million</i>	2 852,3	3 383,9	4 391,4	6 094,2	8 166,2	10 134,9	9 060,8

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число организаций сектора ИКТ, единиц / <i>Number of businesses in ICT sector</i>	3 962	4 492	4 996	5 202	5 341	5 412	5 437
Области и г.Минск: <i>Regions and Minsk city:</i>							
Брестская / <i>Brest</i>	233	240	263	260	262	264	263
Витебская / <i>Vitebsk</i>	193	215	214	211	214	214	210
Гомельская / <i>Gomel</i>	244	278	283	286	293	286	285
Гродненская / <i>Grodno</i>	184	220	224	227	232	245	249
г.Минск / <i>Minsk city</i>	2 611	2 953	3 382	3 587	3 721	3 767	3 773
Минская / <i>Minsk</i>	323	403	436	438	440	457	468
Могилевская / <i>Mogilev</i>	174	183	194	193	179	179	189

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ПО ОБЛАСТЯМ НАУКИ В 2022 ГОДУ

(В ПРОЦЕНТАХ К ОБЩЕМУ ЧИСЛУ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ)



В 2022 году в числе исследователей
с ученой степенью:



523

доктора наук

из них **115** женщин

2 564

кандидата наук

из них **1 077** женщин

в том числе в системе
Национальной академии наук Беларуси



316

докторов наук

из них **65** женщин

1 395

кандидатов наук

из них **638** женщин

1. Сущность и критерии определения малого предпринимательства в ИКТ

Развитие современной экономики не представляется возможным без существования значительного числа субъектов малого предпринимательства.

Развитие понятия «малое предпринимательство» определяется процессами изменений в производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг, научно-техническим прогрессом.

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – это небольшое предприятие любой формы собственности, характеризующееся, прежде всего, ограниченным числом работников и занимающее небольшую долю рынка в общем объеме по стране, региону (об этой доле судят по стоимости создаваемой и реализуемой продукции).

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – это социально-экономическая система, представляющая собой совокупность малых субъектов хозяйствования, которые, при осуществлении небольшой по объему хозяйственной деятельности, стремятся к прибыли, подвергаются рискам и несут ответственность в соответствии с законом.

ХАРАКТЕРИСТИКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИКТ:

1. Управление общественными ресурсами. Собственник свободно принимает решение об управлении имеющимися экономическими ресурсами.

2. Эффективное комбинирование факторов производства. Предпринимательство связано с поиском и реализацией новых эффективных комбинаций экономических ресурсов общества.

3. Инновационность, новаторство. В современной экономике успешно конкурировать на рынке можно, только обеспечивая инновационное развитие своего бизнеса.

4. Наличие неопределенности, риска в достижении конечного результата, ответственность. Предпринимательский риск предполагает ответственность предпринимателя за эффективное использование общественных ресурсов.

5. Финансовые результаты, прибыль. Конечной целью предпринимательства является получение прибыли, вознаграждение за предпринимательские усилия.

К КАЧЕСТВЕННЫМ ПРИЗНАКАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА относятся:

1. Не занимают доминирующего положения на рынке.
2. Производственно-хозяйственная деятельность характеризуется небольшими размерами.
3. Экономическая и правовая независимость.
4. Часто негосударственные субъекты рынка.
5. Соединяют в одном лице собственника и управляющего.
6. Наличие ограничительных критериев деятельности субъектов.

Качественные критерии можно разделить на две основные группы:
формальные и неформальные.

К формальным показателям относят юридические и экономические критерии, к неформальным — критерии, затрагивающие культуру предпринимательства.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПРИЗНАКИ (КРИТЕРИИ) характеризуют масштабы деятельности предпринимательства, что позволяет отличать его от других субъектов предпринимательства. В качестве количественных критериев в выделении малого предпринимательства чаще используются следующие экономические показатели:

1. Совокупные активы.
2. Среднесписочная численность работников.
3. Совокупный капитал.
4. Годовая выручка от продаж.

Количественные критерии используются там, где требуется четкое определение границ сектора малого предпринимательства.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ ПРИ ОТНЕСЕНИИ
К МП В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Критерии	Микропредприятие	Малое предприятие
Среднесписочная численность работников, чел.	от 1 до 9	от 10 до 49
Годовой оборот, млн. евро	до 2	до 10
Годовой итог баланса, млн. евро	до 2	до 10
Независимость	не более 25 % капитала или акций принадлежит одной или более компаниям, не являющ. малыми предприятиями	

СОГЛАСНО ЗАКОНУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ № 148–З «О
ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
ОСНОВНЫМ КРИТЕРИЕМ ВЫДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО
СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ.

*В стране действует дополнительный критерий, ограничивающий круг
субъектов по оказанию им государственной финансовой поддержки:
объем выручки от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг
без учета налога на добавленную стоимость.*

Критерии отнесения к МП в России, Казахстане, Беларуси и Украине

Критерии	Россия		Казахстан		Беларусь		Украина	
	Микро	Малое	Микро	Малое	Микро	Малое	Микро	Малое
Среднесписочная численность работающих, чел.	до 15	до 100	–	до 50	до 15	до 100	до 10	до 50
Объем вал. дохода от реализ. продук. (без НДС), млн. евро	до 1,2	до 8,2	—*	—*	до 0,9	до 3,2	до 0,1	до 0,7

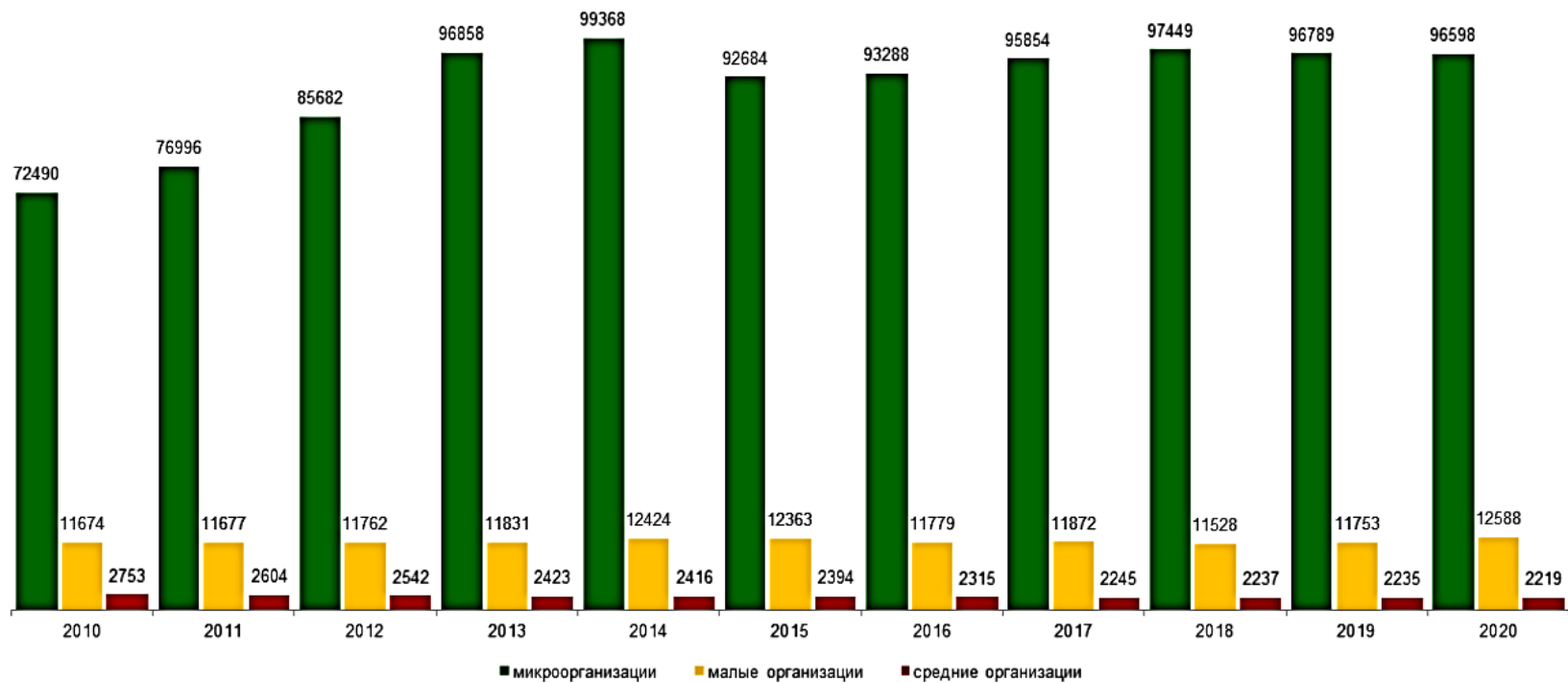
Примечание – * В Республике Казахстан доп. критерием отнесения к МП является среднегодовая стоимость активов (не более 60 000-кратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год)

**К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТНО-
СЯТСЯ** зарегистрированные в Республике Беларусь:

- ✓ индивидуальные предприниматели;
- ✓ микроорганизации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно);
- ✓ малые организации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно).

При этом неважно, к какой организационно-правовой форме относится данное предприятие.

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА МИКРО-, МАЛЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (единиц)



2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в ИКТ

Преимущества деятельности микро- и малых предприятий в сравнении со средними и крупными предприятиями

Преимущества деятельности микро- и малых предприятий
1. Частная собственность подразумевает большую ответственность за результат предпринимательской деятельности.
2. Гибкость производственных возможностей микро- и малых предприятий способствует повышению результатов предпринимательской деятельности.
3. Инновации внедряются быстрее в сравнении со средними и крупными предприятиями. Технологические новшества активнее используются в организации труда.
4. Деятельность микро- и малых предприятий позволяет реализовывать и окупать инвестиции в более короткие сроки.
5. Деятельность микро- и малых предприятий создает новые рабочие места, что помогает решать проблему безработицы.
6. Конкуренция между микро- и малыми предприятиями расширяет выбор для потребителей.
7. Приспосабливаемость к изменяющимся экономическим условиям и непостоянству потребительского спроса.
8. Соединение собственника и управляющего в одном лице способствует предпринимательской инициативе.
9. Небольшому количеству сотрудников присущи корпоративность и взаимопомощь.
10. Для их деятельности характерна высокая скорость обмена информации.
11. На микро- и малых предприятиях четкая реализация управления деятельностью.
12. Выпускаемая продукция зачастую характеризуется коротким производственным циклом.
13. Малая обеспеченность ресурсами способствует их экономному использованию.
14. Другие.

НЕДОСТАТКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

- ✓ высокая степень предпринимательского риска в связи с подверженностью сильному влиянию внутренних и внешних факторов;
- ✓ ограниченность сферы действия, поскольку применение в фондоемких, наукоемких отраслях, требующих больших капиталовложений, практически отсутствует;
- ✓ сложность поиска источников финансирования;
- ✓ ограниченность масштабом производства, из-за чего у предприятия нет возможности покупать сырье со значительными оптовыми скидками, отсутствие собственной службы маркетинга и дилерской сети;
- ✓ ограниченность номенклатуры выпускаемой продукции.

Субъекты малого предпринимательства обладают рядом недостатков, что не позволяет им соперничать с крупными компаниями во многих сферах.

3. Уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности

Срок, в который необходимо уведомить исполком о начале осуществления экономической деятельности, не определен. Направление уведомления является условием возникновения у субъекта хозяйствования права на начало осуществления экономической деятельности.

Уведомление должно быть направлено до начала осуществления вида экономической деятельности.

**УВЕДОМЛЕНИЕ НАПРАВЛЯЕТСЯ СУБЪЕКТОМ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ОДНИМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СПОСОБОВ:**

1. Посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно».
2. Заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.
3. В виде электронного документа, подписанного электронной цифровой подписью руководителя юридического лица или иного лица, уполномоченного в соответствии с уставом (учредительным договором — для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора) действовать от имени организации, или индивидуального предпринимателя с использованием единого портала электронных услуг.

(Наименование местного исполнительного
и распорядительного органа)

УВЕДОМЛЕНИЕ
о начале осуществления вида экономической деятельности

(полное наименование юридического лица или фамилия, собственное имя и отчество

_____,
(если таковое имеется) индивидуального предпринимателя)

регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и
индивидуальных предпринимателей _____,

настоящим уведомляет о начале осуществления _____

(наименование вида

экономической деятельности*)

Подтверждаю соответствие юридического лица (индивидуального
предпринимателя), его работников, осуществляемой деятельности, а также
предназначенных для использования в процессе ее осуществления земельных участков,
капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, оборудования,
транспортных средств и иных объектов требованиям, предусмотренным
законодательством.

Руководитель юридического лица
или уполномоченное лицо
(индивидуальный предприниматель) _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

_____ 20 ____ г.

Развитие и поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений **ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ** Республики Беларусь.

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности заложено в **НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕС-ПУБЛИКИ**.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – это комплекс мероприятий, форм и методов государственного влияния на деятельность субъектов предпринимательства с целью создания благоприятных условий их функционирования и развития, ослабления негативных тенденций такой деятельности.

СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

предполагает:

- ✓ развитие инфраструктуры – создание специализированных объектов инфраструктуры;
- ✓ информационное обеспечение; создание баз данных для малых предприятий;
- ✓ обучение кадров; создание специализированных программ для обучения социально незащищенных слоев населения, начинающих предпринимателей в депрессивных районах и сельской местности;
- ✓ выставочно-ярмарочную деятельность;
- ✓ проведение конференций, конкурсов, съездов и других массовых мероприятий;
- ✓ другое.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПВТ

В ПВТ созданы особые условия для ведения бизнеса.

Компании освобождены от:

- НДС (! *налоговая льгота по НДС не предоставляется и в отношении арендной платы от сдачи в аренду недвижимого имущества*),
- налог на прибыль (! *некоторых ситуациях составляет 9% (продажа имущества, бывшего в употреблении, отчуждение долей в уставном фонде компании, реализация предприятия как имущественного комплекса, продажа ценных бумаг, дивиденды от источников за пределами Беларуси и пр.)*),
- недвижимость,
- землю.

Существенная доля резидентов ПВТ – это микро- и малые иностранные компании и совместные предприятия.

Привлекательность ПВТ основана и на:

- знаниях,
- инновациях,
- высококвалифицированных человеческих ресурсах.

!!! Обязанность производить администрации Парка отчисления в размере 1% от выручки (дохода), полученной (полученного) за предшествующий квартал.

ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИКТ

Определен:

- прямой доступ к рынку стран ЕАЭС,
- квалифицированные трудовые ресурсы,
- развитая логистическая инфраструктура,
- действует ряд преференциальных режимов с точки зрения налогового планирования (действуют в свободных экономических зонах, Индустриальном парке «Великий камень», Парке высоких технологий, при ведении бизнеса в малых городах, в Юго-восточном регионе Могилевской области, в Оршанском районе).

В Беларуси реализуется

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ в виде предоставления гарантий Правительства и централизованных инвестиционных ресурсов.

4. Программное обеспечение в малом предпринимательстве

**СРЕДИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ПОЗВОЛЯЮЩЕГО
ОПТИМИЗИРОВАТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ:**

1. Программное обеспечение для разработки и анализа бизнес-планов
2. Программное обеспечение для автоматизации бизнеса
3. Программное обеспечение для моделирования бизнес-процессов

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

