

分析 HTTP 请求和响应数据

计算机 174 林邑多

1、

淘宝搜索逻辑服务链接: s.taobao.com

京东搜索逻辑服务链接: search.jd.com

淘宝与京东发送到服务器的数据分别为

淘宝:



q: 搜索关键字的十六进制汉字编码 (此处 decode 后为 “耳机”)

imgfile: 图片检索功能的输入参数 (因未使用图片检索, 故此处为空)

js: 意义不明

stats_click: 意义不明

Initiative_id: 意义不明, 带有查询发起日期

ie: 字符编码格式

京东:



keyword: 搜索关键字的十六进制汉字编码 (此处 decode 后为 “耳机”)

enc: 字符编码格式

pvid: 意义不明

2、

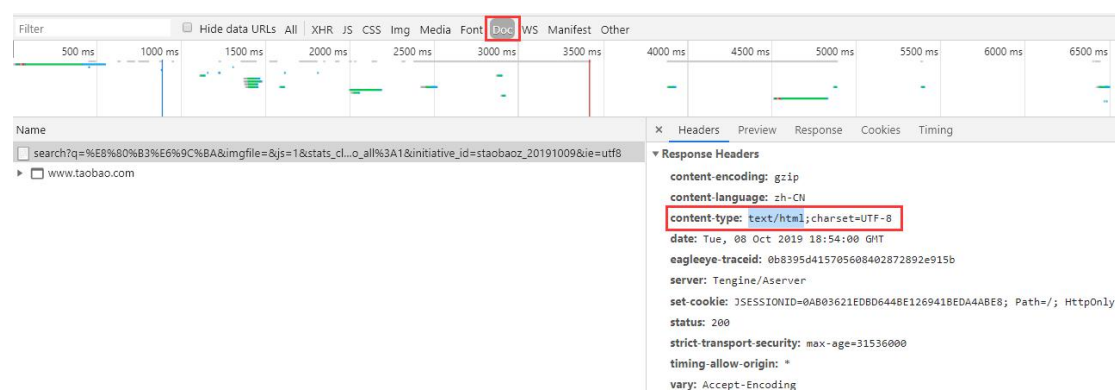
淘宝：

在淘宝搜索框中先输入“耳机”关键字，会出现推荐下拉框，此时查看调试工具，可以看到推荐服务发送的参数如下

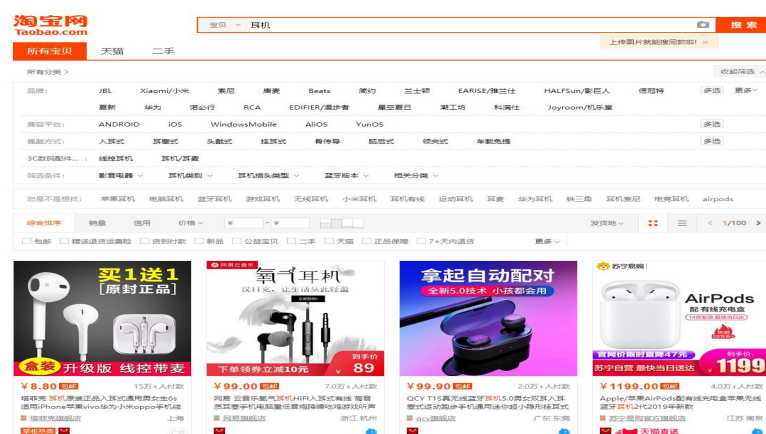


每条推荐条目下带有一个浮点数参数，初步推测为该条目的权重。

点击搜索按钮后，响应结果为一个 HTML 格式的 doc 类型文件。

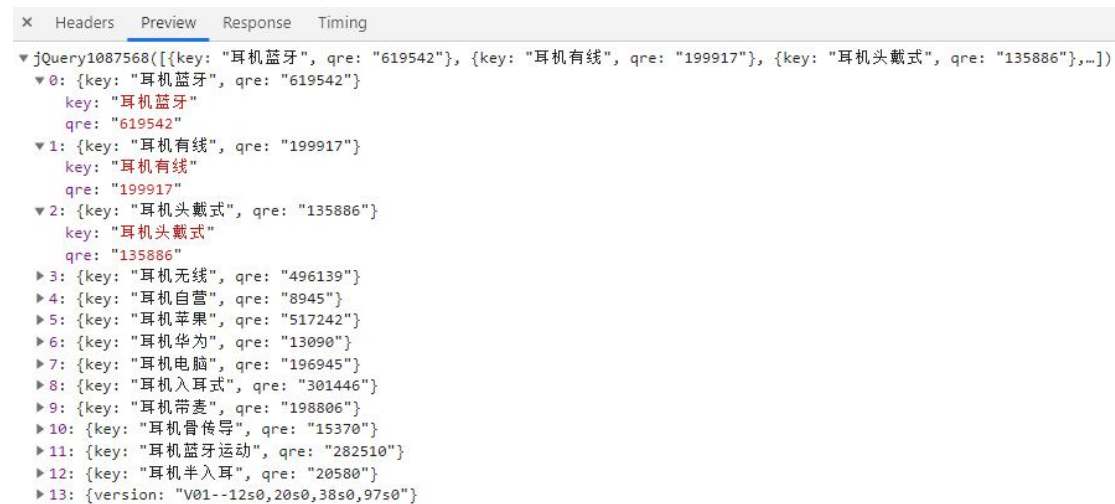


点击可以看到，该页面即为点击搜索后用户所看到的对应搜索结果页面



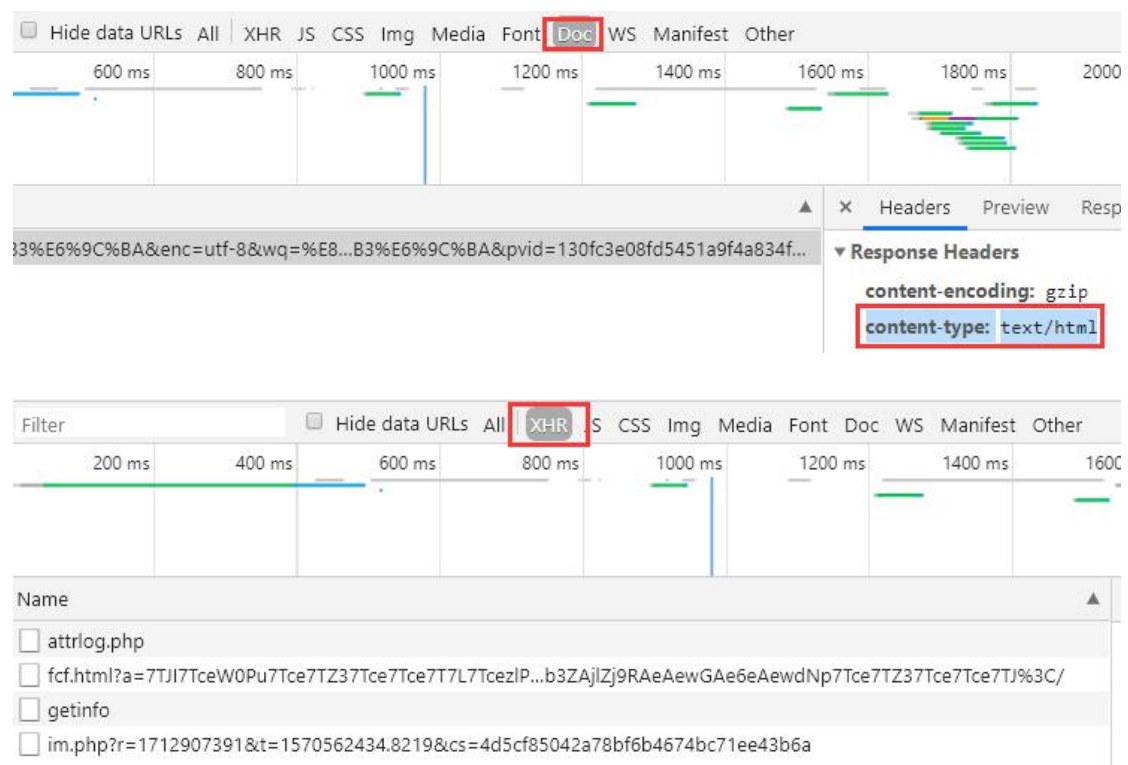
京东：

在京东搜索框中先输入“耳机”关键字，会出现推荐下拉框，此时查看调试工具，可以看到推荐服务发送的参数如下

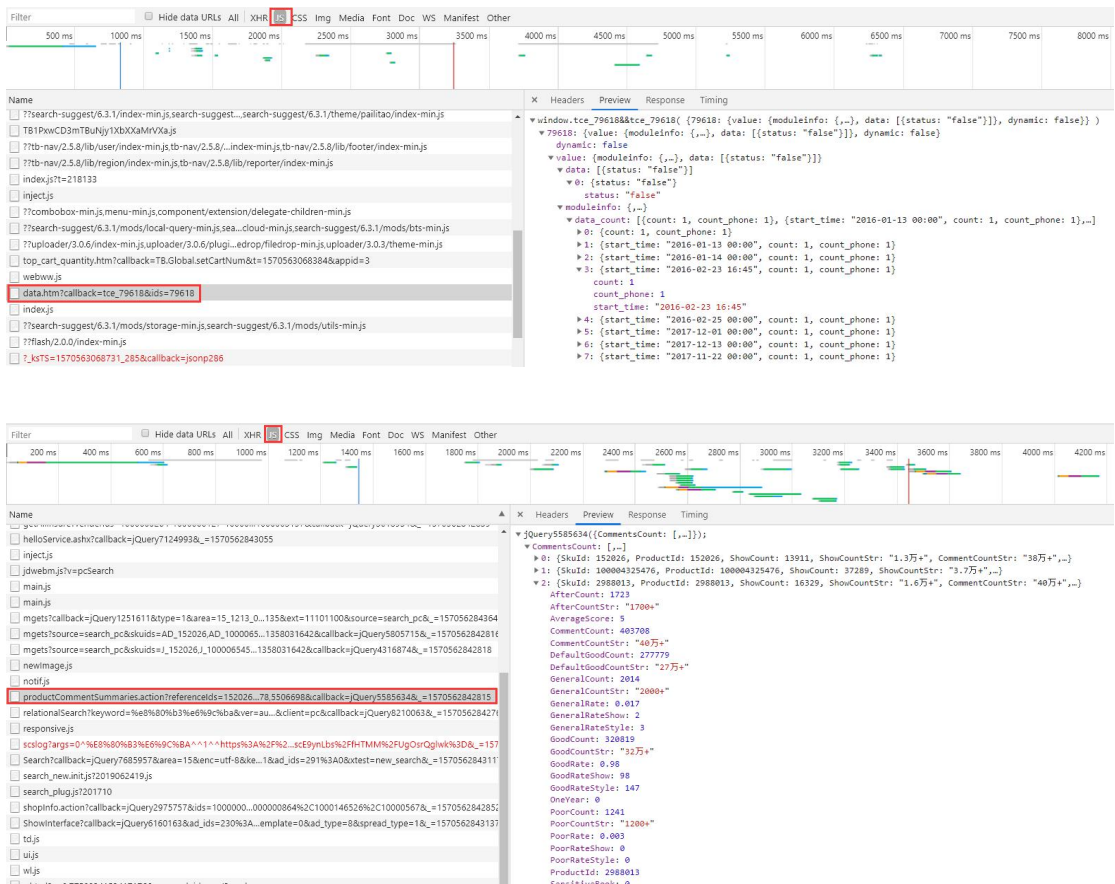


与淘宝不同，每条推荐条目下疑似条目权重的参数为整数

点击搜索按钮后，响应结果为一个 HTML 格式的 doc 类型文件，和一个 XHR 类型文件。XHR 即 XMLHttpRequest 对象，是帮助 AJAX 实时刷新页面的关键技术。



查看 JS 条目中返回的数据格式，淘宝使用 Jsonp 格式，京东使用 JQuery 格式



京东似乎将商品的部分基本销量信息在其中返回，淘宝则相对难以看出端倪

3、

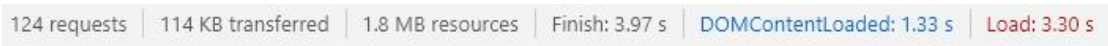
可以看到两搜索服务的服务器不同，淘宝使用 Tengine/Aserver，京东使用 jfe。

由于返回参数量不同，两搜索服务响应时间及其他占用资源大小也不同。从按下搜索按钮到返回参数过程结束，所占用资源比较如下：

淘宝



京东



淘宝搜索返回资源大小更大，所花时间也更多。但是 DOMcontentloaded 更快。（DOMcontentloaded 可以允许图片、flash 等大小较大的资源延迟加载）