分析 HTTP 请求和响应数据

计算机 174 林邑多

1,

淘宝搜索逻辑服务链接: s. taobao. com

京东搜索逻辑服务链接: search. jd. com

淘宝与京东发送到服务器的数据分别为

淘宝:

▼ Query String Parameters view source view decoded

q: %E8%80%B3%E6%9C%BA

imgfile:

js: 1

stats_click: search_radio_all%3A1
initiative_id: staobaoz_20191008

ie: utf8

q:搜索关键字的十六进制汉字编码(此处 decode 后为"耳机")

imgfile: 图片检索功能的输入参数(因未使用图片检索,故此处为空)

js: 意义不明

stats_click: 意义不明

Initiative_id: 意义不明, 带有查询发起日期

ie: 字符编码格式

京东:

▼ Query String Parameters view source view decoded

keyword: %E8%80%B3%E6%9C%BA

enc: utf-8

pvid: f2bb94c2bdf440bfa8dd097ce38a67f3

keyword:搜索关键字的十六进制汉字编码(此处 decode 后为"耳机")

enc: 字符编码格式

pvid: 意义不明

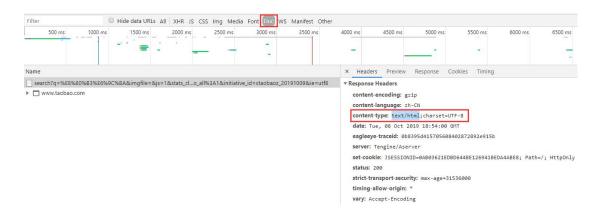
淘宝:

在淘宝搜索框中先输入"耳机"关键字,会出现推荐下拉框,此时查看调试工具,可以看到推荐服务发送的参数如下

```
x Headers Preview Response Timing
▼ jsonp847({,...})
  ▼result: [["耳机入耳式", "4923599.972171796"], ["耳机蓝牙", "418971.8350204727"], ["耳机套", "383660.038276726"],...]
   ▼0: ["耳机入耳式", "4923599.972171796"]
0: "耳机入耳式"
      1: "4923599.972171796"
   ▼1: ["耳机蓝牙", "418971.8350204727"]
0: "耳机蓝牙"
      1: "418971.8350204727"
   ▼2: ["耳机套", "383660.038276726"]
0: "耳机套"
      1: "383660.038276726"
   ▶3: ["耳机套 airpods", "231811.22075389948"]
   ▶4: ["耳机头戴式", "100307.60954665819"]
   ▶5: ["耳机壳", "211758.1676032468"]
   ▶6: ["耳机保护套", "342769.3700714256"]
   ▶7: ["耳机壳 airpods", "197511.76342394968"]
   ▶8: ["耳机无线", "393299.0096770738"]
   ▶9: ["耳机保护套airpods", "207080.07492323438"]
```

每条推荐条目下带有一个浮点数参数, 初步推测为该条目的权重。

点击搜索按钮后,响应结果为一个 HTML 格式的 doc 类型文件。



点击可以看到,该页面即为点击搜索后用户所看到的对应搜索结果页面



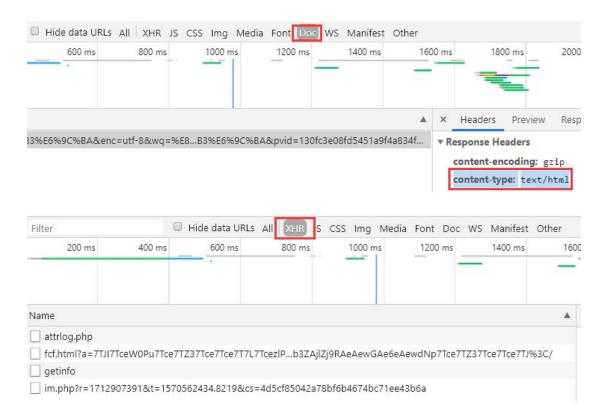
京东:

在京东搜索框中先输入"耳机"关键字,会出现推荐下拉框,此时查看调试工具,可以看到推荐服务发送的参数如下

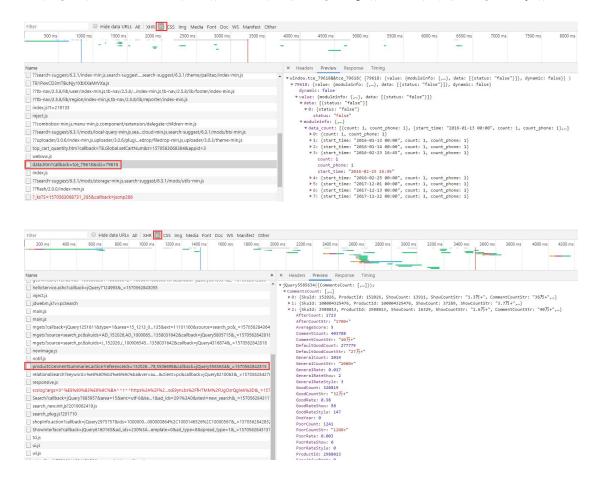
```
x Headers Preview Response Timing
▼jQuery1087568([{key: "耳机蓝牙", qre: "619542"}, {key: "耳机有线", qre: "199917"}, {key: "耳机头戴式", qre: "135886"},...])
  ▼0: {key: "耳机蓝牙", qre: "619542"}
     key: "耳机蓝牙"
     qre: "619542"
  ▼1: {key: "耳机有线", qre: "199917"}
     key: "耳机有线"
 qre: "199917"
▼2: {key: "耳机头戴式", qre: "135886"}
key: "耳机头戴式"
qre: "135886"
  ▶3: {key: "耳机无线", qre: "496139"}
  ▶ 4: {key: "耳机自营", qre: "8945"}
▶ 5: {key: "耳机苹果", qre: "517242"}
  ▶6: {key: "耳机华为", qre: "13090"}
  ▶7: {key: "耳机电脑", qre: "196945"}
▶8: {key: "耳机入耳式", qre: "301446"}
  ▶9: {key: "耳机带麦", qre: "198806"}
▶10: {key: "耳机骨传导", qre: "15370"}
  ▶11: {key: "耳机蓝牙运动", qre: "282510"}
  ▶12: {key: "耳机半入耳", qre: "20580"}
  ▶ 13: {version: "V01--12s0,20s0,38s0,97s0"}
```

与淘宝不同,每条推荐条目下疑似条目权重的参数为整数

点击搜索按钮后,响应结果为一个 HTML 格式的 doc 类型文件,和一个 XHR 类型文件。XHR 即 XMLHttpRequest 对象,是帮助 AJAX 实时刷新页面的关键技术。



查看 JS 条目中返回的数据格式,淘宝使用 Jsonp 格式,京东使用 JQuery 格式

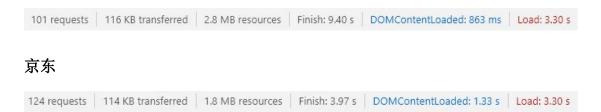


京东似乎将商品的部分基本销量信息在其中返回,淘宝则相对难以看出端倪 3、

可以看到两搜索服务的服务器不同,淘宝使用 Tengine/Aserver, 京东使用 jfe。

由于返回参数量不同,两搜索服务响应时间及其他占用资源大小也不同。从 按下搜索按钮到返回参数过程结束,所占用资源比较如下:

淘宝



淘宝搜索返回资源大小更大,所花时间也更多。但是 DOMcontentloaded 更快。(DOMcontentloaded 可以允许图片、flash 等大小较大的资源延迟加载)