

1. Determine el valor de verdad de las siguientes afirmaciones
  - a) Un censo consiste en seleccionar un subconjunto de la población, medir la característica de interés e inferir con esta información acerca de toda la población.
  - b) La probabilidad de que una unidad en particular esté presente en la muestra es  $\frac{n}{N}$ .
  - c) Para  $N$  muy grande se tiene que  $\mathbb{E}(S^2) \approx \sigma^2$ .
  - d) Suponga que se tiene un grupo de 11 personas numeradas del 1 al 11, de este grupo se desea extraer una muestra de tamaño 6. Para esto se decide tirar un par de dados 6 veces y en cada lanzamiento se resta una unidad al resultado de los dados, siendo dicho resultado final el número del individuo que va a ser incluido en la muestra. En caso de que se repita algún resultado los dados se arrojan nuevamente, por tanto como se quiere extraer una muestra y el resultado es aleatorio, se está ante el diseño muestral de muestreo aleatorio simple sin reemplazo.
  - e) Se realiza una encuesta en una red social, donde cualquiera que la vea puede responder y como no se tiene certeza de quien va a responder, esto representa una selección aleatoria de la muestra de una población.
2. Una m.a.s de 100 contadores de agua es controlada dentro de una comunidad para estimar el promedio de consumo de agua diario por casa durante un periodo seco. Realizado el estudio, se halló que la media y varianzas muestrales fueron 12.5 y 1.252 galones respectivamente. Haga una estimación del promedio de consumo diario y calcule su respectivo intervalo de confianza, realice lo propio para el consumo total diario de la comunidad. Suponga que en la comunidad existe un total de 10000 casas. Determine cuantas unidades son necesarias para obtener un límite para el error de estimación de la media del consumo diario de 1 galón.
3. París es una ciudad que recibe diariamente 1500 turistas. Se desea realizar un estudio y se ha seleccionado una muestra aleatoria simple de turistas, donde se les preguntó cuanto gastan diariamente y si eran extranjeros.

Cuadro 1: Datos de los turistas

ID	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Gastos	48	41	34	25	32	25	36	31	30	38	31	19	26	27	22
Nacionalidad	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1

- a. Estime los gastos totales en consumo que realizan los turistas en París.
- b. Estime el total de turistas que són extranjeros. Estime un intervalo de confianza.
- c. Determine el tamaño de muestra mínimo necesario para estimar la proporción de extranjeros que visitan París en un día con un límite para el error de estimación de 2% y una confianza de 95%