

Boutique
ALBERTA FERRETTI
SYBARITE
Architects



Marquet
Pierre

BTS1 DCEV

Sommaire

Matériaux:.....Page 2

Processus de fabrication:.....Page 3

Normes de sécurité:.....Page 4

Coeur de cible:.....Page 4

SYBARITE

Architects

«Sybarite Architects est un bureau d'architecture et de design apportant un style intemporel et luxueux grâce à son travail. Depuis sa création en 2002, la pratique a exécuté plus de 600 projets dans divers endroits à travers le monde. Notre gamme de projets couvre les maisons privées résidentielles, hôtels, conception de produits et de concepts de magasin. Nous continuons de croître chaque année et notre réputation d'experts dans le domaine de l'architecture de magasin a été établi grâce à notre solide base de clients.»

ALBERTA FERRETTI Los Angeles Californie, USA 2008



Matériaux:

Plexiglas

- Très grande transparence, très limpide avec un aspect brillant ;
- Propriété optique exceptionnelle (transmission lumineuse supérieure à celle du verre jusque dans le proche UV, transparence, limpidité, brillance). Indice de réfraction de 1,49 ;
- Aspect de la surface très lisse et brillant ;
- Excellente résistance aux agents atmosphériques ;
- Excellente tenue aux rayons ultraviolets et à la corrosion ;
- Légèreté : Masse volumique de 1,19 g/cm³ (beaucoup plus léger que le verre) ;

Acier inoxydable

- Résistance mécanique importante;
- Conductivité thermique médiocre;
- Résistance à la corrosion à froid en milieu humide (induite par la fine couche d'oxyde de chrome);
- Recyclable.



Processus de fabrication:

Nouvelle boutique de l'Alberta Ferretti à Los Angeles transmet au détail de luxe grâce à l'utilisation de panneaux en acier laqué et l'utilisation habile de l'éclairage. L'effet combiné entre l'architecture et la collection donne le magasin une sensation sophistiquée.

On aime:

- Le système d'affichage magnétique permet une flexibilité totale en termes de merchandising visuel. Le fait qu'ils agissent comme un buste magnétique / cintres signifie qu'ils peuvent contenir une gamme de vêtements provenant de collection, et peuvent être déplacés dans le magasin au moment où ils sont nécessaires.
- Les murs qui tiennent les bustes magnétiques sont uniques et intelligent dans leur propre droit. Les écrans en plexiglas sont incrustés en acier inoxydable, ce qui signifie que les supports magnétiques peuvent être apposés sur eux.

Avantages et inconvénients:

+

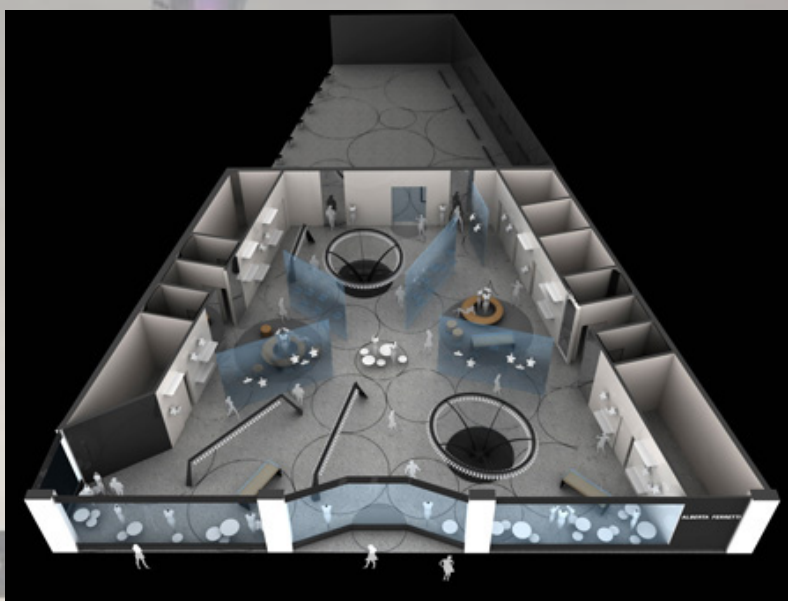
- Très Luxe ;
- Système de magnétisme très pratique ;
- Vêtements facilement transportables ;
- Architecture très design ;

—

- Non fait pour la classe moyenne ;
- Assez vide en matière de produits ;
- Très peu varié ;

Normes de sécurité:

La structure présente deux sortie, une étant la principale entrée du magasin et l'autre étant la sortie de secours néanmoins il n'y a aucune présence d'instecteur dans le magasin ce qui fait que les normes de sécuritées ne sont pas totalement appliquées.



Coeur de cible:

Le magasin touche essentiellement les femmes riches entre 25 et 60 ans.

