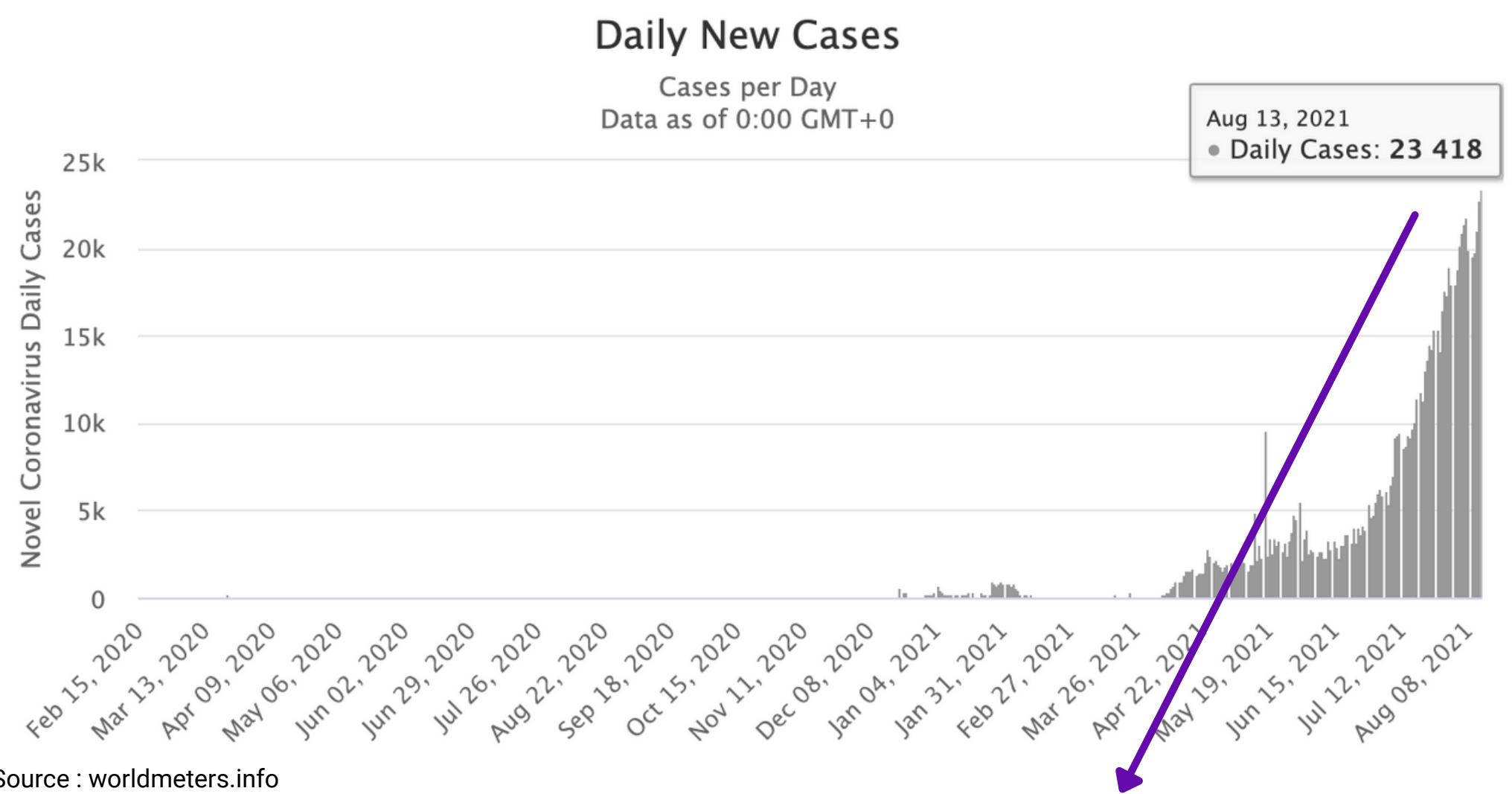




**KEYTECH**

กุญแจสู่ปัจจุบันโลก  
A KEY TO THE TECHNOLOGY WORLD

# Thailand Covid-19 Situation Overview



13 August 2021

23,416 cases



## Service User Persona

### คุณหนุ่ม



- เพศชายอายุ 51 ปี
- อาชีพธุรกิจการ
- รายได้ 70,000 บาทต่อเดือน
- อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล

**Biography :** รับราชการเป็นเวลากว่า 20 ปีเป็นคนจริงใจ เพื่อนผู้ใจเย็น ตั้งใจทำงาน มีบุตร 2 คน

**Frustration :** มีความจำเป็นต้องทำงานรูปแบบ Remote Working เนื่องจากสถานการณ์ COVID19 และใช้โปรแกรม Zoom ไม่เป็น ลูกไม่มีเวลาช่วงสอน

#### Goals :

- ต้องการใช้โปรแกรมเป็น เพื่อการทำงาน โดยไม่รบกวนลูก
- ทำให้การทำงานของตัวเองมีประสิทธิภาพเทียบเท่ารูปแบบเดิม
- ทำงานส่งตามกำหนดเวลาให้กัน

#### Media Mix :

- ติดต่อสื่อสารการทำงานผ่าน Line และ Email
- สมัคร Facebook ไว้เช็คข่าวสารบ้าง โดยลูกสมัครให้

### Key Painpoint :

ต้องใช้เครื่องมือดิจิตอลใหม่ในการทำงาน Work From Home และไม่มีคนช่วยสอนใช้

# เราคือเว็บไซต์ E-Learning โปรแกรมและเครื่องมือในการทำงาน สำหรับคนไม่เก่งเทคโนโลยี ที่พร้อมอยู่เคียงข้างคุณ จนกว่าคุณจะใช้งานเป็น



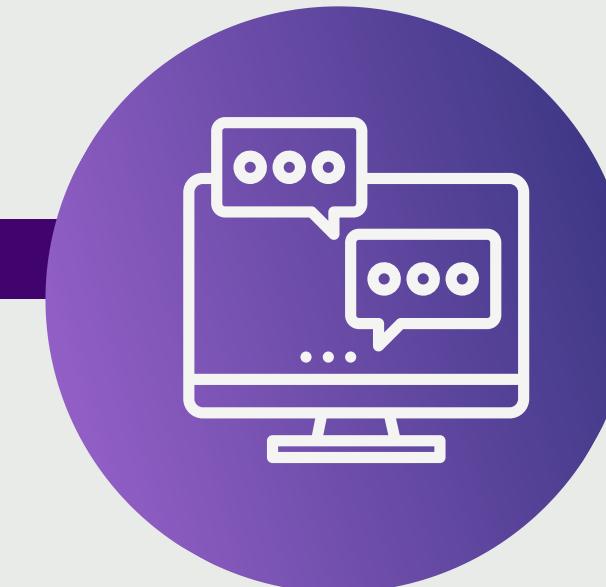
### Tutorial Step by Step

สอนใช้งานที่ละเอียดอ่อนอย่างเข้าใจง่าย พร้อมคำอธิบาย กระชับเข้าใจง่าย



### Search Issue

ค้นหาปัญหาที่เกิดในการใช้งานได้อย่างกัน พร้อมคำตอบที่กระชับ ทำได้ด้วยตัวเอง



### Interactive Guide

จำลองโปรแกรมให้กดใช้ได้จริง ลดความกังวล พร้อมคำอธิบายในแต่ละขั้นตอน



### Professional Support

การให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขปัญหาโดยผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการอบรม เพื่อผู้ไม่ถนัดในการใช้เทคโนโลยี

## Our Market Opportunity

สถานการณ์โควิดต้อง Work From Home  
ต่อให้หมดโควิด ก็มีแนวโน้มต้อง Remote อยู่

พบว่า 36% ของผู้มีอายุ 56 ปีขึ้นไป **ชอบการคุย  
โทรศัพท์ในทุกๆ การสื่อสาร** (RingCentral, 2020)

เมื่อเกิดการระบาดของ Covid-19, **58% ของผู้คน  
ต้องการที่จะโทรศัพท์ Call Center Support**

**1,066,481 คน**

จำนวนพนังงานออฟฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่ อายุ 40-65 ปี  
ในกรุงเทพมหานคร

## Target Customer



**Medium and large size  
company**

## Pricing Strategy

**WFH Package :  
3,000 THB**  
10 times per user

**สอนใช้งานโปรแกรมพื้นฐาน  
สำหรับ WFH และ Calling  
Support 3 ครั้ง ฟรี**

**One Time Service  
200 THB**  
per one time

**Competitors**

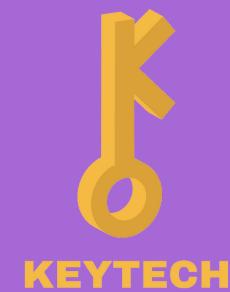
**Low Price**

**User Friendliness**

**Old Help Desk  
Service**

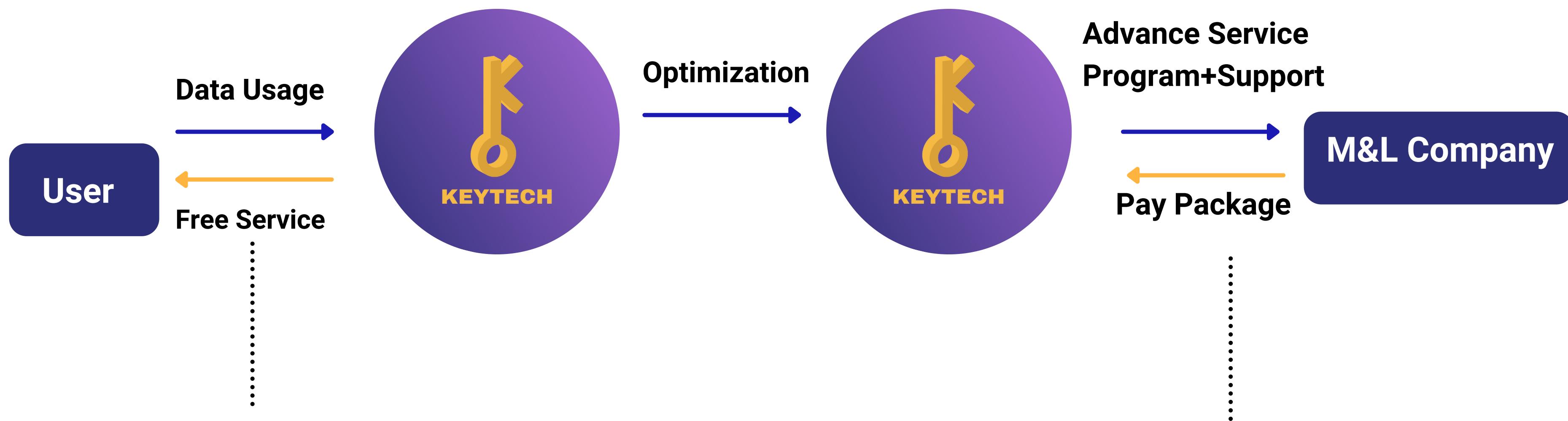
**High Price**

**Our Service**



**User Friendly**

## Business Model



100,000 User in 3 Months

ใช้ฟรีเพื่อสร้าง Traffic และ Data  
Optimization จากคนใช้งานเพื่อพัฒนา

Instruction ของเรา

160 packages (~480,000 Bath) per month  
After launching and growing 283 % per year

# Marketing Communication

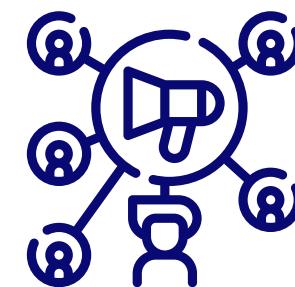
## Timeline Overview

First Launch

**WHO**

Gaining group of user in first 3 months

**HOW**



**PR Campaign**

"KeyTech ช่วยราชการ"

Target Audience: ข้าราชการ อายุ 40 - 65 ปี

Objective : gain 85,000 user

(5% from 1.7 M ข้าราชการทั่วประเทศ)

**WHY**

to gain end users

**Gaining credibility**

**WHO**

B2B customer Marketing communication

**HOW**



**Direct Sales  
E-mail Marketing  
SEM**

**WHY**

to gain revenue

**Gaining Numerous active users**

Future Plan

**WHO**

Partnership Marketing communication

**HOW**



**Partnetship  
Advertising Campaign**

**WHY**

to gain working employees

## Media Execution Examples :



## INFORMATION

Give us a call today!



KEYTECH เป็นเว็บไซต์ STARTUP ที่เป็นตัวช่วย ทำให้ชีวิตของคนทำงานออฟฟิศง่ายขึ้น และสะดวก สบายยิ่งขึ้น เพราะนอกจากเราจะช่วยคุณเข้าถึง การใช้งานของแต่ละโปรแกรมได้ง่ายขึ้นแล้ว เรายัง ให้บริการครอบคลุมถึงการเข้าถึงเกรนด์ใหม่ๆ ของ ยุคสมัยนี้ หรือแม้กระทั่งเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่เราต้องใช้ ในชีวิตประจำวันอีกด้วย

### การบริการสอนของเรา

#### การประชุมสำคัญ

- Zoom
- SKYPE

#### ตรรกะ Microsoft

- Teams
- excel
- word

#### ตรรกะ Google

- Jam board
- Classroom
- Photos
- Forms
- Sheets
- slides

#### แอปใบชีวิตประจำวัน

- Line
- Online Banking
- Facebook
- Twitter
- Instagram

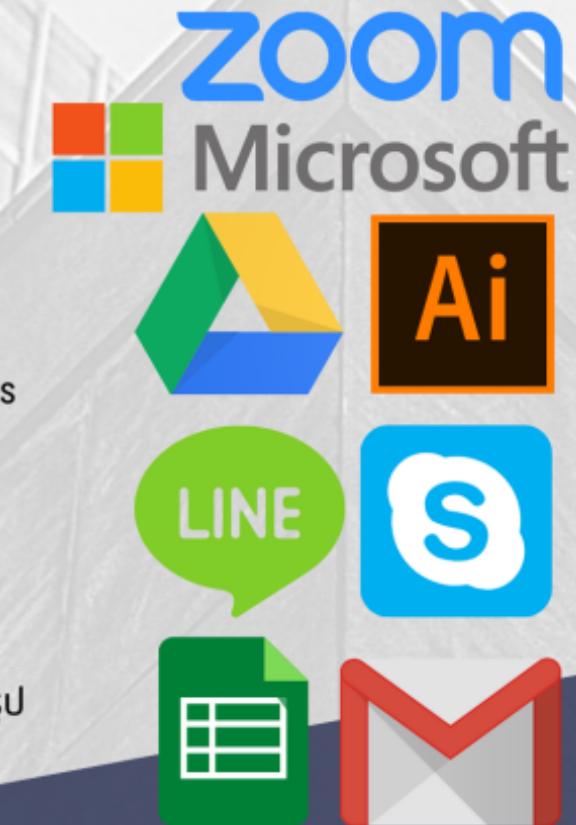
#### โปรแกรมคำนวณ Statistics

#### ตรรกะ ADOBE

- Photoshop
- Premiere pro
- Illustrator

#### วิธีสอนแต่งรูปง่ายๆ

- สอนวิธีใส่ข้อความในรูป



## Growth Plan



Partner กับที่มีความเฉพาะ  
ด้านโปรแกรม



เพิ่ม Tools ให้ครอบคลุมในการ  
ทำงาน lokale ปัจจุบัน



Direct Sale ไปยังบธช.  
ต่างๆและโฆษณาโดยการค้นหา

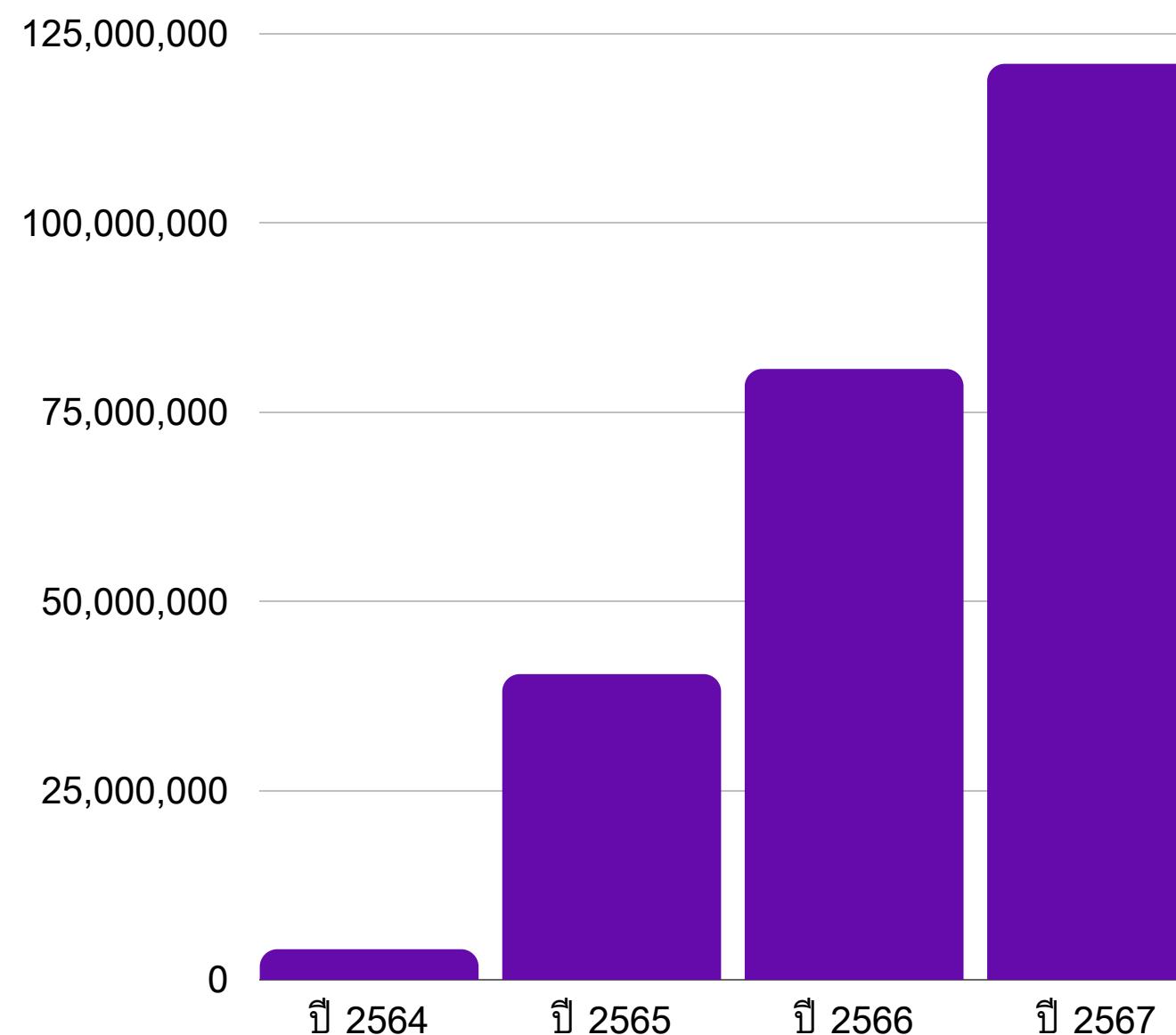


เป้าการเติบโตของ Sale เฉลี่ย 283%  
ในปีที่ 2567 มีรายได้ 120,960,000 บาท

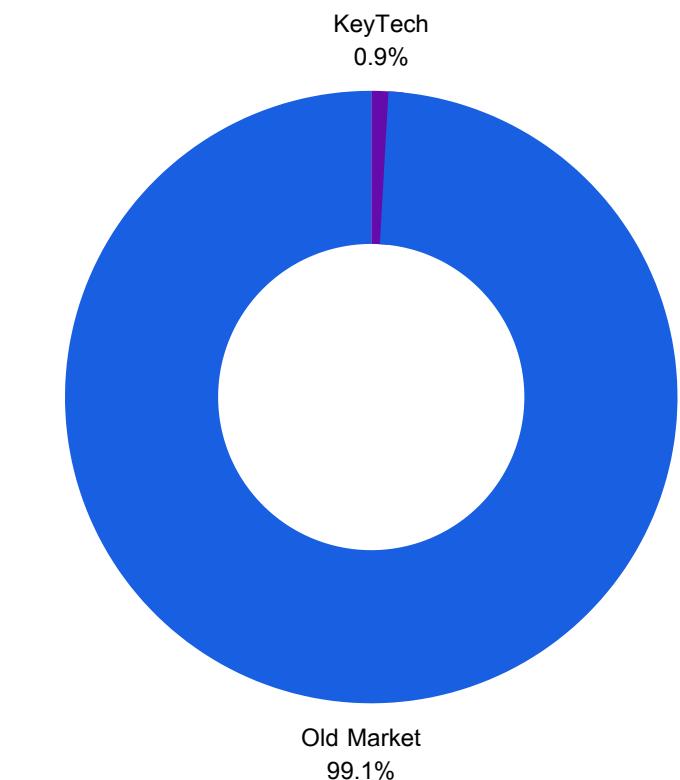


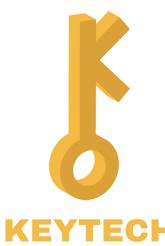
IRR 679.76% จากเงินลงทุน  
500,000 บาท

## Estimated Revenue



## 2024 Estimated Market Share





# Team Member



**Tong**  
**Content YWC18**



**Mind**  
**Content YWC18**



**Pun**  
**Marketing YWC18**



**Peter**  
**Marketing YWC18**



**Tarn**  
**Designer YWC18**



**Mickey**  
**Designer YWC18**



**Son**  
**Developer YWC18**



**Aom**  
**Developer YWC18**



**KEYTECH**

กุญแจสู่ปัจจุบันโลก

A KEY TO THE TECHNOLOGY WORLD

Thank You

## Competitors



### Our Service

### Old Help Desk Service

#### Strengths & Core Competencies

ออกแบบทั้งเครื่องมือและบุคคลเพื่อช่วยให้คนไม่เก่งเทคโนโลยี 40-65 ปี สามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ**

#### Weakness & Gap

การสร้างเครื่องมือที่ต้องใช้ทรัพยากรมากทำให้ยังไม่ครอบคลุม

ไม่ได้ทำเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือพนักงานไม่เก่งเทคโนโลยีและยังมีต้นทุนด้านคนเท่าเดิม

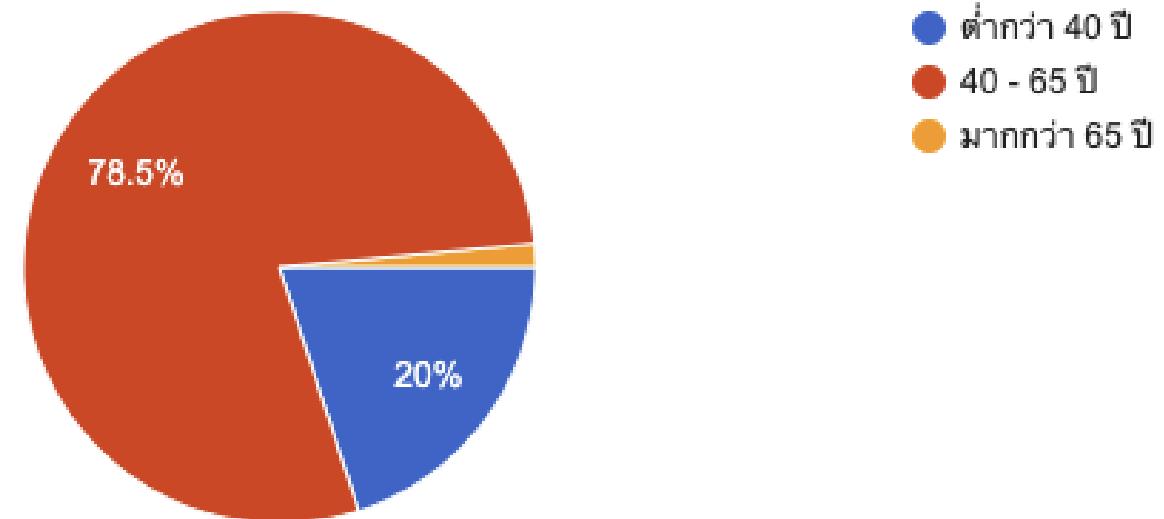
#### Price

200 ต่อครั้ง  
1000 ต่อโปรแกรม

300 ต่อครั้ง  
ไม่มีคิดเป็นต่อโปรแกรม

### ค่าตอบแทนคัดกรอง

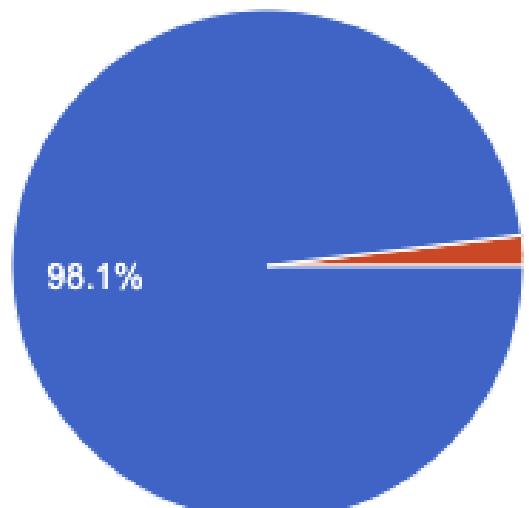
ค่าตอบ 135 ข้อ



### ค่าตอบแทนคัดกรองส่วนที่ 2

ปกติทำงาน Line Application หรือไม่

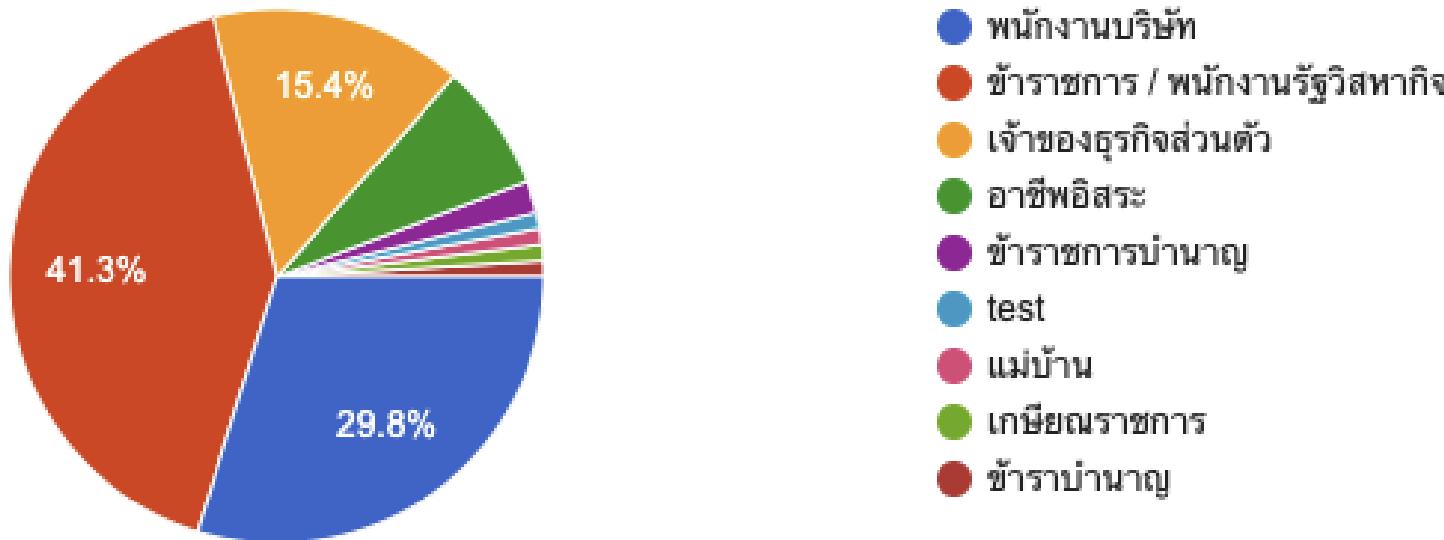
ค่าตอบ 106 ข้อ



## แบบสอบถามเกี่ยวกับ เรื่องใช้ตัวการให้ความรู้เกี่ยวกับ โปรแกรมการทำงาน Work from Home

อาชีพ

ค่าตอบ 104 ข้อ



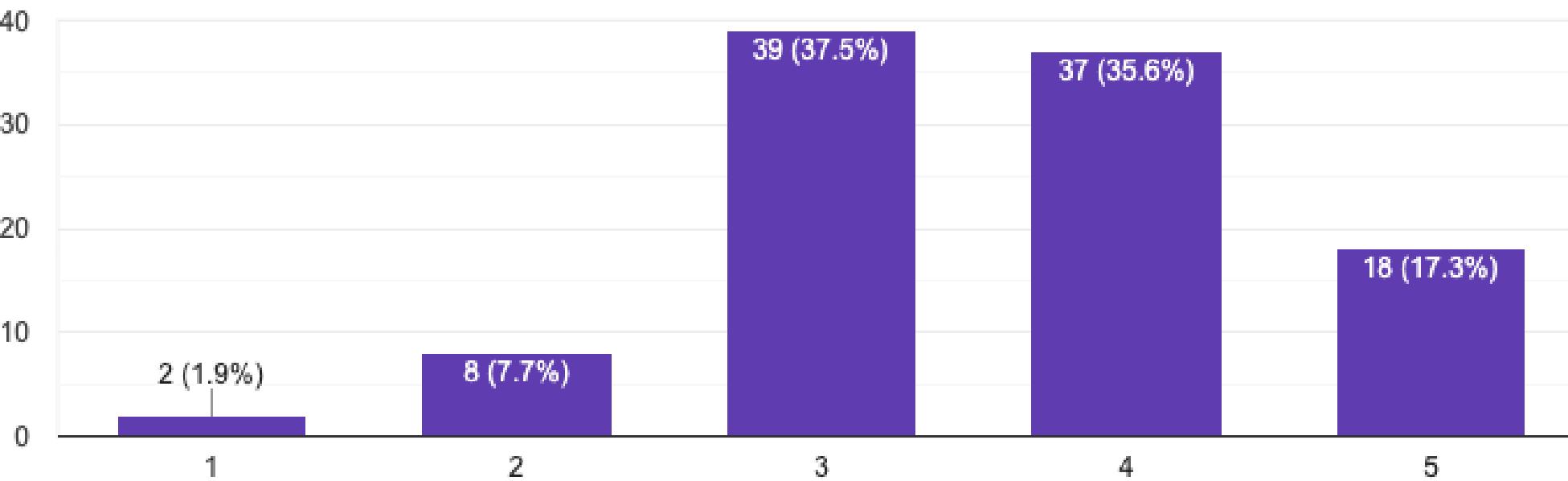
## รูปแบบการทำงานส่วนใหญ่ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ค่าตอบ 104 ข้อ

- 
- A pie chart illustrating the distribution of respondents regarding their primary work mode during the COVID-19 pandemic. The data is as follows:
- | รูปแบบการทำงาน                    | เปอร์เซ็นต์ |
|-----------------------------------|-------------|
| เดินทางไปทำงานที่สถานที่ทำงานปกติ | 24%         |
| Remote working (การทำงานที่บ้าน)  | 57.7%       |
| ไม่ได้ทำงาน                       | 1.0%        |
| ลับบันไป                          | 1.0%        |
| WFH และพบปะลูกค้าตามนัด           | 1.0%        |
| ไปทำงาน/work from home            | 1.0%        |
| เดินทางไปทำสวนและทำงานอยู่บ้าน    | 1.0%        |
| ทำงานที่สำนักงานลับบันที่บ้าน     | 1.0%        |

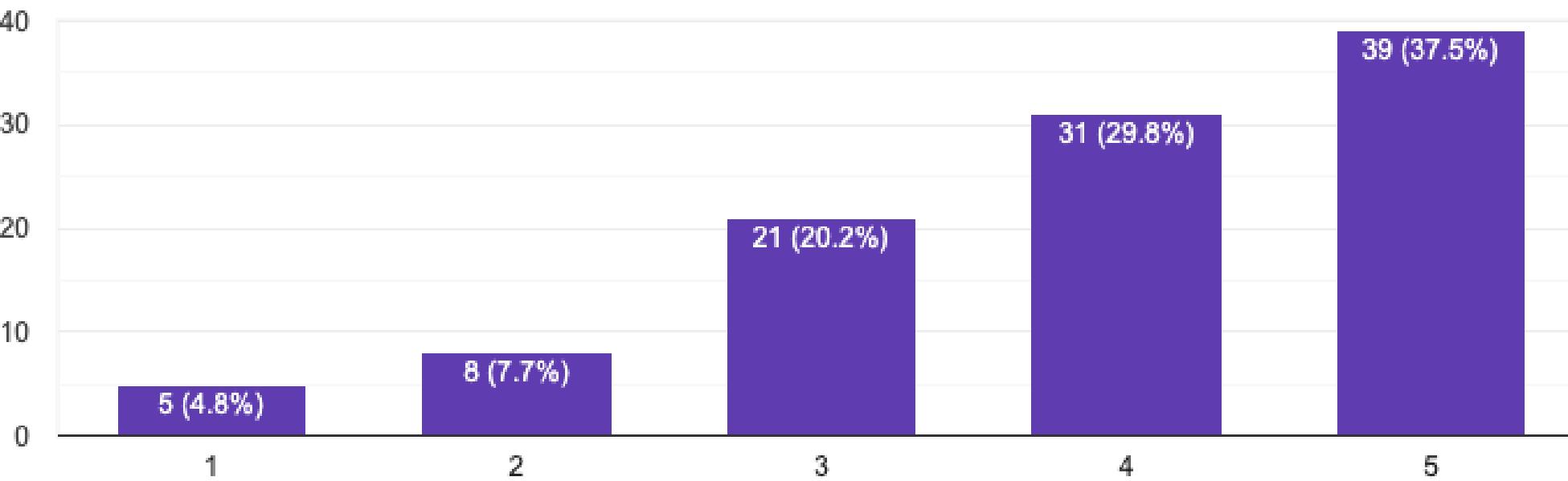
ประเมินระดับความสามารถในการใช้เครื่องมือ หรือ สื่อดิจิตอล ของคุณ ( 1 = น้อยที่สุด , 5 = มากที่สุด)

ค่าตอบ 104 ข้อ



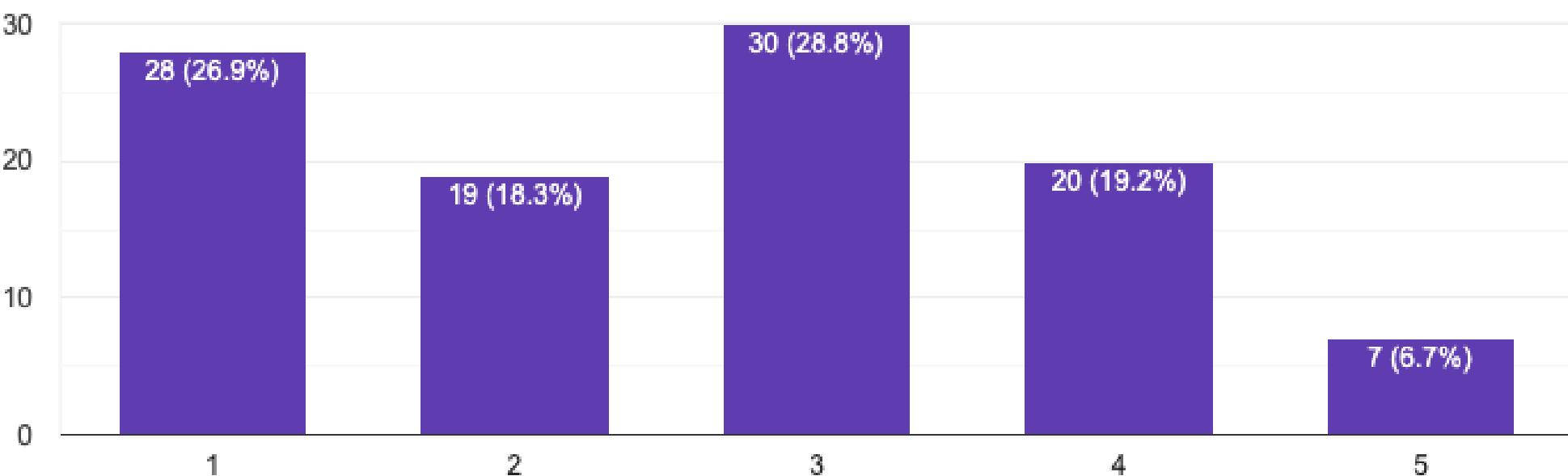
ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 รูปแบบอุปกรณ์และเครื่องมือการทำงานของท่านเปลี่ยนแปลงในทางดิจิตอลมากขึ้นหรือไม่ เช่น การปรับเปลี่ยนมาใช้โปรแกรมสำหรับการประชุมออนไลน์ (1 = เปเลี่ยนแปลงน้อยที่สุด , 5 = เปเลี่ยนแปลงมากที่สุด )

ค่าตอบ 104 ข้อ



จากการเปลี่ยนแปลงของอุปกรณ์และเครื่องมือการทำงานตั้งกล่าว ท่านรู้สึกว่าประสิทธิภาพในการทำงานของท่านลดลงหรือไม่ (1 = ประสิทธิภาพการทำงานคงที่เท่าเดิม , 5 = ประสิทธิภาพการทำงานลดลงมากที่สุด )

ค่าตอบ 104 ข้อ



หากมีการใช้โปรแกรมหรือเครื่องมือดิจิตอลในการทำงาน ท่านใช้อะไรบ้าง เช่น Zoom, Microsoft team , Line

ค่าตอบ 99 ข้อ

Line

Zoom

Zoom line

Zoom, Line

Zoom\_line

Zoom, Line

Zoom, line

Zoom , Microsoft team

Line, Zoom

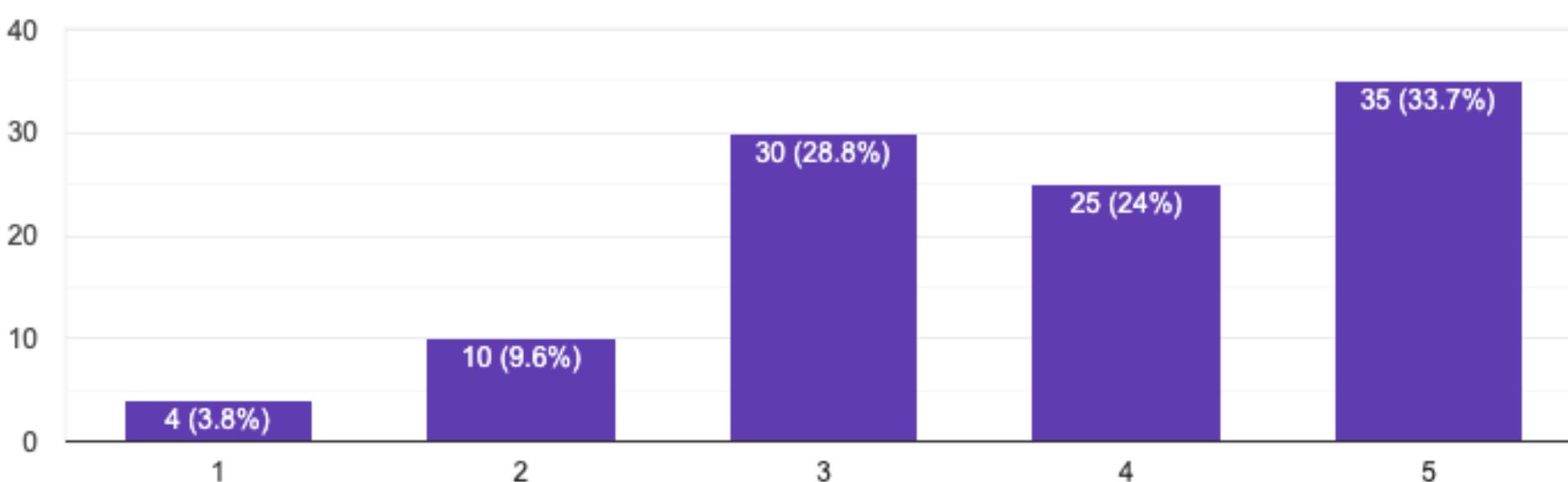
line

Zoom

Zoom Line

หากมีบริการที่จะช่วยสอนการใช้งานโปรแกรมดิจิตอลต่างๆในการทำงาน Work from home เพื่อที่จะทำให้ท่านสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ สื่อ ที่ถูกออกแบบมาให้เข้าใจได้อย่างง่ายดาย โดยสอนทีละขั้นตอน และมีพนักงานบริการส่วนตัวที่สามารถให้คำปรึกษาด้านโปรแกรมต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง ท่านมีความสนใจอยู่ในระดับใด ( 1 = ไม่สนใจ , 5 = สนใจมากที่สุด )

ค่าตอบ 104 ข้อ



# Financial Model

Topic	Year1 (present)	Year1 (forecasted)	Year2 (forecasted)	Year3 (forecasted)	Year4 (forecasted)	Year5 (forecasted)
<b>Total Revenue</b>						
1. Total Revenue per 1 Person Package		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Number of :Package		640	3,200	6,400	9,600	14,400
2. Total Revenue per Call Center Support		200	200	200	200	200
Number of time		10,240	51,200	102,400	153,600	230,400
Expected Corporate Growth rate			500.00%	200.00%	150.00%	150.00%
Total Annual Revenue		3,968,000	19,840,000	39,680,000	59,520,000	89,280,000

Total Cost						
Total proportional-to-sales acquisition cost	0	200,000	3,600,000	4,320,000	5,184,000	6,220,800
Gross Profit		3,768,000	16,240,000	35,360,000	54,336,000	83,059,200
SG&A Expense		192,000	1,920,000	3,840,000	5,760,000	8,640,000
Wage Expense	2,400,000.00	640,000.00	9,600,000.00	19,200,000.00	28,800,000.00	43,200,000.00
Pre-tax Profit		2,936,000	4,720,000	12,320,000	19,776,000	31,219,200
Corporate Tax (20%)		587,200	944,000	2,464,000	3,955,200	6,243,840
Net Profit	0	2,348,800	3,776,000	9,856,000	15,820,800	24,975,360
จำนวนพนง.Support		8	40	80	120	180

Discounted Cash Flow Evaluation						
	2022F	2023F	2024F	2025F	2026F	
Initial Investment	500,000					
EBIT		2,936,000	4,720,000	12,320,000		
(-) Tax Expense		587,200	944,000	2,464,000		
Net Operating Profit After Tax (NOPAT)		2,348,800	3,776,000	9,856,000		
(+) Depreciation & Amortization		85,333	512,000	1,365,333		
(+/-) Change in Working Capital	-	-	-	-		
(-) Capital Expenditure		256,000	1,280,000	2,560,000		
Total Free Cash Flow to Firm	-500,000	2,178,133	3,008,000	8,661,333		
Discounted Period	1	2	3	4	5	
Discount Factor (WACC)	30%	0.7692307692	0.5917159763	0.4551661356		
Net Present Value per Period		1675487.179	1779881.657	3942345.623		
Net Present Value (NPV)	6,897,714					

Estimate Main Expense		
	1 Month	1 Year
<b>Team Cost</b>		
8 Persons	160,000	1,920,000
Insurance		0
<b>Product Cost</b>		
Cloud & Server	3,000	36,000
Software License		0
		0
Total:	163,000	1,956,000

Estimate Other Expense		
List	Price	Note
Computer	256,000	Just first year

## Target Customer



### Medium to Large size Company

- มีกลุ่มพนักงานอายุ 40 - 65 ปีจำนวนมาก
- มีความต้องการที่แก้ไขปัญหา การใช้งาน อุปกรณ์ และเครื่องมือการทำงานในรูปแบบ remote working
- ต้องการทำให้พนักงานกลุ่มนี้ช่วงอายุดังกล่าว สามารถกลับมาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากและเร็วที่สุด

## Pricing Strategy

WFH Package :  
3,000 THB  
per user

สอนใช้งานโปรแกรมพื้นฐาน  
สำหรับ WFH และ Calling  
Support 3 ครั้ง ฟรี

### Competitors



### Old Help Desk Service

Strengths & Core Competencies	Our Service	Old Help Desk Service
Weakness & Gap	การสร้างเครื่องมือที่ต้องใช้ทรัพยากรมากทำให้ยังไม่ครอบคลุม	ไม่ได้ทำเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือพนักงานไม่เก่งเทคโนโลยีและยังมีต้นทุนด้านคนเท่าเดิม
Price	200 ต่อครั้ง 1000 ต่อโปรแกรม	300 ไม่มีคิดเป็นต่อโปรแกรม

## Market Size

2,318,437 คน

จำนวนพนั้งงานออฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่  
คน40-65 ปี

1,066,481 คน

จำนวนพนั้งงานออฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่  
คน40-65 ปี  
ในกทม. 46%

19,840 คน

จำนวนพนั้งงานออฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่  
คน40-65 ปี  
ที่เราจ่ายบริการให้ ภายในปี 2567

## Marketing Communication

### Awareness

PR NEWS

Email អប់យងារាជការ

Website អប់យងារាជការ

Online Press Conference

Estimated Budget :

100,000

### Consideration

Customer Service Channel  
Line & Facebook

Our Website

SEO and SEM

Estimated Budget :

150,000

### Conversion

Call to action  
Email

Line Group  
ភាគអប់យងារាជការ

Estimated Budget :

50,000

# MarCom Strategy : PR campaign กับหน่วยงานราชการ

KeyTech ช่วย ราชการ

Campaign Idea : เราจะไปขายตัวเองให้หน่วยงานราชการ เพราะเป็นตลาดที่มี Potential และได้รับผลกระทบในการทำงาน โดยเราจะเสนอบริการให้กับหน่วยงานราชการใช้ฟรี ในระยะเวลา 3 เดือนแรก

Obj : gain 5% active users from 1.7 ล้านคนที่รับราชการทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมาย 85,000 คน

Target Audience : ข้าราชการ และ รัฐวิสาหกิจ ที่มีอายุ 40 - 65 คนที่ต้องการที่จะเรียนรู้รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปในช่วง Work from home

Customer Journey : Awareness : เห็นผ่าน PR news , ข่าวจากที่ทำงาน , wom

Key Message : KeyTech เคียงข้างหน่วยงานราชการ พร้อมแก้ปัญหาการทำงาน Work From Home ฟรี!

**Awareness** : PR news : ไทยรัฐ, TopNews , มติชน , Thai Pbs ,

Email หน่วยงานราชทั้งหมด , Facebook Page หน่วยงานราชการ , Website ราชการที่ทำงาน , Online Conference : จัด Conference Online โดยการเชิญชื่อมวลชนต่างๆ เข้า Zoom เพื่อเขียนข่าว ส่งจดหมายเชิญ ไปให้สื่อต่างๆ ที่เข้าร่วม

**Consideration** : Customer Service channel (FB,Line) คือ Announce และ ตอบกลับข้อมูลเกี่ยวกับบริการที่ผู้โภคต้องการทราบ , Informative content in our website หน้าเพจ About us , SEM Keywords - KeyTech คืออะไร , KeyTech ใช้งานอย่างไร , KeyTech ช่วยราชการ , KeyTech ราชการ , ใช้ zoom , การใช้ zoom ในคอม , microsoft team ใช้งานอย่างไร

Conversion : Email Marketing : ส่งผ่านรายการอีเมล์ที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ , Line Group หน่วยงานราชการ ใส่ Content ตรงนี้

Retention :Free Email Subscription : ในการนำเสนอ Product และข่าวสารในอนาคต

	Our Service	Old Help Desk Service
Strategic Direction	พัฒนาเครื่องมือเพื่อช่วยให้ พนังงานที่ไม่เก่งเทคโนโลยี สามารถ Work from home ได้อย่างประสิทธิภาพ	ขายแรงงาน Customer Support ให้บริษัทด้วยการช่วยเหลือด้านเทคโนโลยี
Target market	บริษัทกลางและใหญ่	บริษัทกลางและใหญ่
Strengths & Core Competencies	ออกแบบทั้งเครื่องมือและบุคคลเพื่อช่วยให้คนไม่เก่งเทคโนโลยี 40-65 ปี สามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บุคคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
Weakness & Gap	การสร้างเครื่องมือที่ต้องใช้ทรัพยากรมากทำให้ยังไม่ครอบคลุม	ไม่ได้ทำเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือพนังงานไม่เก่งเทคโนโลยี แต่ยังมีต้นทุนด้านคนเท่าเดิม
Go to market Approach	สร้างระบบให้ใช้ฟรีในส่วนของโปรแกรม  ใช้ข้อมูลและความน่าเชื่อถือของจำนวนคนใช้งานเป็นจุดขายให้กับบริษัทต่างๆ ที่มีพนังงานไม่เก่งเทคโนโลยี ว่าเราช่วยได้	ขาย Man-hours แทนการจ้างพนังงานประจำ
Price	200 ต่อครั้ง 1000 ต่อโปรแกรม	300 ไม่มีคิดเป็นต่อโปรแกรม

# Market Size

2,318,437

จำนวนพนักงานอฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่  
คน40-65 ปี

1,066,481 คน

จำนวนพนักงานอฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่  
คน40-65 ปี  
ในกทม. 46%

10,240

จำนวนพนักงานอฟิศบริษัทขนาด  
กลางและใหญ่  
คน40-65 ปี  
ที่เราจะขายบริการให้

