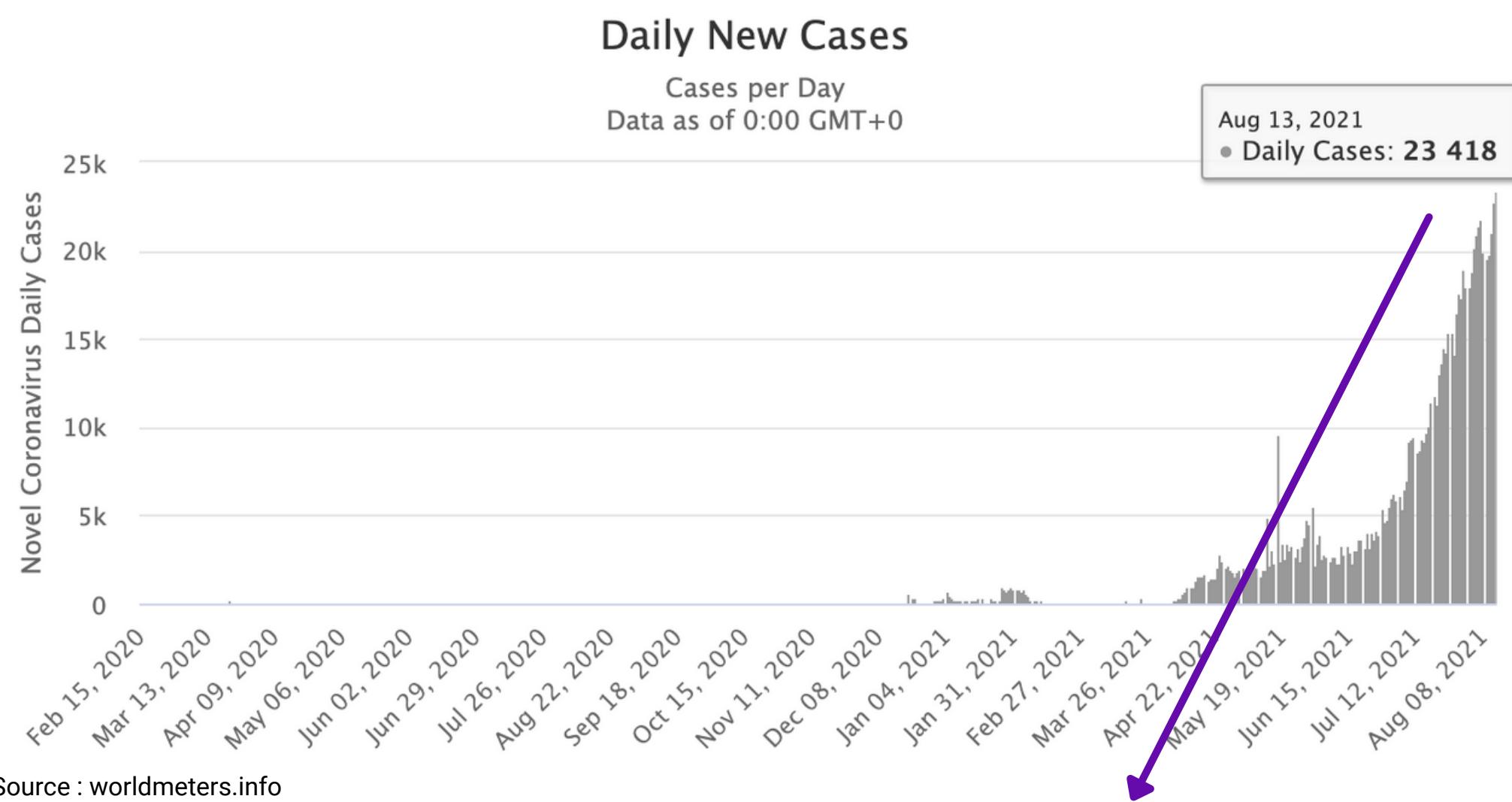




KEYTECH

กุญแจสู่ปัจจุบันโลก
A KEY TO THE TECHNOLOGY WORLD

Thailand Covid-19 Situation Overview



13 August 2021

23,416 cases



Service User Persona

คุณหนุ่ม



- เพศชายอายุ 51 ปี
- อาชีพรับราชการ
- รายได้ 70,000 บาทต่อเดือน
- อาศัยอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล

Biography : รับราชการเป็นเวลากว่า 20 ปีเป็นคนจริงใจ เพื่อนผู้งดงาม เต็มใจทำงาน มีบุตร 2 คน

Frustration : มีความจำเป็นต้องทำงานรูปแบบ Remote Working เนื่องจากสถานการณ์ COVID19 และใช้โปรแกรม Zoom ไม่เป็น ลูกไม่มีเวลาว่างสอน

Goals :

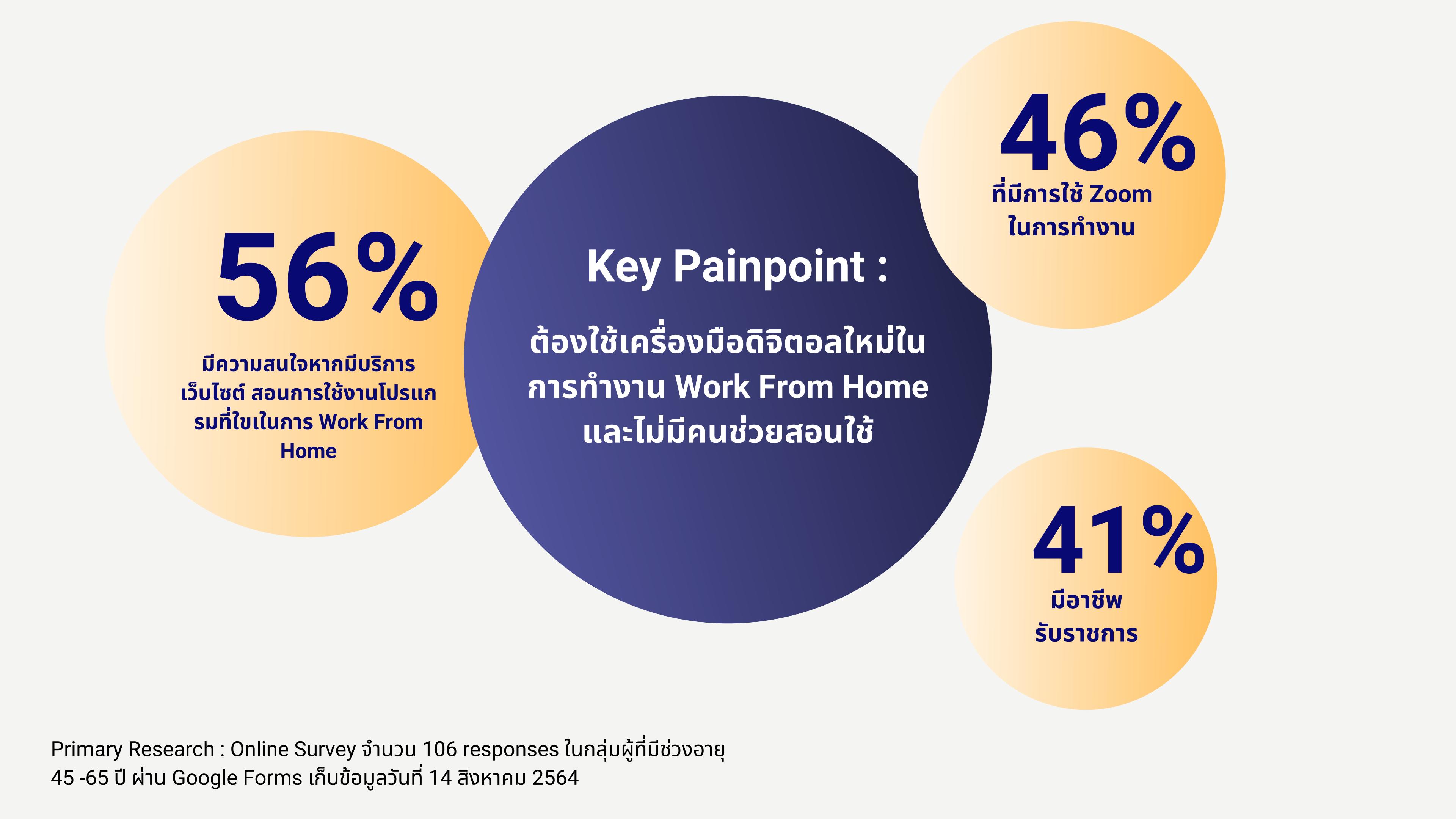
- ต้องการใช้โปรแกรมเป็น เพื่อการทำงาน โดยไม่รบกวนลูก
- ทำให้การทำงานของตัวเองมีประสิทธิภาพเทียบเท่ารูปแบบเดิม
- ทำงานส่งตามกำหนดเวลาให้กัน

Media Mix :

- ติดต่อสื่อสารการทำงานผ่าน Line และ Email
- สมัคร Facebook ไว้เช็คข่าวสารบ้าง โดยลูกสมัครให้

Key Painpoint :

ต้องใช้เครื่องมือดิจิตอลใหม่ในการทำงาน Work From Home และไม่มีคนช่วยสอนใช้



56%

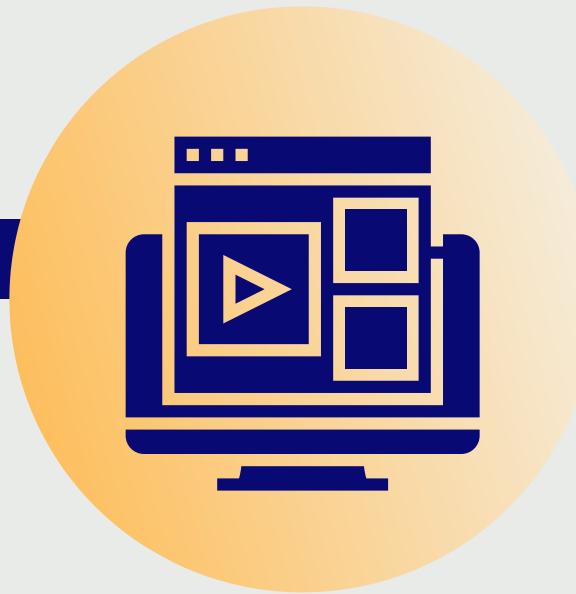
มีความสนใจหากมีบริการ
เว็บไซต์ สอนการใช้งานโปรแกรม
ที่ใช้ในการ Work From Home

46%
ที่มีการใช้ Zoom
ในการทำงาน

41%
มีอาชีพ
รับราชการ

Key Painpoint :
ต้องใช้เครื่องมือดิจิตอลใหม่ใน
การทำงาน Work From Home
และไม่มีคนช่วยสอนใช้

เราคือเว็บไซต์ E-Learning โปรแกรมและเครื่องมือในการทำงาน สำหรับคนไม่เก่งเทคโนโลยี ที่พร้อมอยู่เคียงข้างคุณ จนกว่าคุณจะใช้งานเป็น



Tutorial Step by Step

สอนใช้งานทีละขั้นตอนอย่างเข้าใจง่าย พร้อมคำอธิบาย กระชับเข้าใจง่าย



Search Issue

ค้นหาปัญหาที่เกิดในการใช้งานได้อย่างกัน พร้อมคำตอบที่กระชับ ทำได้ด้วยตัวเอง



Interactive Guide

จำลองโปรแกรมให้กดใช้ได้จริง ลดความกังวล พร้อมคำอธิบายในแต่ละขั้นตอน



Professional Support

การให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขปัญหาโดยผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการอบรม เพื่อผู้ไม่ถนัดในการใช้เทคโนโลยี

Our Market Opportunity



สถานการณ์โควิดต้อง Work From Home
ต่อให้หมดโควิด ก็มีแนวโน้มต้อง Remote อยู่



พบร้า 36% ของผู้มีอายุ 56 ปีขึ้นไป **ชอบการคุย**
โทรศัพท์ในทุกๆ การสื่อสาร (RingCentral, 2020)



เมื่อเกิดการระบาดของ Covid-19, **58% ของผู้คน**
ต้องการที่จะโทรหา Call Center Support

1,066,481 คน

จำนวนพนักงานออฟฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่ อายุ 40-65 ปี
ในกรุงเทพมหานคร

Target Customer



Medium and large size
company

Pricing Strategy

WFH Package :
3,000 THB
per user

แก้ไขปัญหารายครั้ง จากการ
ใช้งานโปรแกรม ด้วย
Calling Support

สอนใช้งานโปรแกรมพื้นฐาน
สำหรับ WFH และ Calling
Support 3 ครั้ง ฟรี

One Time Service
200 THB
per one time

Competitors

Troubleshooting User

**Old Help Desk
Service**

Low Price

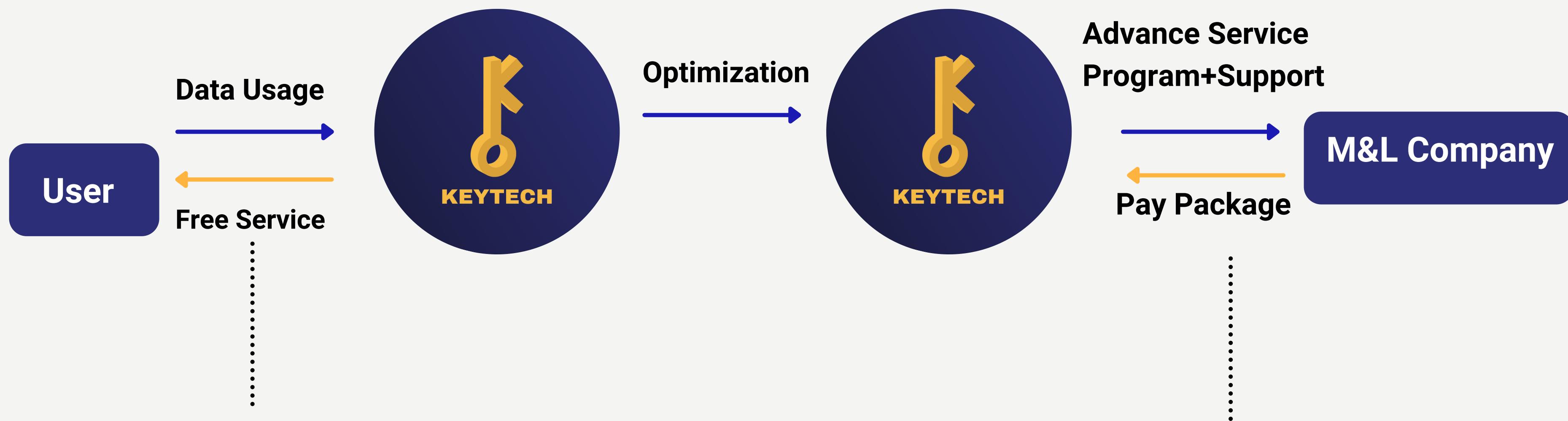
Our Service



Educating User

High Price

Business Model



100,000 User in 3 Months

ใช้ฟรีเพื่อสร้าง Traffic และ Data
Optimization จากคนใช้งานเพื่อพัฒนา

Instruction ของเรา

160 packages (~480,000 Bath) per month
After launching and growing 283 % per year

Marketing Communication

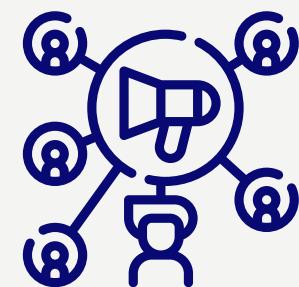
Timeline Overview

First Launch

WHO

Gaining group of user in first 3 months

HOW



PR Campaign

"KeyTech ช่วยราชการ"

Target Audience: ข้าราชการ อายุ 40 - 65 ปี

Objective : gain 85,000 user

(5% from 1.7 M ข้าราชการทั่วประเทศ)

WHY

to gain end users

WHO

B2B customer Marketing communication

HOW



Direct Sales

E-mail Marketing

SEM

WHY

to gain revenue

Future Plan

WHO

Partnership Marketing communication

HOW



Partnetship

Advertising Campaign

WHY

to gain working employees

Marketing Communication

Media Execution Examples :



KEYTECH เดียงข้าง
หน่วยงานราชการ พร้อม
แก้ปัญหาการทำงาน
**WORK FROM
HOME**
ใช้ฟรีได้แล้ววันนี้ที่
www.keytech.com

The advertisement features a purple background with white text. It includes two cartoon characters: a man in a white shirt and dark pants on the left, and a man in a dark uniform with a cap on the right. The URL is underlined.

INFORMATION



KEYTECH

Give us a call today!

KEYTECH เป็นเว็บไซต์ STARTUP ที่เป็นตัวช่วย
กำให้ชีวิตของคนทำงานออฟฟิศง่ายขึ้น และสะดวก
สบายยิ่งขึ้น เพราะนอกจากเราจะช่วยคุณเข้าถึง
การใช้งานของแต่ละโปรแกรมได้ง่ายขึ้นแล้ว เรายัง<sup>ให้บริการครอบคลุมถึงการเข้าถึงเกรนด์ใหม่ๆ ของ
ยุคสมัยนี้ หรือแม้กระทั่งเทคโนโลยี</sup> ในการต่อรองใช้
ในชีวิตประจำวันอีกด้วย

การบริการสอนของเรา

การประชุมสำคัญ

- Zoom
- SKYPE
- ตรรกะ Microsoft
- Teams
- excel
- word

ตรรกะ Google

- Jam board
- Classroom
- Photos
- Forms
- Sheets
- slides

แอปในชีวิตประจำวัน

- Line
- Online Banking
- Facebook
- Twitter
- Instagram

โปรแกรมคำนวณ Statistics

ตรรกะ ADOBE

- Photoshop
- Premiere pro
- Illustrator

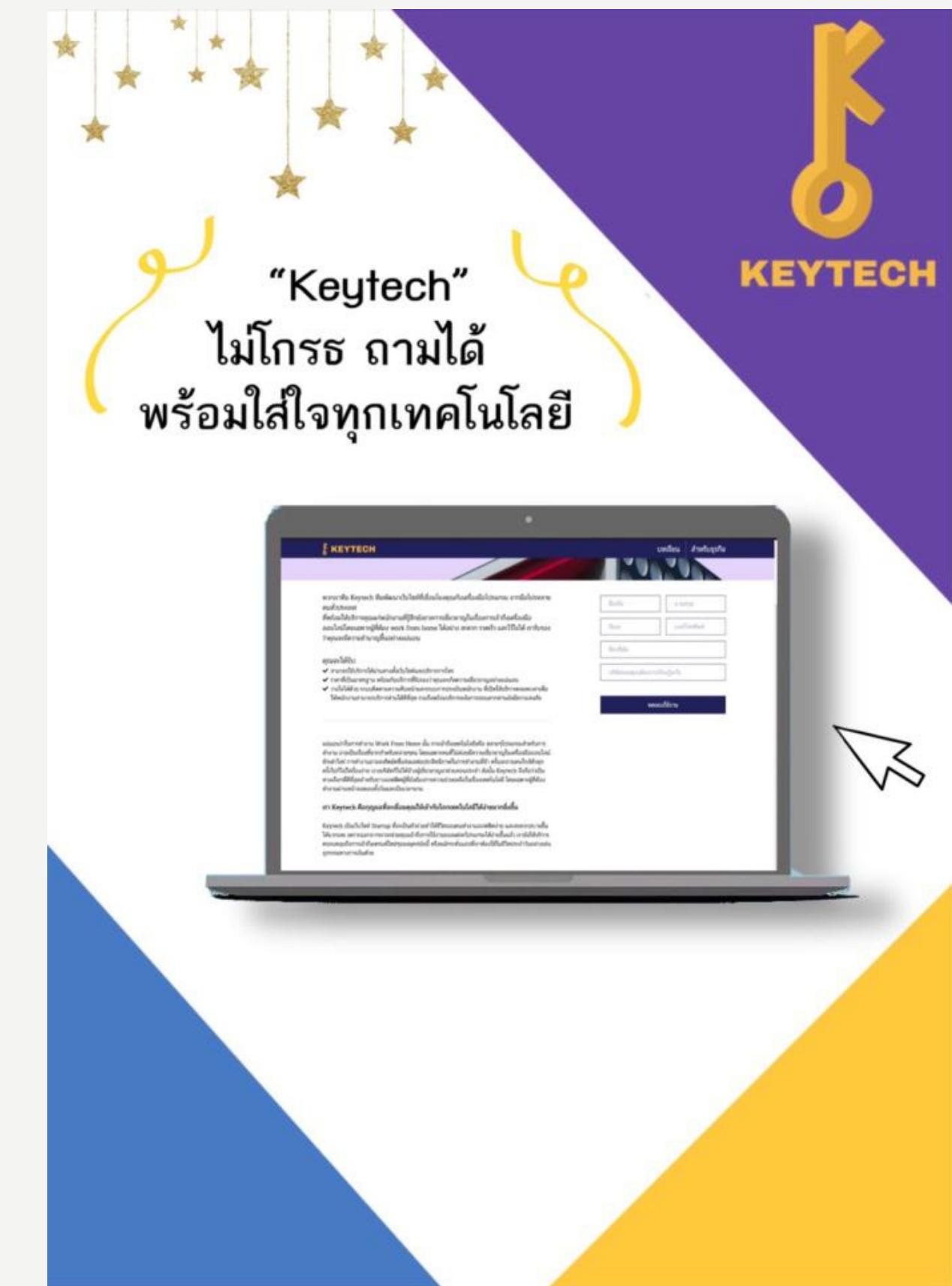
วิธีสอนแต่งรูปง่ายๆ

- สอนวิธีใส่ข้อความในรูป

zoom
Microsoft



LINE



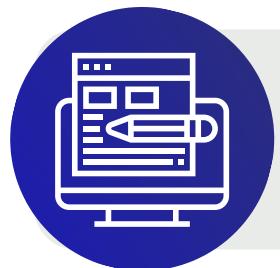
“Keytech”
ไม่ Gors ตามได้
พร้อมใส่ใจทุกเทคโนโลยี

A laptop screen displays the Keytech website with a message about remote work and various software tools available. The background features a purple triangle and yellow stars.

Growth Plan



Partner กับที่มีความเฉพาะ
ด้านโปรแกรม



เพิ่ม Tools ให้ครอบคลุมในการ
ทำงานโลกปัจจุบัน



Direct Sale ไปยังบธช.
ต่างๆและโฆษณาโดยการค้นหา

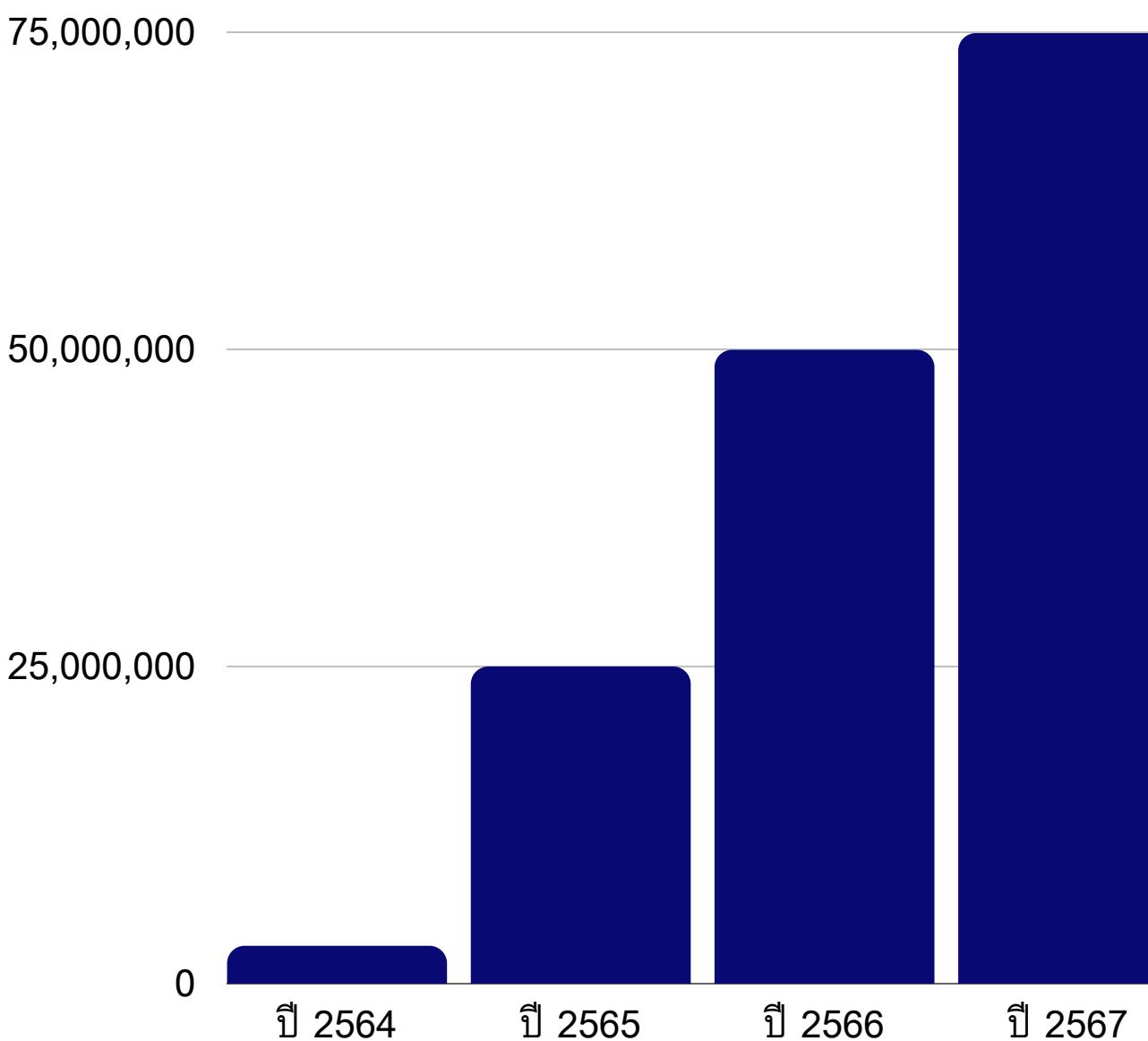


เป้าการเติบโตของ Sale เฉลี่ย 283%
ในปีที่ 2567 มีรายได้ 74,880,000 บาท

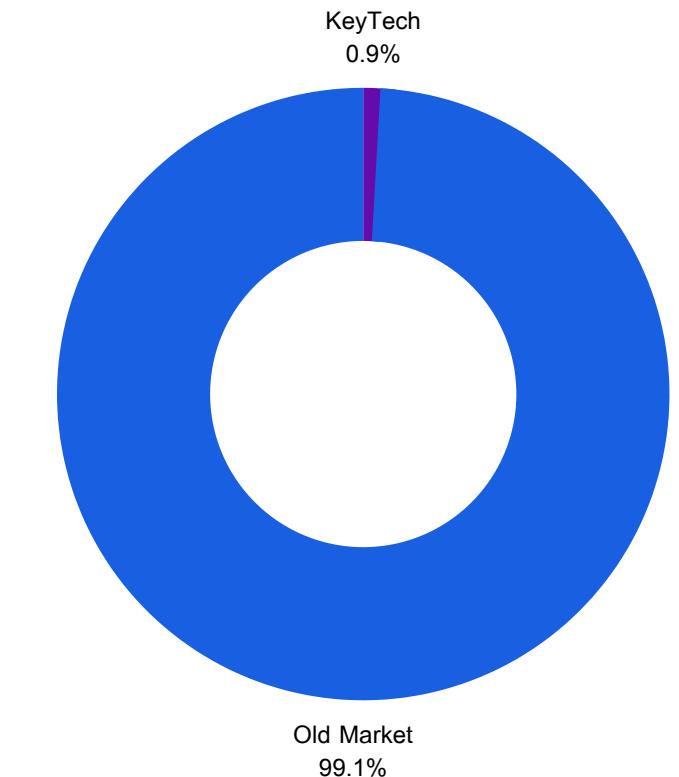


IRR 342.69% จากเงินลงทุน
500,000 บาท

Estimated Revenue



2024 Estimated Market Share





KEYTECH

"KeyTech" ไม่ได้พิจารณาใด้พร้อมใส่ใจทุกเทคโนโลยี :)

Team Member



Tong
Content
YWC18



Mind
Content
YWC18



Pun
Marketing
YWC18



Peter
Marketing
YWC18



Son
Developer
YWC18



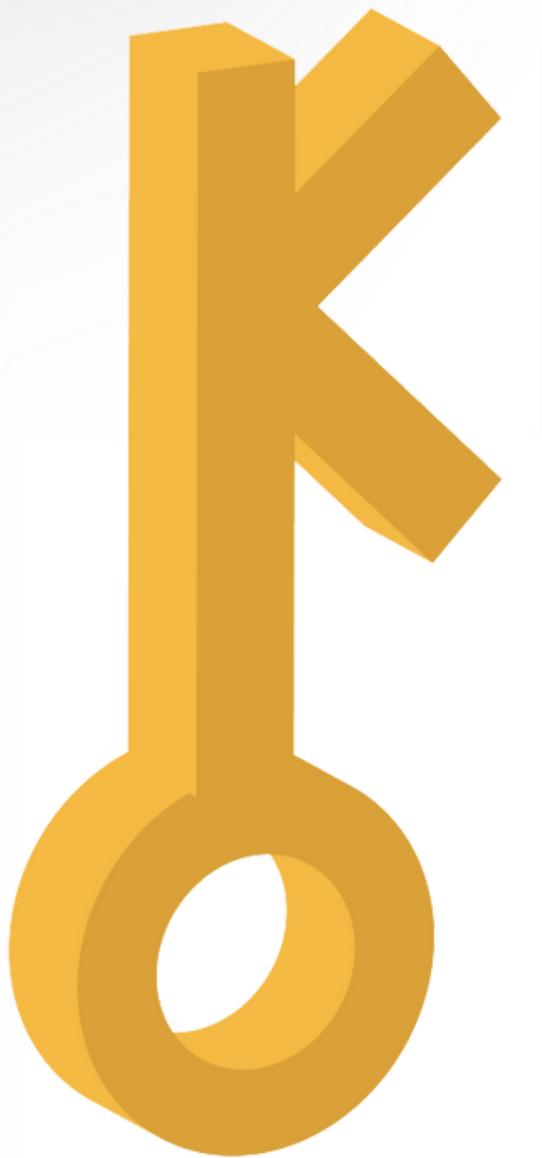
Tarn
Designer
YWC18



Mickey
Designer
YWC18



Aom
Developer
YWC18



KEYTECH

BACK UP SLIDES

Competitors



Our Service

Old Help Desk Service

Strengths & Core Competencies

ออกแบบทั้งเครื่องมือและบุคคลเพื่อช่วยให้คนไม่เก่งเทคโนโลยี 40-65 ปี สามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

Weakness & Gap

การสร้างเครื่องมือที่ต้องใช้ทรัพยากรมากทำให้ยังไม่ครอบคลุม

ไม่ได้ทำเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือพนักงานไม่เก่งเทคโนโลยีและยังมีต้นทุนด้านคนเท่าเดิม

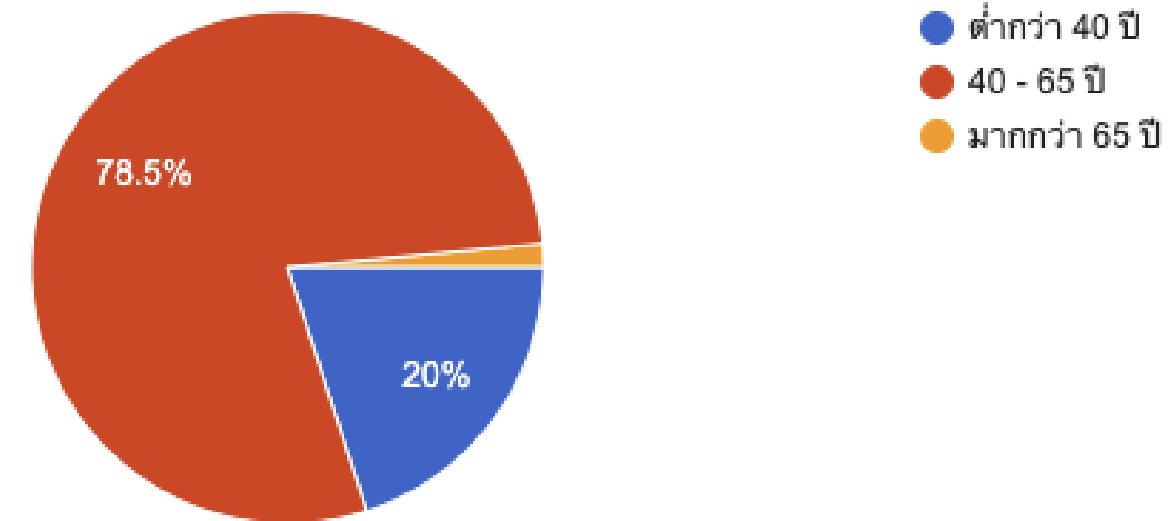
Price

200 ต่อครั้ง
1000 ต่อโปรแกรม

300 ต่อครั้ง
ไม่มีคิดเป็นต่อโปรแกรม

ค่าตอบแทนคัดกรอง

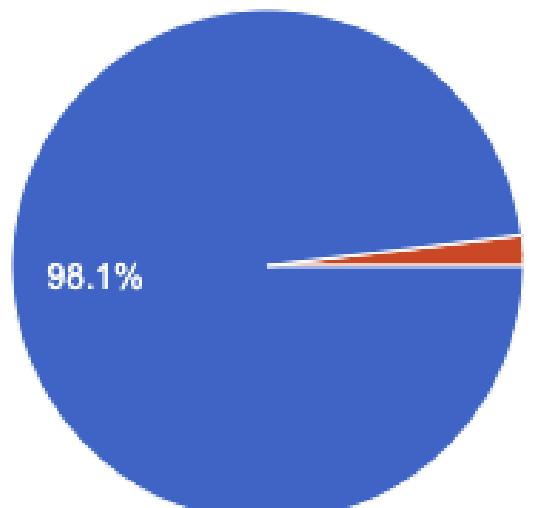
ค่าตอบ 135 ข้อ



ค่าตอบแทนคัดกรองส่วนที่ 2

ปกติทำงาน Line Application หรือไม่

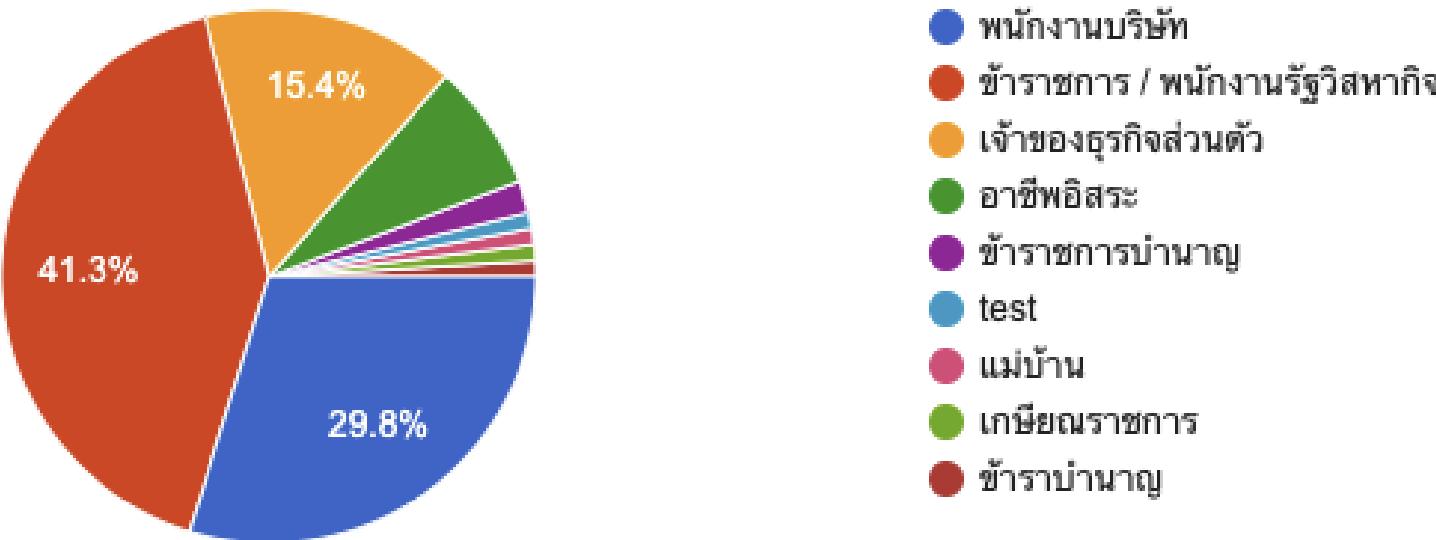
ค่าตอบ 106 ข้อ



แบบสอบถามเกี่ยวกับ เรื่องใช้ตัวการให้ความรู้เกี่ยวกับ โปรแกรมการทำงาน Work from Home

อาชีพ

ค่าตอบ 104 ข้อ



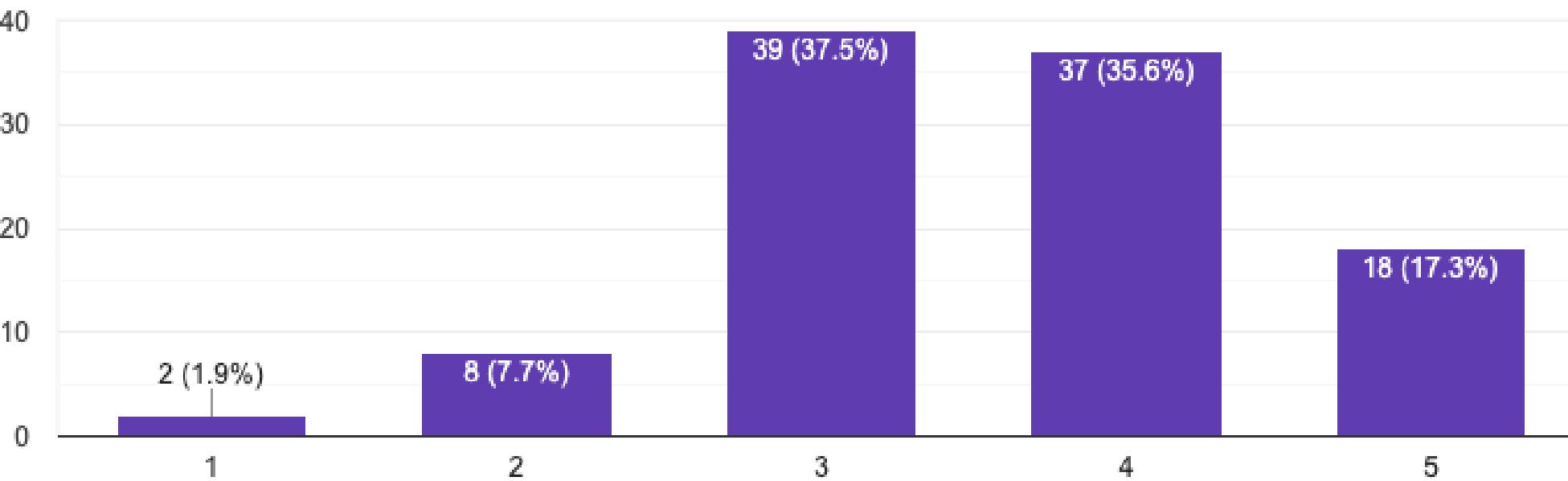
รูปแบบการทำงานส่วนใหญ่ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ค่าตอบ 104 ข้อ

-
- A pie chart illustrating the distribution of respondents regarding their primary work mode during the COVID-19 pandemic. The data is as follows:
- | รูปแบบการทำงาน | เปอร์เซ็นต์ |
|-----------------------------------|-------------|
| เดินทางไปทำงานที่สถานที่ทำงานปกติ | 24% |
| Remote working (การทำงานที่บ้าน) | 57.7% |
| ไม่ได้ทำงาน | 1.0% |
| ลับบันไป | 1.0% |
| WFH และพบปะลูกค้าตามนัด | 1.0% |
| ไปทำงาน/work from home | 1.0% |
| เดินทางไปทำสวนและทำงานอยู่บ้าน | 1.0% |
| ทำงานที่สำนักงานลับบันที่บ้าน | 1.0% |

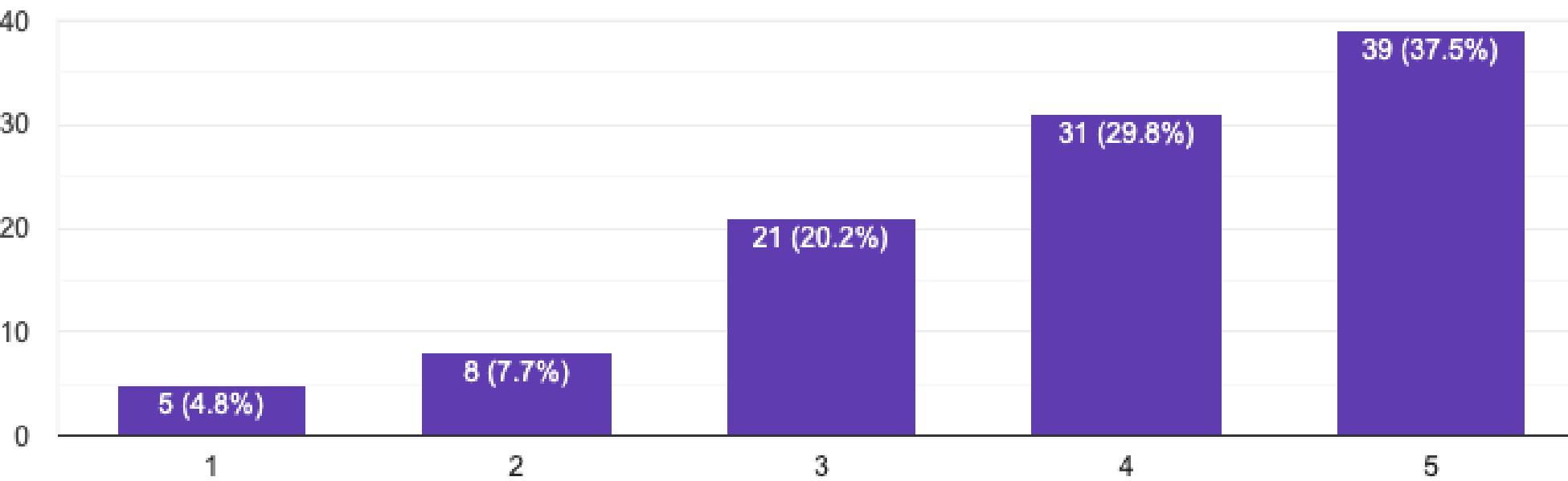
ประเมินระดับความสามารถในการใช้เครื่องมือ หรือ สื่อดิจิตอล ของคุณ (1 = น้อยที่สุด , 5 = มากที่สุด)

ค่าตอบ 104 ข้อ



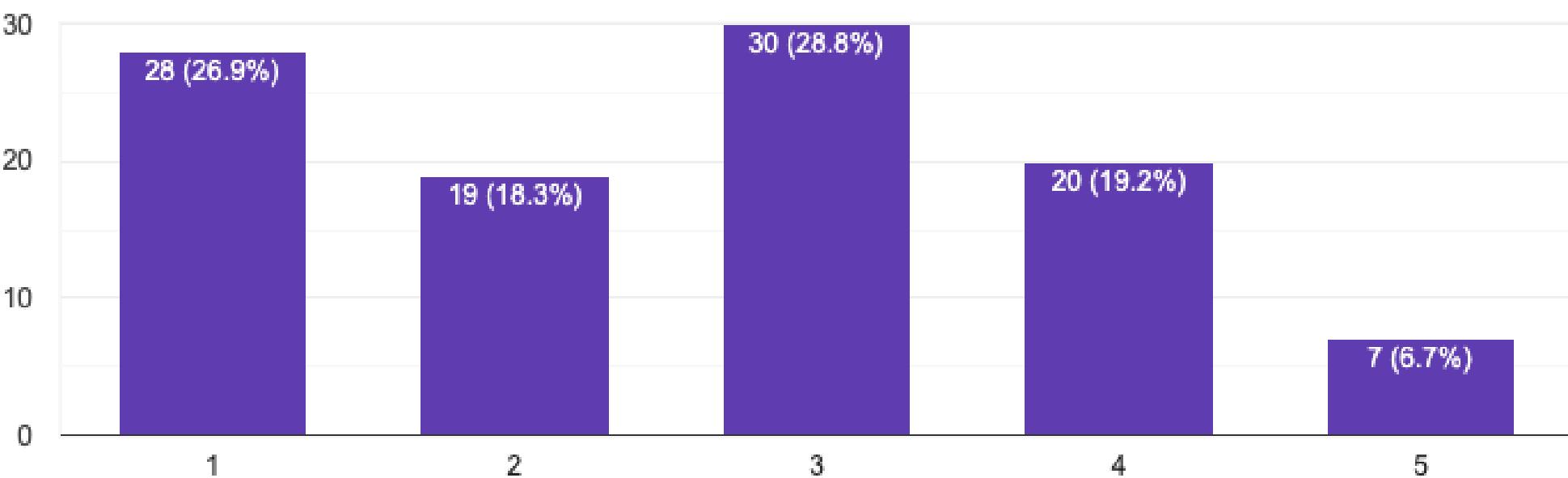
ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-19 รูปแบบอุปกรณ์และเครื่องมือการทำงานของท่านเปลี่ยนแปลงในทางดิจิตอลมากขึ้นหรือไม่ เช่น การปรับเปลี่ยนมาใช้โปรแกรมสำหรับการประชุมออนไลน์ (1 = เปเลี่ยนแปลงน้อยที่สุด , 5 = เปเลี่ยนแปลงมากที่สุด)

ค่าตอบ 104 ข้อ



จากการเปลี่ยนแปลงของอุปกรณ์และเครื่องมือการทำงานตั้งกล่าว ท่านรู้สึกว่าประสิทธิภาพในการทำงานของท่านลดลงหรือไม่ (1 = ประสิทธิภาพการทำงานคงที่เท่าเดิม , 5 = ประสิทธิภาพการทำงานลดลงมากที่สุด)

ค่าตอบ 104 ข้อ



หากมีการใช้โปรแกรมหรือเครื่องมือดิจิตอลในการทำงาน ท่านใช้อะไรบ้าง เช่น Zoom, Microsoft team , Line

ค่าตอบ 99 ข้อ

Line

Zoom

Zoom line

Zoom, Line

Zoom_line

Zoom, Line

Zoom, line

Zoom , Microsoft team

Line, Zoom

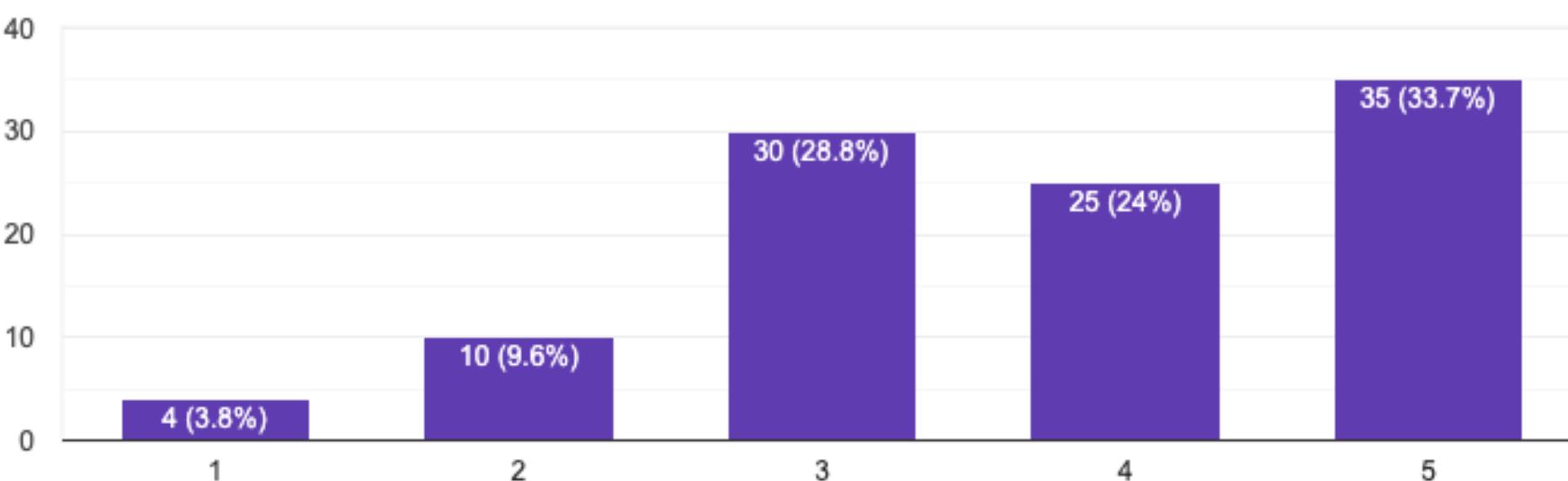
line

Zoom

Zoom Line

หากมีบริการที่จะช่วยสอนการใช้งานโปรแกรมดิจิตอลต่างๆในการทำงาน Work from home เพื่อที่จะทำให้ท่านสามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานด้วยตนเอง ผ่านเว็บไซต์ สื่อ ที่ถูกออกแบบมาให้เข้าใจได้อย่างง่ายดาย โดยสอนทีละขั้นตอน และมีพนักงานบริการส่วนตัวที่สามารถให้คำปรึกษาด้านโปรแกรมต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง ท่านมีความสนใจอยู่ในระดับใด (1 = ไม่สนใจ , 5 = สนใจมากที่สุด)

ค่าตอบ 104 ข้อ



Financial Model

Topic	Year1 (present)	Year1 (forecasted)	Year2 (forecasted)	Year3 (forecasted)	Year4 (forecasted)	Year5 (forecasted)
Total Revenue						
1. Total Revenue per 1 Person Package		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Number of :Package		640	3,200	6,400	9,600	14,400
2. Total Revenue per Call Center Support		200	200	200	200	200
Number of time		10,240	51,200	102,400	153,600	230,400
Expected Corporate Growth rate			500.00%	200.00%	150.00%	150.00%
Total Annual Revenue		3,968,000	19,840,000	39,680,000	59,520,000	89,280,000

Total Cost						
Total proportional-to-sales acquisition cost	0	200,000	3,600,000	4,320,000	5,184,000	6,220,800
Gross Profit		3,768,000	16,240,000	35,360,000	54,336,000	83,059,200
SG&A Expense		192,000	1,920,000	3,840,000	5,760,000	8,640,000
Wage Expense	2,400,000.00	640,000.00	9,600,000.00	19,200,000.00	28,800,000.00	43,200,000.00
Pre-tax Profit		2,936,000	4,720,000	12,320,000	19,776,000	31,219,200
Corporate Tax (20%)		587,200	944,000	2,464,000	3,955,200	6,243,840
Net Profit	0	2,348,800	3,776,000	9,856,000	15,820,800	24,975,360

จำนวนพนง.Support 8 40 80 120 180

Discounted Cash Flow Evaluation

	2022F	2023F	2024F	2025F	2026F
Initial Investment	500,000				
EBIT		2,936,000	4,720,000	12,320,000	
(-) Tax Expense		587,200	944,000	2,464,000	
Net Operating Profit After Tax (NOPAT)		2,348,800	3,776,000	9,856,000	
(+) Depreciation & Amortization		85,333	512,000	1,365,333	
(+/-) Change in Working Capital	-	-	-		
(-) Capital Expenditure		256,000	1,280,000	2,560,000	
Total Free Cash Flow to Firm	-500,000	2,178,133	3,008,000	8,661,333	
Discounted Period	1	2	3	4	5
Discount Factor (WACC)	30%	0.7692307692	0.5917159763	0.4551661356	
Net Present Value per Period		1675487.179	1779881.657	3942345.623	
Net Present Value (NPV)	6,897,714				

Estimate Main Expense		
	1 Month	1 Year
Team Cost		
8 Persons	160,000	1,920,000
Insurance		0
Product Cost		
Cloud & Server	3,000	36,000
Software License		0
		0
Total:	163,000	1,956,000

Estimate Other Expense		
List	Price	Note
Computer	256,000	Just first year

Target Customer



Medium to Large size Company

- มีกลุ่มพนักงานอายุ 40 - 65 ปีจำนวนมาก
- มีความต้องการที่แก้ไขปัญหา การใช้งาน อุปกรณ์ และเครื่องมือการทำงานในรูปแบบ remote working
- ต้องการทำให้พนักงานกลุ่มนี้ช่วงอายุดังกล่าว สามารถกลับมาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากและเร็วที่สุด

Pricing Strategy

WFH Package :
3,000 THB
per user

สอนใช้งานโปรแกรมพื้นฐาน
สำหรับ WFH และ Calling
Support 3 ครั้ง ฟรี

Competitors



Old Help Desk Service

Strengths & Core Competencies	Our Service	Old Help Desk Service
Weakness & Gap	การสร้างเครื่องมือที่ต้องใช้ทรัพยากรมากทำให้ยังไม่ครอบคลุม	ไม่ได้ทำเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือพนักงานไม่เก่งเทคโนโลยีและยังมีต้นทุนด้านคนเท่าเดิม
Price	200 ต่อครั้ง 1000 ต่อโปรแกรม	300 ไม่มีคิดเป็นต่อโปรแกรม

Market Size

2,318,437 คน

จำนวนพนั้งงานออฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่
คน40-65 ปี

1,066,481 คน

จำนวนพนั้งงานออฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่
คน40-65 ปี
ในกทม. 46%

19,840 คน

จำนวนพนั้งงานออฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่
คน40-65 ปี
ที่เราจ่ายบริการให้ ภายในปี 2567

Marketing Communication

Awareness

PR NEWS

Email អប់យងារាជការ

Website អប់យងារាជការ

Online Press Conference

Estimated Budget :
100,000

Consideration

Customer Service Channel

Line & Facebook

Our Website

SEO and SEM

Estimated Budget :
150,000

Conversion

Call to action
Email

Line Group
ភាគអប់យងារាជការ

Estimated Budget :
50,000

MarCom Strategy : PR campaign กับหน่วยงานราชการ

KeyTech ช่วย ราชการ

Campaign Idea : เราจะไปขายตัวเองให้หน่วยงานราชการ เพราะเป็นตลาดที่มี Potential และได้รับผลกระทบในการทำงาน โดยเราจะเสนอบริการให้กับหน่วยงานราชการใช้ฟรี ในระยะเวลา 3 เดือนแรก

Obj : gain 5% active users from 1.7 ล้านคนที่รับราชการทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมาย 85,000 คน

Target Audience : ข้าราชการ และ รัฐวิสาหกิจ ที่มีอายุ 40 - 65 คนที่ต้องการที่จะเรียนรู้รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปในช่วง Work from home

Customer Journey : Awareness : เห็นผ่าน PR news , ข่าวจากที่ทำงาน , wom

Key Message : KeyTech เคียงข้างหน่วยงานราชการ พร้อมแก้ปัญหาการทำงาน Work From Home ฟรี!

Awareness : PR news : ไทยรัฐ, TopNews , มติชน , Thai Pbs ,

Email หน่วยงานราชทั้งหมด , Facebook Page หน่วยงานราชการ , Website ราชการที่ทำงาน , Online Conference : จัด Conference Online โดยการเชิญชื่อมวลชนต่างๆ เข้า Zoom เพื่อเขียนข่าว ส่งจดหมายเชิญ ไปให้สื่อต่างๆ ที่เข้าร่วม

Consideration : Customer Service channel (FB,Line) คือ Announce และ ตอบกลับข้อมูลเกี่ยวกับบริการที่ผู้โภคต้องการทราบ ,
Informative content in our website หน้าเพจ About us , SEM Keywords - KeyTech คืออะไร , KeyTech ใช้งานอย่างไร , KeyTech ช่วยราชการ ,
KeyTech ราชการ , ใช้ zoom , การใช้ zoom ในคอม , microsoft team ใช้งานอย่างไร

Conversion : Email Marketing : ส่งผ่านรายการอีเมล์ที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ , Line Group หน่วยงานราชการ ใส่ Content ตรงนี้

Retention : Free Email Subscription : ในการนำเสนอ Product และข่าวสารในอนาคต

	Our Service	Old Help Desk Service
Strategic Direction	พัฒนาเครื่องมือเพื่อช่วยให้ พนังงานที่ไม่เก่งเทคโนโลยี สามารถ Work from home ได้อย่างประสิทธิภาพ	ขายแรงงาน Customer Support ให้บริษัทด้วยการช่วยเหลือด้านเทคโนโลยี
Target market	บริษัทกลางและใหญ่	บริษัทกลางและใหญ่
Strengths & Core Competencies	ออกแบบทั้งเครื่องมือและบุคคลเพื่อช่วยให้คนไม่เก่งเทคโนโลยี 40-65 ปี สามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บุคคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
Weakness & Gap	การสร้างเครื่องมือที่ต้องใช้ทรัพยากรมากทำให้ยังไม่ครอบคลุม	ไม่ได้ทำเครื่องมือเพื่อช่วยเหลือพนังงานไม่เก่งเทคโนโลยี แต่ยังมีต้นทุนด้านคนเท่าเดิม
Go to market Approach	สร้างระบบให้ใช้ฟรีในส่วนของโปรแกรม ใช้ข้อมูลและความน่าเชื่อถือของจำนวนคนใช้งานเป็นจุดขายให้กับบริษัทต่างๆ ที่มีพนังงานไม่เก่งเทคโนโลยี ว่าเราช่วยได้	ขาย Man-hours แทนการจ้างพนังงานประจำ
Price	200 ต่อครั้ง 1000 ต่อโปรแกรม	300 ไม่มีคิดเป็นต่อโปรแกรม

Market Size

2,318,437

จำนวนพนักงานอฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่
คน40-65 ปี

1,066,481 คน

จำนวนพนักงานอฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่
คน40-65 ปี
ในกทม. 46%

10,240

จำนวนพนักงานอฟิศบริษัทขนาด
กลางและใหญ่
คน40-65 ปี
ที่เราจะขายบริการให้

