

PREPARATION INSPECTION ERGONOMIQUE

GROUPE B :

FOURNIOLS Guillaume

LAFIA-MONWOO David

LARGEAU Brandon

LITTLE Sean

GRILLE D'ÉVALUATION AVEC LES CRITERES DE BASTIEN ET SCAPIN

Critères choisis

Guidage : Le Guidage est l'ensemble des moyens mis en œuvre pour conseiller, orienter, informer, et conduire l'utilisateur lors de ses interactions avec l'ordinateur (messages, alarmes, labels, etc.), y compris dans ses aspects lexicaux. Quatre sous-critères participent au Guidage : Incitation, Groupement/Distinction entre Items, Feedback Immédiat et Lisibilité.

Charge de travail : Le critère Charge de Travail concerne l'ensemble des éléments de l'interface qui ont un rôle dans la réduction de la charge perceptive ou mnésique des utilisateurs et dans l'augmentation de l'efficacité du dialogue. Deux sous-critères participent au critère Charge de Travail : Brièveté (qui inclut les critères Concision et Actions Minimales), et Densité Informationnelle.

Contrôle explicite : Le critère Contrôle Explicite concerne à la fois la prise en compte par le système des actions explicites des utilisateurs et le contrôle qu'ont les utilisateurs sur le traitement de leurs actions. Deux sous-critères participent au Contrôle Explicite : Actions Explicites et Contrôle Utilisateur.

Signifiante des codes et dénominations : Le critère Signifiante des Codes et Dénominations concerne l'adéquation entre l'objet ou l'information affichée ou entrée, et son référent. Des codes et dénominations "signifiants" disposent d'une relation sémantique forte avec leur référent.

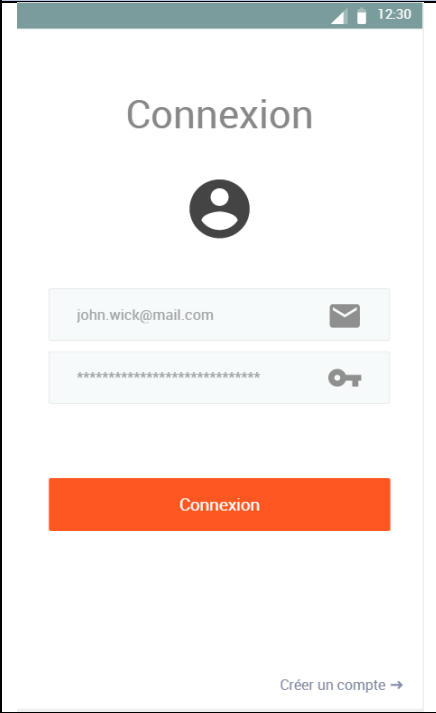
Homogénéité et cohérence : Le critère Homogénéité/Cohérence se réfère à la façon avec laquelle les choix de conception de l'interface (codes, dénominations, formats, procédures, etc.) sont conservés pour des contextes identiques, et sont différents pour des contextes différents.

Compatibilité : Le critère Compatibilité se réfère à l'accord pouvant exister entre les caractéristiques des utilisateurs (mémoire, perceptions, habitudes, compétences, âge, attentes, etc.) et des tâches, d'une part, et l'organisation des sorties, des entrées et du dialogue d'une application donnée, d'autre part. De plus, la Compatibilité concerne également le degré de similitude entre divers environnements ou applications.

Nous n'avons pas évalué ces critères

Adaptabilité : Nous n'avons pas pris ce critère puisque l'adaptabilité ne figure pas sur notre prototype, l'utilisateur ne pouvant pas modifier ce dernier d'une manière assez significative pour que ce soit vraiment adaptable. L'utilisateur ne pourra que changer quelques éléments esthétiques comme l'image de fond.

Gestion des erreurs : Nous n’avons pas pris ce critère puisque nous ne pouvons pas implémenter ce critère dans notre prototype. Pour ce qu’il en est de la gestion des erreurs, la plateforme que nous avons utilisée n’est pas adapté pour ce genre de fonctionnalités. Nous avons préféré nous focaliser sur d’autres critères plus pertinents pour notre prototype.

Ecran n°	Problème relevé	Description	Critère associé	Priorité	Recommandation
	1) / 2) / 3) Saisie données	1) L’utilisation du modèle graphique Android permet à l’utilisateur d’être déjà familiarisé avec l’environnement 2) Les icônes “mail” et “clé” aide l’utilisateur à lors à s’y retrouver lors de la saison, les deux champs pour se connecter sont groupés 3) Lorsque l’utilisateur saisie une donnée sur un des champs, il n’y a pas de feedback	1) Compatibilité 2) Guidage : Groupement/Distinction & Lisibilité 3) Guidage : Feedback Immédiat	1) / 2) / 3) Moyenne	1) / 2) / 3) Encadrer le champ qui est en cours de saisie

STRATEGIES D’EVALUATION

Pour la stratégie d’évaluation nous avons décidé de choisir de nous partager le travail. Nous avons 12 écrans et nous sommes 4, nous allons donc faire 3 écrans par personne. Nous mettrons en commun les résultats par la suite pour un souci de cohérence.

TABLEAU DES CONTRASTES

Pour le ratio de contraste, les images et le texte devraient avoir un contraste d’au moins 4,5:1 avec le fond pour un texte de taille normale et d’au moins 3:1 pour les grands textes ou gras.

Elément Concerné	Couleur premier plan	Couleur arrière-plan	Détails
Connexion	#888888	#FFFFFF	Ratio de contraste : 3,5:1 conforme grand texte