

A close-up photograph of a person's hand holding a smartphone. The phone is held vertically, with the screen facing the viewer. The background is dark and out of focus, creating a moody atmosphere.

CAMBIAMOS  
LO QUE ES,  
POR LO QUE  
QUEREMOS  
QUE SEA.

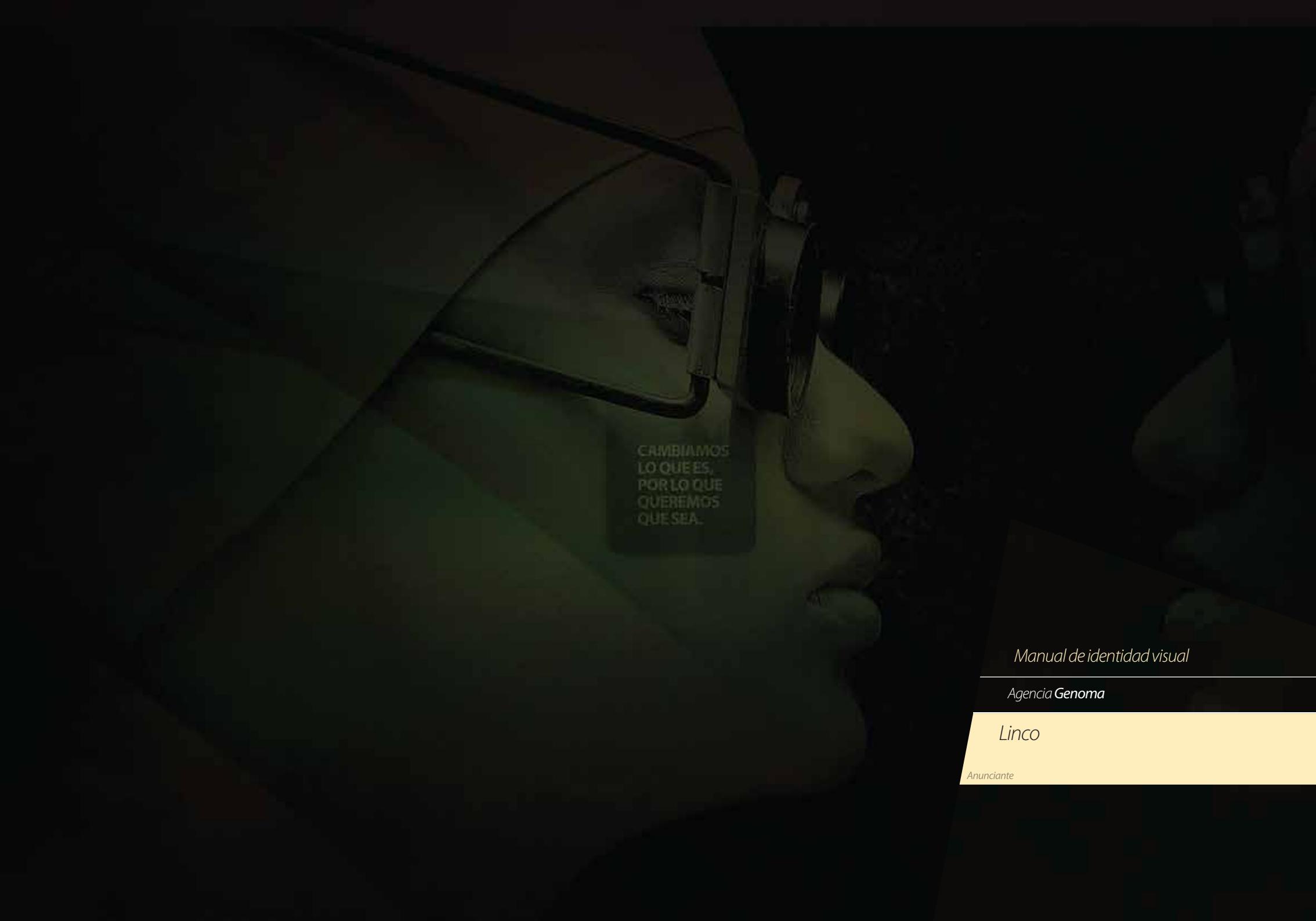
*genoma*  
agencia de publicidad

## *BRANDING*

*Es un anglicismo empleado en mercadotecnia que hace referencia al proceso de hacer y construir una marca (en inglés, brand equity) mediante la administración estratégica del conjunto total de activos vinculados en forma directa o indirecta al nombre y/o símbolo (ícono) que identifican a la marca influyendo en el valor de la marca, tanto para el cliente como para la empresa propietaria de la marca.*

A close-up photograph of a person's hand holding a small, dark-colored electronic device, possibly a smartphone or a small tablet. The device has a screen that displays the Spanish text: "CAMBIAMOS LO QUE ES, POR LO QUE QUEREMOS QUE SEA.". The background is dark and out of focus.

CAMBIAMOS  
LO QUE ES,  
POR LO QUE  
QUEREMOS  
QUE SEA.



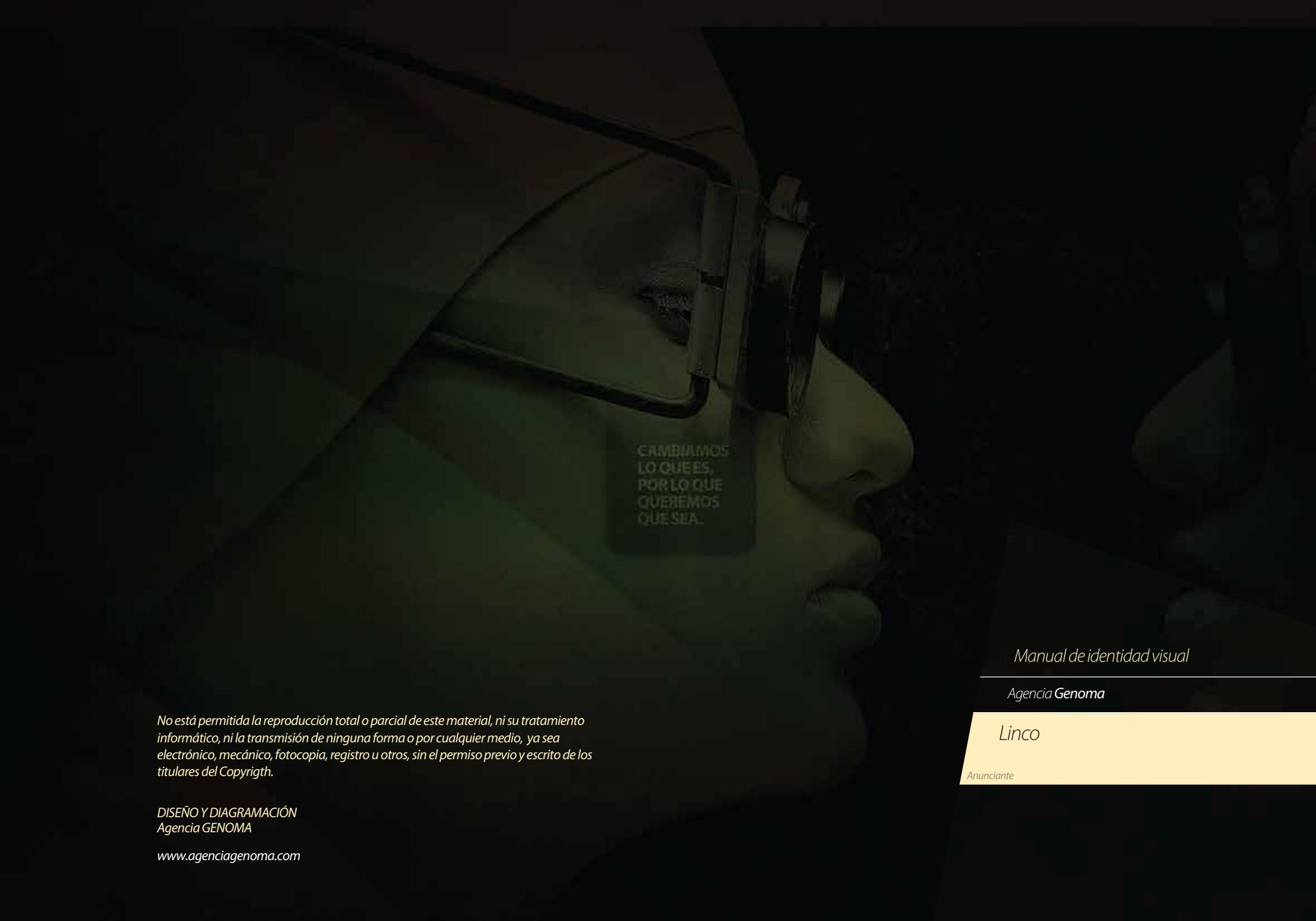
*Manual de identidad visual*

---

*Agencia Genoma*

*Linco*

Anunciante



*Manual de identidad visual*

*Agencia Genoma*

*Linco*

Anunciante

*No está permitida la reproducción total o parcial de este material, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros, sin el permiso previo y escrito de los titulares del Copyright.*

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
Agencia GENOMA

[www.agenciagenoma.com](http://www.agenciagenoma.com)

## *CONTENIDO*

### *Introducción / Logosímbolo*

*Versión Principal*

*Proporciones*

*Gama Cromática*

*Composición de Colores*

*Versiones de Color*

*Tipografía*

*Modificaciones Inaceptables*

CAMBIAMOS  
LO QUE ES,  
POR LO QUE  
QUEREMOS  
QUE SEA.

*Manual de identidad visual*

*Agencia Genoma*

*Linco*

*Anunciante*

## **INTRODUCCIÓN**

*Va dirigido a quienes corresponda ordenar, ejecutar o supervisar la elaboración de las piezas para los diferentes medios visuales, presenta continuidad en todas sus páginas y debe ser leído en su totalidad antes de iniciar cualquier diseño.*

*Este manual de identidad visual corporativa, establece los lineamientos básicos de estructura, interrelaciones y aplicación del logosímbolo de LINCO.*

*La identidad corporativa es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de las cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad o un grupo como institución.*

*Estos signos visuales están conformados por la lingüística que es la designación verbal, la icónica que se refiere a la marca gráfica o distintivo figurativo de la compañía y la cromática que consiste en el color o colores que la empresa adopta como distintivo emblemático. Es precisamente esta condición sistemática en el uso de los signos de identidad corporativa la que consigue el efecto de constancia en la memoria del mercado, por consiguiente perseverar en la*

*repetición logra una mayor presencia y aumenta la notoriedad de la empresa en la memoria del público. Así, por la acumulación y sedimentación en la memoria de la gente, la identidad sobrepasa su función inmediata y se convierte en un valor, es decir, una imagen que constituye un fondo de comercio de la empresa, el cual representa uno de los principios activos de ésta.*

*La función principal de la identidad corporativa es distinguir a la empresa de todas las demás compañías sin crear confusión; ser memorables y reconocibles a través de la imagen que proyecta.*

*Manual de identidad visual*

---

*Agencia Genoma*

*Linco*

*Anunciante*



LOGOSÍMBOLO

CAMBIAMOS  
LO QUE ES,  
POR LO QUE  
QUEREMOS  
QUE SEA.

*Manual de identidad visual*

---

*Agencia Genoma*

*Linco*

Anunciante



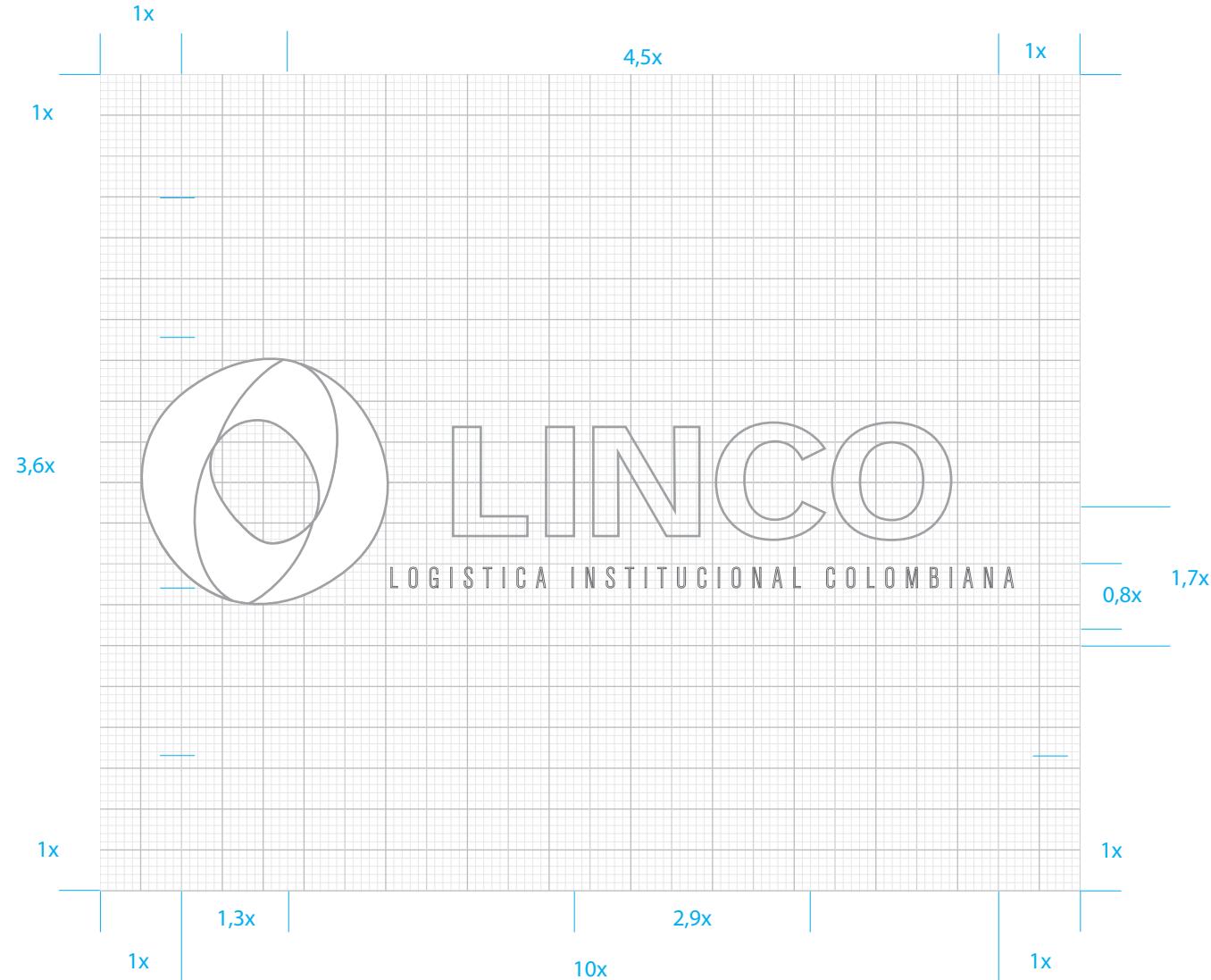
LINCO  
LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA

Logosímbolo / VERSIÓN HORIZONTAL

Manual de identidad visual  
Agencia Genoma



Logosímbolo / VERSIÓN VERTICAL



Este plano técnico tiene como objetivo principal, mantener fielmente las proporciones del logosímbolo. Se recomienda utilizarlos para aplicaciones a gran escala. Bajo ninguna circunstancia se puede modificar estas proporciones y se debe respetar el área de seguridad (1x) sin que la marca entre en contacto con otros elementos.

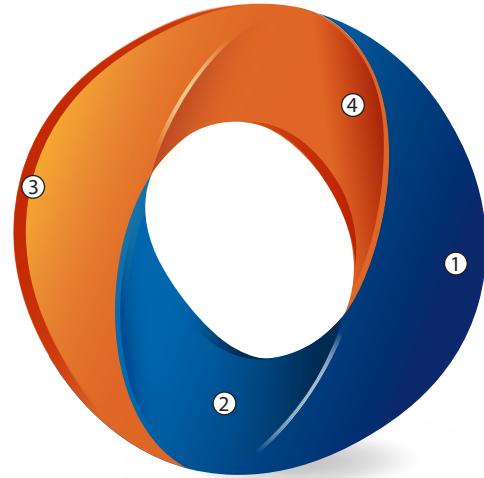
## Logosímbolo / PROPORCIONES



**LINCO**  
LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA

*Combinación de los cuatro colores de proceso (CMYK) básicos para generar un efecto de volumen, proporcionando una versátil y unificada paleta, útil en todas las aplicaciones corporativas, señalética y material de comunicación se utilizará el desglose equivalente para impresión el colores de proceso (CMYK).*

*Logosímbolo / GAMA CROMÁTICA*



LINCO  
LOGISTICA<sup>⑥</sup> INSTITUCIONAL COLOMBIANA

1      2      3      4      5      6

C 100%	C 100%	C 0%	C 17%	C 0%	C 0%
M 86%	M 73%	M 33%	M 88%	M 0%	M 0%
Y 0%	Y 20%	Y 96%	Y 100%	Y 0%	Y 0%
K 40%	K 5%	K 0%	K 19%	K 90%	K 40%

Logosímbolo / COMPOSICIÓN DE COLORES



APLICACIÓN FONDO OSCURO

Logosímbolo / VERSIONES DE COLOR



LINCO  
LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA

ESCALA DE GRISES

1    2    3    4    5

C 0%				
M 0%				
Y 0%				
K 17%	K 32%	K 54%	K 80%	K 90%

Logosímbolo / VERSIONES DE COLOR



## APLICACIÓN LOGOSÍMBOLO NEGATIVO Y POSITIVO

Logosímbolo / VERSIONES DE COLOR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## COMPLEMENTARIA

*La tipografía basada en la fuente HELVETICA Regular es la recomendada para utilizar en textos complementarios de piezas como papelería, tarjetas, folletos, informes, etc.*



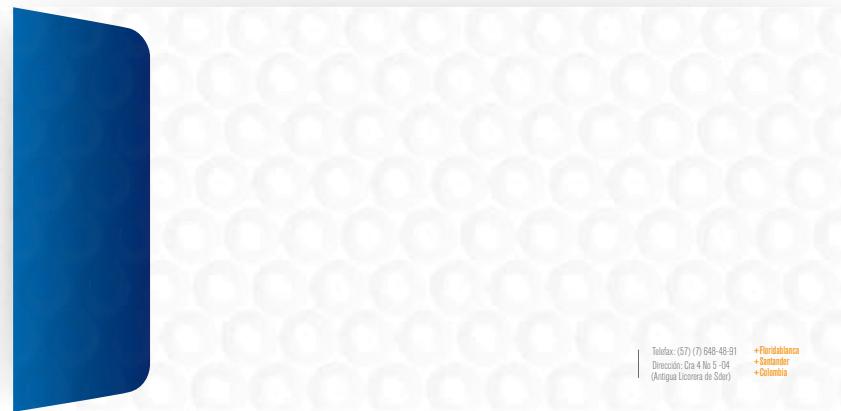
*Es muy importante que la identidad siempre esté correctamente aplicada de acuerdo con las normas anteriormente establecidas, en esta página se ilustran algunos ejemplos de modificaciones inaceptables de la imagen corporativa.*



Teletax: (57) (7) 648-46-91 / Dirección: Cra 4 No 5 -04 (Antigua Licerera de Sder) / +[Floridablanca](#) +[Santander](#) +[Colombia](#)



**LINCO**  
LOGÍSTICA INTERNACIONAL COLOMBIANA



Teléfax: (57) (7) 698-48-81  
Bogotá, Cra 4 No 5-84  
(Antigua Licorería del Sabor)

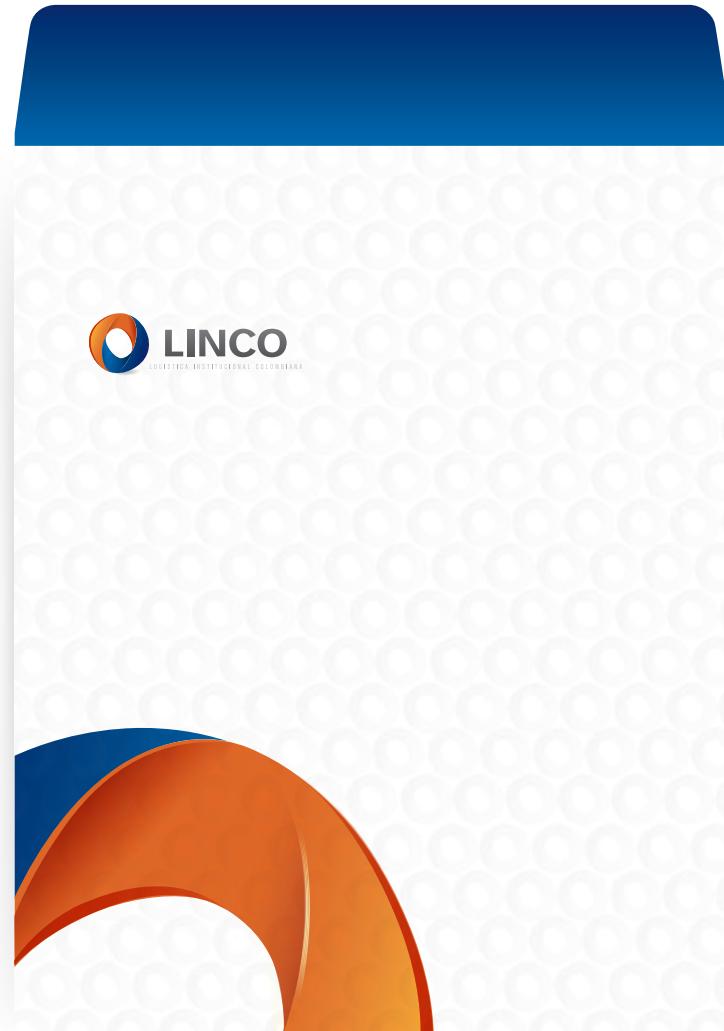
+ Bogotá  
+ Santander  
+ Colombia

Papelería Corporativa / SOBRE CARTA



Teléfonos: (07) 749-48-81  
Dirección: Carr 4 No 5-94  
(Antigua Llerena de Sotomayor)

• **Floridablanca**  
• **Santander**  
• **Colombia**



Logosímbolo / SOBRE MANILA

Manual de identidad visual  
Agencia Genoma



A close-up photograph of a person's hand holding a smartphone. The phone is held vertically, with the screen facing the viewer. The background is dark and out of focus, creating a moody atmosphere.

CAMBIAMOS  
LO QUE ES,  
POR LO QUE  
QUEREMOS  
QUE SEA.

*genoma*  
agencia de publicidad