

Activ 1.2: AS-IS per Showare - Anàlisi DAFO de la situació actual

Assignatura

Conceptes de Sistemes de la Informació (CSI)

Curs

2022-2023 Quadrimestre de tardor

Autors

Oriol Company Carbó
Marc Duch Buechler
Andreu Orensanz Bargalló

Índex

Anàlisi DAFO de la situació actual del domini de Showare	3
1.1. Debilitats	3
1.2. Amenaces	4
1.3. Fortaleses	5
1.4. Oportunitats	5
Referències	7

1. Anàlisi DAFO de la situació actual del domini de Showare

En aquest apartat realitzem un anàlisi DAFO del domini de Showare. A continuació es mostra què volen dir aquestes sigles i una taula amb la nostra classificació que va detallada seguidament amb més profunditat:

- **Debilitats:** característiques que situen el projecte (i el seu equip) en un desavantatge per assolir els objectius.
- **Amenaces:** elements del medi, externs a l'equip desenvolupador del projecte, que podrien causar problemes per a assolir els objectius
- **Fortaleses:** característiques del projecte (i del seu equip) que li donen un avantatge per a assolir els objectius.
- **Oportunitats:** oportunitats del medi, externes a l'equip que desenvolupa el projecte, que posen en avantatge el grup per a assolir el seu objectiu.

Debilitats	Amenaces
[D1-PEC] Manca de peces a exposar [D2-ESP] Manca d'espai expositiu [D3-EIN] Eines de gestió limitades [D4-ENT] Suport limitat d'entitats	[A1-RES] Cau sistema d'entrades [A2-DEM] Dependència d'una certa demografia de visitants [A3-REC] Propietari vol recuperar la peça [A4-COV] COVID-19 [A5-DEP] Dependència de les entitats [A6-GRU] Grups de visitants massa grans
Fortaleses	Oportunitats
[F1-CON] Contingut rellevant [F2-ASP] Aspecte agradable i interactiu [F3-ORG] Bona estructura organitzativa [F4-SUP] Suport de diverses entitats [F5-EXP] Personal amb experiència	[O1-VIS] Visibilitat a nivell estatal [O2-NOV] Contacte amb noves entitats [O3-PRO] Creixement visitants. Pròrroga [O4-INT] Espais interactius [O5-NOVPEC] Noves peces

1.1. Debilitats

[D1-PEC] Manca de peces a exposar

Per tal que una exposició tingui substància i temes als que exposar, ens calen propietaris que estiguin disposats a prestar-nos les seves peces. Al ser una nova exposició, costarà trobar-ne.

[D2-ESP] Manca d'espai expositiu

Les peces obtingudes s'han d'exposar a partir d'un espai. Al ser una exposició nova, costarà trobar un espai expositiu amb les capacitats suficients per a exposar les peces i que els visitants les puguin veure amb comoditat.

[D3-EIN] Eines de gestió limitades

Calen sistemes per a gestionar les reserves de guies i compra d'entrades. En un principi aquestes eines seran limitades i no permetran gestionar operacions molt complicades.

[D4-ENT] Suport limitat d'entitats

Per tal de fer funcionar l'exposició cal el suport d'entitats col·laboradores i patrocinadores que ajudin al comissari i als organitzadors a muntar l'exposició. En un principi costarà trobar-ne

1.2. Amenaces

[A1-RES] Cau sistema d'entrades

Per a les exposicions per les quals s'ha de pagar per entrar o per les que s'ha de reservar (fins i tot de forma gratuïta), si el sistema de distribució o validació d'entrada caigués implicaria, en el millor dels casos, un impacte negatiu en la satisfacció dels usuaris si haguessin d'esperar a que el sistema tornés a estar actiu.

[A2-DEM] Dependència d'una certa demografia de visitants

Si la part de la finalitat de l'exposició és fer diners, aquesta amenaça no hauria de sorgir gràcies al estudi de mercat fet prèviament.

Altrament, si la demografia a la que està dirigida és molt petita i la durada de l'exposició és molt elevada, es poden donar molts dies en els que l'exposició és gairebé buida, sobretot cap al final.

[A3-REC] Propietari vol recuperar la peça

Durant el termini que dura l'exposició el propietari d'alguna de les peces que s'exposen vol recuperar-la, deixant a l'exposició sense una de les peces i amb l'obligació de substituir-la o reorganitzar l'espai.

[A4-COV] COVID-19

Si hi hagués una nova ona de contagis de la COVID-19 o una altre pandèmia, l'exposició s'hauria de aturar indefinidament o buscar una alternativa en línia.

[A5-DEP] Dependència de les entitats

Qualsevol problema de gestió en alguna de les entitats col·laboradores podria implicar la prorroga de l'apertura o fins i tot la pèrdua d'alguna peça important.

[A6-GRU] Grups de visitants massa grans

Per a les exposicions en les que no tenen un límit de visitants concurrents es poden veure afectades per onades repentines de visitants impactant negativament l'experiència de la resta de visitants, sobretot en les exposicions més petites.

1.3. Fortaleses

[F1-CON] Contingut rellevant

Les exposicions sovint són sobre temes rellevants de l'actualitat, ja sigui en relació a events recents o per la curiositat humana la qual genera interès de forma natural.

[F2-ASP] Aspecte agradable i interactiu

Les experiències interactives tendeixen a ser compartides més sovint i per tant, generen boca-a-boca cosa que fa que més gent s'interessi per l'exposició.

[F3-ORG] Bona estructura organitzativa

L'organització del personal que s'encarrega del muntatge i el manteniment de l'exposició està ben estructurada de manera que s'eviten problemes de coordinació.

[F4-SUP] Suport de diverses entitats

Per a una mateixa exposició poden haver-hi un munt d'entitats col·laborant, ja sigui ajudant amb l'adquisició de peces per exposar o amb subvencions.

[F5-EXP] Personal amb experiència

El personal dedicat a l'organització de l'exposició té experiència treballant en altres exposicions, de manera que es sap en tot moment quin és el següent pas a l'hora d'organitzar-la.

1.4. Oportunitats

[O1-VIS] Visibilitat a nivell estatal

Amb la viralitat de les xarxes socials, la visibilitat d'una exposició pot fàcilment sobrepassar les expectatives inicials, cosa que podria portar a noves apertures a diferents sales o al donació/adquisició de noves peces.

[O2-NOV] Contacte amb noves entitats

Amp la promoció creada per la inevitable apertura de l'exposició es dona la possibilitat de que noves entitats descobreixin els organitzadors donant pas a possibles futures exposicions.

[O3-PRO] Creixement visitants. Pròrroga

Si augmentés la demanda més de l'esperat es podria prorrogar la exposició actual o fins i tot obrir noves exposicions a altres sales.

[O4-INT] Espais interactius

En cas que l'exposició no tingui ja espais interactius, seria una bona oportunitat afegir-los per involucrar a l'espectador amb el que es vol expressar amb l'exposició.

[O5-NOVPEC] Noves peces

Gràcies a la divulgació de l'exposició, hi ha la possibilitat de que colleccionistes o entitats no massa conegudes surtin a la llum oferint noves peces per a exposar.

2. **Referències**

- Wikipedia. Anàlisi DAFO [en línia]. [Consulta: 11 octubre 2022]. Disponible a: <https://ca.wikipedia.org/wiki/An%C3%A0lisi_DAFO>