



# Mavest

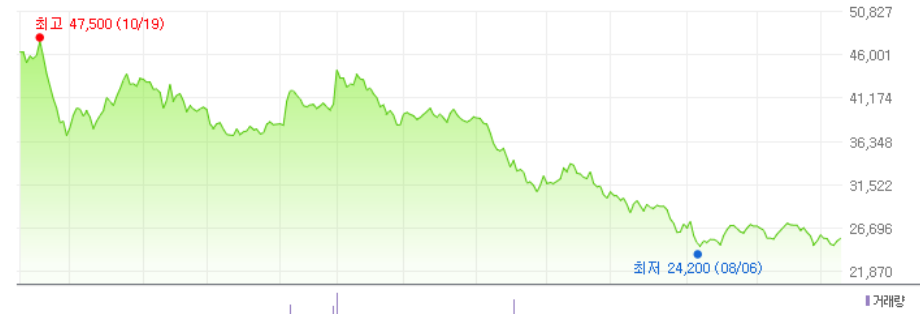
Machine + Investment



NAVER



# 네이버 검색 빈도수와 주가/거래량의 관계



# 하하핫핫~이슈

[투자정보 플러스]의 "일상 속 투자 IDEA"는  
생활 속 트렌디한 소재를 쉽고 재미있는 투자전략으로 풀어낸 서비스입니다.

## 걸리면 죽는다?

[아프리카돼지열병 관련주]



# 하하핫핫~이슈



## 하림





# 하하핫핫~이슈



## 하림



# 검색 & 주가 & 거래량

2019년 9월 17일 ~ 2019년 9월 18일

2019.09.18. 09:35	2019.09.17. 10:08
1 토스카오미니증정이벤트	1 정국
2 이랜드를 반값대란	2 해쉬스완
3 챔피언스리그	3 정국 열애설
4 황희찬	4 아프리카 돼지열병
5 비아이	5 돼지열병
6 주시은 아나운서	6 잭시믹스 다문특가
7 스킨1004	7 정국 거제도
8 스킨1004좀비팩	8 정국 타투
9 태풍	9 프롤린유산균
10 하림	10 하림
11 챔스	11 돼지열병 관련주
12 마니커	12 마니커
13 주말날씨	13 방탄소년단 정국
14 인간극장	14 방탄 정국 열애설
15 주시은	15 이성미
16 시서스가루	16 이글벳
17 함소원	17 꽃파당
18 이랜드를	18 인터파크 in생날
19 슈마커	19 안눈치아타
20 이글벳	20 김현중



# 연관 되어있어? YES

## 네이버

한국 대표 검색 포털 사이트

## 검색어=함축적 지표

트렌드, 이슈, 대중들의 심리를 반영

## 테마주

이슈로 인한 단기 상승

## 증폭제 역할

주가 변동 -> 관심 -> 증폭 역할

# 연관 되어있어? NO

## 시장 참여자

한국 시장은 개인투자자가 적음. 네이버가 투자 정보의 주 소스가 아닐 경우가 높음

## 단기적인 영향

화제성으로 인한 단기적인 영향 (attention-induced price pressure) 정도 밖에 반영이 안되고, 전반적인 주가에는 영향이 없음



그래서 저희가 직접 해봤습니다

# 실험 세팅

- KOSPI 회사 ( $\approx 740$ 개) 대상
- 실험1: 검색 빈도수 & 주가/주가변화
- 실험2: 검색 빈도수 & 거래량/거래량변화

# 실험 세팅

KOSPI 회사 ( $\approx 740$ 개) 대상

## 실험 1

검색 빈도수 & 주가/주가변화

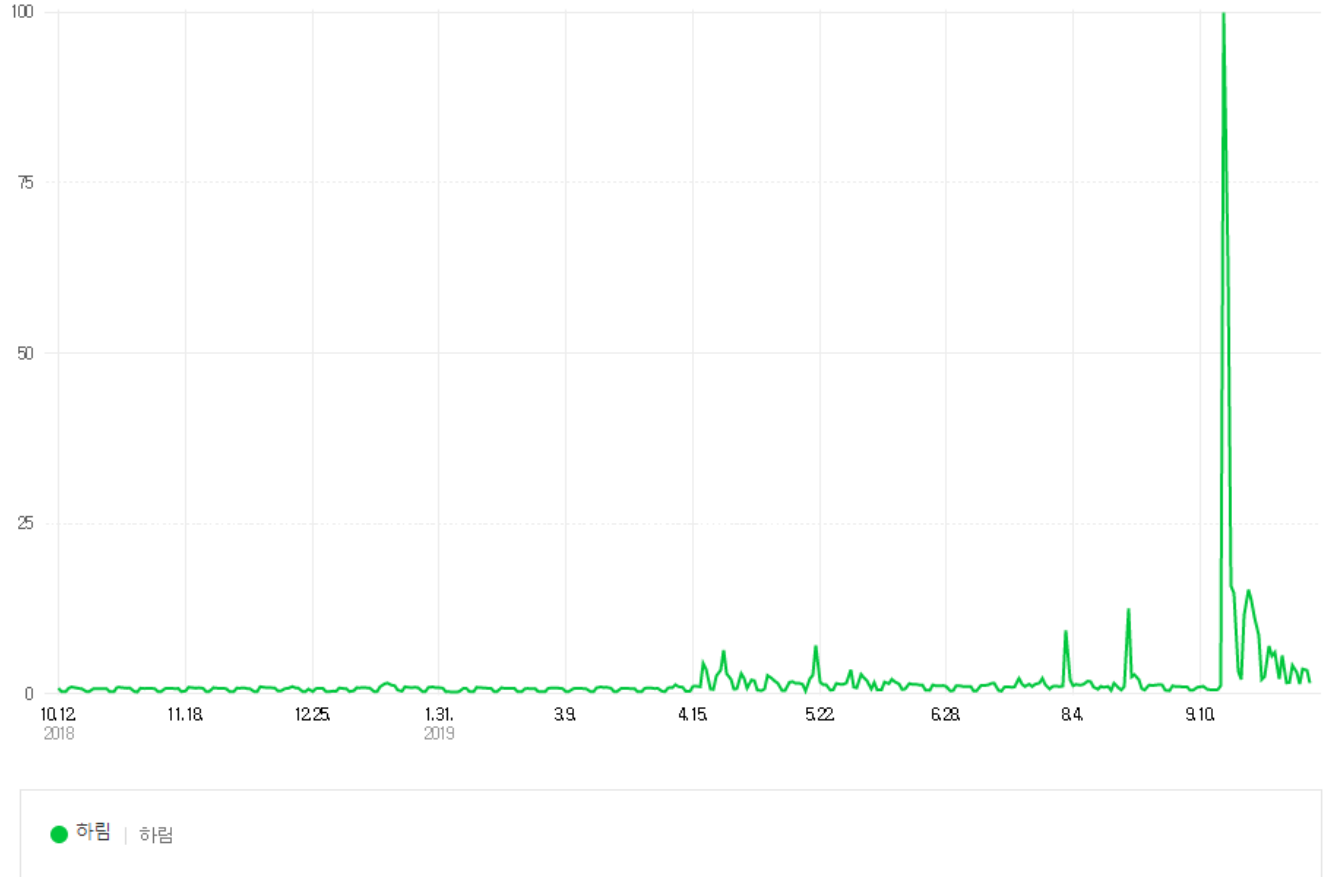
## 실험 2

검색 빈도수 & 거래량/거래량변화

# 검색 빈도수 데이터

네이버 데이터랩 API  
(Naver DataLab)

<https://datalab.naver.com/>



# 주가 데이터

네이버 금융

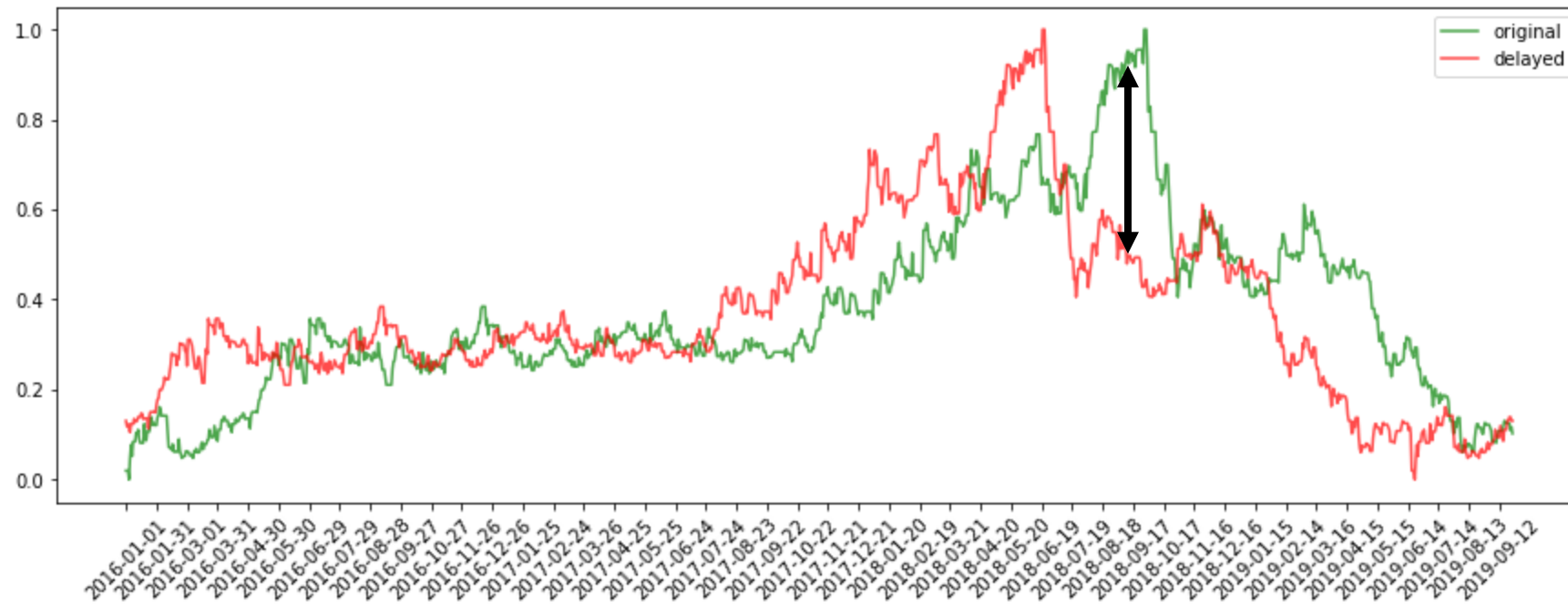
<https://finance.naver.com/>

직접 데이터 크롤링

외국같은 경우는 데이터를 간편하게 제공해주는데,  
한국같은 경우 금융사를 통해서 가능 (공인인증)

# 상관관계(Correlation)

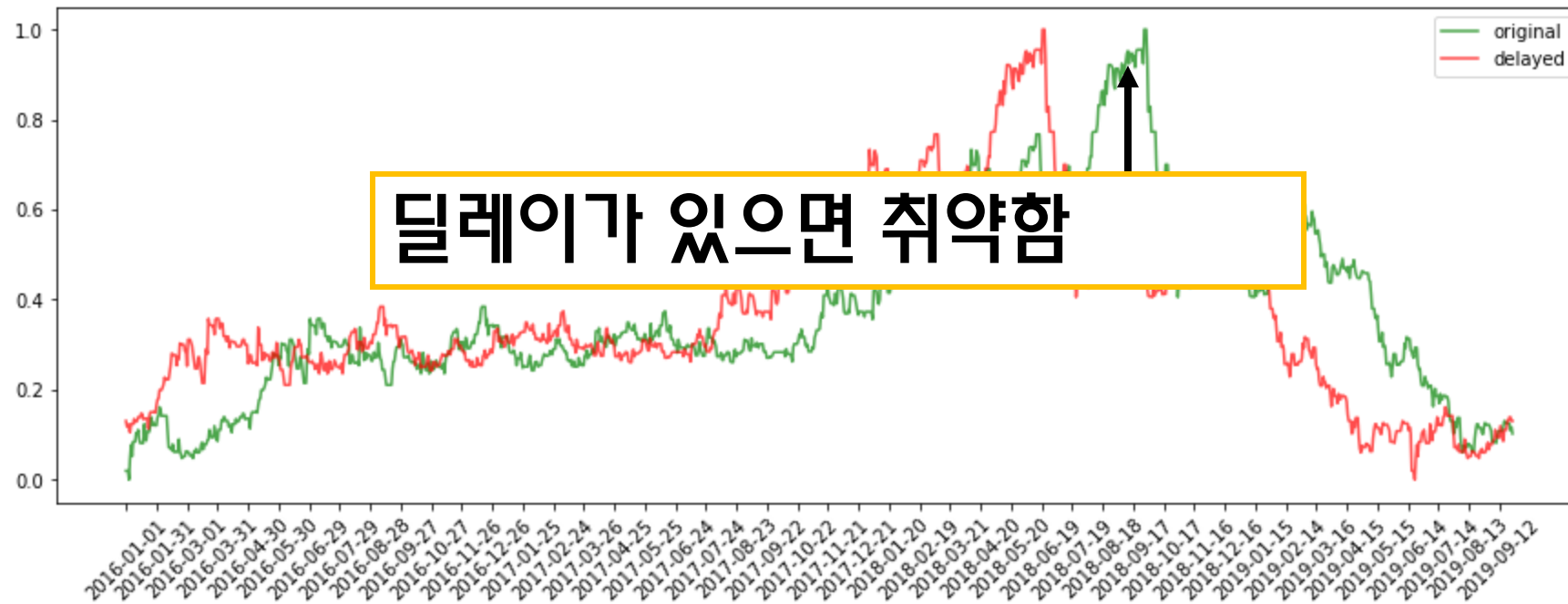
- 기본적인 방식
  - Point-to-point



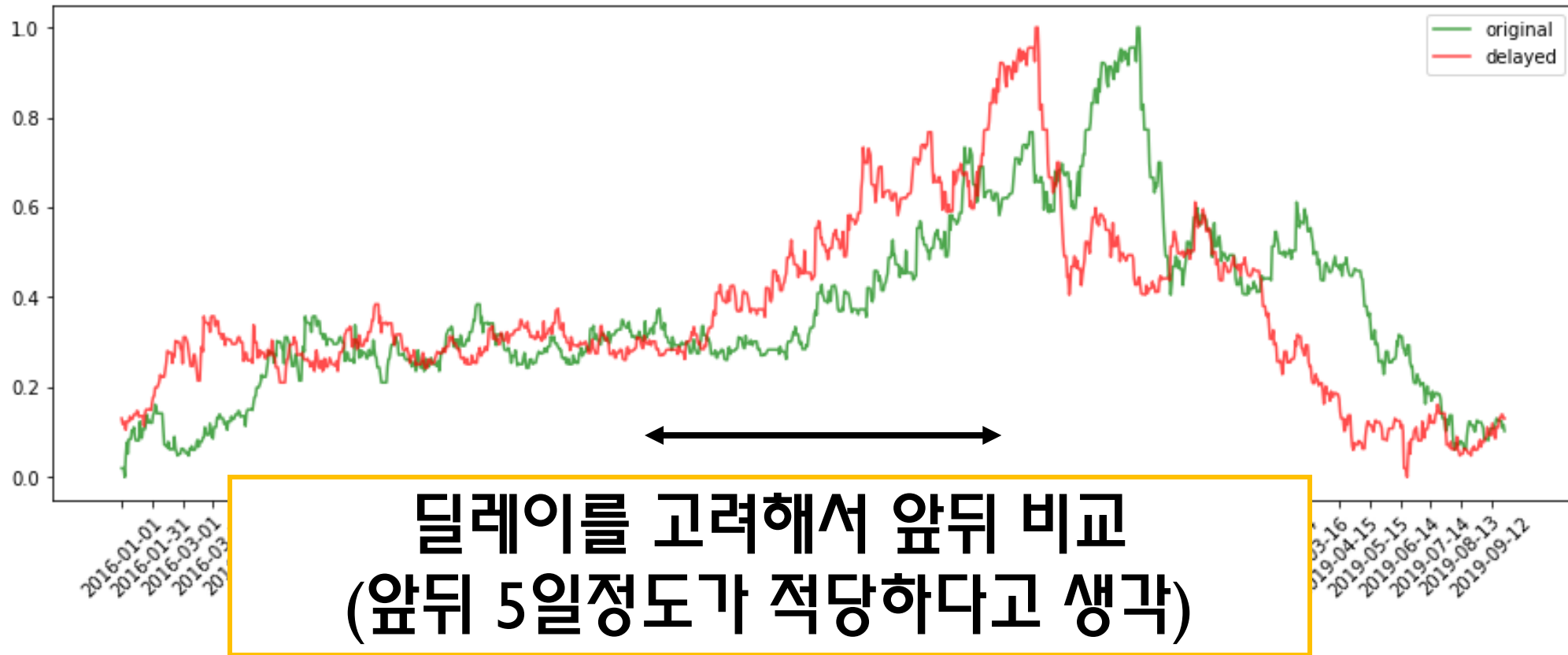


# 상관관계(Correlation)

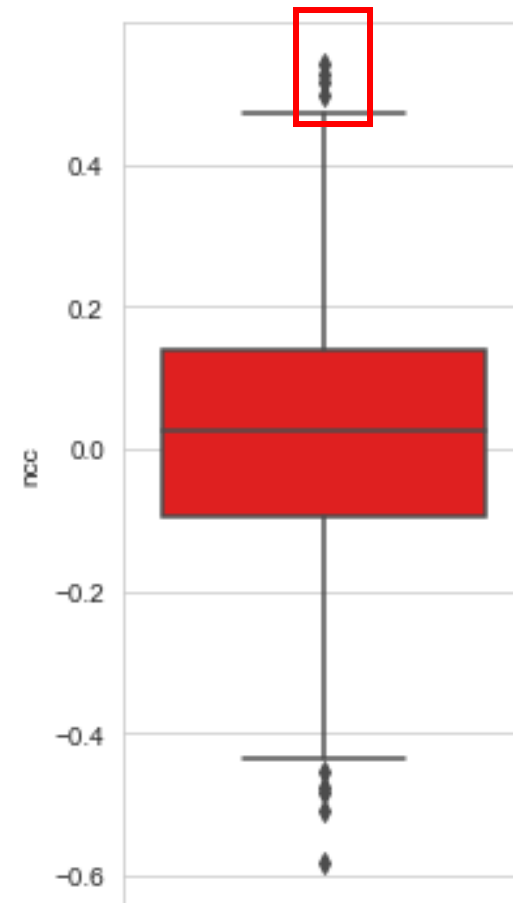
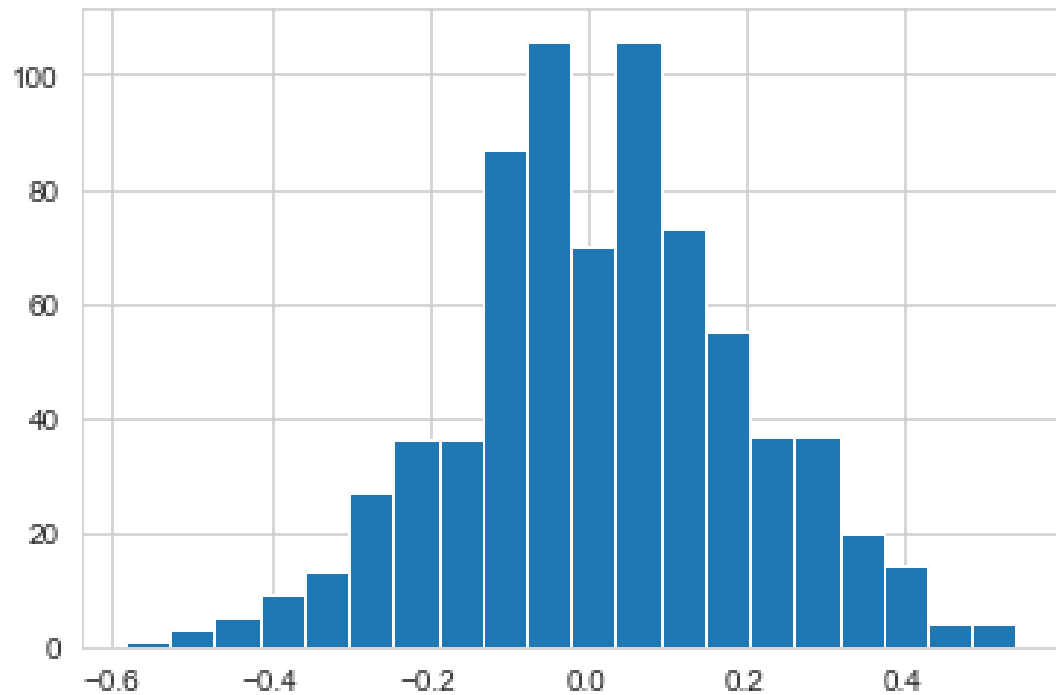
- 기본적인 방식
  - Point-to-point



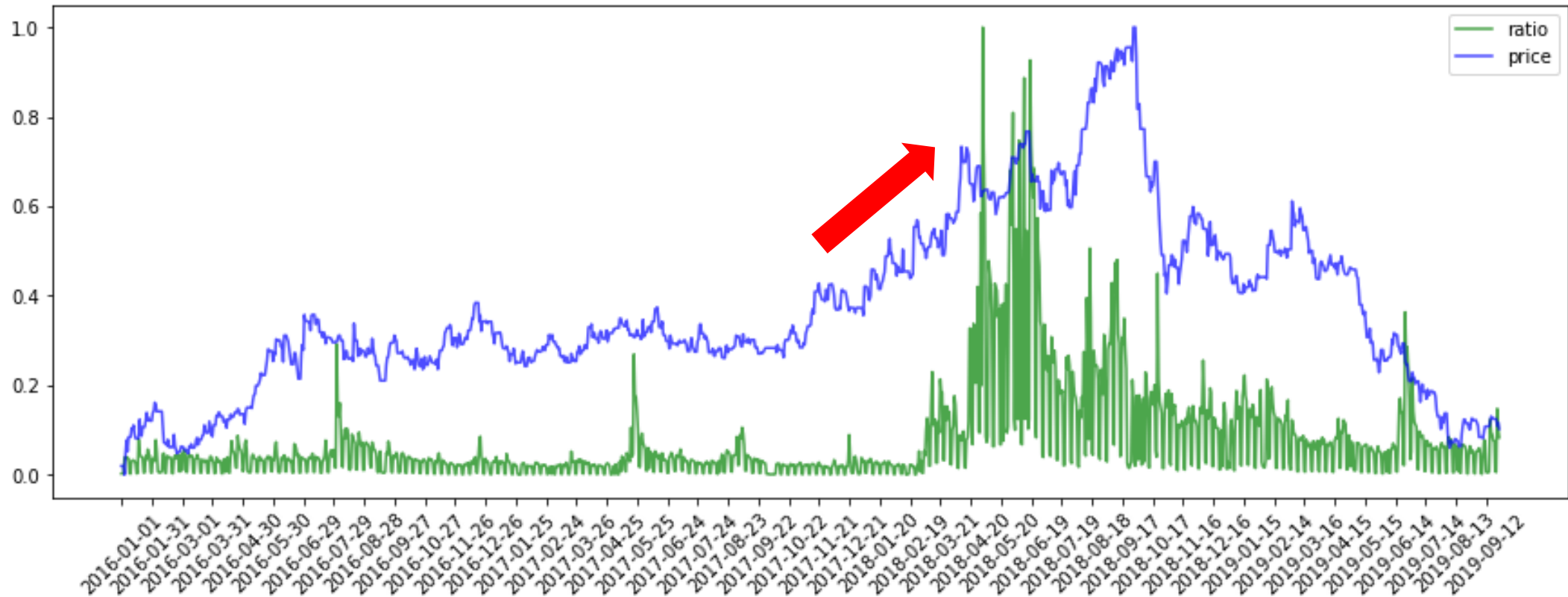
# Cross-Correlation



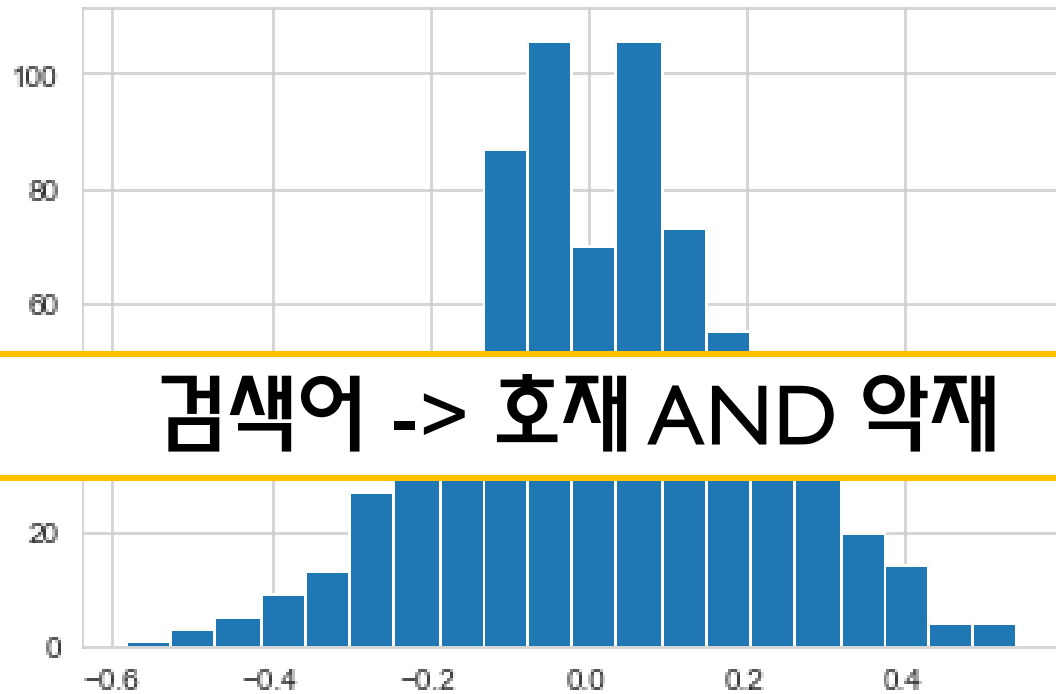
# 실험 I: 검색 빈도수 & 주가



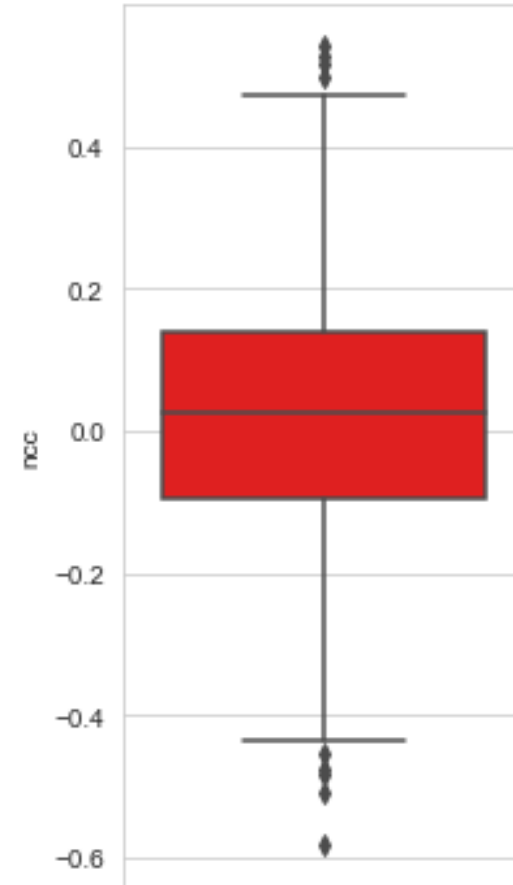
# 삼진제약 (Correlation = 0.51)



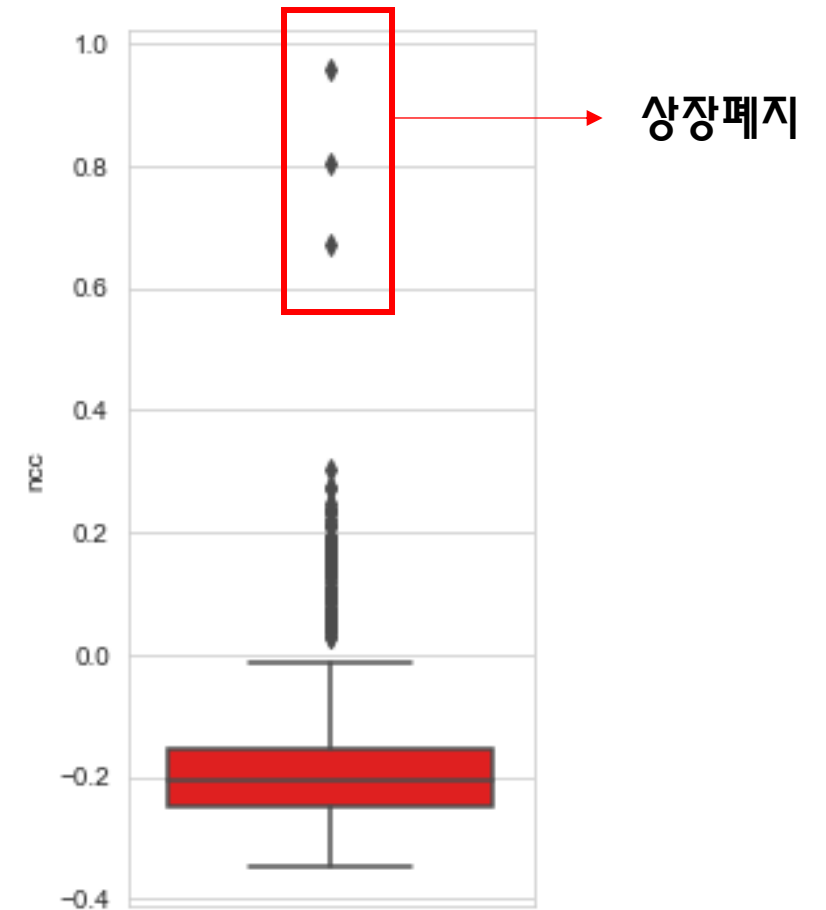
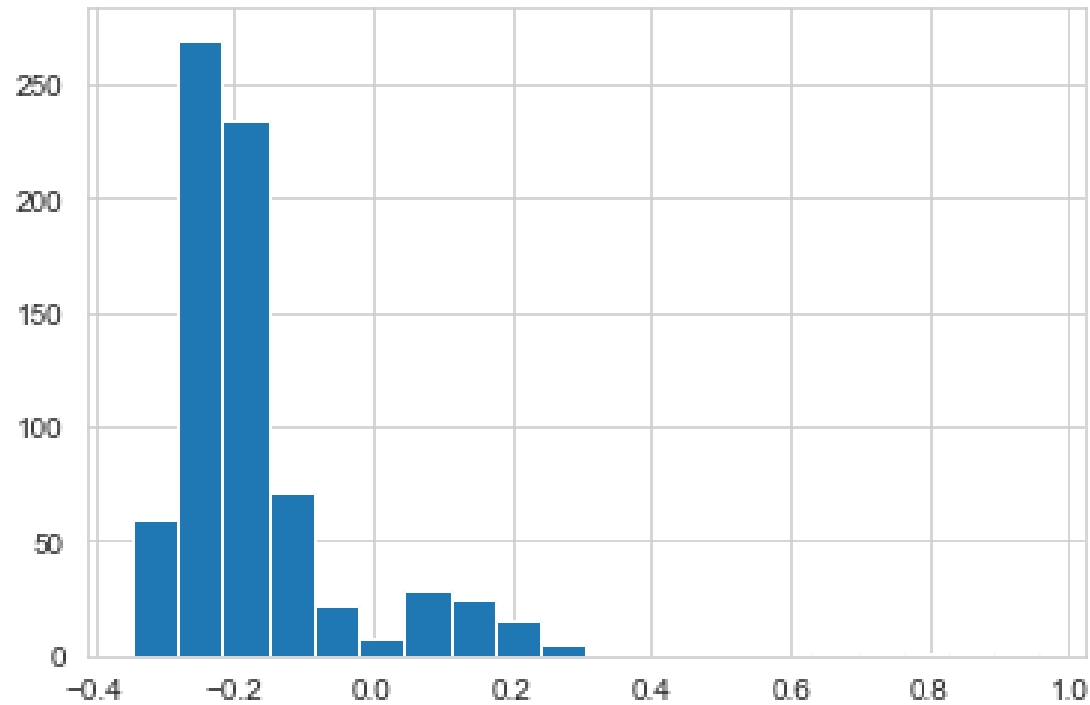
# 실험 I: 검색 빈도수 & 주가



검색어 -> 호재 AND 악재

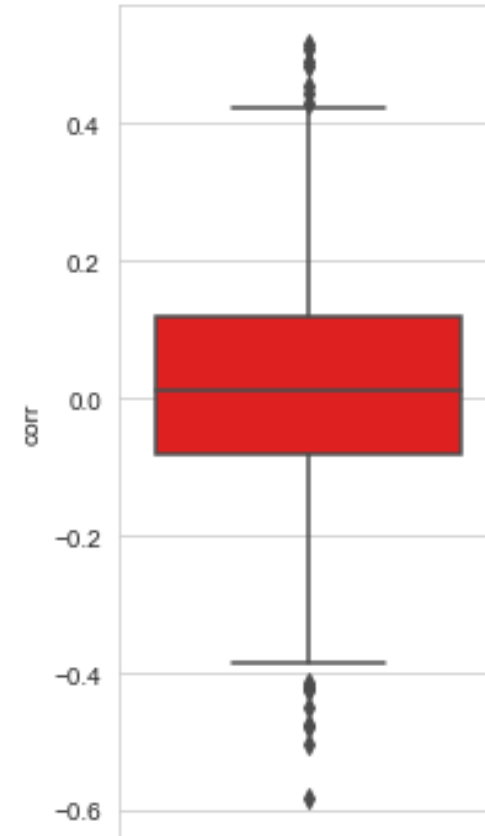
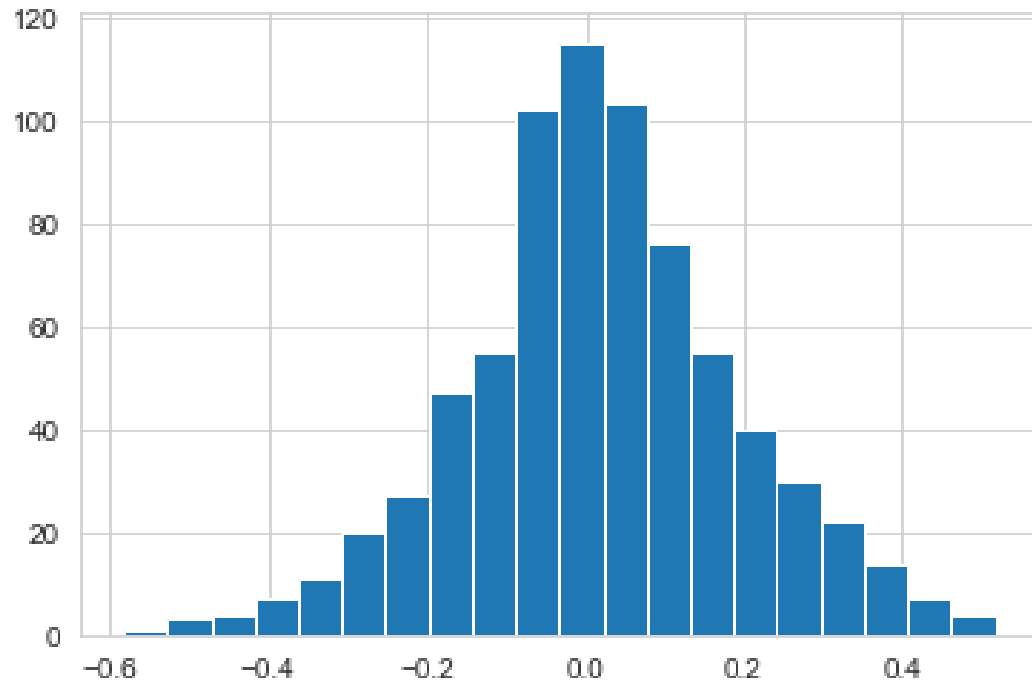


# 실험 I: 검색 빈도수 & 주가 변동성

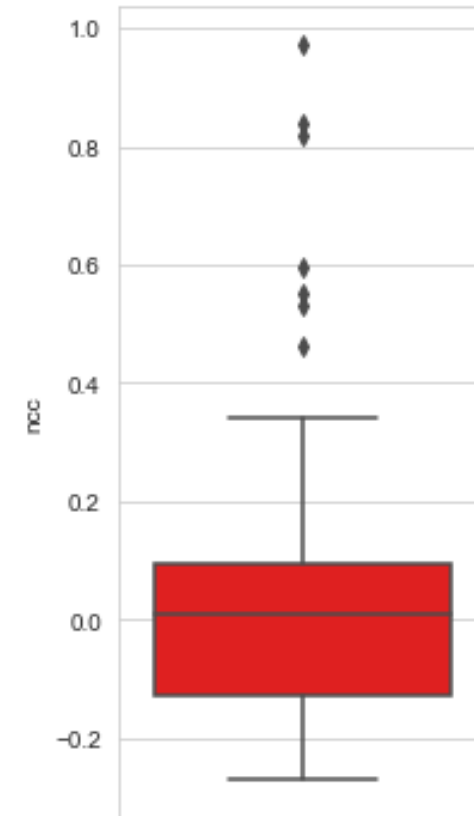
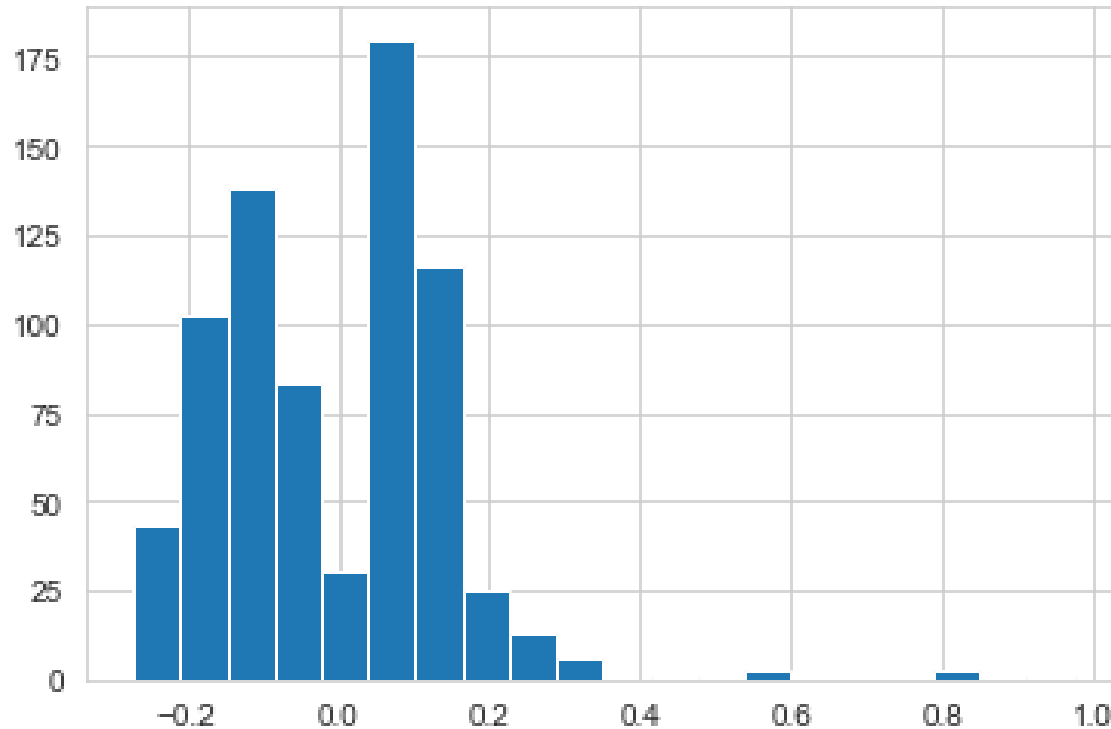




## 실험2: 검색 빈도수 & 거래량



## 실험2: 검색 빈도수 & 거래량 변동성



# 결론: 검색 빈도수 & 주가/거래량

1. 전반적으로, 통계적 상관관계는 없다
2. 단기적 영향이어서 긴 시간을 두고 봤을 때 상관 관계가 없다? 타임프레임의 영향?
3. 투자 정보의 소스로서 NAVER 의존도가 낮다?
4. 실시간 검색어 급상승 (순위 20위)에 오르지 않으면 무의미?
  - 자잘한 변화는 별 영향이 없음
  - Only 급격한 상승
5. KOSPI -> 큰 회사일수록 이슈에 영향을 덜 받는다?
6. 일일단위 데이터의 한계? 분단위 데이터였다면?

## | 다음 도전

- KOSDAQ
- 시가총액 단위
- 섹터 별 분석