

MI NOMBRE ES FERNANDO*
PALACIOS, Y ME ESPECIALIZO EN
LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE
PROYECTO GRÁFICO, EDITORIAL,
Y AUDIOVISUAL.

* * *

En el pasado, he co-producido un documental multi-galardonado, diseñado una publicación de entrevistas a creativos de todo el mundo, dirigido los equipos de un festival internacional de cortometrajes, y explorado proyectos de diseño gráfico y dirección de arte, fotografía, manipulación fotográfica e instalación artística.

¿Trabajamos juntos?





GESTOR DE PROYECTO & POLÍGLOTA (29 AÑOS).

El año pasado superé un **Master en Gestión de Proyecto y Diseño** por ESDESIGN (Escuela Superior de Diseño de Barcelona) después de estudiar **Periodismo y Com. Audiovisual** en la Universidad de Zaragoza.

A día de hoy hablo varios idiomas: Español (**Nativo**), Inglés (**C1**), Francés y Alemán (**B2**), y tengo algunas bases en Japonés, Portugués, Italiano, Ruso, y otros.

SERVICIOS

1

Producción y Diseño

He producido una multitud de proyectos gráficos, web, audiovisual y editoriales, del brief a la presentación.

2

Gestión de Proyecto

He liderado equipos multidisciplinares, y gestionado equipos de profesionales de todo el mundo.

3

Edición y Comunicaciones

He realizado cientos de entrevistas en varios idiomas, y tengo experiencia en copy, PR y comunicaciones.

PORTFOLIO

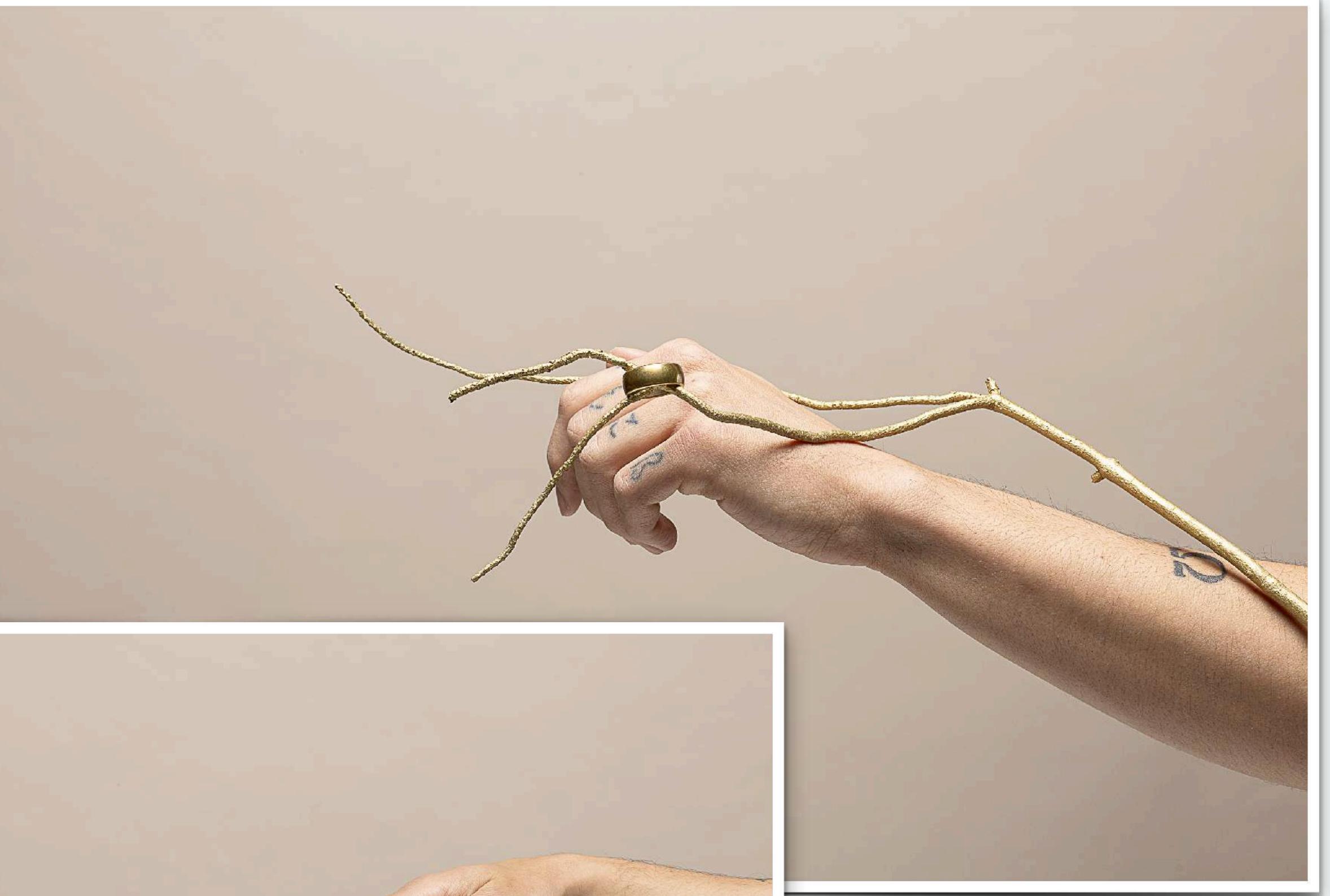
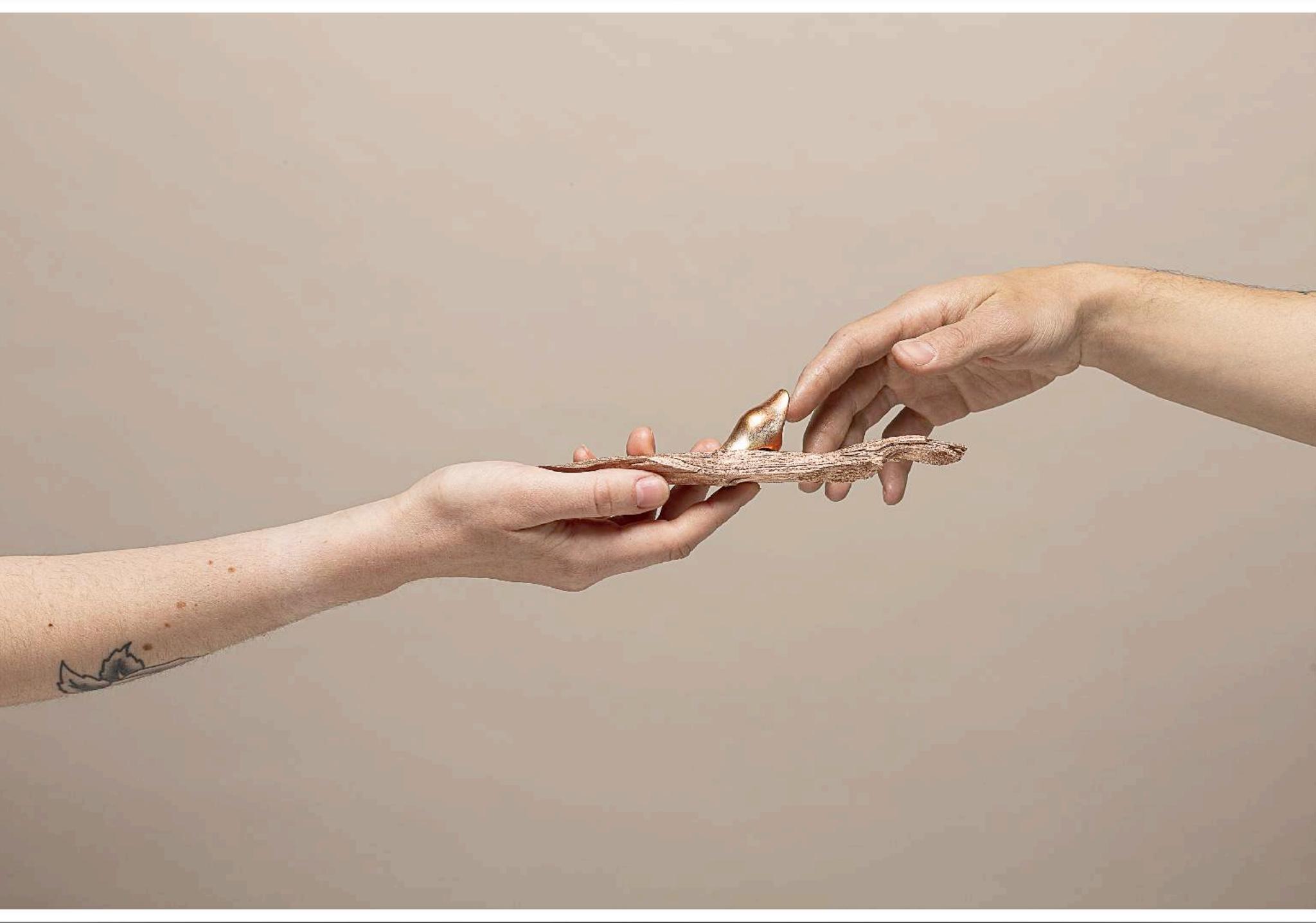
ÁUREO • ARTE Y PRODUCTO

*Rol: Productor & Director Artístico
Producción, Branding, Producto*

El objetivo principal de este proyecto fue dirigir una sesión de fotografía de producto, y aprovechar las fotografías resultantes para diseñar la identidad de una marca acorde.

Revertiendo el proceso habitual, primero definí el corazón de la identidad (bisutería responsable y natural) y luego expandí ese concepto a través de la fotografía y el arte (naturalezas pintadas en colores metálicos).

Finalmente expandí este concepto en una identidad propia, con elementos tipográficos y visuales que apoyasen los valores únicos de la marca.



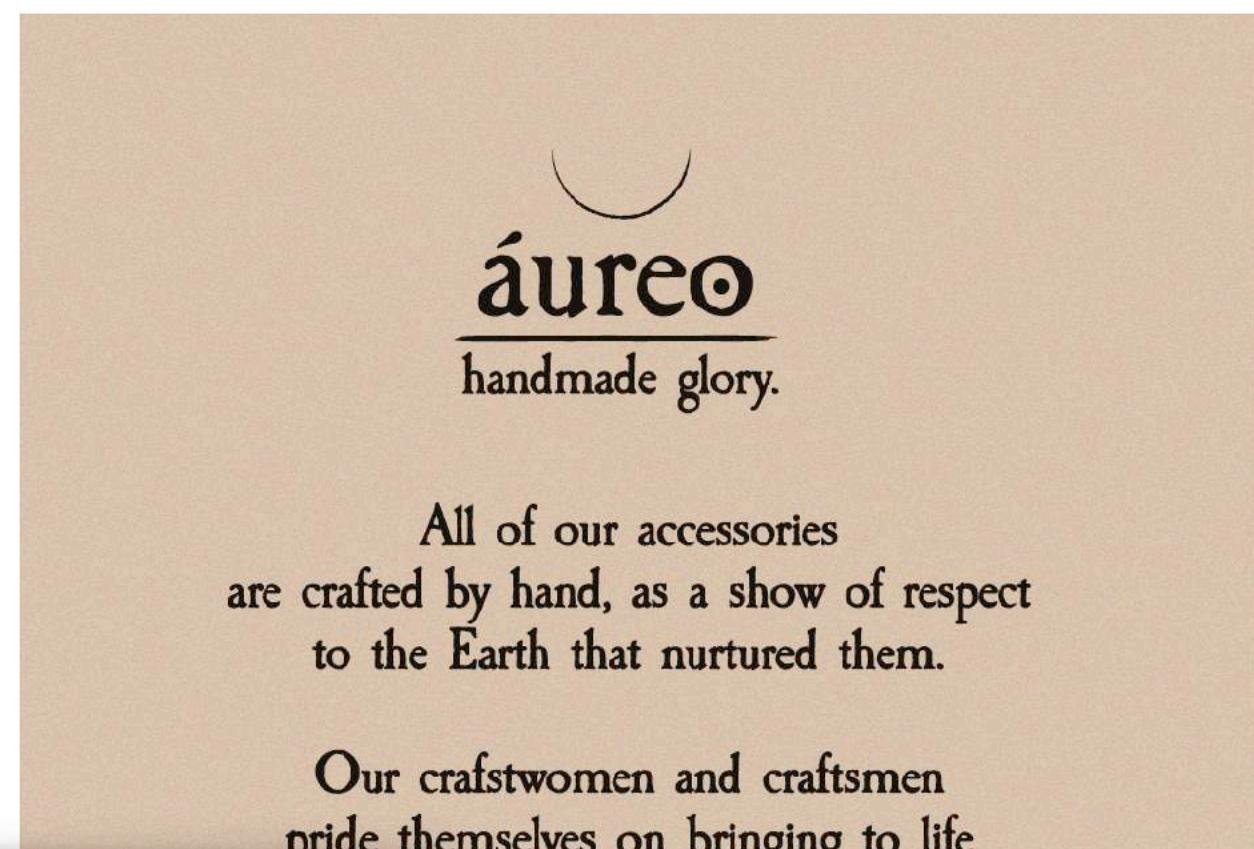
ÁUREO · ARTE Y PRODUCTO

Earth 19,99€

Gold 21,99€

Mineral 17,99€

áureo
handmade glory.



Our crafstwomen and craftsmen pride themselves on bringing to life some of the topmost quality natural, zero waste processes.

our profits are re-invested in a number of carbon capture and waste public campaigns.

Be earth that brings you joy.
Be yourself. Be kind.
Be glorious.



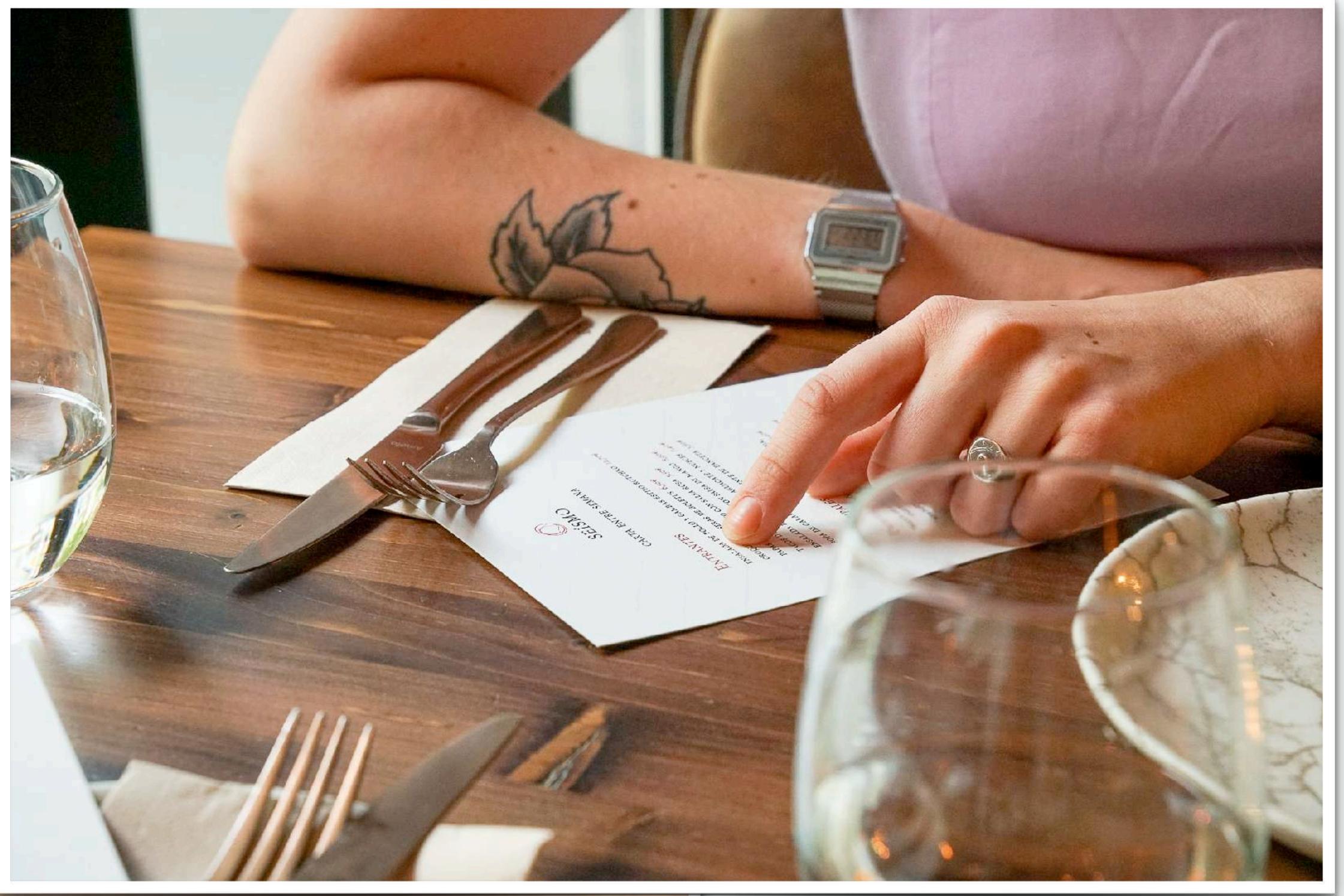
SEÍSMO • FOTO E IDENTIDAD

*Rol: Productor & Director de Fotografía
Branding, Producción, Gastronomía*

Siempre me he sentido especialmente atraído e interesado por el espacio gráfico y e identitario de los restaurantes, tanto como cliente como a nivel profesional.

Para este proyecto desarrollé la identidad de un restaurante ficticio, así como todos sus elementos impresos, y colaboré con un grupo hostelero para generar también fotografía de espacio y gastronómica.

El proceso busca plasmar la apertura ficticia de un nuevo restaurante, tanto a nivel de diseño de identidad como de fotografía publicitaria.



SEÍSMO • FOTO E IDENTIDAD



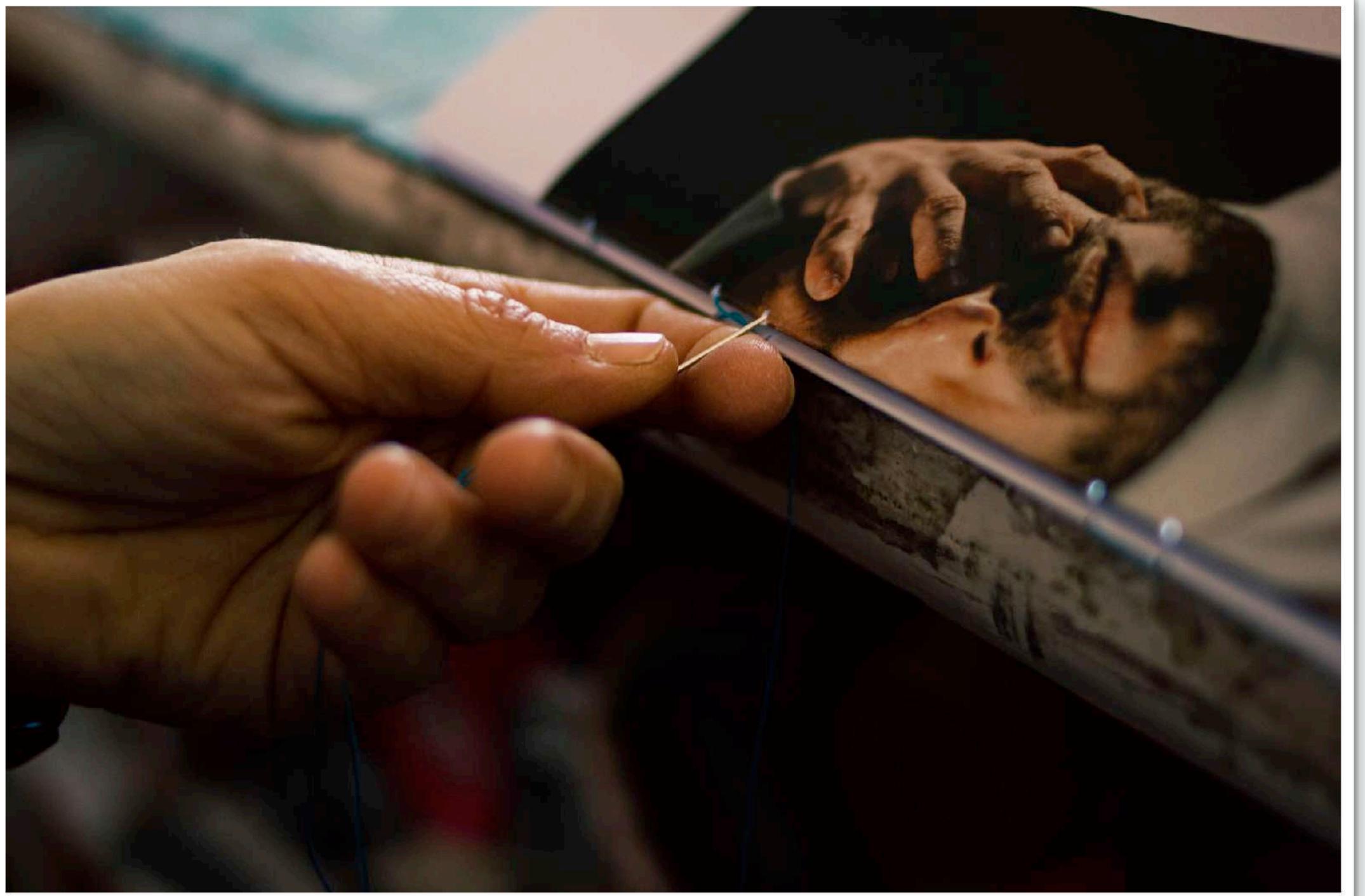
BÓREAS, IMPRESIÓN LIMITADA

*Rol: Editor y Diseñador Editorial
Producción, InDesign, Fotografía*

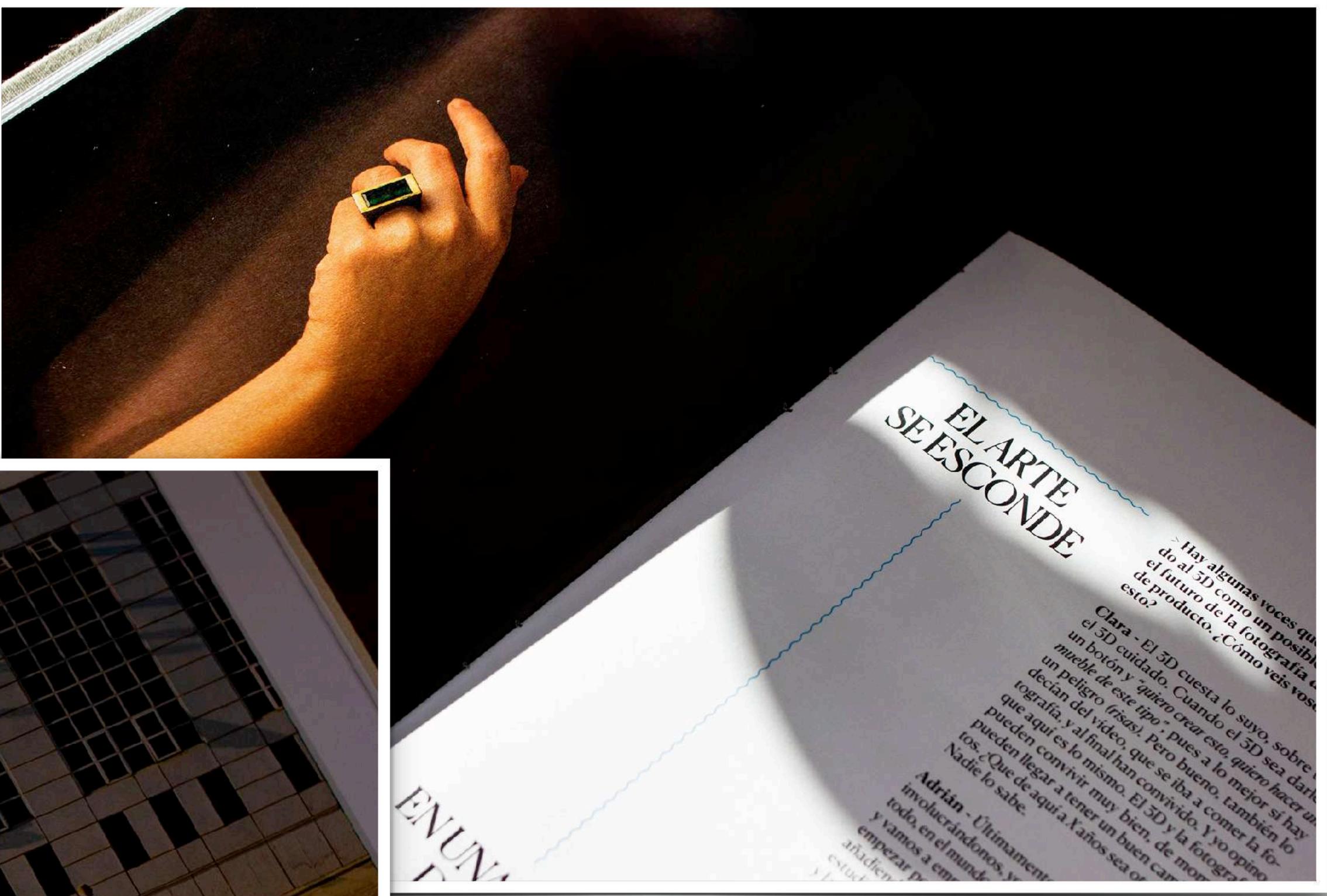
Bóreas fue mi primer proyecto de impresión física, con una tirada limitada de ejemplares centrados alrededor de perfiles creativos en mi ciudad natal.

El resultado fue repartido entre las mejores agencias de diseño y producción de la capital, a modo de tarjeta de presentación y expansión de mi perfil profesional.

Tanto el proceso de realización de las entrevistas como el diseño editorial o la fotografía del proceso fueron auto-producidas, en búsqueda de obtener un proyecto más consistente.



BÓREAS, IMPRESIÓN LIMITADA



VÍRGNEAS • VÍDEOCLIP

*Rol: Director, Productor & Guionista
Coreografía, Dirección, Audiovisual*

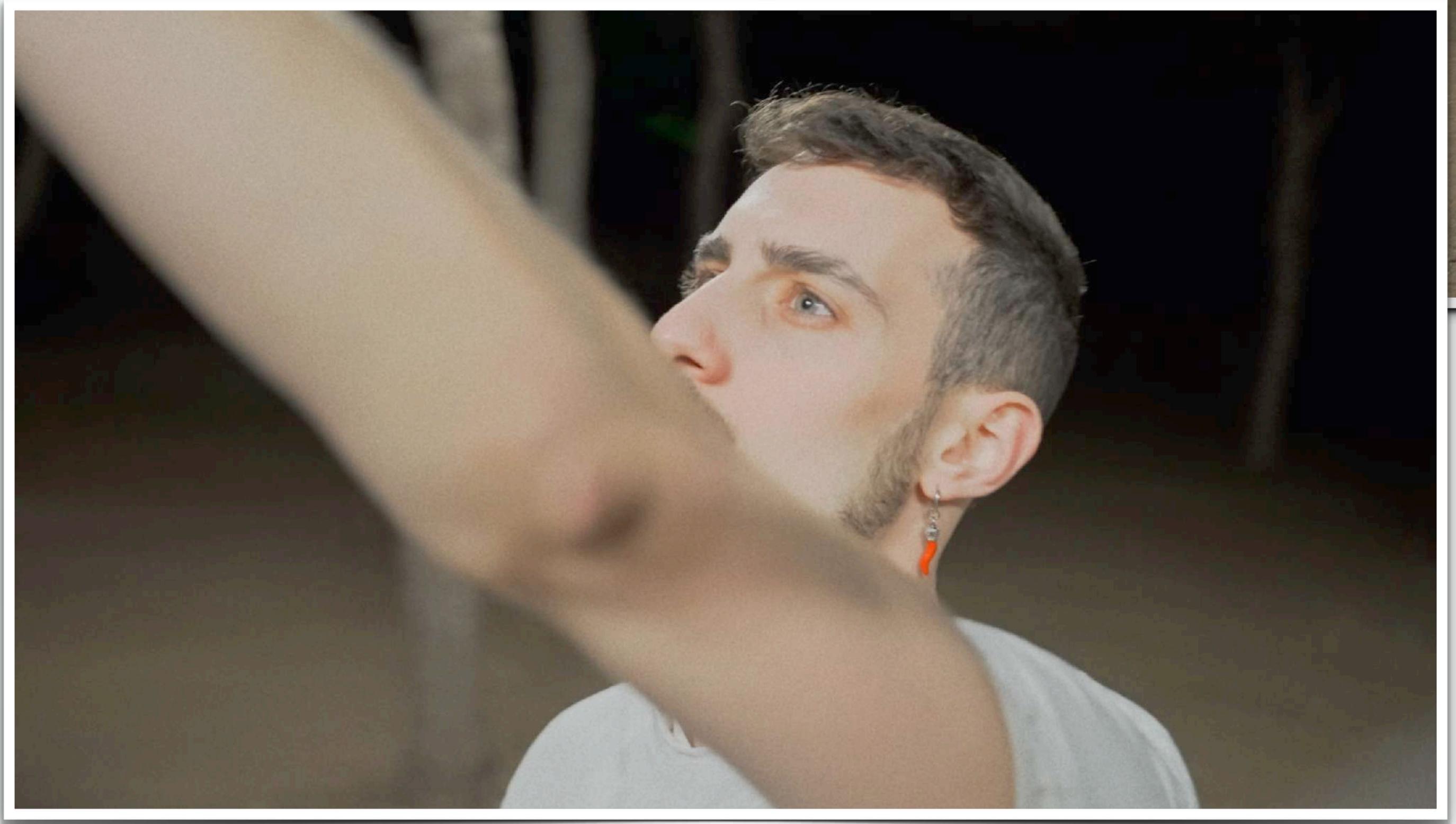
Después de unos cuantos años de producir una diversidad de proyectos audiovisuales, en esta ocasión me planteé la dirección de un proyecto personal, artístico y coreográfico.

El resultado es un cortometraje sin diálogo, sin lenguaje, y por lo tanto universal, que plantea la expresión del conflicto romántico y personal hacia todo aquello que perseguimos en la vida.

La totalidad del proyecto fue producida de forma autónoma e independiente, y está ahora mismo inmerso en el circuito de festivales.



VÍRGNEAS • VÍDEOCLIP



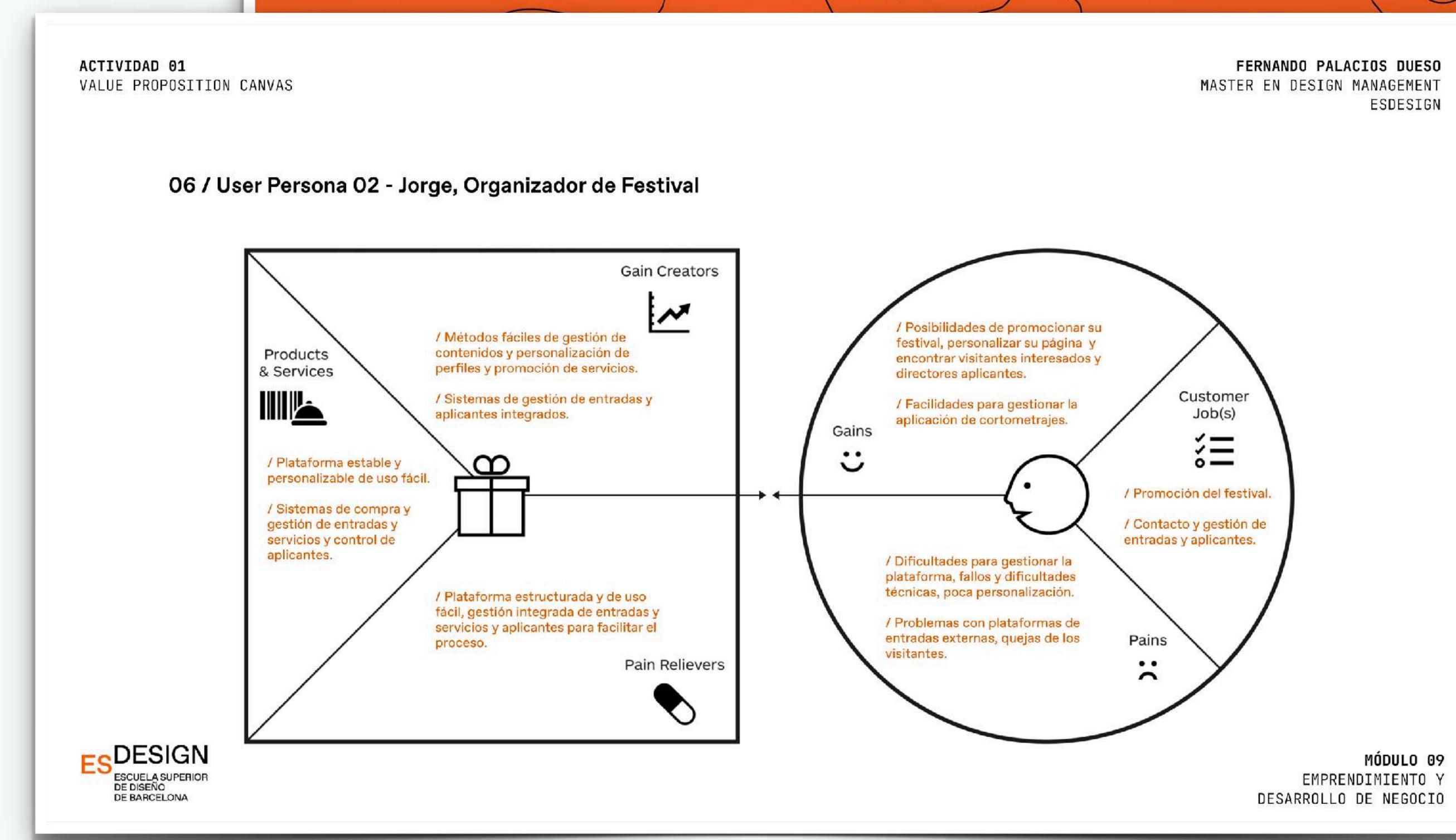
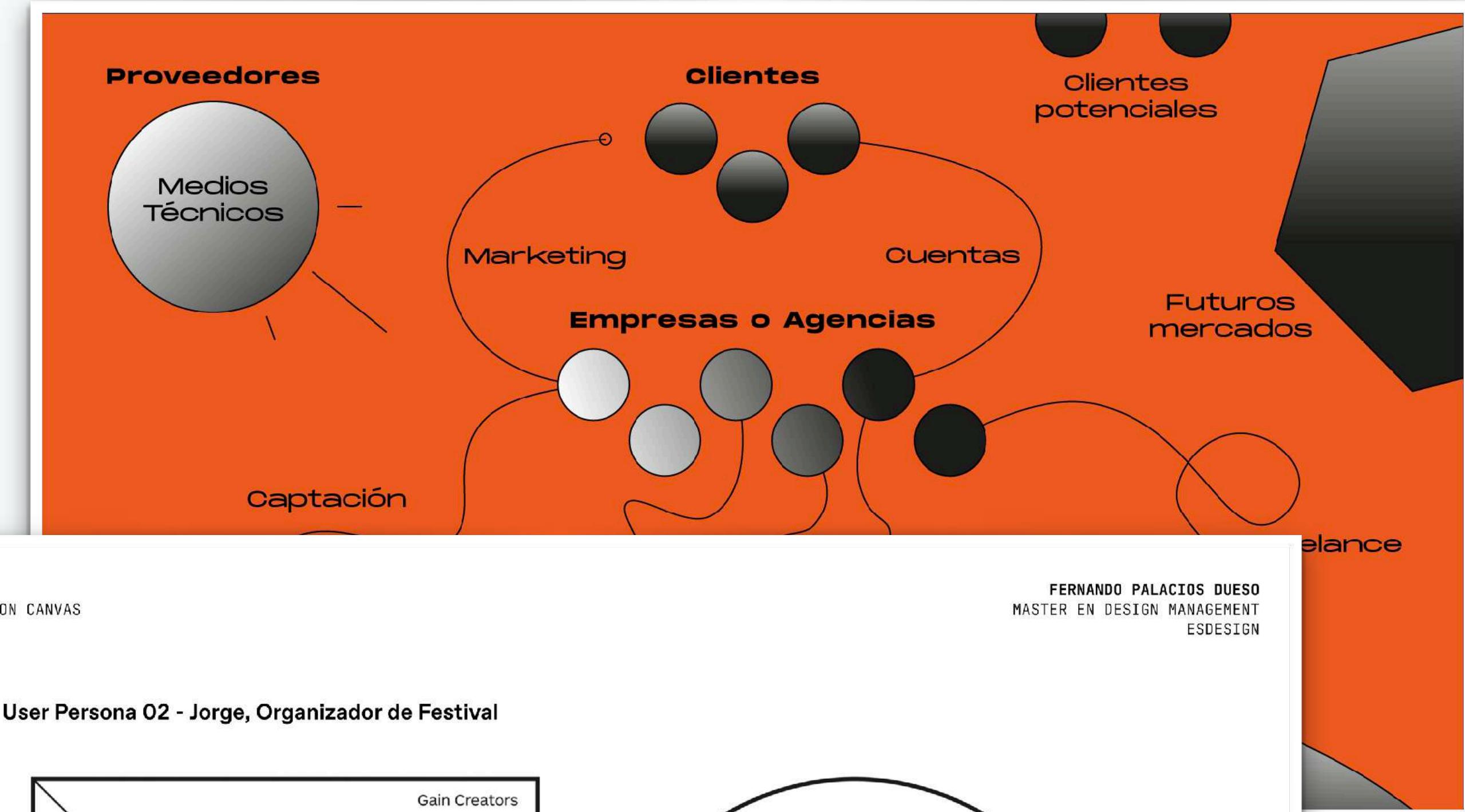
MASTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO*

Rol: *Gestor de Proyecto & Diseño*
Gestión, Investigación, Diseño

El año pasado superé un Master en Gestión de Proyecto y Diseño por la *Escuela Superior de Diseño de Barcelona* (ESDESIGN).

Después de algunos años de realizar trabajos en producción y gestión de proyecto de manera independiente, busqué profesionalizar mis aptitudes a través de una vía más focalizada.

Aquí se incluyen diapositivas sueltas de diferentes módulos y temas del master, orientadas a casos prácticos de design thinking, investigación, análisis, etc.



MASTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO *

ACTIVIDAD 04

TIMING FINAL

04 / Timing Final 12 Proyectos

FERNANDO PALACIOS DUESO
MASTER EN DESIGN MANAGEMENT
ESDESIGN

7.615,00 €	20.815,00 €	255.755,00 €			
8.400,00 €	8.400,00 €	100.800,00 €			
4.800,00 €	8.000,00 €	72.000,00 €			
-	-	18.000,00 €			

MÓDULO 08
RUTINAS Y
PROTOCOLOS

Presupuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual
Cobros Explotación	20.800,00 €	13.500,00 €	21.700,00 €	15.000,00 €	20.000,00 €	24.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	19.500,00 €	15.100,00 €	14.000,00 €	238.600,00 €
Ventas al contado	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	113.500,00 €
Ventas a 30 días	-	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	5.600,00 €	5.600,00 €	85.200,00 €
Ventas premium	-	-	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	1.400,00 €	19.900,00 €
Ventas ej. anterior	13.300,00 €	-	6.700,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.000,00 €
Pagos Explotación	17.700,00 €	31.815,00 €	20.815,00 €	25.315,00 €	20.815,00 €	22.815,00 €	21.585,00 €	17.615,00 €	17.615,00 €	21.235,00 €	17.615,00 €	20.815,00 €	255.755,00 €
Nóminas	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	8.400,00 €	100.800,00 €
Proveedores	-	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	8.000,00 €	72.000,00 €
Prov. Pasado	7.000,00 €	11.000,00 €	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.000,00 €
Gastos generales	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €	27.600,00 €
Agencia Tributaria	-	-	-	2.000,00 €	-	2.000,00 €	-	-	-	-	-	-	4.000,00 €
Seguridad Social	-	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	2.115,00 €	23.265,00 €
Imp. Trimestrales	-	-	-	2.500,00 €	-	-	3.145,00 €	-	-	3.620,00 €	-	-	9.265,00 €
Sociedades Pasado	-	-	-	-	-	-	825,00 €	-	-	-	-	-	825,00 €
Liquidez Explotación	3.100,00 €	-18.315,00 €	885,00 €	-10.315,00 €	-815,00 €	1.185,00 €	3.415,00 €	7.385,00 €	7.385,00 €	-1.735,00 €	-2.515,00 €	-6.815,00 €	-17.155,00 €

Cobros Externos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.655,00 €	0,00 €	4.655,00 €
Premio Jóvenes Dis.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.655,00 €	-	4.655,00 €
Pagos Externos	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	24.000,00 €
Préstamo Bancario	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	24.000,00 €
Liquidez Externa	-2.000,00 €	2.655,00 €	-2.000,00 €	-2.000,00 €	-19.345,00 €								

Saldo Inicial	6.000,00 €	7.100,00 €	-13.215,00 €	-14.330,00 €	-26.645,00 €	-29.460,00 €	-30.275,00 €	-28.860,00 €	-23.475,00 €	-18.090,00 €	-21.825,00 €	-21.685,00 €	-
Saldo Final	7.100,00 €	-13.215,00 €	-14.330,00 €	-26.645,00 €	-29.460,00 €	-30.275,00 €	-28.860,00 €	-23.475,00 €	-18.090,00 €	-21.825,00 €	-21.685,00 €	-30.500,00 €	-30.500,00 €

Comentarios	<p>Aunque a nivel púramente de explotación encontramos que los meses fluctúan entre períodos en positivo y en negativo, los saldos finales acumulados muestran una clara tendencia negativa hacia la acumulación de deuda, empeorada por una liquidez fuera de explotación negativa que se acumula mes a mes (salvo noviembre).</p>	<p>El origen de esta tendencia está en un imbalance negativo anual en ambos tipos de liquidez, especialmente localizado en aquellos meses con pagos atrasados a los proveedores (Febrero) o una acumulación de impuestos (Abril), que desemboca en un saldo final anual negativo de 30.500 €.</p>	<p>Aunque lográsemos re-estructurar los pagos a proveedores bajo una temporalidad más larga (en lugar de pagarlos al contado), seguiríamos siendo presa de la falta de ingresos, y no lograríamos salir de los números rojos (en cuanto a tesorería) en la mayoría de meses del año.</p>
-------------	--	---	---

GESTIÓN DEL IMPACTO POSITIVO

Rol: *Investigador & Diseñador Editorial*
Producción, Investigación, Diseño

Mi Trabajo de Fin de Master consistió en una investigación cualitativa con agentes globales de impacto positivo a través de entrevistas sobre sus procesos y metodologías de proyecto.

El resultado final fue plasmado tanto en un reporte académico de análisis holístico como en una publicación de fácil lectura.

Todo el proceso de investigación fue desarrollado de manera autónoma, desde la producción de entrevistas hasta la destilación de conclusiones y el diseño de la publicación final.



FERNANDO PALACIOS DUESO
ENERO A MARZO 2022

MASTER EN DESIGN MANAGEMENT
ESDESIGN BARCELONA

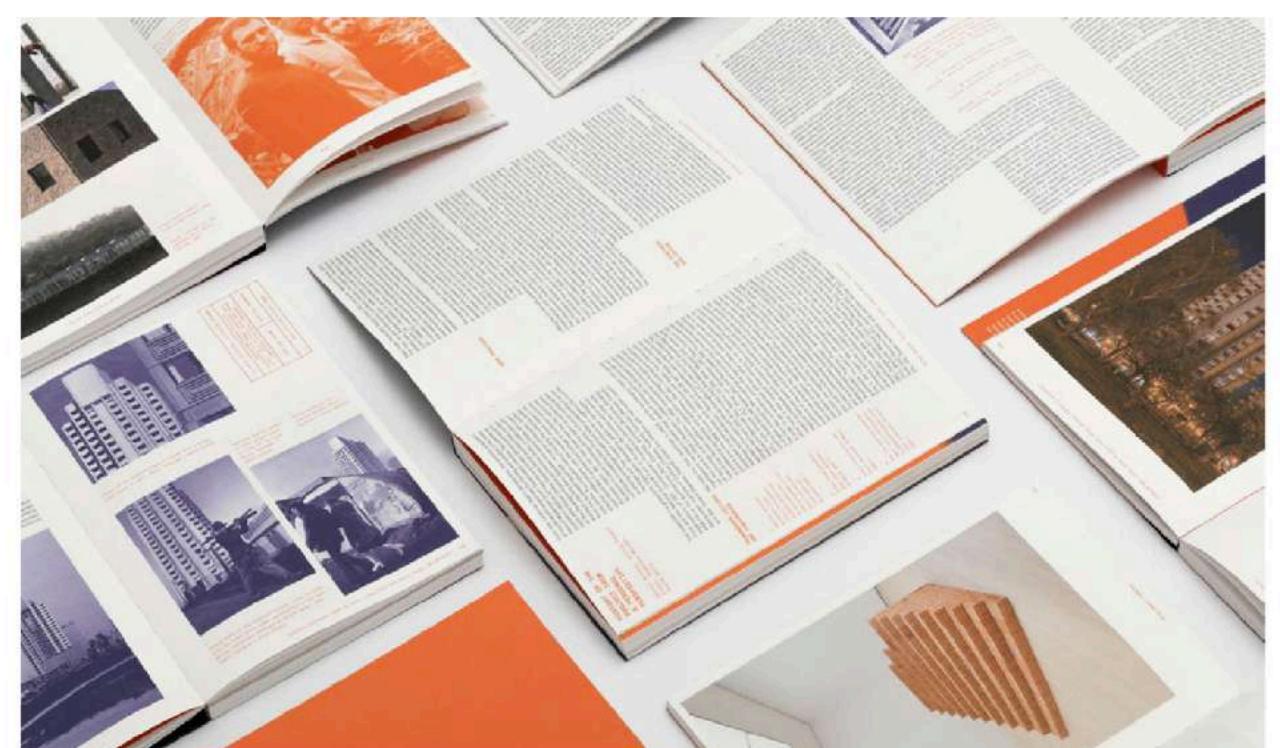
PROYECTO TRABAJO FIN DE MASTER

GESTIÓN DE PROYECTO DE IMPACTO POSITIVO

3.4 Objetivos de la faceta secundaria // Aplicación de proyecto

Finalmente, a fin de completar el trabajo con una faceta complementaria de aplicación, el resultado de la publicación será editado bajo el formato de una publicación digital, explorando la traslación de las conclusiones de investigación y las entrevistas realizadas a un soporte editorial. Además, aunque de menor peso, también se producirá un mockup visual del aspecto que tendría un ejemplar físico.

Esta última faceta busca no solo completar el proyecto, sino retrotraerlo también al ámbito más gráfico del Master, a través de un planteamiento de proyecto visual de todo el TFM en sí mismo, desde la planificación de objetivos hasta la investigación, la destilación de conclusiones y el diseño de un producto final.



Fuente de la foto: Behance // Marcell Kazsik

ESDESIGN

Trabajo Fin de Master en Design Management

Fernando Palacios Dueso

21

GESTIÓN DEL IMPACTO POSITIVO



"IT'S IMPORTANT TO HAVE IN MIND THAT THERE ARE MANY PLACES IN THE WORLD WHERE –

– WE'RE THE ONLY ONES TO OPERATE”

WHAT IS THE INTERNAL ORGANISATION AND TYPOLOGY OF THE MSF WORKFORCE?

There's an international central office in Geneva, but it works mostly as a representative and organisational body. Then there are the 5 operational countries, whose offices actually decide on and operate on different projects. You may find general managers there, operations directors, human resources managers, and other different roles that work and coordinate themselves on a number of global projects.

Some of our geographical projects involve the cooperation of different national offices, and in those cases, we may set up geographical separations (i.e. north/south, east/west; or role differences, in order to coordinate ourselves better (you take charge of vaccinations, I take charge of epidemics, or displaced populations, etc.).

HOW DOES MSF MANAGE ITS EXTERNAL COMMUNICATIONS?

Within the national branches, we at MSF Spain have a central office in Barcelona, for example, which is the one where projects are managed, but then have also a number of smaller offices all along the national territory, which serve as the public face of MSF, in terms of spokespersonship and communication, institutional representation, etc. Their main goal is to bring MSF closer to society and to its members.

In terms of typology, we don't work much with volunteers, because the work that we do is one for which you need to be formed, you need to stay up to date and operate professionally. So it's not enough with a month of two, other than some specific contexts, mostly in terms of communication, where we may welcome volunteer work.

But of course, if you compare the salary of somebody working in MSF to somebody working in a non-governmental organisation, you can see the difference, and that's where we can speak of volunteering (laughs). Of course, we're paid appropriately to do the work we do, but any additional raise that we may ask for is money that could be spent on medicine for the ill, or setting up projects where they're starkly needed.

But other than that, we've tried everything to come closer to the public – we've set up large format expositions in big museums, we've developed a number of offline and online projects, worked with VR, etc. We want to go beyond acknowledgement: we want to mobilise people, to try to reduce the distance between the general public and the different crises and realities that may be taking place at the other side of the world. And that's really hard to do.

This may also take the shape of communicating with different media and journalists, in order to achieve public resonance. ↗ Being portrayed positively by journalists working on-site goes well beyond any promotion we may try to achieve internally.



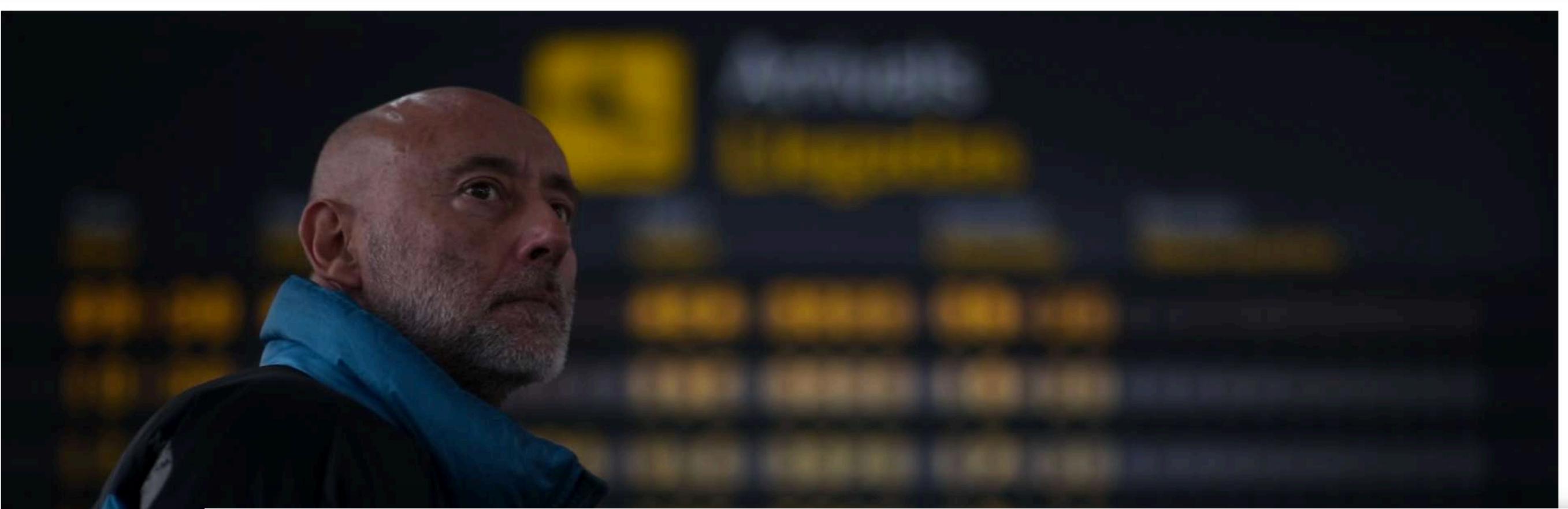
THE MELTING POINT

*Rol: Co-Productor & Gestor de Proyecto
Producción, Audiovisual, Documental*

Este documental se centró en el trabajo contrarreloj de varios grupos de científicos para investigar los glaciares de los Pirineos antes de su desaparición a causa del cambio climático.

Mi labor fue ayudar al equipo a alcanzar una serie de objetivos de financiación y distribución, además de realizar el diseño gráfico de los elementos de promoción.

La pieza final recibió el premio de divulgación científica más prestigioso del país (*PRISMAS*), seleccionada en diversos festivales internacionales, y adquirida para su emisión por Aragón TV.



THE MELTING POINT



BEAMS MAGAZINE SERIES

*Rol: Productor & Diseñador Editorial
Editorial, InDesign, Entrevistas*

Con este proyecto independiente de revista digital, quise poner el foco en los aspectos menos glamurosos de las prácticas creativas, que también forman parte de la obra final.

Actualmente, este proyecto ya ha pasado por cinco ediciones diferentes, cada una diseñada totalmente desde cero, y presentando entrevistas a nuevos perfiles multidisciplinares.

[Enlaces a todas las ediciones en mi web.](#)

A black and white photograph of a woman sitting cross-legged on a stack of several wooden chairs. She is wearing a light-colored dress and is looking down at an open book she is holding. The background is a plain, light-colored wall. The image is framed by a white border, and the word "beamfour." is visible in the bottom left corner of the frame.

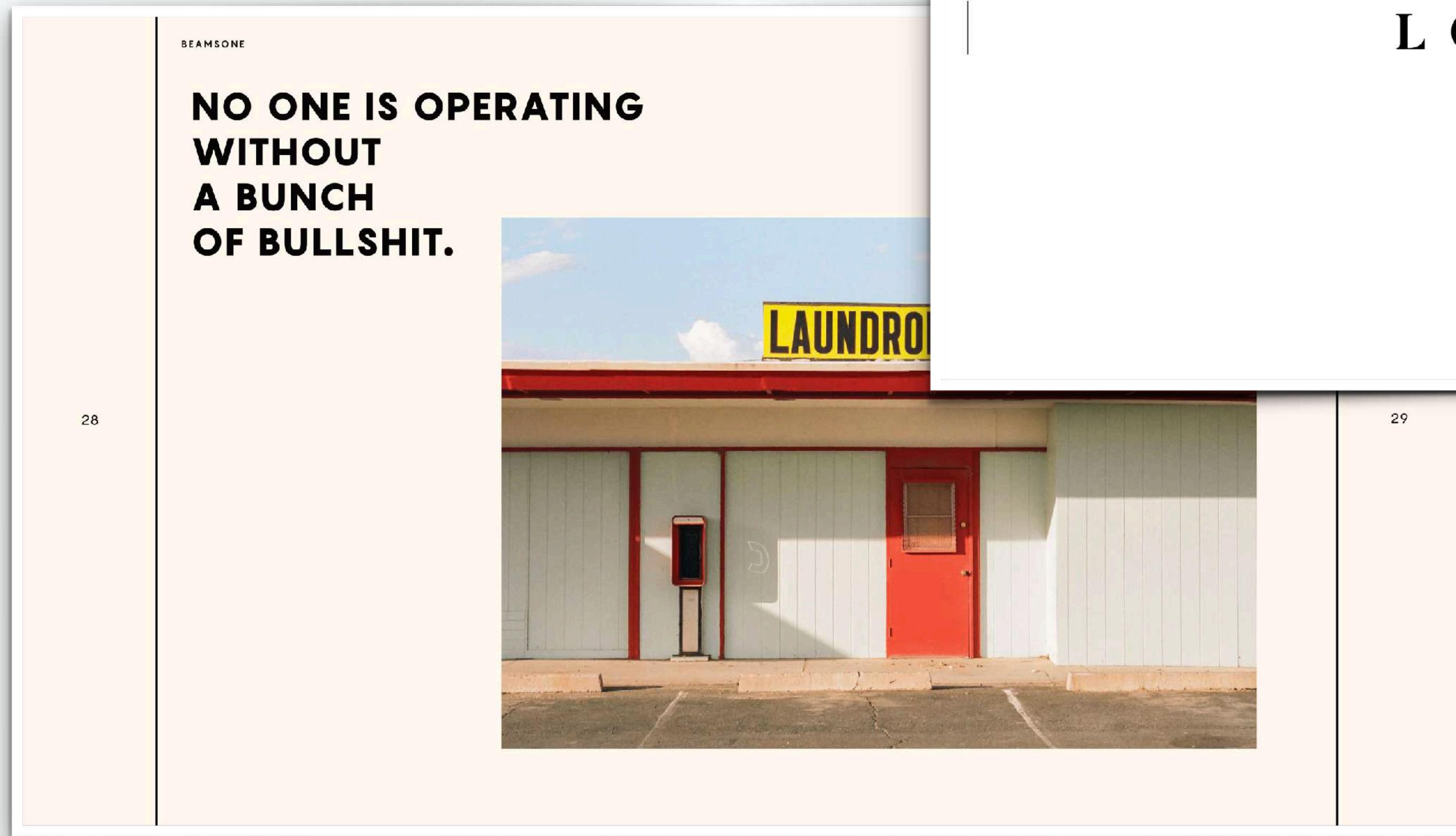
Good photography is not just about the photographs, but also about the setting, the world around it.

Sometimes I've gone into a project and they've said, "ah so you come to take pictures"; and I've said, well, (laughs), that's really simplifying the process.

Technically speaking, if you're looking for somebody to take pictures, there's hundreds out there way better than me.

It's more about the specific way in which I do this, more than the technicalities.

BEAMS MAGAZINE SERIES



BEAMSTWO.

MONIKA OTTEHENNIG
FREELANCE PHOTOGRAPHER
LOS ANGELES

BEAMSTWO.

SHORTTALKS IN THE PALACE*

*Rol: Gestor de Eventos & Productor
Equipos, Producción, Eventos*

Para este proyecto me contactaron desde *IN THE PALACE* -un festival internacional acreditado por los Oscars®-, para gestionar parte de su identidad gráfica, producción audiovisual y gestión de eventos.

El proyecto incluye + 40 entrevistas en vídeo y 80 entrevistas en texto, en diferentes idiomas, a través de la dirección y liderazgo de varios equipos.

Además, mis labores en el festival también se desarrollaron a través de la gestión de invitados, comunicación con voluntarios, logística, stakeholders, etc.



SHORTTALKS IN THE PALACE*



DISEÑO* DE MARCAS

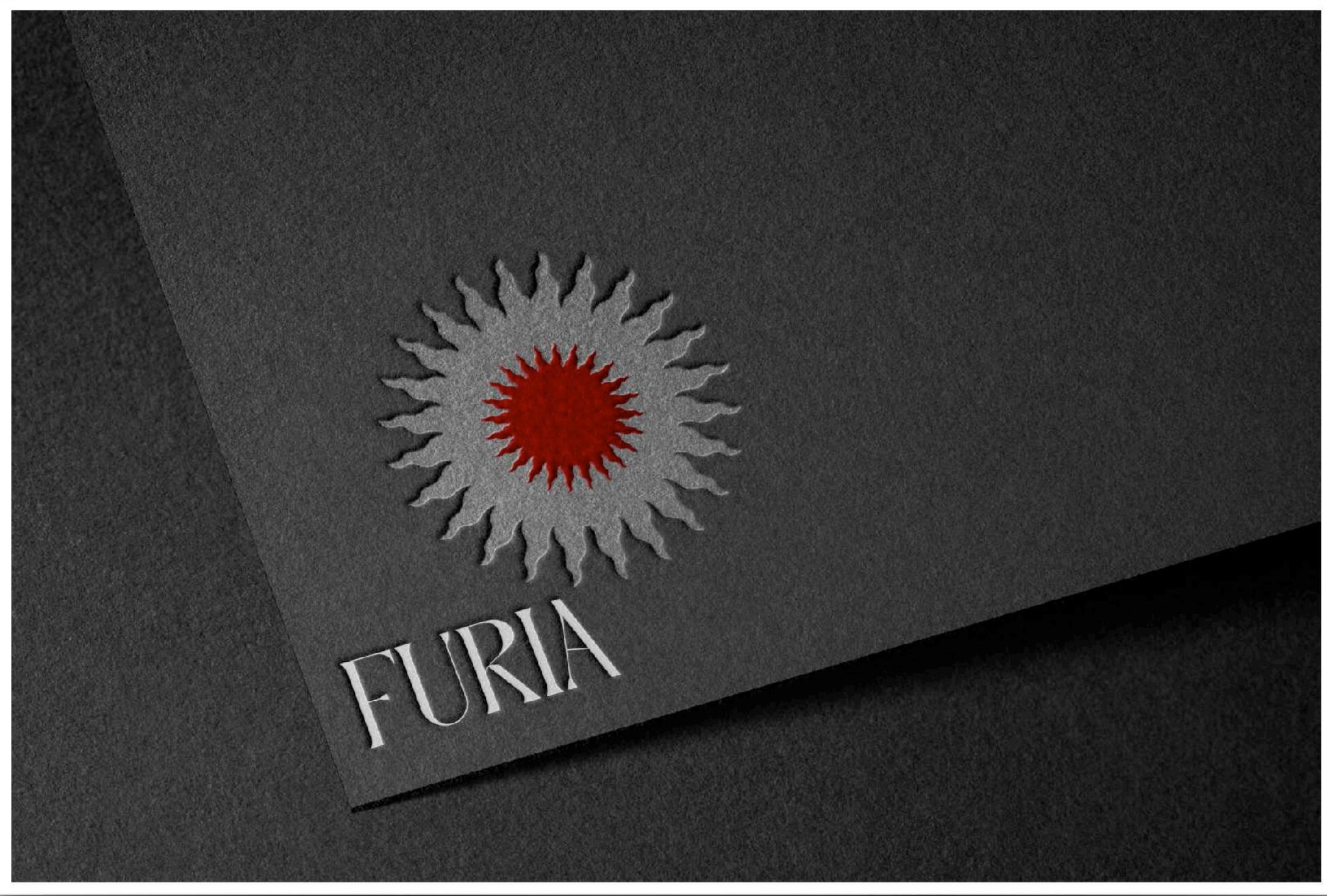
Rol: *Director de Arte*

Photoshop, Diseño, Mockups

Recientemente decidí dedicar algunas jornadas al perfeccionamiento del diseño de identidades.

Aunque sean ficticias, todas estas marcas se desarrollaron con el mismo objetivo: comunicar el máximo de significado posible a través del mínimo de elementos.

Después de algunos años trabajando en el ámbito digital, este año decidí aventurarme en otros soportes para seguir evolucionando como productor y diseñador.



DISEÑO * DE MARCAS



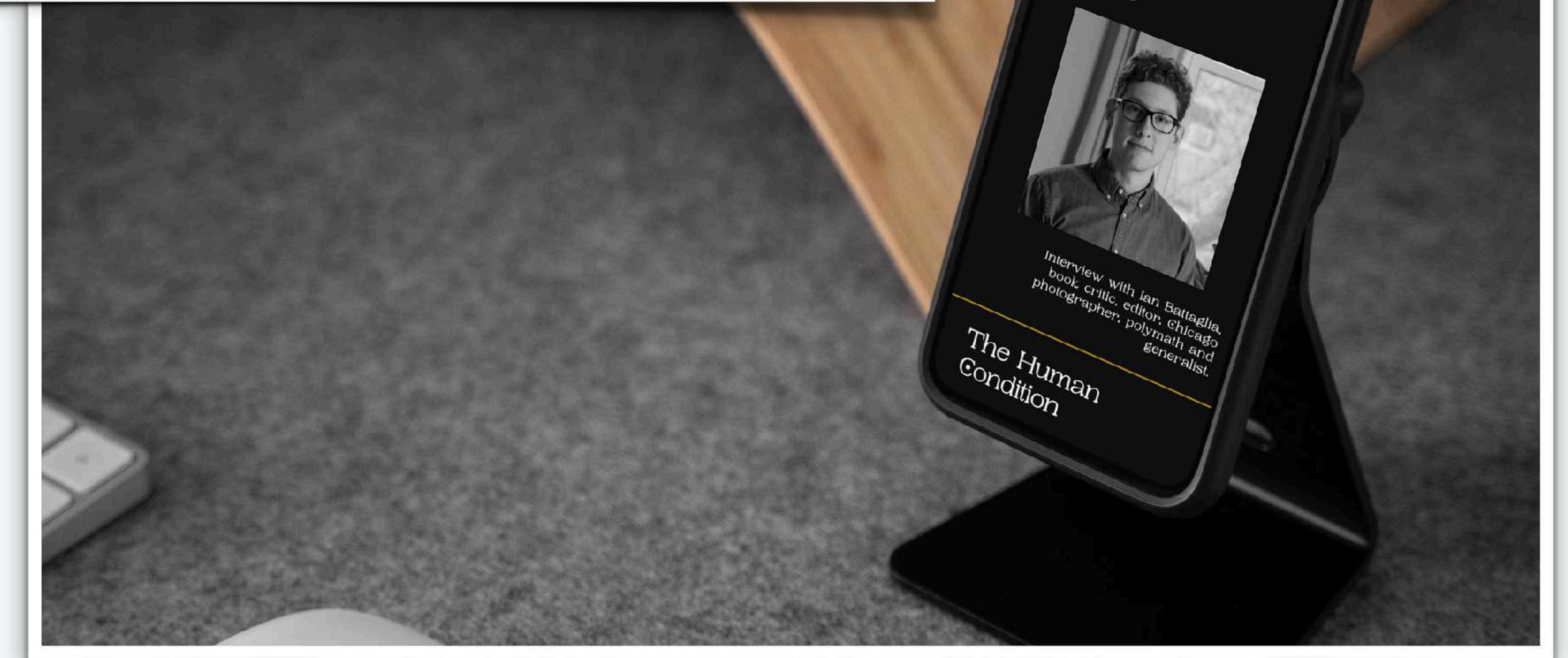
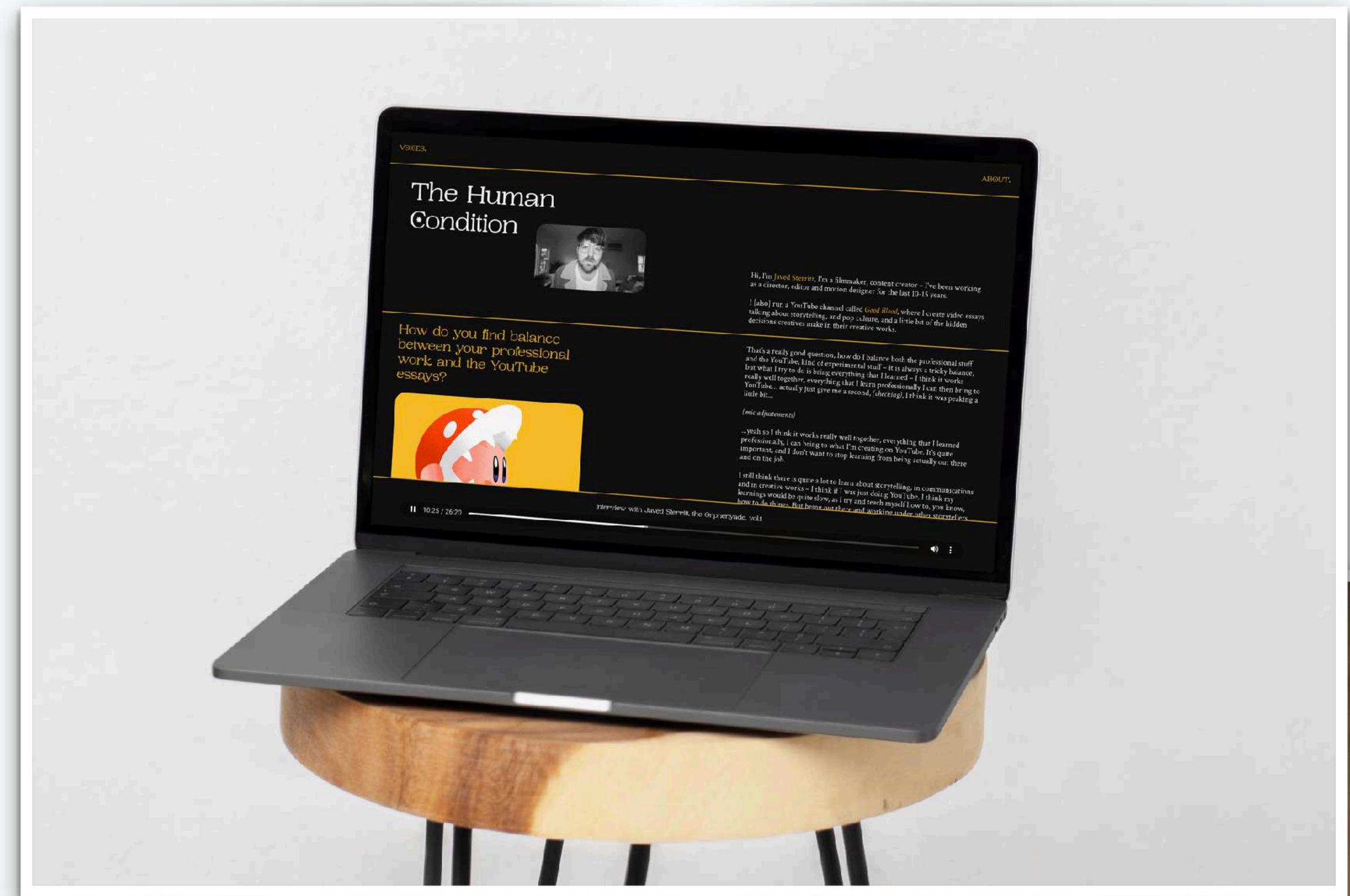
THE *ORPHEYNADE ONE

Rol: Editor & Diseñador Web
Front-End, Web, JS

En este proyecto busqué un punto de convergencia entre las entrevistas en audio y su transcripción a texto, experimentando además con opciones de publicación digital en web.

Inicialmente, el proyecto exploró algunas plataformas de publicación, pero el resultado final encontró una mejor acogida a través de la programación de una web propia desde cero.

Los mayores aprendizajes personales del proyecto fueron la importancia de respetar las fechas límite y la necesidad de establecer límites claros para los proyectos desde el principio.



THE *ORPHEYADE ONE



EXPERIMENTOS EN EL DISEÑO DE PORTADAS

Rol: *Diseñador Gráfico & Conceptual*
Diseño, Photoshop, Mockups

Esta serie de experimentos explora las posibilidades del diseño de álbums, además de servirme como práctica en los softwares habituales de diseño.

En el proceso, me dí cuenta de la importancia de la iluminación y el uso de mockups y materiales, así como de las texturas para realizar los últimos retoques y detalles finales.

El resultado es una presentación más cuidada que la típica presentación de un diseño plano, alcanzando un resultado final más plástico y realista.



EXPERIMENTOS EN EL DISEÑO DE PORTADAS



*CITAS SOBRE MÍ



“VALIENTE Y ATREVIDO,
UN EMPLEADO SALVAVIDAS.”

*

Miriam Redondo,
Directora de Equipos

“PERSEVERANTE, ENFOCADO,
EXTRAORDINARIO.”

*

Ana Girón,
Directora de Teatro y Educadora

“SIEMPRE EXCELENTE,
INCLUSO CON EL VIENTO
EN CONTRA.”

*

Liliya Kucheva,
Festival Manager

“UN GUSTO IMPECABLE,
UN NERVIO IMPARABLE.”

*

Celia Delgado,
Linguistic PhD Doctorate

“RITMO, TONO
Y EQUILIBRIO.”

*

Julia Morer,
UX Researcher & Diseñadora

“LA PERSONA MÁS CREATIVA
QUE HE CONOCIDO NUNCA.”

*

Diego López,
Regidor & DOP

HABLAMOS ?



Manda un correo
ferpalaciosd@gmail.com

Web y portfolio
ferpalacios.xyz

Llama al
+34 670 * 416 037