

Glossary

Danilo Bargaen, Christian Fässler, Jonas Furrer

6. März 2012

1 Glossary

1.1 Domainmodell

Bier Dies bezeichnet ein Bier im Sinne einer konkreten Quantität von Bier, z.B eine Glas Guinnes.

Biersorte Die grobe Einteilung eines Biers. Beispiele für Sorten sind, 'Weissbier', 'Weizenbier', 'Zwickelbier' und so weiter.

Bewertung Die Bewertung ist die subjektive Einordnung der güte eine Bieres innerhalb einer definierten Skala durch einen Benutzer.

Empfehlung Eine durch das system errechnete Bier-Empfehlung an einen Benutzer. Die Empfehlung basiert auf Vergleichen von vorlieben verschiedener Benutzer.

Tag Mit Hilfe von Tags können Biere mit Schlagworten beschrieben werden.

Profil Mit Profil ist explizit ein Brauerei-Profil gemeint. Das Profil beinhaltet eine undefinierte Menge an Informationen zu einer Brauerei.

Aktivitäten Als Aktivitäten werden einerseits das Bewerten eines Bieres sowie die manuell getrackte Konsumation eines Bieres bezeichnet.

Timeline Bei der Timeline handelt es sich um eine chonologische liste aller Aktivitäten die vom System getrack werden.

Grösse Die Grösse teilt die Brauereien in eine definierte Grössenkategorie ein. Die Grösse ist nur für Brauereien bestimmt. Grössenwerte könnten sein, 'mikro', 'regional', 'national', 'international'.