

Glossary

Danilo Bargaen, Christian Fässler, Jonas Furrer

13. März 2012

1 Glossary

1.1 Domainmodell

Bier Dies bezeichnet ein Bier, welches sich über das Bierrezept definiert. Konkret beispielsweise eine Flasche Appenzeller Quöllfrisch oder eine Büchse Feldschlösschen Premium. Die Verpackung spielt dabei keine Rolle.

Bierkonsum Eine konkrete konsumierte Quantität von Bier, z.B ein Glas Guinness. Der Bierkonsum ist eine **Aktivität**.

Biersorte Die grobe Einteilung eines Biers. Beispiele für Sorten sind, 'Weissbier', 'Weizenbier', 'Zwickelbier' und so weiter.

Bewertung Die Bewertung ist die subjektive Einordnung der Güte eines Bieres innerhalb einer definierten Skala durch einen Benutzer.

Empfehlung Eine durch das System errechnete Bier-Empfehlung an einen Benutzer. Die Empfehlung basiert auf Vergleichen von Vorlieben verschiedener Benutzer.

Tag Mit Hilfe von Tags können Biere mit Schlagworten beschrieben werden.

Profil Mit Profil ist explizit ein Brauerei-Profil gemeint. Das Profil beinhaltet eine undefinierte Menge an Informationen zu einer Brauerei.

Aktivitäten Als Aktivitäten werden einerseits das Bewerten eines Bieres sowie die manuell getrackte Konsumation eines Bieres bezeichnet.

Timeline Bei der Timeline handelt es sich um eine chronologische Liste aller Aktivitäten die vom System getrackt werden.

Grösse Die Grösse teilt die Brauereien in eine definierte Grössenkategorie ein. Die Grösse ist nur für Brauereien bestimmt. Grössenwerte könnten sein, 'mikro', 'regional', 'national', 'international'.