

Anforderungsspezifikation

Projekt BierIdee

Danilo Bargaen, Christian Fässler, Jonas Furrer

26. März 2012

1 Einführung

1.1 Zweck

Dieses Dokument zeigt die Resultate der Elaborationphase, in der die Anforderungen an das Produkt erfasst wurden.

1.2 Gültigkeitsbereich

Die Gültigkeit des Dokumentes beschränkt sich auf die Dauer des SE2-Projektes Modules FS2012.

1.3 Definitionen und Abkürzungen

Die Definitionen und Abkürzungen befinden sich im Dokument Glossary.

1.4 Referenzen

- Glossary.BierIdee.pdf
- Usecases.fully.dressed.format.pdf
- Projektantrag.pdf
- Supplementary.specification.pdf

1.5 Übersicht

In diesem Dokument werden die Anforderungen an das Projekt BierIdee ausgearbeitet und festgehalten. Grundsätzlich beinhalten sie die Resultate der Elaborationphase des Projektes. Das Dokument besteht im Groben aus zwei Teilen: Den funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen. Als Anhaltspunkt für die nicht funktionalen Anforderungen gilt der FURPS+ Standard.

2 Allgemeine Beschreibung

2.1 Produktperspektive

Die Perspektive dieses Produktes wurde im Projektantrag festgehalten.

2.2 Produkt Funktion

Die Hauptfunktion des zu entwickelnden Systemes ist es, ein Portal zu bieten welches das Erfassen und bewerten von Bieren ermöglicht. Anhand von persönlichen „Aktivitäten“ werden individuelle Empfehlungen für Biersorten erstellt. Da sich das Projekt sehr gut mit Features erweitern lässt, wurden die identifizierten Möglichkeiten in zwei Kategorien aufgeteilt. Für dieses Projekt stehen die primären Features im Fokus. Falls es die Zeit zulässt, kann das System problemlos um weitere Features erweitert werden.

2.2.1 Primäre Features

- Verzeichnis mit Biersorten und Brauereien
- Benutzerkonten/Profile
- Erfassen/Bearbeiten von Bieren durch Benutzer
- Taggen von Bieren mit Attributen wie bspw. Sorte
- Bewerten von Biersorten durch Benutzer
- Individuelle Bier-Empfehlungen
- Erfassung von Benutzer-Aktivitäten (z. B Bierkonsum)
- Timeline mit Aktivitäten
- Internationalisierung

2.2.2 Erweiterungsmöglichkeiten

- Location-Based Services
- Achievements/Badges für bestimmte Benutzeraktivitäten
- Biere mit Barcode erfassen
- Fotos von Bieren hochladen
- Offizielle Brauereiprofile
- Barprofile

- Checkin in Bars
- Bierquiz
- Statistiken (z. B. Top rated, most consumed etc.)
- Integration in bestehende Social-Networks

2.3 Benutzer Charakteristik

Zum Zielpublikum gehören Power-User von Android Geräten welche häufig Soziale Netzwerke benutzen und gelegentlich ein Bier trinken. Es wird davon ausgegangen, dass es sich auch im technischen Sinne um Fortgeschrittene Benutzer handelt, welche bereits einige Erfahrung mit der Bedienung von Android Applikationen haben.

2.4 Einschränkungen

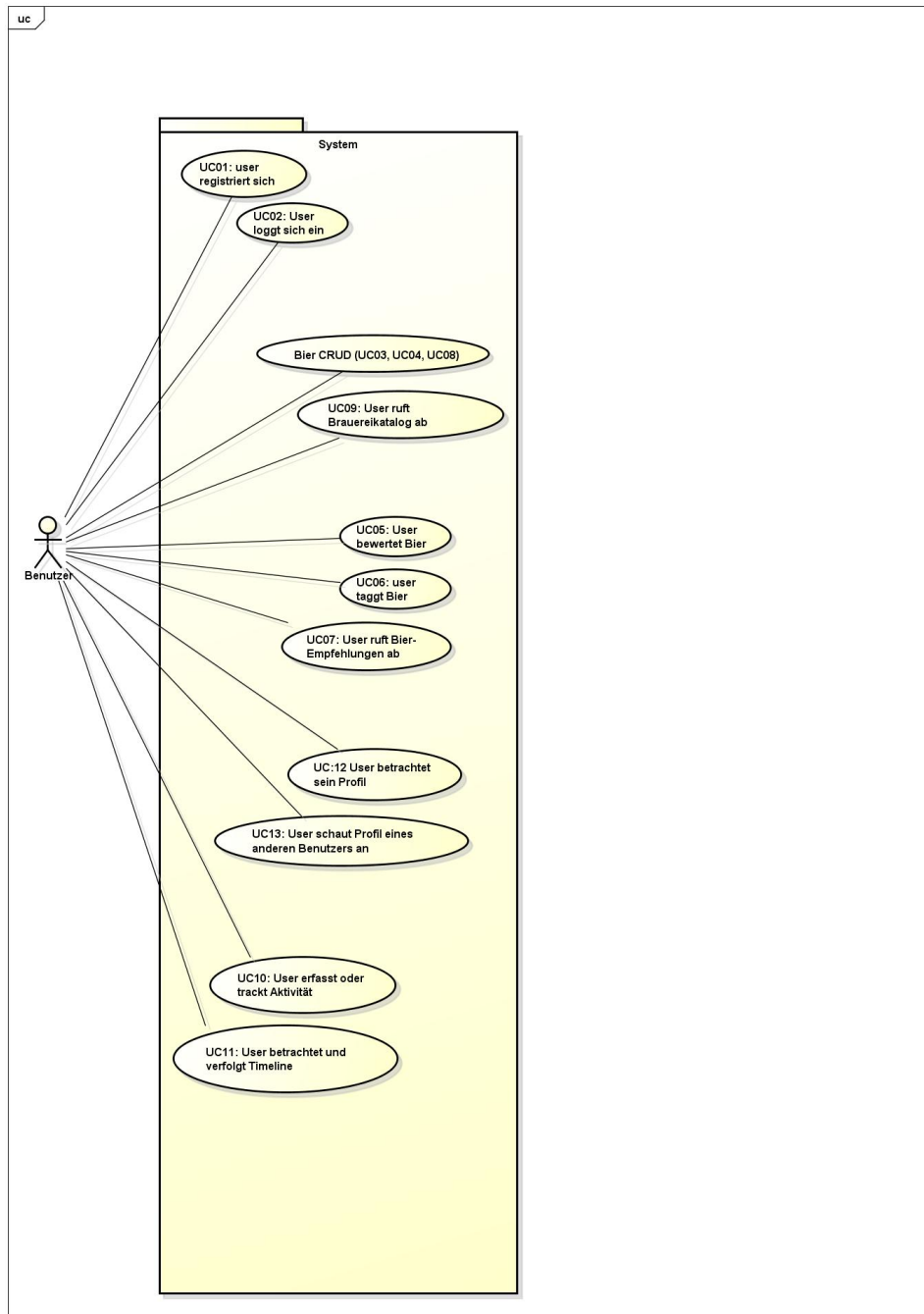
Das System beschränkt sich clientseitig auf Androidgeräte mit dem API Level 10. Weitere Angaben im Kapitel nicht funktionale Anforderungen.

2.5 Annahmen

Für das Projekt wurden keine Annahmen getroffen.

3 Funktionale Anforderungen / Use Cases

3.1 Use Case Diagramm



powered by astah

3.2 Use Cases brief Format

UC01: User registriert sich

Ein User kann sich registrieren um einen Benutzerzugang (Benutzername, Passwort) zu erhalten. Der Benutzer erhält eine Bestätigungs-Email für die Registration. Er wird nach der Registration automatisch eingeloggt und kann bereits seinen Bierkonsum tracken. Erst wenn er die Email-Adresse per Link bestätigt hat, kann er auch neue Biere erfassen und ändern.

UC02: User loggt sich ein

Ein User kann sich mittels Kombination von Benutzernamen und Passwort am System anmelden. Der Benutzer hat die Möglichkeit seine Anmeldeinformationen zu speichern, sodass er Sie nicht jedes Mal erneut eingeben muss.

UC03: User erfasst ein Bier

Ein User kann ein neues Bier mit definierten Attributen in das System einpflegen.

UC04: User bearbeitet erfasstes Bier

Ein Benutzer kann die Attribute eines im System erfassten Bieres anpassen und abspeichern.

UC05: User bewertet Bier

Der Benutzer kann ein Bier auswählen und mit einer persönlichen Bewertung versehen. Wenn der Benutzer bereits eine Bewertung erfasst hat, wird diese angezeigt und kann angepasst werden. Der User erfasst dadurch eine Bewertungs-Aktivität.

UC06: User taggt Bier

Der Benutzer kann ein Bier auswählen und mit Schlagwörtern "taggen". Das Taggen wird mit technischen Massnahmen unterstützt, beispielsweise durch Vorschläge.

UC07: User ruft Bier-Empfehlungen ab

Der Benutzer kann auf sein Profil bezogene Empfehlungen für ihm bisher unbekannte (unbewertete) Biersorten abrufen.

UC08: User ruft Bier-Katalog ab

Der Benutzer kann den ganzen Katalog an im System erfassten Bieren in listenartiger Übersicht durchsehen. Durch auswählen eines einzelnen Bieres kann er dessen weitere Attribute abrufen.

UC09: User ruft Brauerei-Katalog ab

Der Benutzer kann den ganzen Katalog an im System erfassten Brauereien durchsehen. Durch auswählen einer einzelnen Brauerei kann er deren weitere Attribute abrufen.

UC10: User erfasst Konsum

Der Benutzer kann eine Konsum-Aktivität erfassen. Die dazugehörigen Informationen sind, das konsumierte Bier, der Zeitpunkt und optional der Ort.

UC11: User betrachtet und verfolgt Timeline

Der Benutzer kann eine Timeline betrachten. Die Timeline zeigt die letzten eigenen Aktivitäten sowie die der anderer Benutzer.

UC12: User schaut sein eigenes Profil (User-Aktivitäten) an

Der Benutzer kann im System seine erfassten Aktivitäten (Bewertungen, Konsum) anzeigen.

UC13: User schaut Profile (User-Aktivitäten) eines anderen Users an

Der Benutzer kann Profile anderer Benutzer ansehen. Er sieht dadurch Aktivitäten anderer Benutzer.

3.3 Use Cases fully dressed Format

Die Fully dressed use Cases sind im Dokument `fully.dressed.usecases.pdf` beschrieben.

4 Nichtfunktionale Anforderungen

Die Nichtfunktionalen Anforderungen wurden im Dokument `Supplementary.specification.pdf` festgehalten.