



# Vurder Din Fortælling

## ***Brug Abelsons (MAGIC) kriterier***

At fortælle en stærk og overbevisende historie er svært. Du skal skræddersy din fortælling, dit medie, din argumentation specifikt til dit publikum, dine formål og din kontekst.

Listen nedenfor kan være en hjælp.

Husk - du kan ikke optimere for alle punkterne, men de kan være brugbare til at evaluere hvor godt din fortælling virker.

### Omfang (Magnitude)

Hvad er omfanget af dit udsagn? Hvordan forholder det sig til de andre aspekter?

### Artikulation (Articulation)

Hvor specifikt og præcist er dit udsagn? Er det helt tydeligt hvad det er du taler om?

### Generalitet (Generality)

Kan dit udsagn overføres til andre sammenhænge? Passer udsagnet til dit publikum?

### Interessanthed (Interestingness)

Hvorfor betyder det noget for andre? Hvordan vil du besvare spørgsmålet "og hvad så"?

### Troværdighed (credibility)

Hvor sandsynligt er det, at dit publikum tror på dig? Hvordan viser du din troværdighed?

Robert Abelson. 1995. *Making Claims with Statistics*. In *Statistics as Principled Argument*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1–16.