

CTC : 2016-17

Nashik

Integrated Annual Operating Plan...



Print | TV | Online | Events



स्मार्ट नाशिक स्पर्धा अभियान

- स्वच्छता आणि पाणी-विजेचा विवेकी वापर, तंत्रज्ञानाचा अवलंब या प्रमुख निकषांवर आधारित नाशिक शहरासाठी स्पर्धात्मक अभियान.
- कालावधी : एप्रिल २०१६ ते मार्च २०१७.
- मजकूर : रोजच्या अंकात एकेका क्षेत्रातील स्मार्टनेससंदर्भात मजकूर.

सहभाग

- पाचशेवर गृहनिर्माण सोसायट्या व कॉलनीज
- शंभरावर खासगी, मनपा शाळा आणि मोठी महाविद्यालये
- सर्व सरकारी, निमसरकारी व खासगी कार्यालये
- अंदाजे दीडशे उद्योग व मोठे व्यवसाय
- हॉटेल्स व हॉस्पिटल्स
- बँका, शोरुम्स व पेट्रोल पंप्स मिळून दोनशेच्या आसपास प्रतिष्ठाने
- एकूण अंदाजे सहभागी संस्था - १२००

डिजिटल प्लॅटफॉर्म

- प्रत्येक क्षेत्राचे सकाळ मित्र व्हॉट्सअॅप ग्रुप तयार झाले आहेत.
- अभियानाच्या प्रत्येक टप्प्यावर संबंधितांकडून सूचना मागविणे.
- पाण्याचा पुनर्वापर व अपारंपरिक ऊर्जा वापराबाबत प्रबोधनासाठी सोशल मीडियाचे माध्यम.



सुकाणू समिती

विविध क्षेत्रातील नामवंत अभ्यासकांची वीस सदस्यीय सल्लागार समिती आणि क्षेत्रनिहाय तज्ज्ञ समित्या.



विशेष सहभाग

महापालिका व जिल्हा प्रशासन, शैक्षणिक संस्था, सौरजर्जेचा प्रसार, प्रचार व उत्पादनवाढीसाठी बॉश कंपनी, संदीप फाउंडेशन व अन्य अभियांत्रिकी महाविद्यालये.





स्मार्ट नाशिक स्पर्धा अभियान



जाहिरात
विभाग

- कार्यक्रमासाठी प्रायोजकत्व
- वार्षिक रु. ५०,०००/- अपेक्षित व्यवसाय

वितरण
विभाग

- ब्रॅन्डिंग व इतर प्रकाशनांचा
स्टॉल

इव्हैंट
विभाग

- स्मार्ट नाशिक संकल्पना : 'सायकल डे' साजरा करणे

- करिअरबाबत जागरूक व मार्गदर्शनाची अत्यंत गरज असलेला महाविद्यालयीन विद्यार्थी
- करिअरच्या एकेका क्षेत्रातील प्रेरणादायी व्यक्तीची कव्हरस्टोरी व त्या क्षेत्राची सखोल माहिती
- जोडीला दर आठवड्यात एका कॉलेज कॅम्पसची माहिती
- यिनच्या त्या आठवड्यातील कामांसाठी स्वतंत्र पान
- नवीन तंत्रज्ञान, तसेच स्टार्ट अप्स, गॅझेट्स व गाड्यांचे अपडेट

नेटवर्क : प्रत्येक महाविद्यालयात युवारंग कॅम्पस रिपोर्टर
दर सोमवारी युवारंग नॉलेज शेअरिंग
महाविद्यालयांमध्ये युवारंग फॅन क्लब
ऑगस्ट-सप्टेंबरमध्ये युवारंग फेर्स्टिव्हल

युवारंग डिजिटल
सर्व मजकूर सॉफ्ट कॉपीजमध्ये येतो.
फेसबुक पेज व ट्विटर हॅंडल आहे.
युवारंग अॅप देता येईल.





दर सोमवारी आठ पानी टेल्लॉइड पुरवणी

जाहिरात
विभाग

- तरुणांशी व तरुणार्झी संलग्न ग्राहक,
व्यावसायिकांच्या जाहिराती
- यशस्वी उद्योजकांचे अँडव्हर्टोरियल
- वार्षिक रु. ५ लाख अपेक्षित व्यवसाय

वितरण
विभाग

- दर सोमवारची वर्गणी
- एकूण ५००० अंक वाढ

इलैनैट
विभाग

- युवारंग व्यासपीठ : प्रायोजकत्व घेऊन 'करिअरचा राजमार्ग' सेमिनार
विविध महाविद्यालयांत आयोजित करणे. प्रायोजकत्व : रु. १.५० लाख
- ATM कार्यशाळा आयोजित करणे. प्रायोजकत्व : रु. ३ लाख



वाचकांचा सामूहिक कलाविष्कार

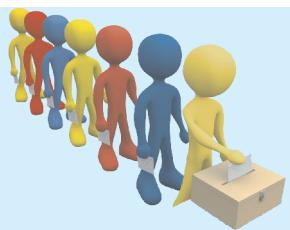
- नाशिकच्या कला व सांस्कृतिक वातावरणाचा विचार करून नवा मंच.
- दर महिन्याचा शेवटचा रविवार.
- चित्रकलेने प्रारंभ. शिल्पकला, वादन, गायन या उपक्रमांचे नियोजन.
- एका प्रेक्षणीय स्थळी चित्रकार, गायक, वादक एकत्र येतात व कसलीही चौकट नसलेला कलाविष्कार सादर करतात.



कलांगण डिजिटल

हिस्ट्रीपिक्सच्या धर्तीवर कलांगणमध्ये रेखाटलेली चित्रे, गायिलेली गाणी किंवा वादनाच्या ऑडिओ विडिओ इन्स्टाग्राम, ट्विटर व फेसबुकवर टाकल्या जातील. सध्या 'ई-सकाळ'वर फोटो फीचर देत आहोत.





नाशिक महापालिका निवडणूक

एप्रिल ते ऑक्टोबर : प्रत्येक नगरसेवकाच्या कामगिरीचा आढावा (वितरण व महसुलाशी जोड).

वितरण उद्दिष्ट : प्रत्येक प्रभागात किमान दोनशे अंकांची नियमित वाढ.

कम्युनिटी कनेक्ट : मतदार जागृती-कम-वाचक मेळावे व त्यातून नाशिककरांचा जाहीरनामा.

- ऑनलाइन सर्वे
- ऑनलाइन ओपिनियन
- नेटकऱ्यांचा जाहीरनामा
- प्रभावी ट्रिविटर हॅंडल्स 'सकाळ'शी जोडणे

मजकुराचे नियोजन : महापालिका वॉर्ड/प्रभागनिहाय

निवडणुकीवर प्रभाव टाकणारे घटक

- कास्ट फॅक्टर : खानदेश, सांकोसा, कोकण, कसमादे आदी संघ
- उत्पन्न गट : झोपडपडी, कामगार, मध्यमवर्गीय, सरकारी कर्मचारी
- हवा व लाट कोणाचीही असली तरी हमखास निवडून येणारे प्रभावी उमेदवार
- तरुण मंडळे
- गणेशोत्सव व नवरात्रोत्सव मंडळे
- ज्येष्ठ नागरिकांचे संघ
- महिला बचतगट
- बुवाबाबा, धार्मिक संस्था व व्यक्ती

घरोघरी पोचणारे घटक

गॅस सिलिंडर वितरक, पेपर वितरक, लाइटबिल वितरक, कुरिअर सेवा, दूधवाले, मनपा कर्मचारी, अंगणवाडी सेविका, टेलिफोन बिल वितरक.

डिजिटल मनपा निवडणूक

घरोघरी पोचणाऱ्या घटकांना शक्य तितके सोशल मीडियावर जोडून घेणे.



नाशिक महापालिका निवडणूक

**जाहिरात
विभाग**

**वितरण
विभाग**

**इलेक्ट्रॉनिक
विभाग**

- इच्छुक उमेदवारांचे जाहिराती पुरस्कृत फीचर व पब्लिसिटी पैकेज वार्ड-प्रभागनिहाय नगरसेवकांच्या
- कार्याचा आढावा घेणारी पुरवणी, विद्यमान नगरसेवकांच्या कार्याचा आढावा - ॲडव्हर्टीरियल
- एकत्रित व्यवसाय रु. ५० लाख अपेक्षित
- माझी भूमिका : निवडणुकीच्या आधी प्रत्येक नगरसेवकाकडून ५०० अंक. एकूण १,२२,००० अंकवाढ (प्रासंगिक अंकवाढ)
- वाचक संपर्क मोहीम : ५ कॅम्पेनर्स, प्रत्येक कॅम्पेनरने दररोज ५ 'सकाळ' सुरु करणे
- रोज २५ अंक, महिन्याला ७५० अंक, कॅम्पेनिंग ३ महिन्यांसाठी (२२५० अंक)
- वॉर्डनिहाय वाचक मेळावे : प्रत्येक वॉर्डात १०० अंक, एकूण १२२ वॉर्ड, एकूण १२,२०० अंक (प्रासंगिक अंकवाढ)
- निवडणूक प्रचारकाळात इच्छुक उमेदवारांची 'माझी भूमिका' कार्यक्रम प्रायोजकत्व घेऊन वॉर्डनिहाय करणे
- प्रायोजकत्व : रु. ५ लाख



नाशिक जिल्हा परिषद निवडणूक

- एप्रिल ते डिसेंबर : जिल्हा परिषद व पंचायत समिती सदस्यांच्या कामगिरीचा आढावा (वितरण व महसुलाशी जोड).
- तालुका विकास पुरवण्या : सर्व पंधरा तालुके तसेच पक्षनिहाय सदस्य कामगिरीच्या पुरवण्या.
- वितरण उद्दिष्ट : प्रत्येक तालुक्यात किमान तीनशे अंकांची नियमित वाढ.
- कम्युनिटी कनेक्ट : तालुकानिहाय मतदार जागृती-कम-वाचक मेळावे. त्यातून जिल्ह्यापुढील आव्हानांची मांडणी.

मजकुराचे नियोजन : तालुका, जिल्हा परिषद गट व पंचायत समिती गणनिहाय

निवडणुकीवर प्रभाव टाकणारे घटक

- जाती, वेगवेगळे उत्पन्न गट, तरुण वर्ग व त्यांच्या संघटना, महिला वर्ग व त्यांची मंडळे
- प्रभावी उमेदवार, शेती, पाणी, वीज व रस्त्यांच्या प्रश्नांवर काम करणारे अभ्यासक, शाळा व शैक्षणिक संस्था, देवस्थाने व धार्मिक-आध्यात्मिक संस्था, लग्न, यात्रा-जत्रा

महसुलाचा विचार करता निवडणुकीवर प्रभाव असणारे, रोजगाराची साधने पुरविणारे घटक

मजूर फेडरेशन, साखर कारखाने व अन्य उद्योग, बाजार समित्या, विकास सेवा सोसायट्या, खरेदी-विक्री संघ, जेसीबी व्यावसायिक, काळी-पिवळी प्रवासी वाहतूकदार, वाळू व्यावसायिक, मोठे कंत्राटदार, वायनरी उद्योग, कुकुटपालन व्यावसायिक, कृषिपूरक उद्योग, शेततळे योजना, उपसा सिंचन योजना, तलाव दुरुस्ती व गाळ काढण्यासाठी पुढाकार घेणारे लोक.

डिजिटल जि. प. निवडणूक

- ७३ जिल्हा परिषद गट, १४६ पंचायत समिती गणांतील ॲक्टिव्ह हॉट्सअॅप ग्रुप 'सकाळ मित्र' ग्रुपशी जोडून घेणे.
- आपला हॉट्सअॅप नंबर त्यासाठी उपयोगात आणणे.
- घटना-घडामोडींच्या पलीकडे होणाऱ्या चर्चा अंकात येतील हे पाहणे.





नाशिक जिल्हा परिषद निवडणूक

जाहिरात विभाग

- जिल्हा परिषद निवडणूक
- जिल्हा परिषद व पंचायत समिती सदस्यांच्या कामगिरीचा आढावा असलेल्या पुरवण्या किमान १५
- वार्षिक रु. २५ लाख अपेक्षित व्यवसाय

वितरण विभाग

- तालुकानिहाय वाचक मेळावे
- बँक, सोसायट्या, विविध कार्यकारी संस्था यांच्या बैठका
- वाचक संपर्क मोहीम : एकूण अंकवाढ ५०० कायमरवरुपी

इव्हैंट विभाग

- निवडणूक प्रचारकाळात इच्छुक उमेदवारांची 'माझी भूमिका' कार्यक्रम प्रायोजकत्व घेऊन वॉर्डनिहाय करणे
- प्रायोजकत्व : रु. ५ लाख

अँकशन प्लॅन :

- एप्रिल २०१६ : लोकेशन, वैशिष्ट्ये, लांबी, मिसळणारे नाले, प्रदूषणाची ठिकाणे
- दहा हजार गोदावरी वॉर्डनचा वर्षभर सहभाग
- महापालिका, एनजीओ आणि शिक्षण संस्थांचा सहभाग
- वर्षभरामध्ये पाच मोठे उपक्रम (उदा. कामगार दिन, पर्यावरण दिन, प्रजासत्ताक दिन)
- वर्षातील मोठा उपक्रम : गणेशोत्सवाच्या आधी राज्यस्तरीय ढोल स्पर्धा
- दर तीन महिन्यांनी पाण्याची गुणवत्ता तपासणे (डॉ. डी. एल. फरताळे)



जाहिरात विभाग

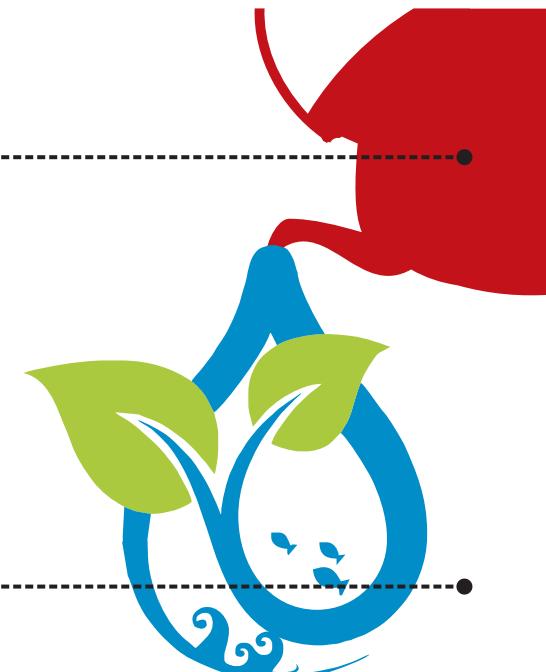
- उपक्रमानुसार प्रायोजक
- वार्षिक रु. ५ लाख अपेक्षित व्यवसाय

वितरण विभाग

- प्रासंगीक अंक वाढ
- प्रत्यक्ष उपक्रमात् सहभाग

इव्हेंट विभाग

- 'ढोल स्पर्धा' आयोजित करणे
- प्रायोजक : रु. ५ लाख



गोदावरी वॉर्डन



जय हो!!

(सोशिअ० इकॉनॉमिकल थीम)

उद्दिष्ट : प्राथमिक शाळांची गुणवत्ता उंचावणे.

उपक्रम : जिल्ह्यातील अंदाजे साडेतीन हजार प्राथमिक शाळांची स्पर्धा.

निकष : गुणवत्ता, स्वच्छता, सुरक्षा, आरोग्य व नावीन्यता.

कालावधी : जून २०१६ ते मार्च २०१७ (स्पर्धा घेणे) (पहिली ते चौथी).

- महापालिका आणि जिल्हा परिषदेच्या माध्यमातून शिक्षक प्रशिक्षण.
- जून : शाळा सुरु होताच प्रारंभीची कलचाचणी घेणे.
- शैक्षणिक वर्षामध्ये कार्यक्रम राबविणे.
- वर्षाखेरीस कलचाचणी घेणे.
- १७ मार्च २०१७ – वर्धापनदिनी पारितोषिक वितरण.

- स्पर्धेसाठी सल्लागार मंडळ व परीक्षक मंडळाची नियुक्ती करणे.
- परीक्षक मंडळ तयार करणे.
- संबंधितांचे प्रत्येक तालुक्यासह एकूण २० व्हॉट्सअॅप ग्रुप तयार करणे.





जय हो!!

(सोशिअ० इकॉनॉमिकल थीम)



Sakal
Media Group

Print | TV | Online | Events

जाहिरात विभाग

- कार्यक्रमासाठी खासगी क्लासेस, शिक्षण साहित्य पुरविणारे घटक, शैक्षणिक क्षेत्रातील आधुनिक तंत्रज्ञानाशी संबंधित व्यावसायिकांचे प्रायोजकत्व
- दररोज प्रसिद्ध करण्यात येणाऱ्या मजकुरासाठी प्रायोजकत्व
- वार्षिक रु. ५ लाख अपेक्षित व्यवसाय

वितरण विभाग

- प्रत्येक शाळेत मुख्याध्यापक व शिक्षक यांना 'सकाळ' सुरु करणे
- १००० अंक कायमस्वरूपी

इव्हैंट विभाग

- प्रत्यक्ष उपक्रमात सहभाग





नेटवर्क : एकशे दहा महाविद्यालये व तेथील अध्यक्ष, उपाध्यक्ष अंदाजे दीड लाख विद्यार्थी

राज्य शैक्षणिक कॅबिनेटच्या धर्तीवर जिल्हास्तरीय शैक्षणिक कॅबिनेट

प्रत्येक महाविद्यालयात सामाजिक उपक्रम

- एनएसएसच्या मदतीने नदी स्वच्छता व प्लॉस्टिकमुक्ती
- वृक्षारोपण मोहीम
- वाहतूक शिस्त : एनसीसी
- स्त्रीभूषणहत्येविरोधी जागृती- स्वयंसेविका
- 'यिन' अपडेट (रोजच्या घटना-घडामोडींची माहिती देणारा नोटीस बोर्ड प्रत्येक महाविद्यालयात)



व्यावसायिक उपक्रम (वितरण व महसुलाला मदत करणारे)

- शिबिरे : मुलाखतीला सामोरे कसे जावे ?
- स्पर्धा परीक्षा : जनरल नॉलेज
- डिसेंबर २०१६ : यिन स्पार्क महोत्सव

यिन डिजिटल

यिन सदस्य व गैरसदस्यांची ट्रिविटर अकाउंट उघडणे व ते सर्व हँडल्स 'सकाळ' व 'साम'ला जोडून घेण्यासाठी विशेष अभियानासाठी सर्व एकशे दहा महाविद्यालयांमध्ये कार्यशाळा





जाहिरात विभाग

- स्पॉन्सरशिप व जाहिरात पुरस्कृत पुरवण्या व
यिन स्पार्क महोत्सव
- वार्षिक रु. ५ लाख अपेक्षित व्यवसाय

वितरण विभाग

- एकूण १०० महाविद्यालये,
- प्रत्येक महाविद्यालयात दर सोमवारी (३५ इश्यू)
५० अंक सुरु करणार.
- एकूण ५००० अंक

इव्हैंट विभाग

- यिन स्पार्क महोत्सव साजरा करणे
- प्रायोजकत्व घेऊन प्रसिद्ध वक्त्यांचे मार्गदर्शन आयोजित करणे



तनिष्का श्रीप्रतिष्ठा अभियान



Print | TV | Online | Events

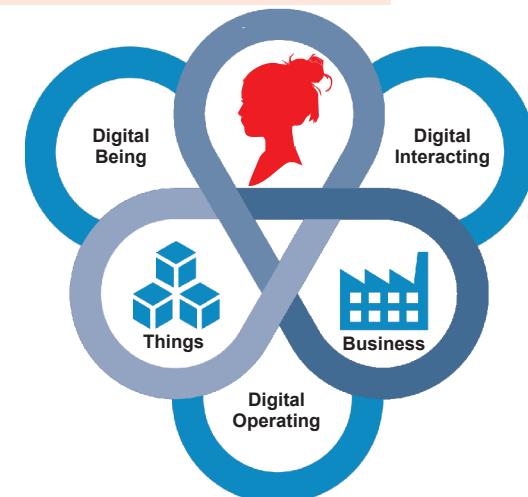
- सद्यःस्थितीत १०५० सभासद (पेठ तालुका वगळून १४ तालुक्यांत)
- नवे १०० ग्रुप (एक हजार सभासद)

सदस्य नोंदणी मोहीम

सहभागी संरथा : सुस्थितीतील सार्वजनिक उद्योग, मुद्रा योजनेचा विचार करता बँका व मोठे उद्योजक (त्यासाठी मेळावे घेणे उदा. करार शेती (मनीषा धात्रक), जिल्हा उद्योग केंद्र, कादवा आणि वसाका साखर कारखाना, महामंडळ, आनंद अँग्रो, सह्याद्री फार्म, माळगाव एमआयडीसीमधील फूड्स पार्क, बँका, विमा आणि फायनान्स कंपन्या, ज्वेलरी आणि गारमेंट फर्म, पूर्वा केमिकल्स.

विशेष फोकस

- स्मार्टनेस प्रशिक्षण
- कामगार कल्याण मंडळ : नोंदणी, प्रशिक्षण
- उद्योजकता प्रशिक्षण
- अर्थसाक्षरता प्रशिक्षण
- मे महिन्यात यशवंतराव चव्हाण महाराष्ट्र मुक्त विद्यापीठात आनंदी तनिष्का महोत्सव





तनिष्ठा श्रीप्रतिष्ठा अभियान



Print | TV | Online | Events

जाहिरात विभाग

- व्यावसायिकांकडून कार्यक्रमांसाठी प्रायोजकत्व वा जाहिरात पुरस्कृत फीचर करणार
- वार्षिक रु. ५ लाख अपेक्षित व्यवसाय

वितरण विभाग

- सर्व सभासदांना 'सकाळ'
- सुरु करण्याचा प्रयत्न करणार
- एकूण ५०० अंक नियमित
- प्रासंगीक अंक वाढ

इव्हैंट विभाग

- 'तनिष्ठा आनंदी महोत्सव' साजरा करणे
- आरोग्य, उत्पादकता, व्यवसाय मार्गदर्शन कार्यक्रम करणे
- तनिष्ठांच्या उत्पादनांचा 'महाहाट बाजार' कार्यक्रम आयोजित करणे



- १० एप्रिल : नव्या मिशन थ्री जी मोहिमेची घोषणा
- २२ एप्रिल : सायकल डे
- १४ आणि १५ मे : आनंदी तनिष्का महोत्सव
- २५ आणि २६ जून : राष्ट्रीय फलोत्पादन परिषद
- जून : प्राथमिक शिक्षण गुणवत्ता सुधार स्पर्धा (जय हो!!) (पारितोषिक वितरण- १७ मार्च)
- ऑगस्ट : ढोल स्पर्धा
- ऑक्टोबर : तनिष्का महाहाट
- डिसेंबर : यिन रूपार्क महोत्सव
- मार्च : स्मार्ट नाशिक अभियान व जय हो अभियान पारितोषिक वितरण



धन्यवाद!



- मे २०१६ : नृत्यशाळा
- २ ते ५ जून : शैक्षणिक संस्थांचे प्रदर्शन
- जुलै २०१६ : करिअर मार्गदर्शन व्याख्यानमाला
- ऑगस्ट २०१६ : ANY TIME MEMARY कार्यशाळा
- ऑगस्ट २०१६ : टुरिझम प्रदर्शन
- ऑगस्ट २०१६ : वास्तू प्रदर्शन
- डिसेंबर २०१६ : 'सकाळ' फूड फेर्स्टिव्हल
- जानेवारी २०१६ : हेल्थ एक्स्पो

उत्पन्न रु. ३ लाख

उत्पन्न रु. ५ लाख

उत्पन्न रु. २ लाख

उत्पन्न रु. ३ लाख

उत्पन्न रु. ४ लाख

उत्पन्न रु. ४ लाख

उत्पन्न रु. ५ लाख

उत्पन्न रु. ४ लाख



धन्यवाद!