



"The Social Touch"
a new Social Media Marketing Engine

Descrizione funzionale

Introduzione

Il progetto prevede la messa a punto di apparati fissi e pubblici per lo scatto automatico di fotografie digitali con consegna diretta all'utente. Durante il processo di consegna, l'immagine viene arricchita con informazioni supplementari configurabili dai proprietari degli apparati, e relative alla promozione del luogo o della regione. La consegna avviene sfruttando email, social networks, e telefonia mobile producendo una azione di marketing virale del territorio particolarmente efficace.

Contesto tecnologico

A tutti è capitato, prima o poi, di trovarsi nel luogo perfetto per una fotografia e di mettersi alla ricerca disperata di un passante di buona volontà che si offrisse di scattarla.

Anche ammesso di riuscire a trovare qualcuno che si presti, a cose fatte spesso ci si rende conto che il risultato non è esattamente come lo si era immaginato: magari il fotografo improvvisato ha sbagliato inquadratura di quel tanto che basta per rendere insoddisfacente il risultato.

Per ovviare a questi inconvenienti arriva STOUCH che, con un semplice apparato, permette di avere sempre lo sfondo perfetto per le proprie foto.

Il luogo perfetto e la regolazione dell'inquadratura viene preimpostato in fase di installazione.

In pratica, il sistema prevede che da una postazione pubblica e fissa venga identificato in modo certo l'utente, si scatti una foto dello sfondo perfetto; quindi, una volta scattata la foto, questa venga recapitata automaticamente in forma digitale alla persona.

La tecnologia STOUCH prevede che durante il processo di consegna dell'immagine, questa venga arricchita automaticamente con informazioni supplementari liberamente configurabili dai proprietari degli apparati, informazioni relative al luogo/regione/evento. La consegna avviene automaticamente sfruttando il riconoscimento automatico dell'utente con apposito braccialetto, e sfruttando email, social networks e telefonia mobile producendo quindi una azione di marketing virale di luoghi, regioni e eventi verso gli amici e amici di amici particolarmente efficace.



State of the art – Condivisione di fotografie

La condivisione di fotografie e messaggi sui social networks è oggi una pratica largamente diffusa nella popolazione, specialmente giovanile.

Questa pubblicazione avviene oggi attraverso i telefoni di nuova generazione. L'utente scatta una foto poi decide di condividerla e attraverso una serie di passi più o meno complicati pubblica questa fotografia sul proprio profilo di social network (Facebook, Twitter, Picasa, pinterest, instagram, tumblr, flickr, foursquare, ..

Nella situazione attuale per pubblicare una foto (cosa che non è da ritenersi innovativa) è necessario cercare il telefono nella borsa, fare la foto, accedere alla galleria, selezionare la foto, condividerla ecc.ecc.

Trattasi di tutta una serie di attività che richiedono:

- Che la persona abbia il proprio telefono a portata di mano
- Che la persona abbia accesso alla rete, cosa che soprattutto in luoghi di vacanza e di svago non è spesso il caso sia per problemi fisici di connessione che per costi di roaming all'estero

Unique Value Proposition - Condivisione di fotografie

Questo progetto vuole risolvere queste problematiche soprattutto in quelle situazioni dove queste condizioni sono oggi difficili da soddisfare: discoteche (dove non c'è campo e spesso i telefoni vengono rubati), piste da sci (dove le persone utilizzano i guanti), spiagge e piscine, feste, piazze, negozi, ecc.

Architettura di base

Gli apparecchi STOUCH sono installati in postazioni strategiche: bar, piazze, piscine o qualsiasi altro luogo turistico, sono collegati ad Internet, sono collegati ad un server centrale collegando fra di loro utilizzatori, apparecchi e proprietari



Apparecchi STOUCH

Al sistema si accede attraverso gli apparecchi STOUCH che possono assumere forme diverse a dipendenza delle singole località : piscine, piste da sci, piazze, bar, discoteche, ...



Identificazione utenti

Il sistema funziona sulla base di un riconoscimento della persona

Per un riconoscimento certo della persona sono previste diverse modalità:
braccialetti RFID, comuncaizione Bluetooth con il telefono, riconoscimento facciale, ..
Il braccialetto viene associato all'indirizzo email della persona.



Distribuzione braccialetti

I braccialetti vengono distribuiti dai promotori: ente turismo, alberghi, bar, piscine ecc.

Funzionamento

- La persona si avvicina
- La persona preme il bottone
- Il sistema riconosce la persona, scatta la foto, la arricchisce di slogan, link, overlays e informazioni supplementari la fornisce all'utente sotto forma di email, all'interno di apposita app telefonica, e sui social netowrk dell'utente, quindi visibile alla cerchia di amici..



Esempio

Registrazione braccialetti

L'utente riceve il braccialetto al bar, all'albergo, alle agenzie turistiche, ...

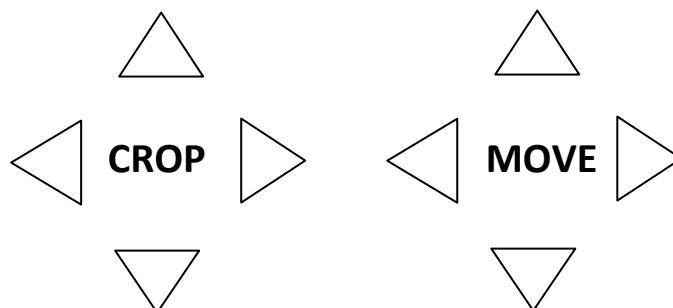
L'utente registra il proprio braccialetto al momento della ricezione del braccialetto, oppure ad ogni singola postazione STOUCH utilizzando un qualsiasi telefono di nuova generazione dialogando con il sistema tramite Bluetooth.

La registrazione di un braccialetto fornisce al sistema il legame codice braccialetto – indirizzo email utente.

Installazione apparecchi

In fase di installazione, tramite applicazione telefonica e comunicazione Bluetooth, viene regolato l'apparecchio e per impostare l'inquadratura e il campo visivo migliore.

→ Regolazione immagine



→ Configurazione Wi-Fi

Gestione Sistema

Il responsabile di un apparecchio accede al sistema e gestisce le proprie campagne pubblicitarie tramite link, slogan, .. Informazioni che vengono agganciate in modo definitivo all'immagine e che aiuteranno a promuovere luoghi e regioni in azioni di marketing virale sfruttando amici e amici di amici.

Definizione Campagne pubblicitarie

ID	Descrizione	No Click
185	Lugano Estival Jazz 2013, Open Air, Free Concerts /n Mendrisio: June 28, 29 /n Lugano: July 4, 5, 6	0

Targeting

ID	Descrizione	No Click
185	Lugano Estival Jazz 2013, Open Air, Free Concerts /n Mendrisio: June 28, 29 /n Lugano: July 4, 5, 6	0

Il sistema fornisce tutte le statistiche

- Numero di pubblicazioni,
- Destinazione pubblicazione

...

L'utente riceve le proprie immagini

Il sistema invia le immagini all'utente per posta elettronica, quindi su PC o su mobile phone.

Le immagini sono arricchite delle campagne pubblicitarie, quindi con link, slogan in grado di promuovere il luogo o la regione attraverso una azione di marketing virale particolarmente efficace sfruttando amici e amici degli amici.

Esempio



Condivisione immagini

L'utente finale viene invitato a pubblicare le immagini sui propri social networks tramite appositi bottoni, in questo modo gli amici e gli amici degli amici ricevono il messaggio promozionale definito dagli operatori, facendo quindi il giro del mondo in modo virale.



Archivio storico immagini

Tramite apposita applicazione mobile l'utente può sempre accedere a tutte le proprie immagini, sia in modalità lista normale che su mappa geografica in modo geolocalizzato, sempre accompagnate dalle informazioni di marketing aggiunte dall'applicazione.

Sulla stessa mappa sono visibili le diverse postazioni STOUCH



Long Term Users Follow UP

Il sistema raccoglie e traccia le informazioni dei singoli utenti. Gli email raccolti e i profili costruiti dal sistema permettono ai partner di impostare campagne informative periodiche.

Il sistema registra ogni azione e immagazzina nei propri archivi gli utenti (gli indirizzi email) di ogni persona che è stata in un determinato luogo/evento.

Il sistema mette a disposizione dei gestori di ogni postazione gli strumenti per effettuare campagne marketing e mailing di massa a questi utenti in qualsiasi momento.

Queste campagne vengono svolte con lo stesso principio utilizzato per la consegna e diffusione delle singole immagini.

Una immagine e dei contenuti aggiuntivi vengono inviati all'utente in posta elettronica, la visione di questi messaggi invitano l'utente alla condivisione di questi contenuti sui propri social network diffondendo di fatto il messaggio agli amici degli amici...

Servizi supplementari

Il sistema potrebbe gestire un sistema di vincite / jackpot incrementando l'interesse nell'utilizzo del sistema.

Il sistema è in grado di gestire un sistema di raccolta punti sulla base dell'utilizzo del sistema. Questo sistema potrebbe permettere ai partner di gestire premi, sconti o altro incentivando l'uso del sistema.

Il sistema potrà permettere di implementare servizi supplementari basate sulle immagini scattate in una regione.

Esempio : stampa album cartaceo con informazioni predefinite e personalizzate dalle proprie fotografie.