# 期中報告

第七組

## 目錄

- 概述
- 專案資料
- 專案模型
- 測試結果

概述

#### 概述

• 主題: Stock Prediction

• 簡介:預測未來股票趨勢

• 目標:未來股票走向

團隊成員:612415013 蕭宥羽、612415045 蔡媃安、612415103 劉哲宇、612415105 劉冠廷、612415139 馬皓煒、613415085 黃亮鈞

專案資料

### 來源

- 抓取想要的股票 (0050)
- 抓取資料:
- 日期、總成交股數、總成交金額(Volume)、開、高、低、收、漲跌幅、成交量
- 抓取區間:
- 2020/5/4~2024/4/23

#### 概述資料處理過程(訓練、測試集規劃)

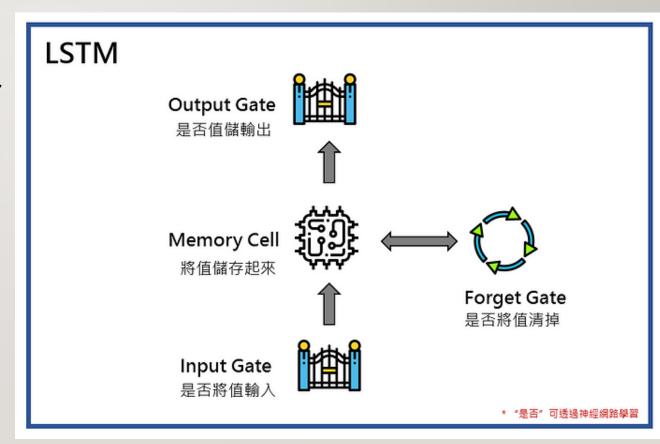
 將資料按照指定的比例分割為訓練集、驗證集和測試集。這裡首先將資料按照 95:5 的比例分割為訓練集和測試集,然後將訓練集再按照 8:2 的比例進一步分割 為訓練集和驗證集。

```
x,y=multivariate_data( x ,y , 0 ,None, 10 , 1 ,single_step=True)
split =0.95
x_,y_ = x[0:int(split*len(x))] , y[0:int(split*len(x))]
x_test ,y_test = x[int(split*len(x)):] , y[int(split*len(x)):]
split= 0.8
x_train,y_train =x_[:int(split*len(x_))] , y_[:int(split*len(x_))]
x_vaild,y_vaild =x_[int(split*len(x_)):] , y_[int(split*len(x_)):]
```

# 專案模型

### 來源

- 使用LSTM作為訓練模型
- 輸入前10天資料 預測後一天的股價



#### 修改模型

- 測試出單一曾1stm的效果不好
- 加深為兩層LSTM
- 設置drop out以避免overfitting

#### 訓練方法

- input length為輸入的時間長度,本專案用10天
- input\_dim為變數數量,共有8個變數
- name\_attribute = ['Date'(日期), 'Capacity'(總成交股數), 'Turnover'(總成交金額(Volume)), 'Open'(開), 'High'(高), 'Low'(低), 'Close'(收), 'Change'(漲跌幅), 'Transcation'(成交量)]

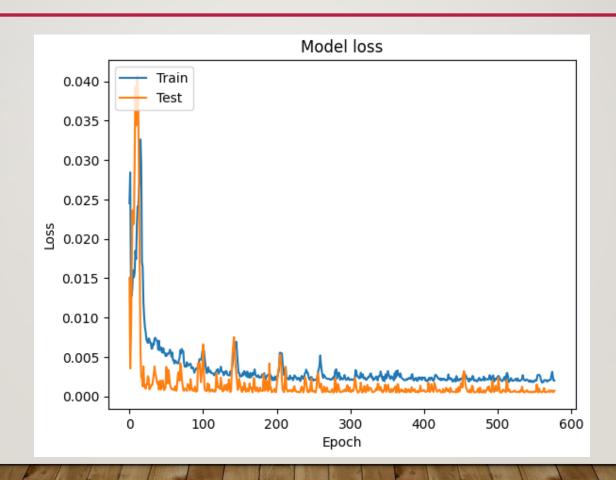
```
def lstm_model2(input_length, input_dim):

d=0.3
model= Sequential()
model.add(LSTM(256,input_shape=(input_length, input_dim),return_sequences=True))
model.add(Dropout(d))

model.add(LSTM(128,input_shape=(input_length, input_dim),return_sequences=False))
model.add(Dropout(d))
model.add(Dense(16,activation='linear'))#linear / softmax(多分類) / sigmoid(三分法)
model.add(Dense(1,activation='linear'))#linear / softmax(多分類) / sigmoid(三分法)

# optimizer = tf.keras.optimizers.Adam(lr=0.00005)
model.compile(loss='mse',optimizer='adam')#loss=mse/categorical_crossentropy
return model
```

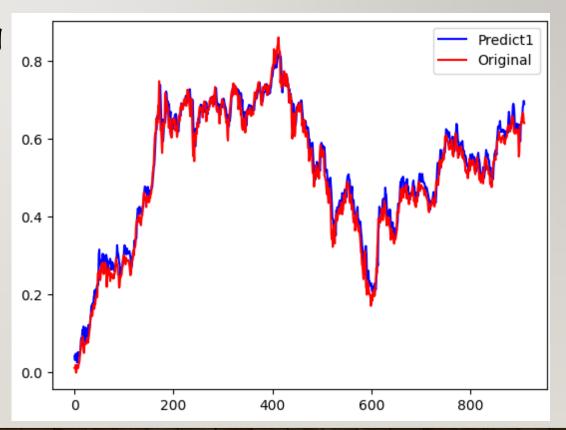
# 訓練結果



測試結果

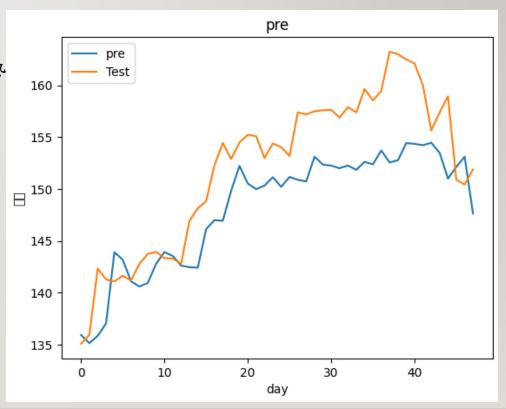
## 測試資料內容(TRAIN VAL)

- 用train 跟 valid 丢回訓練好的模型做預測
- 想當然效果會很好



#### 測試資料內容(TEST)

- 用test丢回訓練好的模型做預測
- 結果有沒有很吻合 但是有抓到上升跟下降的趨勢



結論

#### 結論

- 專案達成目標(百分比%50)
- 主要貢獻 : 可以預測出股票基本的波動
- 未來展望(可以做什麼):加入更多特徵做訓練、使用transformer這類更加強地的時間序列模型

# Thank you