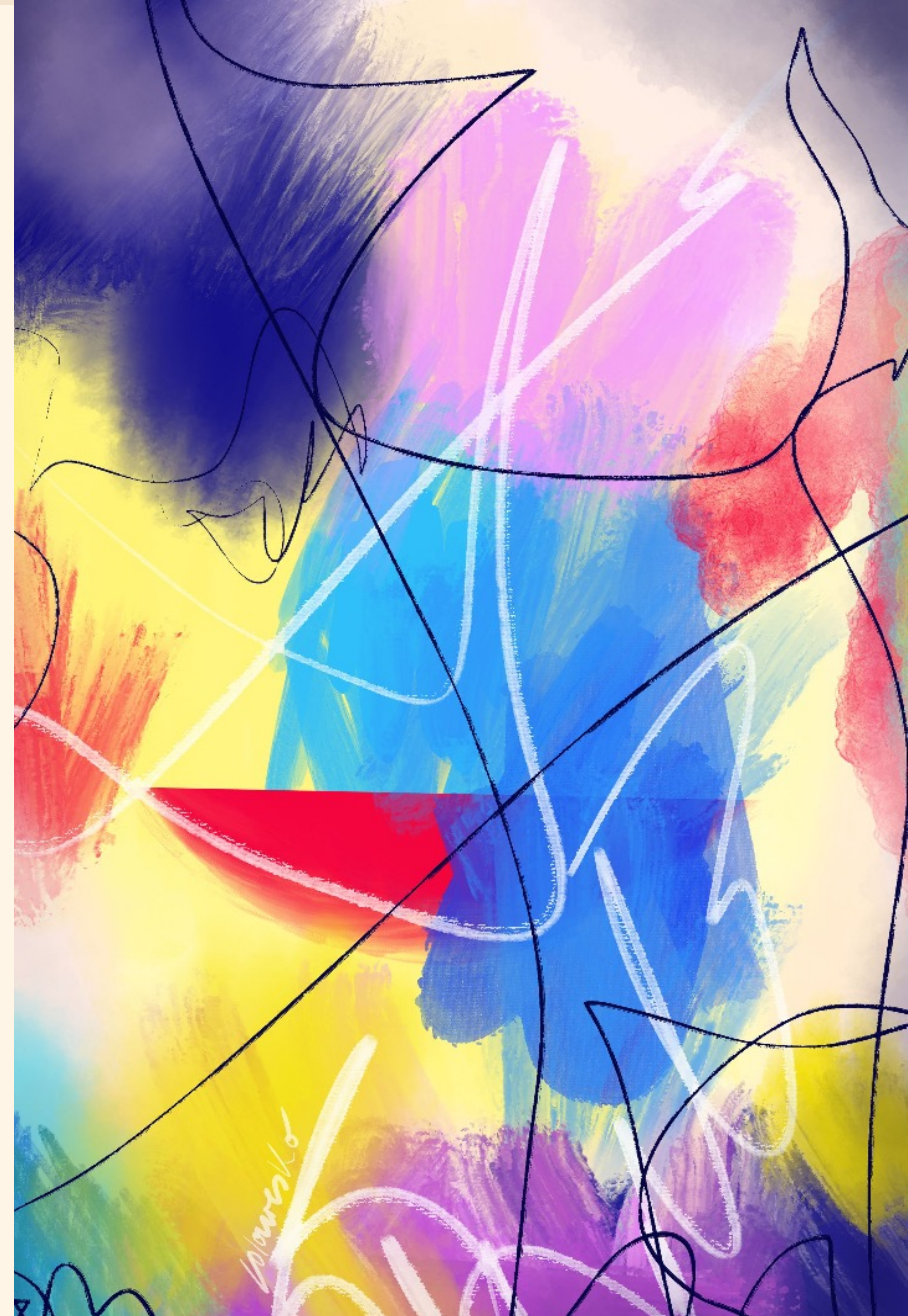


SoulEcho

Connect Souls, Echo familiar Roles

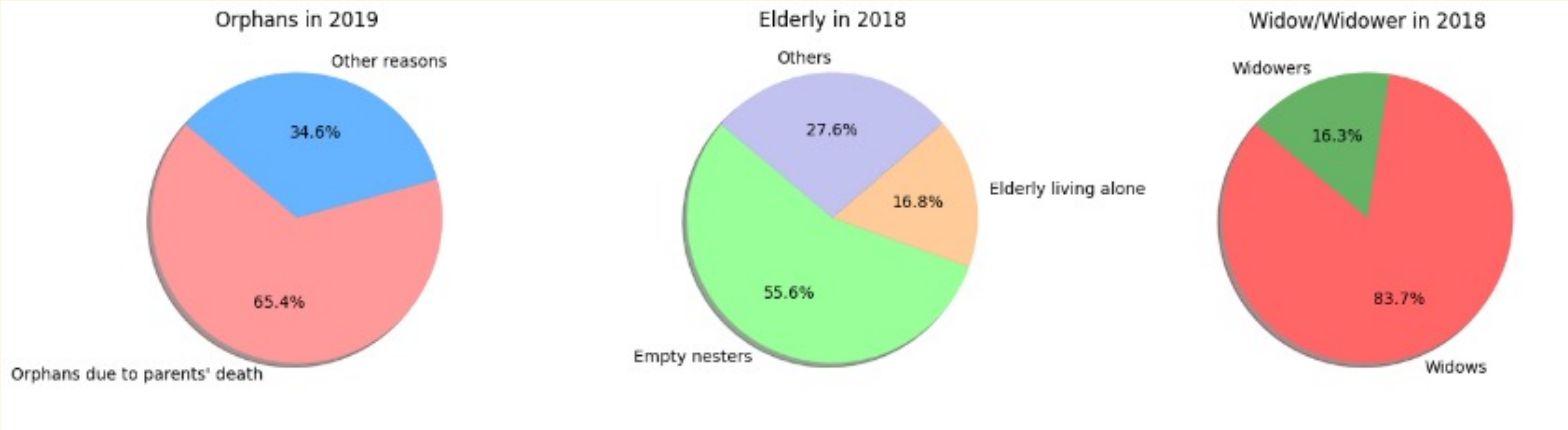
SoulEcho 是一个创新型的情感陪伴数字人，具有高度真实性、灵活性、智能性等特点。用户可以根据需求和喜好，上传与好友等人的聊天记录，生成具有个性化特征和情感智能的虚拟人，与用户来一场心灵的交流。SoulEcho 能提供稳定的情感支持和陪伴，并能帮助用户缓解孤独、焦虑、抑郁等心理问题。



市场问题和机会

- 现有市场存在的问题和机会

用户方面：

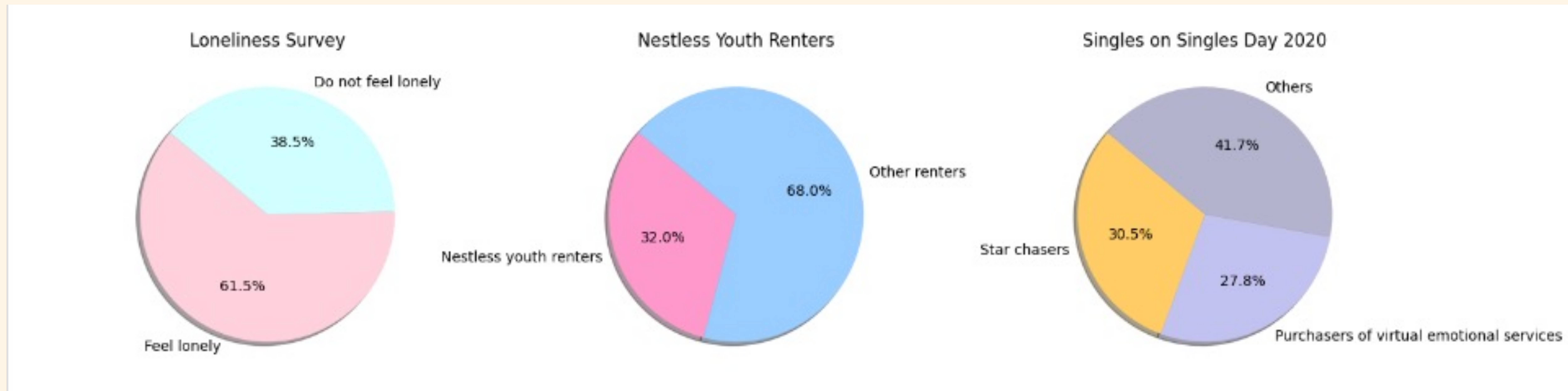


- 据统计，2019 年中国孤儿总数为 **61.6 万人**，其中因父母去世而成为孤儿的占比为 65.4%。
- 据中国老龄科学研究中心发布的《中国老年社会追踪调查》显示，2018 年中国空巢老人占比达到 **55.6%**，其中独居老人占比达到 16.8%。
- 据国家统计局发布的《2019 年中国统计摘要》显示，2018 年中国寡妇寡夫总数为 **4670 万人**，其中寡妇占比为 83.7%。

市场问题和机会

- 现有市场存在的问题和机会

用户方面：



- 据脉脉数据研究院曾对上万名职场人进行孤独感调查，结果显示有近 **61.47%**的人平时会感到孤独。据阿里巴巴旗下的闲鱼《闲鱼空巢青年租房数据》报告显示，租房用户中，**32%**是空巢青年。
- 据《2020 双十一单身人群报告》显示，单身 90 后恋爱代餐消费类别中，“购买虚拟情感服务”排**第二位**，占 **27.78%**，仅次于占 30.49%的“追星”。

市场问题和机会

- 现有市场存在的问题和机会

技术方面：

- 历史上深度学习技术的限制，当前市场上的情感陪伴产品在训练虚拟人物特征方面存在局限，无法满足用户对于虚拟人物真实性的要求，从而无法达到真正的治愈效果。
- 随着人工智能技术的不断发展和创新，生成式人工智能技术的突破为情感陪伴产品带来了新的机会。这些产品可以借助更强大的通用人工智能来提升用户体验感和满意度，例如，通过虚拟人物、语音助手、智能玩偶等多种形式呈现，支持文本、语音、图像等多种交流方式。此外，还可以根据用户的喜好和习惯进行个性化定制，满足用户的个性化需求。

商业模式方面：

- 盈利：
 - 付费订阅：提供不同等级的虚拟人服务（基础，高级，专属）， 订阅模式
 - 广告推荐：推荐广告收取佣金
- 运营：
 - 数据分析：通过收集和分析用户的行为数据和反馈数据，来了解用户的喜好、需求、痛点等，从而优化虚拟人的服务质量和个性化程度。
 - 社区建设：通过建立一个该产品爱好者的社区平台，来促进用户之间的交流和互动，分享使用心得和感受，增加用户的归属感和认同感。
 - 活动策划：通过策划一些有趣的活动和主题，来吸引和激励用户参与和互动，如节日庆祝、情感测评、角色扮演等，增加用户的乐趣和满意度。
 - 用户反馈：通过设置一个用户反馈渠道，来及时收集和处理用户的意见和建议，解决用户的问题和困难，增加用户的信任和尊重。

市场问题和机会

- 目标市场分析

市场规模：

- 面向情感陪伴人群
- 2019 年 16-24 岁的年轻人约有 近 1 亿人有孤独感
- 其他年龄段或特殊群体也有情感陪伴需求
- 陪伴类应用未来有巨大商机，预计会是下一个百亿级市场

市场特征：

- 具有巨大的市场潜力和多样化的创收渠道

发展趋势：

- 1. 技术趋势：深度学习、情感计算、自然语言生成
- 2. 功能趋势：个性化服务、多样化体验、定制化学习
- 3. 商业趋势：巨大市场潜力、多种收入来源、激烈竞争



市场问题和机会

- 竞品分析 - Replika

Aspect	Replika
产品简介	一个人工智能驱动的聊天机器人，旨在通过深度对话提供情感支持和个人连接
团队/公司简介	由Luka, Inc.开发的公司，成立于2015年，总部位于旧金山
功能介绍	聊天系统、等级系统、商城系统、任务系统
商业模式	订阅收入与商城消费
产品特点	AI陪伴、情感支持、个性化对话
市场份额和渠道	MAU：2.091M；主要用户来源于北美市场
竞争优势点	体验亲切化、技术前沿化、设计专业化、用户多元化

市场问题和机会

- 市场分析结论

市场需求：孤儿、空巢老人、寡妇寡夫、职场人等人群对情感陪伴的需求日益增长。

市场机会：现有的产品在满足用户对真实性，互动性，引导性等需求方面仍有所不足

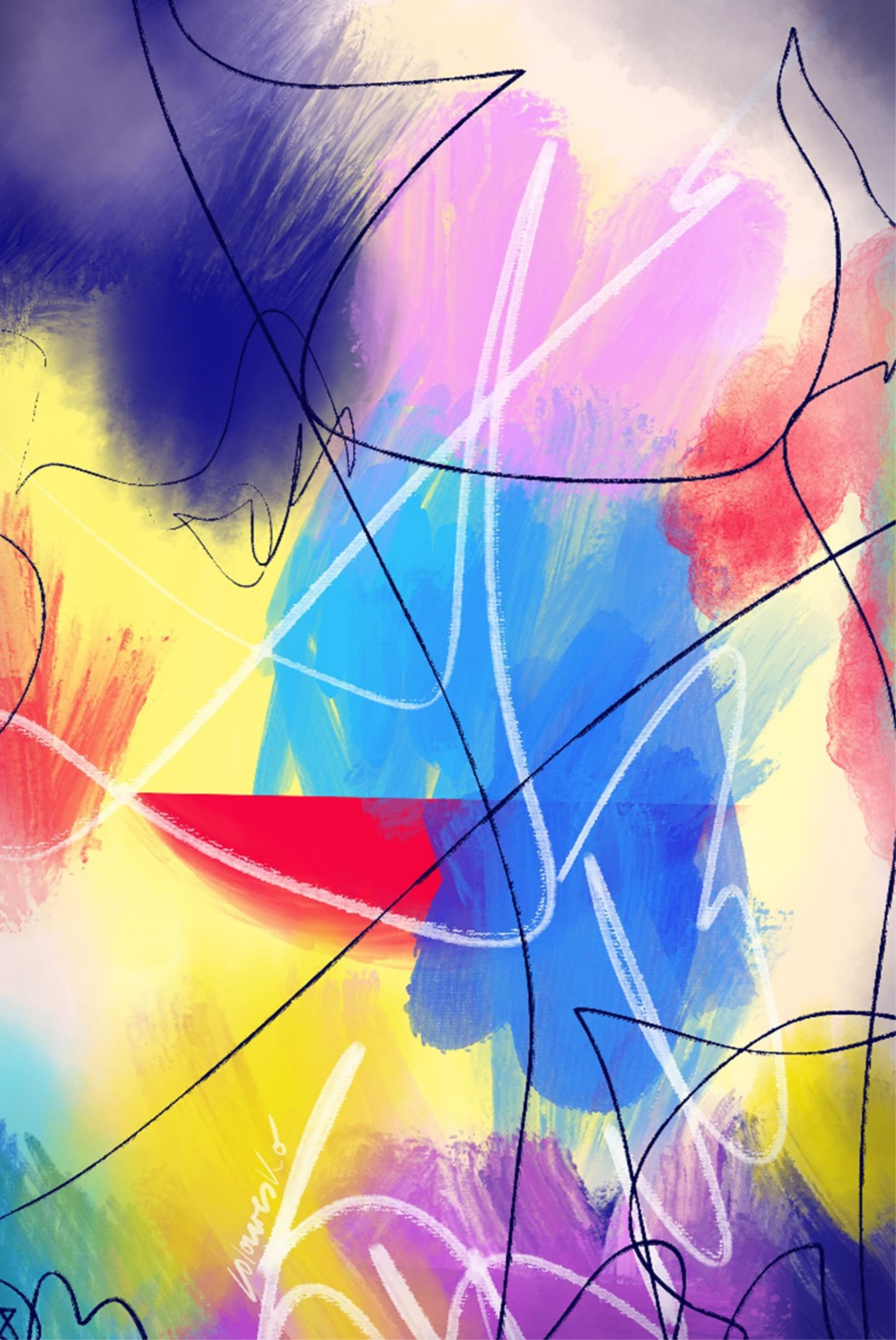
商业潜力：情感陪伴产品市场预计在2025年将达到400亿至500亿元，具有巨大商业机会。



用户说明

- 目标群体特征

项目	内容
年龄范围	6 至 24 岁的年轻人
学历	中高等学历为主
职业	学生群体与企业职员为主
地理位置	一二线城市为主
技术掌握能力	具备基本的互联网和技术使用能力，熟悉使用智能手机和电脑等设备
社交互动需求	在现实生活中深受焦虑、孤独、压力等负面情绪的影响，但由于工作压力、生活变化或地理位置限制等原因，难以与亲朋好友保持密切联系
情感表达需求	渴望与亲朋好友建立联系并获得情感支持，希望通过与亲朋好友进行对话和互动来缓解负面情绪
心理健康关注	关注个人心理健康，并希望获得情感支持和心理健康的指导



用户说明

根据我们的调查

典型用户	使用场景
异地求学的学生	- 在异地求学时感到社交孤立，希望通过聊天获得支持和交友机会
	- 寻找解决在异地生活中的问题的方法和建议
工作移民	- 寻求父母的鼓励和支持，缓解工作压力和人际交往方面的挑战
	- 分享工作经验，获取职业发展和生活建议
失恋/分手群体	- 寻求情感支持和理解，缓解悲伤和痛苦感
	- 通过聊天宣泄情感，寻找分手后的重新开始的勇气 and 方向
社交焦虑者	- 通过线上交流展示自己的想法和情感需求
	- 获取社交技巧和建议，缓解社交焦虑和增强自信心
心理亚健康群体	- 寻求情感支持和理解，缓解焦虑和压力感
	- 接受心理健康指导和建议，学习应对问题的方法和技巧

用户说明

- 用户场景分析

- 阿佳想和妈妈聊天，**妈妈睡了**，于是阿佳打开了SoulEcho，开始和“妈妈”聊天，“妈妈”以温柔的回复和鼓励，带给他一种**家的温暖**，缓解了她的思乡情。
- 今天王勇的工作进展的很不顺利，他对自己的能力产生了强烈的怀疑。他想向父亲倾诉自己的烦恼，但又**怕父亲会担心**，于是他打开SoulEcho，开始向“父亲”倾诉自己的烦恼，“父亲”慈祥的回复和鼓励，让他**重拾对于工作的热情与信心，活力满满的开启下午的工作**。
- 李婷失恋后很失落，想要和**网上的“朋友”**进行倾诉，于是她打开了SoulEcho，将难过和对前人的不满和悲伤的情感全部倾诉了出去，最后**走出失恋的悲伤，开始了新生活**。
- 张宇想练习社会的交流和学习**人际关系**方面的知识，从而**摆脱社交恐惧症**。于是他打开了SoulEcho，开始学习并且尝试和不同性格的“人”进行交流，慢慢的，他变成了开朗自信的人
- 张梅有一天晚上焦虑的睡不着觉，半夜三更，**朋友都睡了，她不想打扰**，然后打开了SoulEcho，输入朋友们的聊天记录，然后开始起诉她的焦虑，并且**获得了安慰，顿时豁然开朗**，安然入睡。

用户说明

- 关键用户需求

用户面临的问题是什么？

- 具有社交孤立感和情感孤独：由于生活习惯，地理位置，时间安排等原因，用户难以与亲朋好友保持密切联系，或得到及时的情感支持，导致社交孤立感和情感孤独。
- 缺乏亲密感和正向心理引导：现有的情感陪伴软件无法达到在提供给用户亲密感的同时，给予正向的心理引导，具有说教感，用户难以共情

现在用户是怎么解决的？

- 依赖实际社交：用户试图通过实际社交来缓解社交孤立感和情感孤独，但由于时空限制等挑战，他们无法及时的获得情感支持
- 寻求心理指导：用户可能会求助于心理医生等专业人士，但心理咨询存在难预约，费用高等问题。同时不少用户反映在心理咨询的过程中感到拘束，尴尬，难以表达内心情感的问题
- 使用陪聊软件：一些陪聊软件提供对话和陪伴功能，但无法满足带给用户亲密关系的体验感，难以解决社交孤立感和情感孤独

现在用户是怎么解决的？

- 依赖实际社交：用户试图通过实际社交来缓解社交孤立感和情感孤独，但由于时空限制等挑战，他们无法及时的获得情感支持
- 寻求心理指导：用户可能会求助于心理医生等专业人士，但心理咨询存在难预约，费用高等问题。同时不少用户反映在心理咨询的过程中感到拘束，尴尬，难以表达内心情感的问题
- 使用陪聊软件：一些陪聊软件提供对话和陪伴功能，但无法满足带给用户亲密关系的体验感，难以解决社交孤立感和情感孤独

产品特点

高度真实的模拟：

SoulEcho能够根据用户上传的聊天记录，生成与朋友或其他人高度相似的虚拟人物。它能够模拟他们的个性、语言风格、情感表达等，使用户感受到与真实人类的对话交流。

隐私保护：

SoulEcho将用户隐私保护作为重要考虑因素。用户可以上传与朋友等人的聊天记录，但系统会严格保护用户的隐私信息，确保不会泄露给第三方。我们使用密钥作为唯一标识符，以降低隐私风险。如果可能的话，我们还将向量化数据库放置在本地，以减少可能的隐私风险。

产品说明

商业策略

月供服务：

- 按照请求次数收费，每个请求代表一次与聊天机器人交互，不论交互内容的长度和质量。
- 每个月有 30 次免费对话请求，超过部分按照 0.02 美元/次计费。
- 提供不同等级的订阅服务，包括基础版、专业版和企业版，分别提供不同的请求次数、响应速度、定制化选项和技术支持。
- 基础版每月收费 9.99 美元，提供 500 次请求额度，响应速度为 5 秒以内，无定制化选项和技术支持。
- 专业版每月收费 19.99 美元，提供 1000 次请求额度，响应速度为 3 秒以内，提供基本的定制化选项和技术支持。
- 企业版每月收费 49.99 美元，提供 3000 次请求额度，响应速度为 1 秒以内，提供高级的定制化选项和技术支持。

按量订阅：

- 每个月有 30 次免费请求额度，超过部分按照 0.02 美元/次计费。

其余可参考方案：

按需订阅：

为用户提供不同等级的虚拟人服务，如 free 版、Pro 版等，根据虚拟人的个数进行差异化定价，让用户按需订阅。

广告推荐：

为用户推荐一些与心理资讯，心理治疗相关的广告内容，如商品、服务、活动等，从广告主那里获取佣金或分成。

商业合作：

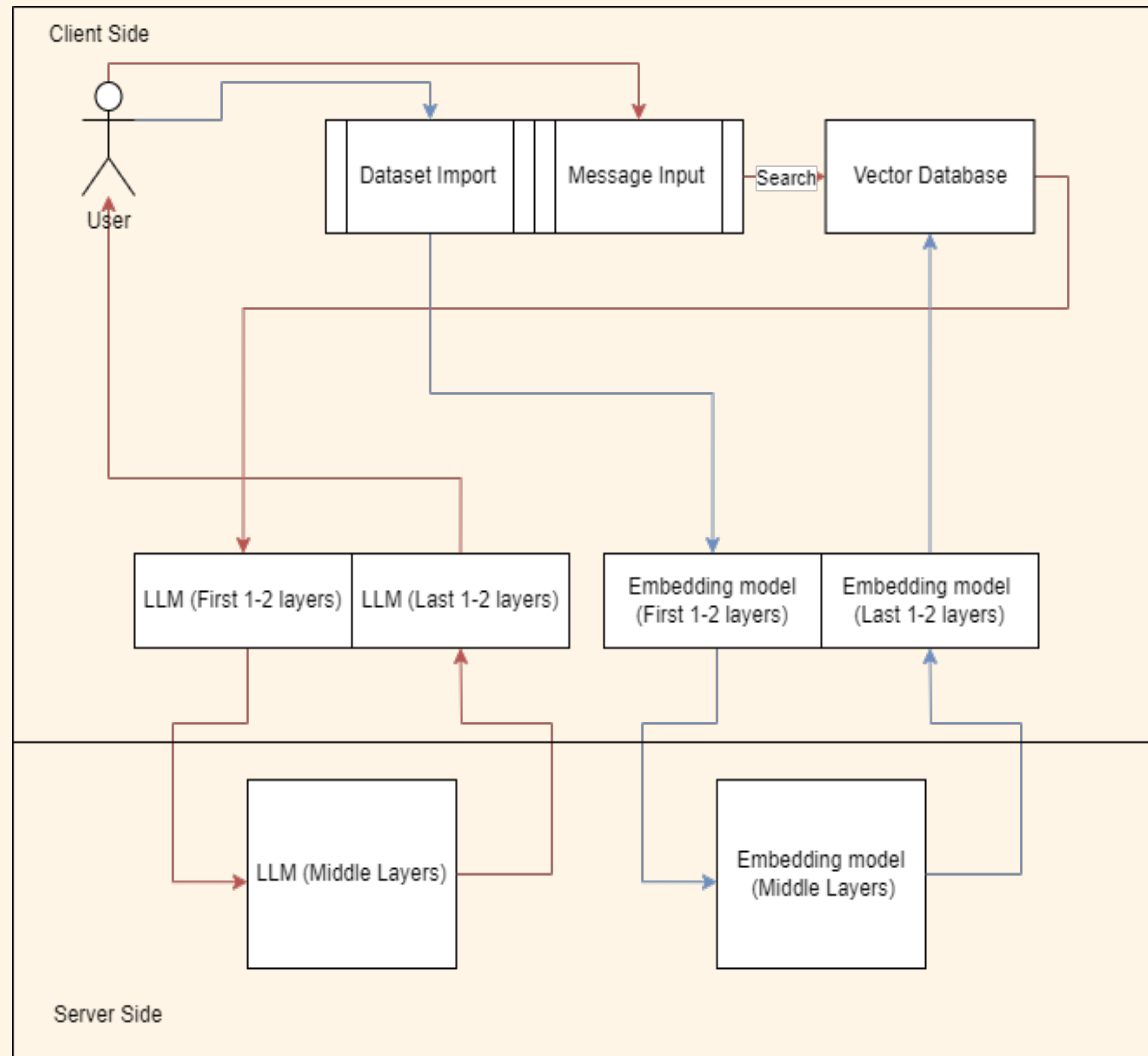
联系商业合作，与专业心理咨询师、心理医生匹配，我方按年收取固定报酬，通过产品为心理咨询引流客户，达到互惠共赢。

产品定位

问题	答案
我们为谁	具有 情感陪伴需求 的人群，具体划分包括但不限于： 1.异地求学学生 2。北漂族 3。失恋/分手群体 4。社交焦虑者 5。心理亚健康群体 6。其他
做了什么	我们开发了一款名为 SoulEcho 的 AI 聊天软件，能够缓解用户的情感孤独并提供正向的心理引导。用户通过上传自己与被亲朋好友的少量聊天记录，即可生成极具亲朋好友语言风格和表达方式特征的聊天 AI。通过提供稳定的情感支持并提供正向的心理引导， SoulEcho 能够提供稳定的情感支持，如倾听、理解和支持，并提供正向的心理引导，帮助用户缓解焦虑、孤独、压力等负面情绪。
这样目标用户就会	<ul style="list-style-type: none">•获得情感支持：虚拟亲朋好友将带给用户亲密感，陪伴感，倾听、理解和支持用户，提供稳定的情感支持。•获得正向的心理引导：虚拟亲朋好友将根据对话内容给予一定程度的正向心理引导，帮助用户缓解焦虑、孤独、压力等负面情绪。
和哪些竞争对手	<ul style="list-style-type: none">•情感陪伴聊天机器人：具有提供个性化、拟人化、智能化的聊天互动等特点，如 Replika , Heypi , Glow、Character.AI 等。
我们的优势	<ul style="list-style-type: none">•技术前沿化：SoulEcho 以 GPT-4 模型为基础，具有更强的语言能力，用户上传少量与亲朋好友的聊天数据即可获得模仿度较高的聊天 AI。•具有亲密关系的体验感：我们的产品通过模拟亲朋好友的语言风格和表达方式，带给用户亲密关系的体验感，提供稳定的情感支持。•正向心理引导：借助用户易于接受亲密对象建议的特点，提供正向的心理引导，帮助用户应对压力、解决问题和提升自我认同

产品说明

技术流程图



1. 服务器端仅获取嵌入信息，数据传输是安全的
2. 服务器端只提供计算能力，不会保存任何数据

总结

SoulEcho的特点和功能

创新的情感陪伴数字人产品，提供个性化特征和情感智能的虚拟人，帮助用户缓解心理问题和提供情感支持

市场潜力和商业机会

情感陪伴产品市场预计在2025年达到400亿至500亿元
为SoulEcho提供巨大商业潜力。

发展前景和用户体验

真实且个性化的情感连接，全面推广并不断改进产品，为用户提供卓越的情感陪伴体验

Citation

1. Dawei Li, Yanran Li, Jiayi Zhang, Ke Li, Chen Wei, Jianwei Cui, and Bin Wang. 2022. [C3KG: A Chinese Commonsense Conversation Knowledge Graph](#). In *Findings of the Association for Computational Linguistics: ACL 2022*, pages 1369–1383, Dublin, Ireland. Association for Computational Linguistics.