

Livro de códigos: MBL (versão 3)

Ano: 2018

Variável		Descrição
Narrativa da ação política	Ação política	Se o conteúdo reflete ou incentiva uma experiência ou narrativa pessoal ou se ele reflete ou incentiva uma experiência ou narrativa coletiva ou pública.
Agenda política		Se o conteúdo estimula uma agenda positiva, que destaca a liberdade de autodeterminação dos indivíduos, e compreende a construção de uma agenda política que parte do indivíduo em relação ao Estado ou se estimula uma agenda negativa, regulatória, que compreende a construção de uma agenda política que parte do Estado em relação ao indivíduo.
Propostas	Campanha	Se o conteúdo apresenta propostas ou diretrizes programáticas da organização.
Cena externa de manifestação	Metacampanha	Se o conteúdo apresenta uma cena de manifestação, protesto ou ação política nas ruas.
Cena de bastidores da equipe/ organização		Se o conteúdo apresenta uma cena de bastidores ou uma foto da equipe organizadora.
Captura de tela		Se o conteúdo apresenta uma captura de tela de editor de arte gráfica, editor audiovisual ou aplicação de mídias sociais com peça gráfica ou conteúdo em fase de produção.
Apelo ao engajamento		Se o conteúdo apresenta um apelo ao engajamento do leitor, um pedido de voto, uma convocação para manifestação etc., mesmo que contenha apenas a data de uma manifestação.
Apelo à interação		Se o conteúdo apresenta um apelo à interação do leitor, um pedido para curtir, compartilhar, comentar etc.

Divulgação de agenda/ação/candidato		Se o conteúdo apresenta divulgação de agenda de manifestações, debates ou simplesmente divulgação de candidatos apoiados pela organização.	(0) Não (1) Sim (2) Dúvida/Ambiguidade/Outros
Apoio ou crítica a políticos/candidatos	Enquadramentos	Se o conteúdo representa apoio ou crítica a políticos ou candidatos.	(0) Neutro (1) Crítica (2) Apoio (9) Dúvida/Ambiguidade/Outros
Enquadramentos da organização sobre a mídia		Como o conteúdo enquadra a mídia.	(0) Neutro (1) Mídia Adversária (2) Mídia Aliada (9) Dúvida/Ambiguidade/Outros
Organização como fonte de notícias		Se o conteúdo sugere ou evidencia que a organização se comporta como fonte de notícias (e/ou se posiciona como veículo que divulga furos noticiosos).	(0) Não (1) Sim (2) Dúvida/Ambiguidade/Outros
Audiovisual	Conteúdo	Se o conteúdo é um vídeo ou GIF animado.	(0) Não (1) Sim (2) Dúvida/Ambiguidade/Outros
Meme	Meme	Se o conteúdo apresenta ou faz referência a algum meme, bordão ou personagem de meme famoso ou se apropria da linguagem de memes.	(0) Não (1) Sim (2) Dúvida/Ambiguidade/Outros
Linguagem e formato de meme		Se o conteúdo adota algum formato clássico de meme.	(0) Nenhum formato identificado (1) Selfie (2) Image Macro (3) Exploitable (4) Look-Alike (5) Expectativa-Realidade (6) Catchphrase/Bordão (7) Reaction face (8) Snowclone/Padrão Frasal (9) Dúvida/Ambiguidade/Outros

Gênero do meme	<p>Que gênero de meme prevalece no conteúdo apresentado. Para maiores detalhes sobre as categorias, ver Chagas et al., 2017.</p> <p>Meme persuasivo – Online Political Poster (OPP, segundo Lee & Campbell, 2016). O conteúdo é uma peça publicitária produzida para mídias sociais¹. Deve conter um argumento.</p> <p>Meme de ação popular – Selfies, photofads e imagens de manifestações, físicas ou virtuais.</p> <p>Meme de discussão pública – memes de humor <i>nonsense</i>.</p>	<p>(0) Nenhum gênero identificado</p> <p>(1) Meme Persuasivo</p> <p>(2) Meme de Ação Popular</p> <p>(3) Meme de Discussão Pública</p> <p>(9) Dúvida/Ambiguidade/Outros</p>
-----------------------	---	--

¹ “OPPs are political images that are designed to be shared over digital social networks. They are widely used by a diverse range of political organizations including minor and mainstream political parties in many countries” (Lee & Campbell, 2016).