

## **Giải mã "ngôi vương" lần thứ 6 của MobiFone**

Mặc dù không phải là một chương trình có chi phí quá lớn nhưng hãng di động này đã đem lại những cảm xúc đặc biệt cho người dùng khi đưa ra những hỗ trợ có ý nghĩa, vào đúng thời điểm.

Tại giải thưởng Vietnam Mobile Awards 2010, MobiFone lần thứ 6 đứng ở vị trí quan trọng nhất “Mạng di động được ưa thích nhất”. Đây là nguyên nhân dẫn tới việc nhà mạng này liên tục đứng ở vị trí số 1.

Trong năm 2010, thị trường thông tin di động trong nước không có những bước phát triển đột phá đối với các mạng lớn. Khi mật độ điện thoại di động gần đến ngưỡng bão hòa, các nhà mạng chủ yếu tập trung vào việc nâng cao chất lượng dịch vụ, củng cố thương hiệu và cố gắng hút nốt số khách hàng ít ỏi còn lại trên thị trường.



Cũng chính vì thế, cả 3 mạng lớn là MobiFone, VinaPhone, Viettel chỉ có mức phát triển ở mức khá. Trong năm trước, các hãng di động cùng gây ấn tượng với người tiêu dùng nhờ một đợt giảm cước lớn trong bối cảnh giá cả leo thang.

Với bối cảnh như vậy, mạng di động nào ghi điểm nhờ những đánh giá độc lập của các tổ chức có uy tín hoặc thống kê khách quan sẽ chiếm ưu thế mạnh trong các cuộc bình chọn. Trong năm 2010, MobiFone là mạng di động nhận được những đánh giá khách quan tốt nhất.



Đầu năm 2010, hãng nghiên cứu thị trường nổi tiếng thế giới TNS đưa ra kết quả nghiên cứu về thương hiệu các mạng di động tại Việt Nam. Theo đó, MobiFone giữ vị trí số 1 trên tất cả các tiêu chí chủ chốt, đặc biệt là độ nhận biết, mức độ ưa thích, cũng như mong muốn sử dụng. Viettel đứng ở vị trí số 2.

Kế tiếp đó, theo số liệu xếp hạng 1.000 doanh nghiệp đóng thuế lớn nhất Việt Nam của Tổng cục Thuế, MobiFone cũng là doanh nghiệp đứng vị trí số 1 trong 3 năm.



Chưa hết, gần cuối năm 2010, một công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu thế giới là AC Nielsen công bố thêm một kết quả điều tra về các thương hiệu tiêu dùng nổi tiếng nhất Việt Nam. Theo đó, MobiFone đứng vị trí số 4 trong số 10 thương hiệu hàng đầu và xếp số 1 trong số các mạng di động tại Việt Nam.

Tất cả những kết quả độc lập nêu trên đã tác động đáng kể đến những phiếu bầu của người sử dụng khi

bình chọn “Mạng di động được ưa chuộng nhất trong năm”. Với việc cả 3 mạng lớn đều không có đột biến về phát triển, sự ưa tiên của người dùng sẽ bị tác động lớn bởi các đánh giá độc lập và khách quan trước đó của những tổ chức quốc tế có uy tín.



Chưa hết. Ngay sát những ngày cuối cùng của việc bình chọn giải thưởng, MobiFone còn gây ấn tượng với một chương trình xã hội có ý nghĩa gắn với thảm

họa động đất và sóng thần ở Nhật Bản. Hãng di động này đã miễn phí toàn bộ các cuộc gọi dưới 2 phút và tin nhắn gửi đi từ Việt Nam đến Nhật Bản trong thời gian từ 18/3-31/3/2011, nhằm giúp tất cả những người ở Việt Nam (không kể quốc tịch) có thân nhân, bạn bè tại Nhật được thăm hỏi thông tin mà không tốn phí.

Mặc dù không phải là một chương trình có chi phí quá lớn nhưng hãng di động này đã đem lại những cảm xúc đặc biệt cho người dùng khi đưa ra những hỗ trợ có ý nghĩa, vào đúng thời điểm.

Chính nhờ những đánh giá độc lập của các tổ chức uy tín, kèm điểm nhấn về chương trình xã hội có ý nghĩa vào đúng lúc cao điểm của cuộc bình chọn, MobiFone đã vượt qua các hãng di động khác để lần

thứ 6 liên tục đoạt “ngôi vương” tại Vietnam Mobile Awards 2010.